

BAB V

PENUTUP

Pada bab lima ini, penulis mengambil kesimpulan hasil penelitian yang telah dilakukan. Kesimpulan, implikasi manajerial, keterbatasan penelitian, dan saran adalah sebagai berikut:

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab empat, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis profil responden, maka dapat disimpulkan bahwa:
 - a. Berdasarkan jenis kelamin, mayoritas responden dalam penelitian ini adalah perempuan.
 - b. Berdasarkan usia, mayoritas responden dalam penelitian ini berusia 18 - 28 tahun.
 - c. Berdasarkan besar uang saku/pendapatan mayoritas responden dalam penelitian ini adalah Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000.
2. Berdasarkan analisis regresi berganda, maka dapat disimpulkan bahwa:
 - a. Kesadaran merek berpengaruh signifikan terhadap kesediaan konsumen membayar harga premium. **(H1A diterima)**
 - b. Kesadaran merek berpengaruh signifikan terhadap loyalitas. **(H1B diterima)**

- c. Persepsi kualitas berpengaruh signifikan terhadap kesediaan konsumen membayar harga premium. **(H2A diterima)**
- d. Persepsi kualitas berpengaruh signifikan terhadap loyalitas. **(H2B diterima)**
- e. *Corporate Sosial Responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap kesediaan konsumen membayar harga premium. **(H3A ditolak)**
- f. *Corporate Sosial Responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap loyalitas. **(H3A ditolak)**
- g. Negara asal tidak berpengaruh signifikan terhadap kesediaan konsumen membayar harga premium. **(H4A ditolak)**
- h. Negara asal tidak berpengaruh signifikan terhadap loyalitas. **(H4B ditolak)**
- i. Citra sosial berpengaruh signifikan terhadap kesediaan konsumen membayar harga premium. **(H5A diterima)**
- j. Citra sosial berpengaruh signifikan terhadap loyalitas. **(H5B diterima)**
- k. Keunikan berpengaruh signifikan terhadap kesediaan konsumen membayar harga premium. **(H6A diterima)**
- l. Keunikan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas. **(H6B diterima)**

3. Berdasarkan *One-Way ANOVA*, maka dapat disimpulkan bahwa:

- a. Berdasarkan usia, terdapat perbedaan penilaian perspektif kesadaran merek konsumen dalam membayar harga premium. Sedangkan jika berdasarkan jenis kelamin dan uang saku/pendapatan, tidak terdapat

- perbedaan penilaian perspektif kesadaran merek konsumen dalam membayar harga premium.
- b. Berdasarkan jenis kelamin, usia, dan uang saku/pendapatan, tidak terdapat perbedaan penilaian perspektif persepsi kualitas konsumen dalam membayar harga premium.
 - c. Berdasarkan jenis kelamin, usia, dan uang saku/pendapatan, tidak terdapat perbedaan penilaian perspektif *Corporate Social Responsibility* konsumen dalam membayar harga premium.
 - d. Berdasarkan uang saku/pendapatan, terdapat perbedaan penilaian perspektif negara asal dalam membayar harga premium. Sedangkan jika berdasarkan jenis kelamin dan usia, tidak terdapat perbedaan penilaian perspektif negara asal konsumen dalam membayar harga premium.
 - e. Berdasarkan uang saku/pendapatan, terdapat perbedaan penilaian perspektif citra sosial dalam membayar harga premium. Sedangkan jika berdasarkan jenis kelamin, dan usia, tidak terdapat perbedaan penilaian perspektif persepsi citra sosial konsumen dalam membayar harga premium.
 - f. Berdasarkan jenis kelamin, usia, dan uang saku/pendapatan, tidak terdapat perbedaan penilaian perspektif keunikan konsumen dalam membayar harga premium.
 - g. Berdasarkan jenis kelamin, usia, dan uang saku/pendapatan, terdapat perbedaan penilaian perspektif harga premium.

- h. Berdasarkan jenis kelamin, usia, dan uang saku/pendapatan, tidak terdapat perbedaan penilaian perspektif loyalitas.

5.2. Implikasi Manajerial

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan dampak informasi bagi perusahaan agar dapat lebih memahami dimensi citra merek yang mempengaruhi konsumen sehingga bersedia membayar harga premium serta loyal terhadap suatu merek. Maka dari itu penulis menyarankan Pizza Hut untuk selalu meningkatkan citra dari merek Pizza Hut karena citra merek menjadi tolak ukur konsumen dalam menilai suatu produk. Upaya peningkatan loyalitas konsumen dan kesediaan konsumen dalam membayar harga premium pada Pizza Hut dapat dilakukan dengan terus meningkatkan citra sosial di masyarakat, misalnya dengan membuat program pemasaran yang melibatkan konsumen untuk mengunggah konten tentang Pizza Hut ke akun media sosialnya, sehingga konsumen merasa dengan membeli produk Pizza Hut dapat meningkatkan pandangan orang lain pada diri konsumen. Pizza Hut juga diharapkan terus memberikan inovasi-inovasi produk atau varian baru yang unik dan berbeda sehingga semakin membuat konsumen merasa bahwa Pizza Hut memiliki keunikan dibanding merek lainnya. Selain itu Pizza Hut juga dapat terus meningkatkan kesadaran merek di masyarakat melalui iklan-iklan yang menonjolkan keunggulan Pizza Hut serta mudah diingat oleh konsumen. Perusahaan juga diharapkan terus memperhatikan kualitas Pizza Hut agar tetap terjaga dengan konsisten, baik dari segi pelayanan, kebersihan, dan cita rasa produk sehingga konsumen semakin loyal dan tetap

bersedia membayar harga yang lebih mahal untuk produk Pizza Hut dibanding produk merek lain.

5.3. Keterbatasan Penelitian dan Saran

Penelitian ini tak lepas dari keterbatasan yang mungkin bisa diperbaiki di penelitian selanjutnya, yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian ini memiliki kelemahan pada karakteristik pendapatan, dimana terdapat karakteristik pendapatan yang kurang relevan dengan kriteria responden untuk kesediaan membayar harga premium.
2. Penelitian ini juga memiliki kelemahan dalam penyebaran kuesioner, karena kuesioner disebarakan secara *online*, maka peneliti tidak dapat melakukan kontrol selama pengisian, peneliti menyarankan untuk menyebarkan kuesioner secara langsung agar hasil lebih terjamin kepastiannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih Bahasa Oleh: Ananda, Aris. Jakarta: mitra Utama.
- Anselmsson, J. *et al.*, (2014), “Brand Image and Customers’ Willingness to Pay a Price Premium for Food Brands”, *Journal of Product & Brand Management*, 23(2), pp. 90-102
- Assauri, S. (2012). *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Atwal, Williams. (2009), “Luxury Brand Marketing — The Experience is Everything”, *Journal of Brand Management* 16, 338–346.
- Azuizkulov, MSc. (2013), “Country of Origin and Brand Loyalty on Cosmetic Products among Universiti Utara Malaysia Students”, *Atlantic Review of Economics – 2nd Volume - 2013*.
- Beritasatu.com, (2019). <https://www.beritasatu.com/> (diakses pada 1 September 2019).
- Bowen, Howard R. (1953). *Social Responsibility of the Businessman*. New York: Harper and Borthers.
- Chinomona, Richard. (2014), “Brand Communication, Brand Image and Brand Trust as Antecedents of Brand Loyalty in Gauteng Province of South Africa”, *Marketing Division*. School of Economic and Business Sciences, University of the Witwatersrand, Johannesburg, South Africa.
- Durianto, D Sugiarto dan T.Sitinjak. (2004). *Strategi Menaklukan Pasar: Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Ekonomi.bisnis.com, (2019). <https://ekonomi.bisnis.com/> (diakses pada 1 September 2019).
- Elliot, Wattanusawan. (1998), “Predicting Early Career Research Productivity, The Case of Management Faculty”, *Journal of Organizational Behavior*.
- Ghozali, H. Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giddens, Nancy. (2002). *Brand Loyalty*. Missouri Value-added Development Center, University of Missouri.
- Hair, J.R., Anderson, R.E., Tatham, R.L. and Black, W.C. (1998). *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Prentice-Hall International.

Hadi, Nur (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Hanley H, Spash CL. (1995). *Cost-Benefit Analysis and Environment*. USA: Edward Elgar Publishing Company

Idx.co.id, (2019). <https://www.idx.co.id/> (diakses pada tanggal 7 September 2019).

Kotler, P. (2002). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Salemba

Kotler, Philip dan Keller. (2012). *Marketing Management Fourteenth Edition*. New Jersey: Pearson Education.

Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Edisi 4. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz, & Jacky Mussry. (2011). *Pemasaran Jasa*. Edisi 7. Jakarta: Erlangga.

Liao, Widowati, Hu. (2011), "A Study on the Customer-Based Brand Equity of Taiwanese and Indonesian Teenagers for a Global Brand", *African Journal of Business Management* Vol. 5(34), pp. 12929-12938

Maheswaran. (1994), "Country of Origin as Stereotype: Effects of Consumer Expertise and Attribute Strength on Product Evaluation". *Journal of Consumer Research*, Vol. 21 No. 2, pp.354-365.

Moradi, Zarei. (2012), "Creating Consumer-Based Brand Equity for Iranian Consumers Via Country of Origin Sub-Components", *Pacific Journal of Marketing and Logistics*, Volume 24 (3): 20 – Jun 15, 2012

Mowen, John C. (2001). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

Mutlu, Yilmaz. (2017), "Antecedents of Willingness to Pay a Price Premium", 20th *International Scientific Conference, Economic and Social Development*. Prague, 27-28 April 201.

Nasution, M.N. (2001). *Manajemen Mutu terpadu (Total Quality Management)*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Pizzahut.co.id, (2019). <https://www.pizzahut.co.id/> (diakses pada 7 September 2019).

Rangkuti, F. (2004). *The Power of Brands (Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sekaran, U. dan Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business: a Skill Building Approach 6th edition*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.

Sethuraman, R., Cole. (1999), "Factors Influencing the Price Premiums That Consumers Pay for National Brands Over Store Brands", *Journal of Product & Brand Management*, Vol. 8 Iss 4 pp. 340 – 351

Setyaningsih, Rahmawati. (2008). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekuitas Merek Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Topbrand-award.com, (2019). <https://topbrand-award.com> (diakses pada 7 September 2019).

Widarjono, Agus. (2010). *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. Yogyakarta: UPP STIN YKPN.

Yassin, Norjaya M.; Noor, Nasser and Mohamad, Osman. (2007), "Does Image Of Country Of Origin Matter To Brand Equity?", *Journal Of Product And Brand Management*, Vsugiol.6, pp.38-48.

Yoo, B., Donthu, N. and Lee, S. (2000), "An Examination of Selected Marketing Mix Elements and Brand Equity", *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol. 28 No. 2, pp. 195-211.

Zia dan Sohail. (2016), "How Customers Are Willing To Pay Price Premium on The Bases of Brand Image for Food Brands?", *Arabian Journal of Business and Management Review (Oman Chapter)*, Vol. 5, No.12, July 2016 .



PENGARUH DIMENSI CITRA MEREK TERHADAP KESEDIAAN KONSUMEN MEMBAYAR HARGA PREMIUM PRODUK PIZZA HUT

Perkenalkan saya Thesya Wulandari mahasiswi Fakultas Bisnis dan Ekonomika program studi Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir (Skripsi) mengenai "Pengaruh Dimensi Citra Merek terhadap Kesiediaan Konsumen Membayar Harga Premium Produk Pizza Hut". Kuesioner ini ditujukan bagi Saudara / Saudari yang pernah melakukan pembelian produk Pizza Hut untuk dikonsumsi secara personal, minimal 2 kali dalam 1 tahun terakhir di wilayah Yogyakarta. Saya memohon bantuan Saudara / Saudari untuk meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner ini. Atas partisipasi dan kesiediaan Saudara / Saudari, saya ucapkan terima kasih.

PETUNJUK PENGISIAN

Cara mengisi pertanyaan berikut ini adalah pilihlah satu angka yang paling mendeskripsikan pendapat anda di antara lima pilihan yang tersedia dalam setiap pertanyaan ini.

Keterangan:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

BAGIAN I: PERTANYAAN FILTER

Berikut ini adalah kuesioner yang digunakan untuk menfilter responden yang benar-benar tepat sebagai sampel penelitian. Anda dipersilahkan untuk menjawab dengan memberi tanda silang (X) atau cek list (√) pada salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan sesuai dengan karakteristik Anda saat ini.

1. Apakah Anda pernah melakukan pembelian produk Pizza Hut untuk dikonsumsi secara personal minimal dua kali dalam satu tahun terakhir di wilayah Yogyakarta:
 - a. Ya, saya pernah (**Anda dipersilahkan untuk menjawab pertanyaan berikutnya*)
 - b. Tidak, saya tidak pernah (***Terima kasih, Anda tidak perlu menjawab pertanyaan berikutnya*)

BAGIAN II: KARAKTERISTIK RESPONDEN

Berikut ini adalah kuesioner mengenai karakteristik demografi responden. Anda dipersilahkan untuk menjawab dengan memberi tanda silang (X) atau cek list (√) pada salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan sesuai dengan karakteristik Anda saat ini.

1. Jenis Kelamin Anda:
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Usia Anda saat ini: ... tahun
3. Pendapatan/ uang saku rata-rata per bulan:
 - a. < Rp 1.000.000
 - b. Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
 - c. Rp 2.000.001 – Rp 3.000.000
 - d. Rp 3.000.001 – Rp 4.000.000
 - e. > Rp 4.000.000

BAGIAN III: KUESIONER PENELITIAN

Berikut ini adalah kuesioner penelitian. Anda dipersilahkan untuk menjawab dengan memberi tanda (X) atau cek list (√) pada salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan.

SS = Sangat Setuju; S = Setuju; N = Netral; TS = Tidak Setuju; STS = Sangat Tidak Setuju.

Kesadaran Merek

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya mengetahui merek Pizza Hut					
2	Saya tahu seperti apa tampilan atau logo merek Pizza Hut					
3	Saya tahu manfaat produk Pizza Hut					
4	Saya memiliki opini pribadi terhadap merek Pizza Hut					
5	Saya dapat mengenali merek Pizza Hut dibanding merek pesaing lainnya					

Persepsi Kualitas

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Produk Pizza Hut dibuat dengan baik					
2	Produk Pizza Hut mempunyai standar kualitas yang tinggi					
3	Pizza Hut konsisten terhadap kualitas dan cita rasa produk yang disajikan					

Corporate Social Responsibility

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Pizza Hut ramah lingkungan					
2	Produk Pizza Hut adalah produk yang sehat					
3	Produk Pizza Hut diproduksi dengan kondisi kerja yang baik					
4	Produk Pizza Hut berasal dari pemasok yang peduli tentang kesejahteraan hewan					

Negara Asal

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Pizza Hut merupakan merek dari Amerika Serikat.					
2	Pizza Hut berasal dari Amerika Serikat					
3	Produk Pizza Hut menggunakan bahan bahan dari Amerika Serikat					

Citra Sosial

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Membeli produk Pizza Hut akan membuat saya merasa diterima di lingkungan saya					
2	Dengan membeli produk Pizza Hut akan meningkatkan pandangan orang tentang saya					
3	Membeli produk Pizza Hut akan membuat kesan yang baik pada diri saya di mata orang lain.					

Keunikan

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Pizza Hut berbeda dari merek lain dalam kategori pizza					
2	Pizza Hut lebih menonjol dibandingkan merek pizza lain					
3	Pizza Hut sangat berbeda jika dibandingkan dengan merek pizza lain					
4	Pizza Hut tergolong unik dibanding merek pizza lain					

Harga Premium

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya bersedia membayar harga yang lebih tinggi untuk produk Pizza Hut dibandingkan merek lain					
2	Saya bersedia membayar lebih untuk merek Pizza Hut dibanding merek lain dalam kategori pizza					
3	Saya bersedia membayar 30% lebih tinggi untuk membeli produk Pizza Hut dibanding merek pizza lain yang lebih murah					

Loyalitas Merek

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya akan merekomendasikan Pizza Hut kepada orang lain yang membutuhkan saran					
2	Ketika saya akan membeli pizza di lain waktu, saya akan membeli merek Pizza Hut					
3	Saya menganggap merek Pizza Hut menjadi pilihan pertama saya					
4	Saya akan mengatakan hal yang positif tentang Pizza Hut kepada orang lain					
5	Saya akan mendorong teman dan saudara saya untuk membeli Pizza Hut					



No	Jenis Kelamin	Usia	Uang Saku/ Pendapatan
1	Perempuan	20	< Rp. 1.000.000
2	Perempuan	23	< Rp. 1.000.000
3	Perempuan	22	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000
4	Perempuan	22	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000
5	Perempuan	25	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000
6	Laki-laki	23	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
7	Perempuan	22	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000
8	Laki-laki	23	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
9	Perempuan	22	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
10	Laki-laki	23	> Rp. 4.000.000
11	Laki-laki	23	> Rp. 4.000.000
12	Perempuan	22	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000
13	Perempuan	21	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
14	Laki-laki	22	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000
15	Perempuan	22	Rp. 3.000.001 - Rp. 4.000.000
16	Perempuan	22	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
17	Perempuan	20	< Rp. 1.000.000
18	Laki-laki	23	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
19	Perempuan	22	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000
20	Laki-laki	22	< Rp. 1.000.000
21	Laki-laki	21	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
22	Perempuan	23	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
23	Perempuan	22	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000
24	Perempuan	22	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
25	Perempuan	21	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
26	Laki-laki	18	< Rp. 1.000.000
27	Perempuan	26	Rp. 3.000.001 - Rp. 4.000.000
28	Laki-laki	24	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000
29	Perempuan	22	< Rp. 1.000.000
30	Perempuan	22	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
31	Perempuan	21	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
32	Laki-laki	22	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
33	Perempuan	23	Rp. 3.000.001 - Rp. 4.000.000
34	Laki-laki	22	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
35	Laki-laki	22	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
36	Perempuan	20	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000
37	Laki-laki	22	Rp. 3.000.001 - Rp. 4.000.000
38	Perempuan	22	< Rp. 1.000.000
39	Perempuan	23	< Rp. 1.000.000
40	Perempuan	22	< Rp. 1.000.000

41	Perempuan	22	< Rp. 1.000.000
42	Laki-laki	23	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000
43	Perempuan	25	> Rp. 4.000.000
44	Laki-laki	24	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
45	Perempuan	20	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
46	Perempuan	22	Rp. 3.000.001 - Rp. 4.000.000
47	Laki-laki	28	> Rp. 4.000.000
48	Perempuan	21	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
49	Laki-laki	19	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
50	Laki-laki	22	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000
51	Perempuan	23	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000
52	Perempuan	22	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
53	Perempuan	26	> Rp. 4.000.000
54	Laki-laki	29	Rp. 3.000.001 - Rp. 4.000.000
55	Perempuan	20	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
56	Laki-laki	19	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
57	Perempuan	20	< Rp. 1.000.000
58	Laki-laki	19	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
59	Laki-laki	20	< Rp. 1.000.000
60	Perempuan	20	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
61	Perempuan	21	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000
62	Perempuan	23	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
63	Perempuan	19	< Rp. 1.000.000
64	Laki-laki	21	< Rp. 1.000.000
65	Laki-laki	22	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000
66	Perempuan	22	< Rp. 1.000.000
67	Perempuan	22	< Rp. 1.000.000
68	Perempuan	21	Rp. 3.000.001 - Rp. 4.000.000
69	Laki-laki	24	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
70	Perempuan	24	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
71	Perempuan	20	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
72	Perempuan	21	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
73	Perempuan	23	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000
74	Perempuan	56	> Rp. 4.000.000
75	Perempuan	56	> Rp. 4.000.000
76	Perempuan	27	> Rp. 4.000.000
77	Laki-laki	34	> Rp. 4.000.000
78	Perempuan	20	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
79	Laki-laki	24	> Rp. 4.000.000
80	Laki-laki	45	> Rp. 4.000.000
81	Perempuan	21	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000

82	Perempuan	32	> Rp. 4.000.000
83	Laki-laki	22	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000
84	Perempuan	24	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
85	Laki-laki	19	< Rp. 1.000.000
86	Perempuan	21	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
87	Perempuan	21	Rp. 3.000.001 - Rp. 4.000.000
88	Perempuan	20	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
89	Perempuan	21	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
90	Perempuan	20	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
91	Perempuan	20	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
92	Laki-laki	21	< Rp. 1.000.000
93	Perempuan	23	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
94	Perempuan	22	< Rp. 1.000.000
95	Perempuan	22	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
96	Perempuan	23	< Rp. 1.000.000
97	Perempuan	22	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
98	Perempuan	21	< Rp. 1.000.000
99	Perempuan	22	> Rp. 4.000.000
100	Perempuan	22	< Rp. 1.000.000
101	Perempuan	22	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000
102	Perempuan	21	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000
103	Perempuan	21	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000
104	Perempuan	21	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000
105	Perempuan	21	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000
106	Perempuan	22	< Rp. 1.000.000
107	Perempuan	21	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
108	Perempuan	19	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
109	Laki-laki	21	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
110	Laki-laki	20	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000
111	Perempuan	20	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
112	Perempuan	20	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
113	Laki-laki	20	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000
114	Laki-laki	50	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000
115	Perempuan	19	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
116	Laki-laki	20	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
117	Perempuan	20	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000
118	Perempuan	21	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000
119	Perempuan	21	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
120	Perempuan	20	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
121	Laki-laki	21	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
122	Perempuan	20	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000

123	Perempuan	21	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
124	Perempuan	26	> Rp. 4.000.000
125	Perempuan	22	Rp. 3.000.001 - Rp. 4.000.000
126	Perempuan	28	> Rp. 4.000.000
127	Perempuan	40	> Rp. 4.000.000
128	Laki-laki	22	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
129	Laki-laki	24	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
130	Laki-laki	22	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
131	Laki-laki	23	Rp. 3.000.001 - Rp. 4.000.000
132	Perempuan	23	Rp. 3.000.001 - Rp. 4.000.000
133	Perempuan	24	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000
134	Laki-laki	22	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
135	Laki-laki	22	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
136	Laki-laki	22	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
137	Perempuan	20	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
138	Perempuan	34	> Rp. 4.000.000
139	Perempuan	23	Rp. 3.000.001 - Rp. 4.000.000
140	Perempuan	22	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
141	Perempuan	24	Rp. 3.000.001 - Rp. 4.000.000
142	Perempuan	25	> Rp. 4.000.000
143	Laki-laki	22	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000
144	Perempuan	22	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
145	Perempuan	21	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000
146	Laki-laki	22	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
147	Perempuan	22	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000
148	Perempuan	22	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000
149	Perempuan	22	< Rp. 1.000.000
150	Perempuan	22	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000



No	KM 1	KM 2	KM 3	KM 4	KM 5	PK 1	PK 2	PK 3	CSR 1	CSR 2	CSR 3	CSR 4	NA 1	NA 2	NA 3
1	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4
2	4	4	3	3	4	3	3	4	2	2	3	3	3	4	3
3	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	3	3	5	4	3
4	5	4	3	4	5	5	4	5	3	4	5	3	3	3	3
5	5	5	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3
6	5	5	4	4	4	5	5	5	3	3	5	4	5	5	3
7	5	5	4	4	5	5	5	5	4	2	4	2	4	4	4
8	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
9	5	5	4	4	4	5	5	5	3	4	5	3	5	4	5
10	5	5	4	4	4	4	4	4	2	3	3	2	4	3	3
11	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
12	4	4	3	3	4	4	4	4	2	2	3	3	4	4	2
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
14	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	5	3
15	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	5	4
16	5	4	3	3	3	4	5	4	3	3	4	3	3	3	3
17	4	4	4	4	4	5	4	4	3	2	4	3	4	3	3
18	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3
19	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2
20	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	3	3	2	2
21	5	4	1	1	5	5	5	5	2	1	4	3	3	3	3
22	5	4	4	4	3	4	4	4	3	2	4	3	3	3	3
23	3	1	4	3	2	2	2	2	4	3	2	3	3	3	3
24	5	5	3	2	4	5	5	5	3	2	4	3	4	3	3
25	5	4	4	3	5	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4
26	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4
27	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4
28	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4
29	5	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
30	5	5	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4	2
31	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	5	4	4	4	3
32	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	3	3	4
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	3	5	4	3
35	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	5	3	4	4	3
36	5	5	3	3	3	4	5	5	3	3	3	3	3	3	3
37	5	4	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2
38	5	5	5	5	4	5	5	4	3	3	4	3	4	4	3
39	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3
40	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2
41	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	5	3	4	4	3
42	5	5	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4
43	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	4	4	4	4	4
44	4	4	2	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4
45	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

46	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
47	4	4	4	5	4	5	5	4	2	2	4	4	5	5	4
48	5	5	4	5	4	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4
49	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
50	5	5	4	4	4	4	5	4	2	2	4	4	4	4	4
51	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	3	4	4	4
53	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
54	4	4	4	5	4	4	4	5	2	2	4	4	4	4	4
55	3	5	4	3	5	5	4	5	5	2	4	2	3	4	3
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
57	5	4	3	3	5	3	4	3	3	4	5	3	4	3	3
58	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3
59	5	5	2	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3
60	5	5	4	4	5	4	4	3	3	3	4	3	3	3	2
61	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	3	3	5	4	3
62	1	2	2	2	1	3	4	3	3	3	3	1	5	5	3
63	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3
64	5	5	5	5	4	5	5	4	2	3	4	3	3	3	3
65	5	5	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2
66	4	3	2	2	4	4	4	5	3	3	4	3	3	3	3
67	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	3	2
69	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	3
70	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3
71	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	4	4	3	2	2
72	5	4	4	4	5	4	4	5	3	2	4	3	4	4	3
73	1	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3
74	3	3	3	2	2	4	4	4	3	4	4	2	4	4	2
75	3	3	3	2	2	4	4	4	3	4	4	2	4	4	2
76	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4
77	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
78	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4
79	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
80	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4
81	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	3	4	4	3
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4
83	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	3	4	4	4
84	4	4	2	4	4	4	3	4	3	2	3	2	3	3	3
85	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4
86	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3
87	3	3	3	3	2	2	2	3	4	2	4	3	4	3	3
88	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	1	1	1	1
89	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
90	3	3	2	2	3	4	4	4	2	3	3	3	4	4	3
91	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	5	3	4	4	3
92	3	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
93	4	5	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3

94	5	5	5	4	4	4	5	5	2	1	3	3	4	4	3
95	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3
96	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
97	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3
98	4	4	3	4	4	3	2	3	4	3	3	3	4	4	4
99	5	5	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3
100	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	3	5	4	3
101	5	5	2	4	2	4	3	4	1	3	3	3	3	2	2
102	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2
103	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3
104	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2
105	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2
106	5	5	5	4	3	2	2	2	3	3	4	3	3	3	2
107	5	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
108	5	5	4	3	5	4	4	4	3	3	4	2	4	4	3
109	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	3	3	3	3
110	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	3	5	4	4
111	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
112	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3
113	5	5	3	4	4	4	4	2	2	2	3	3	5	4	4
114	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
115	4	4	3	4	4	3	3	3	2	4	4	3	4	4	3
116	5	5	3	4	5	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3
117	5	5	3	3	5	5	5	5	3	4	5	4	5	4	4
118	5	5	4	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
119	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3
120	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5
121	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5
122	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
123	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5
124	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	3	5	4	5
125	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5
126	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5
127	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
128	5	5	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3
129	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3
130	3	3	4	4	4	2	2	3	3	2	3	3	1	2	3
131	5	5	4	4	4	4	3	5	5	3	4	3	3	3	3
132	5	5	5	5	5	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
133	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	2	4	4	2
134	4	4	2	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3
135	4	5	5	4	5	4	5	5	3	4	4	5	4	4	4
136	4	4	4	3	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5
137	5	5	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4
138	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5
139	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	4	5
140	5	4	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	5
141	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4

142	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5
143	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3
144	5	5	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
145	5	5	3	5	5	5	5	5	3	3	4	3	5	5	1
146	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	3	5	3	3
147	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
148	4	4	3	4	3	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3
149	5	5	4	4	4	2	2	2	4	4	4	3	3	3	3
150	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	3	3	3	3



No	CS1	CS2	CS3	K1	K2	K3	K4	HP1	HP2	HP3	L1	L2	L3	L4	L5
1	4	4	5	4	5	4	3	4	4	3	4	4	5	4	3
2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
3	3	3	4	5	5	5	5	4	4	2	5	5	3	4	3
4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	2	4	4	4	4	4
5	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5
7	2	2	2	5	5	5	5	4	4	2	4	2	5	4	5
8	2	2	1	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	2	2	2	4	4	4	4	2	4	2	3	4	4	4	4
10	2	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4
11	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
12	2	2	2	2	4	2	2	3	3	2	4	3	2	4	3
13	1	1	1	5	5	5	5	1	1	1	1	5	1	5	1
14	1	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	4	4	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5
16	4	3	3	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4
17	2	2	2	4	4	4	4	2	2	2	3	4	3	4	3
18	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4
19	2	2	3	4	4	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3
20	3	2	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	5	5
21	1	1	1	5	5	5	5	3	3	3	2	5	5	5	5
22	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	4	3	3	4	3
23	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3
24	1	1	1	4	3	3	3	3	4	4	5	4	5	5	5
25	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3
26	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3
27	4	4	3	4	5	3	4	4	5	5	3	4	5	3	4
28	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
30	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	4	4
31	3	2	3	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4
32	2	2	2	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4
33	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
34	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35	3	3	3	5	5	5	2	3	3	3	5	5	3	5	4
36	4	4	4	5	5	5	5	3	3	3	4	3	4	4	4
37	3	2	2	3	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
38	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
39	3	2	2	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4
40	2	2	1	4	5	3	4	2	2	2	4	2	4	3	2
41	2	2	2	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4
42	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
46	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	4	5	5	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4
49	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

51	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
52	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
54	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	4	4	5	5
55	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	4
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
57	2	2	2	4	4	3	2	3	1	1	4	5	3	4	5
58	1	1	1	4	5	4	3	2	2	2	4	4	4	3	4
59	1	1	1	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1
60	2	2	2	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5
61	1	1	1	4	4	4	3	3	3	2	4	4	5	4	3
62	1	1	1	4	2	2	3	1	1	1	3	3	1	1	3
63	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	3	3	4	4
64	2	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	5	5	5	4
65	1	1	1	3	4	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3
66	1	1	1	3	3	4	3	2	3	3	4	4	4	4	3
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
68	2	2	2	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5
69	3	3	3	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5
70	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
71	3	3	3	4	4	3	3	2	1	2	4	3	2	4	4
72	4	4	3	4	5	4	3	3	4	3	4	4	2	4	4
73	2	2	2	2	4	4	3	1	1	1	3	3	3	2	2
74	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	4	4	3	4	3
75	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	4	4	3	4	3
76	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
77	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
78	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
79	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
81	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
82	3	3	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	3
83	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4
84	2	3	3	2	1	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3
85	5	4	4	4	5	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3
86	3	3	3	4	4	3	3	2	3	2	4	3	3	4	4
87	2	2	1	3	2	2	2	3	2	2	3	2	1	4	2
88	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
89	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
90	3	3	3	4	4	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2
91	2	1	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
92	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
93	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
94	2	4	2	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	2	4
95	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3
96	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	1	3	1
97	3	3	3	5	5	5	5	3	3	3	4	4	4	4	4
98	4	5	3	2	4	3	3	2	3	1	3	4	3	3	4
99	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	4	4	2	4	4
100	1	1	1	5	5	5	4	4	4	3	4	5	5	4	3
101	1	1	1	4	2	2	3	4	2	1	3	3	2	4	3

102	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
103	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
104	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
105	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
106	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3
107	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
108	1	1	1	3	4	3	3	2	2	2	4	4	4	4	3
109	4	3	3	4	5	4	5	2	4	3	4	4	4	3	4
110	3	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
111	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
112	3	3	3	5	5	5	3	3	3	3	4	4	5	4	4
113	2	1	2	4	2	4	4	3	3	4	2	4	2	3	3
114	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3
115	1	1	1	4	2	4	3	2	2	2	3	2	2	3	3
116	1	1	2	3	3	3	3	4	2	1	3	3	4	4	3
117	3	4	3	5	5	5	5	4	4	2	5	5	5	5	5
118	2	2	2	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3
119	4	4	4	4	4	3	4	2	3	2	4	4	4	4	3
120	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4
121	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	4	4	5	3	5
122	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
123	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
124	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4
125	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4
126	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
127	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
128	2	3	2	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4
129	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	2	4
130	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	2	3	2	3	3
131	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
132	2	3	2	1	2	4	3	1	1	3	5	1	1	4	3
133	3	3	3	2	4	2	2	2	2	2	4	2	4	4	4
134	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
135	3	2	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3
136	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
137	4	4	4	5	5	4	4	3	2	2	4	4	4	4	3
138	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4
139	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
140	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
141	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
142	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
143	3	2	2	4	4	4	4	2	2	2	3	3	3	4	3
144	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	4	3	2	4	4
145	1	3	2	5	5	5	4	4	4	4	4	2	2	4	4
146	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
147	2	2	2	3	5	4	3	3	3	2	4	4	3	4	4
148	2	2	2	3	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3
149	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	4	2	2	4	3
150	3	3	3	5	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5



LAMPIRAN IV
UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS

VARIABEL KESADARAN MEREK

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,758	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KM1	16,00	6,276	,545	,721
KM2	16,23	5,082	,643	,670
KM3	16,93	5,444	,426	,757
KM4	16,97	4,792	,653	,663
KM5	16,40	5,903	,425	,748

VARIABEL PERSEPSI KUALITAS

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,935	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PK1	8,63	2,240	,841	,924
PK2	8,67	2,092	,870	,901
PK3	8,63	2,171	,885	,889

VARIABEL CORPORATE SOCIAL RESPONBILITY (CSR)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,806	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CSR1	10,13	3,706	,681	,727
CSR2	10,33	3,195	,742	,694
CSR3	9,40	4,593	,408	,849
CSR4	10,23	4,116	,700	,730

NEGARA ASAL

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,727	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
NA1	7,00	1,655	,662	,528
NA2	7,17	1,592	,529	,664
NA3	7,50	1,569	,480	,733

VARIABEL CITRA SOSIAL

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,926	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CS1	5,60	5,076	,846	,895
CS2	5,67	4,920	,906	,847
CS3	5,53	5,223	,797	,935

VARIABEL KEUNIKAN

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,922	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
K1	11,50	7,155	,844	,890
K2	11,20	7,407	,797	,905
K3	11,67	7,057	,902	,870
K4	11,63	7,413	,740	,926

VARIABEL HARGA PREMIUM

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,906	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
HP1	6,33	4,299	,842	,844
HP2	6,27	4,064	,870	,818
HP3	6,80	4,166	,737	,935

VARIABEL LOYALITAS

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,798	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
L1	15,53	8,464	,549	,770
L2	15,40	9,490	,449	,797
L3	15,57	7,151	,664	,734
L4	15,23	9,702	,607	,765
L5	15,60	7,697	,696	,720



UJI REGRESI BERGANDA 1

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,770 ^a	,593	,576	,65352

a. Predictors: (Constant), KM, PK, CSR, NA, CS, K

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	88,847	6	14,808	34,672	,000 ^b
	Residual	61,073	143	,427		
	Total	149,920	149			

a. Dependent Variable: HP

b. Predictors: (Constant), KM, PK, CSR, NA, CS, K

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1,604	,425		-3,772	,000
	KM	,265	,097	,176	2,743	,007
	PK	,307	,102	,233	3,008	,003
	CSR	,085	,114	,049	,740	,461
	NA	,033	,102	,022	,322	,748
	CS	,308	,056	,347	5,551	,000
	K	,318	,105	,227	3,033	,003

a. Dependent Variable: HP

UJI REGRESI BERGANDA 2

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,765 ^a	,585	,568	,43703

a. Predictors: (Constant), KM, PK, CSR, NA, CS, K

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	38,565	6	6,428	33,653	,000 ^b
	Residual	27,312	143	,191		
	Total	65,878	149			

a. Dependent Variable: L

b. Predictors: (Constant), KM, PK, CS, CSR, NA, CS, K

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,547	,284		1,923	,056
	KM	,167	,065	,167	2,583	,011
	PK	,273	,068	,314	4,005	,000
	CSR	,020	,076	,018	,267	,790
	NA	-,050	,068	-,051	-,734	,464
	CS	,117	,037	,199	3,156	,002
	K	,310	,070	,334	4,428	,000

a. Dependent Variable: L



JENIS KELAMIN

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
KM	laki-laki	47	4,2255	,51350	,07490	4,0748	4,3763	3,20	5,00
	perempuan	103	4,1068	,72481	,07142	3,9651	4,2485	1,60	5,00
	Total	150	4,1440	,66640	,05441	4,0365	4,2515	1,60	5,00
PK	laki-laki	47	4,2413	,62492	,09115	4,0578	4,4248	2,33	5,00
	perempuan	103	4,0357	,81259	,08007	3,8769	4,1945	2,00	5,00
	Total	150	4,1001	,76272	,06228	3,9771	4,2232	2,00	5,00
CSR	laki-laki	47	3,5000	,55658	,08119	3,3366	3,6634	2,50	5,00
	perempuan	103	3,4976	,59460	,05859	3,3814	3,6138	2,25	5,00
	Total	150	3,4983	,58109	,04745	3,4046	3,5921	2,25	5,00
NA	laki-laki	47	3,6457	,64989	,09480	3,4549	3,8366	2,00	5,00
	perempuan	103	3,6023	,68778	,06777	3,4679	3,7367	1,00	5,00
	Total	150	3,6159	,67426	,05505	3,5071	3,7247	1,00	5,00
CS	laki-laki	47	3,1202	1,14294	,16671	2,7846	3,4558	1,00	5,00
	perempuan	103	2,9968	1,12735	,11108	2,7765	3,2171	1,00	5,00
	Total	150	3,0355	1,12987	,09225	2,8532	3,2178	1,00	5,00
K	laki-laki	47	3,9468	,60554	,08833	3,7690	4,1246	2,50	5,00
	perempuan	103	3,8301	,75991	,07488	3,6816	3,9786	2,00	5,00
	Total	150	3,8667	,71517	,05839	3,7513	3,9821	2,00	5,00
HP	laki-laki	47	3,5604	,85186	,12426	3,3103	3,8105	2,00	5,00
	perempuan	103	3,2271	1,05232	,10369	3,0214	3,4328	1,00	5,00
	Total	150	3,3315	1,00308	,08190	3,1697	3,4934	1,00	5,00
L	laki-laki	47	3,8936	,72093	,10516	3,6819	4,1053	2,00	5,00
	perempuan	103	3,7631	,63724	,06279	3,6386	3,8876	2,20	5,00
	Total	150	3,8040	,66493	,05429	3,6967	3,9113	2,00	5,00

ANOVA

		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
KM	Between Groups	,455	1	,455	1,025	,313
	Within Groups	65,715	148	,444		
	Total	66,170	149			
PK	Between Groups	1,364	1	1,364	2,365	,126
	Within Groups	85,315	148	,576		
	Total	86,679	149			
CSR	Between Groups	,000	1	,000	,001	,981
	Within Groups	50,312	148	,340		
	Total	50,312	149			
NA	Between Groups	,061	1	,061	,133	,716
	Within Groups	67,678	148	,457		
	Total	67,739	149			
CS	Between Groups	,492	1	,492	,383	,537
	Within Groups	189,723	148	1,282		
	Total	190,214	149			
K	Between Groups	,440	1	,440	,859	,356
	Within Groups	75,769	148	,512		
	Total	76,208	149			
HP	Between Groups	3,586	1	3,586	3,627	,059
	Within Groups	146,334	148	,989		
	Total	149,920	149			
L	Between Groups	,550	1	,550	1,245	,266
	Within Groups	65,328	148	,441		
	Total	65,878	149			

USIA

Descriptives

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum	
					Lower Bound	Upper Bound			
KM	18 - 28 tahun	141	4,1645	,65521	,05518	4,0554	4,2736	1,60	5,00
	29 - 38 tahun	4	4,2000	,16330	,08165	3,9402	4,4598	4,00	4,40
	39 - 48 tahun	2	4,4000	,84853	,60000	-3,2237	12,0237	3,80	5,00
	49 - 56 tahun	3	2,9333	,57735	,33333	1,4991	4,3676	2,60	3,60
	Total	150	4,1440	,66640	,05441	4,0365	4,2515	1,60	5,00
PK	18 - 28 tahun	141	4,0971	,77546	,06531	3,9680	4,2262	2,00	5,00
	29 - 38 tahun	4	4,2500	,32031	,16016	3,7403	4,7597	4,00	4,67
	39 - 48 tahun	2	4,6650	,47376	,33500	,4084	8,9216	4,33	5,00
	49 - 56 tahun	3	3,6667	,57735	,33333	2,2324	5,1009	3,00	4,00
	Total	150	4,1001	,76272	,06228	3,9771	4,2232	2,00	5,00
CSR	18 - 28 tahun	141	3,4858	,58000	,04885	3,3892	3,5824	2,25	5,00
	29 - 38 tahun	4	3,8125	,62500	,31250	2,8180	4,8070	3,00	4,50
	39 - 48 tahun	2	4,2500	,35355	,25000	1,0734	7,4266	4,00	4,50
	49 - 56 tahun	3	3,1667	,14434	,08333	2,8081	3,5252	3,00	3,25
	Total	150	3,4983	,58109	,04745	3,4046	3,5921	2,25	5,00
NA	18 - 28 tahun	141	3,5985	,67093	,05650	3,4868	3,7102	1,00	5,00
	29 - 38 tahun	4	4,1675	,57639	,28819	3,2503	5,0847	3,67	5,00
	39 - 48 tahun	2	4,3350	,94045	,66500	-4,1146	12,7846	3,67	5,00
	49 - 56 tahun	3	3,2200	,19053	,11000	2,7467	3,6933	3,00	3,33
	Total	150	3,6159	,67426	,05505	3,5071	3,7247	1,00	5,00
CS	18 - 28 tahun	141	3,0189	1,14472	,09640	2,8283	3,2095	1,00	5,00
	29 - 38 tahun	4	3,7500	,50000	,25000	2,9544	4,5456	3,00	4,00
	39 - 48 tahun	2	4,0000	,00000	,00000	4,0000	4,0000	4,00	4,00
	49 - 56 tahun	3	2,2200	,19053	,11000	1,7467	2,6933	2,00	2,33
	Total	150	3,0355	1,12987	,09225	2,8532	3,2178	1,00	5,00
K	18 - 28 tahun	141	3,8723	,72372	,06095	3,7518	3,9928	2,00	5,00
	29 - 38 tahun	4	4,1875	,12500	,06250	3,9886	4,3864	4,00	4,25
	39 - 48 tahun	2	4,1250	,17678	,12500	2,5367	5,7133	4,00	4,25
	49 - 56 tahun	3	3,0000	,00000	,00000	3,0000	3,0000	3,00	3,00
	Total	150	3,8667	,71517	,05839	3,7513	3,9821	2,00	5,00

HP	18 - 28 tahun	141	3,3267	,99252	,08358	3,1614	3,4919	1,00	5,00
	29 - 38 tahun	4	3,9175	,83300	,41650	2,5920	5,2430	3,00	5,00
	39 - 48 tahun	2	4,5000	,70711	,50000	-1,8531	10,8531	4,00	5,00
	49 - 56 tahun	3	2,0000	,00000	,00000	2,0000	2,0000	2,00	2,00
	Total	150	3,3315	1,00308	,08190	3,1697	3,4934	1,00	5,00
L	18 - 28 tahun	141	3,7957	,67548	,05689	3,6833	3,9082	2,00	5,00
	29 - 38 tahun	4	4,2500	,30000	,15000	3,7726	4,7274	4,00	4,60
	39 - 48 tahun	2	4,1000	,14142	,10000	2,8294	5,3706	4,00	4,20
	49 - 56 tahun	3	3,4000	,34641	,20000	2,5395	4,2605	3,00	3,60
	Total	150	3,8040	,66493	,05429	3,6967	3,9113	2,00	5,00



ANOVA

		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
KM	Between Groups	4,600	3	1,533	3,636	,014
	Within Groups	61,569	146	,422		
	Total	66,170	149			
PK	Between Groups	1,293	3	,431	,737	,532
	Within Groups	85,386	146	,585		
	Total	86,679	149			
CSR	Between Groups	1,877	3	,626	1,886	,135
	Within Groups	48,435	146	,332		
	Total	50,312	149			
NA	Between Groups	2,764	3	,921	2,070	,107
	Within Groups	64,975	146	,445		
	Total	67,739	149			
CS	Between Groups	5,937	3	1,979	1,568	,200
	Within Groups	184,277	146	1,262		
	Total	190,214	149			
K	Between Groups	2,803	3	,934	1,858	,139
	Within Groups	73,405	146	,503		
	Total	76,208	149			
HP	Between Groups	9,426	3	3,142	3,265	,023
	Within Groups	140,494	146	,962		
	Total	149,920	149			
L	Between Groups	1,470	3	,490	1,111	,347
	Within Groups	64,407	146	,441		
	Total	65,878	149			

UANG SAKU / PENDAPATAN

Descriptives

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum	
					Lower Bound	Upper Bound			
KM	< Rp. 1.000.000	24	4,1167	,55924	,11416	3,8805	4,3528	3,00	5,00
	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	61	4,1016	,69342	,08878	3,9240	4,2792	1,60	5,00
	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000	34	4,2059	,70235	,12045	3,9608	4,4509	1,60	5,00
	Rp. 3.000.001 - Rp. 4.000.000	13	4,2462	,69356	,19236	3,8270	4,6653	2,80	5,00
	> Rp. 4.000.000	18	4,1333	,67213	,15842	3,7991	4,4676	2,60	5,00
	Total	150	4,1440	,66640	,05441	4,0365	4,2515	1,60	5,00
PK	< Rp. 1.000.000	24	3,9446	,87188	,17797	3,5764	4,3127	2,00	5,00
	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	61	4,1421	,71902	,09206	3,9580	4,3263	2,33	5,00
	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000	34	3,9906	,83922	,14393	3,6978	4,2834	2,00	5,00
	Rp. 3.000.001 - Rp. 4.000.000	13	4,1023	,80987	,22462	3,6129	4,5917	2,33	5,00
	> Rp. 4.000.000	18	4,3706	,52304	,12328	4,1105	4,6307	3,33	5,00
	Total	150	4,1001	,76272	,06228	3,9771	4,2232	2,00	5,00
CSR	< Rp. 1.000.000	24	3,4688	,55321	,11292	3,2351	3,7024	2,25	5,00
	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	61	3,5000	,61914	,07927	3,3414	3,6586	2,25	5,00
	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000	34	3,3676	,53384	,09155	3,1814	3,5539	2,25	4,00
	Rp. 3.000.001 - Rp. 4.000.000	13	3,5385	,54816	,15203	3,2072	3,8697	2,75	4,50
	> Rp. 4.000.000	18	3,7500	,56880	,13407	3,4671	4,0329	2,50	4,50
	Total	150	3,4983	,58109	,04745	3,4046	3,5921	2,25	5,00
NA	< Rp. 1.000.000	24	3,4308	,50614	,10331	3,2171	3,6446	2,33	4,00
	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	61	3,6726	,73686	,09435	3,4839	3,8613	1,00	5,00
	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000	34	3,3826	,59169	,10147	3,1762	3,5891	2,33	4,33
	Rp. 3.000.001 - Rp. 4.000.000	13	3,6669	,70711	,19612	3,2396	4,0942	2,67	4,67
	> Rp. 4.000.000	18	4,0744	,54391	,12820	3,8040	4,3449	3,33	5,00
	Total	150	3,6159	,67426	,05505	3,5071	3,7247	1,00	5,00
CS	< Rp. 1.000.000	24	2,7913	1,19044	,24300	2,2886	3,2939	1,00	5,00
	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	61	3,0492	1,20451	,15422	2,7407	3,3577	1,00	5,00
	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000	34	2,7256	1,02300	,17544	2,3686	3,0825	1,00	4,67
	Rp. 3.000.001 - Rp. 4.000.000	13	3,3338	1,16349	,32269	2,6308	4,0369	1,67	5,00
	> Rp. 4.000.000	18	3,6844	,61085	,14398	3,3807	3,9882	2,33	4,33
	Total	150	3,0355	1,12987	,09225	2,8532	3,2178	1,00	5,00

K	< Rp. 1.000.000	24	3,7083	,65801	,13431	3,4305	3,9862	2,50	5,00
	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	61	3,9385	,76193	,09755	3,7434	4,1337	2,00	5,00
	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000	34	3,8676	,77174	,13235	3,5984	4,1369	2,50	5,00
	Rp. 3.000.001 - Rp. 4.000.000	13	3,7692	,78701	,21828	3,2936	4,2448	2,25	4,75
	> Rp. 4.000.000	18	3,9028	,43840	,10333	3,6848	4,1208	3,00	4,25
	Total	150	3,8667	,71517	,05839	3,7513	3,9821	2,00	5,00
HP	< Rp. 1.000.000	24	3,0704	,86273	,17610	2,7061	3,4347	1,67	4,67
	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	61	3,2520	1,01628	,13012	2,9917	3,5122	1,00	5,00
	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000	34	3,1962	,93949	,16112	2,8684	3,5240	1,00	5,00
	Rp. 3.000.001 - Rp. 4.000.000	13	3,7438	1,20317	,33370	3,0168	4,4709	1,67	5,00
	> Rp. 4.000.000	18	3,9072	,89152	,21013	3,4639	4,3506	2,00	5,00
	Total	150	3,3315	1,00308	,08190	3,1697	3,4934	1,00	5,00
L	< Rp. 1.000.000	24	3,6417	,64869	,13241	3,3677	3,9156	2,40	5,00
	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	61	3,8590	,66467	,08510	3,6888	4,0292	2,20	5,00
	Rp. 2.000.001 - Rp. 3.000.000	34	3,6882	,66822	,11460	3,4551	3,9214	2,60	5,00
	Rp. 3.000.001 - Rp. 4.000.000	13	3,8154	,97112	,26934	3,2285	4,4022	2,00	5,00
	> Rp. 4.000.000	18	4,0444	,27912	,06579	3,9056	4,1832	3,60	4,40
	Total	150	3,8040	,66493	,05429	3,6967	3,9113	2,00	5,00

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KM	Between Groups	,395	4	,099	,218	,928
	Within Groups	65,774	145	,454		
	Total	66,170	149			
PK	Between Groups	2,413	4	,603	1,038	,390
	Within Groups	84,266	145	,581		
	Total	86,679	149			
CSR	Between Groups	1,763	4	,441	1,316	,267
	Within Groups	48,549	145	,335		
	Total	50,312	149			
NA	Between Groups	6,687	4	1,672	3,970	,004
	Within Groups	61,053	145	,421		
	Total	67,739	149			
CS	Between Groups	13,446	4	3,362	2,757	,030
	Within Groups	176,768	145	1,219		
	Total	190,214	149			
K	Between Groups	1,064	4	,266	,513	,726
	Within Groups	75,145	145	,518		
	Total	76,208	149			
HP	Between Groups	10,821	4	2,705	2,820	,027
	Within Groups	139,099	145	,959		
	Total	149,920	149			
L	Between Groups	2,315	4	,579	1,320	,265
	Within Groups	63,563	145	,438		
	Total	65,878	149			









