

**PENERAPAN PERENCANAAN KOMUNIKASI DALAM PROGRAM**

**MITRA LOTTE GROSIR**

**(Studi Kasus pada Lotte Grosir Yogyakarta)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh**

**Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Oleh :**

**EDUARDUS PANDU DEWANATA**

**150905550 / KOM**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2019**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**Penerapan Perencanaan Komunikasi dalam Program Mitra Lotte Grosir  
(Studi Kasus pada Lotte Grosir Yogyakarta)**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar

S.Ikom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Disusun oleh :

EDUARDUS PANDU DEWANATA

150905550 / KOM

Disetujui oleh :

  
Pupung Arifin, M. Si

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2019**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PENERAPAN PERENCANAAN KOMUNIKASI DALAM  
PROGRAM MITRA LOTTE GROSIR (Studi Kasus pada Lotte  
Grosir Yogyakarta)

Penyusun : Eduardus Pandu Dewanata

NPM : 150905550

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan  
pada

Hari / Tanggal : Selasa, 17 Desember 2019


Pukul : 10.30 WIB

Tempat : Ruang Pendaran, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik,  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

### TIM PENGUJI

R.A. Vita N.P. Astuti, S.Pd, M.Hum, Ph.D

Penguji Utama



(.....)

Pupung Arifin, M. Si

Penguji Pertama



(.....)

Alexander Beny Pramudyanto, M. Si

Penguji Kedua



(.....)

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Eduardus Pandu Dewanata  
Nomor Mahasiswa : 150905550  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Karya Tulis : Penerapan Perencanaan Komunikasi dalam Program Mitra  
Lotte Grosir (Studi Kasus pada Lotte Grosir Yogyakarta)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik. Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/ kesarjanaan. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 24 November 2019

Saya yang menyatakan,



Eduardus Pandu Dewanata

**Eduardus Pandu Dewanata**

**No. Mhs : 150905550 / KOM**

**Penerapan Perencanaan Komunikasi dalam Program Mitra Lotte Grosir**

**(Studi Kasus pada Lotte Grosir Yogyakarta)**

### **ABSTRAK**

Perencanaan komunikasi dalam arti yang sederhana adalah cara dalam membangun komunikasi yang efektif, sedangkan dalam kerangka yang lebih luas perencanaan komunikasi diperlukan untuk menyusun strategi agar program yang dibuat dapat berjalan dan mencapai tujuannya. Perencanaan komunikasi diperlukan untuk mengimplementasikan program-program yang ingin dicapai, baik untuk pencitraan, pemasaran, penyebarluasan gagasan, kerja sama, atau pembangunan infrastruktur komunikasi. Perencanaan komunikasi sendiri juga dapat dikaitkan sebagai upaya dalam pembangunan sosial ekonomi dan perubahan sosial, oleh sebab itu perencanaan komunikasi akan selalu berkembang sesuai perkembangan masyarakat dan teknologi. Pada penelitian ini peneliti berfokus pada penerapan perencanaan komunikasi dalam program Mitra Lotte Grosir di Lotte Grosir Yogyakarta. Program tersebut adalah program *Semi Corporate Social Responsibility* dengan konsep kemitraan. Tujuan dari program tersebut adalah membangun kesejahteraan sosial ekonomi masyarakat serta sebagai strategi Lotte dalam memenangkan kompetisi melawan kompetitor.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan penyajian dan pendeskripsian data berdasarkan hasil wawancara dan studi kasus. Terdapat dua kelompok narasumber dalam penelitian ini, yaitu narasumber utama yang terdiri dari *Store General Manager, New Business Manager, dan Section Head Human Resource Development* Lotte Grosir Yogyakarta. Narasumber kedua adalah mitra dari program Mitra Lotte Grosir di Lotte Grosir Yogyakarta. Penelitian ini menunjukkan bahwa secara umum perencanaan komunikasi dalam program Mitra Lotte Grosir di Lotte Grosir Yogyakarta sudah diterapkan sesuai dengan Tahapan Perencanaan Komunikasi dan Model Perencanaan Komunikasi walaupun belum dilakukan secara maksimal. Selain itu, terdapat juga pengaruh kuat dari kebijakan kantor pusat Lotte Indonesia pada saat proses perencanaan dan pelaksanaan program.

**Kata Kunci :** Perencanaan Komunikasi, Tahapan Perencanaan Komunikasi,

Model Perencanaan Komunikasi



**MOTTO**



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa peneliti panjatkan atas segala yang terpenuhi bagi peneliti, termasuk dalam menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “Penerapan Perencanaan Komunikasi dalam Program Mitra Lotte Grosir (Studi Kasus pada Lotte Grosir Yogyakarta)” sebagai syarat dalam meraih masa depan gemilang dengan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Pasang surut tentu peneliti lalui dalam menunaikan tugas akhir ini. Namun pada prosesnya terdapat banyak dukungan, baik secara jasmani dan rohani. Oleh sebab itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih dan rasa sayang peneliti kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat-Nya yang mendorong peneliti untuk selalu percaya bahwa tugas akhir ini akan selesai pada waktunya.
2. Keluarga Inti tersayang, ibu, bapak, dan Riza. Berkat dukungan berupa himbauan untuk segera menyelesaikan skripsi menjadi sebuah pacuan bagi peneliti dalam mengakhiri masa kuliah dan meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Pupung Arifin, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan dukungan berupa bimbingan dan revision sehingga karya tulis skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

4. Pihak Lotte Grosir Yogyakarta, khususnya Bapak Johannes Indra Aries selaku *Store General Manager* Lotte Grosir Yogyakarta, Bapak Joni Dwi Siswandono selaku *New Business Manager* Lotte Grosir Yogyakarta dan Ibu Indah Narwidayanti selaku *Section Head Human Resource Development* Lotte Grosir Yogyakarta yang telah meluangkan waktunya bagi peneliti dalam proses pengumpulan data 😊.
5. Bagi mitra dalam program, Kak Endang Sumamarta dan Ibu Rini yang dengan baik hati meluangkan waktunya bagi peneliti dalam proses pengumpulan data.
6. Sudah pasti dan sudah tentu terima kasih banyak kepada *one and only my* Gabriella Larasati yang selalu berusaha membantu peneliti dari awal sampai akhir, tidak peduli apapun situasi dan kondisinya sehingga peneliti mampu menunaikan ibadah akademik ini. Cepat menyusul ya *luvvvvv!!!!*
7. Kepada kucing saya, Pie yang gemas dan pekok, kamu mewarnai proses skripsiku dengan bulumu dan tingkah lakumu, semoga kamu bisa cepat membaca ya hihihhi
8. Sudah pasti terima kasih juga kepada para tetua adat yang terhimpun dalam *group* Serikat Jesuit, *Good Bye World*, Taman Buah, Brewo(R)k yang haduh haduhhh sukak aku sama kalian tuh tapi aku malas nulis nama kelen satu-satu, banyak kali hehehe



9. Terima kasih juga kepada seluruh entitas FISIP UAJY termasuk BEM FISIP UAJY periode 2018-2019 yang bersatu kita teguh bercerai yaudah. Jos!!!!
10. Terima kasih juga kepada pihak lain yang secara langsung ataupun tidak langsung membantu penulis dalam menyelesaikan karya ilmiah ini.

Yogyakarta, 24 November 2019

Peneliti,

Eduardus Pandu Dewanata



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR BAGAN .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.4.1 Manfaat Akademis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis .....	11
1.5 Kerangka Teori.....	11
1.5.1 Definisi Perencanaan Komunikasi .....	11
1.5.2 Karakteristik Perencanaan Komunikasi .....	14
1.5.3 Tahapan dalam Perencanaan Komunikasi .....	15
1.5.4 Model Perencanaan Komunikasi .....	19
1.6 Kerangka Konsep .....	21
1.7 Metodologi Penelitian .....	25
1.7.1 Jenis Penelitian.....	25
1.7.2 Metode Penelitian .....	26

1.7.3 Subjek Penelitian .....	26
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data .....	27
1.7.5 Teknik Analisis Data .....	28
<b>BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
2.1 Deskripsi Lotte Grosir Yogyakarta .....	31
2.1.1 Sejarah .....	31
2.1.2 Visi, Misi, dan Nilai Inti Lotte Indonesia .....	34
a. Visi .....	34
b. Misi .....	34
c. Nilai Inti .....	34
2.1.3 Struktur Organisasi Lotte Grosir Yogyakarta .....	34
2.2 Profil Narasumber .....	38
2.3 Program Mitra Lotte Grosir .....	41
2.3.1 Deskripsi Program Mitra Lotte Grosir .....	41
2.3.2 Klasifikasi Program Mitra Lotte Grosir .....	44
a. Kios <i>Modern</i> .....	45
b. <i>Container Modern</i> .....	46
c. Toko <i>Modern</i> .....	47
d. <i>Business to Business</i> .....	47
<b>BAB III TEMUAN DATA DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>48</b>
3.1 Temuan Data .....	48
3.1.1 Penerapan Perencanaan Komunikasi pada Program Mitra Lotte Grosir di Lotte Grosir Yogyakarta .....	50
a. Analisis dan Riset dalam Menetapkan Sasaran dan Kebutuhan Masyarakat .....	50
b. Perumusan Kebijakan .....	54
c. Perencanaan Pelaksanaan Program .....	59
d. Efek atau Dampak .....	60
e. Memilih dan Menetapkan Komunikator Kunci .....	65
f. Penyusunan Pesan .....	70
g. Menentukan Media Komunikasi dan Penyebarluasan Informasi .....	72
h. Umpan Balik Masyarakat .....	81

i. Proses Evaluasi .....	84
3.2 Analisis Data .....	88
3.2.1 Tahapan Perencanaan Komunikasi.....	88
a. Memilih dan Menetapkan Komunikator Kunci.....	88
b. Menetapkan Sasaran dan Menganalisa Kebutuhan Masyarakat.....	91
c. Penyusunan Pesan .....	93
d. Menentukan Media atau Saluran Komunikasi.....	96
e. Efek atau Dampak .....	99
f. Proses Evaluasi .....	101
3.2.2 Model Perencanaan Komunikasi .....	104
a. Analisis dan Riset .....	104
b. Perumusan Kebijakan .....	107
c. Perencanaan Pelaksanaan Program .....	110
d. Penyebarluasan Informasi .....	112
e. Umpan Balik Masyarakat .....	114
f. Proses Evaluasi .....	116
BAB IV PENUTUP .....	119
4.1 Kesimpulan .....	119
4.2 Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA .....	124

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 : Penataan Barang Dagangan Salah Satu Mitra di JL Opak Raya, Krajan, Tirtomartani, Kec. Kalasan, Kab. Sleman, DIY .....	60
Gambar 3.2 : Penataan Barang Dagangan Penataan Barang Dagangan Salah Satu Mitra di Sidomulyo, Brintikan Kec. Kalasan, Kab. Sleman, DIY .....	60
Gambar 3.3 : <i>Banner</i> Program Mitra Lotte Grosir di Lotte Grosir Yogyakarta....	76
Gambar 3.4 : <i>Poster</i> Program Mitra Lotte Grosir Lotte Grosir Yogyakarta.....	76
Gambar 3.5 : <i>Brosur</i> atau <i>Flyer</i> Program Mitra Lotte Grosir Lotte Grosir Yogyakarta.....	76
Gambar 3.6 : Baliho Program Mitra Lotte Grosir Lotte Grosir Yogyakarta .....	76

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 : Model Perencanaan Komunikasi oleh Lesly dalam Cangara.....18

Diagram 1.2 : Model Perencanaan Komunikasi oleh Lesly dalam Cangara.....21



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Tugas dan Tanggung Jawab Divisi Lotte Grosir Yogyakarta.....32

Tabel 3.1 : Konten pada Media Sosial Lotte Grosir Yogyakarta.....73





## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 : Struktur Organisasi Lotte Grosir Yogyakarta.....	32
--	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Transkrip Wawancara Joni Dwi Siswandono.....	126
Transkrip Wawancara Indah Narwidayanti.....	139
Transkrip Wawancara Johannes Indra Aries.....	143
Transkrip Wawancara Endang Sumamarta.....	159
Transkrip Wawancara Rini.....	168
<i>Interview Guide</i> Pihak Lotte Grosir Yogyakarta.....	175
<i>Interview Guide</i> Pihak Lotte Grosir Yogyakarta.....	180

