

## BAB IV

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Setelah melakukan serangkaian proses penelitian dari pengolahan data hingga analisis data, peneliti dapat menarik kesimpulan terkait hasil data yang diperoleh. Sesuai dengan tujuannya, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemberitaan FPI di media massa terhadap sikap mahasiswa FISIP UAJY kepada organisasi FPI. Dengan demikian maka kesimpulan yang dapat ditarik berdasarkan hasil olah data antara lain:

1. Hipotesa yang terbukti dalam penelitian ini adalah hipotesa nol ( $H_0$ ) dimana hipotesa tersebut menyatakan bahwa tidak ada pengaruh terpaan berita FPI di media massa terhadap sikap mahasiswa FISIP UAJY kepada organisasi FPI. Hasil hipotesa mengacu pada hasil hitung regresi sederhana dimana hasilnya adalah  $0,122 > 0,05$  yang berarti nilai  $\text{Sig.} > \alpha$ . Atau tidak signifikan.
2. Besarnya pengaruh terpaan berita FPI terhadap sikap mahasiswa UAJY hanya sebesar 3%. Dengan kata lain sebesar 97% sikap mahasiswa FISIP UAJY kepada organisasi FPI ditentukan oleh faktor-faktor lain diluar faktor terpaan berita. Faktor-faktor tersebut antara lain faktor individu dan faktor sosial. Faktor individu dan faktor sosial dalam penelitian ini meliputi *selective attention*, *selective perception*, *selective retention*, *persuability* dan agama. Faktor-faktor tersebut menyumbang sebesar 75% dalam penelitian ini sehingga terdapat 22% faktor lain yang tidak disebutkan dan tidak diujikan dalam penelitian ini.

3. Sikap mahasiswa FISIP UAJY terhadap organisasi FPI diukur melalui dua komponen yaitu komponen kognitif dan komponen afektif. Peneliti tidak mengukur hingga pada komponen behavioral karena mengacu pada teori utama yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori efek terbatas yang hanya mengukur pengaruh media massa hingga pada taraf kognitif dan perasaan seseorang. Dari komponen kognitif dapat diketahui bahwa tingkat pengetahuan mahasiswa FISIP UAJY terhadap organisasi FPI termasuk tinggi. Sedangkan pada komponen afektif, lebih dari setengah jumlah responden tidak suka terhadap aksi-aksi yang dilakukan FPI dan menginginkan pembubaran organisasi tersebut. Berdasarkan hasil kedua komponen tersebut, dapat disimpulkan bahwa mahasiswa FISIP UAJY memilih bersikap kontra atau berlawanan dengan organisasi FPI.
4. Terpaan berita FPI terhadap sikap mahasiswa FISIP UAJY kepada organisasi FPI termasuk rendah. Dari total keseluruhan responden, frekuensi yang diperoleh dalam mengakses berita FPI termasuk dalam tingkat yang sedang. Pada indikator intensitas ditunjukkan jumlah responden yang mengikuti perkembangan berita FPI dari awal hingga akhir berada pada level sedang. Sedangkan pada indikator ketertarikan, lebih dari setengah jumlah total responden menyatakan tidak tertarik dengan berita FPI di media massa. Setelah dihitung dan dikategorikan, hasil ketiga indikator tersebut berada pada level rendah.

## B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka peneliti akan memberikan beberapa saran terkait penelitian sejenis. Semoga saran yang disampaikan dapat membantu dan memberikan manfaat bagi penelitian selanjutnya. Berikut ini adalah beberapa saran mengacu pada penelitian yang telah dilakukan:

1. Sebagai usaha untuk memperoleh gambaran lebih lengkap tentang pengaruh terpaan berita terhadap sikap, penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian yang mengarah pada penelitian perbandingan sikap (contoh: membandingkan sikap antara mahasiswa FISIP UAJY dan mahasiswa FISIP UGM) agar hasil analisis lebih lengkap dan lebih akurat.
2. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan untuk mencari teori sikap yang mengarah pada perspektif umum komunikasi dan bukan mengarah pada perspektif umum psikologi sosial seperti yang telah digunakan sebelumnya dalam penelitian ini. Hal ini dimaksudkan untuk menghindari ketidaksinambungan antara teori efek komunikasi massa dan teori sikap dalam perspektif psikologi sosial.
3. Pada skala ordinal, teknik korelasi yang lebih tepat digunakan adalah korelasi *Spearman*. Oleh karena itu, untuk penelitian berikutnya juga diharapkan untuk menggunakan teknik penghitungan korelasi tersebut sehingga data yang diperoleh lebih tepat dan akurat.
4. Pengukuran indikator untuk agama pada penelitian sejenis ini merupakan salah satu indikator penting yang dapat menjelaskan lebih banyak dan

lebih lengkap. Oleh karena itu, pada penelitian selanjutnya, akan lebih baik jika indikator agama diukur secara terpisah dengan menggunakan teknik T-Test agar mendapatkan data secara lengkap.

5. Pada penelitian selanjutnya diharapkan untuk membuat option jawaban pada kuisisioner berdasarkan data teknis (secara lengkap dan valid) yang telah didapatkan sebelumnya. Hal ini dimaksudkan agar option jawaban pada kuisisioner dapat dipertanggungjawabkan dan tidak dibuat atas dasar asumsi peneliti.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ardiyanto, Erdinaya. 2005. *Komunikasi Massa*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Azwar, Saifuddin. 1997. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saifuddin. 1998. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, H.M. Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Prenada Media
- Effendy, Onong Uchjana. 1986. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Gerungan, W.A. 1983. *Psychology Social*. Jakarta-Bandung: PT. Eresco
- Ishwara, Luwi. 2005. *Catatan-Catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Krech, David. 1996. *Social Attitudes: Sikap Sosial*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Muda, Dedy Iskandar. 2003. *Jurnalistik Televisi, Menjadi Reporter Profesional*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.

Nawawi, H. Hadari. 1993. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.

Rakhmat, Jalaluddin. 1985. *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.

Sari, Endang S. 1993. *Audience Research: Pengantar Studi Penelitian terhadap pembaca, pendengar, dan pemirsa*. Yogyakarta: Andi Offset.

Shore, Larry. 1985. *Mass Media For Development And Examination of Access, Exposure and Impact*. New York: Praeger.

Siregar, Ashadi. 1998. *Bagaimana Meliput dan Menulis Berita untuk Media Massa*. Yogyakarta: Kanisius.

Soehartono, Irawan. 1995. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono, Prof., Dr. 2005. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.

Walgito, Bimo. 1983. *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*. Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM: Yogyakarta.

### **Skripsi**

Aji, Andika Gesta. 2010. *Pengaruh Terpaan Berita Pencalonan Indonesia Sebagai Tuan Rumah Piala Dunia 2022 di Tabloid Bola Terhadap Sikap*

*Pembaca*. Strata 1 Ilmu Komunikasi. Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Skripsi.

Santoso, Dina Aktrissita. 2011. *Pengaruh Terpaan Pemberitaan Ledakan Gas Elpiji Terhadap Sikap Khalayak (Studi Kuantitatif Pengaruh Terpaan Pemberitaan Ledakan Gas Elpiji di Televisi Terhadap Sikap Waspada Pada Warga di Yogyakarta)*. Strata 1 Ilmu Komunikasi. Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Skripsi.

Siregar, Nurul Efrina. 2011. *Pengaruh Terpaan Media Tentang Pemberitaan Kiamat 2012 Terhadap Sikap Warga Kauman Yogyakarta (Studi Deskriptif Kuantitatif Pengaruh Terpaan Media Tentang Pemberitaan Kiamat 2012 Terhadap Sikap Warga Kauman Yogyakarta)*. Strata 1 Ilmu Komunikasi. Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Skripsi.

#### **Internet**

Artikel. 2009. Sejarah Fakultas. [http://fisip.uajy.ac.id/?page\\_id=8](http://fisip.uajy.ac.id/?page_id=8) Diakses Peneliti pada 13 Mei 2011 jam 17.52 WIB.

Artikel. 2009. Identitas UAJY. <http://www.uajy.ac.id/menu-page/tentang-uajy/info-uajy/identitas-uajy/> Diakses Peneliti pada 13 Mei 2011 jam 17.52 WIB.

Artikel. 2009. Pimpinan Universitas. <http://www.uajy.ac.id/menu-page/tentang-uajy/struktur-organisasi/pimpinan-universitas/> Diakses Peneliti pada 13 Mei 2011 jam 17.52 WIB.

Artikel. 2009. Sekilas UAJY. <http://www.uajy.ac.id/menu-page/tentang-uajy/sekilas-uajy/> Diakses Peneliti pada 13 Mei 2011 jam 17.52 WIB.

Artikel. 2009. Struktur Organisasi. [http://fisip.uajy.ac.id/?page\\_id=10](http://fisip.uajy.ac.id/?page_id=10) Diakses Peneliti pada 13 Mei 2011 jam 17.52 WIB.

Artikel. 2009. Visi & Misi. <http://fpi.or.id/?p=visimisi&mid=2> Diakses peneliti Pada 13 Mei 2011 jam 18.00 WIB.

Artikel. 2009. Visi & Misi. <http://www.uajy.ac.id/menu-page/tentang-uajy/visi-misi/> Diakses Peneliti pada 13 Mei 2011 jam 17.52 WIB.

Artikel. 2009. Visi, Misi, dan Tujuan. [http://fisip.uajy.ac.id/?page\\_id=9](http://fisip.uajy.ac.id/?page_id=9) Diakses Peneliti pada 13 Mei 2011 jam 17.52 WIB.

Artikel. 2009. Yayasan Slamet Rijadi Yogyakarta. <http://www.uajy.ac.id/menu-page/tentang-uajy/struktur-organisasi/yayasan-slamet-riyadi-yogyakarta/> Diakses Peneliti pada 13 Mei 2011 jam 17.52 WIB.

Artikel. 2010. FPI Korban Pemberitaan. <http://hukum.kompasiana.com/2010/09/20/fpi-korban-pemberitaan/> Diakses peneliti pada 10 Desember 2010.

Muhammad Rizieq Syihab. 2003. Muqodimah. <http://fpi.or.id/?p=muqadimah> Diakses Peneliti pada 13 Mei 2011 jam 18.00 WIB.

Muhammad Rizieq Syihab. 2007. Perspektif Organisasi. <http://fpi.or.id/?p=tentangfpi&mid=1> Diakses Peneliti pada 13 Mei 2011 jam 18.00 WIB.





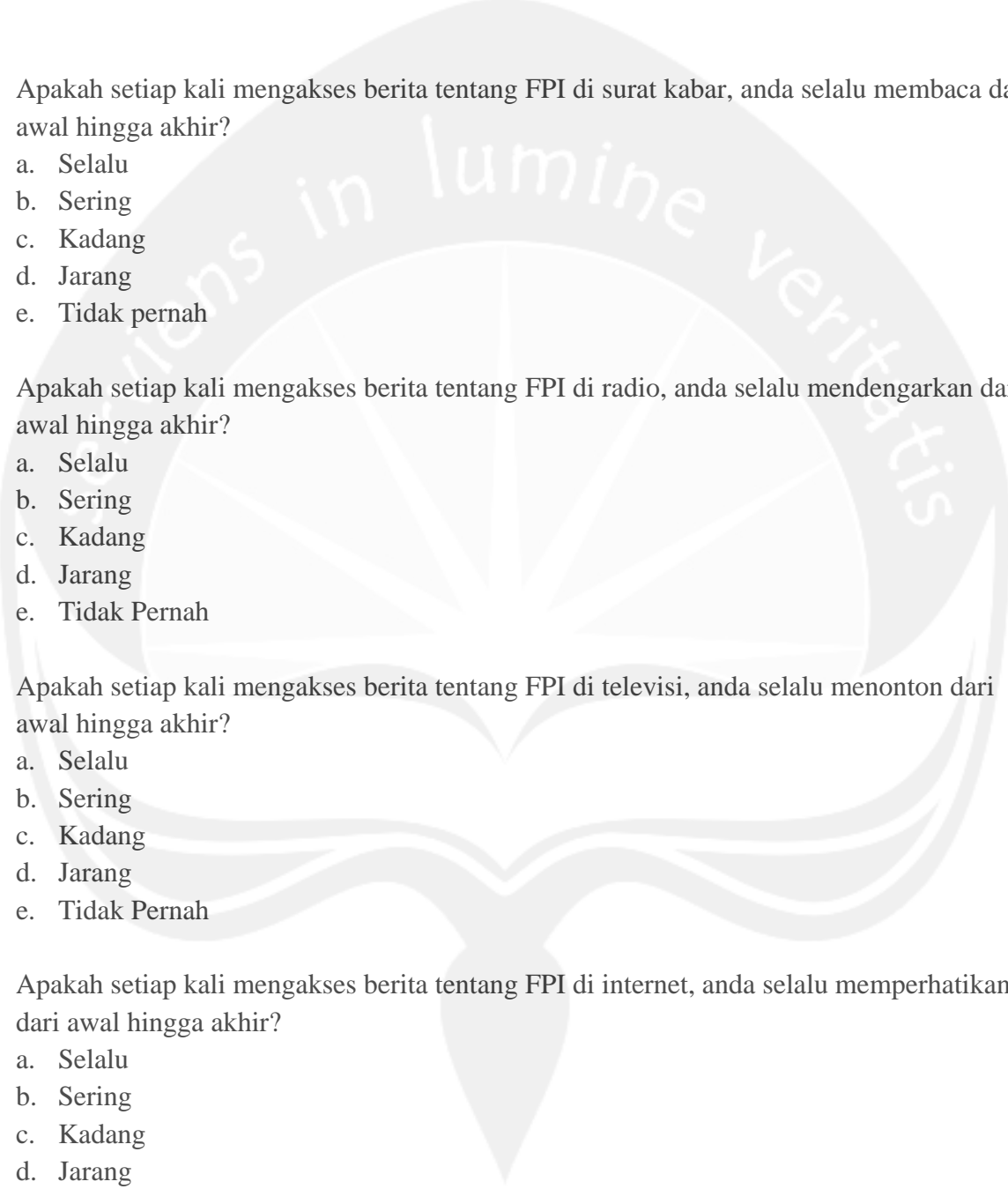
# LAMPIRAN

## DATA RESPONDEN

1. Nomor (Tidak perlu diisi) :
2. Nama :
3. Jenis Kelamin :
4. Angkatan :

Silahkan menjawab pertanyaan dibawah ini sesuai dengan pendapat anda dengan memberi tanda silang pada salah satu jawaban yang tersedia.

1. Apakah anda pernah membaca, mendengar, atau melihat pemberitaan tentang FPI di media massa?
  - a. Pernah
  - b. Tidak Pernah
2. Dari media mana anda mengetahui pemberitaan FPI?
  - a. Surat kabar
  - b. Radio
  - c. Televisi
  - d. Internet
3. Seberapa sering anda mengakses berita di media massa (surat kabar, radio, televisi, internet) dalam seminggu?
  - a. Selalu (Anda mengakses berita di media massa setiap hari.)
  - b. Sering (Anda mengakses berita di media massa 5-6 hari dalam seminggu.)
  - c. Kadang (Anda mengakses berita di media massa 3-4 hari dalam seminggu.)
  - d. Jarang (Anda mengakses berita di media massa 1-2 hari dalam seminggu.)
  - e. Tidak pernah (Anda tidak pernah mengakses berita di media massa)
4. Berapa banyak berita tentang FPI yang anda akses melalui media massa dalam kurun waktu satu tahun terakhir (terhitung sejak tahun 2010)?
  - a. >15 berita
  - b. 10-15 berita
  - c. <10 berita
5. Apakah anda selalu mengikuti perkembangan berita FPI di media massa?
  - a. Selalu [Anda mengakses media massa (surat kabar, radio, televisi, internet) setiap hari untuk memperoleh berita tentang FPI.]
  - b. Sering [Anda mengakses media massa (surat kabar, radio, televisi, internet) 5-6 hari dalam seminggu untuk memperoleh berita tentang FPI.]

- 
- c. Kadang [Anda mengakses media massa (surat kabar, radio, televisi, internet) 3-4 hari dalam seminggu untuk memperoleh berita tentang FPI.]
  - d. Jarang [Anda mengakses media massa (surat kabar, radio, televisi, internet) 1-2 hari dalam seminggu untuk memperoleh berita tentang FPI.]
  - e. Tidak pernah [Anda tidak pernah mengakses media massa (surat kabar, radio, televisi, internet) untuk memperoleh berita tentang FPI.]
6. Apakah setiap kali mengakses berita tentang FPI di surat kabar, anda selalu membaca dari awal hingga akhir?
    - a. Selalu
    - b. Sering
    - c. Kadang
    - d. Jarang
    - e. Tidak pernah
  7. Apakah setiap kali mengakses berita tentang FPI di radio, anda selalu mendengarkan dari awal hingga akhir?
    - a. Selalu
    - b. Sering
    - c. Kadang
    - d. Jarang
    - e. Tidak Pernah
  8. Apakah setiap kali mengakses berita tentang FPI di televisi, anda selalu menonton dari awal hingga akhir?
    - a. Selalu
    - b. Sering
    - c. Kadang
    - d. Jarang
    - e. Tidak Pernah
  9. Apakah setiap kali mengakses berita tentang FPI di internet, anda selalu memperhatikan dari awal hingga akhir?
    - a. Selalu
    - b. Sering
    - c. Kadang
    - d. Jarang
    - e. Tidak Pernah
  10. Apakah anda tertarik mengakses setiap berita tentang FPI di media massa?
    - a. Ya.
    - b. Tidak

Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan memberi tanda centang ( ) pada salah satu kolom Benar (B) atau Salah (S) dibawah ini:

NO	PERTANYAAN	B	S
	<b>Komponen Kognitif</b>		
1	FPI membubarkan Pelatihan Hak Asasi Manusia (HAM) untuk komunitas waria di Hotel Bumi Wiyata, Depok, pada bulan Mei 2010.		
2	FPI Membubarkan acara yang diduga berhalian komunis setelah tiga anggota DPR berkunjung ke Ponpes Al Qadiri Banyuwangi pada bulan Juni 2010.		
3	FPI diduga menyerang jemaat HKBP pada bulan Agustus 2010.		
4	FPI membantah keterkaitan mereka dengan kasus penyerangan jemaat HKBP.		
5	FPI bertemu dengan KWI (Komisi Waligereja Indonesia) dan PGI (Persekutuan Gereja-gereja di Indonesia) dalam rangka membahas langkah antisipatif terhadap rencana pembakaran Al-Quran dibawah gerakan "Hari Pembakaran Al-Quran Sedunia"		
6	FPI mendatangi tempat penyelenggaraan Q Film Festival pada bulan september 2010.		
7	FPI memperingatkan <i>Goethe Institute</i> untuk menghentikan pemutaran film bertema <i>Gay</i> dan <i>Lesby</i> .		
8	FPI melaporkan <i>Q-munity</i> ke polisi.		
9	FPI menentang dan menuntut pembubaran Ahmadiyah.		
10	FPI mengancam akan menggulingkan SBY terkait dengan pernyataan tersirat SBY untuk membubarkan ormas anarki di Indonesia.		
11	FPI mendemo Gubernur DIY terkait dengan desakan agar Gubernur DIY Sultan Hamengku Buwono mengeluarkan surat keputusan larangan beraktivitas pada jemaah Ahmadiyah di Yogyakarta		

Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan memberi tanda centang ( ) pada salah satu kolom sangat setuju (SS), setuju (S), tidak setuju (TS), sangat tidak setuju (STS) dibawah ini:

NO	PERTANYAAN	SS	S	TS	STS
	<b>Komponen Afektif</b>				
12	Tidak suka terhadap aksi FPI Membubarkan acara yang diduga berhalian komunis setelah tiga anggota DPR berkunjung ke Ponpes Al Qadiri Banyuwangi.				
13	Tidak suka terhadap aksi FPI membubarkan Pelatihan Hak Asasi Manusia (HAM) untuk komunitas waria di Hotel Bumi Wiyata, Depok.				
14	Tidak suka terhadap aksi FPI diduga menyerang jemaat HKBP.				
15	Tidak suka terhadap aksi FPI mendatangi dan menentang tempat penyelenggaraan Q Film Festival.				
16	Tidak suka terhadap aksi FPI menentang Ahmadiyah.				
17	Tidak suka terhadap aksi FPI mengancam akan menggulingkan SBY.				
18	Tidak suka terhadap aksi FPI mendemo Gubernur DIY terkait pernyataan Gubernur tentang Ahmadiyah.				
19	Tidak suka dengan keberadaan organisasi FPI di Indonesia				
20	Tidak suka dengan cara-cara yang dilakukan FPI dalam menyelesaikan suatu peristiwa yang dianggap negatif.				
21	Gembira jika organisasi FPI dibubarkan				
22	Mendukung pembubaran organisasi FPI				

Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan memberi tanda centang ( ) pada salah satu kolom sangat setuju (SS), setuju (S), tidak setuju (TS), sangat tidak setuju (STS) dibawah ini:

NO	PERTANYAAN	SS	S	TS	STS
	<b>Faktor yang mempengaruhi (faktor Individu)</b>				
	<i>Selective Attention</i>				
23	Pemberitaan tentang FPI yang beredar di media massa sesuai dengan pendapat saya terhadap organisasi FPI.				
24	Berdasarkan pemberitaan FPI di media massa, organisasi FPI merupakan organisasi anarkis dan harus dibubarkan.				
25	Saya berminat mengakses berita tentang FPI karena sesuai dengan pendapat/pandangan saya tentang FPI.				
	<i>Selective Perception</i>				

26	Saya mencari sumber lain untuk memperkuat pendapat saya tentang FPI.				
<b><i>Selective Retention</i></b>					
27	Saya mengakses berita FPI dan mengingat setiap berita tersebut karena saya membutuhkan dan menggunakan berita tersebut sebagai bahan untuk tugas perkuliahan.				
<b><i>Persuability</i></b>					
28	Saya terpengaruh pendapat orang-orang disekitar saya (keluarga, teman, dosen, dll) tentang organisasi FPI.				
<b>Faktor yang mempengaruhi (Faktor sosial)</b>					
<b>Agama</b>					
29	Saya tidak menerima organisasi FPI karena tidak sesuai dengan ajaran agama/organisasi keagamaan yang saya ikuti.				



# KUISIONER

Kuisisioner ini ditujukan untuk penelitian skripsi dengan judul **Pengaruh Terpaan Berita FPI terhadap Sikap Mahasiswa FISIP UAJY pada Organisasi FPI**. Mohon saudara berkenan untuk menjawab beberapa pertanyaan yang telah dilampirkan. Data yang diperoleh akan saya jaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk keperluan akademik. Atas kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Fera Maria B. Sulyanto.

## LAMPIRAN 1

### UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

- **VARIABEL X (TERPAAN BERITA FPI)**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	82	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	82	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,767	7

- **VARIABEL Y (SIKAP KOGNITIF)**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	82	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	82	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,639	11



- **VARIABEL Y (SIKAP AFEKTIF)**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	82	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	82	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,904	11

- **VARIABEL Z (KONTROL)**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	82	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	82	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,703	7

**Correlations**

		Keseringan responden mengakses berita di media massa	Jumlah berita FPI yang diakses responden dalam kurun 1 tahun terakhir	Tingkat keseringan responden dalam mengikuti perkembangan berita FPI di media massa	Responden membaca berita FPI di surat kabar dari awal hingga akhir	Responden mendengarkan berita FPI di radio dari awal hingga akhir	Responden menonton berita FPI di televisi dari awal hingga akhir	Responden memperhatikan berita FPI di internet dari awal hingga akhir	Ketertarikan responden mengakses berita FPI di media massa	Total terpaan media
Keseringan responden mengakses berita di media massa	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 ,260* 82	,260* ,018 82	,281* ,011 82	,271* ,014 82	,170 ,126 82	,186 ,095 82	,185 ,097 82	,051 ,650 82	,502** ,000 82
Tingkat keseringan responden dalam mengikuti perkembangan berita FPI di media massa	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,281* ,011 82	,339** ,002 82	1 ,000 82	,408** ,000 82	,292** ,008 82	,463** ,000 82	,327** ,003 82	,261* ,018 82	,681** ,000 82
Responden membaca berita FPI di surat kabar dari awal hingga akhir	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,271* ,014 82	,281* ,011 82	,408** ,000 82	1 ,018 82	,260* ,018 82	,503** ,000 82	,595** ,000 82	,207 ,062 82	,742** ,000 82
Responden mendengarkan berita FPI di radio dari awal	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	,170 ,126	,192 ,084	,292** ,008	,260* ,018	1 ,003	,319** ,008	,291** ,008	,076 ,497	,576** ,000

hingga akhir	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82
Responden	Pearson	,186	,261*	,463**	,503**	,319**	1	,586**	,413**	,760**
menonton berita FPI	Correlation									
di televisi dari awal	Sig. (2-tailed)	,095	,018	,000	,000	,003		,000	,000	,000
hingga akhir	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82
Responden	Pearson	,185	,031	,327**	,595**	,291**	,586**	1	,321**	,700**
memperhatikan	Correlation									
berita FPI di internet	Sig. (2-tailed)	,097	,781	,003	,000	,008	,000		,003	,000
dari awal hingga	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82
akhir										
Total terpaaan media	Pearson	,502**	,480**	,681**	,742**	,576**	,760**	,700**	,409**	1
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

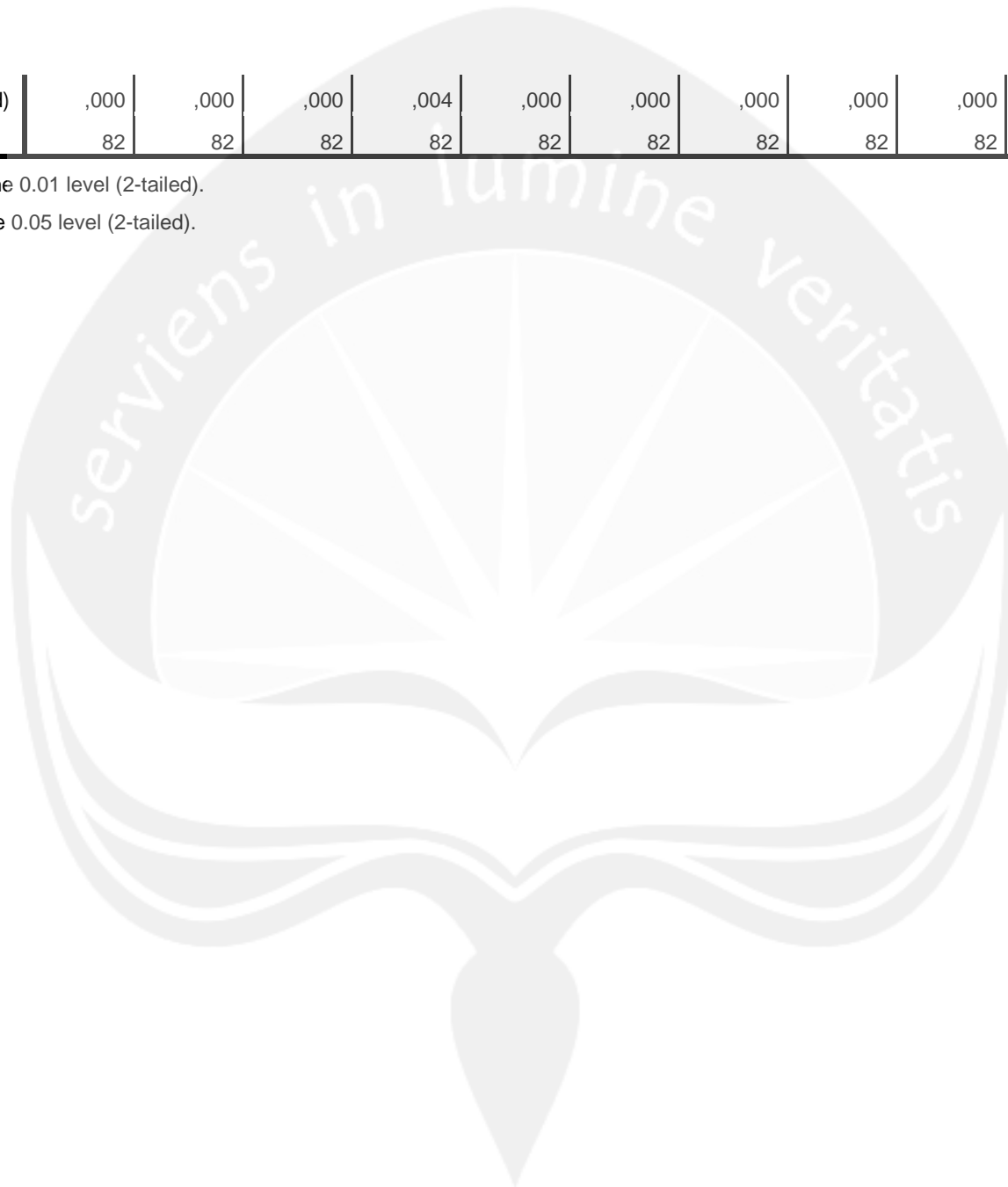


E6	Pearson	-,036	,105	,112	,193	,218 <sup>*</sup>	1	,319 <sup>**</sup>	,117	,160	,029	-,038	,380 <sup>**</sup>
	Correlation												
	Sig. (2-tailed)	,749	,350	,317	,082	,049		,003	,295	,151	,797	,738	,000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
E7	Pearson	,092	,245 <sup>*</sup>	,195	,064	,009	,319 <sup>**</sup>	1	,244 <sup>*</sup>	,221 <sup>*</sup>	,335 <sup>**</sup>	,135	,524 <sup>**</sup>
	Correlation												
	Sig. (2-tailed)	,409	,027	,079	,565	,936	,003		,027	,046	,002	,227	,000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
E8	Pearson	,308 <sup>**</sup>	,318 <sup>**</sup>	,255 <sup>*</sup>	,127	,243 <sup>*</sup>	,117	,244 <sup>*</sup>	1	,045	,303 <sup>**</sup>	,331 <sup>**</sup>	,678 <sup>**</sup>
	Correlation												
	Sig. (2-tailed)	,005	,004	,021	,254	,028	,295	,027	,685	,006	,002	,000	,000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
E9	Pearson	,051	,105	,232 <sup>*</sup>	,110	-,069	,160	,221 <sup>*</sup>	,045	1	,181	,193	,380 <sup>**</sup>
	Correlation												
	Sig. (2-tailed)	,652	,350	,036	,326	,536	,151	,046	,685	,104	,082	,000	,000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
E10	Pearson	,193	-,063	,207	,085	-,010	,029	,335 <sup>**</sup>	,303 <sup>**</sup>	,181	1	,303 <sup>**</sup>	,504 <sup>**</sup>
	Correlation												
	Sig. (2-tailed)	,083	,574	,062	,445	,932	,797	,002	,006	,104	,006	,000	,000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
E11	Pearson	,145	,278 <sup>*</sup>	,218 <sup>*</sup>	,101	,172	-,038	,135	,331 <sup>**</sup>	,193	,303 <sup>**</sup>	1	,581 <sup>**</sup>
	Correlation												
	Sig. (2-tailed)	,193	,012	,050	,366	,122	,738	,227	,002	,082	,006	,000	,000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
Total item kognitif	Pearson Correlation	,449 <sup>**</sup>	,482 <sup>**</sup>	,417 <sup>**</sup>	,316 <sup>**</sup>	,399 <sup>**</sup>	,380 <sup>**</sup>	,524 <sup>**</sup>	,678 <sup>**</sup>	,380 <sup>**</sup>	,504 <sup>**</sup>	,581 <sup>**</sup>	1

Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,004	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Correlations

		Responden Tidak suka terhadap aksi FPI Membubarkan acara yang diduga berhalian komunis setelah tiga anggota DPR berkunjung ke Ponpes Al Qadiri Banyuwangi	Responden Tidak suka terhadap aksi FPI membubarkan Pelatihan Hak Asasi Manusia (HAM) untuk komunitas waria di Hotel Bumi Wiyata, Depok	Responden Tidak suka terhadap aksi FPI diduga menyerah jemaat HKBP	Responden Tidak suka terhadap aksi FPI mendatangi dan menentang tempat penyelenggaraan Q Film Festival	Responden Tidak suka terhadap aksi FPI menentang Ahmadiyah	Responden Tidak suka terhadap aksi FPI mengancam akan menggulingkan SBY	Responden Tidak suka terhadap pernyataan Gubernur tentang Ahmadiyah	Responden Tidak suka dengan keberadaan organisasi FPI di Indonesia	Responden Tidak suka dengan cara-cara yang dilakukan FPI dalam menyelesaikan suatu peristiwa yang dianggap negatif	Responden Tidak suka dengan Gembira jika organisasi FPI dibubarkan	Responden Tidak suka dengan Mendukung pembubaran organisasi FPI	Total item f1 sampai f11
Responden Tidak suka terhadap aksi FPI Membubarkan	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	1	,582** ,000	,655** ,000	,602** ,000	,660** ,000	,506** ,000	,552** ,000	,497** ,000	,486** ,000	,253* ,022	,278* ,012	,759** ,000

acara yang diduga berhalian komunis setelah tiga anggota DPR berkunjung ke Ponpes Al Qadiri Banyuwangi	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
Responden Tidak suka terhadap aksi FPI membubarkan Pelatihan Hak Asasi Manusia (HAM) untuk komunitas waria di Hotel Bumi Wiyata, Depok	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed)	,582**	1	,637**	,670**	,471**	,386**	,634**	,541**	,577**	,279*	,280*	,751**
		,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,011	,011	,000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
Responden Tidak suka terhadap aksi	Pearson Correlati on	,655**	,637**	1	,590**	,500**	,385**	,501**	,603**	,678**	,259*	,292**	,751**



FPI diduga jemaat HKBP	Sig. (2- tailed) N	,000 82	,000 82	,000 82	,000 82	,000 82	,000 82	,000 82	,000 82	,000 82	,019 82	,008 82	,000 82
Responden Tidak suka terhadap aksi FPI mendatangi dan menentang tempat penyelenggara aan Q Film Festival	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	,602** ,000 82	,670** ,000 82	,590** ,000 82	1 ,000 82	,569** ,000 82	,459** ,000 82	,516** ,000 82	,525** ,000 82	,507** ,000 82	,221* ,046 82	,218* ,049 82	,731** ,000 82
Responden Tidak suka terhadap aksi FPI menentang Ahmadiyah	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	,660** ,000 82	,471** ,000 82	,500** ,000 82	,569** ,000 82	1 ,000 82	,633** ,000 82	,527** ,000 82	,424** ,000 82	,397** ,000 82	,134 ,232 82	,211 ,056 82	,692** ,000 82
Responden Tidak suka terhadap aksi FPI mengancam	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed)	,506** ,000	,386** ,000	,385** ,000	,459** ,000	,633** ,000	1 ,000	,489** ,000	,366** ,001	,311** ,004	,230* ,037	,250* ,024	,640** ,000

akan menggulingka n SBY	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
Responden Tidak suka terhadap aksi FPI mendemo Gubernur DIY terkait pernyataan Gubernur tentang Ahmadiyah	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	,552** ,000 82	,634** ,000 82	,501** ,000 82	,516** ,000 82	,527** ,000 82	,489** ,000 82	1 ,000 82	,545** ,000 82	,453** ,000 82	,376** ,000 82	,377** ,000 82	,756** ,000 82
Responden Tidak suka dengan keberadaan organisasi FPI di Indonesia	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed) N	,497** ,000 82	,541** ,000 82	,603** ,000 82	,525** ,000 82	,424** ,000 82	,366** ,001 82	,545** ,000 82	1 ,000 82	,672** ,000 82	,718** ,000 82	,770** ,000 82	,844** ,000 82
Responden Tidak suka dengan cara- cara yang dilakukan FPI	Pearson Correlati on Sig. (2- tailed)	,486** ,000	,577** ,000	,678** ,000	,507** ,000	,397** ,000	,311** ,004	,453** ,000	,672** ,000	1 ,002	,343** ,000	,417** ,000	,719** ,000

dalam menyelesaikan suatu peristiwa yang dianggap negatif	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
Responden Gembira jika organisasi FPI dibubarkan	Pearson Correlation	,253*	,279*	,259*	,221*	,134	,230*	,376**	,718**	,343**	1	,939**	,625**
	Sig. (2-tailed)	,022	,011	,019	,046	,232	,037	,000	,000	,002		,000	,000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
Responden Mendukung pembubaran organisasi FPI	Pearson Correlation	,278*	,280*	,292**	,218*	,211	,250*	,377**	,770**	,417**	,939**	1	,658**
	Sig. (2-tailed)	,012	,011	,008	,049	,056	,024	,000	,000	,000	,000		,000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
Total item f1 sampai f11	Pearson Correlation	,759**	,751**	,751**	,731**	,692**	,640**	,756**	,844**	,719**	,625**	,658**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82	82

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Pemberitaan tentang FPI yang beredar di media massa sesuai dengan pendapat Responden terhadap organisasi FPI	Berdasarkan pemberitaan FPI di media massa, organisasi FPI merupakan organisasi anarkis dan harus dibubarkan	Responden berminat mengakses berita tentang FPI karena sesuai dengan pendapat/pandangan Responden tentang FPI	Responden mencari sumber lain untuk memperkuat pendapat Responden tentang FPI	Responden mengakses berita FPI dan mengingat setiap berita tersebut karena Responden membutuhkan dan menggunakan berita tersebut sebagai bahan untuk tugas perkuliahan	Responden terpengaruh pendapat orang-orang disekitar Responden (keluarga, teman, dosen, dll) tentang organisasi FPI	Responden tidak menerima organisasi FPI karena tidak sesuai dengan ajaran agama/organisasi keagamaan yang Responden ikuti	Total variabel kontrol
Pemberitaan tentang FPI yang beredar di media massa sesuai dengan pendapat Responden terhadap organisasi FPI	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1  82	,106  82	,466**  82	,291**  82	,217  82	,147  82	,265*  82	,561**  82
Berdasarkan pemberitaan FPI di	Pearson Correlation	,106	1	,138	,030	,106	-,053	,345**	,395**

media massa, organisasi FPI merupakan organisasi anarkis dan harus dibubarkan	Sig. (2-tailed) N	,342 82		,217 82	,790 82	,345 82	,633 82	,002 82	,000 82
Responden berminat mengakses berita tentang FPI karena sesuai dengan pendapat/pandangan Responden tentang FPI	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,466** ,000 82	,138 ,217 82	1 82	,367** ,001 82	,380** ,000 82	,381** ,000 82	,299** ,006 82	,706** ,000 82
Responden mencari sumber lain untuk memperkuat pendapat Responden tentang FPI	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,291** ,008 82	,030 ,790 82	,367** ,001 82	1 82	,472** ,000 82	,405** ,000 82	,141 ,207 82	,629** ,000 82
Responden mengakses berita FPI dan mengingat setiap berita tersebut karena Responden membutuhkan dan menggunakan berita tersebut sebagai bahan untuk tugas perkuliahan	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,217 ,050 82	,106 ,345 82	,380** ,000 82	,472** ,000 82	1 82	,386** ,000 82	,190 ,087 82	,649** ,000 82

Responden terpengaruh pendapat orang-orang disekitar Responden (keluarga, teman, dosen, dll) tentang organisasi FPI	Pearson Correlation	,147	-,053	,381**	,405**	,386**	1	,291**	,619**
	Sig. (2-tailed)	,188	,633	,000	,000	,000		,008	,000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82
Responden tidak menerima organisasi FPI karena tidak sesuai dengan ajaran agama/organisasi keagamaan yang Responden ikuti	Pearson Correlation	,265*	,345**	,299**	,141	,190	,291**	1	,644**
	Sig. (2-tailed)	,016	,002	,006	,207	,087	,008		,000
	N	82	82	82	82	82	82	82	82
TOTal variabel kontrol	Pearson Correlation	,561**	,395**	,706**	,629**	,649**	,619**	,644**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	82	82	82	82	82	82	82	82

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## LAMPIRAN 2

### DISTRIBUSI DATA RESPONDEN

#### Frequencies

##### JENIS KELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	32	39,0	39,0	39,0
	perempuan	50	61,0	61,0	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

##### Tahun angkatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2007	27	32,9	32,9	32,9
	2008	27	32,9	32,9	65,9
	2009	28	34,1	34,1	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

### LAMPIRAN 3

#### TABEL DISTRIBUSI FREKUENSI VARIABEL X (TERPAAN BERITA)

##### Responden pernah mengakses berita FPI di media massa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid pernah	82	100,0	100,0	100,0

##### Media yang dipilih responden saat mengetahui pemberitaan FPI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid surat kabar	10	12,2	12,2	12,2
televisi	63	76,8	76,8	89,0
internet	9	11,0	11,0	100,0
Total	82	100,0	100,0	

##### Keseringan responden mengakses berita di media massa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid jarang	4	4,9	4,9	4,9
kadang	25	30,5	30,5	35,4
sering	22	26,8	26,8	62,2
Selalu	31	37,8	37,8	100,0
Total	82	100,0	100,0	

##### Jumlah berita FPI yang diakses responden dalam kurun 1 tahun terakhir

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid <10 berita	30	36,6	36,6	36,6
10-15 berita	30	36,6	36,6	73,2
> 15 berita	22	26,8	26,8	100,0
Total	82	100,0	100,0	



**Tingkat keseringan responden dalam mengikuti perkembangan berita FPI di media massa**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak pernah	5	6,1	6,1	6,1
jarang	19	23,2	23,2	29,3
kadang	40	48,8	48,8	78,0
Sering	16	19,5	19,5	97,6
Selalu	2	2,4	2,4	100,0
Total	82	100,0	100,0	

**Responden membaca berita FPI di surat kabar dari awal hingga akhir**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak pernah	6	7,3	7,3	7,3
jarang	15	18,3	18,3	25,6
kadang	36	43,9	43,9	69,5
sering	18	22,0	22,0	91,5
Selalu	7	8,5	8,5	100,0
Total	82	100,0	100,0	

**Responden mendengarkan berita FPI di radio dari awal hingga akhir**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak pernah	30	36,6	36,6	36,6
jarang	15	18,3	18,3	54,9
kadang	28	34,1	34,1	89,0
sering	7	8,5	8,5	97,6
selalu	2	2,4	2,4	100,0
Total	82	100,0	100,0	

**Responden menonton berita FPI di televisi dari awal hingga akhir**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak pernah	1	1,2	1,2	1,2
jarang	18	22,0	22,0	23,2
kadang	30	36,6	36,6	59,8
sering	25	30,5	30,5	90,2
selalu	8	9,8	9,8	100,0
Total	82	100,0	100,0	

**Responden memperhatikan berita FPI di internet dari awal hingga akhir**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak pernah	6	7,3	7,3	7,3
jarang	18	22,0	22,0	29,3
kadang	32	39,0	39,0	68,3
sering	22	26,8	26,8	95,1
selalu	4	4,9	4,9	100,0
Total	82	100,0	100,0	

**Ketertarikan responden mengakses berita FPI di media massa**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak	43	52,4	52,4	52,4
Ya	39	47,6	47,6	100,0
Total	82	100,0	100,0	

## LAMPIRAN 4

### TABEL DISTRIBUSI FREKUENSI VARIABEL Y (SIKAP)

**Pengetahuan Responden tentang aksi FPI membubarkan Pelatihan Hak Asasi Manusia (HAM) untuk komunitas waria di Hotel Bumi Wiyata, Depok, pada bulan Mei 2010**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	salah	18	22,0	22,0	22,0
	benar	64	78,0	78,0	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

**Pengetahuan Responden tentang aksi FPI Membubarkan acara yang diduga berhalian komunis setelah tiga anggota DPR berkunjung ke Ponpes Al Qadiri Banyuwangi pada bulan Juni 2010**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	salah	34	41,5	41,5	41,5
	benar	48	58,5	58,5	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

**Pengetahuan Responden tentang aksi FPI diduga menyerang jemaat HKBP pada bulan Agustus 2010**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	salah	8	9,8	9,8	9,8
	benar	74	90,2	90,2	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

**Pengetahuan Responden tentang aksi FPI membantah keterkaitan mereka dengan kasus penyerangan jemaat HKBP**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	salah	20	24,4	24,4	24,4
	benar	62	75,6	75,6	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

**Pengetahuan Responden tentang aksi FPI bertemu dengan KWI (Komisi Waligereja Indonesia) dan PGI (Persekutuan Gereja-gereja di Indonesia) dalam rangka membahas langkah antisipatif terhadap rencana pembakaran Al-Quran dibawah gerakan "Hari Pembakaran Al-Qur"**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	salah	37	45,1	45,1	45,1
	benar	45	54,9	54,9	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

**Pengetahuan Responden tentang aksi FPI mendatangi tempat penyelenggaraan Q Film Festival pada bulan september 2010**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	salah	11	13,4	13,4	13,4
	benar	71	86,6	86,6	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

**Pengetahuan Responden tentang aksi FPI memperingatkan Goethe Institute untuk menghentikan pemutaran film bertema Gay dan Lesby**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	salah	13	15,9	15,9	15,9
	benar	69	84,1	84,1	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

**Pengetahuan Responden tentang aksi FPI melaporkan Q-munity ke polisi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	salah	40	48,8	48,8	48,8
	benar	42	51,2	51,2	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

**Pengetahuan Responden tentang aksi FPI menentang dan menuntut pembubaran Ahmadiyah**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	salah	11	13,4	13,4	13,4
	benar	71	86,6	86,6	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

**Pengetahuan Responden tentang aksi FPI mengancam akan menggulingkan SBY terkait dengan pernyataan tersirat SBY untuk membubarkan ormas anarki di Indonesia pada bulan Februari 2011**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	salah	27	32,9	32,9	32,9
	benar	55	67,1	67,1	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

**Pengetahuan Responden tentang aksi FPI mendemo Gubernur DIY terkait dengan desakan agar Gubernur DIY Sultan Hamengku Buwono mengeluarkan surat keputusan larangan beraktivitas pada jemaah Ahmadiyah di Yogyakarta**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	salah	26	31,7	31,7	31,7
	benar	56	68,3	68,3	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

**Responden Tidak suka terhadap aksi FPI Membubarkan acara yang diduga berhalian komunis setelah tiga anggota DPR berkunjung ke Ponpes Al Qadiri**

**Banyuwangi**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	6	7,3	7,3	7,3
setuju	37	45,1	45,1	52,4
Sangat setuju	39	47,6	47,6	100,0
Total	82	100,0	100,0	

**Responden Tidak suka terhadap aksi FPI membubarkan Pelatihan Hak Asasi Manusia (HAM) untuk komunitas waria di Hotel Bumi Wiyata, Depok**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	3	3,7	3,7	3,7
setuju	28	34,1	34,1	37,8
Sangat setuju	51	62,2	62,2	100,0
Total	82	100,0	100,0	

**Responden Tidak suka terhadap aksi FPI diduga menyerang jemaat HKBP**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	2	2,4	2,4	2,4
setuju	28	34,1	34,1	36,6
Sangat setuju	52	63,4	63,4	100,0
Total	82	100,0	100,0	

**Responden Tidak suka terhadap aksi FPI mendatangi dan menentang tempat penyelenggaraan Q Film Festival**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	5	6,1	6,1	6,1
setuju	29	35,4	35,4	41,5
Sangat setuju	48	58,5	58,5	100,0
Total	82	100,0	100,0	

**Responden Tidak suka terhadap aksi FPI menentang Ahmadiyah**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	5	6,1	6,1	6,1
setuju	38	46,3	46,3	52,4
Sangat setuju	39	47,6	47,6	100,0
Total	82	100,0	100,0	

**Responden Tidak suka terhadap aksi FPI mengancam akan menggulingkan SBY**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	10	12,2	12,2	12,2
setuju	38	46,3	46,3	58,5
Sangat setuju	34	41,5	41,5	100,0
Total	82	100,0	100,0	

**Responden Tidak suka terhadap aksi FPI mendemo Gubernur DIY terkait pernyataan Gubernur tentang Ahmadiyah**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	1	1,2	1,2	1,2
tidak setuju	5	6,1	6,1	7,3
setuju	40	48,8	48,8	56,1
Sangat setuju	36	43,9	43,9	100,0
Total	82	100,0	100,0	

**Responden Tidak suka dengan keberadaan organisasi FPI di Indonesia**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid tidak setuju	4	4,9	4,9	4,9
setuju	29	35,4	35,4	40,2
Sangat setuju	49	59,8	59,8	100,0
Total	82	100,0	100,0	

**Responden Tidak suka dengan cara-cara yang dilakukan FPI dalam menyelesaikan suatu peristiwa yang dianggap negatif**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	2	2,4	2,4	2,4
	setuju	23	28,0	28,0	30,5
	Sangat setuju	57	69,5	69,5	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

**Responden Gembira jika organisasi FPI dibubarkan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	1	1,2	1,2	1,2
	tidak setuju	8	9,8	9,8	11,0
	setuju	19	23,2	23,2	34,1
	Sangat setuju	54	65,9	65,9	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

**Responden Mendukung pembubaran organisasi FPI**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	1	1,2	1,2	1,2
	tidak setuju	6	7,3	7,3	8,5
	setuju	24	29,3	29,3	37,8
	Sangat setuju	51	62,2	62,2	100,0
	Total	82	100,0	100,0	



## LAMPIRAN 5

### TABEL DISTRIBUSI FREKUENSI VARIABEL Z (KONTROL)

**Pemberitaan tentang FPI yang beredar di media massa sesuai dengan pendapat**

**Responden terhadap organisasi FPI**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	1	1,2	1,2	1,2
	tidak setuju	20	24,4	24,4	25,6
	setuju	53	64,6	64,6	90,2
	Sangat setuju	8	9,8	9,8	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

**Berdasarkan pemberitaan FPI di media massa, organisasi FPI merupakan**

**organisasi anarkis dan harus dibubarkan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	8	9,8	9,8	9,8
	setuju	28	34,1	34,1	43,9
	Sangat setuju	46	56,1	56,1	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

**Responden berminat mengakses berita tentang FPI karena sesuai dengan**

**pendapat/pandangan Responden tentang FPI**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	3	3,7	3,7	3,7
	tidak setuju	37	45,1	45,1	48,8
	setuju	36	43,9	43,9	92,7
	Sangat setuju	6	7,3	7,3	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

**Responden mencari sumber lain untuk memperkuat pendapat Responden tentang FPI**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	3	3,7	3,7	3,7
	tidak setuju	26	31,7	31,7	35,4
	setuju	45	54,9	54,9	90,2
	Sangat setuju	8	9,8	9,8	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

**Responden mengakses berita FPI dan mengingat setiap berita tersebut karena Responden membutuhkan dan menggunakan berita tersebut sebagai bahan untuk tugas perkuliahan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	5	6,1	6,1	6,1
	tidak setuju	33	40,2	40,2	46,3
	setuju	38	46,3	46,3	92,7
	Sangat setuju	6	7,3	7,3	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

**Responden terpengaruh pendapat orang-orang disekitar Responden (keluarga, teman, dosen, dll) tentang organisasi FPI**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	6	7,3	7,3	7,3
	tidak setuju	39	47,6	47,6	54,9
	setuju	31	37,8	37,8	92,7
	Sangat setuju	6	7,3	7,3	100,0
	Total	82	100,0	100,0	

**Responden tidak menerima organisasi FPI karena tidak sesuai dengan ajaran agama/organisasi keagamaan yang Responden ikuti**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	6	7,3	7,3	7,3
	tidak setuju	23	28,0	28,0	35,4
	setuju	31	37,8	37,8	73,2
	Sangat setuju	22	26,8	26,8	100,0
	Total	82	100,0	100,0	



## LAMPIRAN 6

### UJI KORELASI DAN REGRESI LINEAR SEDERHANA

#### Correlations

		TERPAAN BERITA	SIKAP
TERPAAN BERITA	Pearson Correlation	1	,172
	Sig. (2-tailed)		,122
	N	82	82
SIKAP	Pearson Correlation	,172	1
	Sig. (2-tailed)	,122	
	N	82	82

#### Regression

##### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TERPAAN BERITA	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: SIKAP

##### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,172 <sup>a</sup>	,030	,018	,374

a. Predictors: (Constant), TERPAAN BERITA

ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	,342	1	,342	2,448	,122 <sup>a</sup>
	Residual	11,182	80	,140		
	Total	11,524	81			

a. Predictors: (Constant), TERPAAN BERITA

b. Dependent Variable: SIKAP

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,718	,103		26,326	,000
	TERPAAN BERITA	,080	,051	,172	1,565	,122

a. Dependent Variable: SIKAP



TABEL R 5%

N	R tabel	N	R tabel	N	R tabel	N	R tabel
1	,997	51	,271	101	,194	151	,159
2	,950	52	,268	102	,193	152	,158
3	,878	53	,266	103	,192	153	,158
4	,811	54	,263	104	,191	154	,157
5	,754	55	,261	105	,190	155	,157
6	,707	56	,259	106	,189	156	,156
7	,666	57	,256	107	,188	157	,156
8	,632	58	,254	108	,187	158	,155
9	,602	59	,252	109	,187	159	,155
10	,576	60	,250	110	,186	160	,154
11	,553	61	,248	111	,185	161	,154
12	,532	62	,246	112	,184	162	,153
13	,514	63	,244	113	,183	163	,153
14	,497	64	,242	114	,182	164	,152
15	,482	65	,240	115	,182	165	,152
16	,468	66	,239	116	,181	166	,151
17	,456	67	,237	117	,180	167	,151
18	,444	68	,235	118	,179	168	,151
19	,433	69	,234	119	,179	169	,150
20	,423	70	,232	120	,178	170	,150
21	,413	71	,230	121	,177	171	,149
22	,404	72	,229	122	,176	172	,149
23	,396	73	,227	123	,176	173	,148
24	,388	74	,226	124	,175	174	,148
25	,381	75	,224	125	,174	175	,148
26	,374	76	,223	126	,174	176	,147
27	,367	77	,221	127	,173	177	,147
28	,361	78	,220	128	,172	178	,146
29	,355	79	,219	129	,172	179	,146
30	,349	80	,217	130	,171	180	,146
31	,344	81	,216	131	,170	181	,145
32	,339	82	,215	132	,170	182	,145
33	,334	83	,213	133	,169	183	,144
34	,329	84	,212	134	,168	184	,144
35	,325	85	,211	135	,168	185	,144
36	,320	86	,210	136	,167	186	,143
37	,316	87	,208	137	,167	187	,143
38	,312	88	,207	138	,166	188	,142
39	,308	89	,206	139	,165	189	,142
40	,304	90	,205	140	,165	190	,142
41	,301	91	,204	141	,164	191	,141
42	,297	92	,203	142	,164	192	,141
43	,294	93	,202	143	,163	193	,141
44	,291	94	,201	144	,163	194	,140
45	,288	95	,200	145	,162	195	,140
46	,285	96	,199	146	,161	196	,139
47	,282	97	,198	147	,161	197	,139
48	,279	98	,197	148	,160	198	,139
49	,276	99	,196	149	,160	199	,138
50	,273	100	,195	150	,159	200	,138



Selamat Datang  
Register | Login

Lilyput mengirimkan tautan artikel Ajahn Brahm, Si Winnie the Pooh - KOMPAS ke facebook

CARI

KOMPAS.com Cetak ePaper Bola Entertainment Games Tekno Otomotif Female Health Properti Forum Kompasiana Images Mobile More

# KOMPAS

Minggu, 10 April 2011 | 13:31 WIB

Click here to download plugin.

Home Nasional Regional internasional Megapolitan Bisnis & Keuangan Olahraga Sains & Teknologi Edukasi English Archive Video More

Sumatera Jawa Kalimantan Indonesia Timur

Kembali ke Index Topik Pilihan

Larangan Ahmadiyah

## FPI Demo Sultan, Kepatihan Ditutup

Abdysius Budi Kurniawan | A. Wisnubrata | Rabu, 9 Maret 2011 | 13:43 WIB

Dibaca: 12926 Komentar: 57

Like Be the first of your friends to like this.

Share



KOMPAS/WAWAN H PRABOWO

Abdi dalem keprajan dengan memakai pakaian Jawa lengkap antre bersalaman dengan Gubernur DIY Sultan HB X didampingi wakilnya KGPA A Paku Alam IX dalam Syawalan Abdi Dalem Keprajan di Bangsal Kepatihan Yogyakarta.

**YOGYAKARTA, KOMPAS.com** - Ratusan polisi mulai bersiap siaga di kantor gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta, Kepatihan, Yogyakarta sejak Rabu (9/3/2011) pagi untuk mengamankan unjuk rasa Front Pembela Islam (FPI) DIY dan Jawa Tengah. Kendaraan strategis dan water canon disiagakan di pintu gerbang Kepatihan. Bahkan sejak pukul 12.00, pintu gerbang masuk ke Pendopo Bangsal Kepatihan sudah ditutup.

### TERKAIT:

- Demokrasi dan Terangkan (13/03/2011)
- 14 Terorisme dan Jember (13/03/2011)
- Arhan (13/03/2011) dan Berakhirkan Kekerasan

Rencananya, siang ini pukul 13.00, sekitar 500 anggota FPI dari DIY dan Jateng akan berunjukrasa di Kantor Gubernur DIY. Mereka mendesak Gubernur DIY Sultan Hamengku Buwono menerbitkan Surat Keputusan larangan beraktivitas pada Jamaah Ahmadiyah. Untuk mengamankan aksi ini, Kepolisian Resor Kota Besar Yogyakarta telah menyiapkan 600 petugas polisi.

Adapun demo tersebut dilakukan setelah Sri Sultan Hamengku Buwono X menyatakan tidak perlu melarang kegiatan Ahmadiyah di DIY. Sebelumnya Jawa Timur dan Jawa Barat melarang segala bentuk



kegiatan Ahmadiyah di wilayah masing-masing.

Click here to download plugin.

### Regional Terpopuler Terkomentar

Selengkapnya

- Mempetaka Petani Kubis di Kota Batu
- Tawar Pelantikan Anggota MRP
- Simpel Utat Bulu Dikirim ke LIPI
- KA Bangunkarta Berhasil Dievakuasi
- KA Bangunkarta Anjlok, Jakmania Berang

Selengkapnya

- Briptu Norman "Banjir" Rezeki
- Briptu Sakti Menghadapi Debt Collector
- Briptu Norman Juga Jago Rap dan Bandudut
- Briptu Norman Hibur Ribuan Warga Bali
- Aktifnya Demokrat Belajar Mendengar

Selengkapnya

- Cambodia Trusts Indonesia as...
- Analotti: Yang Penting Menang
- Satu Jamur Bang Arby, Murah dan Nampak
- Pameran Furniture Internasional Tingkat
- Persebaya Main, KA Surabaya-Jakarta



Sent Using Telkomsel Mobile Internet Service powered by

TELKOMSEL

Share 106