

Strategi Komunikasi Komunitas Malam Museum dalam  
Memperkenalkan Masyarakat tentang Museum Benteng  
Vredeburg Yogyakarta



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun Oleh:

MEGA SURYANTI

150905555

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2019

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS MALAM MUSEUM DALAM  
MEMPERKENALKAN MASYARAKAT TENTANG MUSEUM BENTENG  
VREDEBURG YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar

S.I.Kom Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh :

MEGA SURYANTI

No. Mhs : 150905555 / KOM

disetujui oleh :



Mario Antonius Birowo, Ph.D.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS MALAM MUSEUM  
DALAM MEMPERKENALKAN MASYARAKAT TENTANG  
MUSEUM BENTENG VREDEBURG YOGYAKARTA

Penyusun : Mega Suryanti

NIM : 15 09 05555/KOM

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Rabu, 18 Desember 2019

Pukul : 08.00

Tempat : Ruang Ujian Pendaran

TIM PENGUJI

Yohanes Widodo, M.Sc.

Penguji Utama

Mario Antonius Birowo, Ph.D.

Penguji I

Sherly Hindra Negoro, M.I.Kom

Penguji II



Handwritten signatures of the examiners: Yohanes Widodo, Mario Antonius Birowo, and Sherly Hindra Negoro.

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mega Suryanti

Nomor Mahasiswa : 15 09 05555

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : Strategi Komunikasi Komunitas Malam Museum dalam  
Memperkenalkan Masyarakat tentang Museum Benteng Vredeburg  
Yogyakarta

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ini tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis ini tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 5 Desember 2019

Saya yang menyatakan



Mega Suryanti

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan berkat rakhmat kasih karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan kewajiban sebagai mahasiswa tingkat akhir skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Komunitas Malam Museum dalam Memperkenalkan Masyarakat tentang Museum Benteng Vredenburg Yogyakarta”

Selama proses penulisan skripsi, penulis mendapatkan berbagai bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah memberi penulis berkat rakhmatnya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi tanpa henti.
2. Kepada Papa, Mama, Asen, Yogo, Pawan dan Meli yang sudah senantiasa mendukung, mendoakan dan menyemangati tanpa lelah.
3. Mario Antonius Birowo, Ph.D. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar membimbing penulis dari awal hingga akhir penulisan skripsi. Penulis berterima kasih atas waktunya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Terima kasih kepada Mas Erwin selaku *founder* Komunitas Malam Museum yang telah mengizinkan penulis dalam proses wawancara.
5. Terima kasih kepada Angkasa, Hernawan, Mas Erwin dan Selly sebagai narasumber yang telah bersedia untuk diwawancarai oleh penulis.
6. Terima kasih Kepada Andrey Kristalian Wijaya, Mungkuk, Dere, Rista, dan Keyni sebagai teman seperjuangan dari awal kuliah hingga

skripsi ini ada, yang senantiasa memberi dukungan tiada henti kepada penulis.

7. Terima kasih Kepada Sorjem Family dan Boscan yang telah menyediakan tempat bagi penulis untuk mengerjakan skripsi.
8. Terima kasih kepada Huang Family, Mencialan Fem's, Ski Fems, Get Fit Team, Ester, Lala, Ibu Ning, Ibu Dewi, Marcellia dan Edo yang telah membantu dan menyemangati penulis selama proses pembuatan skripsi, semoga kalian semua sukses selalu.
9. Kepada seluruh anggota Komunitas Malam Museum yang telah memberikan waktu dalam melakukan wawancara.
10. Terima kasih kepada seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu namun telah membantu penulis dalam proses pengerjaan skripsi hingga bisa terselesaikan dengan baik dan lancar.

Penulis sadar bahwa karya tulis ini jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis mohon maaf atas kekurangan atau kesalahan yang ada pada karya tulis ini. Penulis berharap semoga karya tulis ini dapat berguna dan bermanfaat bagi siapapun yang membacanya terkait dengan **Strategi Komunikasi Komunitas Malam Museum dalam Memperkenalkan Masyarakat tentang Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta**

Yogyakarta, Desember 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	<u>vii</u>
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAKSI.....	<u>xi</u>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Kerangka Teori .....	8
1. Komunikasi.....	9
2. Strategi Komunikasi .....	13
F. Kerangka Konsep.....	20
1. Strategi Komunikasi .....	20
2. Komponen dalam strategi komunikasi .....	21
G. Metodologi Penelitian .....	24
1. Jenis penelitian.....	24
2. Lokasi penelitian.....	24
3. Subyek Penelitian .....	25
4. Teknik pengumpulan data .....	25
5. Teknik analisis data .....	27
<b>BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN</b> .....	29
1. Sejarah dan Profil Komunitas .....	29
2. Struktur Organisasi .....	33
3. Kegiatan Komunitas Malam Museum.....	35
4. Deskripsi Subjek Penelitian .....	41
<b>BAB III TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN</b> .....	44
A. Temuan Data.....	44
B. Pembahasan .....	74
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	88
A. Kesimpulan .....	88

B. Saran .....	89
DAFTAR PUSTAKA .....	90
LAMPIRAN .....	92





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Komponen Komunikasi .....	10
Gambar 1. 2 Tujuan Komunikasi .....	12
Gambar 1. 3 Formula Laswell .....	14
Gambar 1. 4 Teknik Analisis Data .....	27
Gambar 2. 1 Logo Pertama .....	31
Gambar 2. 2 Logo Kedua .....	32
Gambar 2. 3 Logo Ketiga .....	33
Gambar 2. 4 Struktur Organisasi PKM .....	34
Gambar 2. 5 Struktur Komunitas Malam Museum .....	35
Gambar 2. 6 Poster Jelajah Malam Museum .....	36
Gambar 2. 7 Poster Kid's in Museum .....	38
Gambar 2. 8 Poster kegiatan Kids In Museum .....	39
Gambar 2. 9 Poster Nonton Film Bareng .....	40
Gambar 2. 10 Poster Nonton Film Bareng .....	41
Gambar 3. 1 Panitia Kegiatan Jelajah Malam Museum .....	65
Gambar 3. 2 Pembukaan Kegiatan Jelajah Malam Museum .....	66
Gambar 3. 3 Sambutan Pihak Museum .....	67
Gambar 3. 4 Penjelasan tentang Museum Benteng Vredeburg .....	68
Gambar 3. 5 <i>Briefing Games</i> .....	69
Gambar 3. 6 Games Modul .....	70
Gambar 3. 7 Pemeriksaan Jawaban Modul .....	71
Gambar 3. 8 Pentas Seni .....	72
Gambar 3. 9 Penutupan Acara .....	73

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan ke DIY Tahun 2014-2018.....	2
Tabel 1. 2 Jumlah Pengunjung Museum Kota Yogyakarta Tahun 2018.....	4



Mega Suryanti

No. Mhs: 150905555/ KOM

**“Strategi Komunikasi Komunitas Malam Museum dalam Memperkenalkan Masyarakat tentang Museum Benteng Vredenburg Yogyakarta”**

**ABSTRAK**

Museum Benteng Vredenburg merupakan museum dengan pengunjung paling banyak di Yogyakarta pada tahun 2014-2018. Museum ini juga menjalani kerjasama dengan berbagai komunitas, pada tahun 2017-2019 Komunitas Malam Museum mendapatkan *slot* paling banyak untuk melakukan kegiatan di Museum Benteng Vredenburg. Penelitian ini berusaha untuk mengetahui strategi komunikasi Komunitas Malam Museum dalam memperkenalkan masyarakat tentang Museum Benteng Vredenburg Yogyakarta.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian studi kasus dengan metode kualitatif. Sumber data dalam penelitian ini diambil dari observasi, dokumentasi, dan wawancara. Wawancara dilakukan terhadap empat narasumber yaitu *founder* Komunitas Malam Museum, Koordinator Divisi Amazing Race, anggota senior Divisi Amazing Race, dan penanggung jawab *contact person* Divisi Amazing Race. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang digunakan Komunitas Malam Museum dalam memperkenalkan masyarakat di Museum Benteng Vredenburg menggunakan unsur-unsur komunikasi dalam rangkaian kegiatan Jelajah Malam Museum.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Museum Benteng Vredenburg, Komunitas Malam Museum