

**POSISI *DECODING* PENONTON ATAS PESAN KULIT PUTIH DALAM
IKLAN *POND'S FLAWLESS WHITE* VERSI “PELUKIS” DI TELEVISI
(Penelitian Khalayak Menggunakan *Encoding Decoding* Wacana Televisual
Stuart Hall)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh :

Nesya Septi Puspita Dewi

090603104/Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2011**

HALAMAN PERSETUJUAN

**POSISI *DECODING* PENONTON ATAS PESAN KULIT PUTIH DALAM
IKLAN *POND'S FLAWLESS WHITE* VERSI “PELUKIS” DI TELEVISI
(Penelitian Khalayak Menggunakan *Encoding Decoding* Wacana Televisual
Stuart Hall)**

SKRIPSI

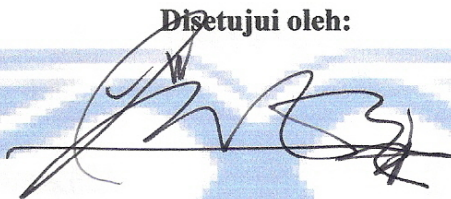
**Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai
Gelar S.I.Kom Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Disusun oleh:

Nesya Septi Puspita Dewi

No. Mhs: 090603104/Kom

Disetujui oleh:



Drs. Josep J. Darmawan, MA.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2011**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : POSISI *DECODING* PENONTON ATAS PESAN KULIT
PUTIH DALAM IKLAN *POND'S FLAWLESS WHITE*
VERSI "PELUKIS" (Penelitian Khalayak Menggunakan
Encoding Decoding Wacana Televisual Stuart Hall)

Penyusun : Nesya Septi Puspita Dewi

NIM : 09 06 03104 / KOM

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang
diselenggarakan pada,

Hari/ Tanggal : Rabu/ 21 September 2011

Pukul : 14:30 – 16:15

Tempat : Ruang Pendadaran 2 Lt. 2 FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Dr. Y. Argo Twikromo, MA.

Penguji Utama

Drs. Josep J. Darmawan, MA.

Penguji I

Dina Listiorini, S.Sos., M.Si.

Penguji II



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Nesya Septi Puspita Dewi
No. Mahasiswa : 06 09 03104
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : Posisi *Decoding* Penonton Atas Pesan Kulit Putih Dalam Iklan *Pond's Flawless White* Versi "Pelukis" Di Televisi (Penelitian Khalayak Menggunakan *Encoding Decoding* Wacana Televisual Stuart Hall)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar – benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir yang secara orisinil dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 20 September 2011

Saya yang menyatakan,

METERAI
TEMPEL
PAJAK PENGALAMAN BANGSA
TOL 20
ECE02AAF734337157
ENAM RIBU RUPIAH
6000
DJP
Nesya Septi Puspita Dewi

iv

Kata Pengantar

Segala puji syukur dan terima kasih peneliti naikkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang oleh karna kasih, penyertaan dan anugerahNya telah memberi peneliti kesempatan untuk menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Tiada mampu peneliti menyelesaikan karya ini tanpa adanya campur tangan dan kemurahan dariNya. Pada prosesnya peneliti mengakui adanya bantuan dalam segi moril maupun materiil dari berbagai pihak mulai dari hal-hal teknis, berdiskusi hingga spirit yang membangkitkan gairah peneliti untuk bisa menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan yang berbahagia ini peneliti hendak mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya secara tertulis kepada:

- i. Mami Anik, Papi Oei (alm), Oh Danny dan Oh Ferry, terima kasih karena tetap menjadi keluarga yang selalu mengasihiku dalam situasi dan kondisi apa pun khususnya buat Mami yang selalu ada untukku dan memahami perasaanku. Terima kasih ya Mam buat semua yang sudah Mami kasih sampai Cha2 sebesar ini, termasuk kepercayaan selama Cha2 di Jogja. *You are the best Mom for me and I love you very much..* dan buat Papi meski fisikmu tak ada tetapi kasih sayang dan perhatianmu selalu kurasakan dan itu yang membuatku kuat serta mampu untuk menyelesaikan skripsi ini.
- ii. *My love* Estada yang selalu setia mendampingi, makasih ya untuk kasih sayang, perhatian, pengorbanan dan semua kebaikan yang sudah Ooh berikan. Segala proses yang kita lalui bersama membuat onik semakin mengerti pentingnya Tuhan dalam hubungan kita, apa arti membangun sebuah hubungan, mensyukuri kehidupan, mengerti apa itu mengalah, apa itu egois, apa itu menyayangi, apa itu memiliki dan apa itu komitmen untuk bersama. Makasih ya buat *support* moril dan materiil nya. Saranghaeo..
- iii. Pak Joe, selaku dosen pembimbing, terima kasih banyak ya Pak untuk semua kebaikan dan kesabaran Bapak dalam membimbing saya sehingga akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Setitik kesempatan yang

Bapak beri dan percayakan, sangat besar artinya buat saya. Setiap kebaikan Bapak biarlah Tuhan Yesus yang membalaskannya.

- iv. Pak Argo, selaku dosen penguji, terima kasih untuk masukannya, terima kasih untuk diskusi sebelumnya dan terima kasih untuk senyum serta doa yang diberikan. Setiap pertanyaan Bapak membuat saya lebih mengerti dan memahami karya apa yang sudah saya buat dan membuat saya merasa karya saya ini dihargai.
- v. Om Yus dan Tante Indah, yang dari SMA hingga saat ini rumahnya kutinggali, terima kasih banyak ya Om, Tante untuk kebaikan hati, kesabaran, kepercayaan, dan doanya.. Kamar yang saya tinggali bertahun-tahun lamanya adalah kamar ternyaman di Jogja.. Tuhan Yesus memberkati Om dan Tante sekeluarga..
- vi. Seluruh *staff* perpustakaan Atma Jaya yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu per satu, semua yang pernah saya repotkan, terima kasih untuk kebaikannya.
- vii. Seluruh *staff* tata usaha mulai dari yang sering saya repotkan sampai yang kurang saya repotkan (hehe) terima kasih banyak untuk pelayanan yang diberikan, untuk senyum, candaan dan nasehatnya supaya saya segera lulus.
- viii. Bapak Ibu Dosen seperti Pak Bona, Pak Setyo, Pak Anton Birowo, Bu Tyas, Bu Dina, Bu Ninik dan dosen-dosen lain yang pernah saya repotkan dengan pertanyaan-pertanyaan, terima kasih untuk setiap jawaban dan kesabarannya. Untuk Bu Tyas terima kasih banyak, *support* dari Ibu membuat saya terus melangkah maju.
- ix. Teman-teman informan: Sinta, Fera, Kunthi, Thania, Mega, Yeshi, dan Ana, terima kasih atas kesediaan kalian untuk kurepotkan setiap saat. Kerelaan kalian sangat membantuku.
- x. Teman-teman mulai dari yang satu angkatan ataupun berbeda, yang mengenalku dan merasa pernah atau selalu kurepotkan, terima kasih banyak ya karena tanpa kalian aku tidak akan sampai pada tahap ini. Buat Kak Rosa yang sekarang menjadi kepala Prodi Komunikasi di Mercu

Buana Yogyakarta, makasih banyak ya kak sebisa mungkin selalu bersedia kurepotkan. Buat Dian, makasih sudah mau membantuku. Buat Pandu, makasih selama ini selalu ada membantuku.

- xi. Mak Kurniawan Rumah Sinema, terima kasih banyak ya Mas untuk semua bantuannya, maafkan saya jika sering merepotkanmu dengan pertanyaan-pertanyaan dan kebingunganku.
- xii. Pak Puji PR2 Media, terima kasih banyak ya Pak untuk bantuannya, untuk kesabaran dan kemauannya dalam membantu saya, maafkan saya jika selalu merepotkan Bapak.

Pada akhirnya peneliti meminta maaf karena ada pihak-pihak lain yang tidak peneliti sebutkan nama satu per satu namun berkontribusi dalam penyelesaian skripsi ini. Meski tidak ada nama tertulis di sini namun ucapan terima kasih serta doa supaya Tuhan memberkati kalian selalu aku naikkan. Kepada semua pihak, saya Nesya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya untuk setiap hal yang telah diberikan dan berkontribusi dalam pencapaian saya ini. Tuhan Yesus memberkati kalian.

Yogyakarta, 20 September 2011

Nesya Septi Puspita Dewi

Terima Kasih Tuhan...

Yesaya 60

*Bila Kau yang membuka pintu...
... tak ada satu pun yang dapat menutupnya..*

*Bila Kau yang mengangkat aku...
... tiada yang dapat merendhanku..*

*Kami manusia berencana...
... tetapi kehendak Tuhanlah yang jadi
atas kami ...
... dan rancanganMu terjadi indah pada
waktunya ...*

Sungguh tiada hari dapat kulalui ...

... tanpa KASIH,

... PENYERTAAN, dan

... ANUGERAHNYA

※ For You God ※

kupersembahkan skripsi ini hanya untuk kebesaran namaMu..

★ For You My Mom & Dad ★

★ For You My Love Estrada ★



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13

E. Kerangka Teori	13
E. 1. <i>Encoding Decoding</i> Wacana Televisual Stuart Hall	18
E. 2. <i>Decoding</i> Pesan atas Iklan <i>Pond's Flawless White</i> versi "Pelukis"	28
E. 3. Kulit Putih sebagai Penanda Kecantikan dalam Iklan	39
F. Metodologi Penelitian	41
F. 1. Jenis Penelitian	41
F. 2. Obyek dan Subyek Penelitian	42
F. 3. Jenis Data	45
F. 4. Teknik Pengumpulan Data	45
F. 5. Teknik Analisis Data	47

BAB II. DESKRIPSI OBYEK DAN SUBYEK PENELITIAN

A. Pesan Kulit Putih	51
A. 1. Sejarah Produk <i>Pond's</i>	52
A. 2. Varian Produk <i>Pond's Flawless White</i>	57
A. 3. Teks tertulis dalam <i>web site Pond's</i>	59
A. 4. Potongan-potongan gambar dalam iklan <i>Pond's Flawless White</i> versi "Pelukis"	59
A. 5. Deskripsi Iklan <i>Pond's Flawless White</i>	64
A. 5. a. Versi "Bunga Citra Lestari dan Asraf Singclair"	64
A. 5. b. Versi "Rianti Cartwright"	65
B. Penelitian Khalayak	67
C. Profil Informan	70

C. 1. Megawati Kusumaningrum.	70
C. 2. Slamet Ana Sustika.	72
C. 3. Sinta Dwi Mustikawati.	74
C. 4. Fera Maria Binti Suliyanto.	76
C. 5. Yes Shi Lie.	78
C. 6. Kunthi Prabaning Tyas.	80
C. 7. Nathania Bahari.	83

BAB III. TEMUAN DATA DAN ANALISIS

A. Temuan Data	87
A. 1. <i>Decoding</i> Informan atas Iklan <i>Pond's Flawless White</i> versi "Pelukis"	87
A. 2. <i>Decoding</i> Informan atas Pesan Kulit Putih dalam Iklan <i>Pond's Flawless White</i> versi "Pelukis"	98
A. 3. Faktor-Faktor yang Membentuk <i>Decoding</i> Informan dalam Mengonsumsi Iklan <i>Pond's Flawless White</i> versi "Pelukis"	101
A. 4. Seputar Wacana Kulit Putih	118
B. Analisi Data	125
B. 1. Posisi <i>Decoding</i> Informan atas Pesan Kulit Putih dalam Iklan <i>Pond's Flawless White</i> versi "Pelukis"	126
B. 1. a. Posisi Dominan Hegemonik	127
B. 1. b. Posisi Negosiasi	140
B. 1. c. Posisi Oposisional	155

B.2. Pemetaan Posisi <i>Decoding</i> Informan Berdasarkan Jenis Pekerjaan	161
B.3. Faktor Dominan dalam Mendecoding Pesan Kulit Putih dan Karakteristik Informan.	163

BAB IV. PENUTUP

A. Kesimpulan	184
B. Kekurangan dan Saran	185

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daftar Nama Produk Pemutih	2
Tabel 2 Varian Produk <i>Pond's Flawless White</i>	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model <i>Encoding Decoding</i> Wacana Televisual Stuart Hall	19
Gambar 2 <i>Decoding</i> atas Pesan Kulit Putih dalam Iklan <i>Pond's Flawless White</i> versi "Pelukis"	30
Gambar 3 Potongan Gambar Iklan <i>Pond's Flawless White</i> Versi "Pelukis"	59
Gambar 4 Posisi <i>decoding</i> Informan atas pesan kulit putih dalam iklan <i>Pond's Flawless White</i> versi "Pelukis"	122
Gambar 5 Posisi <i>decoding</i> informan Berdasarkan Jenis Pekerjaan	154

DAFTAR LAMPIRAN

Interview Guide Berdasarkan Tiga Hal	
Interview Guide Untuk Wawancara dengan Informan	
Transkrip Wawancara dengan Ketujuh Informan	
Deskripsi Produk <i>Pond's</i>	
Tanggapan Terhadap Iklan <i>Pond's</i> "	

ABSTRAK

Decoding merupakan salah satu bagian penting dalam rangkaian proses komunikasi karena tanpa *decoding* penonton (konsumsi teks), media tidak dapat menghegemoni penontonnya. *Decoding* di sini merupakan pendekatan untuk melihat bagaimana pembacaan atau interpretasi penonton atas sebuah teks media. *Decoding* ini oleh peneliti didapat dari teori dan model komunikasi *Encoding Decoding* Wacana Televisual Stuart Hall. Dalam teori dan model komunikasi Stuart Hall itu momen *decoding* penonton dapat dicari secara terpisah dari konteks *encoding*nya karena menurut Hall masing-masing momen baik momen *encoding* maupun momen *decoding* keduanya tidak saling berhubungan dan tidak saling mempengaruhi. Masing-masing momen memiliki kondisi modalistik dan batas dominasinya sendiri.

Penelitian kali ini ingin melihat bagaimana posisi *decoding* penonton atas pesan kulit putih dalam iklan *Pond's Flawless White* versi "Pelukis". Penonton yang diteliti adalah tujuh orang perempuan berusia antara dua puluh hingga tiga puluh tahun dan memiliki pekerjaan sebagai *assistant* dosen, *student staff*, *team work* sekaligus aktivis gereja dan aktivis kampus, model, SPG (*sales promotion girl*) produk kecantikan, SPG *supplement* (*healthy advisor*), dan *fitness and aerobic instructure*. Penelitian ini dibatasi pada bagaimana para penonton membaca atau *mendecoding* kode-kode dominan yaitu pesan kulit putih serta pada bagaimana posisi *decoding* mereka terhadap pesan kulit putih dalam iklan *Pond's Flawless White* versi "Pelukis". Posisi *decoding* dalam penelitian ini penting untuk mengetahui bagaimana sebuah teks yang sama dibaca dan dipahami oleh penonton berbeda sehingga menempatkan penonton pada posisi *decoding* tertentu. Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif menggunakan teknik wawancara untuk mengumpulkan data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kulit putih bersih (tidak ada jerawat, bekas jerawat maupun flek-flek hitam di wajah) adalah *decoding* penonton atas pesan kulit putih dalam iklan *Pond's Flawless White* versi "Pelukis". Hasil pemetaan posisi *decoding* penonton atas pesan kulit putih dalam iklan *Pond's Flawless White* versi "Pelukis" menunjukkan bahwa dari tujuh informan perempuan, tiga diantaranya cenderung berada pada posisi *decoding* dominan hegemonik, tiga informan cenderung pada posisi *decoding* negosiasi dan satu informan cenderung berada pada posisi *decoding* oposisional. Tiga informan yang cenderung berada pada posisi *decoding* dominan hegemonik adalah informan dengan jenis pekerjaan sebagai SPG produk kecantikan, *fitness and aerobic instructure*, dan *assistent* dosen *plus frontline officer*. Tiga informan yang cenderung berada pada posisi *decoding* negosiasi adalah informan dengan jenis pekerjaan sebagai *student staff*, SPG *supplement* / *healthy advisor*, dan *team work* yayasan gereja (aktivis gereja). Satu orang informan yang cenderung berada posisi *decoding* oposisional adalah informan dengan jenis pekerjaan sebagai model.

Kata kunci : *decoding*, pesan kulit putih, iklan *Pond's Flawless White* versi "Pelukis"