

BAB II

DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

Pada bab ini, peneliti akan menjelaskan sekilas mengenai Kaskus sebagai media yang digunakan oleh komunitas kamera *plastic* dan *toycamera* atau Klastic Yogyakarta dalam mengkomunikasikan atau menyampaikan pesan. Selain itu, peneliti juga akan memaparkan latar belakang berdirinya Klastic Yogyakarta (*Kaskus Plastic and Toy Camera Community*) yang akan diteliti.

A. KASKUS

A.1. Sejarah Singkat Kaskus

Kaskus adalah situs forum komunitas maya terbesar Indonesia. Kaskus lahir pada tanggal 6 November 2000 oleh tiga mahasiswa asal Indonesia yang sedang melanjutkan studi di Seattle, Amerika Serikat. Mulanya Kaskus yang dikembangkan oleh Andrew, Ronald, dan Budi ini dibuat untuk memenuhi tugas kuliah mereka. Situs www.kaskus.us pada saat ini dikelola oleh PT. Darta Media Indonesia. Anggotanya, yang pada saat ini berjumlah lebih dari 2.000.000 *member*, tidak hanya berdomisili dari Indonesia namun tersebar juga hingga negara lainnya. Kaskus dikunjungi sedikitnya oleh 600.000 orang, dengan jumlah *page views* melebihi 15.000.000 setiap harinya. Hingga saat ini Kaskus sudah mempunyai lebih dari 200 juta *post*.

Kaskus adalah kependekan dari Kasak-Kusuk, yang sejak awal telah diniatkan sebagai forum yang membebaskan semua anggota untuk berekspresi. Kaskus telah mengalami evolusi sejalan dengan pemberlakuan Undang-undang Internet dan Transaksi Elektronik (UU ITE) tahun 2008, Kaskus pun harus berubah, yang namanya Forum BB17 dimatikan dan Fight Club dirubah menjadi Debate Club dengan aturan yang lebih ketat dan tidak boleh menyinggung SARA.

Tingkatan seorang *Kaskuser* pun juga berbeda, saat seseorang baru bergabung dalam Kaskus akan diberi sebutan *newbie*. Jika sudah memenuhi target *posting* tertentu, kastanya akan naik menjadi *kaskuser* dan kemudian naik terus menjadi *kaskus holic, kaskus addict, kaskus maniak, kaskus gaek, kaskus freak hingga made in kaskus.*

Saat ini, Andrew tetap sebagai Admin dan berkonsentrasi pada pengembangan Kaskus, Ken sebagai CEO Kaskus yang bertanggung jawab pada manajemen perusahaan dan Danny bertanggung jawab sebagai CMO (*Chief Marketing Officer*).

A.2. Logo Kaskus

GAMBAR 1
Logo Kaskus



Sumber : Situs Kaskus, Mei 2011

A.3. Awards

Terdapat beberapa *award* yang telah diperoleh Kaskus sebagai bukti bahwa Kaskus merupakan salah satu media yang telah diperhitungkan keberadaanya. *Award* tersebut, antara lain:

- | | |
|--------|--|
| 2008 : | <i>Microsoft : KASKUS Web Site that recognized as Indonesia Innovative Top Web Site 2008</i> |
| 2009 : | <i>Indosat : KASKUS - The Online Inspiring Award 2009</i> |
| 2010 : | <i>Marketeers Award: Greatest Brand of the Decade</i> |

A.4. Fitur Kaskus

Kaskus memiliki sejumlah fitur yang dapat digunakan untuk berinteraksi antar sesama pengguna yang di antaranya adalah:

KasPay

Merupakan sebuah layanan sistem pembayaran secara *online*. Layanan tersebut diluncurkan pada Jumat 6 November 2009, pada acara Perayaan Ulang Tahun ke-10 Kaskus. Layanan transaksi ini dapat digunakan tidak hanya di Kaskus tetapi dapat digunakan terhadap situs-situs lain yang berafiliasi dengan KasPay.

Kaspay akan beroperasi layaknya *E-wallet* yang akan dijadikan alat untuk transaksi jual beli di seluruh transaksi *online*. Seluruh proses transaksi KasPay dilakukan melalui transfer sejumlah uang, sehingga aman dari modus penipuan dan pemalsuan kartu kredit dan keamanan transaksi selalu dipastikan dengan konfirmasi melalui *e-mail* dan catatan transaksi.

Kaskus Radio

Kaskus Radio merupakan sebuah Radio Internet Indonesia di bawah naungan komunitas Kaskus. Kaskus radio yang biasa disingkat KR memiliki lebih dari 20 penyiar. Radio yang memutar lagu selama 24 jam ini juga memutar lagu dari berbagai bahasa, Inggris, Mandarin, Jepang, Korea, dan bahasa lainnya.

GAMBAR 2
Printscreen Kaskus Radio



Sumber: Situs Kaskus, Juni 2011

Kaskus Mobile

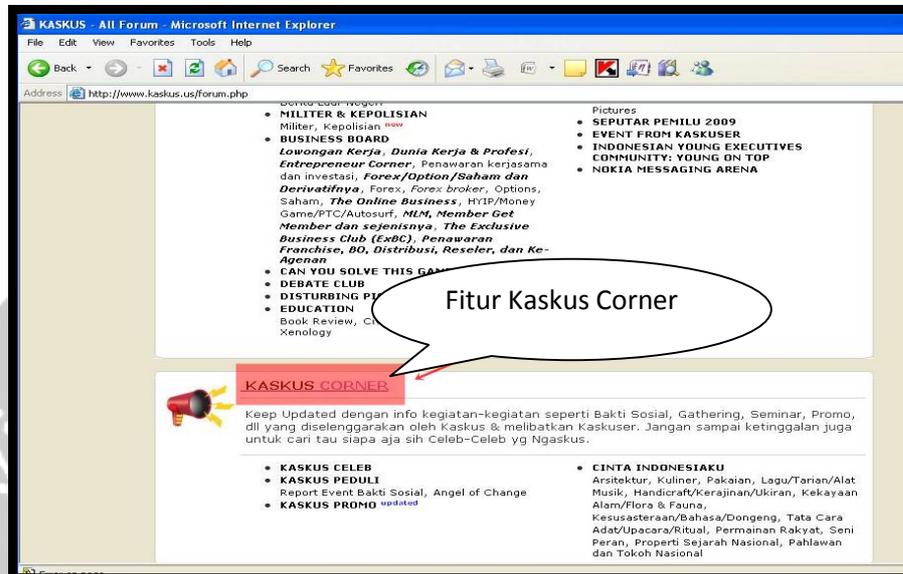
Kaskus *mobile* adalah situs Kaskus yang sudah diubah tampilannya menjadi minimalis sehingga sesuai dengan layar perangkat telepon genggam. Alamat Kaskus mobile adalah **m.kaskus.us** dan hanya bisa diakses via telepon genggam.

Sub-forum

- **KASKUS CORNER**

Merupakan forum tempat di mana pengguna Kaskus dapat mendapatkan info mengenai *event-event* tertentu seperti bakti sosial, *gathering*, atau seminar yang diselenggarakan oleh Kaskus atau pengguna terdaftar yang bersangkutan. Kaskus Corner memiliki sub-forum antara lain: Kaskus Celeb, Kaskus Event & Bakti Sosial, Cinta Indonesiaku.

GAMBAR 3
Printscreen homepage Kaskus Corner

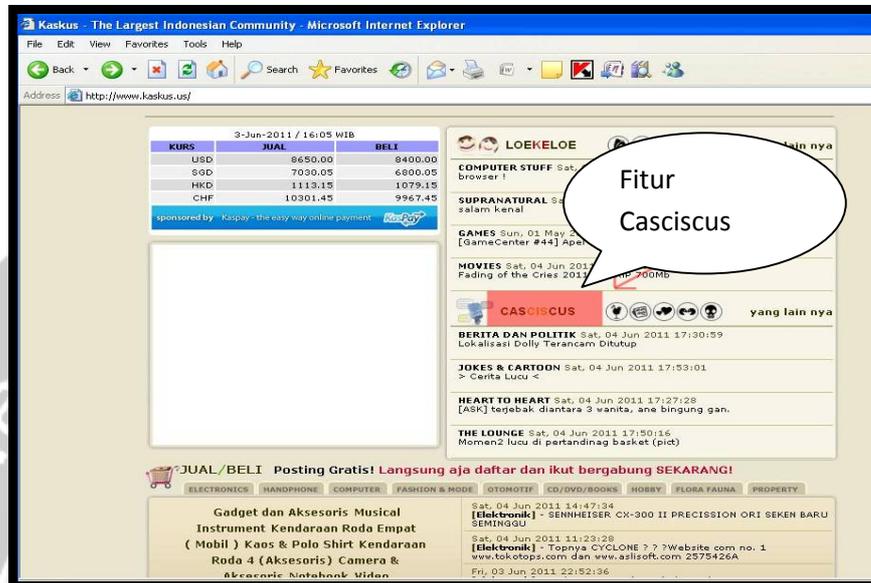


Sumber: Situs Kaskus, Juni 2011

- **CAS-CIS-CUS**

Merupakan forum tempat di mana pengguna Kaskus dapat berbicara mengenai berbagai topik bebas seperti masalah politik, berita umum, atau hanya sekedar membicarakan pengalaman pribadi. Cas-Cis-Cus memiliki sub-forum antara lain: Welcome to Kaskus, The Lounge, Surat Pembaca, Girls & Boy's Corner.

GAMBAR 4
Printscreen CASCISCUS

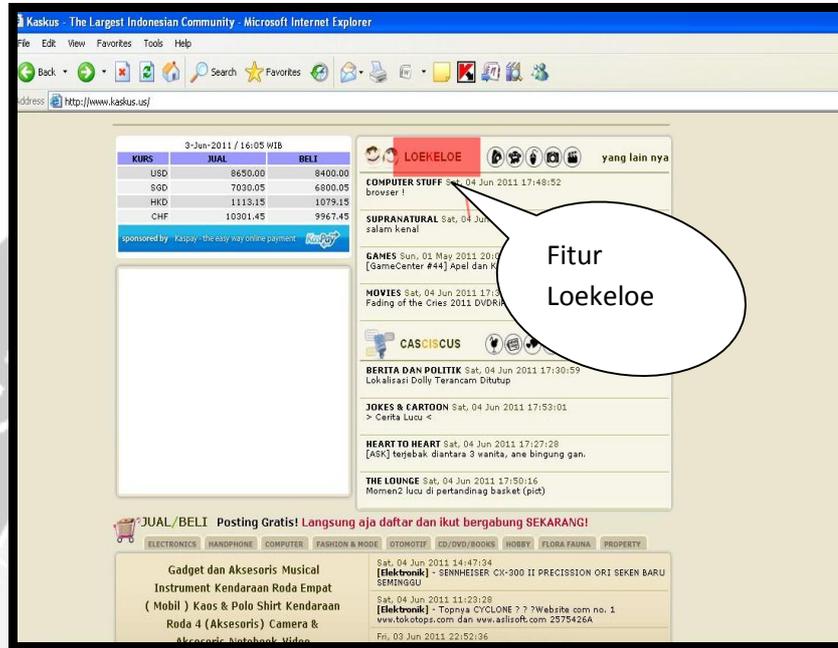


Sumber: Situs Kaskus, Juni 2011

- **LOE-KE-LOE**

Merupakan forum tempat di mana pengguna Kaskus dapat menemukan dan membahas mengenai topik khusus, seperti hobi, gaya hidup, dan apa yang mereka sukai. Secara harfiah, arti dari "Loe-Ke-Loe" adalah "Dari anda, untuk anda". Loe-Ke-Loe memiliki sub-forum sebagai berikut: All About Design, AMH (Anime Manga Haven), Arsitektur, Computer Stuff, Cooking mencooking + restaurant guide, Fitness & Health Body, Games, Ilmu Marketing, Lifestyle, Photography, Travellers.

GAMBAR 5
Printscreen homepage LOEKELOE



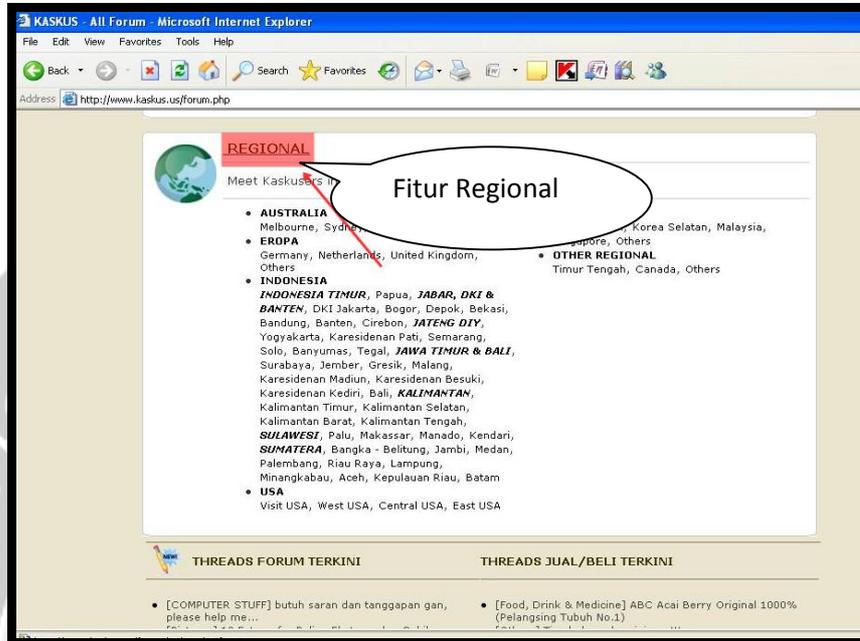
Sumber: Situs Kaskus, Juni 2011

- **REGIONAL**

Forum tempat di mana pengguna Kaskus dapat berkomunikasi maupun berkumpul satu sama lain dengan pengguna Kaskus lainnya yang masih ber-domisili di wilayah yang sama. Regional memiliki sub-forum sebagai berikut :

1. Australia,
2. Eropa,
3. Indonesia, (pulau Jawa, Sumatra, Kalimantan, Sulawesi, Indonesia Timur)

GAMBAR 6
Printscreen homepage Regional

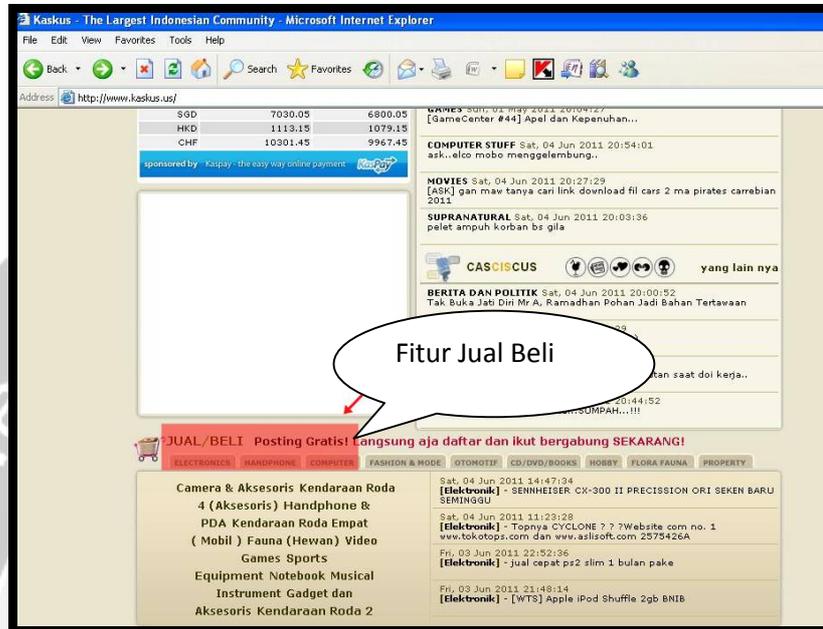


Sumber: Situs Kaskus, Juni 2011

- **FORUM JUAL BELI**

Forum di mana pengguna Kaskus dapat menjual atau pun membeli suatu barang yang diinginkan. Forum ini merupakan salah satu forum utama Kaskus, bisa dilihat dari banyaknya sub-forum yang terdapat di forum ini. Barang yang dijual di forum ini sangat beragam, mulai dari kaos oblong hingga hak kepemilikan tanah. Forum Jual Beli atau disingkat menjadi FJB memiliki sub-forum sebagai berikut: Antik, Art & Design, Baby & Kids Stuff, Bisnis, Industry & Supplier, Buku, Camera & Aksesoris, Computer, Elektronik.

GAMBAR 7
Printscreen homepage JUAL BELI



Sumber: Situs Kaskus, Juni 2011

A.5. ISTILAH KASKUS

| Indikator | Istilah dalam Kaskus |
|--|---|
| Panggilan untuk sesama pengguna Kaskus | Juragan/Juraganwati |
| Juragan untuk pengguna laki-laki | Agan |
| Juraganwati untuk pengguna perempuan | Aganwati |
| Pengguna Kaskus | Kaskuser |
| Peringkat pertama memposting | PertamaX |
| Halaman berisi suatu topik yang dibuat oleh seorang Kaskuser | Thread |
| Poin reputasi bagus seorang Kaskuser | Cendol/Ijo-ijo/GRP(Good Reputation Point) |
| Poin reputasi buruk seorang Kaskuser | Bata merah/BRP (Reputation Point) |
| Manusia Homo | Maho |
| Tempat Kejadian Perkara | TKP |
| Jangan sadis tawar (untuk forum jual beli) | No afgan |
| Buka-Bukaan +17 = gambar dewasa 17 tahun ke atas | BB+17 |
| Kependekan kata juragan | Gan |
| Page One | Pejwan |
| Kependekan dari Anak layangan atau arti dari Kampungan/Lebay | Alay atau 4l4y |
| Pemburu Pertama | Pertamax Hunter |
| Singkatan dari Cash on Delivery | COD |
| Singkatan dari Want to Buy | WTB |
| Singkatan dari Want to Sell | WTS |
| Gambar-gambar hasil editan menggunakan aplikasi komputer | Sotosop |

Sumber: Situs Kaskus, Juni 2011

B. KLASTIC YOGYAKARTA

B.1. Sejarah Singkat Klastic Yogyakarta

Klastic berdiri pada tanggal 7 Desember 2008 di Jakarta. Enad, Fafa, Rio, Idam, dan Mayang adalah sekelompok orang yang mempunyai hobi *hunting* dengan menggunakan kamera plastik. Mereka bertemu dalam *thread* di Kaskus yang mengungkap trik dalam pengambilan gambar dan berbagai informasi lainnya. Selama mereka berkomunikasi lewat media maya, akhirnya mereka bertemu atau “kopi darat” yang akhirnya memutuskan untuk membentuk kelompok yang menyenangkan hobi tersebut.

Keberadaan Klastic Jakarta dan *thread* tentang informasi di Kaskus mengundang banyak anggota yang ingin bergabung, maka sejarah baru bagi Yogyakarta. Komunitas Klastic Regional Yogyakarta dibentuk pada bulan Februari 2009. Komunitas Klastic Yogyakarta saat ini dipimpin oleh Andi Paddusung Prabandaru.

Kini Klastic telah berkembang hingga ke kota-kota besar, tidak hanya di ibukota. Selain Jakarta, berkembang di Yogyakarta, Malang, Surabaya, Bogor, Bandung, Tasikmalaya, Medan, Palembang, Batam. Keseluruhan terdapat 12 cabang di kota besar yang tersebar di Indonesia. Setiap kota mempunyai anggota yang telah banyak mengadakan kegiatan mandiri dalam menampilkan sisi kreatifitas Klastic.

Saat ini anggota Klastic Yogyakarta yang tercatat berjumlah sekitar 50 orang, namun anggota yang aktif terdiri dari 25-30 orang. Klastic Yogyakarta merupakan wahana bagi teman-teman yang ingin mengetahui lebih dalam kamera

plastik dan *toycamera*, selain itu sebagai wahana berbagi informasi dan ilmu dalam menggunakan, menghasilkan gambar yang tidak dapat diprediksi.

Kegiatan Klastic Yogyakarta meliputi, *hunting* bersama, kumpul rutin yang diadakan setiap hari Rabu, *talkshow*, pameran, dan mengikuti *workshop* dengan sesama anggota Klastic.

B.2. Visi dan Misi Klastic Yogyakarta

Visi :

Menjadi wadah kreatifitas pengguna *toycamera* di Indonesia.

Misi :

1. Mengutamakan edukasi dalam mengembangkan *lo-fi photography (toy camera)*,
2. Meningkatkan kualitas kegiatan, karya, sarana, dan pengetahuan para pengguna *toycamera*,
3. Menciptakan hubungan yang solid dan kekeluargaan antar anggota.

Objektif Klastic Yogyakarta

Mengadakan kegiatan yang mendukung pengembangan pengetahuan tentang *toycamera* dan kualitas karya foto.

B.3. Logo Klastic Yogyakarta

GAMBAR 8
Logo Klastic Yogyakarta



Sumber :Komunitas Klastic Yogyakarta, Mei 2011

B.4. Susunan Kepengurusan Klastic Yogyakarta

| Jabatan | Nama |
|---------------------|--|
| Ketua | Andi Paddusung Prabandaru |
| Wakil ketua | Dwi Prastowo |
| Sekretaris | 1. Anggito Oktafiano 2. Deffy Ruliyanto Putra |
| Bendahara | Deni Triandi |
| Sie / seksi – seksi | |
| Kreatif | 1. Okinawan Agni Mulyono 2. Ganjar Satrio |
| Humas | 1. Dimas Arief Destiyono 2. Dicki Mahardika |

B.5. Job Description Kepengurusan

Pada setiap komunitas atau organisasi memiliki kepengurusan agar mudah dalam mengkoordinasi anggota. Kepengurusan ini memiliki peran dan tanggungjawab yang diemban oleh masing-masing jabatan. Hal ini juga diterapkan pada Klastic Yogyakarta dalam menjalankan tugas.

1. *Ketua.* Bertugas dan bertanggungjawab untuk memberi arah, tujuan dan spirit komunitas ke depan.
2. *Wakil Ketua.*
 - Bertanggungjawab jawab langsung kepada ketua terhadap keseluruhan yang terjadi dalam kepengurusan.
 - Melengkapi fungsi ketua dalam menjalankan tujuan, arah ke depan.
3. *Sekretaris.* Bertugas dalam perihal kesekretariatan internal dan eksternal dalam kepengurusan.
4. *Bendahara.*
 - Bertanggungjawab akan kontrol keuangan kepengurusan dalam kegiatan internal dan eksternal.
 - Bertanggungjawab dalam anggaran yang dialokasikan dalam kepengurusan.
5. *Sie Kreatif.*
 - Bertanggungjawab dalam *output* kreatif dalam kegiatan yang diselenggarakan oleh kepengurusan.

- Merangkul anggota dengan merencanakan kegiatan yang menambah wawasan.

6. *Sie Humas.*

- Membangun relasi baru untuk menambah *link*.
- Menjalin komunikasi yang kondusif antar anggota.
- Bertanggungjawab dalam komunikasi antar anggota dengan pihak luar.

B.6. Kegiatan *Online* dan *Offline* Klastic Yogyakarta

Berikut kegiatan *online* dan *offline* dari Klastic Yogyakarta.

| Kegiatan Klastic | Rutin | Tidak Rutin |
|-------------------------|---|------------------------------|
| <i>Offline</i> | <i>Mingguan</i> : pertemuan rutin yang diadakan pada hari Rabu malam. | - |
| | <i>Bulanan</i> : <i>hunting</i> bersama setiap akhir minggu. | - |
| | <i>Tahunan</i> : pameran | |
| <i>Online</i> | - | <i>Thread and post reply</i> |

Pada kegiatan *offline* rutin mingguan Klastic ini diadakan di salah satu cafe di Yogyakarta. Kegiatan *offline* bulanan ini sewaktu-waktu dapat berubah sesuai dengan kebutuhan, terkadang *hunting* diganti dengan acara *gathering and sharing*. Lokasi *hunting* yang sudah terlaksana selama ini adalah *hunting* ke kota Solo, kota gede, ke Lapangan Angkatan Udara, sedangkan dalam jangka satu tahun diadakan sebuah pameran mengenai Klastic.

Kepengurusan yang dipimpin oleh Daru saat ini telah menyelenggarakan sebuah *event*, yaitu pameran. Pameran tersebut diadakan setiap satu tahun sekali. Pada tahun ini, pameran diadakan selama tiga hari yaitu pada 6-8 Mei di Karta Pustaka Yogyakarta dengan tema “*Animal Instinct*”, dimeriahkan oleh berbagai pameran *toycam*, workshop *toycam* oleh Sandi Wijaya, *sharing* dan diskusi bersama Surya Adi Lesmana.

