

SKRIPSI

ANALISIS NEGOSIASI KLIEN IKLAN DI HARIAN JOGJA

(Studi Analisis Percakapan Akun Eksekutif Harian Jogja Dengan Klien)



DISUSUN OLEH:

BRIGITTA SHINTYAGUSTI

141005298

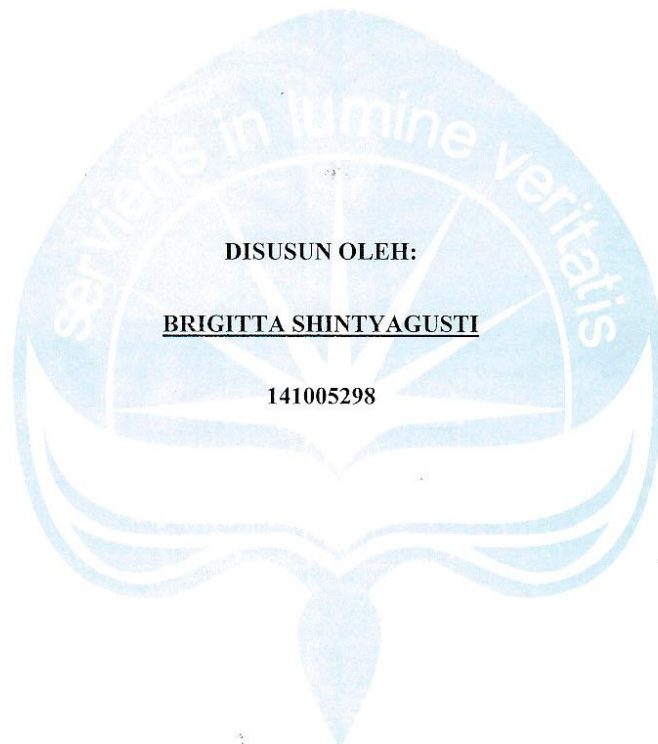
PRODI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2019

HALAMAN PERSETUJUAN
ANALISIS NEGOSIASI KLIEN IKLAN DI HARIAN JOGJA
(Studi Analisis Percakapan Akun Eksekutif Harian Jogja Dengan Klien)



DISUSUN OLEH:

BRIGITTA SHINTYAGUSTI

141005298

MENYETUJUI

DOSEN PEMBIMBING

FX. Bambang Kusumo Prihandono, S.Sos., MA.

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS NEGOSIASI KLIEN IKLAN DI HARIAN JOGJA

(Studi Analisis Percakapan Akun Eksekutif Harian Jogja Dengan Klien)

DISUSUN OLEH:

BRIGITTA SHINTYAGUSTI

141005298

TELAH DIUJI PADA HARI JUMAT TANGGAL 20 DESEMBER 2019

DI RUANG UJIAN FISIP UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

TIM PENGUJI:

TANDA TANGAN

Suryo Adi Pramono, SIP., M.Si.

PENGUJI UTAMA

FX. Bambang Kusumo Prihandono, S.Sos., MA.

PENGUJI I

Y. Kunharibowo, S.Sos., M.A.

PENGUJI II



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Brigitta Shintyagusti

NPM : 141005298

Program Studi : Sosiologi

Judul Karya Tulis : Analisis Negosiasi Klien Iklan Di Harian Jogja (Studi Analisis Percakapan Akun Eksekutif Harian Jogja Dengan Klien)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta,
Saya yang menyatakan

METERA
TEMPEL
97CABAHF19974X588
6000
ENAM RIBU RUPIAH
Brigitta Shintyagusti

ABSTRAK

Mencari klien dan negosiasi merupakan kegiatan utama dalam hal berbisnis di suatu perusahaan. Hal ini juga berlaku pada perusahaan media PT. Aksara Dinamika Jogja (Harian Jogja) (Harjo) yang berfokus pada media, iklan dan radio. Disini pihak Harjo diharuskan memiliki kemampuan bernegosiasi yang baik untuk bisa membujuk pihak klien mau menggunakan jasa yang ditawarkan pihak Harjo berupa pemasangan iklan.

Demi mewujudkan kinerja yang baik maka diperlukannya metode-metode yang dapat mendukung keberhasilan dari sebuah negosiasi. Salah satu metode yang digunakan adalah metode etnometodologi yang berorientasi kepada analisis percakapan. Analisis percakapan bertujuan untuk memahami secara rinci struktur fundamental interaksi melalui percakapan. Percakapan sebagai unsur dasar dalam etnometodologi adalah aktivitas interaksi yang menunjukkan aktivitas yang stabil dan teratur yang merupakan kegiatan yang dapat dianalisis. Secara sosiologi, analisis percakapan berupaya mempelajari percakapan yang terjadi dalam konteks yang wajar, sering menggunakan audiotape. Dengan menggunakan audiotape penulis dapat memeriksa kembali percakapan yang sesungguhnya secara rinci ketimbang bersandar pada catatan yang telah dibuatnya.

Sehingga akan didapat hasil yang menjelaskan proses negosiasi yang terjadi antara pihak Harjo dan klien, selanjutnya didapat pola-pola yang akan membantu pihak Harjo dalam proses negosiasi terutama dalam hal percakapan yang dapat membangun suasana negosiasi lebih hidup dan bisa menambah prosentase keberhasilan lebih besar.

Kata Kunci : Media, Negosiasi, Klien, Etnometodologi, Analisis Percakapan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena limpahan kasih dan berkatNya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Negosiasi Klien Iklan di Harian Jogja (Studi Analisis Percakapan Akun Eksekutif Harian Jogja Dengan Klien)”. Dalam proses pengerjaan skripsi ini, penulis banyak mengalami masalah dan hambatan. Namun, berkat doa dan dukungan dari semua pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas limpahan berkat dan kasih kepada penulis sehingga penulis bisa sampai pada titik ini, dimana penulis berhasil menyelesaikan studi tingkat S1 ini.
2. Ayah, Mama, Mas Joven, dan seluruh keluarga besar penulis karena berkat Tuhan tersebut dapat benar-benar nyata melalui bantuan, dukungan dalam bentuk apapun melalui beliau semua sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
3. Orang tua, kakak dari partner penulis selama ini yang telah juga memberikan bantuan dalam bentuk apapun, saran dan masukan yang berguna agar skripsi ini terselesaikan.
4. Partner penulis, Kanesus Rio Glory Pratidina yang telah membantu, mendukung apapun itu kepada penulis, bahkan yang dengan setia menemani melalui segala proses yang sangat panjang ini, hingga akhirnya terselesaikan.
5. Bapak FX. Bambang Kusumo Prihandono, S.Sos., MA. selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta sekaligus dosen pembimbing penulis, yang telah dengan sabar memberikan ilmu dan dukungannya hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Bapak Y. Kunharibowo, S.Sos., M.A. selaku Kepala Program Pendidikan Sosiologi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
7. Harian Jogja yang selalu dengan sigap dan siap membantu penulis dalam memperoleh dan mengumpulkan data, kepada bagian SDM Ibu Ito dan Mbak Rima yang mengizinkan penulis untuk bolak-balik mengambil data, hingga memberikan masukan yang berguna untuk penulis dalam menyelesaikan studi ini. Kepada Ibu Asih selaku manager periklanan yang memperbolehkan penulis untuk merepotkan staff-staffnya, untuk Mas Agung yang sudah mau direpotkan untuk kesuksesan penyelesaian skripsi ini, juga terimakasih untuk Mas Shohih, Mbak Dewi, yang sudah bersedia membantu penulis dan memberikan banyak saran dalam proses pengumpulan data, penulis sangat berterimakasih sekali.
8. Sahabat-sahabat yang sudah membantu dan mendukung hingga skripsi ini selesai.

9. Teman-teman Sosiologi 2014 yang sama-sama berjuang, terima kasih atas semangat dan dukungan dari kalian semua. Selamat berjuang demi masa depan masing-masing.
10. Semua yang belum bisa penulis sebutkan disini, terima kasih atas dukungan kalian semua sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya atas kekurangan dalam penulisan dan penyajiannya. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun yang dapat menjadikan skripsi yang lebih baik lagi.

Yogyakarta, Desember 2019

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	I
HALAMAN PERSETUJUAN	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	IV
ABSTRAK	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI	VIII
BAB I PENDAHULUAN	1
BAB II METODOLOGI DAN DESKRIPSI OBJEK/SUBJEK PENELITIAN	8
BAB III TEMUAN DAN PEMBAHASAN	16
BAB IV KESIMPULAN	38
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	44

