

PERANAN MEDIA SOSIAL DALAM  
MENGKOMUNIKASIKAN KEGIATAN “KLASTIC”  
YOGYAKARTA

(Analisis Deskriptif Kualitatif Peranan Kaskus Dalam  
Mengkomunikasikan Kegiatan “*Kaskus Plastic and Toycam Community*”  
Yogyakarta)



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

oleh:

**AGNES AYU HARWINA**

**07 09 03185/ KOM**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2011

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PERANAN MEDIA SOSIAL DALAM  
MENGKOMUNIKASIKAN KEGIATAN “KLASTIC”  
YOGYAKARTA**

**(Analisis Deskriptif Kualitatif Peranan Kaskus Dalam Mengkomunikasikan  
Kegiatan “Kaskus Plastic and Toycam Community” Yogyakarta)**

**SKRIPSI**

**Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar**

**S.I.Kom. pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

disusun oleh :

**AGNES AYU HARWINA**

**No. Mhs: 07 09 03185/KOM**

disetujui oleh :



**Y. Bambang Wiratmojo, MA.**

**Dosen Pembimbing**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2011**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi :

### PERANAN MEDIA SOSIAL DALAM MENGGOMUNIKASIKAN KEGIATAN “KLASTIC” YOGYAKARTA

(Analisis Deskriptif Kualitatif Peranan Kaskus Dalam Mengkomunikasikan  
Kegiatan “*Kaskus Plastic and Toycom Community*” Yogyakarta)

Penyusun : AGNES AYU HARWINA

NIM : 07 09 03185

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan  
pada,

Hari/ Tanggal : Rabu, 20 Juli 2011  
Pukul : 09.00 WIB  
Tempat : Ruang Pendadaran *Basement*,  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

#### TIM PENGUJI

Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.

Penguji Utama

Y. Bambang Wiratmojo, MA.

Penguji I

Dhyah Ayu Retno Widyastuti, M.Si.

Penguji II



## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Agnes Ayu Harwina

Nomor Mahasiswa : 07 09 03185

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul :

### PERANAN MEDIA SOSIAL DALAM MENGGOMUNIKASIKAN KEGIATAN “KLASTIC” YOGYAKARTA

(Analisis Deskriptif Kualitatif Peranan Kaskus Dalam Mengkomunikasikan  
Kegiatan “*Kaskus Plastic and Toycam Community*” Yogyakarta)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakkan integritas di institusi ini.

Yogyakarta, 26 Juli 2011

Saya yang menyatakan,



Agnes Ayu Harwina

AGNES AYU HARWINA

07 09 03185/ KOM

PERANAN MEDIA SOSIAL DALAM MENGGOMUNIKASIKAN KEGIATAN  
“KLASTIC” YOGYAKARTA  
(Analisis Deskriptif Kualitatif Peranan Kaskus Dalam Mengkomunikasikan Kegiatan  
“*Kaskus Plastic and Toycom Community*” Yogyakarta)

**ABSTRAK**

Saat ini saluran komunikasi sangat berkembang, salah satunya adalah lahirnya media baru yang merupakan alat komunikasi dengan menggunakan teknologi terutama internet. Datangnya media baru membawa dampak pada lahirnya media sosial yang dalam penggunaannya telah menggunakan komunikasi dua arah. Adanya media sosial ini dimanfaatkan oleh Klastic. Klastic merupakan kelompok yang mempunyai hobi sama yaitu mengambil gambar dengan kamera plastik. Klastic menggunakan Kaskus, sebagai media untuk mengkomunikasikan kegiatan-kegiatan Klastic terutama regional Yogyakarta.

Pada penelitian ini menggunakan media sosial untuk mengetahui peranan Kaskus sebagai media yang mengkomunikasikan kegiatan Klastic. Konsep besar berdasarkan teori dari komunikasi kelompok dan media sosial yang dalam pembedaan karakter tersebut akan diketahui peranan dari Kaskus.

Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif yaitu prosedur atau cara pemecahan masalah penelitian dengan memaparkan keadaan obyek yang sedang diteliti sebagaimana adanya berdasarkan fakta-fakta yang aktual di masa sekarang. Jenis penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif yang untuk membuat deskripsi secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat, dan hubungan peristiwa yang akan diselidiki.

Pada akhirnya, penelitian ini dapat menambah pengetahuan akan peranan sebuah media sosial pada khususnya Kaskus dalam mengkomunikasikan sebuah informasi.

Kata kunci: media sosial, komunikasi kelompok

*Sabar Menanti Waktu Tuhan*

Mungkin dalam hidupmu badai datang menyerbu,

Mungkin doamu bagai tak terjawab!

Namun yakinlah tetap.

Tuhan tak'kan terlambat!

Juga tak akan lebih cepat

Semuanya ...

Dia jadikan indah tepat pada waktuNya.

Tuhan selalu dengar doamu!

Tuhan tak pernah tinggalkanmu!

PertolonganNya pasti akan tiba tepat pada waktuNya.

Ajarlah kami setia selalu menanti waktuMu Tuhan.

*Penelitian ini dipersembahkan untuk  
Engkau, aku, dan orangtuaku...*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah Bapa atas berkat dan anugerah yang tidak terkira sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan penelitian dengan judul ‘Peranan Media Sosial Dalam Mengkomunikasikan Kegiatan ‘Klastic’ Yogyakarta’ (Analisis Deskriptif Kualitatif Peranan Kaskus Dalam Mengkomunikasikan Kegiatan “*Kaskus Plastic and Toycam Community*” Yogyakarta). Penulis menyadari bahwa dalam pengamatan penelitian dan penyusunan laporan penelitian mengalami beberapa kendala dan hambatan, namun dengan bimbingan, dukungan, dan dorongan dari berbagai pihak, akhirnya pelaksanaan dan penyusunan laporan penelitian dapat diselesaikan tepat waktu.

Bersama ini dengan penuh kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak dan Bunda yang telah memberikan dukungan dan doa kepada peneliti untuk segera menyelesaikan laporan penelitian. Ini hasil dari ketekuan berdoa Bapak dan Bunda ☺
2. Kedua adik tersayang, Vina dan Christa yang selalu mengganggu dalam mengerjakan penelitian ini, namun mendukung dan mendoakan. Pada akhirnya dapat terselesaikan dengan tepat.
3. Bapak Y. Bambang Wiratmojo, M.A. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan memberikan bimbingan, masukan, dan pengarahan dalam penyusunan laporan penelitian hingga selesai dengan penuh kesabaran.
4. Bapak Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si. dan Ibu Dhyah Ayu Retno Widyastuti, M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan arahan untuk penyusunan laporan penelitian.

5. Pengurus dan anggota Klastic Yogyakarta, terutama untuk Mbak Mayang, Daru, Widi, Deffy, dan Idham. Terimakasih atas kesempatan dan waktu yang diberikan untuk ikut serta dalam kegiatan Klastic dan melaksanakan wawancara untuk menyelesaikan laporan penelitian.
6. Teman 'Dormitory, tercinta Dumi, Gobe, Boti, Lulu, Arche, Nanche, Ncoy, Hellen. Terima kasih atas doa, dukungan, dan waktu untuk menghiburku di kala jenuh dalam pengerjaan laporan penelitian ini.
7. Teman 'Awesome', Aya, Yoelius, Abul, Madit, Theo, Diqta, Yoan, Espe, Dhimas. Terima kasih atas dukungan, doa dan pengalaman yang dilewati bersama sehingga menambah daya juangku.
8. Teman 'Unpredictable', Robertus Ganjar. I dont know why i called that, but i like it. Thanks being my super friends ☺ ... Gonna missing you. Terimakasih doa, dukungannya dan raihlah citamu.
9. Teman 'Humble', Yogi. Terima kasih atas tukar pikiran, bantuan, cerita yang menginspirasi untuk masa depan, dan dukungan dalam penelitian ini. You're my BIGbro!
10. Teman 'Duet Maut', Linda, Nindy, Teguh, Siska. Terima kasih atas semua macam bantuan dan dukungan dalam penelitian ini.
11. Teman 'Goodmood', Dina, Wewen, Shinta, Egin, Pungki. Terima kasih untuk analogi-analogi dalam menghadapi kehidupan.
12. Teman 'Skripswit' seperjuangan dalam menyelesaikan penelitian, Lili, Boim, Fera. Terima kasih atas dukungan dan saling membantu satu sama lain.
13. Teman Produksi Iklan. Tim G-Spot tercinta, dan para kompetitor Gandhi, Adi, dkk. Terima kasih untuk pengalaman dan belajar bersama dalam perkuliahan.

14. My little sister and brother, Tita, Citra, Natal, Mel-mel, Neni, Dita, Indra, Petra, Fendy, dkk. Terima kasih atas dukungan dan doanya.
15. Teman-teman Bohlam pada umumnya dan khususnya untuk angkatan 2007. Terima kasih atas dukungan selama ini. Satu Kesatuan BOHLAM!!
16. Teman 'BoardingHouse' 141, Piwi, Icha, Ika, dkk. Terima kasih atas dukungan dan kehadiran saat siding.

Semoga laporan penelitian ini dapat menambah pengetahuan bagi pembaca dalam dunia media sosial dan komunitas secara menyeluruh.

Yogyakarta, 26 Juli 2011

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman Judul	.....	i
Halaman Persetujuan	.....	ii
Halaman Pengesahan	.....	iii
Halaman Pernyataan	.....	iv
Abstraksi	.....	v
Halaman Persembahan	.....	vi
Kata Pengantar	.....	vii
Daftar Isi	.....	x
Daftar Gambar	.....	xii
Daftar Tabel	.....	xiii
Daftar Skema	.....	xiv
Daftar Lampiran	.....	xv

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang	.....	1
B. Rumusan Masalah	.....	5
C. Tujuan Penelitian	.....	5
D. Manfaat Penelitian	.....	5
E. Kerangka Teori	.....	6
F. Kerangka Konsep	.....	26
G. Metodologi Penelitian	.....	31
G.1. Metode Penelitian	.....	31
G.2. Jenis Penelitian	.....	33
G.3. Subjek Penelitian	.....	33
G.4. Teknik Pengumpulan Data	.....	34
G.5. Teknik Analisis Data	.....	37

### **BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN**

A. Kaskus		
A.1. Sejarah Singkat Kaskus	.....	39
A.2. Logo Kaskus	.....	41
A.3. Awards Kaskus	.....	41
A.4. Fitur Kaskus	.....	42
A.5. Istilah Kaskus	.....	50
B. Klastic Yogyakarta		

B.1.	Sejarah Singkat Klastic	.....	51
B.2.	Visi dan Misi Klastic Yogyakarta	.....	52
B.3.	Logo Klastic Yogyakarta	.....	53
B.4.	Susunan Kepengurusan Klastic Yogyakarta	.....	53
B.5.	Job Description Kepengurusan	.....	54
B.6.	Kegiatan <i>Online</i> dan <i>Offline</i> Klastic Yogyakarta	.....	55

### **BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA**

A.	Profil Narasumber	.....	58
B.	Deskripsi Hasil Penelitian	.....	60
B.1.	Alasan karakter komunikasi kelompok	.....	61
B.2.	Alasan karakter media sosial	.....	71
B.3.	Penjelasan peranan Kaskus dilihat dari karakter komunikasi kelompok dan media sosial	.....	82
C.	Analisis Hasil Penelitian	.....	89

### **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

A.	Kesimpulan	.....	105
B.	Saran	.....	106

Daftar Pustaka

Lampiran

## DAFTAR GAMBAR

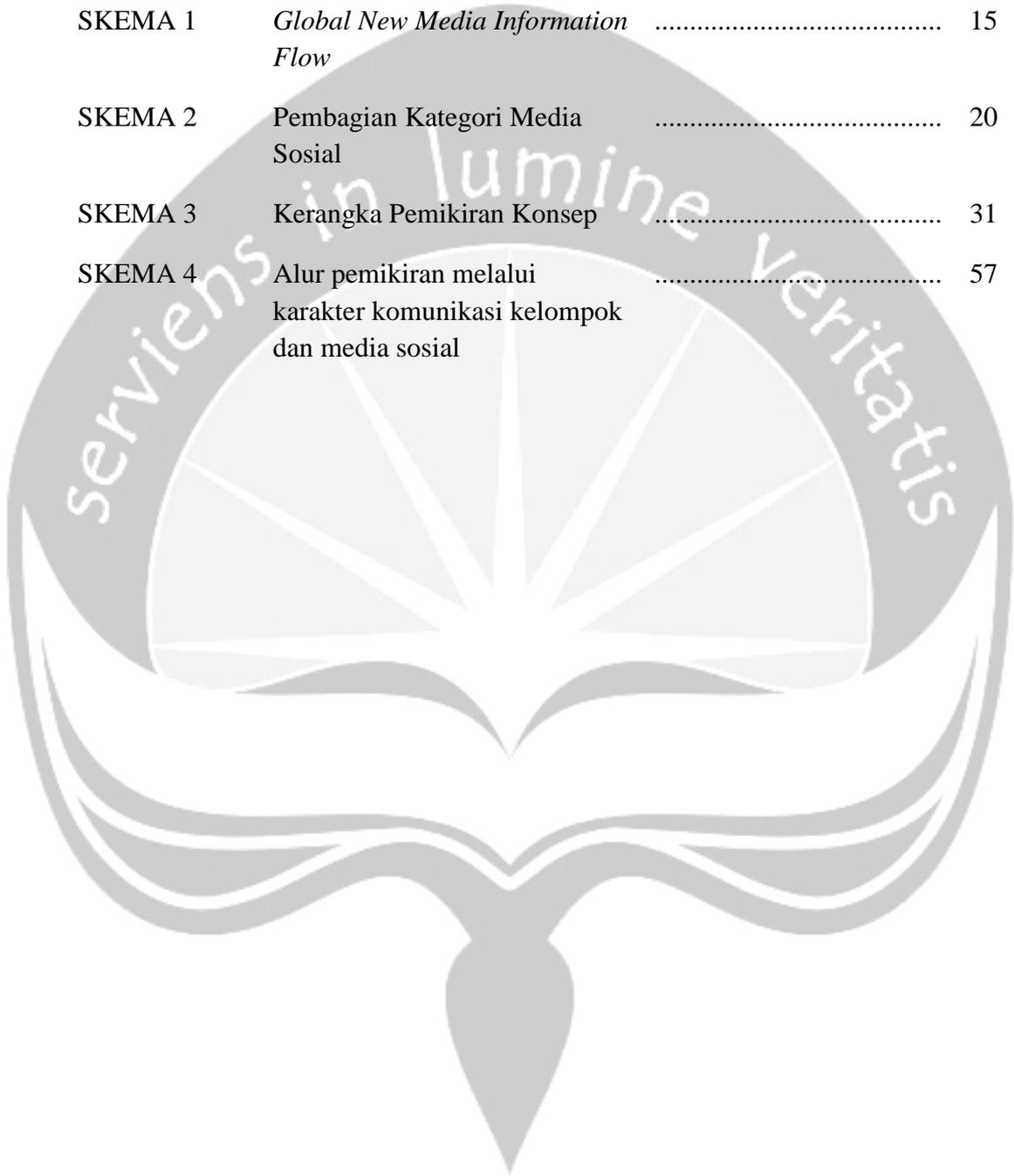
GAMBAR 1	Logo Kaskus	.....	41
GAMBAR 2	<i>Printscreen</i> Kaskus Radio	.....	43
GAMBAR 3	<i>Printscreen homepage</i> Kaskus Corner	.....	45
GAMBAR 4	<i>Printscreen</i> CASCISCUS	.....	46
GAMBAR 5	<i>Printscreen homepage</i> LOEKELOE	.....	47
GAMBAR 6	<i>Printscreen homepage</i> Regional	.....	48
GAMBAR 7	<i>Printscreen homepage</i> JUAL BELI	.....	49
GAMBAR 8	Logo Klastic Yogyakarta	.....	53
GAMBAR 9	<i>Printscreen thread Pre-Order</i> Bag Klastic Regional Yogyakarta	.....	73
GAMBAR 10	<i>Printscreen thread</i> Klastic	.....	81
GAMBAR 11	<i>Printscreen thread</i> Klastic	.....	85
GAMBAR 12	<i>Printscreen thread</i> pada fitur CASCISCUS	.....	88

## DAFTAR TABEL

TABEL 1	Situs internet yang sering dikunjungi mahasiswa	2
TABEL 2	Perbedaan-perbedaan dalam cara komunikasi	13
TABEL 3	Peranan Kaskus Sebagai Media Sosial Dalam Mengkomunikasikan Kegiatan Klastic Yogyakarta	29
TABEL 4	Kegiatan <i>offline</i> Klastic Yogyakarta	61
TABEL 5	Pernyataan kelompok berkomunikasi secara tatap muka	63
TABEL 6	Pernyataan partisipan mengenai keikutsertaan dalam kegiatan rutin Klastic Yogyakarta	65
TABEL 7	Kegiatan <i>online</i> Klastic Yogyakarta	72
TABEL 8	Indikator karakter komunikasi kelompok( <i>offline</i> ) dan media sosial( <i>online</i> ) Klastic Yogyakarta	96

## DAFTAR SKEMA

SKEMA 1	<i>Global New Media Information Flow</i> .....	15
SKEMA 2	Pembagian Kategori Media Sosial .....	20
SKEMA 3	Kerangka Pemikiran Konsep .....	31
SKEMA 4	Alur pemikiran melalui karakter komunikasi kelompok dan media sosial .....	57



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	<i>Interview Guide</i> Ketua Klastic
LAMPIRAN 2	Transkrip <i>interview</i> Ketua Klastic
LAMPIRAN 3	<i>Interview Guide</i> Admin Klastic
LAMPIRAN 4	Transkrip <i>interview</i> Admin Klastic
LAMPIRAN 5	<i>Interview Guide</i> Anggota Klastic
LAMPIRAN 6	Transkrip <i>interview</i> Anggota Klastic

