

**REPRESENTASI EKSPLOITASI PEREMPUAN  
DALAM IKLAN**

**Analisis Semiotika Greimassian tentang Eksploitasi Perempuan  
dalam TVC Berrygood Versi "Bikin Good Mood"**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
Oleh**

**IGNATIUS PRASETYO WICAKSONO**

**06 09 03090**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2012**

**REPRESENTASI EKSPLOITASI PEREMPUAN  
DALAM IKLAN**

**Analisis Semiotika Greimassian tentang Eksploitasi Perempuan  
dalam TVC Berrygood Versi "Bikin Good Mood"**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
Oleh**

**IGNATIUS PRASETYO WICAKSONO**

**06 09 03090**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2012**

## HALAMAN PERSETUJUAN

**Representasi Eksploitasi Perempuan dalam Iklan**

**(Analisis Semiotika Greimassian tentang Eksploitasi Perempuan dalam TVC**

**Berrygood versi “*Bikin Good Mood*”)**

### SKRIPSI

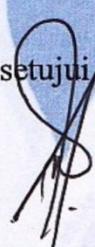
Skripsi ini disusun guna melengkapi tugas akhir untuk memenuhi syarat mencapai gelar sarjana (strata I) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta

disusun oleh :

IGNATIUS PRASETYO WICAKSONO

06 09 03090

disetujui oleh :

  
F. Anita Herawati, M.Si.  
Dosen Pembimbing

## HALAMAN PENGESAHAN

**Judul Skripsi : Representasi Eksploitasi Perempuan dalam Iklan**

**(Analisis Semiotika Greimasian tentang Eksploitasi**

**Perempuan dalam TVC Berrygood versi “Bikin Good Mood”)**

**Penyusun : Ignatius Prasetyo Wicaksono**

**NIM : 06 09 03090**

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan tim penguji dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta pada sidang Ujian

Skripsi yang diselenggarakan pada :

**Hari/Tanggal : Jumat, 14 Desember 2012**

**Pukul : 12.00 WIB**

**Tempat : Ruang Pendadaran Lantai I, Kampus 4 UAJY**

### TIM PENGUJI

**Penguji Utama**

**Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.**

**Penguji I**

**F. Anita Herawati, M.Si.**

**Penguji II**

**Dhyah Ayu Retno Widyastuti, S.Sos., M.Si.**



.....  
.....  
.....

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ignatius Prasetyo Wicaksono  
Nomor Mahasiswa : 06 09 03090  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Karya Tulis : Representasi Eksploitasi Perempuan dalam Iklan  
(Analisis Semiotika Greimassian tentang Eksploitasi Perempuan dalam TVC Berrygood Versi "Bikin Good Mood")

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 28 November 2012

Saya yang menyatakan



Ignatius Prasetyo Wicaksono

## KATA PENGANTAR

Skripsi merupakan syarat utama untuk menjadi seorang sarjana. Kalimat tersebut merupakan alasan utama bagi penulis dalam mengerjakan tugas akhir ini. Seiring berjalannya waktu dalam usaha mengumpulkan niat dalam mengerjakan skripsi ini banyak hal yang penulis rasakan dan pelajari. Berbagai buku yang penulis baca dalam rangka mencari inspirasi untuk merancang sebuah topik membuka sudut pandang baru mengenai dunia periklanan yang penulis geluti di bangku perkuliahan. Buku-buku yang penulis baca menggiring pemikiran penulis kepada “dunia yang telah dikuasai Kapitalis Patriarkis”. Penulis merasa bahwa pemikiran tersebut sesuai dengan gambaran Negara Indonesia tercinta ini. Negara dengan dominasi penganut budaya dan kepercayaan patriarki dengan kesenjangan sosial yang semakin parah, dan ditambah lagi dengan berbagai fenomena realita yang mengiringi kehidupan penulis, mengarahkan penulis terhadap topik yang akan diangkat dalam skripsi ini. Sudut pandang tersebut membuat penulis melihat dunia periklanan yang digeluti oleh penulis saat ini merupakan bagian dari dunia yang telah dikuasai kapitalis patriarkis. Awalnya merupakan sebuah beban namun dalam prosesnya menjadi sebuah hal yang lumayan menyenangkan dan membuat penasaran. Hingga akhirnya penulis mengangkat judul “Representasi Eksploitasi Perempuan dalam Iklan, Analisis Semiotika Greimassian tentang Eksploitasi Perempuan dalam TVC Berrygood versi ”*Bikin Good Mood*””.

Penulis memang sudah tertarik mengenai semiotika ketika menjalani proses perkuliahan, hingga akhirnya penulis diperkenalkan dengan semiotika Greimassian yang awalnya penulis ketahui dari skripsi angkatan sebelumnya. Dalam benak penulis, ketika pertama melihat metode analisis semiotika Greimassian adalah kata rumit dan membingungkan. Berangkat dari ketertarikan dan penasarannya, akhirnya semiotika Greimassian menjadi pilihan sebagai alat analisis yang digunakan oleh penulis. Penulis merasa bahwa semiotika Greimassian merupakan metode analisis yang tepat untuk membedah topik yang telah diangkat.

Fenomena dunia periklanan yang juga merupakan temuan dalam skripsi ini yaitu *subliminal sexuality*, merupakan bahasan yang menarik dan sangat menggugah rasa penasarannya. Selama proses perkuliahan, fenomena tersebut penulis ketahui dari salah satu mata kuliah yang penulis ikuti. Sejak saat itu penulis merasa bahwa pesan subliminal dalam iklan menjadi referensi yang cukup menarik untuk diikuti. Meskipun pada awalnya fenomena tersebut merupakan topik yang akan diangkat, namun setelah mengalami berbagai bimbingan dan pendapat, akhirnya fenomena tersebut diletakkan sebagai temuan yang cukup menarik.

Usaha dan segala jerih payah telah dilakukan penulis hingga terselesaikanlah skripsi ini. Usaha dan jerih payah tersebut tidak akan berjalan sesuai fungsinya apabila tanpa bantuan dari berbagai pihak, sehingga jaringan kehidupan tersebut tersulam dengan indah hingga skripsi ini terselesaikan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Tuhan, sebagai perancang fungsi hidup dan segala sumber
2. Bapak Victorianus Robani dan Ibu Yohana BabtistaDwi Hartati, sebagai orang tua yang melayani dengan cinta tulus yang menjadi motivasi utama terselesaikannya skripsi ini dan berbagai materi yang dipercayakan dalam mengerjakan skripsi ini.
3. Stefani Prima Astuti dan Sanbastian Marshal Saputra sebagai saudara yang mengisi kehidupan, sehingga rumah menjadi naungan yang nyaman untuk mengerjakan skripsi ini.
4. Valentina Mirakela Vivid Mayestika, sebagai sumber inspirasi kritis dan dukungan yang tak pernah lelah hingga terselesaikan skripsi ini.
5. Ibu Kitri Dewi Kurniati atas segala doa dan dukungan dan sebagai inspirasi mengenai kerja keras.
6. Ibu F. Anita Herawati, M.Si., sebagai dosen pembimbing, dan yang selalu memberikan perhatian terhadap waktu yang berjalan. Atas berbagai pertimbangan dan penanaman *value judgement* hingga skripsi ini secara nyata dapat dikerjakan.
7. Bapak Drs. Ignatius Agus Putranto, M.Si. dan Bapak Y. Bambang Wiratmojo,S.Sos.,MA., yang telah menguji proposal skripsi ini, dan berbagai masukan yang menyempurnakan skripsi ini.
8. Ibu Dhyah Ayu Retno Widyastuti, S.Sos., M.Si., yang telah menguji Skripsi ini dan berbagai pendapat, sanggahan dan pertanyaan yang dapat menjadi tolak ukur dari apa yang telah dikerjakan.

9. Bapak dan Ibu Karyawan Tata Usaha Fisip Atmajaya Yogyakarta, atas pelayanan yang diberikan sehingga proses administrasi, penjadwalan dan berkas-berkas yang dibutuhkan baik dalam proses perkuliahan maupun saat pengerjaan skripsi berjalan dengan lancar.
10. Saudara P. Wahyubinartara Fernandez atas bimbingannya mengenai semiotika Greimassian dan berbagai buku elektronik sebagai sumber acuan yang diberikan secara cuma-cuma.
11. Saudara Hendy dan saudara Menteng yang mendirikan FORMAJU. Komunitas ini sangat dibutuhkan bagi insan yang sedang terlibat skripsi. Atas nama kebersamaan dan penyebaran semangat.
12. Keluarga besar Blind Aphrodite, sebagai naungan dalam memupuk cita-cita dan pengalih pancaran semangat sehingga semangat hidup tidak pernah padam meskipun dalam keadaan terpuruk sekalipun, dengan begitu semangat mengerjakan skripsi ini tidak pernah padam hingga selesai.
13. Keluarga besar Harlequin and The Forty Virgin, sebagai semangat baru memberikan warna baru dalam hidup, sehingga segala kebosanan menjauh saat proses pengerjaan skripsi ini.
14. Keluarga besar Loccer Magz, sebagai aplikasi kerja idealis yang memberikan gambaran mengenai kerja keras yang teraplikasi dalam proses pengerjaan skripsi.
15. Kelurga besar Deluxe Order Management yang memberikan nilai usaha dan sedikit pinjaman dana hingga skripsi ini selesai dikerjakan.

16. Keluarga besar Geronimo FM, yang mempercayakan beberapa *insert* saat bulan Ramadhan sehingga ada sedikit suntikan materi yang sangat bermanfaat.

17. Semua pihak yang akan sangat panjang apabila disebutkan, atas segala fungsi hidup yang dijalankan dengan baik. Sehingga saat ini, nafas, ide, keringat dan darah tidak berhenti hingga terselesaikan skripsi ini.

Karya yang telah dibuat oleh penulis jauh dari kata sempurna. Semoga dengan berjalannya waktu, kritikan, sanggahan dan pendalaman mampu menyempurnakannya. Bagaimanapun skripsi ini ada, penulis berharap agar apa yang telah dikerjakan dapat bermanfaat bagi sesama. Demikian pengantar ini penulis sampaikan. Terima kasih.

Yogyakarta, 28 November 2012

Penulis,

Ignatius Prasetyo Wicaksono

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAKSI .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Kerangka Teori .....	11
E.1 Feminis Marxis .....	12
E.1.1 Relasi Produksi .....	13
E.1.2 Relasi Reproduksi .....	14
E.2 <i>Libidoshopy</i> .....	15
E.3 <i>Subliminal Advertising</i> .....	18

E.3.1 <i>Subliminal Sexuality</i> .....	20
E.4 Mitos Iklan .....	23
E.4.1. Unsur Iklan .....	25
E.4.2. Tekstualitas IKlan .....	26
E.4.3. Iklan Televisi (TVC = <i>Television Commercial</i> ) .....	27
E.4.4. Sumber Nilai Acuan Konstruksi Iklan Televisi .....	28
E.4.5. Jingle Iklan .....	30
E.5 Semiotika .....	33
E.5.1 Semiotika Greimassian sebagai	
Alat Analisis Iklan Televisi .....	35
E.5.1.1. <i>Discursive Level</i> .....	37
E.5.1.2. <i>The Narrtaive Level</i> .....	38
E.5.1.3. <i>The Deep/Abstrac Level</i> .....	45
F. Kerangka Konsep .....	49
G. Metodologi Penelitian .....	55
G.1. Paradigma Penelitian .....	55
G.2. Jenis Penelitian .....	55
G.3. Subjek dan Objek Penelitian .....	56
G.4. Jenis Data Penelitian .....	56
G.5. Metode Pengumpulan Data .....	57
G.6. Metode Analisis Data .....	57
G.7. Definisi Operasional .....	59

## BAB II DESKRIPSI SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN

A. Subjek Penelitian.....	66
A.1. Garudafood Group .....	66
A.2. Berrygood .....	73
B. Objek Penelitian .....	75
B.1. Elemen Audio .....	75
B.2. Elemen Video .....	80
B.3. Hubungan Paralel Elemen Audio dan Video .....	87

## BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Pengantar Pembahasan .....	90
B. <i>The Narrative Level</i> .....	92
B.1. Analisis <i>Actantial Model</i> .....	94
B.2. Aplikasi Makna Level Narasi dalam Unsur Iklan .....	109
B.3. Kesimpulan <i>The Narrative Level</i> .....	118
C. <i>The Deep Level</i> .....	121
C.1. Analisis <i>Semiotic Square</i> .....	123
C.2. Aplikasi Makna Level Mendalam dalam Unsur Iklan ....	131
C.3. Kesimpulan <i>TheDeep Level</i> .....	134

## BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan .....	137
B. Saran .....	140

DAFTAR PUSTAKA .....	144
----------------------	-----

LAMPIRAN.....	150
---------------	-----

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 <i>The Actantial Model</i> .....	39
GAMBAR 2 <i>Structure of Semiotic Square</i> .....	46
GAMBAR 3 Hubungan Antar <i>Term</i> .....	48
GAMBAR 4 Operasi/Transformasi <i>Term</i> .....	48
GAMBAR 5 Komposisi Musik <i>Jingle</i> iklan Berrygood.....	77
GAMBAR 6 Notasi <i>Vocal Jingle</i> Iklan Berrygood .....	79
GAMBAR 7 Formasi Pertama <i>Dance</i> dan <i>Angle</i> Kamera TVC Berrygood .....	81
GAMBAR 8 Formasi Kedua <i>Dance</i> dan <i>Angle</i> Kamera TVC Berrygood .....	82
GAMBAR 9 Formasi Ketiga <i>Dance</i> dan <i>Angle</i> Kamera TVC Berrygood .....	83
GAMBAR 10 Formasi Keempat <i>Dance</i> dan <i>Angle</i> Kamera TVC Berrygood.....	84
GAMBAR 11 Formasi Kelima <i>Dance</i> dan <i>Angle</i> Kamera TVC Berrygood.....	84
GAMBAR 12 Formasi Keenam <i>Dance</i> dan <i>Angle</i> Kamera TVC Berrygood.....	85
GAMBAR 13 Formasi Ketujuh <i>Dance</i> dan <i>Angle</i> Kamera TVC Berrygood.....	85

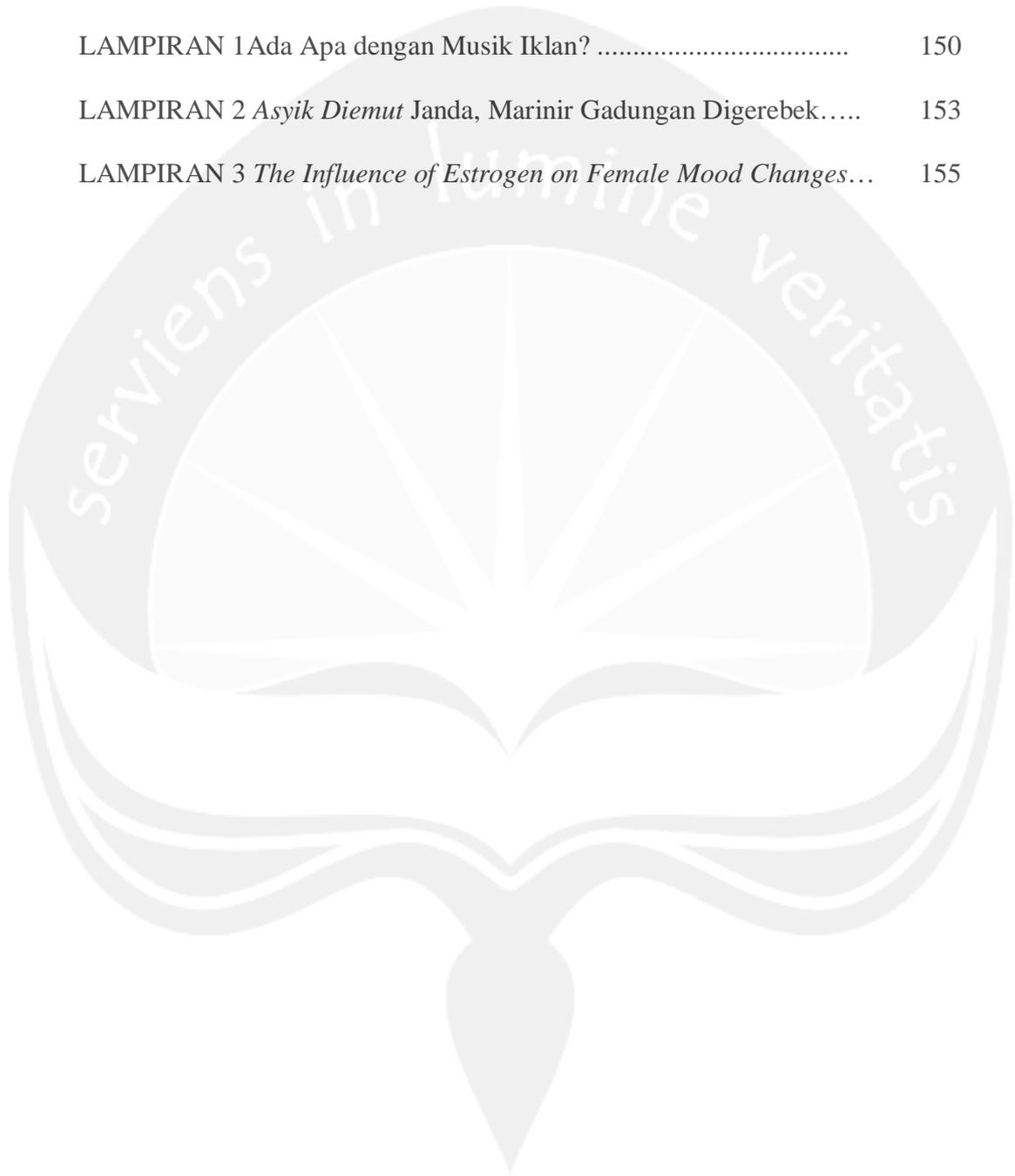
GAMBAR 14 <i>Shot</i> TVC Berrygood	
versi “Bikin Good Mood” .....	86
GAMBAR 15 Hubungan Paralel Elemen Audio dan Video	
TVC Berrygood versi “Bikin Good Mood” .....	88
GAMBAR 16 Alur Analisis Semiotika .....	91
GAMBAR 17 <i>Actantial Model</i> “Menjadi <i>Good Mood</i> ” .....	95
GAMBAR 18 <i>Actantial Model</i> “Menawarkan Produk Berrygood” ....	97
GAMBAR 19 <i>Actantial Model</i> “Pola Umum Narasi” .....	103
GAMBAR 20 Gerakan ketika Copy “Imut” Dinyanyikan .....	114
GAMBAR 21 <i>Syntagmatic and Paradigmatic Axes</i> .....	121
GAMBAR 22 Sumbu <i>Syntagmatic</i> dan <i>Paradigmatic</i>	
Objek Penelitian .....	122
GAMBAR 23 Penempatan <i>Term</i> dalam <i>Semiotic Square</i>	
TVC Berrygood Versi “ <i>Bikin Good Mood</i> ” .....	125
GAMBAR 24 <i>Semiotic Square</i> TVC Berrygood	
Versi “ <i>Bikin Good Mood</i> ” .....	128
GAMBAR 25 Konten Seksual dalam Unsur Visual .....	133

## DAFTAR TABEL

TABEL 1 Jenis Konten Seksual yang Terindifikasi dalam Penelitian Periklanan .....	6
TABEL 2 Jenis Konten Seksual yang Terindifikasi dalam Penelitian Periklanan .....	21
TABEL 3 <i>Juxtaposition Actantial Model</i> .....	99
TABEL 4 Tabulasi <i>Semiotic Square</i> .....	130

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Ada Apa dengan Musik Iklan? .....	150
LAMPIRAN 2 <i>Asyik Diemut Janda, Marinir Gadungan Digerebek</i> .....	153
LAMPIRAN 3 <i>The Influence of Estrogen on Female Mood Changes</i> ...	155



## ABSTRAKSI

Representasi Eksploitasi adalah bagaimana makna diproduksi, dipertukarkan, diwakilkan dan dimanfaatkan demi kepentingan pengguna. Segala hal yang tereksplorasi berarti hal tersebut dimanfaatkan segala nilai yang melekatnya untuk kepentingan yang mengeksploitasinya. Eksploitasi pada perempuan berarti memanfaatkan segala hal yang melekat pada perempuan, baik citra maupun tanda yang melekat kepadanya.

Eksploitasi perempuan terjadi dalam berbagai hal. Salah satunya adalah dalam bidang ekonomi. Dalam bidang tersebut Perempuan dimanfaatkan baik citra maupun tandanya sebagai daya tarik untuk mendapatkan keuntungan. Salah satu tempat terjadinya eksploitasi perempuan dalam bidang ekonomi adalah di dalam iklan televisi barang konsumsi.

Iklan televisi atau sering disebut TVC (*Television Commercial*) merupakan sebuah bentuk narasi yang berisi mengenai pesan penjualan produk dengan elemen audio dan video. Penelitian ini mencoba membongkar narasi salah satu TVC yang di dalamnya terdapat indikasi eksploitasi perempuan. TVC tersebut adalah TVC Berrygood versi "*Bikin Good Mood*". Berrygood merupakan produk berupa *wafer stick* dengan selai berasa buah *blueberry* yang diproduksi oleh PT Garudafood. TVC Berrygood versi "*Bikin Good Mood*" merupakan objek penelitian ini.

Penelitian ini merupakan penelitian dengan menggunakan metode analisis semiotika Greimassian. Semiotika Greimassian merupakan semiotika yang bermazhab struktural. Penulis memilih semiotika Greimassian sebagai metode analisisnya karena titik berat dari penelitian ini adalah struktur dasar narasi yang mendasari narasi objek penelitian. Penulis menggunakan dua tahap analisis, yaitu level narasi dan level mendalam. Pada level narasi penulis mencoba menjabarkan narasi dari TVC objek penelitian dengan menggunakan alat analisis *Actantial Model*. Pada level ini indikasi eksploitasi perempuan mulai terlihat, yaitu bagaimana citra dan tanda perempuan dimanfaatkan demi kepentingan produsen. Pada level ini dapat dilihat bagaimana perempuan ditempatkan dan berbagai hal yang melekat pada perempuan dimanfaatkan atau dengan kata lain dieksploitasi. Pada level mendalam penulis menggunakan *semiotic square* untuk membedah struktur narasi yang mendasari narasi objek penelitian. Struktur dasar tersebut diperoleh dari indikasi analisis level narasi.

Temuan pada level mendalam adalah perempuan bukan hanya dimanfaatkan citra dan tandanya, tetapi lebih dari itu, yaitu bagaimana perempuan diletakkan sebagai *the second sex* yang lemah dan dianggap sebagai pemuas kebutuhan seks laki-laki semata sebagai bagian dari daya tarik pesan penjualan. Temuan tersebut berada dalam tataran subliminal, dan ini yang disebut oleh Reichert sebagai *subliminal sexuality*. *Subliminal sexuality* dapat dilihat setelah penulis memetakan kemungkinan-kemungkinan logis dengan menggunakan *semiotic square* karena sasaran dari pesan subliminal ini adalah bawah sadar *audience* sehingga disampaikan secara tersirat.

**Kata kunci:** Representasi, Eksploitasi, Perempuan, TVC, Struktur narasi, Semiotika, *subliminal sexuality*