

**TAHAPAN PEMILIHAN MEDIA UNTUK PROMOSI *EVENT* FESTIVAL
TELUK JAILOLO HALMAHERA BARAT MALUKU UTARA
PERIODE 2017-2019**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh :

Greis Siska Filiani Palias

NIM. 150905580 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

**TAHAPAN PEMILIHAN MEDIA UNTUK PROMOSI *EVENT* FESTIVAL
TELUK JAILOLO HALMAHERA BARAT MALUKU UTARA
PERIODE 2017-2019**

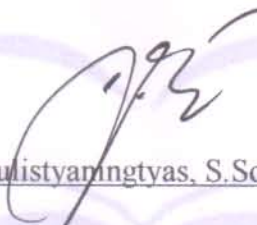
Disusun Untuk Melengkapi Tugas Akhir dalam Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I.KOM pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Greis Siska Filiani Palias

150905580

Disetujui Oleh :



Ike Devi Sulistyarningtyas, S.Sos., M.Si.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Tahapan Pemilihan Media Untuk Promosi *Event*
Festival Teluk Jailolo Halmahera Barat Maluku Utara
Periode 2017-2018

Penyusun : Greis Siska Filiani Palias

NIM : 150905580

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan

Pada :

Hari / Tanggal : Rabu, 27 November 2019

Pukul : 13.30 WIB

Tempat : R. Pendaran 2 Fisip.

TIM PENGUJI

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si

Penguji Utama

Ike Devi Sulistyningtyas, S.Sos, M.Si

Penguji 1

Rebekka Rismayanti, M.A

Penguji 2



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Greis Siska Filiani Palias

Nomor Mahasiswa : 150905580

Judul Karya Tulis : Proses Pemilihan Media Untuk Promosi Event Festival
Teluk Jailolo Halmahera Barat Maluku Utara (Periode
2017-2019)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir ini benar-benar saya
kerjakan sendiri.

Tugas akhir ini bukan merupakan pencurian hasil karya orang lain, plagiarisme,
atau kepentingan pribadi saya, karena berhubungan dengan material ataupun
non-material. Bahkan ada kemungkinan lain yang dasarnya bukan merupakan
hasil karya tulis saya secara orisinal dan otentik. Selain pada bagian yang sumber
informasinya sudah dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jika suatu hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan
ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang dibentuk untuk melakukan verifikasi,
dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat atas kesadaran sendiri tanpa ada paksaan ataupun
tekanan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 20 November 2019

Yang memberi pernyataan



Greis Siska Filiani Palias

TAHAPAN PEMILIHAN MEDIA UNTUK PROMOSI *EVENT* FESTIVAL TELUK JAILOLO HALMAHERA BARAT MALUKU UTARA PERIODE 2017-2019

ABSTRAKSI

Indonesia memiliki keindahan alam yang tersebar diberbagai daerah, dengan adanya keindahan tersebut pemerintah pusat dan daerah bekerja sama untuk mempromosikan keindahan alam yang ada dimasing-masing daerah. Kementerian pariwisata mengeluarkan kalender *event* nasional. *Event* yang memenuhi kriteria dari Kementerian Pariwisata akan masuk dalam kalender *event* nasional. Salah satu *event* daerah yang berhasil masuk pada kalender *event* nasional adalah Festival Teluk Jailolo. *Event* ini diselenggarakan oleh dinas pariwisata Halmahera Barat rutin setiap tahun dengan menyajikan konten, yaitu potensi yang dimiliki. Adanya penyelenggaraan *event* tersebut, dinas pariwisata bekerja sama dengan dinas kominfo untuk mempromosikan *event* festival Teluk Jailolo melalui media. perkembangan teknologi yang sangat cepat dan berubah dari waktu ke waktu, maka dinas kominfo dalam memilih media harus mempertimbangkan beberapa tahapan agar media yang dipilih sesuai dengan segmentasi dan perencanaan selanjutnya semakin baik. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana tahapan pemilihan media untuk promosi *event* festival Teluk Jailolo.

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan teori komunikasi pemasaran, promosi, tahapan pemilihan media dan *event*. Teori digunakan untuk membantu peneliti dalam menjelaskan secara *detail* mengenai promosi *event* melalui media dan tahapan dalam pemilihan media oleh dinas kominfo. Dikarenakan dinas pariwisata mengadakan *event* festival Teluk Jailolo dan ingin mengajak wisatawan berkunjung, maka membutuhkan media untuk mengkomunikasikan *event* tersebut dengan perencanaan komunikasi pemasaran yang baik. Jenis penelitian ini adalah kualitatif, metode yang digunakan pada penelitian ini adalah studi kasus.

Tahapan pemilihan media yang dilakukan oleh dinas kominfo berbeda-beda. Media lokal digunakan dengan alasan menjaga kemitraan, dan media dari hasil survei. Sedangkan, pada media nasional dipilih berdasarkan hasil riset, program *travelling*. Selain media berskala lokal dan nasional, promosi juga dilakukan pada media sosial yang dilakukan oleh pengurus Generasi Pesona Indonesia (GENPI). Promosi melalui media radio, cetak dan *online* dalam bentuk iklan, berita. Sedangkan pada media sosial dalam bentuk *video* dan foto yang diunggah yang berkaitan dengan keseluruhan rangkaian acara festival Teluk Jailolo. media yang dipilih juga berdasarkan letak geografis dan jenis media yang digunakan.

Kata Kunci : Tahapan Pemilihan Media, Promosi, *Event*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat dan penyertaan-Nya yang selalu ada selama proses menyelesaikan skripsi ini. Berkat-Nya yang selalu melimpah dan baru setiap hari, membantu dan menguatkan peneliti, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Pada saat penyusunan skripsi, peneliti melewati berbagai proses yang tidak mudah ada suka dan duka. Tapi, peneliti berusaha semaksimal mungkin dengan memberikan semua yang diketahui dan juga dibutuhkan dalam penelitian skripsi ini. Berdoa, berusaha, kerja keras, niat, semuanya peneliti lakukan dengan sungguh-sungguh dan memberikan yang terbaik agar skripsi dapat selesai.

Pada proses penyusunan skripsi ini, peneliti juga mendapatkan banyak dukungan dan doa dari berbagai pihak. Berkat dukungan, bantuan, kerja sama, dan doa dari berbagai pihak yang membantu, maka peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu, sebagai wujud apresiasi kepada mereka, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus, yang sangat baik selalu memberkati, menguatkan, menolong peneliti saat susah maupun senang. Berkat Anugerah-Nya yang sangat melimpah, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Papa dan Mama, yang selalu menjadi penyemangat dan tidak pernah berhenti untuk memberikan dukungan baik moriil maupun materiil. Papa dan Mama adalah segalanya bagi peneliti, mereka selalu menjadi alasan

peneliti untuk bangkit dalam keterpurukan. Dimanapun anakMu berada, semoga doa Papa dan Mama selalu menyertai.

3. Kaka Pingkan, Kaka Charles, Adik Gio, Eran, Vera, Findri, Pater, Jessycka, Mey, Fiktor. Terima Kasih, Kaka dan adik peneliti yang selalu memberikan semangat, dukungan, bahkan bantuan dalam melakukan penelitian. Walaupun peneliti terkadang gengsi mengucapkan rasa sayang dan sering bertengkar. Tapi, kalian tetap selalu jadi orang yang paling peneliti sayang sampai kapanpun.
4. Ibu Ike yang cantik, baik hati, sebagai dosen pembimbing, yang sudah memberikan waktu, tenaga untuk membimbing peneliti. Selalu sabar, dan memberikan peneliti masukan yang sangat baik dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Segala kebaikan Ibu, tidak dapat peneliti balas satu persatu, tetapi Tuhan yang akan membalas semua itu. Terima kasih, Ibu yang selalu redah hati.
5. Ibu Ninik dan Ibu Rebekka yang cantik, sebagai dosen penguji yang sudah memberikan waktu untuk menguji skripsi peneliti dan memberikan masukan yang sangat baik, sehingga skripsi ini lebih lengkap dan baik. Terima kasih, semoga Ibu Ninik dan Ibu Rebekka selalu diberikan kesehatan dan Tuhan selalu memberikati dalam setiap pekerjaannya.
6. Ibu Fenny Kiat, Pak Sahmi, Pak Adi, Kak Yoko, yang sudah memberikan waktu mereka dan bersedia menjadi narasumber peneliti dalam proses wawancara, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Serta

seluruh staf yang ada di Dinas Pariwisata, Dinas Kominfo dan seluruh pengurus Komunitas Generasi Pesona Indonesia Halmahera Barat. Terima kasih karena sudah memberikan saran dan membantu dalam bentuk apapun.

7. Keluarga besar peneliti yang ada di Desa Pasalulu, Halmahera Barat, Maluku Utara. Dimana selalu memberikan dukungan dan membantu peneliti sehingga dapat melakukan penelitian dan menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman peneliti yang menjadi member dalam grup *whatsapp* “Wanita Perkasa”, Lian dan Dyah. Selalu setia mendengarkan keluhan kesah peneliti, sudah bersedia menjadi tempat curhat saat peneliti kesulitan mengerjakan skripsi. Terima kasih banyak.
9. Yanthi, Putri, Chatarina Lia, yang selalu meluangkan waktu mereka walaupun sedang sibuk. Selalu memberikan masukan, dan bantuan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima Kasih.
10. Teman-teman seperjuangan Sesilya Saibele, Villia, Ayu, Rofal, Rhyta Pehino, Melinda, Nodi, Wawan, Michael. yang selalu bersedia mendengarkan keluhan kesah, saling memberikan semangat. Terima kasih banyak.
11. Kaka Caca yang selalu menjadi tempat keluhan kesah peneliti, dan selalu memberikan masukan-masukan serta motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima Kasih kaka, Mengasihimu...

12. Keluarga besar yang menjadi member grup “ESAMOI”. Terima kasih atas segala dukungan dalam bentuk apapun. Peneliti sangat mengasihi kalian.
13. Teman-teman Guru Sekolah Minggu, Pengurus Fyll, Tim Ibadah di Gereja Kristen Nazarene Filadelfia Yogyakarta. Terima kasih, karena selalu memberikan semangat dan doa.
14. Teman-teman yang ada di kampus, ataupun diluar kampus yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas dukungan, bahkan informasi yang diberikan kepada peneliti, dan masukan selama mengerjakan skripsi.

Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang sudah membantu, tetapi peneliti lupa sebutkan, tidak bermaksud untuk melupakan. Tapi, jika ada yang peneliti lupa untuk menyebutkan atau bahkan salah dalam menuliskan nama, dengan rasa hormat peneliti meminta maaf sebesar-besarnya. Bagi pihak yang membaca skripsi ini, semoga dapat memberikan manfaat, wawasan, inspirasi, serta ilmu pengetahuan dalam berbagai hal dan juga kehidupan khususnya di dunia pendidikan

Yogyakarta, 18 November 2019

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusahan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Kerangka Teori.....	13
1. Komunikasi Pamasaran	13
2. Promosi.....	16
3. Tahapan Pemilihan Media.....	21
4. Event.....	27
F. Kerangka Konsep	31
1. Tahapan pemilihan media	31
2. Promosi Event Festival.....	35
3. Komunikasi Pemasaran	37
G. Metodologi Penelitian	39
1. Jenis Penelitian	39
2. Metode Penelitian.....	40
3. Lokasi Penelitian	41
4. Subjek Penelitian.....	41
5. Teknik Pengumpulan Data	42

6. Jenis Data	42
7. Analisis Data	43
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	45
A. Sejarah Fetival Teluk Jailolo, Halmahera Barat.....	45
B. Tujuan Penyelenggaraan Festival Teluk Jailolo.....	54
C. Struktur Kepanitiaan Festival Teluk Jailolo.....	55
D. Media Promosi Festival Teluk Jailolo.....	56
1. Media Nasional	56
2. Media Lokal	57
E. Promosi Event Festival Teluk Jailolo.....	60
F. Pesan-pesan Disampaikan dalam Pomosi	67
BAB III TEMUAN DATA DAN ANALISIS DATA	70
A. Hasil Temuan Data.....	71
1. Tahapan Pemilihan Media Cetak dan Media Online Lokal	71
2. Tahapan Pemilihan Media Lokal Radio.....	77
3. Tahapan Pemilihan Media Televisi Lokal	80
4. Tahapan Pemilihan Media Online Nasional.....	81
5. Tahapan Pemilihan Media Televisi Nasional.....	92
6. Tahapan Pemilihan Media Sosial	95
B. Analisis Data	101
1. Analisis Media Promosi Oleh Pemerintah Daerah.....	101
2. Analisis Tahapan Pemilihan Media Promosi	110
BAB IV PENUTUP.....	131
A. Kesimpulan.....	131
B. Saran.....	132
1. Saran Akademis.....	132
2. Saran Praktis.....	133
DAFTAR PUSTAKA.....	134
LAMPIRAN	139

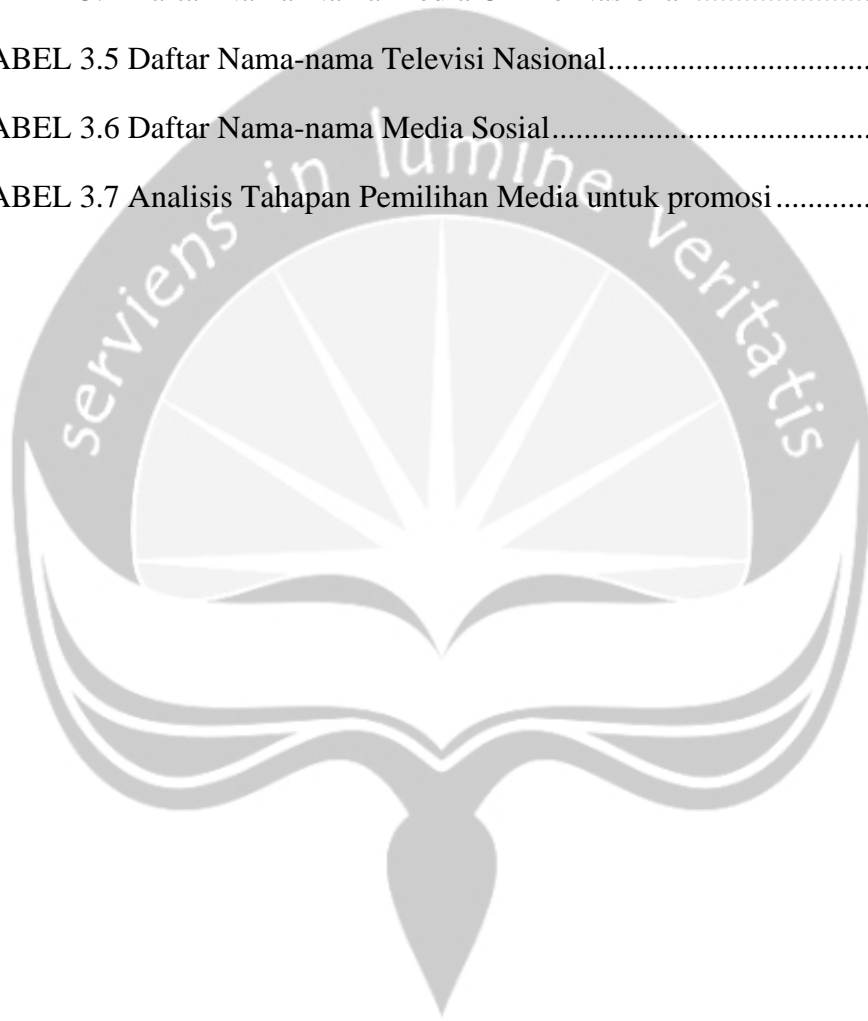
DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Struktur Kepanitiaan Festival Teluk Jailolo	55
GAMBAR 2.2 Opening Eevent Festival Teluk Jailolo	67
GAMBAR 2.3 Persiapan Penyelenggaraan Event Festival Teluk Jailolo.....	68
GAMBAR 2.4 Persiapan Penyelenggaraan Event Festival Teluk Jailolo.....	69
GAMBAR 2.5 Promosi Event Festival Teluk Jailolo	69



DAFTAR TABEL

TABEL 3.1 Daftar Nama-nama Media Cetak dan Online Lokal	75
TABEL 3.2 Daftar Nama-nama Radio Lokal.....	79
TABEL 3.3 Daftar Nama-nama Televisi Lokal	81
TABEL 3.4 Daftar Nama-Nama Media Online Nasional	90
TABEL 3.5 Daftar Nama-nama Televisi Nasional.....	94
TABEL 3.6 Daftar Nama-nama Media Sosial.....	98
TABEL 3.7 Analisis Tahapan Pemilihan Media untuk promosi.....	130



DAFTAR LAMPIRAN

1. *Interview Guide* untuk Pemerintah Daerah Kabupaten Halmahera Barat, Maluku Utara. Terkhususnya, Dinas Pariwisata, Dinas Kominfo dan Komunitas Generasi Pesona Indonesia
2. Profil Narasumber
3. Transkrip Wawancara Peneliti dengan Ibu Fenny Kiat, sebagai Kepala Dinas Pariwisata, Halmahera Barat.
4. Transkrip Wawancara Peneliti dengan Bapa Fadil Abukasim, sebagai Kepala Bidang pengembangan Pemasaran Dinas Pariwisata, Halmahera Barat.
5. Transkrip Wawancara Peneliti dengan Bapa Sahmie Salim, sebagai Sekertaris Dinas Kominfo, Halmahera Barat.
6. Transkrip Wawancara Peneliti dengan Farik Tria Yoko, sebagai Sekertaris Komunitas Generasi Pesona Indonesia (GENPI), Halmahera Barat.
7. Performa Tulisan Festival Teluk Jailolo di Sindonews
8. Promosi Festival Teluk Jailolo Melalui Media