

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN LAYANAN
MOBILE BANKING OLEH NASABAH BANK DI KOTA SAMARINDA**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana

Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Ekonomi Pembangunan

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



**Disusun oleh:
Angelica Verendina
NPM: 16 11 22970**

**Fakultas Bisnis Dan Ekonomika
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA,
OKTOBER 2020**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN LAYANAN
MOBILE BANKING OLEH NASABAH BANK DI KOTA SAMARINDA**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana

Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Ekonomi Pembangunan

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



**Disusun oleh:
Angelica Verendina
NPM: 16 11 22970**

**Fakultas Bisnis Dan Ekonomika
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA,
OKTOBER 2020**

Skripsi

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN LAYANAN
MOBILE BANKING OLEH NASABAH BANK DI KOTA SAMARINDA**



**Disusun oleh:
Angelica Verendina
NPM: 16 11 22970**

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "A. Gunadi Brata".

A. Gunadi Brata, Drs., M.Si., PhD.

Tanggal 15 Oktober 2020



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

SURAT KETERANGAN

No. 849/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Jumat, 6 November 2020 dengan susunan penguji sebagai berikut:

- | | |
|---|---------------|
| 1. Drs. Aloysius Gunadi Brata, M.Si., Ph.D. | Ketua Penguji |
| 2. Drs. Ign. Agus Wantara, M.Si. | Anggota |
| 3. Drs. D. Sriyono, M.Si. | Anggota |

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Angelica Verendina

NPM : 161122970

Dinyatakan

Lulus Dengan Revisi

Pada saat ini skripsi Angelica Verendina telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji.

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Ekonomi Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN LAYANAN *MOBILE BANKING* OLEH NASABAH BANK DI KOTA SAMARINDA

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 15 Oktober 2020

Yang menyatakan

Angelica Verendina

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas segala limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi perkuliahan dan skripsi sebagai tugas akhir dengan judul “**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan *Mobile Banking* oleh Nasabah Bank di Kota Samarinda**” yang menjadi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa tidak dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik tanpa saran, motivasi, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, atas segala berkat dan karunia yang diberikan-Nya, skripsi penulis dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Drs. Budi Suprpto, M.B.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Bapak Aloysius Gunadi Brata, Drs., M.Si., PhD. selaku dosen pembimbing dalam menyusun skripsi ini. Terima kasih banyak atas waktu, saran, dan kesabarannya kepada penulis yang selalu membimbing penulis sejak penyusunan proposal hingga skripsi ini terselesaikan.

4. Bapak Dr. Y. Sri Susilo, M.Si. selaku dosen kolokium. Terima kasih atas waktu dan saran kepada penulis dalam penyusunan proposal sampai skripsi ini terselesaikan.
5. Seluruh Dosen pengajar dan Staf Administrasi Fakultas Bisnis dan Ekonomika, serta karyawan Perpustakaan Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah membantu dalam memberikan fasilitas dan bekal ilmu pengetahuan selama penulis menempuh kuliah.
6. Orang tua penulis yang tecinta (Mama dan Papa) yang selalu memberikan doa dan dukungan yang tiada henti-hentinya baik secara moriil maupun materiil demi kelancaran peneliti selama kuliah sampai menyelesaikan skripsi sebagai tugas akhir dalam memperoleh gelar Sarjana.
7. Orang tua terpenting dalam keluarga besar penulis yaitu Alm. Opa dan Alm. Nenek terutama Alm. Nenek yang selama di dunia selalu mendoakan penulis tiada henti-hentinya, memberikan nasihat yang selalu diingat oleh penulis, dan memberikan dukungan dan semangat betapa pentingnya arti menempuh pendidikan.
8. Keluarga besar penulis yaitu Tante dan Om (Tante Helen, Tante Linda, Tante Nita, Om Roni, dan Om Teguh), Kakek Uwak, Adik-Adik tersayang (Danis, Anin, dan Clara), dan keluarga lainnya yang selalu memberikan doa, bantuan, dan semangat kepada penulis selama kuliah sampai skripsi ini selesai.

9. 24/7, Terry dan Levi dan keluarga baru yang penulis miliki (Tante Sari, Om Adam dan Adik Tasya) yang selalu memberikan doa dan dukungannya kepada penulis.
10. Seluruh sahabat dan teman-teman penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
11. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuisisioner yang sangat penting dalam proses penyelesaian skripsi ini.
12. Serta seluruh pihak yang sangat berpengaruh dalam proses penyelesaian pengerjaan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena itu segala saran dan kritik yang diberikan oleh para pembaca akan penulis terima dengan senang hati dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca untuk menambah wawasan pengetahuan. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 15 Oktober 2020

Penulis

Angelica Verendina

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“

**Create the highest, grandest
vision possible for your life,
*because you become what you
believe.***

~Oprah Winfrey~

*Skripsi ini kupersembahkan untuk:
“Orangtua, keluarga, dan orang-orang
tersayang”*

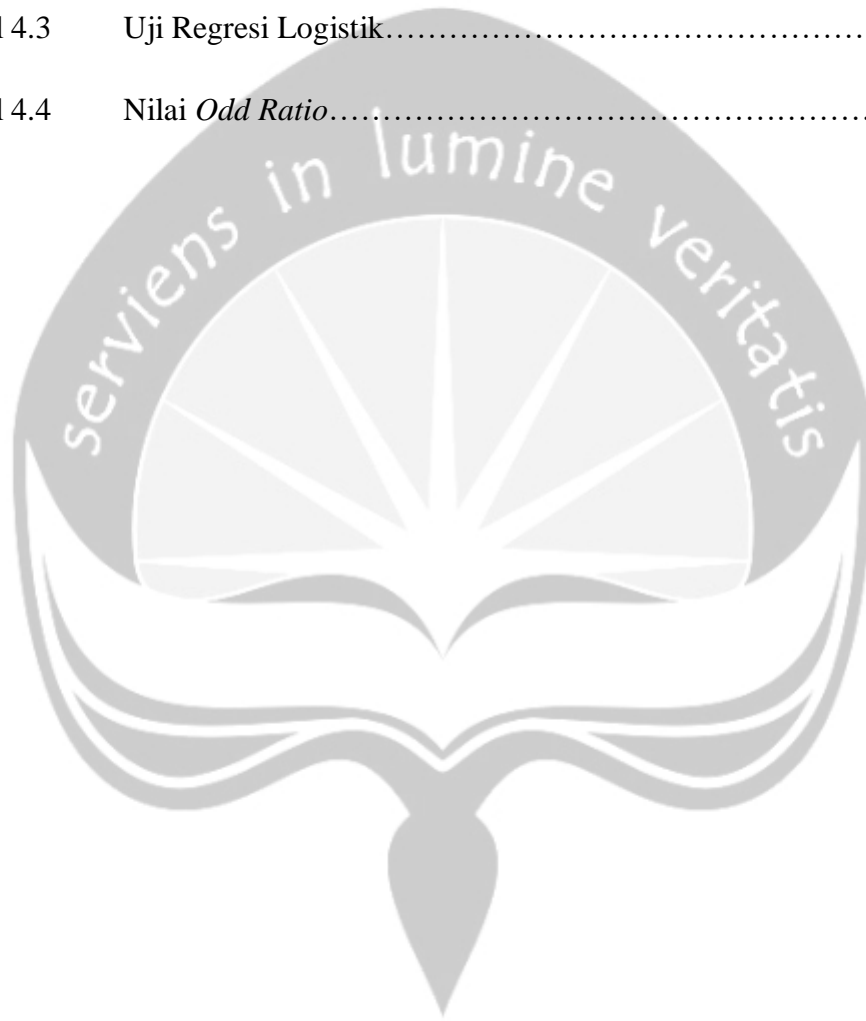
DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
HALAMAN INTISARI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Hipotesis	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Mobile Banking	9
2.2. Penelitian Terdahulu	11
2.3. Kerangka Penelitian	13
BAB III METODE PENELITIAN	14
3.1. Data dan Sumber Data	14
3.2. Model Logistik	15
3.3. Definisi Operasional	17
3.4. Teknik Analisis Data	17
3.4.1. Uji Asumsi Klasik Multikolinieritas	17

3.4.2.	Analisis Regresi Logistik	18
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1.	Hasil Analisis.....	24
4.1.1.	Uji Asumsi Klasik Multikolinearitas	24
4.1.2.	Analisis Regresi Logistik	25
4.2.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	28
4.2.1.	Pengaruh pendapatan terhadap penggunaan <i>mobile banking</i>	28
4.3.2.	Pengaruh jenis kelamin terhadap penggunaan <i>mobile banking</i>	28
4.3.3.	Pengaruh usia terhadap penggunaan <i>mobile banking</i>	29
4.3.4.	Pengaruh pendidikan terhadap penggunaan <i>mobile banking</i>	29
4.3.5.	Pengaruh pekerjaan terhadap penggunaan <i>mobile banking</i>	30
4.3.6.	Pengaruh jenis bank terhadap penggunaan <i>mobile banking</i>	30
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	31
5.1.	Kesimpulan.....	31
5.2.	Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	35

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Definisi Operasional.....	17
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	24
Tabel 4.2	Hasil Uji Multikolinearitas.....	24
Tabel 4.3	Uji Regresi Logistik.....	25
Tabel 4.4	Nilai <i>Odd Ratio</i>	27



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....13



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Format Kuisisioner.....	36
Lampiran 2	Tabel Tabulasi Data dan Hasil Olah Data Dari Spss Versi 25.....	39



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN LAYANAN
MOBILE BANKING OLEH NASABAH BANK DI KOTA SAMARINDA**

Disusun oleh:
Angelica Verendina
NPM: 16 11 22970

Pembimbing:
A. Gunadi Brata, Drs., M.Si., PhD

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan layanan *mobile banking* oleh nasabah bank di Kota Samarinda. Data yang digunakan pada penelitian ini merupakan data primer yang diperoleh dari kuisioner yang disebarakan secara online melalui *Google Form*. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi logistik dengan model analisis yaitu *binary logit*. Berdasarkan hasil analisis, variabel pendapatan, jenis kelamin, usia, pendidikan, pekerjaan dan jenis bank secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap probabilitas frekuensi penggunaan *mobile banking* per bulan. Sedangkan secara parsial terdapat dua variabel yang pengaruhnya tidak signifikan terhadap probabilitas penggunaan *mobile banking* per bulan, yaitu jenis kelamin dan pekerjaan.

Kata kunci: *m-banking*, *mobile banking*, pendapatan, jenis kelamin, usia, pendidikan, pekerjaan, jenis bank, frekuensi penggunaan *mobile banking*, regresi logistik.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perubahan teknologi dan informasi yang semakin maju dan terus berkembang membawa perubahan yang besar dalam kehidupan sehari-hari. Revolusi Industri 4.0 berkembang pesat secara global sejak tahun 2012, termasuk di Indonesia. Hal tersebut menyebabkan perubahan digital yang mengubah banyak hal dan memicu disrupsi. Disrupsi merupakan suatu perubahan yang terjadi secara fundamental atau mendasar yang diawali dengan inovasi yang memutus pendekatan-pendekatan atau cara-cara lama.

Inovasi disruptif (*disruptive innovation*) adalah suatu inovasi yang mendukung untuk membentuk pasar baru, mengganggu, atau merusak pasar yang telah ada sebelumnya yang akhirnya menggantikan teknologi yang sudah ada. Inovasi disruptif dapat menyebabkan pengembangan produk maupun layanan yang caranya tidak bisa diprediksi pasar dan pada umumnya akan menciptakan pasar yang baru dengan segmen konsumen yang berbeda dan harga akan turun pada pasar yang lama (Adiningsih, 2019: 2).

Inovasi-inovasi yang terjadi terus berkembang menjadikan perubahan digital pada teknologi dan informasi juga menjadi salah satu faktor yang mempermudah aktivitas ekonomi atau bisnis yang dilakukan para pelaku ekonomi termasuk di sektor perbankan. Bank-bank melakukan inovasi dengan teknologi yang modern dalam memberikan pelayanan terbaik dan praktis untuk nasabah yaitu dalam hal sistem pembayaran. Kemajuan teknologi menjadi hal yang menarik dalam mengubah

sistem pembayaran yang sebelumnya menggunakan uang tunai menjadi alat pembayaran non tunai yang lebih praktis dan efisien. Perkembangan teknologi ini memenuhi kebutuhan masyarakat dan mendapatkan suatu alat pembayaran yang akan memenuhi kecepatan, ketepatan, dan keamanan dalam transaksi elektronik (Adiyanti, 2015).

Salah satu yang menjadi layanan transaksi elektronik yang sudah menjadi kebutuhan masyarakat yang ditawarkan oleh berbagai bank yang ada di Indonesia adalah *mobile banking*. *Mobile banking* atau biasa disingkat dengan *m-banking* adalah salah satu cara melakukan transaksi perbankan dengan menggunakan jaringan internet. Layanan fasilitas ini memberikan peluang bagi bank untuk memberikan nilai tambah kepada nasabah. *Mobile banking* sangat efektif dan efisien karena nasabah merasa dengan cara ini sangat praktis dalam melakukan transaksi di mana saja dan kapan saja melalui *smartphone* nasabah (Hadi dan Novi, 2015).

Peraturan Bank Indonesia Nomor 18/9/PBI/2016 tentang Pengaturan dan Pengawasan Sistem Pembayaran dan Pengelolaan Uang Rupiah Pasal 5 Ayat 1 berbunyi “Pengaturan Sistem Pembayaran mencakup antara lain: a. instrumen pembayaran; b. kelembagaan; c. mekanisme penyelenggaraan Sistem Pembayaran; dan d. infrastruktur.” Dalam pasal tersebut dijelaskan bahwa pengaturan instrumen pembayaran mencakup antara lain: 1. jenis dan karakteristik instrumen pembayaran yang dapat diselenggarakan atau diterbitkan oleh penyelenggara jasa Sistem Pembayaran baik yang berbasis kertas, kartu, media elektronik, maupun media lainnya, antara lain cek, bilyet giro, cek pelawat (*traveller's cheque*), *international money order*, kartu kredit, kartu *Automated Teller Machine* (ATM)/debit, uang

elektronik, dan instrumen sejenis lainnya; 2. standar instrumen pembayaran; dan 3. jenis dan biaya layanan atas penggunaan instrumen pembayaran. Sistem pembayaran dapat berbasis media elektronik yang mencakup *mobile banking* yang menjadi media untuk melakukan sistem pembayaran.

Fasilitas *mobile banking* ini sudah disediakan oleh hampir seluruh bank yang ada di Indonesia. Dalam mendapatkan *mobile banking*, nasabah dapat menyesuaikan aplikasi *mobile banking* yang sesuai dengan bank yang dipakai nasabah misalnya BCA Mobile, Mandiri Online, CIMB Niaga, BNI Mobile Banking, dan BRI Mobile kemudian mengunduh aplikasi *mobile banking* lewat *Play Store* khusus pengguna Android dan *App Store* khusus pengguna Apple. Kelebihan *mobile banking* di antaranya menawarkan berbagai fasilitas yang didukung dengan kemudahan seperti untuk melakukan transfer dana dan pembayaran tagihan sudah bisa dilakukan lewat *mobile banking* tidak perlu lagi keluar rumah dan melakukan kegiatan tersebut lewat *Automated Teller Machine* atau ATM. Hal tersebut dapat menghemat biaya dan waktu. Namun *mobile banking* juga memiliki kelemahan yaitu bergantung pada jaringan seluler operator yang dipakai oleh nasabah.

Fasilitas *mobile banking* menjadi salah satu layanan *electronic banking* atau biasa disebut dengan *E-banking*. Fasilitas yang lain diantaranya *SMS banking*, *phone banking*, dan *internet banking*. Kegunaan dari semua fasilitas tersebut cenderung sama hanya ada perbedaan tempat penggunaannya saja. *SMS banking* menggunakan pesan singkat melalui telepon seluler, *phone banking* dalam bentuk *voice* atau suara pada telepon sehingga biaya pulsa ditanggung oleh nasabah, *mobile banking*

menggunakan aplikasi yang dapat di unduh pada *smartphone*, dan *internet banking* menggunakan *website* yang ada pada *smartphone*.

Beberapa penelitian sudah mencoba mengkaji faktor-faktor yang menentukan seseorang menggunakan *mobile banking*. Menurut Ulma (2017), bila penggunaan *mobile banking* yang semakin sering maka tingkat konsumsi seseorang cenderung akan semakin tinggi, selain itu juga dipengaruhi oleh tingkat pendapatannya. Hal tersebut dikarenakan pemanfaatannya yang mudah dan fleksibel sehingga akan sulit mengontrol pengeluaran. Penggunaan layanan *mobile banking* ini sangat mudah dan fleksibel, tentunya para nasabah perlu memastikan keamanan pada layanan tersebut. Penelitian yang lainnya berkaitan dengan variabel pendapatan, manfaat, kemudahan penggunaan, daya tarik promosi, dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan layanan *e-money* (Adiyanti,2015). Dalam penelitian Adiyanti (2015), indikator yang digunakan adalah fasilitas *e-money* yang sebenarnya sama fungsinya dengan *mobile banking* dan *internet banking* yang berguna untuk melakukan pembayaran secara elektronik namun perbedaannya terletak pada alat pembayarannya. *E-money* menggunakan kartu untuk melakukan pembayaran sedangkan *mobile banking* menggunakan aplikasi yang di unduh pada *smartphone*.

Serener (2016) menganalisis karakteristik pengguna *internet banking* dengan menggunakan regresi logistik. Serener menemukan bahwa *internet banking* lebih banyak digunakan oleh kelompok usia muda, laki-laki, dan mereka yang sudah menikah. Tingkat pendapatan yang meningkat juga menyebabkan probabilitas menggunakan *internet banking* juga meningkat. Tingkat pendidikan yang lebih tinggi juga cenderung meningkatkan penggunaan fasilitas tersebut dibandingkan hanya

dengan lulusan sekolah dasar hingga menengah. Karakteristik individu yang suka berbelanja *online* dan terbiasa menggunakan *gadget* menjadi salah satu faktor penentu lainnya dalam menggunakan *internet banking*. Beberapa karakteristik dari penelitian Serener berbeda dengan Abrar dan Handoyo (2020) yang menemukan bahwa seseorang berpeluang besar untuk menggunakan *e-banking* bila berusia 30-39 tahun, berpendidikan tinggi, pendapatan per bulan tinggi, bertempat tinggal di perkotaan, dan memiliki *smartphone* serta menggunakan komputer. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Duasa, Nazri, dan Zainal (2019), probabilitas seseorang menggunakan *online banking* sangat ditentukan oleh beberapa karakteristik yaitu tingkat pendidikan yang tinggi, lebih didominasi perempuan, dan tidak bekerja di pemerintahan tetapi faktor tersebut terlepas dari pilihan konsumen dengan bank bersangkutan itu syariah atau konvensional, lokal atau asing, dan sering atau tidaknya datang ke bank.

Berdasarkan uraian tersebut, maka peneliti ingin mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi individu terhadap penggunaan layanan *mobile banking*. Faktor-faktor tersebut adalah pendapatan, jenis kelamin, usia, pendidikan, pekerjaan, serta jenis bank. Penelitian ini diperuntukkan bagi para nasabah bank yang telah menggunakan layanan *mobile banking* yang berada di kota Samarinda, Kalimantan Timur. Kota Samarinda adalah kota yang berkembang pesat dan masyarakatnya sudah sadar akan teknologi *digital banking* yang dapat mempermudah pembayaran dalam melakukan transaksi. Menurut Forum Group Discussion (FGD) Bank Mandiri yang dikutip dalam Tribun Kaltim (2018), pertumbuhan pembukaan *digital banking* di Samarinda sempat menjadi yang tertinggi di Indonesia pada periode Januari-

September 2018. Selain itu, perlu juga untuk melihat perkembangan yang ada di luar pulau Jawa salah satunya melihat perkembangan yang ada di Kalimantan perihal teknologi yang berkembang dan banyak dipakai saat ini.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah disampaikan dalam bagian latar belakang, maka perumusan masalah yang disusun dalam penelitian ini adalah:

- 1.) Bagaimanakah pengaruh pendapatan terhadap probabilitas penggunaan layanan *mobile banking* oleh nasabah bank di kota Samarinda?
- 2.) Bagaimanakah pengaruh jenis kelamin terhadap probabilitas penggunaan layanan *mobile banking* oleh nasabah bank di kota Samarinda?
- 3.) Bagaimanakah pengaruh usia terhadap probabilitas penggunaan layanan *mobile banking* oleh nasabah bank di kota Samarinda?
- 4.) Bagaimanakah pengaruh pendidikan terhadap probabilitas penggunaan layanan *mobile banking* oleh nasabah bank di kota Samarinda?
- 5.) Bagaimanakah pengaruh pekerjaan terhadap probabilitas penggunaan layanan *mobile banking* oleh nasabah bank di kota Samarinda?
- 6.) Bagaimanakah pengaruh jenis bank terhadap probabilitas penggunaan layanan *mobile banking* oleh nasabah bank di kota Samarinda?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah yang dikemukakan di atas, maka tujuan penelitian yang hendak dicapai adalah:

- 1.) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pendapatan terhadap probabilitas penggunaan layanan *mobile banking* oleh nasabah bank di kota Samarinda.

- 2.) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh jenis kelamin terhadap probabilitas penggunaan layanan *mobile banking* oleh nasabah bank di kota Samarinda.
- 3.) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh usia terhadap probabilitas penggunaan layanan *mobile banking* oleh nasabah bank di kota Samarinda.
- 4.) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pendidikan terhadap probabilitas penggunaan layanan *mobile banking* oleh nasabah bank di kota Samarinda.
- 5.) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pekerjaan terhadap probabilitas penggunaan layanan *mobile banking* oleh nasabah bank di kota Samarinda.
- 6.) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh jenis bank terhadap probabilitas penggunaan layanan *mobile banking* oleh nasabah bank di kota Samarinda.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk:

- 1.) Pemerintah, sebagai salah satu bahan referensi dalam menentukan kebijakan tentang perekonomian di Indonesia.
- 2.) Bank Indonesia, sebagai otoritas moneter yang dapat mengetahui lebih lanjut terhadap persepsi nasabah tentang sistem pembayaran.
- 3.) Peneliti / Pembaca, sebagai bahan referensi dan pembanding studi / penelitian yang terkait dengan riset ini.

1.5 Hipotesis

Rumusan hipotesis dalam penelitian ini adalah :

- 1.) Diduga pendapatan nasabah berpengaruh positif dan signifikan terhadap probabilitas penggunaan layanan *mobile banking*.
- 2.) Diduga jenis kelamin berpengaruh positif dan signifikan terhadap probabilitas penggunaan layanan *mobile banking*.
- 3.) Diduga usia berpengaruh positif dan signifikan terhadap probabilitas penggunaan layanan *mobile banking*.
- 4.) Diduga pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap probabilitas penggunaan layanan *mobile banking*.
- 5.) Diduga pekerjaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap probabilitas penggunaan layanan *mobile banking*.
- 6.) Diduga jenis bank berpengaruh positif dan signifikan terhadap probabilitas penggunaan layanan *mobile banking*.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam bagian ini disajikan rencana sistematika penulisan dari skripsi, yaitu:

BAB I Pendahuluan

Bab ini berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan masalah, manfaat penelitian, hipotesis, dan sistematika pelaporan.

BAB II Tinjauan Pustaka

Bab ini berisi teori relevan dengan permasalahan dari penelitian dan studi terkait atau peneliti terdahulu yang menjadi rujukan dalam penelitian.

BAB III Metode Penelitian

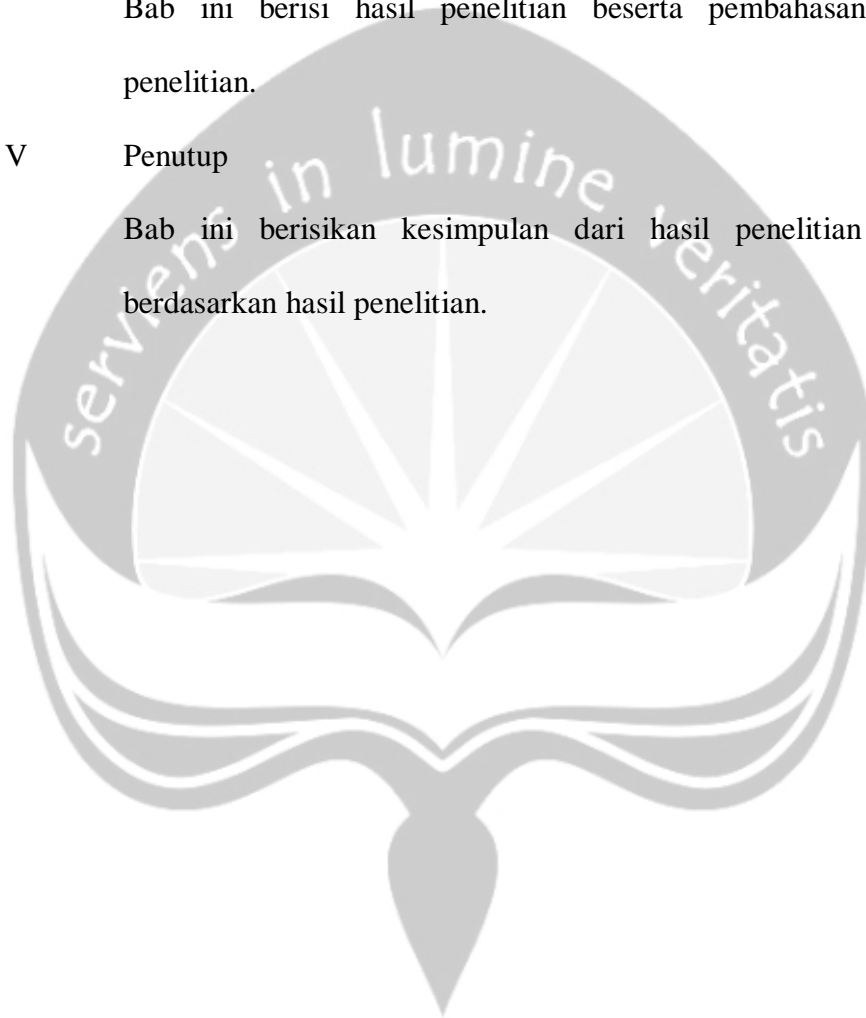
Bab ini menjelaskan data dan sumber data, model logistik, definisi operasional, dan teknik analisis data.

BAB IV Hasil dan Pembahasan

Bab ini berisi hasil penelitian beserta pembahasan dari hasil penelitian.

BAB V Penutup

Bab ini berisikan kesimpulan dari hasil penelitian dan saran berdasarkan hasil penelitian.



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Mobile Banking

Menurut buku Bijak ber-eBanking oleh OJK (2015), *mobile banking* adalah suatu layanan yang mengharuskan nasabah yang ingin melakukan transaksi perbankan melalui *smartphone* atau ponsel. Layanan ini dapat digunakan pada menu yang telah tersedia di SIM (*Subscriber Identity Module*) card, USSD (*Unstructured Supplementary Service Data*), dan melalui ponsel atau *smartphone* dengan cara nasabah terlebih dahulu mengunduh dan menginstal aplikasi *mobile banking* tersebut.

Fitur-fitur yang tersedia menawarkan berbagai kemudahan antara lain antara lain layanan informasi seperti cek saldo, mutasi rekening, suku bunga, tagihan kartu kredit, suku bunga, dan lokasi cabang/ATM terdekat dari lokasi nasabah dan layanan transaksi seperti transfer, pembayaran tagihan (air, listrik, pajak, asuransi, internet, dan kartu kredit), berbagai pembelian (pulsa, token listrik, tiket, dll), serta berbagai fitur lainnya.

Meskipun fitur-fitur layanan ini menawarkan berbagai kemudahan, tetap ada kelebihan dan kekurangan dalam menggunakan *mobile banking*. Kelebihan layanan ini yaitu:

- 1.) Hemat waktu dan biaya.
- 2.) Fitur layanan lebih sederhana dan mudah dipahami.
- 3.) Dapat digunakan 24 jam sehari.
- 4.) Jangkauan koneksi lebih luas.

5.) Meminimalisir resiko penipuan.

Selain itu, kekurangan yang dimiliki *mobile banking* yaitu:

- 1.) Rentan akan *smishing*. *Smishing* merupakan kejahatan dengan pencurian data pribadi nasabah dan masuk ke akun keuangan nasabah untuk mencuri dengan jumlah yang besar dengan cara nasabah mendapat pesan teks dari seorang peretas sistem yang menyamar sebagai pegawai bank.
- 2.) Fasilitas keamanan dengan koneksi yang telah terenkripsi dapat diretas jika ponsel nasabah dicuri atau hilang.

Layanan *mobile banking* memiliki persyaratan dalam mendaftarkan diri agar nasabah dapat menggunakan layanan ini. Langkah-langkah yang dilakukan nasabah di antaranya (Ernawati,2018):

- 1.) Wajib memiliki rekening tabungan atau giro di bank.
- 2.) Nasabah melakukan pendaftaran di cabang terdekat dan membawa identitas pribadi seperti KTP (kartu tanda penduduk), buku tabungan, dan kartu debit.
- 3.) Nasabah mengisi formulir pendaftaran pembukaan *mobile banking* yang dapat dibantu oleh *customer service*.
- 4.) Nasabah dipersilahkan mengunduh aplikasi *mobile banking* pada ponsel nasabah lewat *Play Store* khusus pengguna *Android* dan *App Store* khusus pengguna *Apple*.
- 5.) Setelah selesai mengunduh aplikasi, nasabah dapat menyesuaikan data pribadi dan mengatur *username* dan kata sandi dan aplikasi *mobile banking* siap digunakan.

2.2. Penelitian Terdahulu

Penelitian yang dilakukan oleh Adiyanti (2015) pada mahasiswa Universitas Brawijaya menunjukkan bahwa pendapatan, manfaat, kemudahan penggunaan, daya tarik promosi, dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan layanan *e-money*. Mahasiswa yang memiliki tambahan pendapatan dari hasil bekerja paruh waktu atau *part time* akan meningkatkan gaya hidup mereka sehingga minat para mahasiswa untuk mencoba produk baru semakin tinggi juga termasuk dalam menggunakan *mobile banking*.

Ulima (2017) meneliti pengaruh pendapatan dan penggunaan alat pembayaran non tunai terhadap tingkat konsumsi. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan metode pengumpulan data menggunakan kuisisioner dan yang menjadi responden pada penelitiannya adalah para mahasiswa dan mahasiswi Universitas Brawijaya. Hasil penelitian menunjukkan seluruh variabel yaitu pendapatan, penggunaan *mobile banking*, penggunaan *internet banking* dan penggunaan kartu debit berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat konsumsi. Semakin tinggi penggunaan *mobile banking*, maka kecenderungan mahasiswa untuk meningkatkan konsumsinya akan semakin tinggi. Hal tersebut dikarenakan *mobile banking* akan mempermudah segala transaksi sehingga akan sulit mengontrol seberapa banyak pendapatan yang telah mereka keluarkan untuk berbelanja.

Penelitian oleh Serener (2016) yang dilakukan di North Cyprus, Turki dengan menggunakan data primer. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi logistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa responden usia 18-25

tahun lebih banyak menggunakan *internet banking* daripada usia 55-65 tahun, laki-laki memiliki peluang yang lebih tinggi dalam penggunaan *internet banking* daripada perempuan, responden yang sudah menikah cenderung lebih banyak menggunakan *internet banking* daripada responden dengan status lajang, responden dengan tingkat pendidikan tinggi juga lebih banyak menggunakan *internet banking* daripada responden dengan tingkat pendidikan sekolah dasar hingga sekolah menengah atas.

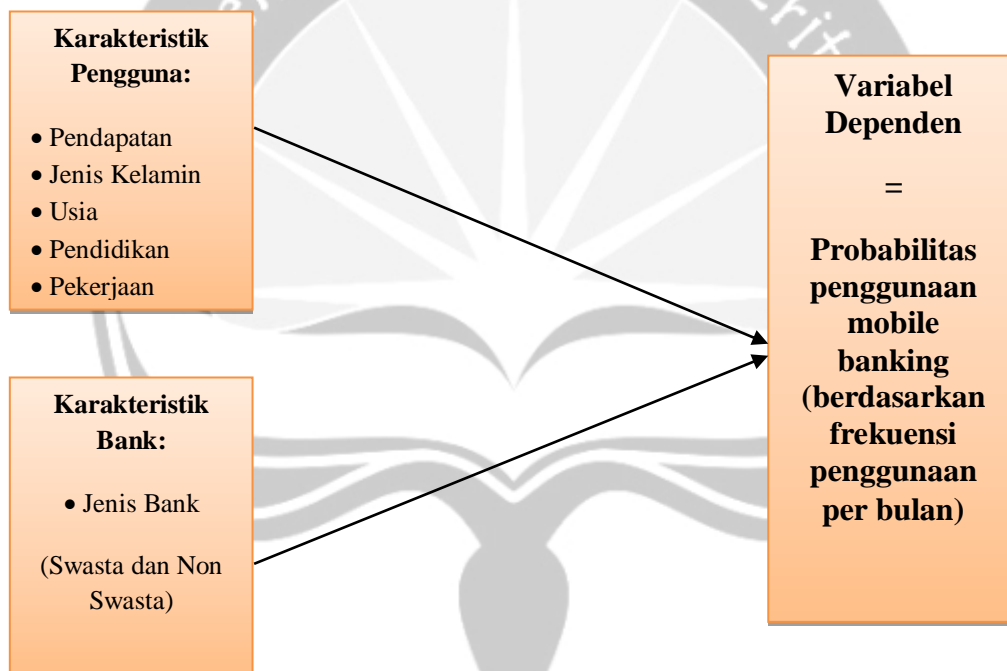
Abrar dan Handoyo (2020) melakukan penelitian di Jawa Timur dengan data yang digunakan berasal dari Survei Sosial Ekonomi Nasional (SUSENAS) tahun 2017, Indeks Gini, Indeks Pembangunan Manusia (IPM), data Potensi Desa (PODES). Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dan analisis regresi logistik. Hasil penelitian ini menunjukkan seseorang berpeluang lebih besar menjadi pengguna *internet*, *e-commerce*, serta *e-banking* bila memiliki karakteristik berusia lebih muda, lulusan dari perguruan tinggi, memiliki smartphone dan komputer, sudah bekerja, memiliki pengeluaran tinggi, dan bertempat tinggal di perkotaan yang memiliki fasilitas telekomunikasi yang layak.

Penelitian yang dilakukan oleh Duasa, Nazri, dan Zainal (2019) dengan menggunakan data primer yang dikumpulkan dari kawasan *Klang Valley*, Malaysia yang sebagian besar terdapat cabang-cabang utama bank. Metode dalam penelitian ini menggunakan regresi logistik. Hasil penelitian menunjukkan terlepas dari pilihan konsumen pada bank lokal atau asing, syariah atau konvensional, dan terlepas dari seberapa sering individu tersebut datang ke bank, kemungkinan untuk menggunakan *online banking* ditentukan oleh tingkat pendidikan yang tinggi, berjenis kelamin perempuan, dan tidak bekerja di sektor pemerintahan.

2.3. Kerangka Penelitian

Berdasarkan teori yang telah diuraikan oleh peneliti terdahulu, variabel yang menentukan probabilitas nasabah untuk sering menggunakan *mobile banking* terdiri dari dua kelompok karakteristik, yaitu karakteristik pengguna atau nasabah dan karakteristik bank yang digunakan oleh nasabah. Variabel-variabel tersebut selengkapnya dapat dilihat di kerangka penelitian berikut ini:

Gambar 2.1
Kerangka Penelitian



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang dilakukan diperoleh kesimpulan bahwa pendapatan, jenis kelamin, usia, pendidikan, pekerjaan, dan jenis bank secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel frekuensi penggunaan *mobile banking* per bulan. Namun secara parsial terdapat dua variabel yang pengaruhnya tidak signifikan terhadap variabel frekuensi penggunaan *mobile banking* per bulan, yaitu variabel jenis kelamin dan variabel pekerjaan.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat diberikan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Pemerintah dan perbankan ada baiknya melakukan sosialisasi untuk masyarakat luas dengan mengedukasi nasabah bahwa penggunaan *mobile banking* ini akan mempermudah kegiatan sehari-hari. Transaksi seperti pembayaran tagihan, transfer ke rekening lain, tagihan belanja *online* dapat dilakukan dari rumah saja melalui *handphone*.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel independen pendukung lainnya yang mungkin berpengaruh terhadap penggunaan *mobile banking* dalam model regresi logistik.

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal dan Buku:

- Abrar, M., dan Handoyo, R. D., (2020), “Karakteristik dan Kesenjangan Spasial Pengguna Internet, *e-Commerce*, serta *e-Banking* di Jawa Timur”, *Jurnal Penelitian Komunikasi*, Volume. 23, Nomor. 1, hal. 61-76.
- Adiningsih, S., (2019), *Transformasi Ekonomi Berbasis Digital di Indonesia*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Adiyanti, A.I., (2015), “Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, dan Kepercayaan terhadap Minat menggunakan layanan E-money”, *Jurnal Ilmu Ekonomi Universitas Brawijaya*, Volume 3, Nomor 1, hal. 1-13.
- Arikunto, S., (2006), *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek, Edisi Revisi*, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bank Indonesia., (2016). Peraturan Bank Indonesia Nomor 18/9/PBI/2016 tentang Pengaturan dan Pengawasan Sistem Pembayaran dan Pengelolaan Uang Rupiah.
- Duasa, J., Nazri, N. J. Z., dan Zainal, N. H., (2019), “Likelihood of Using Online Banking Services among Consumers: Application of the Logit Model”, *Malaysian Journal of Consumer and Family Economics*, Volume. 22 hal. 220-232.
- Ernawati, L., (2018), “Proses Transaksi Mobile Banking pada Pt. Bank Syariah Mandiri KC Ambarukmo Yogyakarta”, *Laporan Magang*, hal. 1-80.

- Fauzi, I., (2018), “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Usaha Mikro Nasabah Pembiayaan BMT”, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Ghozali, I., (2006), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, S., dan Novi, N., (2015), “Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis OPTIMUM*, Volume. 5, Nomor 1, hal. 55-67.
- Hosmer, D.W., dan Lemeshow, S., (2000), *Applied Logistic Regression*, New York: A John Wiley & Sons.
- Otoritas Jasa Keuangan, (2015), *Bijak Ber-Electronic Banking*, Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Priyanto., (2015), “Faktor Determinan Minat Individu Menggunakan Sistem Informasi Berbasis Internet Banking”, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, Volume 3, Nomor 1, hal. 1-18.
- Serener, B., (2016), “Statistical Analysis of Internet Banking Usage with Logistic Regression”, *Procedia Computer Science* 102, hal. 648-653.
- Sugiyono, (2006), *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: ALFABETA
- Sujarweni, V.W., (2019), *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Ulima, Z.N., (2017), “Pengaruh Pendapatan dan Penggunaan Alat Pembayaran Non Tunai Terhadap Tingkat Konsumsi”, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, Volume 5, Nomor 1, hal. 1-14.

Widarjono, A., (2013), *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya Edisi Keempat*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Widarjono, A., (2018), *Analisis Regresi Dengan SPSS Edisi Pertama*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Wulansari, D., (2017), “Pengaruh Pendapatan Anggota, Persepsi dan Margin Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Ijarah Muntahia Bit Tamlik (Studi Kasus Anggota Kspssbtm Surya Madinah)”, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.

Internet:

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). <http://bahasa.kemdiknas.go.id/kbbi/index.php>.

Di akses 17 Juli 2017.

ProKaltim., (2019)., “Ekonomi Digital Kaltim Kian Pesat”, <https://kaltim.prokal.co/read/news/357173-ekonomi-digital-kaltim-kian-pesat.html>.

Tribun Kaltim., (2018), “Pertumbuhan Digital Banking Mandiri di Samarinda” <https://kaltim.tribunnews.com/2018/11/01/pertumbuhan-digital-banking-mandiri-di-samarinda-jadi-yang-tertinggi-di-indonesia>.



LAMPIRAN 1. FORMAT KUISIONER

KUISIONER

Dalam rangka penyusunan skripsi saya yang berjudul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Individu terhadap Penggunaan Layanan Mobile Banking”, saya harap Bapak/Ibu/teman-teman dapat membantu sebagai responden penelitian dengan cara mengisi beberapa pertanyaan yang terdapat pada kuisisioner ini untuk kepentingan ilmiah. Perlu untuk diketahui, *mobile banking* merupakan sebuah fasilitas yang diberikan oleh bank kepada nasabah untuk melakukan transaksi melalui smartphone yang meliputi memeriksa saldo, mutasi rekening, transfer dana, melakukan pembayaran tagihan, dsb. Contoh dari layanan mobile banking yang ada di Indonesia adalah Mandiri Online, BCA Mobile, BRI Mobile, BNI Mobile Banking, dll. Layanan ini tentu saja sering dipakai oleh para nasabah terutama pada era digital seperti sekarang dan hampir seluruh Bank yang ada di Indonesia menyediakan layanan *mobile banking* ini. Responden yang mengisi pertanyaan-pertanyaan pada kuisisioner ini menggunakan layanan mobile banking minimal 3 bulan terakhir. Saya mohon dalam mengisi kuisisioner ini dengan sejujur-jujurnya dan selengkap-lengkapnyanya karena jawaban dari Bapak/Ibu/teman-teman dapat membantu kelancaran pengerjaan skripsi saya. Atas perhatian dan kesediaan waktu Bapak/Ibu/teman-teman saya ucapkan terima kasih.

--God Bless U--

1. Jenis Kelamin : L/P

2. Umur : _____ (pilih salah satu pilihan di bawah)

a) 17-25 tahun
b) 26-35 tahun
c) 36-45 tahun
d) 46-56 tahun
e) > 55 tahun

3. Pendidikan : _____ (pilih salah satu pilihan di bawah)

a) SMP
b) SMA
c) S1
d) S2
e) Lainnya(.....)

4. Pekerjaan : _____ (pilih salah satu pilihan di bawah)

a) Pelajar/Mahasiswa
b) Karyawan
c) Pegawai Negeri
d) Wirausaha
e) Ibu Rumah Tangga(IRT)
d) Lainnya(.....)

5. Pendapatan perbulan : _____ (pilih salah satu pilihan di bawah)

a) < Rp. 2.000.000
b) Rp. 2.000.000- Rp. 4.000.000
c) Rp. 4.000.000- Rp. 6.000.000
d) Rp. 6.000.000- Rp. 8.000.000
e) > Rp. 8.000.000

6. Jenis *mobile banking* yang digunakan :____(pilih salah satu pilihan di bawah)

a) BCA Mobile
b) Mandiri Online
c) BNI Mobile Banking
d) BRI Mobile
e) Lainnya(.....)

7. Berapa kali dalam sebulan menggunakan *mobile banking* :____ (pilih salah satu pilihan di bawah)

a. 1-5 kali
b. 6-10 kali
c. > 10 kali

8. Pilih jenis transaksi yang sering anda gunakan:____(pilih salah satu pilihan di bawah)

a. cek saldo dan mutasi rekening
b. transfer ke rekening lain
c. melakukan pembayaran tagihan
d. mengisi saldo e-money
e. Lainnya(.....)



**LAMPIRAN 2. TABEL TABULASI DATA DAN HASIL OLAH DATA DARI
SOFTWARE SPSS VERSI 25**

DATA SKRIPSI LOGISTIK.sav

...	Y	X1	X2	X3	X4	X5	X6
1	0	0	1	1	0	0	0
2	1	1	0	0	1	1	0
3	1	0	1	1	0	0	1
4	0	0	0	0	1	1	0
5	0	0	1	0	0	1	0
6	1	1	1	0	1	1	0
7	1	1	0	0	1	1	0
8	0	1	1	0	1	1	1
9	1	1	0	0	1	1	0
10	1	1	0	1	1	1	1
11	1	1	1	1	0	1	0
12	0	1	0	1	0	1	0
13	0	0	1	0	0	1	0
14	0	1	0	0	1	1	0
15	1	1	1	0	0	1	1
16	1	1	1	0	1	1	1
17	1	1	0	1	1	1	0
18	1	1	1	1	0	1	0
19	1	1	1	0	1	1	1
20	1	0	1	1	0	0	0
21	1	0	1	1	1	1	1
22	0	0	0	1	0	0	0
23	0	0	1	1	0	0	1
24	0	0	0	1	0	0	0
25	0	0	1	1	0	0	0
26	0	0	0	1	0	0	0
27	1	1	1	0	1	1	1
28	0	0	1	1	0	0	0
29	1	0	0	1	1	0	0
30	1	1	0	1	1	1	1
31	1	1	0	1	1	1	1
32	0	0	0	1	0	1	0
33	1	1	1	1	0	1	0
34	1	1	1	1	1	1	1
35	0	0	1	1	0	1	1
36	1	0	0	1	1	0	1

DATA SKRIPSI LOGISTIK.sav

	Y	X1	X2	X3	X4	X5	X6
37	1	1	1	0	1	1	0
38	1	1	0	0	1	1	1
39	1	0	1	1	1	0	0
40	1	1	0	0	1	1	1
41	1	0	0	1	0	0	0
42	1	1	1	1	1	1	1
43	1	0	1	1	0	1	1
44	1	0	1	0	1	1	1
45	1	1	1	1	1	1	1
46	0	1	0	1	1	1	1
47	1	1	1	0	1	1	1
48	1	1	1	1	1	1	1
49	1	1	1	1	0	1	0
50	1	1	1	1	1	1	1
51	1	0	1	1	1	1	1
52	1	0	1	1	0	0	1
53	1	1	1	1	1	1	1
54	0	1	1	1	1	1	0
55	1	1	1	1	1	1	0
56	1	0	1	1	0	0	1
57	0	1	1	1	0	1	0
58	1	0	1	1	1	1	1
59	1	1	0	1	1	1	0
60	1	0	1	1	1	1	0
61	1	1	1	1	1	1	1
62	1	1	1	1	1	1	0
63	1	0	0	1	1	1	0
64	0	1	1	0	1	1	0
65	1	1	1	0	1	1	1
66	1	0	1	1	1	1	1
67	1	1	1	1	1	1	0
68	1	1	0	0	1	1	0
69	1	0	0	1	1	1	1
70	1	1	1	1	0	1	1
71	1	1	0	0	1	1	1
72	1	1	1	0	1	1	1

DATA SKRIPSI LOGISTIK.sav

	Y	X1	X2	X3	X4	X5	X6
73	1	1	1	1	1	1	1
74	1	1	1	1	1	1	1
75	1	1	1	1	1	1	1
76	1	1	1	1	0	1	1
77	1	1	0	1	1	1	1
78	1	1	1	1	1	1	1
79	1	1	1	1	1	1	1
80	1	1	1	1	1	1	1
81	0	0	0	1	0	0	0
82	1	0	1	1	1	1	0
83	0	0	1	1	1	1	1
84	1	1	1	1	1	1	0
85	0	0	1	1	1	1	1
86	1	1	0	1	1	1	1
87	0	0	1	1	1	0	1
88	1	0	1	1	1	0	0
89	0	0	1	1	0	0	0
90	1	1	1	0	0	1	0
91	0	1	1	0	0	1	0
92	0	0	1	1	0	0	0
93	0	0	1	1	0	0	1
94	1	1	1	1	1	1	0
95	1	0	1	1	0	0	0
96	1	0	1	1	1	0	0
97	0	0	1	0	1	1	0
98	0	1	0	0	1	1	1
99	0	0	1	1	0	0	0
100	1	1	0	0	1	1	0
101	0	0	1	0	1	1	1
102	1	1	1	0	0	1	1
103	0	1	0	1	1	1	1
104	1	1	1	1	1	1	0
105	1	1	1	0	1	1	1
106	1	1	0	0	1	1	0
107	1	0	1	1	1	0	0
108	0	1	1	0	0	1	0

DATA SKRIPSI LOGISTIK.sav

	Y	X1	X2	X3	X4	X5	X6
109	0	0	1	0	1	1	0
110	1	1	0	1	1	1	1
111	0	0	0	1	0	0	0
112	0	0	1	1	0	0	0
113	0	0	0	1	0	0	0
114	1	1	1	0	0	1	1
115	0	1	0	1	0	0	1
116	1	0	0	1	0	0	1
117	0	1	0	0	1	1	1
118	1	0	1	1	0	1	0
119	1	0	1	1	1	1	1
120	1	1	1	1	0	0	1
121	0	1	0	0	1	1	0
122	1	0	1	1	1	1	0
123	0	0	1	1	0	0	0
124	0	1	0	0	1	1	0
125	1	1	0	0	1	1	0
126	0	0	1	1	0	1	0
127	1	1	1	1	1	1	0
128	0	0	0	1	0	1	0
129	1	0	0	0	1	1	0
130	1	0	1	1	0	0	0
131	1	1	1	1	1	1	0
132	1	1	0	1	1	0	0
133	1	0	1	1	1	1	0
134	0	0	1	1	1	0	0
135	0	0	0	1	0	0	0
136	0	0	1	1	1	0	0
137	1	1	1	1	1	1	1
138	1	0	1	1	0	1	1
139	0	0	0	1	0	0	0
140	0	1	1	0	0	1	0
141	1	1	1	0	1	1	1
142	0	0	1	1	0	0	0
143	1	1	1	0	1	1	1
144	1	1	0	0	1	1	0

DATA SKRIPSI LOGISTIK.sav

	Y	X1	X2	X3	X4	X5	X6
145	1	0	1	0	1	1	1
146	1	1	1	1	1	0	0
147	0	0	0	1	0	0	0
148	1	1	0	0	1	1	0
149	1	1	1	0	1	1	0
150	1	1	1	0	1	1	0
151	1	0	1	1	1	0	1
152	1	1	0	0	1	1	1
153	0	0	0	0	1	1	0
154	0	1	1	1	1	1	0
155	0	0	0	1	0	0	1
156	1	0	1	1	1	0	0
157	1	1	0	0	1	1	1
158	1	1	1	0	0	1	0
159	0	0	0	0	0	0	0
160	1	1	1	1	1	1	0
161	0	0	1	1	0	0	0
162	1	0	1	1	1	0	1
163	0	0	0	1	0	0	0
164	1	0	1	1	1	1	1
165	0	1	0	0	1	1	1
166	1	0	0	1	1	1	0
167	1	1	0	1	1	1	1
168	1	0	0	1	0	0	1
169	1	0	1	1	1	1	0
170	0	0	1	1	0	1	0
171	1	0	1	1	1	1	0
172	1	0	1	1	0	0	0
173	0	0	1	1	0	1	0
174	0	0	0	1	1	0	0
175	0	0	0	1	0	0	0
176	0	0	1	1	0	0	1
177	1	1	1	1	1	1	0
178	0	0	1	1	1	1	0
179	1	1	0	0	1	1	0
180	0	0	1	1	1	1	0

DATA SKRIPSI LOGISTIK.sav

	Y	X1	X2	X3	X4	X5	X6
181	1	0	0	1	0	0	0
182	1	0	1	1	1	0	1
183	0	0	1	1	0	1	0
184	1	1	0	1	1	1	0
185	1	0	1	1	1	0	1
186	0	0	1	1	1	1	0
187	0	0	0	1	0	0	1
188	0	0	1	1	0	0	0
189	1	1	0	1	1	0	0
190	1	1	1	1	1	1	0
191	1	1	1	1	1	1	0
192	1	0	1	1	1	1	1
193	1	1	0	1	1	1	0
194	1	0	1	1	1	0	0
195	0	0	1	1	0	0	0
196	0	0	1	1	0	0	0
197	1	1	1	1	1	1	0
198	0	0	1	1	0	0	1
199	1	1	0	1	1	1	1
200	0	0	0	1	0	0	0
201	?	?	?	?	?	?	?
202	?	?	?	?	?	?	?
203	?	?	?	?	?	?	?
204	?	?	?	?	?	?	?
205	1	0	1	1	0	0	1
206	0	0	1	1	1	0	1
207	1	1	1	0	1	1	0
208	0	1	1	1	1	1	0
209	1	0	0	1	1	1	0
210	0	1	1	1	1	1	0
211	1	0	1	1	1	1	0
212	0	0	1	1	0	0	0
213	0	0	1	1	1	0	1
214	0	0	1	1	0	0	0
215	1	0	1	1	0	0	1
216	1	1	1	1	1	0	1

DATA SKRIPSI LOGISTIK.sav

	Y	X1	X2	X3	X4	X5	X6
217	1	1	0	1	1	1	0
218	1	1	0	1	1	1	0
219	1	1	1	0	1	0	1
220	1	0	1	1	0	0	1
221	0	0	1	1	0	0	0
222	0	0	0	1	0	0	0
223	0	0	0	1	1	1	0
224	0	0	1	0	0	0	1
225	1	0	0	1	0	0	0
226	1	0	0	1	0	0	0
227	1	0	0	1	0	0	0
228	1	0	1	1	1	0	1
229	1	0	1	1	0	0	0
230	1	1	0	1	1	1	1
231	1	1	1	1	1	1	0
232	1	1	0	1	1	1	1
233	1	1	0	0	1	1	0
234	1	1	0	0	1	1	0
235	0	1	0	1	1	1	0
236	1	1	0	1	1	1	0
237	0	1	0	0	1	1	0
238	0	0	1	0	1	0	0
239	1	0	1	1	1	1	1
240	1	0	1	1	0	0	1
241	0	0	1	1	1	1	1
242	0	1	0	1	1	1	0
243	1	1	0	0	1	1	1
244	1	1	0	0	1	1	0
245	1	1	0	0	1	1	0
246	1	1	0	0	1	1	1
247	1	1	0	0	1	1	1
248	0	1	0	0	1	1	0
249	1	0	1	0	0	1	1
250	1	1	1	1	1	1	0
251	1	0	0	1	0	1	1
252	0	0	1	1	0	1	1

DATA SKRIPSI LOGISTIK.sav

	Y	X1	X2	X3	X4	X5	X6
253	0	0	1	1	0	1	1
254	0	0	1	1	0	1	1
255	1	1	1	1	1	1	0
256	0	0	1	1	0	1	1
257	1	0	0	1	0	0	1
258	1	0	0	1	1	1	1
259	0	0	1	1	1	1	0
260	0	0	1	1	0	0	0
261	0	1	0	1	1	1	0
262	1	1	0	0	1	1	0
263	1	0	0	1	1	1	0
264	0	1	0	1	1	1	0
265	1	1	0	1	1	1	0
266	1	1	0	1	1	1	0
267	1	1	0	1	1	1	0
268	1	1	0	1	1	1	0
269	1	1	0	1	1	1	1
270	1	1	0	1	1	1	1
271	1	1	0	1	1	1	0
272	0	1	0	1	1	1	0
273	1	0	1	1	0	1	1
274	1	1	1	1	0	1	0
275	1	1	1	1	1	1	1
276	1	1	1	1	1	1	1
277	0	1	0	1	1	1	0
278	1	1	1	1	0	1	0
279	0	0	0	1	1	1	1
280	1	0	1	1	0	1	1
281	1	1	1	1	0	1	0
282	1	1	0	1	0	1	1
283	1	1	1	1	1	1	0
284	1	0	1	1	0	1	0
285	0	0	0	1	1	1	1
286	1	0	1	1	1	1	0
287	0	0	1	1	0	1	1
288	1	0	0	1	1	0	0

DATA SKRIPSI LOGISTIK.sav

	Y	X1	X2	X3	X4	X5	X6
289	1	0	1	1	1	1	1
290	1	0	1	1	0	1	0
291	1	1	0	1	0	1	0
292	0	1	1	0	1	1	0
293	0	0	0	0	0	1	1
294	1	1	0	1	1	1	1
295	0	0	1	0	1	1	1
296	0	1	1	0	1	1	1
297	1	1	1	1	0	1	1
298	0	0	1	1	0	0	0
299	1	1	0	1	0	1	0
300	0	0	0	1	0	0	0
301	0	0	0	1	0	0	1
302	0	0	0	1	1	0	0
303	0	1	1	0	1	1	1
304	0	1	1	0	1	1	0
305	1	0	1	1	1	0	0
306	1	1	1	1	1	1	1
307	0	0	1	1	1	1	0
308	0	1	0	1	0	1	0
309	1	0	1	1	1	1	1
310	1	1	1	0	1	1	0
311	1	1	1	0	1	1	1
312	0	1	1	0	1	1	1
313	0	1	1	0	1	1	1
314	1	1	0	0	1	1	0
315	0	1	0	0	1	1	0
316	1	1	1	0	1	1	1
317	0	1	1	0	1	1	1
318	1	1	0	0	1	1	0
319	0	1	0	1	1	1	0
320	1	1	1	0	1	1	1
321	0	1	0	0	1	1	0
322	0	1	0	1	1	1	0
323	0	1	1	1	0	1	0
324	1	1	1	0	1	1	1

DATA SKRIPSI LOGISTIK.sav

	Y	X1	X2	X3	X4	X5	X6
325	0	0	0	0	1	1	0
326	1	1	1	0	1	1	1
327	0	0	0	1	0	1	0
328	1	1	0	1	1	1	1
329	1	0	1	1	0	1	0
330	1	1	0	1	1	1	1
331	1	1	0	1	1	1	1
332	1	1	0	1	0	1	0
333	0	0	1	1	1	1	0
334	1	0	0	1	0	1	0
335	1	1	1	0	1	1	1
336	1	1	1	1	1	1	0
337	1	1	1	1	1	1	1
338	1	1	1	0	1	1	1
339	0	1	1	1	0	1	0
340	0	1	0	0	1	1	1


```
LOGISTIC REGRESSION VARIABLES Y
/METHOD=ENTER X1 X2 X3 X4 X5 X6
/CLASSPLOT
/PRINT=GOODFIT CI(95)
/CRITERIA=PIN(0.05) POUT(0.10) ITERATE(20) CUT(0.5).
```

Logistic Regression

[DataSet3] C:\Users\user\OneDrive\Desktop\DATA SKRIPSI LOGISTIK.sav

Case Processing Summary

Unweighted Cases ^a		N	Percent
Selected Cases	Included in Analysis	340	100.0
	Missing Cases	0	.0
	Total	340	100.0
Unselected Cases		0	.0
Total		340	100.0

a. If weight is in effect, see classification table for the total number of cases.

Dependent Variable Encoding

Original Value	Internal Value
1-5 kali	0
lebih dari 5 kali	1

Block 0: Beginning Block

Classification Table^{a,b}

Observed		Predicted		Percentage Correct
		1-5 kali	lebih dari 5 kali	
Step 0	PMB	0	128	.0
		0	212	100.0
Overall Percentage				62.4

a. Constant is included in the model.

b. The cut value is .500

Variables in the Equation

		B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
Step 0	Constant	.505	.112	20.318	1	.000	1.656

Variables not in the Equation

			Score	df	Sig.
Step 0	Variables	Pendapatan	32.798	1	.000
		Jenis Kelamin	.528	1	.467
		Usia	.062	1	.804
		Pendidikan	26.754	1	.000
		Pekerjaan	16.118	1	.000
		Jenis Bank	11.875	1	.001
		Overall Statistics	60.308	6	.000

Block 1: Method = Enter

Omnibus Tests of Model Coefficients

		Chi-square	df	Sig.
Step 1	Step	64.375	6	.000
	Block	64.375	6	.000
	Model	64.375	6	.000

Model Summary

Step	-2 Log likelihood	Cox & Snell R Square	Nagelkerke R Square
1	385.995 ^a	.172	.235

a. Estimation terminated at iteration number 4 because parameter estimates changed by less than .001.

Hosmer and Lemeshow Test

Step	Chi-square	df	Sig.
1	9.879	8	.274

Contingency Table for Hosmer and Lemeshow Test

		PMB = 1-5 kali		PMB = lebih dari 5 kali		Total
		Observed	Expected	Observed	Expected	
Step 1	1	26	25.164	8	8.836	34
	2	24	21.800	9	11.200	33
	3	15	18.664	21	17.336	36
	4	14	14.589	19	18.411	33
	5	9	13.362	24	19.638	33
	6	12	10.019	20	21.981	32
	7	8	7.519	22	22.481	30
	8	14	8.842	30	35.158	44
	9	4	4.490	24	23.510	28
	10	2	3.550	35	33.450	37

Classification Table^a

	Observed	PMB	Predicted		Percentage Correct
			1-5 kali	lebih dari 5 kali	
Step 1	PMB	1-5 kali	59	69	46.1
		lebih dari 5 kali	29	183	86.3
Overall Percentage					71.2

a. The cut value is .500

Variables in the Equation

		B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
Step 1 ^a	Pendapatan	1.360	.320	18.100	1	.000	3.896
	Jenis Kelamin	.327	.263	1.552	1	.213	1.387
	Usia	.995	.315	9.957	1	.002	2.706
	Pendidikan	.880	.285	9.558	1	.002	2.411
	Pekerjaan	.121	.334	.131	1	.717	1.128
	Jenis Bank	.751	.259	8.395	1	.004	2.120
	Constant	-2.019	.447	20.386	1	.000	.133

Variables in the Equation

		95% C.I. for EXP(B)	
		Lower	Upper
Step 1 ^a	Pendapatan	2.082	7.289
	Jenis Kelamin	.829	2.322
	Usia	1.458	5.021
	Pendidikan	1.380	4.212
	Pekerjaan	.587	2.170
	Jenis Bank	1.275	3.524
	Constant		

a. Variable(s) entered on step 1: Pendapatan, Jenis Kelamin, Usia, Pendidikan, Pekerjaan, Jenis Bank.

REGRESSION

```

/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT Y
/METHOD=ENTER X1 X2 X3 X4 X5 X6.
    
```

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Jenis Bank, Pendapatan, Jenis Kelamin, Usia, Pendidikan, Pekerjaan ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: PMB

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.421 ^a	.177	.163	.444

a. Predictors: (Constant), Jenis Bank, Pendapatan, Jenis Kelamin, Usia, Pendidikan, Pekerjaan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	14.157	6	2.359	11.967	.000 ^b
	Residual	65.655	333	.197		
	Total	79.812	339			

a. Dependent Variable: PMB

b. Predictors: (Constant), Jenis Bank, Pendapatan, Jenis Kelamin, Usia, Pendidikan, Pekerjaan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.095	.084		1.130	.259
	Pendapatan	.272	.061	.280	4.431	.000
	Jenis Kelamin	.068	.051	.068	1.337	.182
	Usia	.187	.059	.172	3.182	.002
	Pendidikan	.187	.058	.183	3.199	.002
	Pekerjaan	.030	.068	.027	.439	.661
	Jenis Bank	.147	.050	.150	2.953	.003

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Pendapatan	.618	1.619
	Jenis Kelamin	.946	1.057
	Usia	.849	1.178
	Pendidikan	.754	1.327
	Pekerjaan	.630	1.588
	Jenis Bank	.960	1.041

a. Dependent Variable: PMB

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Pendapatan	Jenis Kelamin
1	1	5.042	1.000	.00	.01	.01
	2	.694	2.695	.00	.14	.12
	3	.514	3.131	.00	.00	.01
	4	.320	3.967	.00	.01	.71
	5	.222	4.762	.00	.40	.00
	6	.144	5.920	.00	.43	.06
	7	.063	8.972	.98	.02	.09

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Variance Proportions			
		Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Jenis Bank
1	1	.01	.01	.01	.01
	2	.07	.04	.02	.04
	3	.06	.00	.00	.88
	4	.23	.01	.01	.04
	5	.03	.76	.00	.01
	6	.02	.13	.80	.00
	7	.58	.06	.16	.02

a. Dependent Variable: PMB