

Skripsi

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMULIHAN CITRA
PARIWISATA JOGJA PASKA BENCANA ERUPSI MERAPI**

**(Studi Deskriptif Kualitatif terhadap Upaya Dinas Pariwisata dan
Kebudayaan Kota Yogyakarta, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
Kabupaten Sleman, dan Badan Promosi Pariwisata Kota Yogyakarta dalam
Memulihkan Citra Pariwisata Jogja)**



Disusun Oleh :

Nama : Fransisca Yosi Wongi

NIM : 06 09 03005

Mayor : Hubungan Masyarakat

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2013

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMULIHAN CITRA
PARIWISATA JOGJA PASKA BENCANA ERUPSI MERAPI
(Studi Deskriptif Kualitatif terhadap Upaya Dinas Kebudayaan dan
Pariwisata Kabupaten Sleman, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota
Yogyakarta, dan Badan Promosi Pariwisata Kota Yogyakarta dalam
Memulihkan Citra Pariwisata Jogja)**

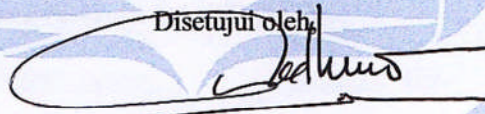
Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S,Ikom)

Oleh:

Fransisca Yosi Wongi / 06 09 03005

Disetujui oleh



Drs. FC. Setio Budi HH, M.Si

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2013

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemulihan Citra Pariwisata Jogja Paska Bencana Erupsi Merapi (Studi Deskriptif Kualitatif terhadap Upaya Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Yogyakarta, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Sleman, dan Badan Promosi Pariwisata Kota Yogyakarta dalam Memulihkan Citra Pariwisata Jogja)

Penyusun : Fransisca Yosi Wongi

NIM : 06 09 03005 / Kom

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari/Tanggal : Selasa, 8 Januari 2013

Pukul : 14.00 WIB - selesai

Tempat : Ruang Pendaran FISIP UAJY

Tim Penguji

Dr. G. Arum Yudarwati
Penguji Utama

(.....)

Drs. FC. Setio Budi HH, M.Si
Penguji I


UNIVERSITAS ANAMA JABA YOGYAKARTA
FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

(.....)

Ike Devi S., S.Sos, M.Si
Penguji II

(.....)

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Fransisca Yosi Wongi

No. Mahasiswa : 06 09 03005

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : Strategi Komunikasi Pemulihan Citra Pariwisata Jogja Paska Bencana Erupsi Merapi (Studi Deskriptif Kualitatif terhadap Upaya Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Yogyakarta, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Sleman, dan Badan Promosi Pariwisata Kota Yogyakarta)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan *plagiarism*, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil karya orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, atau segala kemungkinan lainnya yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan atau paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 13 Desember 2012

Saya yang menyatakan


(Fransisca Yosi Wongi)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan skripsi ini untuk Keluarga penulis.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia-Nya hingga Skripsi ini dapat terselesaikan. Penulisan Skripsi ini disusun sebagai karyatulis untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Studi Hubungan Masyarakat Universitas Atmajaya Yogyakarta.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Bapak Drs. Setio Budi H.H, M.Si selaku pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis mulai dari persiapan penelitian sampai terselesaikannya penulisan Tugas Akhir ini.

Skripsi ini juga terselesaikan juga karena adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Ibu Dr.G. Arum Yudarwati selaku penguji utama dan Ibu Ike Devi S, S.Sos, M.Si atas saran dan masukannya serta koreksi yang sangat membangun untuk perbaikan skripsi ini menjadi lebih baik.
2. Orang tua Penulis, Joseph Fernando Wongi dan Hoo Pek Lan, atas pengorbanan, kerja kerasnya dan kesabarannya selama ini
3. Barnabas Yori Wongi dan Risa Novanita-*sister in law*, atas dukungan dan semangat yang selalu diberikan untuk meyakinkan bahwa Penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Claudia Yovi Wongi dan Guevara Yordi Wongi terima kasih tetap memberi semangat.

4. Keluarga besar Hoo's Family : Emak Masiyem, Wak Hun&keluarga, Wak Swat, Jie2 Yoyo, Dhe Dian Natalina, Ngah Novitasari Sucipto atas doa dan dukungannya yang tidak pernah berhenti.
5. Lucia Eltariza Ajeng, Widya Pradipta Agustina, Yustina Anggara, Clara Yesica, Brigitta Agni Wibowo, Desiana Samosir, Margarita Oktivana K, Rosalia Putri atas semangat yang selalu diberikan kepada Penulis
6. Teman-teman PMKRI Cabang Yogyakarta tahun 2008, GEPAK DPW DIY, Team YSC, Komunitas Kewirausahaan, anak MAMA, Teman-teman PraDa06 atas kebersamaan, penghiburan, dan proses belajarnya.
7. Romo V. Indra Sanjaya, Romo Endra Wijayanta, Suster dan Frater seminari Tinggi Kentungan atas doanya untuk Penulis.
8. Felix Bambang Prakoso, atas *support* dan tegurannya selama ini. Sukses untuk *study* lanjutmu di negeri tirai bambu.

Skripsi ini tentu saja jauh dari sempurna, untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhirnya semoga Skripsi ini dapat bermanfaat.

Yogyakarta, 8 Januari 2013

Penulis

Fransisca Yosi Wongi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Teori.....	7
F. Kerangka Konsep.....	33
G. Metodologi Penelitian.....	37

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Profil D.I.Y. Yogyakarta.....	46
A.1. Pariwisata D.I. Yogyakarta Paska Erupsi 2010	53
B. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Yogyakarta.....	56
B.1. Visi dan Misi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Yogyakarta	57
C. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Sleman.....	60
C.1. Visi dan Misi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Sleman.....	60
D. Badan Promosi Pariwisata Kota Yogyakarta.....	64

BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS

A. Deskripsi Hasil Penelitian	70
A.1. Pemahaman Konsep Strategi Komunikasi.....	70
A.2. Fungsi dan Peran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Yogyakarta, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Sleman, dan Badan Promosi Pariwisata Kota Yogyakarta dalam upaya pemulihan citra pariwisata Jogja paska bencana erupsi Merapi	78
A.3. Strategi komunikasi yang meliputi sasaran komunikasi, strategi pesan, penetapan metode, strategi media, strategi komunikator, dan implementasi program	85
A.3.1. Sasaran Komunikasi	85
A.3.2. Strategi Pesan	93
A.3.3. Menetapkan Metode	100
A.3.4. Strategi Media	104
A.3.5. Strategi Komunikator	114
A.3.6. Implementasi Kegiatan	120

B. Analisis Data	136
B.1. Analisis pemahaman konsep strategi komunikasi menurut Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Yogyakarta, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Sleman, Badan Promosi Pariwisata Kota Yogyakarta.....	138
B.2. Analisis Fungsi dan Peran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Yogyakarta, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Sleman, Badan Promosi Pariwisata Kota Yogyakarta dalam upaya pemulihan citra pariwisata Jogja paska bencana erupsi Merapi.....	142
B.3. Analisis strategi komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Yogyakarta, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Sleman, Badan Promosi Pariwisata Kota Yogyakarta; yang meliputi sasaran komunikasi, strategi pesan, penetapan metode, strategi media, strategi komunikator, dan implementasi program	145
B.3.1. Sasaran Komunikasi	145
B.3.2. Strategi Pesan	149
B.3.3. Menetapkan Metode	154
B.3.4. Strategi Media	156
B.3.5. Strategi Komunikator	159
B.3.6. Implementasi.....	161

IV. PENUTUP

A. Kesimpulan.....168

B. Saran.....171

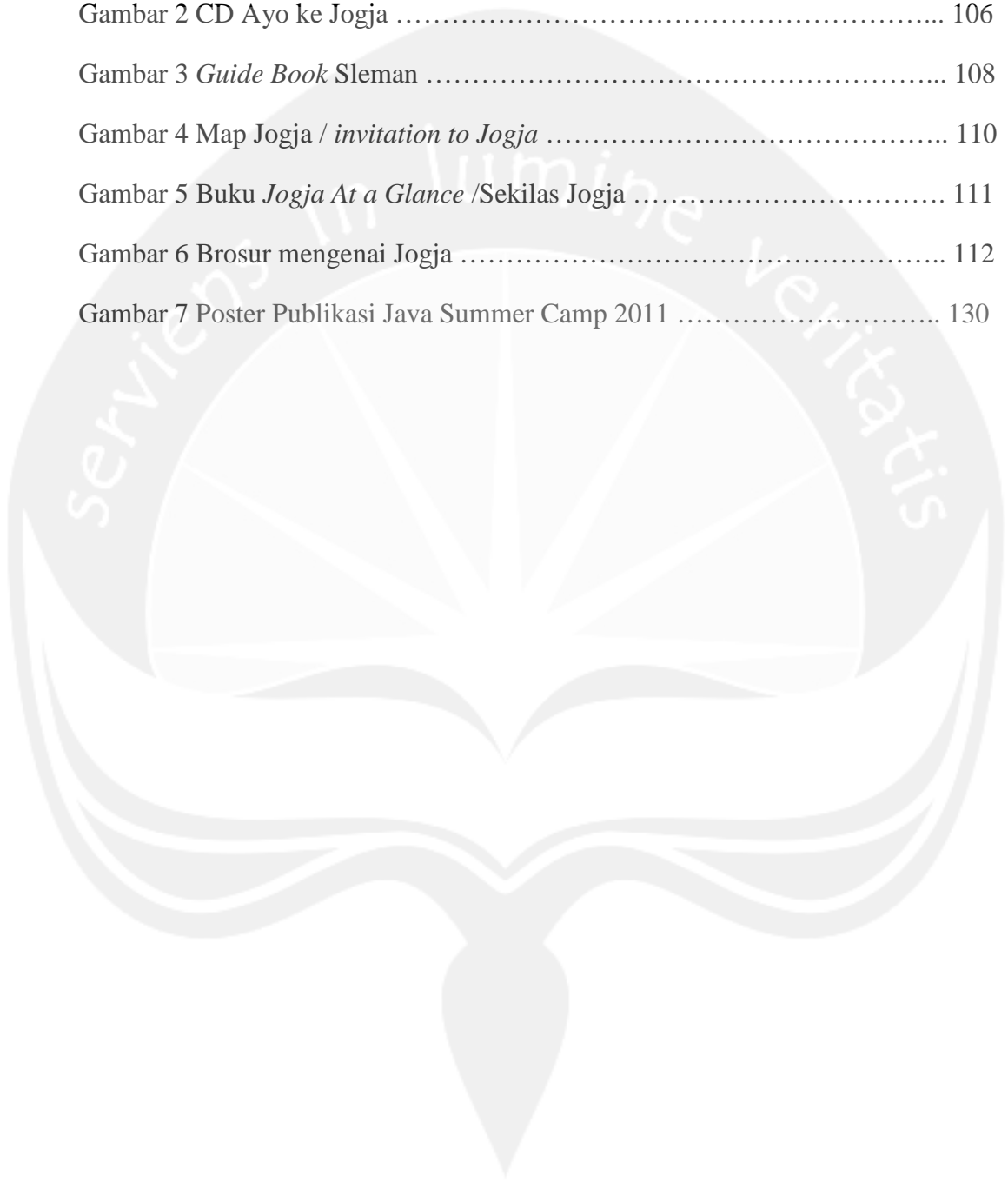


DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Objek Wisata di Provinsi D.I.Y	50
Tabel 2 Data Jumlah Wisatawan yang Berkunjung ke D.I.Y	55
Tabel 3 Pengertian Strategi Komunikasi menurut Objek Penelitian	76
Tabel 4 Fungsi dan Peran Objek Penelitian dalam Upaya Pemulihan Citra Pariwisata	83
Tabel 5 Strategi Penentuan Target Sasaran	92
Tabel 6 Strategi Pesan	98
Tabel 7 Strategi Metode	103
Tabel 8 Strategi Media	112
Tabel 9 Strategi Komunikator	119
Tabel 10 Tabel Jumlah Pengunjung Menurut Lokasi Wisata dan Asal Wisatawan Tahun 2010	134
Tabel 11 Tabel Jumlah Pengunjung Menurut Lokasi Wisata dan Asal Wisatawan Tahun 2011	135

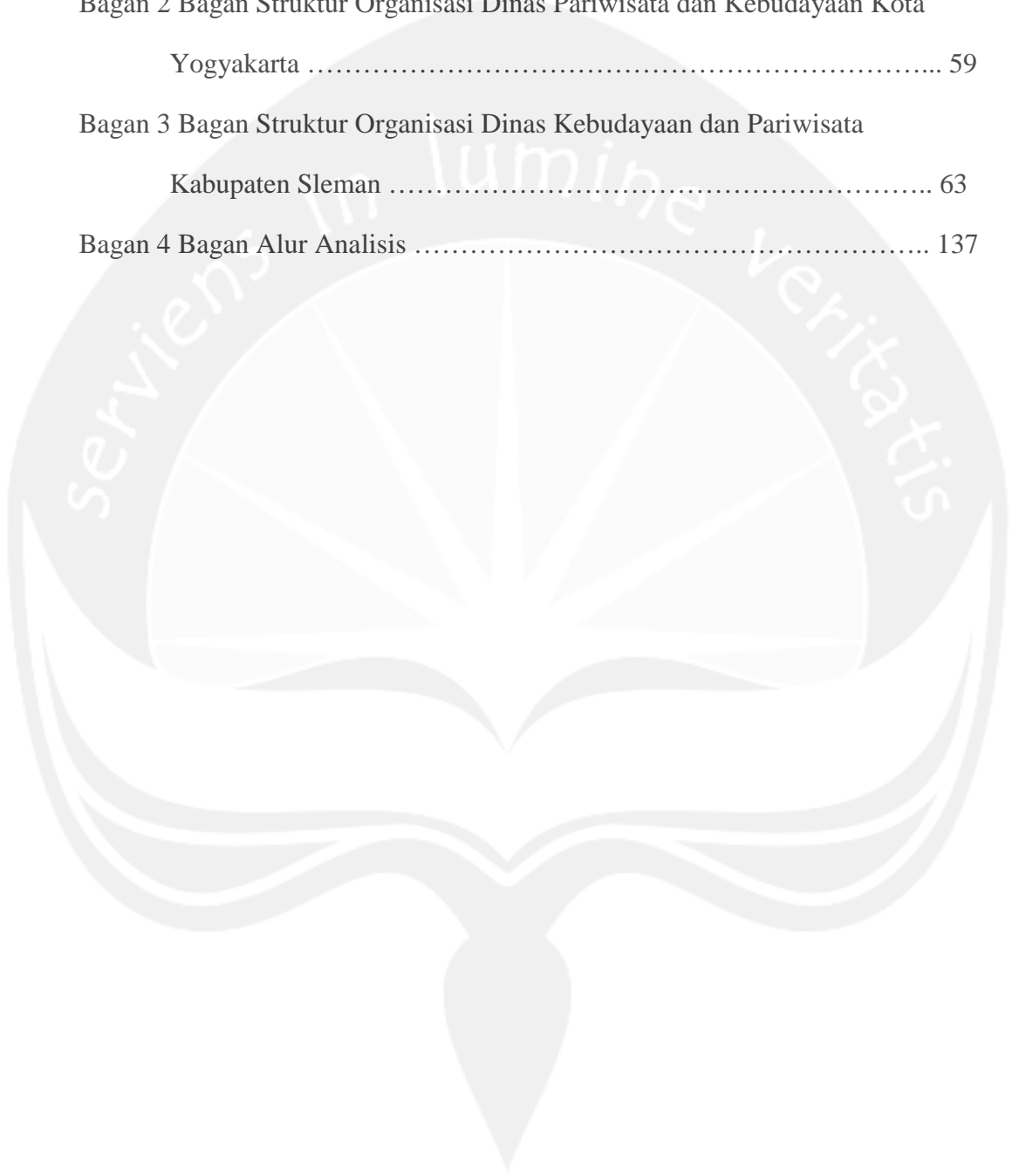
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Brosur Kampanye Ayo ke Jogja	106
Gambar 2 CD Ayo ke Jogja	106
Gambar 3 <i>Guide Book</i> Sleman	108
Gambar 4 Map Jogja / <i>invitation to Jogja</i>	110
Gambar 5 Buku <i>Jogja At a Glance</i> /Sekilas Jogja	111
Gambar 6 Brosur mengenai Jogja	112
Gambar 7 Poster Publikasi Java Summer Camp 2011	130



DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Bagan Alur Analisis	32
Bagan 2 Bagan Struktur Organisasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Yogyakarta	59
Bagan 3 Bagan Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Sleman	63
Bagan 4 Bagan Alur Analisis	137

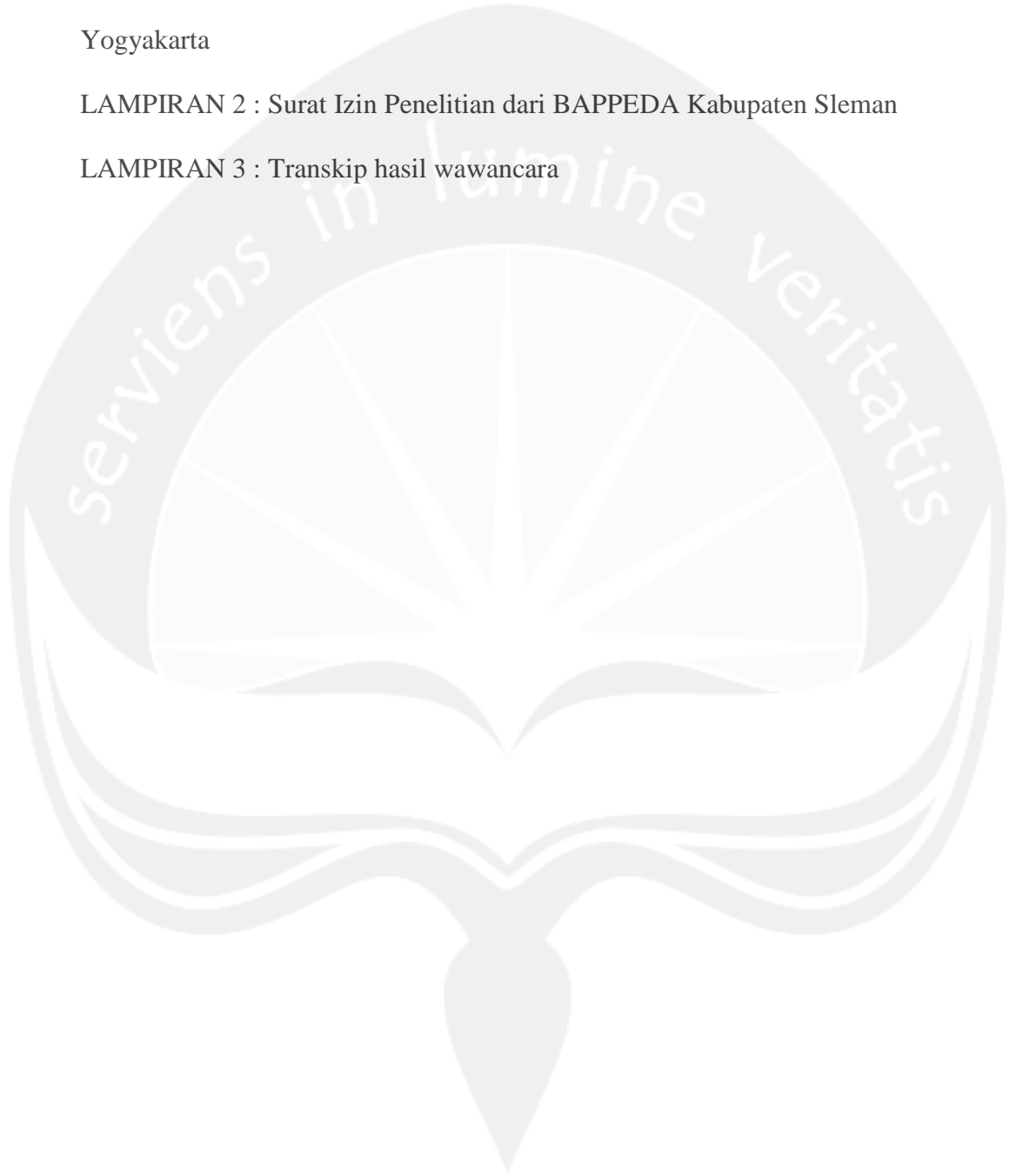


DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Surat Izin Penelitian dari Dinas Perizinan Pemerintah Kota
Yogyakarta

LAMPIRAN 2 : Surat Izin Penelitian dari BAPPEDA Kabupaten Sleman

LAMPIRAN 3 : Transkrip hasil wawancara



FRANSISCA YOSI WONGI

No.Mhs : 03005/KOM

**Strategi Komunikasi Pemulihan Citra Pariwisata Jogja Paska Bencana Erupsi Merapi
2010 (Studi Deskriptif Kualitatif terhadap Upaya Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota
Yogyakarta, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Sleman, dan Badan Promosi
Pariwisata Kota Yogyakarta)**

ABSTRAK

Bencana Erupsi Merapi 2010 merupakan salah satu bencana alam yang cukup besar dan membawa dampak bagi banyak sektor di Jogja. Salah satu dampak yang dirasakan yaitu di sektor pariwisata. Hal ini dapat dilihat dari menurunnya jumlah wisatawan. Pemberitaan media massa yang cenderung berlebih merupakan salah satu penyebab turunnya citra pariwisata dan membuat masyarakat takut untuk berkunjung ke Jogja. media massa merupakan salah satu sumber informasi masyarakat untuk mengetahui kondisi Jogja paska erupsi. Dalam menghaapdai situasi yang demikian, Dinas pariwisata dan Badan Promosi pariwisata melakukan upaya pemulihan citra pariwisata untuk meningkatkan kembali kunjungan wisata.

Penelitian ini ingin mengetahui strategi komunikasi yang dirumuskan dalam upaya pemulihan citra pariwisata dan juga implementasinya. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Pemaparan hasil berdasarkan wawancara dan dokumen yang didapat di lapangan tentang strategi komunikasi.

Berdasarkan hasil data dan analisis yang diperoleh bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Yogyakarta, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Sleman, dan Badan Promosi Pariwisata Kota Yogyakarta menggunakan strategi komunikasi yang sederhana. Karena bencana alam yang mendadak dan terjadi pada akhir tahun, maka strategi komunikasi dalam upaya pemulihan citra pariwisata Jogja diimplementasikan dalam program-program yang sudah diagendakan sebelumnya. Dalam implementasi strategi komunikasi pemulihan citra pariwisata Jogja, baik Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Yogyakarta, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Sleman, dan Badan Promosi Pariwisata Kota Yogyakarta tidak ada evaluasi, sehingga hasil yang dicapai tidak dapat diukur untuk melihat tingkat keberhasilannya.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Citra Pariwisata, Pemulihan Citra