

BAB IV

PENUTUP

4.1. KESIMPULAN

Pada bab terakhir ini akan dijelaskan mengenai kesimpulan dari penelitian tentang Kepuasan Pembaca Rubrik *Vitamin for Mind* di Majalah Rohani Bahana pada Mahasiswa *Theology* Universitas Kristen Duta Wacana (UKDW) Yogyakarta. responden berjumlah 86 orang, yakni angkatan 2008/2009 dan angkatan 2009/2010. Dalam menggunakan media massa, pembaca memiliki motif sendiri yang dapat memuaskan kebutuhan bermedianya, yaitu ada bermacam-macam kebutuhan seperti mencari informasi, mencari sesuatu yang baru, dan lain sebagainya.

Oeh karena itu, untuk mengetahui tingkat kepuasan penggunaan media massa, majalah Bahana maka dilakukan penelitian deskriptif kuantitatif dengan cara menyebarkan kuesioner untuk mengetahui apakah kebutuhan-kebutuhan mahasiswa teologi terpuaskan oleh majalah Bahana khususnya pada rubrik *Vitamin for Mind*.

Setelah melakukan penelitian, dapat dirumuskan hasil yang diperoleh. Sesuai dengan tujuan penelitian, yaitu mengetahui apakah terjadi kepuasan pada mahasiswa teologi UKDW Yogyakarta terhadap berita di rubrik *Vitamin for Mind* Bahana, dapat disimpulkan sebagai berikut :

- a. Berdasarkan uji *mean* nilai *Gratification Sought* dan *Gratification Obtained*, responden tidak merasakan kepuasn pada keempat kategori informasi, identitas personal, interaksi social, dan hiburan. $GS > GO$

b. Dari hasil uji *mean* tampak selisih antara GS dan GO yang sangat tipis. Motif informasi lebih besar 0.3372 dari kepuasan informasi, motif identitas personal lebih besar 0.5658 dari kepuasan identitas personal, motif interaksi sosial lebih besar 0.4031 dari kepuasan interaksi sosial, dan motif hiburan lebih besar 0.2869 dari kepuasan hiburan. Sehingga dari keempat kategori memiliki selisih sebesar 1.593.

4.2. SARAN

Kelemahan dalam penelitian ini adalah metode yang digunakan menggunakan metode survey, sehingga peneliti terbatas dengan biaya dan waktu pada saat melakukan penelitian, data pokok dalam penelitian hanya didapat dari penyebaran kuesioner.

a. Praktis

Saran yang diberikan untuk majalah Bahana berdasarkan penilaian GS dan GO pembaca adalah majalah Bahana perlu untuk meningkatkan pemberitaan keempat motif : informasi, identitas personal, interaksi social dan hiburan. Responden merasakan kurang puas terutama pada kebutuhan mereka akan berita yang dapat mendukung pendapat mereka.

b. Akademik

Penelitian ini tentang kepuasan yang diperoleh dari media massa. Akan menarik jika dilakukan penelitian lanjutan yang lebih spesifik dengan membandingkan dengan kepuasan media lain seperti televisi. Selain itu, penelitian lanjutan dapat dilakukan dengan metode kualitatif atau *Focus Group*

Discussion (FGD). Hal ini diharapkan agar dapat lebih semakin mendalami penelitian kepuasan khalayak terhadap media yang dipercayainya.

Pada saat meneliti, disarankan untuk dapat benar-benar mengetahui populasi dan sampel yang akan diteliti, karena terkadang apa yang ada di teori tidak sama dengan yang terjadi di lapangan. Peneliti selanjutnya, apabila akan melakukan penelitian yang sejenis, sebaiknya sudah mempunyai *planning* atau rencana yang lain pada saat melakukan penelitian di lapangan. Seperti pada penelitian ini, sampel yang digunakan adalah menggunakan sampel jenuh, akan tetapi jumlah responden atau kuesioner tidak memenuhi criteria sampel jenuh, yakni apa yang di tulis pada teori hasilnya berbeda di lapangan.

Daftar Pustaka

- Bungin, Burhan. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Handoko. 1992. *Motivasi : Daya Penggerak Tingkah Laku*. Yogyakarta : Kanisius.
- Husaini, Usman. 1996. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta : Bumi Aksara
- Iskandar. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta. Gaung Persada Press.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi, Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Prenada Media group.
- Kriyantono,Rachmat. 2008. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- McQuail, Denis. 1983. *Mass Communication Theory An Introduction*. London : Sage Publications.
- McQuail, Denis. 1987. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta : Erlangga
- Nurudin. 2003. *Komunikasi Massa*. Malang : CESPUR
- Pandjaitan, Hinca IP dan Amir Effendi Siregar. 2006. *Undang-undang Pers Mengam Lex Specialis*. Jakarta : Badan Bantuan Hukum dan Advokasi Kemerdekaan Pers, dan Serikat Penerbit Surat kabar.

Priyanto, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta : MediaKom

Rakhmat, Jalaluddin. 1991. *Psikologi Komunikasi*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya

Rakhmat, Jalaludin. 1993. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Rosdakarya

Sari, EndangS. 1993. *Audience Research : Pengantar Studi Penelitian Terhadap Pembaca, Pendengar dan Pemirsa*. Yogyakarta Andy Offset

Severin, Werner J, James W. Tankard, Jr. 2005. *Teori Komunikasi*. Jakarta : Prenada Media

Singarimbun, Masri dan Sofya Efendy. 1989. *Metode Penelitian Surei*. Jakarta: LP3ES

Sugianto, Dergibson Siagian, LamonoTRI Sunaryanto, dan Deny S. Oetomo. 2003. *Teknik Sampling*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Sugiono. 2007 *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta

Umar, Husien. 2002. *Metodologi Riset Pemasaran*. Jakarta. Rineka Cipta

Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Kencana.

Yamit, Zulian. 2001. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa, edisi 1*. Yogyakarta : Ekonisia.

Skripsi

Stefanie halim. 2009. Kepuasan Menonton Masyarakat Surabaya terhadap Tayangan Program Acara Talk Show Kick Andy Di Metro TV. FIKOM Petra Surabaya. Skripsi

Theresia Garudisari Septianty Poety. Penggunaan Media Dan Kepuasan Membaca Surat Kabar Suara Merdeka. FISIP UAJY. Skripsi

Internet

www.ukdw.ac.id



UNIVERSITAS KRISTEN "DUTA WACANA"
"FAKULTAS THEOLOGIA"

Jl. Dr. Wahidin S. No. 5-21, Yogyakarta 55224 - INDONESIA
Telp.: (0274) 563929; 513606 Fax.: (0274) 513235
E-mail: theologia@ukdw.ac.id

22 Agustus 2011

Nomor : 092/C.05/Th/VIII/2011

Hal : Pemberitahuan

Kepada Yth.
Ketua Program Studi
Ilmu Sosial dan Komunikasi
Universitas Atna Jaya
Jl. Babarsari No. 6
Yogyakarta

Dengan hormat,

Berdasarkan surat Bapak / Ibu tertanggal 27 Juli 2011 mengenai permohonan ijin penelitian skripsi untuk mahasiswa :

Nama : Rosiana Dwi Yulianti
No. Mhs : 060903064
Judul Skripsi : Kepuasan Masyarakat Terhadap Berita di Majalah BAHANA

bahwa telah melakukan penelitian dengan membagikan kuisioner kepada seluruh mahasiswa angkatan 2008 / 2009 pada hari Selasa, 16 Agustus 2011.

Atas perhatian dan kerja samanya, kami mengucapkan terima kasih.

Hormat kami,
Dekan,



Pdt. Wahya Wijaya, Ph.D.

Kuesioner Penelitian

KEPUASAN MASYARAKAT TERHADAP BERITA DI MAJALAH BAHANA

(Studi Deskriptif Tentang Kepuasan Pembaca Rubrik *Vitamin for Mind* di Majalah Rohani Bahana pada Mahasiswa *Theology* Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta)

Dengan hormat,

Melalui kuesioner ini, saya mahasiswa Fakultas Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta bermaksud mengadakan penelitian yang digunakan untuk menyelesaikan tugas akhir (skripsi). Saya berterima kasih atas kesediaan Anda dalam meluangkan waktu sejenak untuk mengisi kuesioner ini.

Kuesioner ini berisi tentang kepuasan masyarakat (mahasiswa teologi) dalam membaca berita di rubrik *Vitamin for Mind*. Rubrik tersebut termasuk dalam majalah Bahana.

DESKRIPSI RESPONDEN

Berikut ini merupakan pertanyaan mengenai responden dilihat dari data demografis dan data status social responden :

1. Jenis kelamin : L /P (**coret yang tidak perlu**)
2. Usia :
3. Angkatan :
4. Pendapatan dalam 1 bulan :
5. Media massa yang sering digunakan (selain majalah Bahana)?
internet / radio / televisi / surat kabar
6. Media massa yang anda miliki di rumah?
Surat kabar / tabloid / majalah / internet / televisi (**boleh memilih lebih dari satu**)
7. Durasi membaca (majalah Bahana) dalam sekali baca :.....menit/hari

MOTIF DAN KEPUASAN

Berikut ini merupakan pernyataan mengenai motif (*gratification sought*) dan kepuasan (*gratification obtained*) responden tentang kepuasan pembaca rubrik *Vitamin for Mind* di majalah rohani Bahana. Responden diminta menjawab setiap pernyataan dengan member tanda *check* (✓) pada salah satu kolom yang telah disediakan yaitu :

- SS** : Sangat Setuju (skor 5)
S : Setuju (skor 4)
TT : Tidak Tahu (skor 3)
TS : Tidak Setuju (skor 2)
STS : Sangat Tidak Setuju (skor 1)

Gratification Sought (motif)

NO	PERNYATAAN	SS	S	TT	TS	STS
MOTIF INFORMASI						
1	Ketika membaca rubrik <i>Vitamin for Mind</i> , saya berharap dapat mengetahui berbagai peristiwa dan kondisi yang berkaitan dengan lingkungan terdekat.					
2	Ketika membaca rubrik <i>Vitamin for Mind</i> , saya berharap dapat memperoleh pengetahuan baru.					
3	Ketika membaca rubrik <i>Vitamin for Mind</i> , saya berharap dapat mempelajari sesuatu yang berguna.					
4	Ketika membaca rubrik <i>Vitamin for Mind</i> , saya berharap dapat mengetahui tentang berita yang sedang menjadi bahan perbincangan..					
MOTIF IDENTITAS PERSONAL						
1	Ketika membaca rubrik <i>Vitamin for Mind</i> , saya berharap dapat menemukan nilai-nilai sosial yang mendukung					

	kepribadian saya sebagai mahasiswa teologi					
2	Ketika membaca rubrik <i>Vitamin for Mind</i> , saya berharap dapat mengenal diri sendiri dengan melihat nilai-nilai sosial yang ada di rubrik <i>Vitamin for Mind</i>					
3	Ketika membaca rubrik <i>Vitamin for Mind</i> , saya berharap dapat menemukan teladan (panutan) dalam berperilaku sehari-hari yang sesuai sebagai mahasiswa teologi.					
MOTIF INTERAKSI SOSIAL						
1	Ketika membaca rubrik <i>Vitamin for Mind</i> , saya berharap dapat meningkatkan rasa empati terhadap permasalahan-permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat lain.					
2	Ketika membaca rubrik <i>Vitamin for Mind</i> , saya berharap dapat memiliki bahan pembicaraan atau diskusi dengan orang lain di sekitar.					
3	Ketika membaca rubrik <i>Vitamin for Mind</i> , saya berharap dapat menjalankan peran sosial sebagai “remaja” dalam kehidupan bermasyarakat.					
MOTIF HIBURAN						
1	Ketika membaca rubrik <i>Vitamin for Mind</i> , saya berharap dapat mengisi waktu luang dan bersantai.					
2	Ketika membaca rubrik <i>Vitamin for Mind</i> , saya berharap dapat melepaskan rasa jenuh dan bosan.					
3	Ketika membaca rubrik <i>Vitamin for Mind</i> saya berharap dapat Melupakan sejenak beban permasalahan.					

Gratification Obtained

NO	PERNYATAAN	SS	S	TT	TS	STS
KEPUASAN INFORMASI						
1	Setelah membaca rubrik <i>Vitamin for Mind</i> , saya puas karena dapat mengetahui berbagai peristiwa dan kondisi yang berkaitan dengan lingkungan sekitar.					
2	Setelah membaca rubrik <i>Vitamin for Mind</i> , saya puas karena dapat memperoleh pengetahuan baru.					
3	Setelah membaca rubrik <i>Vitamin for Mind</i> , saya puas karena dapat mempelajari sesuatu yang berguna.					
4	Setelah membaca rubrik <i>Vitamin for Mind</i> , saya puas karena dapat memuaskan rasa ingin tahu tentang berita yang sedang menjadi bahan perbincangan.					
KEPUASAN IDENTITAS PERSONAL						
1	Setelah membaca rubrik <i>Vitamin for Mind</i> , saya puas karena dapat menemukan nilai-nilai sosial yang mendukung kepribadian saya sebagai mahasiswa teologi.					
2	Setelah saya membaca rubrik <i>Vitamin for Mind</i> , saya puas karena dapat mengenal diri sendiri dengan melihat nilai-nilai sosial yang ada di rubrik <i>Vitamin for Mind</i>					
3	Setelah saya membaca rubrik <i>Vitamin for Mind</i> , saya puas karena dapat menemukan teladan (panutan) dalam berperilaku sehari-hari yang sesuai sebagai mahasiswa teologi.					

KEPUASAN INTERAKSI SOSIAL					
1	Setelah saya membaca rubrik <i>Vitamin for Mind</i> , saya puas karena dapat meningkatkan rasa empati terhadap permasalahan-permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat lain				
2	Setelah membaca rubrik <i>Vitamin for Mind</i> , saya puas karena dapat memiliki bahan pembicaraan atau diskusi dengan orang lain di sekitar				
3	Setelah membaca rubrik <i>Vitamin for Mind</i> , saya puas karena dapat menjalankan peran sosial sebagai “remaja” dalam kehidupan bermasyarakat.				
KEPUASAN HIBURAN					
1	Setelah saya membaca rubrik <i>Vitamin for Mind</i> , saya puas karena dapat mengisi waktu luang dan bersantai.				
2	Setelah saya membaca rubrik <i>Vitamin for Mind</i> saya puas karena Melepaskan rasa jenuh dan bosan.				
3	Setelah saya membaca rubrik <i>Vitamin for Mind</i> , saya puas karena dapat melupakan sejenak beban permasalahan.				