

BAB 2

PROFIL PERUSAHAAN

A. Sejarah THE 101 Yogyakarta Tugu Hotel

THE 101 Yogyakarta Tugu Hotel ini diperoleh dari hasil wawancara mengenai sejarah hotel dengan Pak Bimo selaku Front Office Manager, pada tanggal 13 Januari 2018 di THE 101 Yogyakarta Tugu Hotel.

THE 101 Yogyakarta Tugu Hotel merupakan salah satu hotel bintang 4 di Kota Yogyakarta, yang terletak di Jalan Margoutomo 103 (Mangkubumi). THE 101 Yogyakarta Tugu Hotel mulai beroperasi sejak 5 Juni 2014, di bawah manajemen PHM (Panorama Hospitality Management).

PHM merupakan salah satu anak-anak group dari Panorama Group. Pemilik dari Panorama Group adalah Bapak Adi Tirtawisata, yang memiliki 5 pilar, yaitu *Inbound Travel and Leisure, Media, Transportation, and Hospitality*.

Yang pertama pilar *Inbound*, merupakan pilar yang mendatangkan turis dari luar negeri ke Indonesia. Kedua, *Travel and Leisure* merupakan pilar yang mendatangkan para *traveler* di nusantara. Ketiga, *Media* merupakan pilar yang mengelola mengenai publikasi, destinasi, produk, dan paket wisata. Keempat, *Transportation* tentunya merupakan pilar yang mengelola sarana transportasi wisata. Transportasi yang dimiliki oleh Panorama Group yang beroperasi di Yogyakarta yaitu: Day-Trans, Joglosemar, dan Panorama White Horse. Yang terakhir *Hospitality*, pilar ini mengelola manajemen perhotelan.

Seperti yang telah dipaparkan sebelumnya, THE 101 Yogyakarta Tugu Hotel merupakan anak-anak dari pilar PHM. Kepemilikan PHM dipegang oleh Bapak Budi Tirtawisata. PHM memiliki 5 unsur di setiap hotelnya, yaitu Tanah/Bumi, Api, Metal, Air, dan Kayu

Yang pertama Tanah atau Bumi, unsur ini bersifat *genuin* mengarah pada nilai asli dan natural. Unsur ini diterapkan pada hotel The Heaven, yang berlokasi di Seminyak, Bali. The Heaven merupakan hotel berbintang 5 dengan *positioning*

premium class. Kedua, unsur Api ini diterapkan pada Frei Hotel Ecobeach yang berlokasi di Bali. Frei Hotel juga merupakan hotel yang tematik, yang sengaja didesain untuk para *surfer*. Ketiga, unsur Metal ini diterapkan pada B&B Hotel yang merupakan hotel berbintang 3. Keempat, unsur Air ini mengarah pada *refreshing and healing*, yang diterapkan pada THE 101 Hotel. THE 101 Hotel yang sudah berdiri dan beroperasi yaitu: THE 101 Yogyakarta Tugu, THE 101 Jakarta Sedayu Darmawangsa, THE 101 Bandung Dago, THE 101 Palembang Rajawali, dan THE 101 Malang.

B. Visi dan Misi THE 101 Yogyakarta Tugu Hotel¹⁷

1. Visi

THE 101 Yogyakarta Tugu Hotel mempunyai visi, yaitu:

“To be most preferred hospitality management company for hotels and resorts in Indonesia” by:

“Menjadi perusahaan pengelola jasa hotel dan resort yang paling diminati di Indonesia” dengan cara:

- a. *Having valuable competence and ability to compete within the industry that we operate.*

Memiliki kompetensi yang patut diperhitungkan, serta kemampuan bersaing dalam industri pengelola jasa hotel dan resort di manapun kami beroperasi.

- b. *Having known for its supremacy in collaborating a vast array of elements and owned resources and optimizing the value to stakeholders.*

Memiliki keunggulan dalam mengkolaborasikan rangkaian elemen dan sumber daya yang dimiliki demi mengoptimalkan manfaat bagi para pemangku kepentingan (pelanggan, rekan, karyawan, pemilik perusahaan dan lingkungan)

- c. *Contributing sustainable meaningful values to the environment and communities where we operate.*

Memberikan sumbangsih, berupa nilai-nilai kehidupan yang bermakna bagi lingkungan dan masyarakat di mana kami beroperasi.

¹⁷ Data Dokumen HRD 2014

2. Misi

THE 101 Yogyakarta Tugu Hotel mempunyai beberapa misi, yaitu:

- a. *We are an integrated group of companies focusing on tourism, transportation, hospitality, and related business.*

Kami adalah kelompok perusahaan terpadu yang fokus pada pariwisata, transportasi, perhotelan, dan bisnis yang berkaitan.

- b. *We are smartly and passionately deliver unique and pleasant experiences through innovative and excellent services.*

Kami cerdas dan penuh semangat memberikan pengalaman yang unik dan menyenangkan melalui pelayanan inovatif dan unggul.

- c. *We delight our stakeholders with sustainable growth and great values. WE MAKE "PANORAMA BELONG TO THE WORLD"*

Kami meyakinkan para pemangku kepentingan dengan pertumbuhan yang berkelanjutan dan memiliki nilai-nilai yang hebat. "KAMI MENCIPTAKAN PANORAMA MILIK DUNIA".

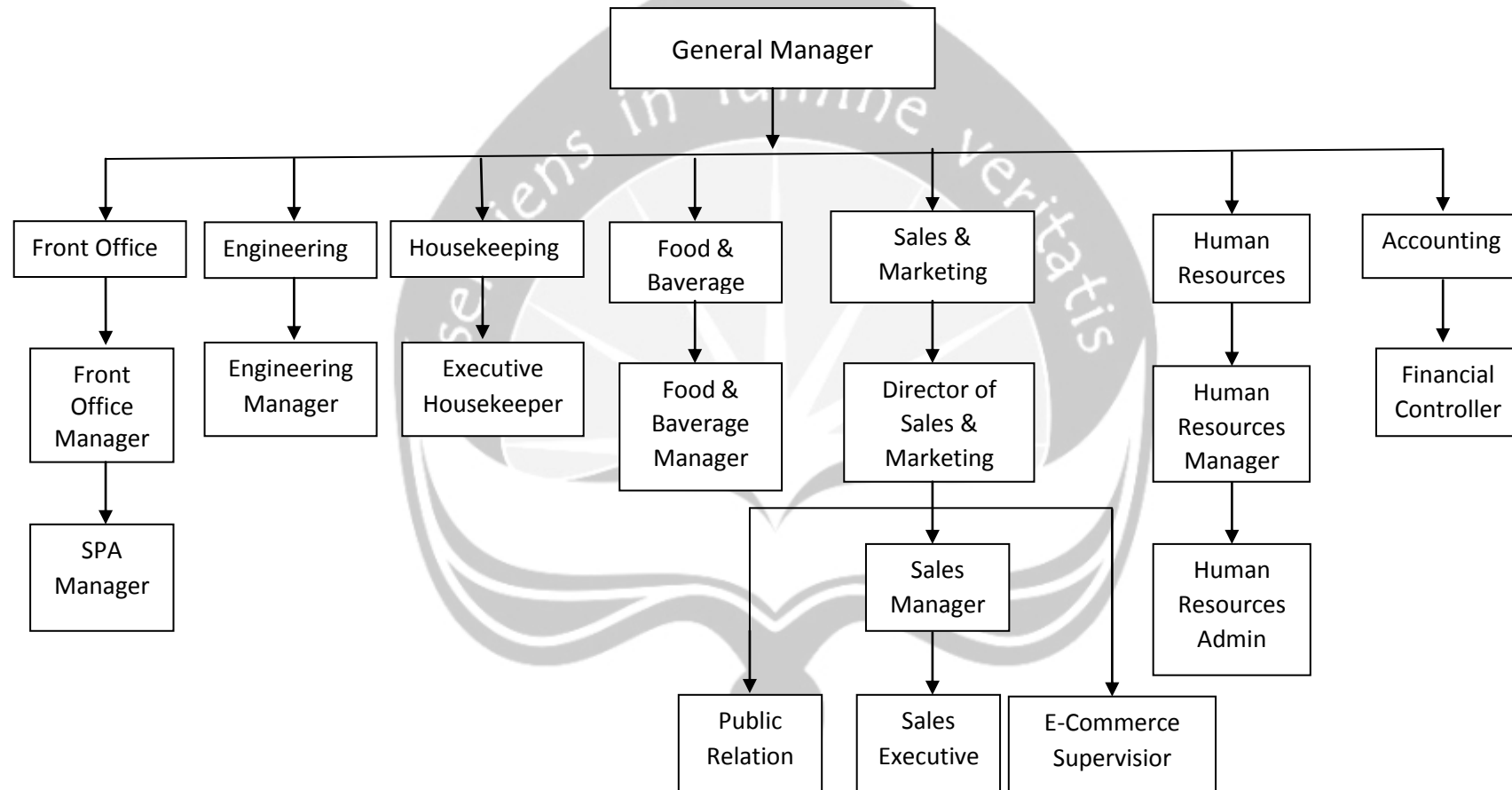
(Sumber: THE 101 Yogyakarta Tugu Hotel, 2017)

C. Struktur Organisasi

Terlampir pada halaman

Untuk struktur THE 101 Yogyakarta Tugu Hotel diambil dari data HRD pada 12 Oktober 2017, namun struktur tersebut tidak lengkap. Sehingga penulis sendiri yang mengedit struktur tersebut, berdasarkan data dari Marketing Department.

Gambar 1: Struktur Organisasi THE 101 Yogyakarta Tugu Hotel¹⁸



¹⁸ Dokumen HRD dan Marketing Departemen 2017

D. Profil Singkat Desa Wisata Kebonagung

Desa Wisata Kebonagung terkenal sebagai Desa Wisata Pendidikan Pertanian yang bernuansa kultur dan budaya. Desa ini terletak di Dusun Kebonagung, Imogiri, Kanten, Kabupaten.Agung, Kecamatan.Imogiri, Daerah Istimewa Yogyakarta 55782.

Meskipun dikenal dengan wisata tani, desa ini juga menawarkan wisata lainnya antara lain wisata pendidikan pertanian, wisata budaya (seperti karawitan, tari tradisional, Gejog lesung, wayang kulit, Jathilan, Ketoprak lesung), serta budaya lokal tradisional antara lain kenduri, *wiwitan*, *nyadran* dan *merti dusun*. Desa ini juga menawarkan wisata kerajinan tangan atau ketrampilan antara lain membatik, gerabah, seni janur, *tesatah sungging*, lukis caping dan batik kayu).

Desa Kebonagung sendiri juga masih melestarikan dolanan anak seperti *gobak sodor*, *egrang*, *bekelan*, *cublak-cublak suweng*, *ulo-ulo banyu*, *jamuran*. Pelestarian dolanan anak tersebut diimplementasikan melalui kegiatan setiap tahun dimana mahasiswa-mahasiswi dari Jepang melalui program pertukaran mahasiswa, yang bekerjasama dengan Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.

Di samping memelihara dan melestarikan budaya lokal, khususnya Budaya Jawa, desa wisata juga peduli terhadap aspek pemberdayaan masyarakatnya. Dalam setiap kegiatan, selalu ada kerja sama antara Pengelola Desa Wisata (POKDARWIS) dengan masyarakat.

E. Visi dan Misi Desa Wisata Kebonagung¹⁹

Desa Wisata Kebonagung mempunyai visi dan misi yaitu:

Visi:

Terwujudnya masyarakat Desa Wisata Kebonagung yang Kreatif, Agamis, Berbudaya Gotong Royong Menuju Kerukunan dan Kesejahteraan Masyarakat.

Misi:

1. Meningkatkan potens Desa Wisata
2. Mewujudkan masyarakat yang kreatif, agamis, berbudaya gotong royong menuju kerukunan dan kesejahteraan masyarakat.
3. Menjaga dan melestarikan adat istiadat dan senibudaya.
4. Mengembangkan solidaritas antar tokoh masyarakat dan semua komponen masyarakat untuk membangun desa yang berlandaskan moral serta menjunjung tinggi nilai adat istiadat.
5. Pemberdayaan masyarakat yang berwawasan gender dengan menciptakan keluarga harmoni dan meningkatkan peran serta kaum Hawa.
6. Mengembangkan potensi desa di semua bidang.
7. Meningkatkan peran generasi muda dalam mewujudkan cita-cita pembangunan desa.
8. Menanggulangi kemiskinan dengan meningkatkan ketrampilan dan pengembangan *home industry* dan berupaya menciptakan lapangan pekerjaan.
9. Meningkatkan pengelolaan secara berdaya guna dan berhasil guna potensi sumber daya alam yang ada dengan meningkatkan SDM melalui pendidikan formal, non formal dan pelatihan.
10. Membangun dan mendorong terciptanya insan Kreatif dan Inovatif.

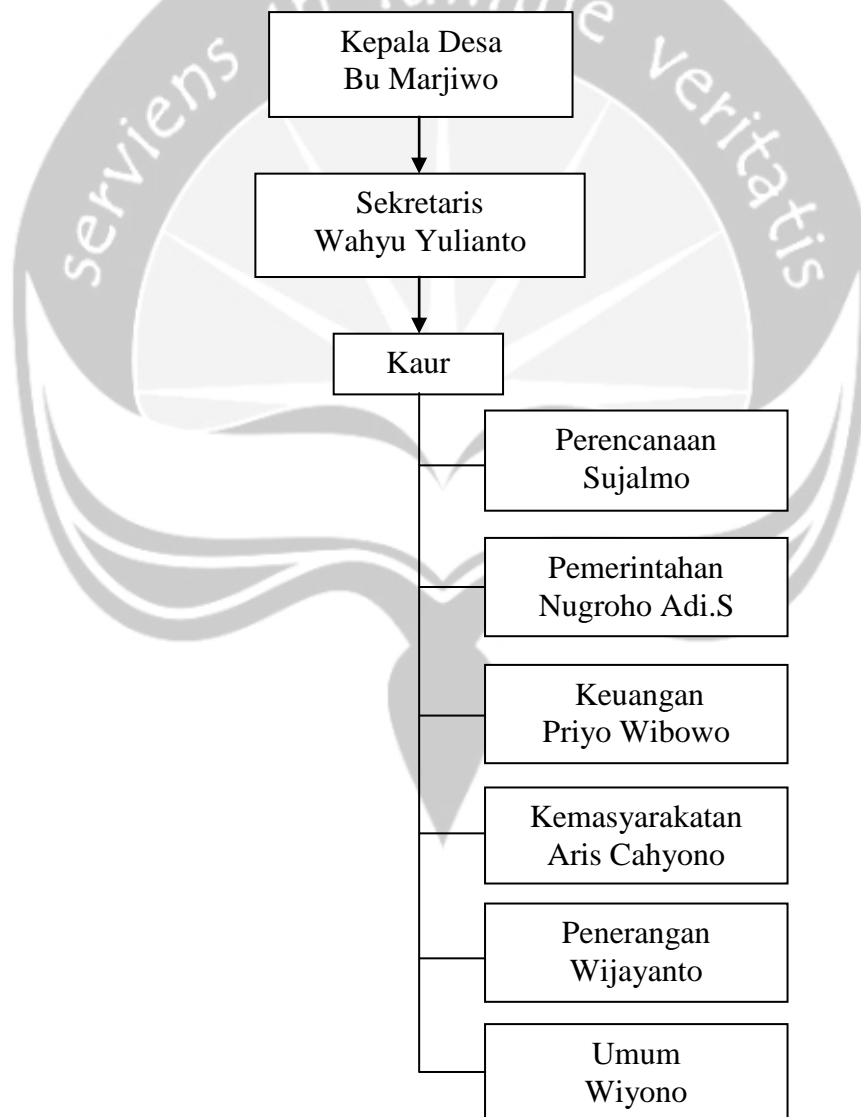
¹⁹ Proposal Profil Desa Wisata Kebonagung 2019

F. Struktur Organisasi Desa Wisata dan Pengelola Desa Wisata Kebonagung

Desa Wisata Kebonagung memiliki struktur organisasi desa wisata yang posisi Kepala desa atau Lurah diduduki oleh Bu Marjiwo dan Sekretaris desa oleh Wahyu Yulianto. Desa wisata juga memiliki beberapa kaur yaitu, Kaur Perencanaan oleh Sujalmo, Kaur Pemerintahan oleh Nugroho Adi.S, Kaur Keuangan oleh Priyo Wibowo, Kaur Kemasyarakatan oleh Aris Cahyono, Kaur Penerangan oleh Wijayanto, dan Kaur Umum oleh Wiyono.

Berikut ini Struktur Organisasi Desa Wisata Kebonagung:

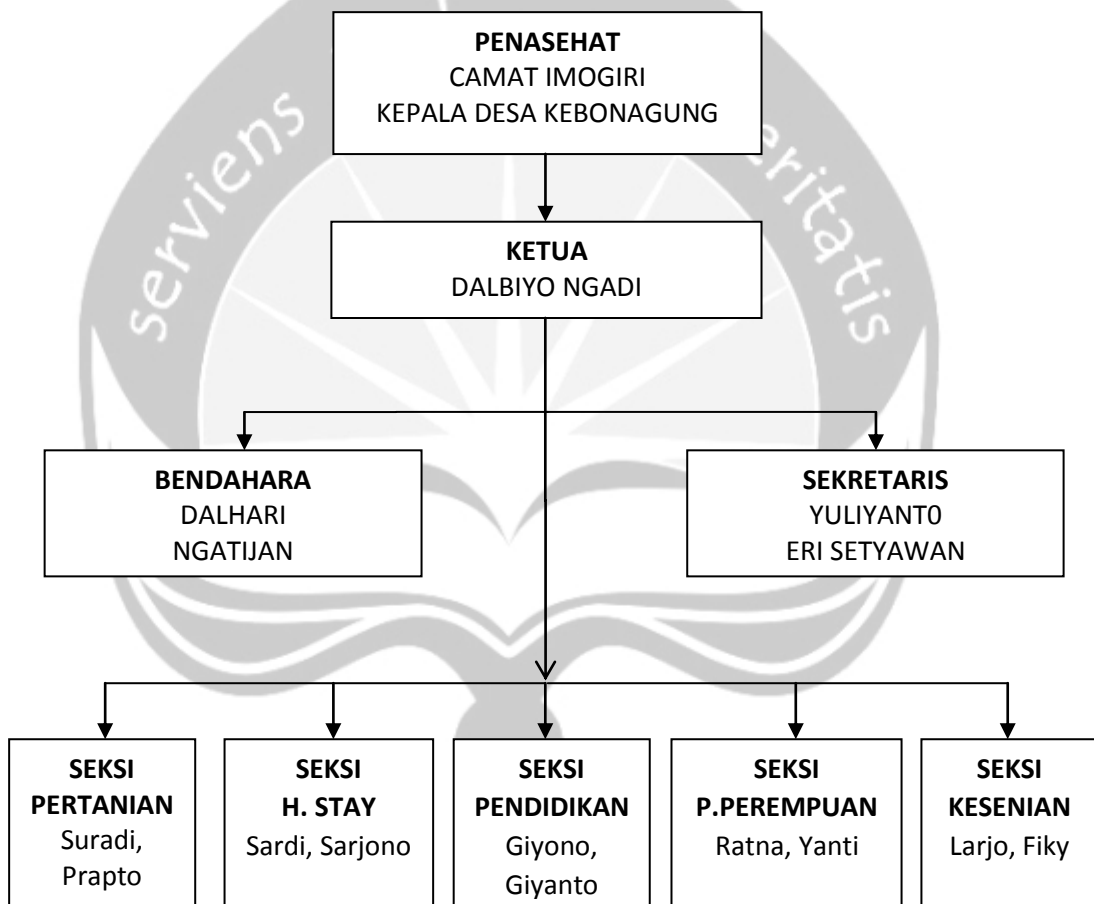
Gambar 2: Struktur Organisasi Desa Wisata Kebonagung²⁰



²⁰ Proposal Profil Desa Wisata Kebonagung 2019

Kemudian untuk pengurus desa wisata berjumlah 17 orang, mulai dari Penasehat oleh Camat Imogiri dan Kepala Desa Wisata, Ketua oleh Pak Dalbiyo, Bendahara oleh Pak Dalhari dan Pak Ngatijan, Sekretaris oleh Pak Pak Yulianto dan Ery etyawan. Kemudian di bawah pengurus ini terdapat lima seksi yaitu Seksi Pertanian oleh Pak Suradi dan Pak Prapto, Seksi *Homestay* oleh Pak Sardi dan Sarjono, Seksi Pendidikan oleh Pak Giyono dan Giyanto, Seksi Pengembangan Perempuan oleh Bu Ratna dan Bu Yanti, dan Seksi oleh Pak Larjo dan Pak Ficky.

Gambar 3: Struktur Organisasi Desa Wisata Kebonagung²¹



²¹ Proposal Profil Desa Wisata Kebonagung 2019

G. Deskripsi Kerja Pengurus Desa Wisata Kebonagung²²

Berikut deskripsi kerja pengurus desa wisata:

1. **Penasehat:** memantau dan mengontrol kinerja pengurus desa wisata
2. **Ketua:** posisi tertinggi di kepengurusan, yang bertanggung jawab atas kinerja kepengurusan desa wisata, menjadi kontak personal tamu
3. **Sekretaris:** mengelola arsip desa wisata bagian data tamu dan acara, menjadi kontak personal tamu
4. **Bendahara:** mengelola bagian keuangan desa wisata
5. **Seksi Pertanian:** mengelola paket wisata yang berhubungan dengan pertanian
6. **Seksi Homestay:** mengelola *homestay* yang ada di desa wisata
7. **Seksi Pendidikan:** menjalankan bimbingan dan mempersiapkan mengenai materi yang akan diberikan kepada tamu
8. **Seksi Pemberdayaan Perempuan:** mendorong peran perempuan untuk ikut terlibat pada kegiatan di desa wisata
9. **Seksi Kesenian:** melaksanakan kegiatan di desa wisata yang berhubungan dengan aspek kesenian

H. Paket Wisata Desa Wisata Kebonagung²³

Desa Wisata Kebonagung mempunyai 20 macam paket wisata yaitu:

Tabel 1: Paket Wisata Kebonagung

No.	Nama Paket	Harga
1	Pertanian	Rp. 35.000
2	Membatik kain	Rp. 50.000
3	Cetak gerabah	Rp. 35.000
4	Batik kayu	Rp. 50.000

²² Proposal Profil Desa Wisata Kebonagung 2019.

²³ Diolah dari Proposal Profil Desa Wisata Kebonagung 2019.

No.	Nama Paket	Harga
5	Menghias caping	Rp. 80.000
6	Belajar karawitan	Rp. 35.000
7	Rias janur	Rp. 35.000
8	Bersepeda santai	Rp. 30.000
9	Permainan anak desa tempo dulu	Rp. 10.000
10	Api unggun sambil bakar jagung	Rp. 25.000
11	Memancing	Rp. 20.000
12	Proses pembuatan telur asin	Rp. 15.000
13	Proses pembuatan gula jawa	Rp. 15.000
14	Proses pembuatan kue apem	Rp. 15.000
15	Proses pembuatan kue cemplon (bahan ketela)	Rp. 15.000
16	Gejog Lesung	Rp. 30.000
17	<i>Outbond</i>	Rp. 15.000
18	<i>Homestay</i>	Rp. 150.000
19	Kenduri	Rp. 30.000
20	Keliling Desa Dengan Kerta Kelinci	Rp. 500.000

Untuk pelaksanaan paket wisata, biasanya para tamu menghubungi pihak desa dalam jarak waktu beberapa bulan sebelum acara atau minimum H-2 minggu. Dari pihak desa wisata ini memfasilitasi paket wisata berkelompok, baik kelompok kecil maupun besar, biasanya kelompok kecil berjumlah 10 tamu, dan untuk kelompok besar sendiri bisa berjumlah ratusan tamu.