BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang di lakukan pada UD.Harapan Bersama. Saran dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk UD. Harapan Bersama dalam membuat keputusan dalam meneruskan usahanya.

5.1 Kesimpulan

Perhitungan biaya produksi dengan menggunakan *Target Costing* dilakukan dengan menggunakan tiga tahap yaitu menghitung *Allowable Cost, Driffting Cost*, dan *Value Engineering*. Berdasarkan hasil pengamatan ke beberapa perusahaan sejenisnya yang berada di Maumere, Flores-NTT, diketahui bahwa harga jual untuk lemari yang berbahan dasar kayu jati memiliki harga jual yang sama yaitu sebesar **Rp 5.000.000,-** per unit. Karena UD.Harapan Bersama ingin memperoleh laba sebesar 25% dari harga jualnya, maka besarnya total *Allowable Cost* yang ditanggung perusahaan sebesar Rp **3.750.000**

Selajutnya pada tahap kedua, menghitung *Driffting Cost. Driffting Cost* yang ditanggung UD.Harapan Bersama sebesar **Rp 3.846.494.** Total tersebut jumlahnya lebih besar dibandingkan dengan total *Allowable Cost* sehingga *Driffting Cost* harus diturunkan atau dikurangkan agar jumlahnya bisa sama atau bahkan dapat berkurang dari jumlah *Allowable Cost*. Kemudian pada tahap ketiga, dengan menggunakan usulan *Cost Reduction* yang dilakukan penulis, total *Driffting Cost*

dapat berkurang menjadi **Rp 3.741.417**. Jumlah tersebut sudah di bawah dari jumlah *Allowable Cost* yang ditanggung oleh perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian, saran yang dapat diambil untuk UD.Harapan Bersama adalah menggunakan *Target Costing* dalam menentukan menghitung biaya produksi untuk setiap produk yang dihasilkan. Dalam perkembangan pasar dengan persaingan yang ketat ini, membuat para konsumen untuk semakin pintar dalam membelanjakan uangnya untuk membeli suatu barang. Salah satu cara untuk mengatasi adalah dengan cara bagaimana menghitung semua biaya yang dikelurkan untuk memproduksi barang sehingga biaya dan harga jual harus seimbang sehingga perusahaan dapat mencapai laba yang diharapkan.. Karena harga jual juga sangat mempengaruhi terhadap tinggi dan rendahnya permintaan terhadap suatu produk. Jika perusahaan menetapkan harga jual yang terlalu tinggi, maka konsumen mungkin tidak akan tertarik dengan produk yang ditawarkan bahkan konsumen akan mencari pilihan lain di perusahaan sejenisnya dengan harga jual yang lebih murah. Konsep *Target Costing* ini dapat memberikan gambaran bagi semua perusahaan tentang bagaimana cara menghitung semua biaya yang sehingga harga jual yang ditawarkan pun dapat diterima konsumen dan agar perusahaan dapat mewujudkan cita-cita dan tentunya dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan sendiri.

serviens in lumine veritatis

DAFTAR PUSTAKA

Apriyanti. 2010. *Analisis Penerapan Target Costing untuk pencapaian Target Pricing Sewa Kamar Hotel dalam Meningkatkan Efisiensi dan Memaksimalkan Laba*. Skripsi Jakarta : Salemba Empat.

Apriweni. 2006. *Target Costing dengan Efisiensi Biaya dan Laba*. Jakarta : IBII.

Buggert, A. And Wielputz, A.,1995. Target Costing- Grundlagen und Umsetzung des Zielkostenmanagements, Muchen, Wien.

Carter, William K. 2009. *Akuntansi Biaya*. Alih Bahasa untuk Krista. Jakarta : Salemba Empat.

Hiromoto , T.,1989. *Management Accounting* in Japan, *Controling*,316-322

Hansen dan Mowen. 2013. *Akuntansi Manajerial*. Jakarta : Salemba Empat.

Hasegawa, T.,1994. Entwicklung des Management Accounting System und der Management Organisation in Japanes Unternehmungen, *Controling*, 4-11.

Monden, Y.and Lee, J.,1993.How Japanes auto maker reduces costs, *Management Accounting*, 22-26.

Monden, Y.,1995. *Cost Reduction System : Target Costing and Kaizen Costing.*

Mulyadi. 2001. *Akuntansi Manajemen, Konsep, Manfaat dan Rekayasa*. Jakarta : Salemba Empat.

Sakurai, M.1989.,Target Costing and how to use it, *Journal of Cost Management*, 39-50.

Salman, Kautsar Riza, Mochammad Farid. 2016. *Akuntansi Manajemen : Alat Pengukuran dan Pengambilan Keputusan Manajerial.* Akademia Permata. Jakarta.

Simamora, Henry. 2002. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta : Salemba Empat.

Supriyono, R.A. 2000. *Akuntansi Biaya : Perencanaan dan Pengendalian Biaya serta Pembuatan Keputusan.* Edisi kedua, Buku kedua. BPFE. Yogyakarta.

Tanaka, T.,1993. Target Costing at Toyota, *Journal of Cost Management*,4-11.

Tunggal, Amin Widjaja. 2001. *Activity Based Costing.* Jakarta : Salemba Empat.

Worthy, F.,1991.Japan smart secret weapon, *Fortune,* 124,72-75.

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lokasi Perusahaan

Gambar 1 : Gedung Perusahaan

Gambar 2 : Nama Perusahaan

Gambar 3 : Ruangan Sekretariat

Lampiran 2 : Proses Pengambilan data

Gambar 4 : Pengambilan Data 1

Gambar 5 : Pengambilan Data 2

Lampiran 3 : Karyawan Perusahaan

Gambar 6: Foto bersama Karyawan Perusahaan

Lampiran 4 : Hasil Produksi

Gambar 7: Hasil Produksi 1

Gambar 8: Hasil Produksi 2

Gambar 9: Hasil Produksi 3

Gambar 10: Hasil Produksi 4

Lampiran 5 : Proses Pengerjaan

Gambar 11: Proses Kerja 1

Gambar 12: Proses Kerja 2

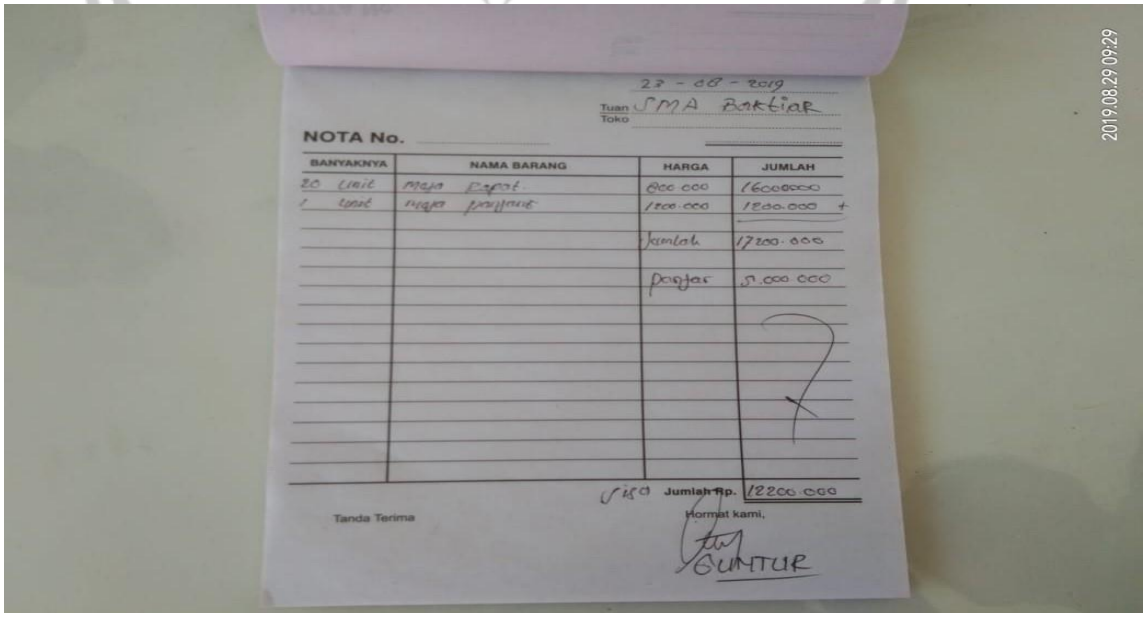
Lampiran 6 : Ruang Kerja

Gambar 13: Ruang Kerja 1

Gambar 14: Ruang kerja 2

Gambar 15: Ruang kerja 3

Lampiran 7 : Nota Pesanan



Gambar 16 : Nota Pesanan