

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan data dan analisis, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa pesan yang disampaikan baik pada media poster maupun *leaflet* membentuk sikap peduli lingkungan. Sikap peduli lingkungan adalah sikap dimana para mahasiswa memberikan pernyataan positif terhadap lingkungan, dapat berupa perasaan dan keinginan untuk menghargai, menjaga lingkungan, mempelajari serta menggali informasi tentang lingkungan hidup ataupun melakukan tindakan atau perilaku yang mendukung melestarikan lingkungan hidup

Sikap positif apabila informan menangkap pesan yang ingin disampaikan (mengendalikan dan mencegah pencemaran udara dan mewujudkan perilaku sadar lingkungan) baik melalui media poster maupun *leaflet*. Sikap negatif yaitu apabila informan tidak menangkap pesan yang ingin disampaikan baik melalui media poster maupun *leaflet*.

Keseluruhan informan memberikan pernyataan positif. Hal ini diketahui berdasarkan penangkapan informan terhadap isi pesan Program Langit Biru yang ingin disampaikan melalui media poster dan *leaflet*. Pesan yang ingin disampaikan oleh Program Langit Biru melalui media poster dan *leaflet* yaitu tujuan dari Program Langit Biru yaitu menjaga kebersihan.

Secara keseluruhan maka elemen-elemen yang ada pada media *leaflet* lebih berperan menarik perhatian, lebih banyak pernyataan positif yang diterima pada

masing-masing elemen yang ada pada media *leaflet* dibandingkan pernyataan yang ditunjukkan oleh informan terhadap media poster. *Leaflet* lebih banyak mengundang perhatian khalayak karena bentuknya yang mudah dibawa sehingga memudahkan para khalayak untuk melihat dan mengamati ulang elemen-elemen yang ada pada *leaflet*. Media poster hanya dapat dilihat saja namun tidak dapat diamati kembali. Hal ini yang memberikan faktor kesulitan bagi media poster dalam menyampaikan pesan.

Sikap peduli lingkungan para informan lebih didasari oleh pengalaman pribadi mereka masing-masing dan kesadaran dari diri mereka akan lingkungan sekitarnya. *Leaflet* ataupun poster Langit Biru berperan untuk mengingatkan kembali kepada mereka, bahwa mereka harus lebih peduli lagi pada lingkungan sekitar mereka di luar kampus atau komunitas mereka yaitu menjaga kebersihan udara sekitar. Sebagian dari informan sudah melaksanakan hal tersebut dalam kehidupan sehari-hari, tapi ada juga yang belum melaksanakan dalam kehidupan sehari-hari dan dengan adanya *leaflet* serta poster mengajak mereka untuk kembali peduli walaupun bagi mereka ada kendala dalam mewujudkan hal tersebut. Frank Jefkins dalam bukunya Periklanan menyatakan bahwa " Tujuan dari iklan adalah mengubah atau mempengaruhi sikap khalayak sesuai dengan kepentingan pemasang iklan" (1997:16). Dapat dikatakan bahwa *leaflet* dan poster Langit Biru berperan dalam membentuk sikap para informan untuk peduli lingkungan, dilihat dari sikap positif informan terhadap elemen-elemen iklan yang positif dan ingin memperhatikan *leaflet* dan poster lebih lanjut, tetapi hal tersebut tidak sepenuhnya dipengaruhi oleh media iklan tapi karena kesadaran dari diri

sendiri dan lingkungan sekitar yang lebih mendorong mereka untuk peduli terhadap lingkungan dan mewujudkannya dalam kehidupan sehari-hari.

B.KELEMAHAN PENELITIAN

Penelitian ini membahas tentang bagaimana sikap terhadap elemen-elemen *leaflet* dan poster langit biru dalam membentuk sikap peduli lingkungan pada mahasiswa anggota UKM GAPPALA Universitas Duta Wacana Yogyakarta. Penelitian ini tidak bisa dikatakan telah mewakili sikap dari semua mahasiswa karena sifat dari penelitian ini sendiri yang berupa deskriptif kualitatif, sehingga hanya terbatas pada temuan data atau sikap yang dikemukakan saja oleh para informan dari penelitian ini. Keterbatasan sampel informan yang hanya mengambil dari kalangan mahasiswa terpilih yaitu anggota UKM pecinta alam khususnya Universitas Duta Wacana Yogyakarta, maka data penelitian ini tidak dapat dikatakan mewakili seluruh sikap dari khalayak atau masyarakat.

C.SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, penulis akan mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

1.Bagi Pemerintahan Kota Yogyakarta (khususnya Dinas Lingkungan Hidup)

Tampilan visual pada iklan adalah salah satu hal yang dapat mempengaruhi ketertarikan terhadap suatu media iklan khususnya *leaflet* ataupun poster. Jika tampilan media *leaflet* atau poster itu menarik maka khalayak akan lebih mudah tertarik dan ingin memperhatikan lebih lanjut. Pilihan untuk menampilkan visual pada *leaflet* atau poster harus memperhatikan elemen-elemen pada iklan dari segi warna, gambar, tipografi, simbol. Perpaduan elemen-elemen tersebut harus ditampilkan dengan baik sehingga dapat menarik khalayak dan pesan yang

disampaikan melalui *leaflet* dan poster dapat dimengerti dan dipahami lebih lanjut.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat mempertimbangkan untuk meneliti media iklan lain dari Pemerintah Kota Yogyakarta yang sebenarnya menarik hanya saja, sering kali tidak diperhatikan oleh masyarakat. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengetahui sikap khalayak terhadap media iklan Pemerintah Kota Yogyakarta yang lain dan dapat memberikan masukan untuk perubahan yang lebih baik

DAFTAR PUSTAKA

- Agustrijanto.2006. *Copywriting; Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: P.T ROSDAKARYA.
- Ardianto, Elvinaro., Lukiati Komala dan Siti Karnilah.2007. *Komunikasi Massa; Suatu Pengantar*.Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Batra, Aaker & Myers.1996. *Advertising Management*.
- Cotton, Bob.1990. *The New Guide to Graphic Design*, Oxford, Phaidon, h. 111
- Eagly, A.H. and Chaiken,S.,1993. *The Psychology of attitudes, forth worth: Harcourt Brace College Publishers*.
- Effendy, Onong Uchjana.1997. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Esterberg, Kristin G.2002. *Qualitatif Methods in Social Research*. New York: McGraw Hil.
- Effendy, Onong Uchjana.2003. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Danger, E.P. 1992. *Memilih warna kemasan*. Jakarta: P.T Pustaka Binama Pressindo.
- Darma,P, Dra.Sulasmi. 1989. *Warna sebagai salah satu unsur seni dan desain*. Jakarta: P.T Depdikbud.
- Fajar, Marhaeni.2009. *Ilmu Komunikasi: Teori & Praktik*.Jakarta. Graha Ilmu.
- Iriantara, Dr. Yosol, dan A. Yani Surachman, S.Sos. 2006. *Public Relations Writing; Pendekatan Teoritis dan Praktis*. Bandung: P.T Simbiosis Rekatama Media.
- Jefkins, Frank.1996. *Periklanan*. Jakarta: P.T ERLANGGA.

Kasali, Rhenald.1995. Manajemen Periklanan; Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Jakarta: Grafiti Pers.

Kasali, Rhenald.2002. Metode-Metode Riset Kualitatif; dalam *Public Relations & Marketing Communication*. Yogyakarta:Bentang.

Lexy J. Moleong.2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Milles & Huberman.1992. *Analisa Data Kualitatif*, Indonesian University Press, Jakarta.

Kasali, Rhenald.2002. Metode- Metode Riset Kualitatif: dalam Public Relations dan Marketing Communication. Yogyakarta:Bentang.

Pawito.2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, PT. Likis Aksara Pelangi, Yogyakarta.

Rakhmat, Drs.Jalaludin.2007. Psikologi Komunikasi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Shimp, Terence A. 2003. Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, jilid 1, edisi ke lima. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Sutisna.2003. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.

Internet

Program Langit Biru untuk Mengendalikan dan Mencegah Pencemaran Udara.

(<http://www.dephub.go.id/admin/index.php?name=News&file=article&sid=2,diakses> 29 Juli 2009)

Selamatkan Yogyakarta dengan Program Langit Biru,21 April 2004.

(<http://gudeg.net/news/comment/2004/04/2371/Selamatkan-Yogyakarta-Dengan-Program-Langit-Biru.html>, diakses 29Juli 2009



Upaya yang dilakukan :

1. Penghijauan kota (meningkatkan ruang terbuka hijau : Hutan Kota & Penghijauan Taman Kota)
2. Melaksanakan Pengukuran Kualitas Udara ambien dan uji emisi kendaraan bermotor dan industri untuk mengetahui kualitas udara di Kota Yogyakarta.

Efforts to do :

1. Greening of city (to increase green open space, city forest and city park).
2. Measurement of ambient air quality and motorized transport as well as industry.

Komitmen Masyarakat

Program Langit Biru yang dilaksanakan oleh Pemerintah Kota Yogyakarta tidak akan berhasil dengan baik bila tidak adanya dukungan dan partisipasi dari masyarakat Kota Yogyakarta dalam rangka meningkatkan kualitas udara Kota Yogyakarta.

Commitment of the Community

The Blue Sky Program practiced by the Yogyakarta City Government would not success well if there is no support and participation from the community of Yogyakarta in the frame to increase the air quality of Yogyakarta city.

Upaya yang dilakukan :

1. Menggunakan transportasi umum sehingga dapat mengurangi polusi udara dan mengurangi kemacetan.
2. Bersepeda, becak, andong dan berjalan kaki sangat efisien untuk menempuh perjalanan yang jaraknya relatif dekat dengan pusat kota.
3. Hemat penggunaan BBM berarti mengurangi emisi gas buang kendaraan.
4. Pelihara kondisi mesin kendaraan.
5. Penggunaan mesin pendingin dengan Prodik Non CFC seperti alat mesin pendingin AC, AC Mobil, dispenser, almari es.
6. Penanaman Pohon dan Pemeliharaan Tanaman dapat menambah oksigen di udara dan dapat menghilangkan beberapa polutan dan mengurangi debu serta kebisingan.

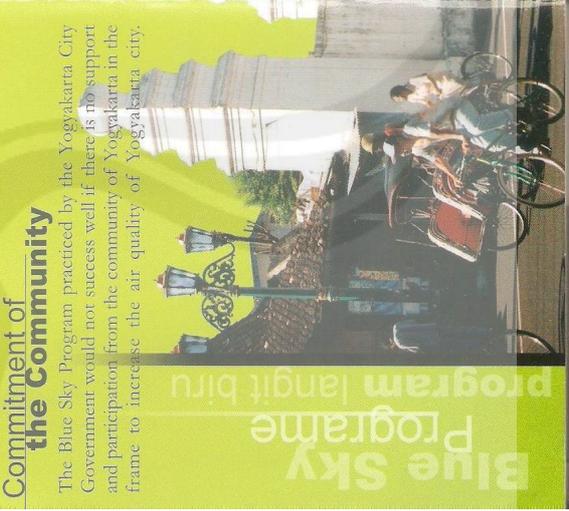
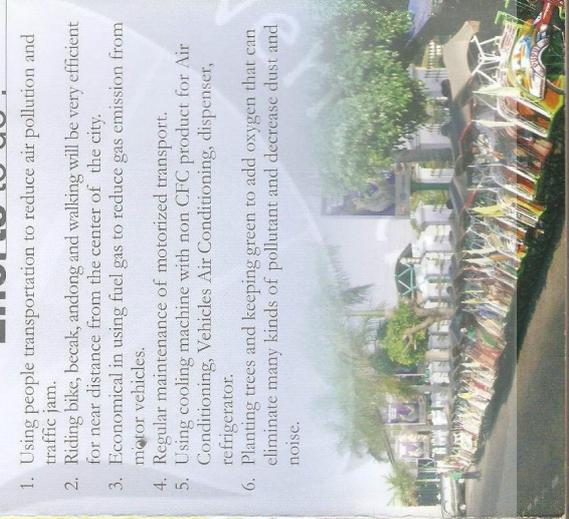
Efforts to do :

1. Using people transportation to reduce air pollution and traffic jam.
2. Riding bike, becak, andong and walking will be very efficient for near distance from the center of the city.
3. Economical in using fuel gas to reduce gas emission from motor vehicles.
4. Regular maintenance of motorized transport.
5. Using cooling machine with non CFC product for Air Conditioning, Vehicles Air Conditioning, dispenser, refrigerator.
6. Planting trees and keeping green to add oxygen that can eliminate many kinds of pollutant and decrease dust and noise.

Program Langit Biru

Blue Sky Program

Kota JOGJA



DINAS LINGKUNGAN HIDUP
PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA
Jl. Binasakti No. 1 Yogyakarta 55221 Telp. (0274) 515876
E-mail : lingkungan@pogjatjogja.go.id
E-mail Internet : lingkungan@ntra.jogja.go.id

Latar Belakang

Pembangunan dan pertumbuhan di Kota Yogyakarta yang sangat pesat serta peningkatan transportasi dan industri menyebabkan tidak sebangunnya daya dukung lingkungan, sehingga berdampak negatif berupa penurunan kualitas udara.

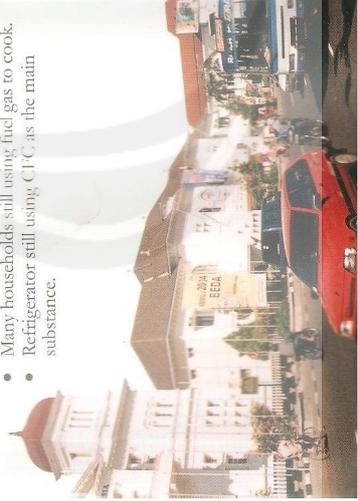
Hal ini disebabkan :

- Bahan bakar minyak masih menggunakan timbal.
- Tidak sebangunnya pertumbuhan ruas jalan dengan penambahan jumlah kendaraan sehingga menimbulkan kemacetan.
- Kurangnya ruang terbuka hijau (hutan kota dan taman kota).
- Industri-industri belum menggunakan alat-alat untuk mereduksi emisi gas dari cerobong asap.
- Banyaknya rumah tangga masih memakai bahan bakar minyak untuk kebutuhannya.
- Mesin pendingin masih menggunakan bahan baku CFC.

Background

Rapid development and growth in Yogyakarta city, as well as the increase in transportation and industry have caused disharmony environment that cause negative impact i.e. the decreasing of air quality or air pollution, it which icause by

- Fuel gas still using Pb.
- Unqilibrium of the increasing of the length of roads to the increasing of vehicles causing traffic jam.
- Lack of open green space (city forest and city park)
- Industries have not used yet tools to reduct gas emission from chimney.
- Many households still using fuel gas to cook.
- Refrigerator still using CFC as the main substance.



Menurunnya Kualitas Udara di Kota Yogyakarta

Dampak yang timbul dan dirasakan oleh masyarakat antara lain :

- Pemanasan Kota akibat perubahan iklim yang tidak menentu.
- Menurunnya kualitas kesehatan masyarakat sehingga menimbulkan penyakit seperti :
 - ~ Infeksi saluran pernafasan atas.
 - ~ Timbulnya penyakit demam darah (mengurangi kecerdasan anak).
 - ~ Berbagi penyakit kanker kulit.

Decreasing of Air Quality in Yogyakarta City

The impact emerged occurred and noticed by the community, among others, on :

- City heating process which is caused by the uncertain climate.
- Decreasing of health quality of the community which cause many diseases :
 - ~ Respiratory treat infection.
 - ~ Respiratory diseases.
 - ~ To be found Pb in the blood (decrease the IQ of children).
 - ~ Many skin cancer diseases.



Komitmen Pemerintah Kota Yogyakarta

Untuk menurunkan tingkat polusi udara dengan melaksanakan Program Langit Biru dengan tujuan:

- Terciptanya mekanisme kerja dalam pengendalian polusi udara yang berdaya guna dan berhasil guna.
- Terkendalinya pencemaran udara.
- Terwujudnya perilaku manusia yang ramah lingkungan.
- Sebagai bahan dasar untuk masukan bagi kebijakan Pemerintah Kota Yogyakarta dalam rangka menjaga kualitas udara dan Yogyakarta sehat.

Commitment of Yogyakarta City Government

To reduce the air pollution is implement Blue Sky Programme aimed to :

- Create work mechanism in control air pollution effectively and efficiently.
- Control air pollution.
- Create human behavior which friendly to natural environment.
- Being basic substance to give input for the government policy of Yogyakarta City in the frame of keeping the air quality and making Yogyakarta Healthy.



PENCEMARAN UDARA & ASAM

Langit biru bebas polusi dambaan kita bersama

Sumber-sumber pencemar udara

- Karbon monoksida
- Nitrogen Oksida
- Sulfur Dioksida
- Partikel
- Hidrokarbon
- Timah hitam
- Ozon atau Asap Kabut
- Fotokimiawi

Periharalah kebersihan udara lingkungan sekitar kita. Dengan cara

- Kurangi pemakaian kendaraan bermotor pribadi
- Gantikan penggunaan di sekitar lingkungan kita
- Gunakan energi ramah lingkungan

Sejarah & Geografi

Universitas Islam Sumatera Utara

2023

**Transkrip wawancara informan Mahasiswa anggota UKM GAPPALA
Universitas Duta Wacana Yogyakarta**

Nama : Rico Dwi Saputra (Informan 1)

Tempat pelaksanaan : Universitas Duta Wacana Yogyakarta

Waktu pelaksanaan : 2 September 2010/ 13.36

A. Pertanyaan mengenai elemen-elemen visual pada leaflet dan poster Langit Biru:

1.a. Leaflet Langit Biru

Setelah melihat leaflet Langit Biru, bagaimana pendapat anda mengenai iklan ini, ditinjau dari elemen-elemen iklan, sebagai berikut:

Elemen Tipografi (merupakan penggunaan jenis huruf pada kata-kata atau pesan verbal yang terdapat pada *leaflet*)

- Apakah penggunaan jenis huruf pada cover depan Leaflet Langit Biru menarik perhatian anda? Mengapa?

Jawab : Menurut saya ini menarik kalau orang pertama kali lihat itu menarik cocok pas lha, dari hurufnya, dari jenis hurufnya jelas untuk dibaca, bagus lah tidak terlau formal.

- Apakah penggunaan jenis huruf pada kata-kata (atau pesa verbal) dalam isi pesan leaflet Langit Biru menarik dan mudah untuk dibaca? Jelaskan!

Jawab : Penggunaan hurufnya standar yang penting jelas isi nya bisa dibaca

Elemen Simbol (merupakan symbol dari Program Langit Biru yaitu logo Biru Langitku beserta gambar kupu-kupu)

- Apakah logo atau symbol “Biru Langitku” (kupu-kupu) pada *leaflet* Langit Biru menarik perhatian anda? Mengapa?

Jawab : Saya lihat menarik, nyambung lah dilihat dari programnya sendirikan program langit biru gitu, ya kan kupu-kupunya identik dengan hal hal yang indah ya jadi masuk aja dengan langti biru

- Apakah logo atau symbol “Biru Langitku” (kupu-kupu) sesuai dengan *leaflet* Langit Biru? Mengapa?

Jawab : Sesuai, sama temanya sendiri sesuai kupu-kupu identik dengan alam dan keindahan, indah dikaitkan dengan bersih dan program Langit Biru

- Apakah logo atau symbol “Biru Langitku” (kupu-kupu) pada *leaflet* Langit Biru membuat anda memperhatikan *leaflet* lebih lanjut?

Jawab : Iya, aku jadi tertarik dengan leafletnya

Elemen Fotografi (merupakan gambar pada Leaflet Langit Biru)

- Apakah gambar pada *leaflet* Langit Biru menarik perhatian anda? Mengapa?

Jawab : Iya menarik, menarik semua, kalau saya covernya ini , gambar tugu dan suasana Jogja, keseluruhan juga menarik sih , ada gambar polusi

- Apakah gambar pada *leaflet* Langit Biru membuat anda memperhatikan leaflet lebih lanjut?

Jawab : Iya menarik

Elemen Warna

- Apakah penggunaan warna pada *leaflet* Langit Biru menarik perhatian anda? Mengapa?

Jawab : Iya menarik, karena beda kaya di kolom- kolomin, beda-beda warnanya jadi menarik untuk baca selanjutnya.

- Apakah penggunaan warna pada *leaflet* Langit Biru sesuai dengan tema yang ada?

Jawab : Sesuai, pas warnanya cerah

- Apakah penggunaan warna pada *leaflet* Langit Biru membuat anda memperhatikan leaflet lebih lanjut?

Jawab : Menarik sih warna- warni jadi mengundang.

1.b. Poster Langit Biru

Setelah melihat Poster Langit Biru, bagaimana pendapat anda mengenai iklan ini, ditinjau dari elemen-elemen iklan, sebagai berikut:

Elemen Tipografi (merupakan kata-kata atau pesan verbal yang terdapat pada *leaflet*)

- Apakah penggunaan jenis huruf pada Poster Langit Biru menarik perhatian anda? Mengapa?

Jawab : Menarik cuma lebih bagus leaflet, ya hurufnya lebih jelas langsung ke intinya apa ketahuan.

- Apakah penggunaan jenis huruf pada kata-kata (atau pesa verbal) dalam isi pesan Poster Langit Biru menarik dan mudah untuk dibaca? Jelaskan!

Jawab : Mudah dibaca dan menarik

Elemen Fotografi (merupakan gambar pada Leaflet Langit Biru)

- Apakah gambar pada Poster Langit Biru menarik perhatian anda? Mengapa?

Jawab : Gambar yang menanam pohon menarik, karena saya suka menanam pohon.

- Apakah gambar pada Poster Langit Biru membuat anda memperhatikan poster lebih lanjut?

Jawab : Iya penegen tau lebih lanjut

Elemen Warna

- Apakah penggunaan warna pada Poster Langit Biru menarik perhatian anda? Mengapa?

Jawab : Menarik, banyak warna bisa bikin menarik, tetapi tidak semenarik leafletnya

- Apakah penggunaan warna pada Poster Langit Biru sesuai dengan tema yang ada?

Jawab : Ya sesuai sih tapi kurang cerah

- Apakah penggunaan warna pada Poster Langit Biru membuat anda memperhatikan poster lebih lanjut?

Jawab : Ga terlalu sih

B. Pertanyaan untuk mengetahui sikap :

2. Menurut anda apa pesan yang hendak disampaikan oleh *leaflet* dan poster Langit Biru?

Jawab : Program Langit Biru secara tidak langsung agar Langitnya bebas polusi Langitnya Biru.

3. Setujukah anda, bahwa *leaflet* dan poster ini berkaitan dengan peduli lingkungan?

Jawab : Setuju

4. Setelah membaca *leaflet* dan poster ini, apakah anda merasa ingin menggali informasi lebih jauh tentang peduli lingkungan?

Jawab : Iya, dan juga dari Gapalla rutin ada info tentang lingkungan hidup, sebelum dan sesudah melihat *leaflet* dan poster ini sudah ikut kegiatan- kegiatan bersama anak Gapalla seperti bersih gunung, pembersihan kota dan selokan mataram. Kita melakukannya setahun 3 kali, atau cari lahan di luar kampus dan bekerjasama dengan kampus dan pemerintah.

5. Pernahkah anda mewujudkan kepedulian anda terhadap lingkungan? Apa dan bagaimana?

Jawab : Di lingkungan kos, jaga kebersihan, ikut kerja bakti di kampung dan ikut kegiatan Gapalla

6. Dalam mewujudkan kepedulian anda terhadap lingkungan tersebut hal apa yang mempengaruhi anda? Misal teman, keluarga, kampus dll, jelaskan!

Jawab : Dari diri sendiri, komunitas sekitar dan arena saya tertarik untuk menjaga alam dan lingkungan sekitar

7. Setelah melihat *leaflet* dan poster Langit Biru ini, apa yang hendak anda lakukan sebagai wujud peduli lingkungan?

Jawab : Mengurangi polusi yang ada, kalau bisa jalan kaki, pakai energy secukupnya di rumah.

**Transkrip wawancara informan Mahasiswa anggota UKM GAPPALA
Mahasiswa Universitas Duta Wacana Yogyakarta**

Nama : Wahyu Dwi Sputra (Informan 2)
Tempat pelaksanaan : Universitas Duta Wacana Yogyakarta
Waktu pelaksanaan : 2 September 2010/ 13.54

A. Pertanyaan mengenai elemen-elemen visual pada leaflet dan poster Langit Biru:

1.a. Leaflet Langit Biru

Setelah melihat leaflet Langit Biru, bagaimana pendapat anda mengenai iklan ini, ditinjau dari elemen-elemen iklan, sebagai berikut:

Elemen Tipografi (merupakan penggunaan jenis huruf pada kata-kata atau pesan verbal yang terdapat pada *leaflet*)

- Apakah penggunaan jenis huruf pada cover depan Leaflet Langit Biru menarik perhatian anda? Mengapa?

Jawab : Ya karena sangat kontras sekali mbak dan sesuai dengan judulnya Langit Biru dan penggunaan warna sesuai, jenis hurufnya jelas

- Apakah penggunaan jenis huruf pada kata-kata (atau pesan verbal) dalam isi pesan leaflet Langit Biru menarik dan mudah untuk dibaca? Jelaskan!

Jawab : Ya menarik, komunikatif mudah untuk dibaca

Elemen Simbol (merupakan symbol dari Program Langit Biru yaitu logo Biru Langitku beserta gambar kupu-kupu)

- Apakah logo atau symbol “Biru Langitku” (kupu-kupu) pada *leaflet* Langit Biru menarik perhatian anda? Mengapa?

Jawab : Agak kalah dengan tulisan temanya karena warnanya monoton, tetapi gak tau juga apa yang dimaksud kupu-kupu orang sekilas terabaikan lebih tertuju ke tulisan Program langit Biru.

- Apakah logo atau symbol “Biru Langitku” (kupu-kupu) sesuai dengan *leaflet* Langit Biru? Mengapa?

Jawab : Emm, sesuai karena kupu-kupu hidupnya bebas bisa dimana aja dia mewakili kebebasan dan kehidupan.

- Apakah logo atau symbol “Biru Langitku” (kupu-kupu) pada *leaflet* Langit Biru membuat anda memperhatikan *leaflet* lebih lanjut?

Jawab : Ga terlalu kalah dengan tuisan tema Langit Biru

Elemen Fotografi (merupakan gambar pada Leaflet Langit Biru)

- Apakah gambar pada Leaflet Langit Biru menarik perhatian anda? Mengapa?

Jawab : Menarik yang gambar becak, mewakili yang ditulis disini, aga ada asap bebas polusi, bebas kendaraan, tampak rapi sekali, suasananya sangat idung, ga panas iyup gitu.

- Apakah gambar pada leaflet Langit Biru membuat anda memperhatikan leaflet lebih lanjut?

Jawab : Iya si gambarnya juga menarik perhatian saya

Elemen Warna

- Apakah penggunaan warna pada Leaflet Langit Biru menarik perhatian anda? Mengapa?

Jawab : Iya menimbulkan efek gak bosan, ada perbedaan warna kalau di arsitektur gak monoton gitu.

- Apakah penggunaan warna pada Leaflet Langit Biru sesuai dengan tema yang ada?

Jawab : Sesuai mbak, hijau biru mewakili alam to, hijau mewakili pohon, biru langitnya.

- Apakah penggunaan warna pada leaflet Langit Biru membuat anda memperhatikan leaflet lebih lanjut?

Jawab : Iya karena penasaran ini apa beda-beda warnanya

1.b. Poster Langit Biru

Setelah melihat Poster Langit Biru, bagaimana pendapat anda mengenai iklan ini, ditinjau dari elemen-elemen iklan, sebagai berikut:

Elemen Tipografi (merupakan kata-kata atau pesan verbal yang terdapat pada *leaflet*)

- Apakah penggunaan jenis huruf pada Poster Langit Biru menarik perhatian anda? Mengapa?

Jawab : Ehem..ee.. kurang menarik mungkin dai warnanya juga, dari judulnya yang mana, yang tema yang mana, intinya yang mana.

- Apakah penggunaan jenis huruf pada kata-kata (atau pesa verbal) dalam isi pesan Poster Langit Biru menarik dan mudah untuk dibaca? Jelaskan!

Jawab : Mungkin pemilihan fontnya kurang tepat, mungkin kurang tegas, biar menarik orang gitu waktu baca judulnya.

Elemen Fotografi (merupakan gambar pada Leaflet Langit Biru)

- Apakah gambar pada Poster Langit Biru menarik perhatian anda? Mengapa?

Jawab : Ya, mungkin ini kaya urutan aja , gambar bumi ini hasilnya atau akibatnya kenapa bumi terasa panas gini, inikan orang menanam pohon, ya mungkin harus ada keteranganya, atau mungkin diurutkan konsepnya ini mau seperti apa.

- Apakah gambar pada Poster Langit Biru membuat anda memperhatikan poster lebih lanjut?

Jawab : Ga begitu terlalu kecil-kecil ga jelas membuat bingung

Elemen Warna

- Apakah penggunaan warna pada Poster Langit Biru menarik perhatian anda? Mengapa?

Jawab : Kurang menarik, menurut saya seperti ragu-ragu, disini ungu, di sini biru, harusnya sekalian ekstrim, orang kalau mau meBaca sesuatu kan tertarik yang warnanya ekstrim

- Apakah penggunaan warna pada Poster Langit Biru sesuai dengan tema yang ada?

Jawab : Bingung ini warna apa backgroundnya mungkin ga jelas, sebaiknya warnanya seperti leaflet biru, hijau, mewakili alam atau putih bersih, bisa dibuat gradasi, tergantung backgroundnya mau dibuat apa atau bisa juga warna kontras sekalian.

- Apakah penggunaan warna pada Poster Langit Biru membuat anda memperhatikan poster lebih lanjut?

Jawab : Ga

B Pertanyaan untuk mengetahui sikap :

2. Menurut anda apa pesan yang hendak disampaikan oleh *leaflet* dan poster Langit Biru?

Jawab : Ajakan pemerintah untuk peduli lingkungan dengan satu mengurangi kendaraan seperti digalakkannya bike ini atau juga adanya uji emisi Cuma ga tau berjalan atau ga, uji emisi aja tap ibis-bis berasap masih berkeliaran.

3. Setujukah anda, bahwa *leaflet* dan poster ini berkaitan dengan peduli lingkungan?

Jawab : Setuju

4. Setelah membaca *leaflet* dan poster ini, apakah anda merasa ingin menggali informasi lebih jauh tentang peduli lingkungan?

Jawab : Ya, bersama teman-teman Gapalla juga akan selalu ada informasi lingkungan hidup

5. Pernahkah anda mewujudkan kepedulian anda terhadap lingkungan? Apa dan bagaimana?

Jawab : Menservis motor saya agar tidak menimbulkan polusi, untungnya motor saya bukan 2 tak jadi tidak menimbulkan polusi dan kegiatan di Gapalla habis dapat penghargaan lingkungan hidup dari pemerintah, kita tanam pohon. Saya juga suka tanaman, saya perbanyak tanaman karena tau sendiri musimnya musimnya ga tentu panas banget.

6. Dalam mewujudkan kepedulian anda terhadap lingkungan tersebut hal apa yang mempengaruhi anda? Misal teman, keluarga, kampus dll, jelaskan!

Jawab : Dari diri sendiri, dari efek alam, dari komunitas juga mengingatkan

7. Setelah melihat *leaflet* dan poster Langit Biru ini, apa yang hendak anda lakukan sebagai wujud peduli lingkungan?

Jawab : Pertama saya akan mengajak orang untuk lebih peduli lingkungan, matiin motor hingga detik 20 di lampu merah, karena mungkin untuk bersepeda, saya suka, tai sepeda saya pernah hilang, parkirnya tidak ada yang bertanggung jawab, niatnya sih ada tapi prasarananya ga mendukung takut sepedanya hilang lagi.



**Transkrip wawancara informan Mahasiswa anggota UKM GAPPALA
Mahasiswa Universitas Duta Wacana Yogyakarta**

Nama : Andrian Ari Subarno (Informan 3)

Tempat pelaksanaan : Universitas Duta Wacana Yogyakarta

Waktu pelaksanaan : 2 September 2010 / 14.11

A Pertanyaan mengenai elemen-elemen visual pada leaflet dan poster Langit

Biru:

1.a. Leaflet Langit Biru

Setelah melihat leaflet Langit Biru, bagaimana pendapat anda mengenai iklan ini, ditinjau dari elemen-elemen iklan, sebagai berikut:

Elemen Tipografi (merupakan penggunaan jenis huruf pada kata-kata atau pesan verbal yang terdapat pada *leaflet*)

- Apakah penggunaan jenis huruf pada cover depan Leaflet Langit Biru menarik perhatian anda? Mengapa?

Jawab: Menurut saya menarik, akalu di lihat dari warnanya cerah kelihatan bagus

- Apakah penggunaan jenis huruf pada kata-kata (atau pesa verbal) dalam isi pesan leaflet Langit Biru menarik dan mudah untuk dibaca? Jelaskan!

Jawab : Menurut saya sudah bagus kalau di lihat di sub titlenya kaya gini sudah pas Cuma ini menurut saya untuk penjelasannya terlau standar, tapi untuk dibaca mudah dan jelas

Elemen Simbol (merupakan symbol dari Program Langit Biru yaitu logo Biru Langitku beserta gambar kupu-kupu)

- Apakah logo atau symbol “Biru Langitku” (kupu-kupu) pada *leaflet* Langit Biru menarik perhatian anda? Mengapa?

Jawab : Karena saya belum pernah lihat menarik logonya

- Apakah logo atau symbol “Biru Langitku” (kupu-kupu) sesuai dengan *leaflet* Langit Biru? Mengapa?

Jawab : Sesuai juga dengan temanya Langit Biru

- Apakah logo atau symbol “Biru Langitku” (kupu-kupu) pada *leaflet* Langit Biru membuat anda memperhatikan *leaflet* lebih lanjut?

Jawab : Kalau saya lebih tertarik pada covernya

Elemen Fotografi (merupakan gambar pada Leaflet Langit Biru)

- Apakah gambar pada Leaflet Langit Biru menarik perhatian anda? Mengapa?

Jawab : Kalau saya biasa, mungkin apa ya ada sebagian yang menarikada yang ngga, yang menarik gambar asap bus, uji emisi, naik sepeda, tetapi ada yang cara pemotretannya kurang pas, pengambilan sudut gambarnya, kurang fokus agak blur.

- Apakah gambar pada leaflet Langit Biru membuat anda memperhatikan leaflet lebih lanjut?

Jawab : eee.. kalau dari saya iya menarik untuk lihat lebih lanjut

Elemen Warna

- Apakah penggunaan warna pada Leaflet Langit Biru menarik perhatian anda? Mengapa?

Jawab : Menarik kalau di lihat dari awal sudah pas warnanya cukup dominan

- Apakah penggunaan warna pada Leaflet Langit Biru sesuai dengan tema yang ada?

Jawab : Penggunaan warnanya sesuai cocok

- Apakah penggunaan warna pada leaflet Langit Biru membuat anda memperhatikan leaflet lebih lanjut?

Jawab : Iya covernya warna- warni

1.b. Poster Langit Biru

Setelah melihat Poster Langit Biru, bagaimana pendapat anda mengenai iklan ini, ditinjau dari elemen-elemen iklan, sebagai berikut:

Elemen Tipografi (merupakan kata-kata atau pesan verbal yang terdapat pada *leaflet*)

- Apakah penggunaan jenis huruf pada Poster Langit Biru menarik perhatian anda? Mengapa?

Jawab : Kalau menurut saya ini kurang, standar aja hurufnya, apanya penempatannya, ini mana yang judul, mana inti.

- Apakah penggunaan jenis huruf pada kata-kata (atau pesa verbal) dalam isi pesan Poster Langit Biru menarik dan mudah untuk dibaca? Jelaskan!

Jawab : Mudah untuk dibaca, ya jelas

Elemen Fotografi (merupakan gambar pada Leaflet Langit Biru)

- Apakah gambar pada Poster Langit Biru menarik perhatian anda? Mengapa?

Jawab : Menurut saya menarik, cuman ini fotonya terkesan apa ya kalau dibuat bullet-bulet gini, bisa dibilang ga jelas malah membingungkan

- Apakah gambar pada Poster Langit Biru membuat anda memperhatikan poster lebih lanjut?

Jawab : Ga bingung kecil-kecil

Elemen Warna

- Apakah penggunaan warna pada Poster Langit Biru menarik perhatian anda? Mengapa?

Jawab : Mungkin backgroundnya kurang menarik, komposisi warnanya, kalau warna cerah jangan ada warna yang gelap terlalu suram

- Apakah penggunaan warna pada Poster Langit Biru sesuai dengan tema yang ada?

Jawab : Kalau dari warnanya mungkin ada maksudnya, mungkin juga warna yang erah itu langit, yang suram-suram itu pencemarannya, sesuai juga.

- Apakah penggunaan warna pada Poster Langit Biru membuat anda memperhatikan poster lebih lanjut?

Jawab : Kayanya gak menarik untuk lebih lanjut

B Pertanyaan untuk mengetahui sikap :

2. Menurut anda apa pesan yang hendak disampaikan oleh *leaflet* dan poster Langit Biru?

Jawab : Ini buat mempromosikan agar kita menjaga kota Yogyakarta, untuk mengurangi polusi

3. Setujukah anda, bahwa *leaflet* dan poster ini berkaitan dengan peduli lingkungan?

Jawab : Setuju

4. Setelah membaca *leaflet* dan poster ini, apakah anda merasa ingin menggali informasi lebih jauh tentang peduli lingkungan?

Jawab : Iya, menggali dari berita, televisi, kadang ada poster di luar, kadang saya baca.

5. Pernahkah anda mewujudkan kepedulian anda terhadap lingkungan? Apa dan bagaimana?

Jawab : Kemarin pernah sih ikut pendakian masal anak UGM, saya ikut bersih gunung, kalau di kos tidak buang sampah sembarangan

6. Dalam mewujudkan kepedulian anda terhadap lingkungan tersebut hal apa yang mempengaruhi anda? Misal teman, keluarga, kampus dll, jelaskan!

Jawab : Kalau dari saya, dari kenyataan kita, hidup sudah seperti ini, berubah, dan dari Gapalla juga

7. Setelah melihat *leaflet* dan poster Langit Biru ini, apa yang hendak anda lakukan sebagai wujud peduli lingkungan?

Jawab : Di kosan, di rumah di biasakan jangan menambah polusi buang sampah sembarangan, di lampu merah di matikan mesinnya.

**Transkrip wawancara informan Mahasiswa anggota UKM GAPPALA
Mahasiswa Universitas Duta Wacana Yogyakarta**

Nama : Aloisius Doni Wibowo

Tempat pelaksanaan : Universitas Duta Wacana Yogyakarta

Waktu pelaksanaan : 2 September 2010/ 14.51

A. Pertanyaan mengenai elemen-elemen visual pada leaflet dan poster Langit

Biru:

1.a. Leaflet Langit Biru

Setelah melihat leaflet Langit Biru, bagaimana pendapat anda mengenai iklan ini, ditinjau dari elemen-elemen iklan, sebagai berikut:

Elemen Tipografi (merupakan penggunaan jenis huruf pada kata-kata atau pesan verbal yang terdapat pada *leaflet*)

- Apakah penggunaan jenis huruf pada cover depan Leaflet Langit Biru menarik perhatian anda? Mengapa?

Jawab: Menarik jenis tulisannya jelas

- Apakah penggunaan jenis huruf pada kata-kata (atau pesan verbal) dalam isi pesan leaflet Langit Biru menarik dan mudah untuk dibaca? Jelaskan!

Jawab: Hurufnya jelas, ga monoton beda-beda ada variasi

Elemen Simbol (merupakan symbol dari Program Langit Biru yaitu logo Biru Langitku beserta gambar kupu-kupu)

- Apakah logo atau symbol “Biru Langitku” (kupu-kupu) pada *leaflet* Langit Biru menarik perhatian anda? Mengapa?

Jawab: Menarik sih tapi ganjil di kupunya warnanya samar, monoton, seharusnya warna kupu benaran

- Apakah logo atau symbol “Biru Langitku” (kupu-kupu) sesuai dengan *leaflet* Langit Biru? Mengapa?

Jawab: tetep sesuai tapi menurut saya logo ga berpengaruh banget

- Apakah logo atau symbol “Biru Langitku” (kupu-kupu) pada *leaflet* Langit Biru membuat anda memperhatikan *leaflet* lebih lanjut?

Jawab: Ga mempengaruhi

Elemen Fotografi (merupakan gambar pada Leaflet Langit Biru)

- Apakah gambar pada Leaflet Langit Biru menarik perhatian anda? Mengapa?

Jawab: Menarik yang bersepeda karena saya juga orang jogja, Sri Sultannya sebagai Gubernur Jogja juga member contoh dengan cara bersepeda.

- Apakah gambar pada leaflet Langit Biru membuat anda memperhatikan leaflet lebih lanjut?

Jawab: Belum, cuma gambar-gambarnya aja

Elemen Warna

- Apakah penggunaan warna pada Leaflet Langit Biru menarik perhatian anda? Mengapa?

Jawab: Menarik tapi yang tengah(warna hijau) agak ganjil, agak gimana gitu, agak mati dikit.

- Apakah penggunaan warna pada Leaflet Langit Biru sesuai dengan tema yang ada?

Jawab: Warnanya sesuai

- Apakah penggunaan warna pada leaflet Langit Biru membuat anda memperhatikan leaflet lebih lanjut?

Jawab: Ga terlalu sih

1.b. Poster Langit Biru

Setelah melihat Poster Langit Biru, bagaimana pendapat anda mengenai iklan ini, ditinjau dari elemen-elemen iklan, sebagai berikut:

Elemen Tipografi (merupakan kata-kata atau pesan verbal yang terdapat pada *leaflet*)

- Apakah penggunaan jenis huruf pada Poster Langit Biru menarik perhatian anda? Mengapa?

Jawab: Kalau mungkin diubah warnanya bisa menarik, ini backgroundnya dan warnanya hampir sama, kurang jelas.

- Apakah penggunaan jenis huruf pada kata-kata (atau pesa verbal) dalam isi pesan Poster Langit Biru menarik dan mudah untuk dibaca? Jelaskan!

Jawab: Tulisannya sebagian mudah dibaca, sebagian ngga, yang besar ini jelas tapi kurang tegas.

Elemen Fotografi (merupakan gambar pada Leaflet Langit Biru)

- Apakah gambar pada Poster Langit Biru menarik perhatian anda? Mengapa?

Jawab: Gambar bumi ini menarik dari atas kelihatan biru putih

- Apakah gambar pada Poster Langit Biru membuat anda memperhatikan poster lebih lanjut?

Jawab: Gak gambarnya dikit

Elemen Warna

- Apakah penggunaan warna pada Poster Langit Biru menarik perhatian anda? Mengapa?

Jawab: Kurang menarik backgroudnya, warnanya biru gradais gitu aja biar kelihatan.

- Apakah penggunaan warna pada Poster Langit Biru sesuai dengan tema yang ada?

Jawab: Iya kurang sesuai yang cerah aja sih

- Apakah penggunaan warna pada Poster Langit Biru membuat anda memperhatikan poster lebih lanjut?

Jawab: emm iya sih

B. Pertanyaan untuk mengetahui sikap :

2. Menurut anda apa pesan yang hendak disampaikan oleh *leaflet* dan poster Langit Biru?

Jawab: Kenyataan yang ada mengajak pengurangan apa itu bahan-bahan yang berpolusi

3. Setujukah anda, bahwa *leaflet* dan poster ini berkaitan dengan peduli lingkungan?

Jawab: Setuju

4. Setelah membaca *leaflet* dan poster ini, apakah anda merasa ingin menggali informasi lebih jauh tentang peduli lingkungan?

Jawab: Belum sih

5. Pernahkah anda mewujudkan kepedulian anda terhadap lingkungan? Apa dan bagaimana?

Jawab: Bersepeda, bersih gunung dengan Gapalla, kalau beli di indomaret atau CK, kalau barang-barang kecil ga perlu pake plastik, mengurangi penggunaan plastik, bawa plastik kaya gini saya simpan sendiri di tas.

6. Dalam mewujudkan kepedulian anda terhadap lingkungan tersebut hal apa yang mempengaruhi anda? Misal teman, keluarga, kampus dll, jelaskan!

Jawab: Faktor teman sebagian besar komunitas lingkungan, sering lihat di Sungai buang sampah plastic, kalau kita nongkrong dan ketemu bule-bule mereka menyarankan kurangi penggunaan plastik

7. Setelah melihat *leaflet* dan poster Langit Biru ini, apa yang hendak anda lakukan sebagai wujud peduli lingkungan?

Jawab: Kalau belanja bawa plastik sendiri, kurangi pakai motor, pakai sepeda jarak dekat, saya ke kampus juga naik sepeda.

**Transkrip wawancara informan Mahasiswa anggota UKM GAPPALA
Mahasiswa Universitas Duta Wacana Yogyakarta**

Nama : Ferry Liyut A.D (Informan 5)

Tempat pelaksanaan : Universitas Duta Wacana Yogyakarta

Waktu pelaksanaan : 2 September 2010 / 15.06

A Pertanyaan mengenai elemen-elemen visual pada leaflet dan poster Langit

Biru:

1.a. Leaflet Langit Biru

Setelah melihat leaflet Langit Biru, bagaimana pendapat anda mengenai iklan ini, ditinjau dari elemen-elemen iklan, sebagai berikut:

Elemen Tipografi (merupakan penggunaan jenis huruf pada kata-kata atau pesan verbal yang terdapat pada *leaflet*)

- Apakah penggunaan jenis huruf pada cover depan Leaflet Langit Biru menarik perhatian anda? Mengapa?

Jawab: Sebenarnya menarik karena tulisannya gampang dibaca dan warnanya jelas

- Apakah penggunaan jenis huruf pada kata-kata (atau pesa verbal) dalam isi pesan leaflet Langit Biru menarik dan mudah untuk dibaca? Jelaskan!

Jawab: Saya rasa lumayan bis dibaca jelas, terus pas cuma ini terlalu banyak variasi, fontnya ada yang ke belakang ke kiri, ke bawah, bagusnya disamakan aja, terlalu rame kelihatannya.

Elemen Simbol (merupakan symbol dari Program Langit Biru yaitu logo Biru Langitku beserta gambar kupu-kupu)

- Apakah logo atau symbol “Biru Langitku” (kupu-kupu) pada *leaflet* Langit Biru menarik perhatian anda? Mengapa?

Jawab: Apa hubungannya kupu-kupu dengan langit biru, ya menarik sih sesuai dengan biru langitku, pas.. tapi kalau orang ga ngerti apa yang di maksud dengan kupu-kupu

- Apakah logo atau symbol “Biru Langitku” (kupu-kupu) sesuai dengan *leaflet* Langit Biru? Mengapa?

Jawab: Ga sesuai lebih cocok awan aja

- Apakah logo atau symbol “Biru Langitku” (kupu-kupu) pada *leaflet* Langit Biru membuat anda memperhatikan *leaflet* lebih lanjut?

Jawab: Ga gitu menonjol, masih ga pas gitu rasanya kupu-kupu

Elemen Fotografi (merupakan gambar pada Leaflet Langit Biru)

- Apakah gambar pada Leaflet Langit Biru menarik perhatian anda? Mengapa?

Jawab: Iya aku rasa kan semuanya menyangkut biru langitku yang ditampilkan di sini mungkin tentang kebersihan udara dan efek-efek yang mengotori langit kota Jogja sendiri, jadi masuk gitu.

- Apakah gambar pada leaflet Langit Biru membuat anda memperhatikan leaflet lebih lanjut?

Jawab: Iya tertarik untuk baca lebih lanjut

Elemen Warna

- Apakah penggunaan warna pada Leaflet Langit Biru menarik perhatian anda? Mengapa?

Jawab: Menarik, menarik aja biru cerah

- Apakah penggunaan warna pada Leaflet Langit Biru sesuai dengan tema yang ada?

Jawab: Iya ada maknanya sendiri-sendiri sih, kalau biru untuk langitku kalau hijau untuk penghijauan

- Apakah penggunaan warna pada leaflet Langit Biru membuat anda memperhatikan leaflet lebih lanjut?

Jawab: Gak terlalu, lebih ke gambarnya

1.b. Poster Langit Biru

Setelah melihat Poster Langit Biru, bagaimana pendapat anda mengenai iklan ini, ditinjau dari elemen-elemen iklan, sebagai berikut:

Elemen Tipografi (merupakan kata-kata atau pesan verbal yang terdapat pada *leaflet*)

- Apakah penggunaan jenis huruf pada Poster Langit Biru menarik perhatian anda? Mengapa?

Jawab: Menarik, simple aja ga terlalu mencolok dan ribet

- Apakah penggunaan jenis huruf pada kata-kata (atau pesa verbal) dalam isi pesan Poster Langit Biru menarik dan mudah untuk dibaca? Jelaskan!

Jawab: Mudah dibaca jelas dan besar

Elemen Fotografi (merupakan gambar pada Leaflet Langit Biru)

- Apakah gambar pada Poster Langit Biru menarik perhatian anda? Mengapa?

Jawab: Menarik semuanya terutama yang angkutan

- Apakah gambar pada Poster Langit Biru membuat anda memperhatikan poster lebih lanjut?

Jawab: Ga terlalu

Elemen Warna

- Apakah penggunaan warna pada Poster Langit Biru menarik perhatian anda? Mengapa?

Jawab: Backgroundnya ga jelas terlalu banyak perpaduan warna, harusnya yang simple biru kaya leaflet.

- Apakah penggunaan warna pada Poster Langit Biru sesuai dengan tema yang ada?

Jawab: Ga sesuai

- Apakah penggunaan warna pada Poster Langit Biru membuat anda memperhatikan poster lebih lanjut?

Jawab: Ga

B Pertanyaan untuk mengetahui sikap :

2. Menurut anda apa pesan yang hendak disampaikan oleh *leaflet* dan poster Langit Biru?

Jawab: Kita tu harus jaga lingkungan supaya bebas dari erosi dan kotoran yang merusak terus gambar-gambarnya menyadarkan supaya kita merawat bumi dari hal kecil contohnya menanam pohon, mengurangi polusi kendaraan.

3. Setujukah anda, bahwa *leaflet* dan poster ini berkaitan dengan peduli lingkungan?

Jawab: Setuju

4. Setelah membaca *leaflet* dan poster ini, apakah anda merasa ingin menggali informasi lebih jauh tentang peduli lingkungan?

Jawab: Iya, info dari internet, web-web lingkungan hidup

5. Pernahkah anda mewujudkan kepedulian anda terhadap lingkungan? Apa dan bagaimana?

Jawab: Pertama jaga kebersihan lingkungan, ya buang bungkus permen kalau ga ada tempatnya dikantongi dulu, kalau nemu tempat sampah baru dibuang, trus daur ulang kalau ada bahan-bahan plastic dikumpulkan ga boleh dibakar, kalau ga bisa didaur ulang sendiri, dijual ke rongsokan. Kertas juga jangan dibakar walaupun kecil dapat merusak atmosfer. Kalau dari Gapalla kemaren pembersihan kali code, lingkungan kampus.

6. Dalam mewujudkan kepedulian anda terhadap lingkungan tersebut hal apa yang mempengaruhi anda? Misal teman, keluarga, kampus dll, jelaskan!

Jawab: Dari rusaknya bumi banyak musibah dari tangan manusia kaya banjir, penebangan hutan sembarangan, penggalian tambang, terus pengambilan hewan langka.

7. Setelah melihat *leaflet* dan poster Langit Biru ini, apa yang hendak anda lakukan sebagai wujud peduli lingkungan?

Jawab: Naik sepeda aja multifungsi, meyehtakan bada, dan menjaga lingkungan

DOKUMENTASI



Informan Rico



Informan Dwi



Informan Ari



Informan Doni



Informan Ferry