

**KOMUNIKASI SOSIAL MELALUI GAYA HIDUP *NGOPI* DI KEDAI  
KOPI HAYATI SPECIALTY COFFEE YOGYAKARTA  
(STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA PELANGGAN KEDAI KOPI  
HAYATI SPECIALTY COFFEE YOGYAKARTA)**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.I.Kom)

**Oleh:**

**DIANA YUNITA**

**14 090 5307/ KOM**

**Dosen Pembimbing : Mario Antonius Birowo, Ph.D.**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU  
POLITIK UNIVERSITAS ATMA JAYA  
YOGYAKARTA**

**2019**

DIANA YUNITA

No. Mhs : 140905307/KOM

## **ABSTRAK**

### **KOMUNIKASI SOSIAL MELALUI GAYA HIDUP *NGOPI* DI KEDAI KOPI HAYATI SPECIALTY COFFEE YOGYAKARTA**

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Pelanggan Kedai Kopi Hayati Specialty Coffee  
Yogyakarta)

Kedai Kopi Hayati Specialty Coffee Yogyakarta merupakan salah satu dari sekian kedai kopi yang ada di Yogyakarta. Kedai kopi ini mulai beroperasi pada Februari 2017. Kedai Kopi Hayati Specialty Coffee mengusung konsep yang *minimalist, cozy, clean*. Maka dari itu, desain interior yang digunakan serba putih untuk memberikan kesan elegan dan *carming*. Untuk selalu berada di hati para pelanggan, Hayati Specialty Coffee membaurkan *ngopi* dengan perbincangan atau diskusi ketika sedang *ngopi* di Hayati Specialty Coffee. Terlebih lagi budaya *ngopi* semakin dimintai banyak orang sehingga memunculkan perubahan gaya hidup yang modern. Oleh karena itu, diperlukan komunikasi sosial melalui gaya hidup *ngopi* guna mendapat esensi antara berkomunikasi sekaligus dengan melakukan *ngopi* di kedai kopi.

Penelitian ini menggunakan konsep teori komunikasi sosial yang meliputi ruang lingkup fungsi komunikasi sosialnya serta konsep gaya hidup pada suatu masyarakat. Penelitian dilakukan melalui metode kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus yang berfokus pada sebuah kasus secara mendalam. Sehingga dapat mengetahui bagaimana komunikasi sosial melalui gaya hidup *ngopi* di Kedai Kopi Hayati Specialty Coffee Yogyakarta terbentuk.

Pada akhirnya, komunikasi sosial melalui gaya hidup *ngopi* di Kedai Kopi Hayati Specialty Coffee Yogyakarta dapat terdeskripsikan secara efektif dilihat dari segi komunikasi sosial beserta fungsinya, dan dari segi gaya hidup. Sehingga gaya hidup *ngopi* di kedai kopi dapat menyiratkan adanya sebuah komunikasi sosial di dalamnya melalui interaksi-interaksi yang dilakukan.

Kata Kunci : Komunikasi Sosial, Gaya Hidup, *Ngopi*.

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**KOMUNIKASI SOSIAL MELALUI GAYA HIDUP *NGOPI* DI KEDAI  
KOPI HAYATI SPECIALTY COFFEE YOGYAKARTA  
(STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA PELANGGAN KEDAI KOPI  
HAYATI SPECIALTY COFFEE YOGYAKARTA)**

**SKRIPSI**

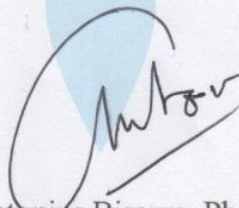
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat mencapai Gelar  
S.I.Kom. pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

DIANA YUNITA

14 090 5307 / KOM

Disetujui oleh :



Mario Antonius Birowo, Ph.D.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2019



## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Komunikasi Sosial Melalui Gaya Hidup *Ngopi* Di Kedai Kopi Hayati Specialty Coffee Yogyakarta (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Pelanggan Kedai Kopi Hayati Specialty Coffee Yogyakarta).

Penyusun : Diana Yunita

No. Mahasiswa : 140905307

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Rabu, 18 Agustus 2019

Pukul : 14.30 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran 3

### TIM PENGUJI

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si.

Penguji Utama

Mario Antonius Birowo, Ph.D.

Penguji I

Sherly Hindra Negoro, M.I.Kom.

Penguji II



.....

.....

.....



## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Diana Yunita

NPM : 140905307

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : **Komunikasi Sosial Melalui Gaya Hidup *Ngopi* Di Kedai Kopi Hayati Specialty Coffee Yogyakarta.**

*(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Pelanggan Kedai Kopi Hayati Specialty Coffee Yogyakarta)*

Dengan ini, saya menyatakan bahwa skripsi atau karya tulis tersebut benar-benar hasil karya saya sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan *plagiarism* atau pencurian hasil karya milik orang lain untuk kepentingan saya secara material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan atau paksaan dari pihak manapun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 31 Januari 2020



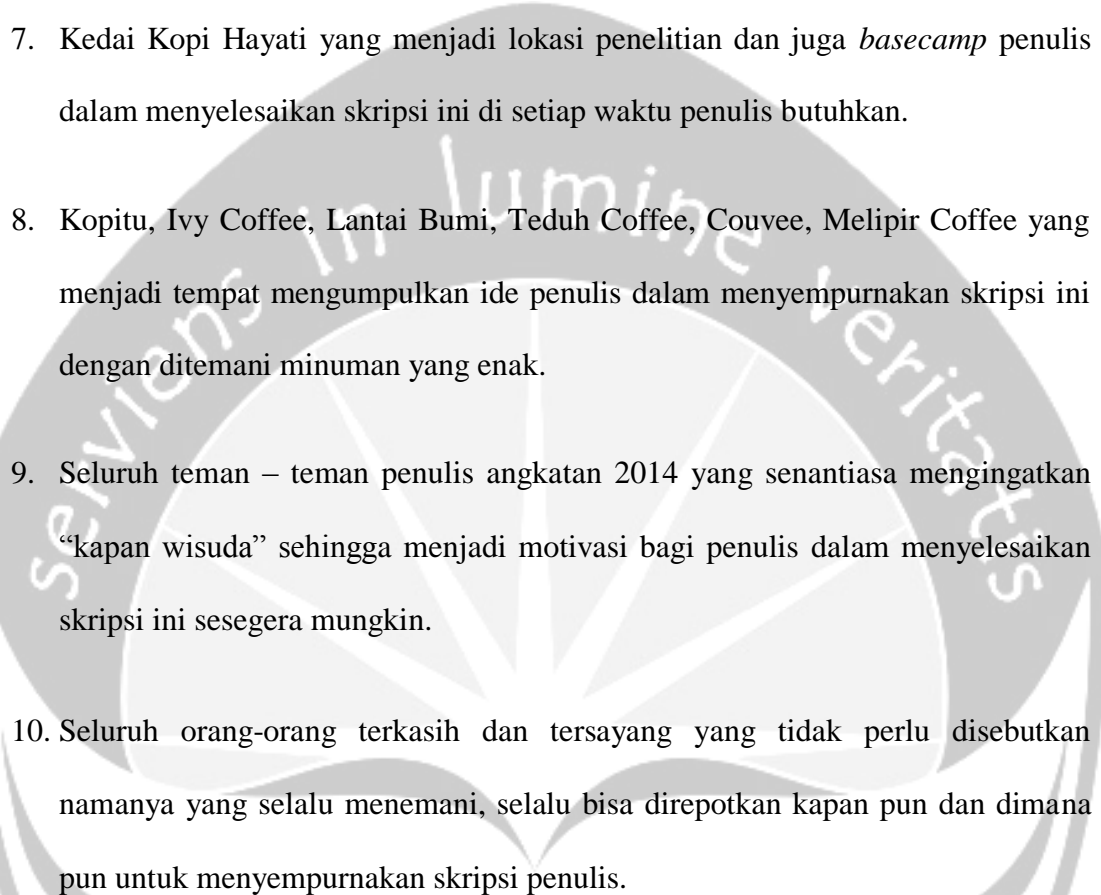
Saya yang menyatakan

Diana Yunita

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulisan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Kehadiran merekalah yang membuat penulis bisa terpacu dalam menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang banyak kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, tanpa kuasa dan kehendakNya, penulis tidak akan pernah menyelesaikan skripsi ini hingga selesai
2. Bapak Mario Antonius Birowo, selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan penuh kesabaran luar biasa dalam membimbing dan memberi arahan serta masukan sehingga proses pengerjaan skripsi ini bisa berjalan dengan lancar
3. Ibu Ninik Sri Rejeki dan Ibu Sherly Hindra Negoro selaku dosen penguji yang sudah berkenan menyediakan waktunya untuk menguji serta memberikan arahan, masukan saran, dan kritik yang membangun guna memperbaiki penelitian ini menjadi lebih baik lagi.
4. Kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan dan mendukung kelancaran sampai pada titik terakhir pada skripsi ini.
5. Khairin dan Tika yang selalu membantu penulis dalam melancarkan tahapan demi tahapan penelitian ini dan memberikan masukan untuk menyempurnakan skripsi ini.

- 
6. Putri, Piyo, Jean Claude, Kokoh Jimmy, Oriza, dan teman-teman kampus Fisip Uajy lainnya yang telah memberikan semangat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
  7. Kedai Kopi Hayati yang menjadi lokasi penelitian dan juga *basecamp* penulis dalam menyelesaikan skripsi ini di setiap waktu penulis butuhkan.
  8. Kopitu, Ivy Coffee, Lantai Bumi, Teduh Coffee, Couvee, Melipir Coffee yang menjadi tempat mengumpulkan ide penulis dalam menyempurnakan skripsi ini dengan ditemani minuman yang enak.
  9. Seluruh teman – teman penulis angkatan 2014 yang senantiasa mengingatkan “kapan wisuda” sehingga menjadi motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini sesegera mungkin.
  10. Seluruh orang-orang terkasih dan tersayang yang tidak perlu disebutkan namanya yang selalu menemani, selalu bisa direpotkan kapan pun dan dimana pun untuk menyempurnakan skripsi penulis.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan karuniaNya, peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“Komunikasi Sosial Melalui Gaya Hidup Ngopi Di Kedai Kopi Hayati Specialty Coffee Yogyakarta (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Pelanggan Kedai Kopi Hayati Specialty Coffee Yogyakarta)**

Skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.kom) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki banyak kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan dan kemampuan yang penulis miliki. Namun, walaupun begitu penulis berusaha untuk membuat skripsi ini dengan sebaik – baiknya agar dapat memiliki manfaat bagi banyak pihak. Oleh karena itu, penulis akan menerima segala kritik dan saran guna memperbaiki skripsi ini.

Selama proses pengerjaan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, dukungan, dan bantuan dari orang – orang di sekitar penulis, baik moril maupun materil, sehingga pada akhirnya skripsi ini bisa terselesaikan. Penulis banyak mengucapkan terima kasih untuk orang – orang yang telah berbaik hati dengan bersedia membantu dan tetap mendukung penulis sehingga proses pengerjaan skripsi bisa terselesaikan tanpa hambatan berarti. Penulis juga ingin mengucapkan secara khusus untuk narasumber penulis yang telah memberikan kesempatan bagi penulis dalam menggali data serta informasi guna menyelesaikan skripsi ini.



Akhir kata, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga atas kebaikan semua pihak yang terlibat dalam proses penyelesaian skripsi ini. Tidak banyak yang diharapkan penulis bagi siapa saja yang terlibat, hanya kesejahteraan dan kebahagiaan yang senantiasa menyertai kita semua. Semoga penelitian ini bisa bermanfaat dan bisa membantu banyak pihak di luar sana.

Yogyakarta, 31 Januari 2020

Penulis,



Diana

Yunita

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                            | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>                 | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                  | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b> | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>                 | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                      | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                       | <b>xi</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                   | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang .....                         | 1           |
| B. Rumusan Masalah .....                        | 12          |
| C. Tujuan Penelitian .....                      | 12          |
| D. Manfaat Penelitian .....                     | 12          |
| E. Kerangka Teori .....                         | 14          |
| 1. Komunikasi Sosial.....                       | 14          |
| 2. Komunikasi Kelompok.....                     | 22          |
| 3. Gaya Hidup/ <i>Lifestyle</i> .....           | 26          |
| F. Kerangka Konsep.....                         | 30          |
| G. Metodologi Penelitian .....                  | 32          |
| 1. Jenis Penelitian.....                        | 32          |
| 2. Sifat Penelitian.....                        | 33          |

|   |           |
|---|-----------|
| 3. Metode Penelitian .....  | 33        |
| 4. Subjek Penelitian .....  | 34        |
| 5. Objek Penelitian.....  | 36        |
| 6. Teknik Pengumpulan Data.....   | 37        |
| 7. Teknik Analisis Data.....  | 38        |
| <b>BAB II DESKRIPSI SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN .....</b>   | <b>41</b> |
| A. Sejarah berkembangnya konsumsi kopi Indonesia .....  | 41        |
| B. Keterkaitan Kedai Kopi/ <i>Coffee Shop</i> dengan Komunikasi Sosial .....  | 46        |
| C. Kedai Kopi/ <i>Coffee Shop</i> Hayati Specialty Coffee Yogyakarta .....  | 47        |
| D. Profil Hayati Specialty Coffee Yogyakarta .....  | 50        |
| E. Struktur Organisasi .....  | 52        |
| F. Lokasi Hayati Specialty Coffee Yogyakarta.....   | 55        |
| <b>BAB III PEMBAHASAN .....</b>   | <b>57</b> |
| A. Temuan Data Penelitian.....  | 58        |
| 1. Komunikasi sosial melalui gaya hidup <i>ngopi</i> di Hayati Specialty Coffee menurut narasumber .....  | 58        |
| 2. Tahapan dari komunikasi sosial melalui gaya hidup <i>ngopi</i> di Kedai Kopi Hayati Specialty Coffee.....  | 61        |
| 3. Media Sosial Instagram Hayati .....  | 67        |
| B. Analisis Temuan Data.....  | 75        |
| 1. Analisis konsep komunikasi sosial melalui gaya hidup <i>ngopi</i> di Hayati Specialty Coffee menurut narasumber .....                                    | 76        |
| 2. Analisis tahapan dari komunikasi sosial melalui gaya hidup <i>ngopi</i> di Kedai Kopi Hayati Specialty Coffee berdasarkan fungsi komunikasi sosial ..... | 78        |
| 3. Analisis media sosial instagram Hayati.....  | 94        |



|   |            |
|---|------------|
| <b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b> | <b>99</b>  |
| A. Kesimpulan .....                     | 99         |
| B. Saran.....                           | 100        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>             | <b>102</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                    | <b>109</b> |



## DAFTAR GAMBAR

|                        |     |
|------------------------|-----|
| <u>Gambar 1</u> .....  | 2   |
| <u>Gambar 2</u> .....  | 6   |
| <u>Gambar 3</u> .....  | 52  |
| <u>Gambar 4</u> .....  | 53  |
| <u>Gambar 5</u> .....  | 53  |
| <u>Gambar 6</u> .....  | 54  |
| <u>Gambar 17</u> ..... | 73  |
| <u>Gambar 18</u> ..... | 74  |
| <u>Gambar 19</u> ..... | 75  |
| <u>Gambar 20</u> ..... | 77  |
| <u>Gambar 21</u> ..... | 82  |
| <u>Gambar 22</u> ..... | 86  |
| <u>Gambar 23</u> ..... | 90  |
| <u>Gambar 24</u> ..... | 97  |
| <u>Gambar 25</u> ..... | 100 |
| <u>Gambar 26</u> ..... | 100 |
| <u>Gambar 27</u> ..... | 100 |

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### A. LATAR BELAKANG

Zaman sudah semakin modern dan cara berkomunikasi manusia mengalami kemajuan, oleh karena itu manusia dapat dengan mudah memperoleh informasi yang diinginkan. Berdasarkan Data Kementerian Komunikasi dan Informatika dalam *kominfo.go.id* memaparkan bahwa jumlah pengguna internet di Indonesia sebanyak 112,6 juta jiwa dimana sebagian besar dari jumlah tersebut merupakan usia 17-23 tahun (*kominfo.go.id*, 2018). Artinya adalah hampir sebagian besar penggunanya adalah kaum muda. Salah satu penggunaan internet yang digunakan untuk dapat terhubung dengan orang lain adalah dengan menggunakan aplikasi *mobile messengers*, *social media*, dan masih banyak lagi. Tidak seperti dulu yang hanya bisa bertatap muka secara langsung atau dengan mengirim surat dalam berkomunikasi. Berdasarkan riset *comScore* Januari 2017, ditemukan tiga aplikasi *mobile messengers* yang paling populer dengan pengguna terbanyak di Indonesia dari 10 aplikasi *mobile*.



