

PENERAPAN TARGET COSTING UNTUK PRODUK FURNITURE

(LEMARI) PADA UD. HARAPAN BERSAMA

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana

Akuntansi (S1)

Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh :

Mariani Yanitsa Anggraeni

NPM : 14 04 20958

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2019

SKRIPSI

PENERAPAN TARGET COSTING UNTUK PRODUK FURNITURE LEMARI
PADA UD. HARAPAN BERSAMA

(PENERAPAN TARGET COSTING UNTUK PRODUK FURNITURE (LEMARI) PADA UD. HARAPAN BERSAMA (STUDI KASUS PADA UD. HARAPAN BERSAMA YANG BERLOKASI DI MAUMERE, FLORES- NTT)

Telah dipersiapkan dan disusun pada tanggal 2 Desember 2019
dan dinyatakan selanjutnya bahwa ini merupakan skripsi yang mendapat gelar Sarjana
Akademis STY di Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis dan
Ekonoma Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Padangsidimpuan

Disusun Oleh:

Mariani Yanitsa Anggraeni

NPM : 140420958

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

HY. Sri Widodo, Dr., MM., Akt., CA. 3 Oktober 2019

Skripsi

PENERAPAN TARGET COSTING UNTUK PRODUK FURNITURE (LEMARI) PADA UD.HARAPAN BERSAMA

(Studi kasus pada UD.Harapan Bersama yang berlokasi di Maumere,Flores-NTT)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Mariani Yanitsa Anggraeni

NPM : 14 04 20958

**Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 2 Desember 2019
dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana
Akuntansi (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan
Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



Endang Raino W., SE.,M.Si

Anggota Panitia Penguji



Dr. HY. Sri Widodo, MM.,Akt., CA

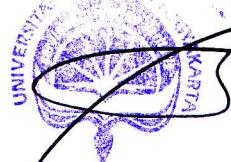


Dra. Ch. Wiwik Sunarni, MSA., Akt.,CA

Yogyakarta, 17 Desember 2019

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Drs. Budi Suprapto, MBA., Ph.D

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

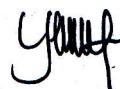
PENERAPAN TARGET COSTING UNTUK PRODUK FURNITURE

(LEMARI) PADA UD.HARAPAN BERSAMA

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan kaki / daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 30 September 2019

Yang menyatakan,



Mariani Yanitsa Anggraeni

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala berkat, kasih Kristus dan penyertaan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Penerapan *Target Costing* untuk Produk *Furniture* (Lemari) pada UD.Harapan Bersama dengan baik dan lancar. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi pada fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa skripsi dapat terlaksana dengan baik melalui campur tangan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin berterima kasih kepada:

- 1.Tuhan Yesus untuk segala berkat dan perlindungan-Nya memberikan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.
- 2.Bapak HY.Sri Widodo, Dr.,MM.,Akt.,CA sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk mengarahkan, membimbing dan memberikan masukan yang baik demi kelancaran skripsi ini.
- 3.Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah menjadi tempat yang nyaman untuk belajar serta menyediakan berbagai fasilitas untuk kegiatan belajar mengajar selama perkuliahan.
- 4.Alm. Bapak Dominikus Kuky yang selalu menjaga dan mendoakan penulis dari jauh.
- 5.Ibu tercinta Evinia D.Wisang dan saudara Fredrik Andre untuk segala kasih sayang yang luar biasa memberikan dukungan, semangat dan nasihat yang baik sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik.

6.Wikem, Suryuni, Chen, Ningsih yang selalu mendukung dan memberikan saran yang baik untuk skripsi ini.

7.Keluarga besar penulis yang sudah mendoakan dan memberikan nasehat yang baik untuk penulis.

8.Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah mendukung dan mendokan penulis secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi ini.

Semoga Tuhan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak. Terima Kasih.

Yogyakarta, 30 September 2019

Penulis,

Mariani Yaniitsa Anggraeni

MOTTO

**KARENA MASA DEPAN SUNGGUH ADA DAN
HARAPANMU TIDAK AKAN HILANG.**

(AMSAL 23 : 18)



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN MOTTO	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Metode Penelitian.....	5
1.5.1.Jenis penelitian	5
1.5.2. Objek penelitian	5
1.5.3. Jenis dan sumber data.....	5
1.5.4. Metode pengumpulan data	5

1.5.5. Metode analisis data	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II PENERAPAN TARGET COSTING.....	8
2.1 Konsep Biaya	8
2.2 Penggolongan Biaya.....	10
2.2.1 Penggolongan biaya berdasarkan objek pengeluaran	10
2.2.2 Penggolongan biaya berdasarkan fungsi pokok dalam perusahaan	11
2.2.3 Penggolongan biaya berdasarkan hubungan biaya dengan sesuatu yang dibiayai	11
2.2.4 Penggolongan biaya berdasarkan jangka waktu manfaatnya	12
2.2.5 Penggolongan biaya bersarkan perilaku biaya dalam hubungan dengan perubahan volume kegiatan	12
2.3 Konsep Harga	14
2.4 Metode Penentuan Harga Jual.....	16
2.4.1 Pengertian harga jual	16
2.4.2 Metode penentuan harga.....	17
2.5 Harga Pokok Produksi.....	18
2.6 Metode <i>Target Costing</i>	19
2.6.1 Pengertian <i>target costing</i>	19
2.6.2 Komponen <i>target costing</i>	20
2.6.3 Konsep <i>target costing</i>	21
2.6.4 Karakteristik <i>target costing</i>	22

2.6.5 Hubungan dan perbedaan <i>Target Costing</i> dan <i>Keizen Costing</i>	23
2.6.6 Tahap-tahap pelaksanaan <i>target cosing</i>	25
2.6.7 Langkah-langkah <i>target costing</i>	27
2.6.8 Penetapan harga dalam <i>target costing</i>	29
2.6.9 penetapan <i>margin laba</i>	29
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	31
3.1 Sejarah UD.Harapan Bersama.....	31
3.2 Lokasi Perusahaan.....	32
3.3 Struktur Organisasi.....	33
3.4 Tenaga Kerja	34
3.5 Proses Produksi	34
3.6 Produk Yang dihasilkan	35
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Deskripsi Data	36
4.2 Langkah-langkah dalam penentuan <i>Target Costing</i>	38
1. Penentuan <i>Target Price</i>	38
2. Penentuan <i>Target Profit</i>	39
3. Penentuan <i>Allowable Cost</i>	39
4. Penentuan <i>Driffting Cost</i>	39
4.4.1 Estimasi Biaya Produksi	40
4.4.1 Estimasi Biaya Non Produksi	44
4.3 Pembahasan <i>Target Costing</i>	45

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	55



DAFTAR TABEL

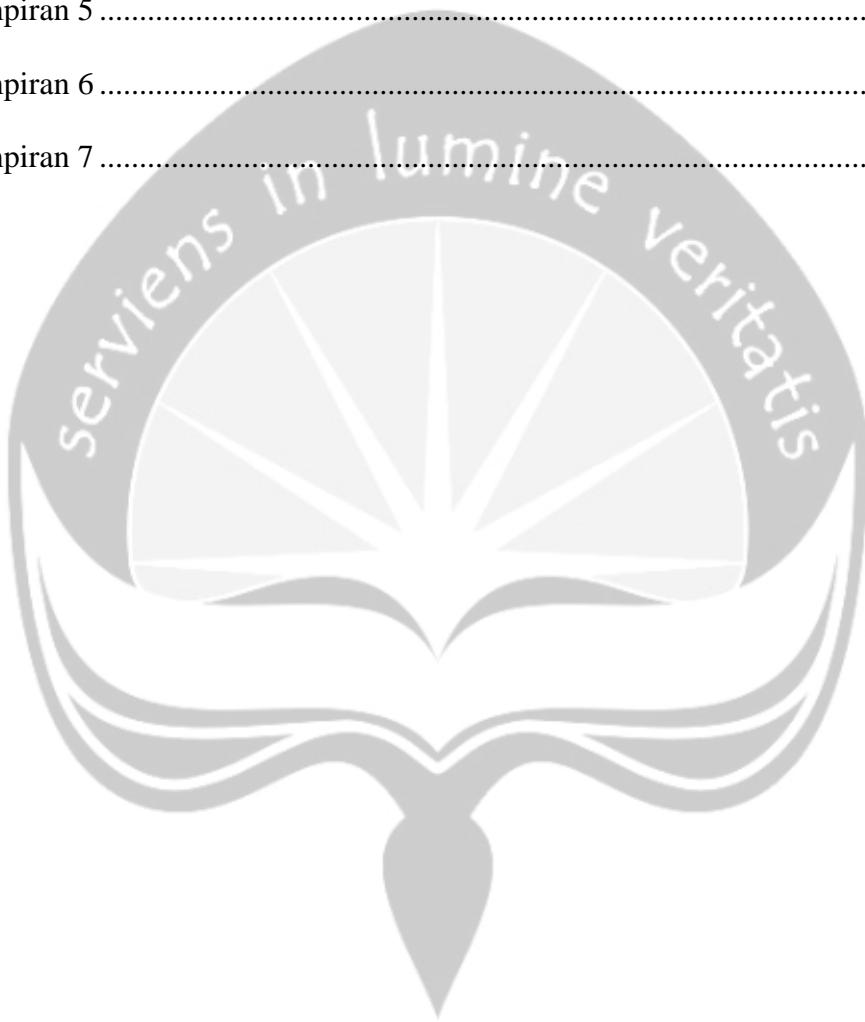
Tabel 4.1 Estimasi Biaya Bahan Baku	40
Tabel 4.2 Estimasi Biaya Tenaga Kerja Langsung	41
Tabel 4.3 Estimasi Biaya <i>Overhead</i> Pabrik	42
Tabel 4.4 Estimasi Biaya Depresiasi Peralatan Tahun 2018.....	42
Tabel 4.5 Estimasi Biaya Depresiasi Gedung Tahun 2018.....	43
Tabel 4.6 Estimasi Biaya Non Produksi	44
Tabel 4.7 Estimasi Biaya Depresiasi Kendaraan Tahun 2018	45
Tabel 4.8 Usulan <i>Cost Reduction</i>	46
Tabel 4.9 Estimasi Biaya Bahan Baku	47
Tabel 4.10 Estimasi Biaya Tenaga Kerja Langsung	48
Tabel 4.11 Estimasi Biaya <i>Overhead</i> Pabrik	48
Tabel 4.12 Estimasi Biaya Non Produksi	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Perbedaan antara <i>Target Costing</i> dan <i>Keizen Costing</i>	24
Gambar 2.2 Manajemen Biaya <i>Target Costing</i>	25
Gambar 2.3 Prosedur <i>Target Costing</i>	28
Gambar 1 Lokasi Perusahaan.....	55
Gambar 2 Nama Perusahaan.....	55
Gambar 3 Ruang Sekretariat	55
Gambar 4 Pengambilan Data 1	56
Gambar 5 Pengambilan Data 2	56
Gambar 6 Foto Bersama Karyawan Perusahaan.....	57
Gambar 7 hasil Produksi 1	57
Gambar 8 Hasil Produksi 2	58
Gambar 9 Hasil Produksi 3	58
Gambar 10 Hasil Produksi 4	59
Gambar 11 Proses Kerja 1.....	60
Gambar 12 Proses Kerja 2.....	60
Gambar 13 Ruang Kerja 1.....	61
Gambar 14 Ruang Kerja 2.....	61
Gambar 15 Ruang Kerja 3.....	62
Gambar 16 Nota Pesanan.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	55
Lampiran 2	56
Lampiran 3	57
Lampiran 5	58
Lampiran 6	59
Lampiran 7	60



PENERAPAN TARGET COSTING UNTUK PRODUK FURNITURE
(LEMARI) PADA UD. HARAPAN BERSAMA

Disusun oleh :

Mariani Yanitsa Anggraeni

NPM : 140420958

Pembimbing

HY. Sri Widodo, Dr., MM., Akt., CA

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menghitung semua biaya (biaya produksi dan biaya non produksi) yang dikeluarkan sampai produk lemari siap untuk dijual dengan menggunakan *Target Costing*. Konsep *Target Costing* dapat memberikan gambaran bagi perusahaan tentang bagaimana cara mengurangi biaya produksi jika jumlah dari *Drifting Cost* melebihi jumlah *Allowable Cost* yang ditanggung perusahaan. *Target Costing* dapat digunakan sebagai *Cost Reduction* untuk mengurangi biaya produksi. Metode *Target Costing* ini cocok digunakan oleh perusahaan yang berorientasi pada perakitan yang membuat keberanekaragaman produk dalam jumlah yang sedang dan sedikit.

Hasil penelitian yang dapat diperoleh adalah sebaiknya menggunakan konsep *Target Costing*, sehingga UD.Harapan Bersama semakin mengerti dan memahami bagaimana perhitungan biaya produksi untuk setiap produk yang dihasilkan sehingga harga jual dan laba yang ditargetkan sesuai dengan besarnya biaya keseluruhan dalam memproduksi barang tersebut. Agar perusahaan terus memperoleh keuntungan dari setiap produk yang dihasilkan.

Kata Kunci : *Target Costing, Allowable Cost. Drifting Cost, Cost Reduction.*