

**KEPUASAN MAHASISWA TERHADAP BERITA DI**

**MAJALAH BAHANA**

( Studi Deskriptif Tentang Kepuasan Pembaca Rubrik *Vitamin for Mind* di

Majalah Rohani Bahana pada Mahasiswa Teologi Universitas Kristen

Duta Wacana Yogyakarta )



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Oleh**

**Rosiana Dwi Yulianti**

**06 09 03064 / KOM**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
YOGYAKARTA  
2011**

## HALAMAN PERSETUJUAN

### KEPUASAN MAHASISWA TERHADAP BERITA DI MAJALAH BAHANA

( Studi Deskriptif Tentang Kepuasan Pembaca Rubrik *Vitamin for Mind* di  
Majalah Rohani Bahana pada Mahasiswa Teologi Universitas Kristen  
Duta Wacana Yogyakarta )

#### SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar  
S.Ikom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

**Rosiana Dwi Yulianti**

**06 09 03064 / KOM**

Disetujui oleh :



**Drs. Mario Antonius Birowo, MA.,Ph.D.**

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
YOGYAKARTA

2011

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi :

### KEPUASAN MAHASISWA TERHADAP BERITA DI MAJALAH BAHANA

( Studi Deskriptif Tentang Kepuasan Pembaca Rubrik *Vitamin for Mind* di  
Majalah Rohani Bahana pada Mahasiswa Teologi Universitas Kristen  
Duta Wacana Yogyakarta )

Penyusun : Rosiana Dwi Yulianti

NPM : 06 09 03064 / KOM

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan  
pada :

Hari, Tanggal : Rabu, 14 September 2011

Pukul : 09.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran FISIP Atma Jaya Yogyakarta

### TIM PENGUJI

Dr. Lukas S.Ispandriano,MA.

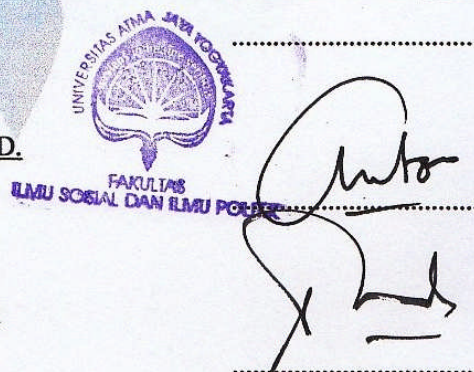
Penguji Utama

Drs. Mario Antonius Birowo, MA.,Ph.D.

Penguji 1

Bonaventura Satya Bharata, SIP., M.Si

Penguji 2



## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Rosiana Dwi Yulianti  
NPM : 06 09 03064  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Kepuasan Mahasiswa Terhadap Berita di Majalah Bahana  
(Studi Deskriptif Tentang Kepuasan Pembaca Rubrik *Vitamin for Mind* di Majalah Rohani Bahana pada Mahasiswa Teologi Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir (skripsi) ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir (skripsi) ini bukan merupakan plagiarisme atau pencurian hasil karya orang lain, juga bukan hasil karya orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya merupakan karya tulis akhir (skripsi) saya secara orisinal dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, maka saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi-sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak-pihak tertentu maupun demi menegakkan integritas akademik dan institusi ini.

Yogyakarta, 26 September 2011

Saya menyatakan,



(Rosiana Dwi Yulianti)

## HALAMAN MOTTO

When our plan A & B fail, God has plan C.

It may seem complicated & confusing,

But actually.....

**CHAMPION PLAN...!!!**

Teruslah berdoa dan berusaha,,,

Hingga tetes darah penghabisan ,,,,

IMPOSSIBLE IS NOTHING

God Bless

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala limpahan berkat hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir (skripsi) yang berjudul “Kepuasan Mahasiswa Terhadap Berita Bahana” (Studi Deskriptif Tentang Kepuasan Pembaca Rubrik *Vitamin for Mind* di Majalah Rohani Bahana pada Mahasiswa Teologi Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta).

Penulis menyadari dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, informasi, serta bimbingan selama proses pengerjaan skripsi ini dari tahap perencanaan hingga penyelesaian. Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

- ♥ Tuhan Yesus Kristus, yang selalu ada, mendengarkan semua keluh kesah saya pada saat saya terpuruk dan Dia selalu membangkitkan semangat saya dengan cara-Nya yang luar biasa... *thx God!!*
- ♥ Keluarga : Papa, Mami Lan, Emak, Ciciku Ika Oktaviani, Abangku Tigor Daneswara, dan ponakanku Nadine Rainard Daneswara. Tanpa kalian semua skripsi ini tidak akan terjadi. Terima kasih atas dukungan (Materi dan Psikologis) kalian semua. *I LOVE YOU FULL.*
- ♥ Pak Mario Antonius Birowo selaku dosen pembimbing yang telah sangat membantu dalam membimbing penulis dalam menyusun skripsi hingga selesai. Terima kasih Pak Anton untuk kesabarannya dalam membimbing saya dalam menanggapi pertanyaan-pertanyaan dan “salah ketiknya” ^^ . Ketelitian akan menjadi satu pembelajaran yang berharga buat saya dari bapak.
- ♥ Pak Bona dan Pak Lucas selaku dosen penguji dan telah meluluskan saya.
- ♥ Bapak Yahya Wijaya, Ph.D selaku Dekan teologi Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta dan Ibu Pardjiati Wibowo (karyawan fakultas teologi) yang telah memberi kesempatan

melakukan penelitian kepada mahasiswa angkatan 2008 dan 2009 teologi UKDW Yogyakarta.

- ♥ Sahabat-sahabatku alias *DegLe GaLs* : IkaBee, Jilly, Olike (walaupun jauh tapi selalu dukung aku), Itha, dan Vitus. Sedetik bersama kalian sudah menjadi energi yang sangat membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. *Love you so much Girls.*
- ♥ Lelakiku Mr. Bongel (Fendy Budi Wibowo). Terima kasih atas dukungan dan kesabarannya selama proses penyelesaian skripsi ini. Mrs. Bongel padamu Mr. Bongel (dibaca = *i love you*).
- ♥ Teman-teman kos : Ncus (Susy Lawati Iyul), Cipit (Fitri), dan Iyut, kegilaan kalian benar-benar membuatku jadi *fress* dalam menghadapi proses skripsi ini.
- ♥ Teman-teman seperjuangan : Sonia Pardosi, Christina Liapradipta, Sunu Trihatmaji, Putu Agus Adi Suara, Topan Condro wibowo dan Jimmy Tumbeleka, Fransiska Merry Kristianti, Monik, Harumi Maya Nugrahaeni, dan Astri. Akhirnyaaaaa,,, usai sudah kewajiban kita sebagai MAHASISWAAAAA,,,,,!!! *Congratulation KAWANNND,,,,,,!!!*
- ♥ Laras, Ajeng, Scoby, Dira, Siska, Stepho, Mai'i, Iphan, dan teman-teman lain ayo berjuang,,,,, HAAJAARRRR BLEEEHHHHH!!! =D
- ♥ Teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu dan telah memberikan masukan serta dukungan baik secara langsung maupun tak langsung sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih....

Penulis,

(Rosiana Dwi Yulianti)

**ROSIANA DWI YULIANTI**

**No. mhs**

**06 09 03064**

**KEPUASAN MAHASISWA TERHADAP BERITA DI**

**MAJALAH BAHANA**

**( Studi Deskriptif Tentang Kepuasan Pembaca Rubrik *Vitamin for Mind* di Majalah Rohani Bahana pada Mahasiswa Teologi Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta)**

**ABSTRAKSI**

Manusia sebagai khalayak akan selalu memperoleh kepuasan tertentu dalam menggunakan media massa, betapa kecilpun pemuasan yang dapat dilakukan oleh media tersebut, sehingga manusia menggunakannya karena didorong oleh motif-motif tertentu, motif dalam penelitian dalam penelitian di sini adalah motif informasi, identitas personal, interaksi sosial, dan hiburan., dimana keempat motif tersebut dapat dipuaskan oleh media massa. Khalayak yang dimaksud di sini adalah mahasiswa angkatan 2008 dan 2009 teologi Universitas Kristen Duta Wacana (UKDW) Yogyakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kepuasan mahasiswa angkatan 2008 dan 2009 teologi UKDW Yogyakarta terhadap berita rubrik *Vitamin for Mind* di majalah rohani Bahana. Dengan rumusan masalah penelitian adalah Untuk mengetahui kepuasan pembaca rubrik *Vitamin For Mind* di majalah Bahana sebagai majalah rohani pada mahasiswa teologi Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta, apakah terdapat perbedaan kepuasan antara *Gratification Sought (GS)* dan *Gratification Obtained (GO)* pada mahasiswa UKDW sebagai mahasiswa teologi angkatan 2008 dan 2009. Penelitian menggunakan metode survey dengan menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada 103 responden. Responden adalah mahasiswa teologi angkatan 2008 dan 2009 UKDW Yogyakarta yang pernah membaca berita di rubric *Vitamin for Mind* di majalah Bahana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa berita pada rubric *Vitamin for mind* majalah Bahana berdasarkan uji *mean* yaitu jumlah skor *mean GS* lebih besar dibandingkan dengan skor *mean GO* yakni memiliki selisih sebesar 1.593, yang berarti bahwa berita rubric *Vitamin for Mind* di majalah Bahana tidak memuaskan khalayak yaitu mahasiswa teologi UKDW untuk angkatan 2008 dan 2009 baik pada kategori informasi, identitas personal, interaksi sosial dan hiburan. Hal ini dilihat dari uji *paired sampel t-test*

Kata kunci : tingkat kepuasan, rubrik *Vitamin for Mind*,



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAKSI</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6

C. Tujuan Penelitian

6

D. Manfaat Penelitian

6

D.1. Manfaat Akademis

6

D.2. Manfaat Praktis

6

E. Kerangka Teori

7

E. 1. Teori *Uses and Gratification*

8

E.1.1. Motif dan Kepuasan

14

E.2. Teori Audiens

18

F. Kerangka Konsep

19

F.1. Motif

19

F.2. Kepuasan

22

G. Hipotesis

23

## H. Definisi Operasional

23

## I. Metodologi Penelitian

26

### I.1. Jenis Penelitian

26

### I.2. Metode Penelitian

27

### I.3. Populasi dan Sampel

28

### I.4. Teknik Pengumpulan Data

29

#### I.4.1. Data Primer

29

#### I.4.2. Data Sekunder

30

### I.5. Uji Validitas dan Reliabilitas

31

#### I.5.1. Validitas

31

#### I.5.2. Reliabilitas

32

### I. 6. Metode Analisis Data

33

## **BAB II DESKRIPSI OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN**

**36**

### **A. Deskripsi Umum Universitas Kristen Duta Wacana (UKDW) Yogyakarta**

36

#### **A.1. Sejarah Singkat Fakultas Teologi UKDW Yogyakarta**

36

##### **A.1.1. Pengembangan UKDW Yogyakarta**

38

##### **A.1.2. Peran di Kancah Nasional dan Internasional**

38

#### **A.2. Lokasi Penelitian**

40

#### **A.3. Visi dan Misi Teologi UKDW Yogyakarta**

40

### **B.. Sejarah dan Perkembangan Majalah Bahana**

42

#### **B.1. Visi dan Misi Majalah Bahana**

49

#### **B.2. Tujuan Majalah Bahana**

49

#### **B.3. Alamat Majalah Bahana**

50

#### **B.4. Rubrikasi Majalah Bahana**

**BAB III DESKRIPSI DAN ANALISIS DATA PENELITIAN****67****A. Pengujian Validitas dan Reliabilitas Kuesioner**

68

**a. Uji Validitas**

68

**b. Uji Reliabilitas**

74

**B. Hasil Temuan Penelitian Menggunakan Tabel Frekuensi**

76

**B.1. Distribusi Data Responden**

76

**➤ Distribusi Identitas Responden Berdasarkan Usia**

76

**➤ Distribusi Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

77

**➤ Distribusi Identitas Responden Berdasarkan Angkatan**

78

**➤ Distribusi Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan**

79

**B2.. Penggunaan Media**

80

- Distribusi Partisipasi membaca rubrik *Vitamin for Mind* majalah Bahana

81

- Distribusi berdasarkan media massa yang digunakan

82

- Distribusi berdasarkan kepemilikan media massa di rumah

84

- Distribusi berdasarkan durasi membaca

84

C. Distribusi Data *Gratification Sought* (GS)

85

D. Distribusi Data *Gratifications Obtained* (GO)

105

E. Tabulasi Silang

128

- a. Katagori *Gratification Sought* dan *Gratification Obtained* Berdasarkan

Jenis Kelamin Responden

128

- b. Kategori *Gratification Sought* dan *Gratification Obtained* Berdasarkan

Usia Pembaca

135

- c. Kategori *Gratification Sought* dan *Gratification Obtained* Berdasarkan

Angkatan (Tahun Ajaran) Pembaca

143

d. Kategori *Gratification Sought* dan *Gratification Obtained* Berdasarkan

Pendapatan Pembaca

150

e. Kategori *Gratification Sought* dan *Gratification Obtained* Berdasarkan

Durasi (waktu) Membaca Pembaca

157

F. Uji T-Test (*Paired Sampel T-Test*)

163

G. Uji *Mean*

165

G.1. Skor *Mean Gratification Sought*

165

G.2. Skor *Mean Gratification Obtained*

167

G.3. Perbandingan *Mean Gratification Sought* dan *Gratification Obtained*

169

H. Kepuasan Mahasiswa Universitas Kkristen Duta Wacana Yogyakarta

Terhadap Berita Rubrik *Vitamin for Mind* majalah Bahana

171

I. Pembahasan	174
---------------	-----

**BAB IV PENUTUP**

**179**

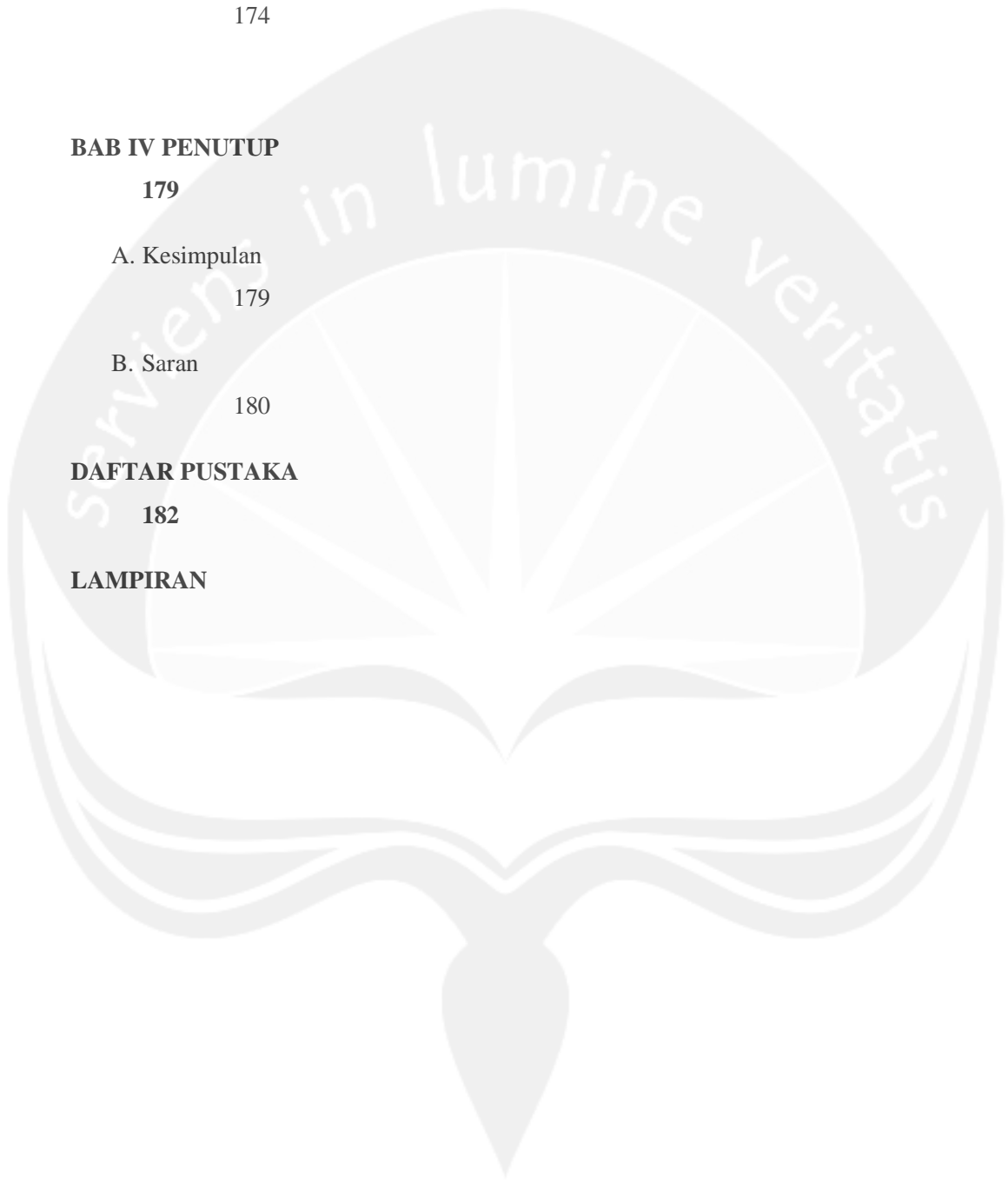
A. Kesimpulan	179
---------------	-----

B. Saran	180
----------	-----

**DAFTAR PUSTAKA**

**182**

**LAMPIRAN**





## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Motif Informasi	68
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Motif Personal	69
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Motif Interaksi Sosial	70
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Motif Hiburan	70
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Kepuasan Informasi	71
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Kepuasan Personal	72
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Kepuasan Interaksi Sosial	73
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Kepuasan Hiburan	73
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	75
Tabel 3.10 Karakteristik Berdasarkan usia	76
Tabel 3.11 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	78
Tabel 3.12 Karakteristik Berdasarkan Angkatan	79
Tabel 3.13 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	80
Tabel 3.14 Partisipasi Membaca berita di Rubrik <i>Vitamin for Mind</i>	82
Tabel 3.15 Karakteristik Berdasarkan Media massa yang sering digunakan	83
Tabel 3.16 Karakteristik Berdasarkan media massa di rumah	84
Tabel 3.17 Karakteristik Berdasarkan durasi	85
Tabel 3.18 Distribusi Responden Yang Berharap Mengetahui Peristiwa & Kondisi Lingkungan Terdekat	86
Tabel 3.19 Distribusi Responden Yang Berharap Dapat Memperoleh Pengetahuan Baru	87
Tabel 3.20 Distribusi Informasi Yang Berharap Dapat Mempelajari Sesuatu Yang Berguna	88

Tabel 3.21 Distribusi Responden Yang Berharap Mengetahui Berita Yang Sedang Menjadi Bahan Perbincangan	89
Tabel 3.22 Pembagian Kelas Interval	90
Tabel 3.23 Rata-rata Motif Informasi	91
Tabel 3.24 Distribusi Personal Berharap Menemukan Nilai-nilai Sosial Yang Mendukung Kepribadian	92
Tabel 3.25 Distribusi Personal Berharap Dapat Mengenal Diri Sendiri Dengan Melihat Nilai-nilai Sosial Yang Ada di Berita Rubrik <i>Vitamin for Mind</i>	93
Tabel 3.26 Distribusi Personal Berharap Menemukan Teladan (panutan) Dalam Berperilaku	94
Tabel 3.27 Pembagian Kelas Interval	95
Tabel 3.28 Rata-rata Motif Identitas Personal	96
Tabel 3.29 Distribusi Sosial Berharap Dapat Meningkatkan Rasa Empati	97
Tabel 3.30 Memiliki Bahan Pembicaraan atau Diskusi Dengan Orang Lain	97
Tabel 3.31 Menjalankan Peran Sosial Sebagai Remaja Dalam Kehidupan Bermasyarakat	98
Tabel 3.32 Pembagian Kelas Interval	100
Tabel 3.33 Rata-rata Motif Interaksi Sosial	100
Tabel 3.34 Harapan Dapat Mengisi Waktu Luang Dan Bersantai	101
Tabel 3.35 Dapat Melepaskan Rasa Jenuh Dan Bosan	102
Tabel 3.36 Melupakan Sejenak Beban Permasalahan	103
Tabel 3.37 Pembagian Kelas Interval	104
Tabel 3.38 Rata-rata Motif Hiburan	105
Tabel 3.39 Dapat Mengetahui Berbagai Peristiwa Dan Kondisi Yang	

Berkaitan Dengan Lingkungan Sekitar	106
Tabel 3.40 Memperoleh Pengetahuan Baru	107
Tabel 3.41 Mempelajari Sesuatu Yang Berguna	108
Tabel 3.42 Memuaskan Rasa Ingin Tahu Tentang Berita Yang Sedang Menjadi Bahan Perbincangan	109
Tabel 3.43 Pembagian Kelas Interval	111
Tabel 3.44 Rata-rata Kepuasan Informasi	111
Tabel 3.45 Menemukan Nilai-nilai Sosial Yang Mendukung Kepribadian	112
Tabel 3.46 Mengenal Diri Sendiri Dengan Melihat Nilai-nilai Sosial Sang Ada di Berita	
Rubrik <i>Vitamin for Mind</i> Bahana	113
Tabel 3.47 Dapat Menemukan Teladan atau Panutan Dalam Berperilaku Sehari-hari Yang Sesuai Dengan Remaja Teologi	114
Tabel 3.48 Pembagian Kelas Interval	116
Tabel 3.49 Rata-rata Kepuasan Identitas Personal	117
Tabel 3.50 Meningkatkan Rasa Empati	118
Tabel 3.51 Skor Memiliki Bahan Pembicaraan Atau Diskusi Dengan orang lain	119
Tabel 3.52 Menjalankan peran sosial sebagai remaja dalam kehidupan bermasyarakat	120
Tabel 3.53 Pembagian kelas interval	122
Tabel 3.54. Rata-rata kepuasan interaksi sosial	122
Tabel 3.55 Dapat mengisi waktu luang dan bersantai	123
Tabel 3.56 Dapat melepaskan rasa jenuh dan bosan	124
Tabel 3.57 Melupakan sejenak beban permasalahan yang ada	125

Tabel 3.58 pembagian kelas interval	127
Tabel3.59 rata-rata kepuasan hiburan	127
Tabel 3.60 tabulasi silang informasi GS jenis kelamin	128
Tabel 3.61 tabulasi silang informasi GO jenis kelamin	129
Tabel 3.62 tabulasi silang identitas personal GS jenis kelamin	130
Tabel 3.63 tabulasi silang identitas personal GO jenis kelamin	131
Tabel 3.64 tabulasi silang interaksi sosial GS jenis kelamin	132
Tabel3.65 tabulasi silang interaksi social GO jenis kelamin	133
Tabel 3.66 tabulasi silang hiburan GS jenis kelamin	134
Tabel 3.67 tabulasi silang hiburan GO jenis kelamin	135
Tabel 3.67 tabulasi silang informasi GS usia	136
Tabel3.68 tabulasi silang informasi GO usia	137
Tabel 3.69 tabulasi silang identitas personal GS usia	138
Tabel 3.70 tabulasi silang identitas personal Go usia	139
Tabel 3.71 tabulasi silang interaksi sosial GS usia	140
Tabel 3.72 tabulasi silang interaksi sosial GO usia	141
Tabel 3.73 tabulasi silang hiburan GS usia	142
Tabel 3.74 tabulasi silang hiburan GO usia	142
Tabel 3.75 tabulasi silang informasi GS angkatan	144
Tabel 3.76 tabulasi silang informasi GO angkatan	144
Tabel 3.77 tabulasi silang identitas personal GS angkatan	145
Tabel 3.78 tabulasi silang identitas personal Go angkatan	146

Tabel 3.79 tabulasi silang interaksi sosial GS angkatan	147
Tabel 3.80 tabulasi silang interaksi sosial GO angkatan	148
Tabel 3.81 tabulasi silang hiburan GS angkatan	148
Tabel 3.82 tabulasi silang hiburan GO angkatan	149
Tabel 3.83 tabulasi silang informasi GS pendapatan	150
Tabel 3.84 tabulasi silang informasi GO pendapatan	151
Tabel 3.85 tabulasi silang Identitas personal GS pendapatan	152
Tabel 3.86. Tabulasi silang identitas personal GO pendapatan	153
Tabel 3.87 tabulasi silang interaksi sosial GS pendapatan	154
Tabel 3.88 tabulasi silang interaksi social GO pendapatan	155
Tabel 3.89 tabulasi silang hiburan GS pendapatan	156
Tabel 3.90 tabulasi silang hiburan Go pendapatan	156
Tabel 3.91 tabulasi silang informasi GS durasi membaca	157
Tabel 3.92 tabulasi silang informasi GO durasi membaca	158
Tabel 3.93 tabulasi silang identitas personal GS durasi membaca	159
Tabel 3.94 tabulasi silang identitas personal Go durasi membaca	159
Tabel 3.95 tabulasi silang interaksi sosial GS durasi membaca	160
Tabel 3.96 tabulasi silang interaksi sosial GO durasi membaca	161
Tabel 3.97 tabulasi silang hiburan GS durasi membaca	162
Tabel 3.98 tabulasi silang hiburan GO dyrasi membaca	163
Tabel 3.99 nilai uji T	164
Tabel 3.100 nilai rata-rata GS	166

Tabel 3.101 nilai rata-rata GO	168
Tabel 3.102. perbandingan Mean GS dan GO	170

### DAFTAR GAMBAR

Peta Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta	40
-------------------------------------------------	----

### DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Model <i>Uses and Gratification</i>	9
Bagan 1.2 Model <i>Expectancy Value</i>	13

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Bukti Penelitian UKDW
- Lampiran 2 : Daftar Mahasiswa Fakultas Teologi UKDW Angkatan 2008 dan 2009
- Lampiran 3 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4 : Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 5 : Tabel Distribusi
- Lampiran 6 : *Paired Samples Statistics T-Test*
- Lampiran 7 : Rubrik *Vitamin for Mind* Majalah Bahana

