

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

berdasarkan data-data, informasi dan hasil analisis data yang diperoleh dari Hotel Budi Sun Resort Maumere dapat ditarik beberapa kesimpulan untuk menjawab permasalahan yang telah dibahas di bab I yaitu mengenai ketepatan penentuan tarif sewa kamar hotel yang ditetapkan oleh perusahaan dan selisih tarif sewa antara tarif yang ditetapkan hotel dengan tarif menggunakan metode *cost plus pricing* pendekatan *full costing*.

Untuk menjawab permasalahan yang ada penulis telah melakukan analisis kritis yaitu dengan membandingkan harga jual kamar menurut hotel dan harga jual berdasarkan metode *cost plus pricing* pendekatan *full costing* ternyata tarif yang ditetapkan oleh Hotel Budi Sun Resort pada saat *low season* lebih tinggi dari perhitungan tarif menggunakan metode *cost plus pricing* pendekatan *full costing* yaitu selisih lebih dari 5%. Selisih tarif sewa kamar hasil perhitungan penulis dengan menggunakan metode *cost plus pricing* pendekatan *full costing* untuk kamar tipe *Garden View Room* adalah 84%, selisih untuk tipe kamar *Garden View Bungalow* adalah 65%, selisih untuk tipe kamar *Sea View Room* adalah sebesar 68%, dan selisih untuk tipe kamar *Sea View Bungalow* adalah 47%. Berdasarkan analisis tersebut penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa harga jual yang ditetapkan oleh Hotel

Budi Sun Resort pada saat *low season* terlalu tinggi sehingga para pelanggan mulai berpindah ke hotel lain.

5.2. Saran

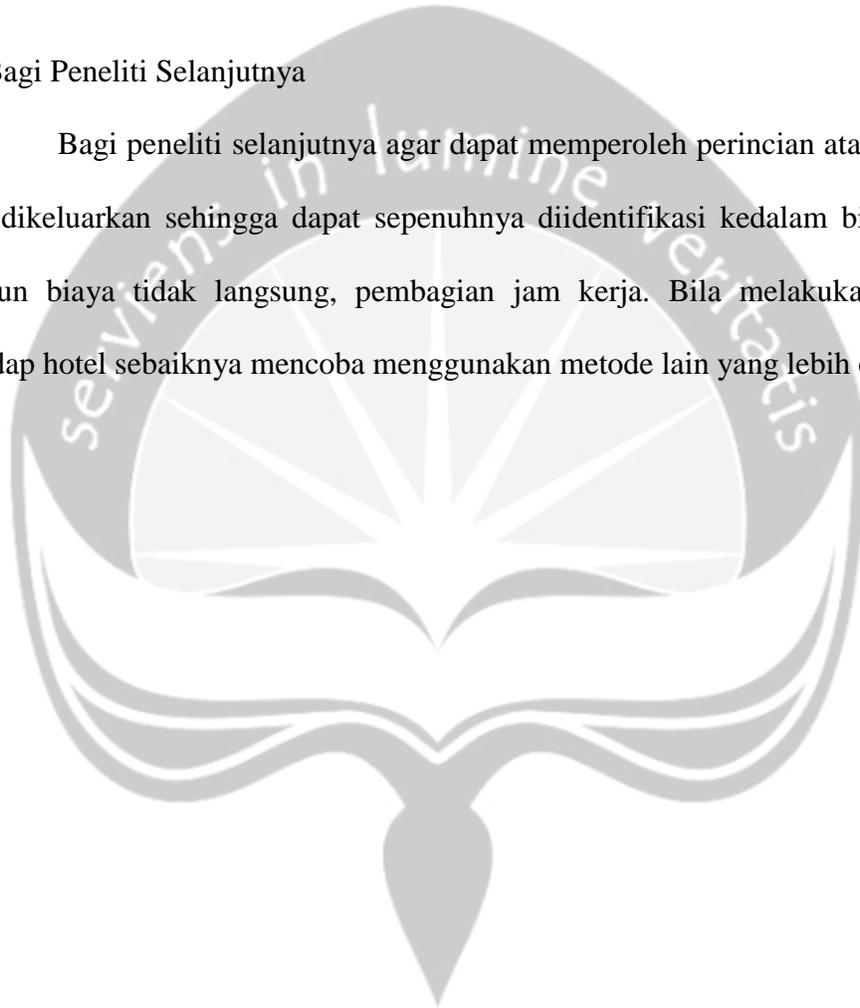
Berdasarkan hasil analisis data dan kesimpulan, maka ada beberapa saran yang dapat menjadi masukan bagi pihak Hotel Budi Sun Resort terkait dengan penentuan harga jual kamar pada saat *low season* yaitu:

1. Bagi Hotel Budi Sun Resort Maumere
 - a. Bagi Hotel Budi Sun Resort Maumere sebaiknya mempertimbangkan metode *cost plus pricing* pendekatan *full costing* dalam menentukan harga jual untuk dapat bersaing, dimana harga jual yang ditentukan sudah termasuk seluruh biaya yang dianggarkan pengeluarannya serta tingkat keuntungan yang diharapkan akan diperoleh oleh pihak hotel.
 - b. Dalam menentukan harga jual kamar pihak hotel sebaiknya melakukan pengalokasian biaya secara lebih terperinci ke setiap tipe kamar yang ditawarkan, sehingga dapat diketahui total biaya untuk masing-masing tipe kamar dan biaya tersebut juga tentunya akan mempengaruhi besarnya harga jual yang ditentukan.
 - c. Pihak Hotel dapat menarik konsumen dengan cara memberikan promosi misalnya dengan harga jual tersebut sudah termasuk sarapan di Hotel. Konsumen tentunya akan sangat tertarik dengan promosi seperti ini.

- d. Pihak manajemen juga dapat menawarkan kepada konsumen berupa paket wisata keliling ke beberapa obyek wisata di daerah Maumere dengan tujuan untuk memberikan layanan tambahan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya agar dapat memperoleh perincian atas biaya yang telah dikeluarkan sehingga dapat sepenuhnya diidentifikasi kedalam biaya langsung maupun biaya tidak langsung, pembagian jam kerja. Bila melakukan penelitian terhadap hotel sebaiknya mencoba menggunakan metode lain yang lebih efektif.



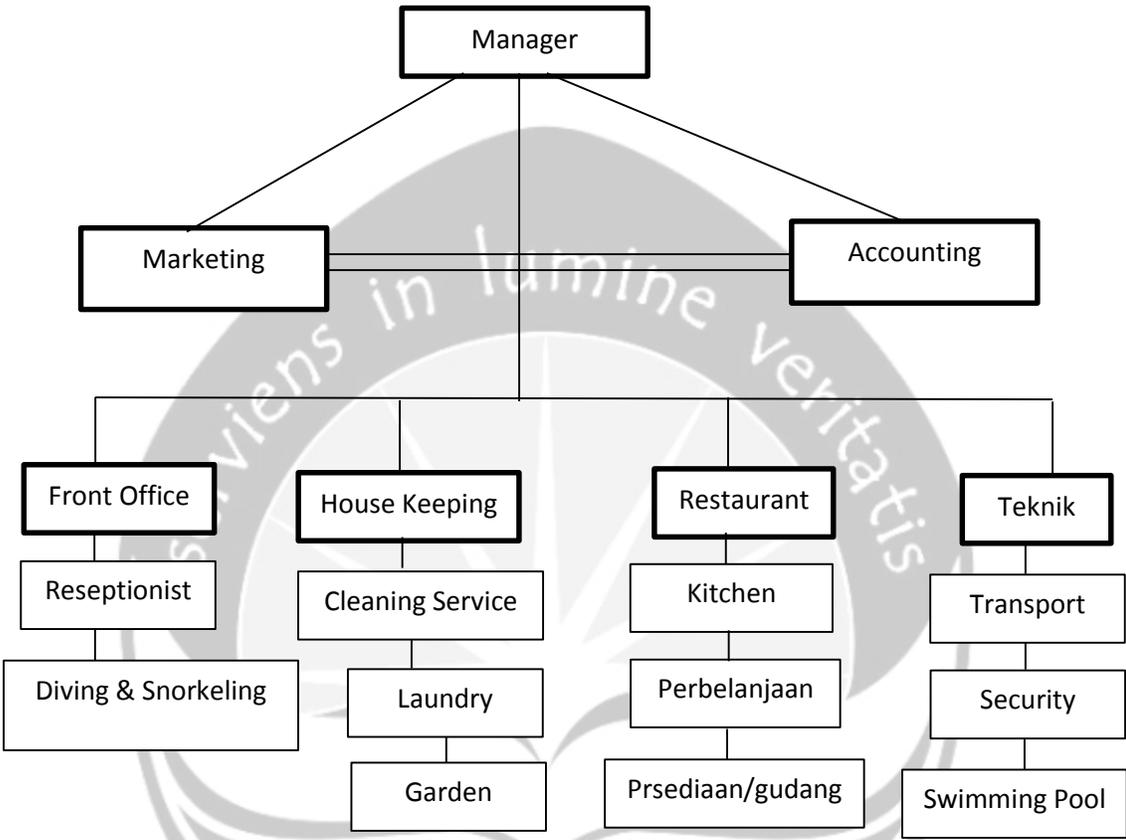
DAFTAR PUSTAKA

- Bustami, B. & Nurlela, (2007), Akuntansi Biaya Teori dan Aplikasi, Edisi Pertama, Penerbit : Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Carter, U. (2004), Klasifikasi Akuntansi Biaya, Salemba Empat, Jakarta.
- Dharmesta dan Irawan, (2005), Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, Yogyakarta : Liberty.
- Endar Sri. (1996). Metodologi Penelitian dalam Bidang Pariwisata. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Husein, Umar. (2011). Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kurniawati, A. (2009). Evaluasi suplementasi ekstrak lerak (*Sapindus rarak*) terhadap populasi protozoa, bakteri dan karakteristik fermentasi rumen sapi peternakan ongole secara *In vitro*. Skripsi. Fakultas Peternakan. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Keputusan Menteri Paspostel no Km 94/HK103/MPPT (1987).
- Kotler, P. (1997), Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian, Jilid 2 Edisi Kedelapan, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lupiyoadi, H. (2006). Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Mulyadi. (2001). Sistem Akuntansi Edisi Tiga. Jakarta : Salemba Empat.

- Mulyadi, (2001), Akuntansi Manajemen : Konsep, Manfaat dan Rekayasa, Edisi Ketiga. Salemba Empat. Jakarta.
- Yuwono, P. (2004). Penentuan Sektor Unggulan Daerah Menghadapai Implementasi UU No. 22/1999 dan UU No. 25/1999, Kritis, Vol. XII.
- Lawson, Fred, (1976). Hotel Motels and Condominiums (Design Planning and Maintenance), First Publish Great Britain by The Architectural Press LTD, London.
- Soernano, A. (2006). Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek, (edisi 5). Jakarta: PT.Rineka Cipta.
- Sulastiyono, A. (2006). Manajemen Penyelenggaraan Hotel.Seri Manajemen Usaha Jasa Sarana Pariwisata dan Akomodasi. Alfabeta, cv.
- Sugiarto, I. (2004). Mengoptimalkan Daya Kerja Otak Dengan Berpikir Holistik Dan Kreatif. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Supriyono, R. A., (1995). Akuntansi Manajemen, Edisi pertama, Cetakan pertama. Yogyakarta : Penerbit BPFE
- Tarmoezi, T. (2000). Penentuan Hotel Berdasarkan Kebutuhan Pelanggan. Jakarta



Struktur Organisasi Hotel Budi Sun Resort



Sumber: Data Hotel Budi Sun Resort Maumere



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Nomor : 3118/R/I
Hal : Ijin Penelitian

16 Agustus 2019

Kepada:
Yth. Pimpinan Hotel Budi Sun Resort
Jalan Nai Roa Km 16, Wairita, Maumere Maumere, Kab. Sikka, NTT

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penulisan Skripsi yang berjudul **“Penentuan Harga Jual Kamar Hotel dengan Metode Cost Plus Pricing Pendekatan Full Costing”** yang dilakukan oleh mahasiswa kami dengan identitas:

Nama : Rosalina Andriyani Ebang Pareira
No_Mhs : 20907 /Akuntansi
No_HP : 081339384961
Alamat : Gang Manyar, Pringwulung, Condong Catur, Sleman, Yogyakarta

Kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberikan Ijin Penelitian kepada mahasiswa tersebut untuk mendapatkan data yang diperlukan:

Skripsi yang ditulis oleh mahasiswa ini merupakan karya ilmiah yang memiliki tujuan dan sifat keilmuan. Oleh karenanya tidak akan dipergunakan untuk hal-hal yang merugikan.

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya, kami mengucapkan terima kasih.

a.n Dekan,
Wakil Dekan I,


Drs. Asgus Budi R., M.Si.



SURAT KETERANGAN

No. 006/BSR/IX/2019

Dengan ini manajemen Hotel Budi Sun Resort Maumere menerangkan dengan sesungguhnya, bahwa:

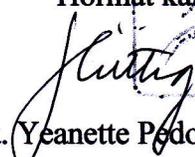
Nama : Rosalina Andriyani Ebang Pareira
No. Mahasiswa : 140420907
Program Studi : Ilmu Ekonomi Akuntansi
Perguruan Tinggi/Akademi : Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Telah melakukan penelitian di Hotel Budi Sun Resort Maumere, dari bulan Agustus – September 2019, dengan judul: “PENENTUAN HARGA JUAL KAMAR HOTEL DENGAN METODE *COST PLUS PRICING* PENDEKATAN *FULL COSTING*”.

Demikian surat keterangan ini kami buat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Maumere, 29 september 2019

Hormat kami,


Dra. Yeanette Pedor Luttig, Apt

Manager Hotel Budi Sun Resort Maumere

JLN. NAI ROA KM. 16

WAIRITA – MAUMERE – FLORES – INDONESIA

Email : info@budi-sun-resort.com