

**REPRESENTASI ISU PADA MASA KAMPANYE PEMILIHAN  
PRESIDEN 2019**

**(Analisis Semiotika Dalam Komik Strip Akun Instagram @poliklitik)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom)**



**Disusun Oleh:**

**MARIO RICKY PIERE SENDUK**

**14 09 05478**

**Dosen Pembimbing:**

**Irene Santika Vidiadari, M.A.**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2019**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mario Ricky Piere Senduk  
NPM : 140905478/KOM  
Prodi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi Studi : Komunikasi Massa dan Digital  
Judul Skripsi : REPRESENTASI ISU PADA MASA KAMPANYE  
PEMILIHAN PRESIDEN 2019 (Analisis Semiotika Dalam  
Komik Strip Akun Instagram @poliklitik)

Menyatakan dengan sejujurnya bahwa skripsi dengan judul REPRESENTASI ISU PADA MASA KAMPANYE PEMILIHAN PRESIDEN 2019 (Analisis Semiotika Dalam Komik Strip Akun Instagram @poliklitik) adalah benar-benar hasil karya dan penelitian saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan pengambilan tulisan atau segala sesuatu yang berkaitan dengan plagiarisme.

Jika nanti dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran saya sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menaikkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 28 November 2019

Saya yang menyatakan,



Mario Ricky Piere Senduk

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**REPRESENTASI ISU PADA MASA KAMPANYE PEMILIHAN**  
**PRESIDEN 2019**

**(Analisis Semiotika Dalam Komik Strip Akun Instagram @poliklitik)**

**SKRIPSI**

.Disusun sebagai Tugas Akhir untuk memenuhi syarat mencapai gelar

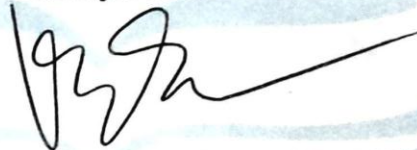
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun oleh:

MARIO RICKY PIERE SENDUK

14 09 05478 / KOM

Disetujui oleh:



Irene Santika Vidiadari, M.A.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2019**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Judul Skripsi** : REPRESENTASI ISU PADA MASA KAMPANYE  
PEMILIHAN PRESIDEN 2019 (Analisis Semiotika Dalam  
Komik Strip Akun Instagram @poliklitik)

**Penyusun** : Mario Ricky Piere Senduk

**No. Mahasiswa** : 14 09 05478

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan

**Hari, tanggal** : Selasa, 17 Desember 2019

**Pukul** : 13.00

**Tempat** : Ruang Pendaran FISIP

**TIM PENGUJI**

Donatus Danarka Sasangka, MCMS

Penguji Utama



Irene Santika Vidiadari, M.A.

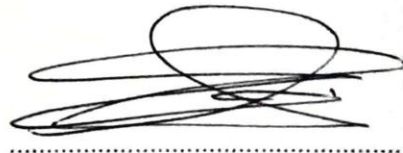
Penguji I



FAKULTAS  
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Lukas Deni Setiawan, M.A.

Penguji II



MARIO RICKY PIERE SENDUK

No. Mhs: 14 09 05478 / KOM

## **REPRESENTASI ISU PADA MASA KAMPANYE PEMILIHAN PRESIDEN 2019**

**(Analisis Semiotika Dalam Komik Strip Akun Instagram @poliklitik)**

### **ABSTRAK**

Pemilihan Presiden 2019 merupakan bagian dari sejarah diadakannya pemilu serentak di Indonesia. Pemilihan ini tidak hanya memilih Presiden dan Wakil Presiden saja, melainkan juga memilih anggota DPR, DPD, dan DPRD. Pemilihan Presiden 2019 kemudian menjadi fenomena baru bagi proses demokrasi di Indonesia. Selama kampanye pemilihan presiden 2019 berlangsung, terdapat berbagai macam konflik yang diakibatkan oleh perbedaan pilihan politik antara kubu petahana dan oposisi, yaitu Jokowi dan Prabowo. Konflik tersebut memberikan dampak negatif yang cukup signifikan pada masyarakat di Indonesia, sehingga banyak masyarakat lelah dan frustrasi terhadap kontestasi politik yang ada selama kampanye pemilihan presiden 2019 tersebut berlangsung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan analisis isi kualitatif dengan metode analisis tanda Roland Barthes. Pembacaan tanda-tanda tersebut dibagi menjadi tiga tahap, yaitu denotatif, konotatif dan mitos.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara denotatif, komikus Poliklitik lebih dominan memasukan elemen komik dari sisi warna, balon kata, dan *caption* dalam menggambarkan tanda. Secara konotatif, isu yang diangkat oleh komikus melalui warna, balon kata, dan *caption* menyimpulkan bahwa komikus ingin merepresentasikan sebuah kritik dari komikus sendiri terhadap isu-isu yang terjadi selama masa kampanye pemilihan presiden 2019 berlangsung. Dengan ditemukannya isu berdasarkan tanda konotatif, maka muncul mitos dan ideologi yang mewakili mengapa tanda-tanda dalam komik strip ini terbentuk. Mitos dan ideologi tersebut yang ditemukan menyimpulkan bahwa konflik-konflik selama masa kampanye pemilihan presiden 2019 terjadi karena masyarakat tidak menyadari tentang adanya politik kepentingan di dalamnya.

**Kata Kunci: Pemilihan Presiden 2019, Poliklitik, Representasi, Semiotika**

## KATA PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Alam semesta beserta isinya

Ayah dan Ibu

Semua kawan yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini



*“Fantasi kita adalah realitas kita*

*dalam dunia tanpa alasan”*

*-Jen Sincero-*

## KATA PENGANTAR

Segala puji, syukur, dan hormat penulis tujukan kepada Tuhan Yang Maha Esa dan Jagat Raya yang selalu memberikan ide dan pengetahuannya setiap hari. Berkat ide dan pengetahuan-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Representasi Isu Pada Masa Kampanye Pemilihan Presiden 2019 Dalam Komik Strip Akun Instagram @poliklitik” ini. Dari tahap perencanaan dan penyusunan skripsi sampai dengan pengumpulan berkas, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan. Dukungan tersebut membuat penulis terus semangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Maka dalam kesempatan ini, penulis ingin memberikan ucapan terima kasih dan hormat yang sebesar-besarnya kepada:

1. Herman William Senduk dan Agnes Dwikoralin Mait, orang tua penulis, yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan moril dan materil kepada penulis.
2. Irene Santika Vidiadari, M.A. dan Dr. Y. Argo Twikromo, MA. selaku dosen pembimbing yang senantiasa membimbing selama proses dan penyusunan skripsi ini.
3. Donatus Danarka Sasangka, MCMS dan Lukas Deni Setiawan, M.A. selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu untuk menguji skripsi ini.
4. Agata Ika Paskarista, partner hidup penulis yang selalu setia membimbing dan menemani penulis dalam menyusun skripsi ini.

5. Pihak Poliklitik yang bersedia untuk memberikan informasi seputar komik strip yang diunggah ke Instagram mereka, serta bersedia menjadi obyek penelitian dalam skripsi ini.
6. Kawan-kawan penulis, Batsya Imara Jamil, Olody Nadeak, Muhammad Fahroci, Sekar Kinasih, Yohanes Liestyo, yang terus memberikan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis ucapkan banyak terima kasih kepada semua orang yang terlibat dalam skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini akan berguna untuk eksistensi komik di media sosial dan kualitas demokrasi di Indonesia.

Yogyakarta, 28 November 2019

Mario Ricky Piere Senduk



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
1. Manfaat Akademis .....	10
2. Manfaat Praktis .....	11
E. Kerangka Teori .....	11
1. Komik Sebagai Media Representasi .....	11
2. Komik Sebagai Media Kritik .....	16
3. Mitos dan Ideologi Dalam Komik .....	18
4. Dinamika Sosial dan Politik Dalam Masa Kampanye Pemilihan Presiden 2019 .....	20
F. Metodologi Penelitian .....	22
1. Jenis Penelitian .....	22
2. Metode Penelitian .....	22
3. Obyek Penelitian .....	27
4. Teknik Pengumpulan Data .....	28

5. Teknik Analisis Data .....	29
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN .....	31
A. Pemilihan Umum Presiden 2019 .....	31
B. Isu Pada Masa Kampanye .....	31
C. Poliklitik.....	36
BAB III PEMBAHASAN DAN ANALISIS DATA PENELITIAN.....	39
A. Temuan Data.....	39
1. Judul Komik Strip “Hoax Bencana” .....	39
2. Judul Komik Strip “Budek dan Buta” .....	42
3. Judul Komik Strip “Kostum” .....	46
4. Judul Komik Strip “Pengalaman” .....	51
5. Judul Komik Strip “Himbauan”.....	54
6. Judul Komik Strip “Jokowo dan Prabowo”.....	57
7. Judul Komik Strip “Bagaimana Jika”.....	61
B. Analisis Data .....	65
1. Representasi Isu Pada Masa Kampanye Pemilihan Presiden 2019.....	65
2. Representasi Mitos dan Ideologi.....	75
BAB IV PENUTUP .....	81
A. Kesimpulan.....	81
1. Perbandingan Isi Komik dan Isu Terkait Masa Kampanye Pemilihan Presiden 2019 di Media.....	81
2. Mitos dan Ideologi.....	82
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN.....	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. 10 Negara dengan Jumlah Pengguna Aktif Instagram.....	2
Gambar 1.2. Adu Sindir Kandidat Pilpres 2019.....	3
Gambar 1.3. Konten Akun Instagram Poliklitik.....	6
Gambar 2.1. Tagar Ganti Presiden 2019.....	32
Gambar 2.2. Hasil Hitung Pemilihan Presiden 2019 .....	34
Gambar 2.3. Hasil Hitung Pemilihan Presiden 2014 .....	35
Gambar 2.3. Konten Instagram Poliklitik.....	36
Gambar 3.1. Hoax Bencana .....	39
Gambar 3.2. Budek dan Buta.....	43
Gambar 3.3. Kostum.....	47
Gambar 3.4. Pengalaman.....	51
Gambar 3.5. Himbauan.....	54
Gambar 3.6. Jokowi dan Prabowo.....	58
Gambar 3.7. Bagaimana Jika.....	61

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Peta Tanda Roland Barthes.....	24
Tabel 1.2. Model Penelitian.....	26
Tabel 1.3. Komik Strip @politik Yang Sudah Diseleksi.....	28
Tabel 3.1. Identifikasi Tanda dan Makna Dalam Komik Strip Berjudul “Hoax Bencana”.....	39
Tabel 3.2. Identifikasi Tanda dan Makna Dalam Komik Strip Berjudul “Budek dan Buta”.....	43
Tabel 3.3. Identifikasi Tanda dan Makna Dalam Komik Strip Berjudul “Kostum”.....	47
Tabel 3.4. Identifikasi Tanda dan Makna Dalam Komik Strip Berjudul “Pengalaman”.....	52
Tabel 3.5. Identifikasi Tanda dan Makna Dalam Komik Strip Berjudul “Himbauan”.....	55
Tabel 3.6. Identifikasi Tanda dan Makna Dalam Komik Strip Berjudul “Jokowo dan Prabowo”.....	58
Tabel 3.7. Identifikasi Tanda dan Makna Dalam Komik Strip Berjudul “Bagaimana Jika”.....	62

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Hasil Wawancara Via Email Dengan Poliklinik

