

## **BAB II**

### **DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN**

Deskripsi umum obyek penelitian ini akan menguraikan mengenai gambaran subyek serta obyek penelitian yakni Female Daily, profil dari komunitas Jogja Bloggirls serta profil singkat informan yang merupakan anggota dari komunitas Jogja Bloggirls. Peneliti berusaha memaparkan dan memberikan informasi terkait Female Daily serta Jogja Bloggirls yang nantinya dapat menunjang pembahasan pada bab selanjutnya.

#### **Tren Penggunaan *Korean Skincare* di Indonesia**

Wajah yang bersih dan sehat merupakan dambaan semua orang khususnya wanita. Pasalnya wajah yang bersih dan sehat memiliki daya tarik sendiri bagi orang yang melihatnya. Memiliki wajah yang bersih dan sehat juga dapat meningkatkan rasa percaya diri orang yang memilikinya. Keinginan untuk memiliki wajah yang bersih dan sehat juga diakibatkan salah satunya oleh media massa yang saat ini semakin mudah untuk diakses. Pasalnya, hiburan seperti acara musik ataupun film saat ini semakin mudah untuk bisa dinikmati melalui genggam tangan. Untuk dapat tampil di depan kamera, penampilan merupakan aspek yang amat penting salah satunya wajah yang bersih dan sehat. Hal tersebut secara langsung maupun tidak langsung juga meningkatkan keinginan untuk memiliki wajah yang bersih dan sehat.

Banyak cara yang bisa dilakukan untuk mendapatkan wajah yang bersih dan sehat, salah satunya dengan menggunakan produk perawatan wajah secara rutin,

atau yang lebih akrab disebut skincare. Produk perawatan wajah atau skincare yang digunakan di Indonesia sangat beragam dari segi jenis maupun negara asalnya. Tren penggunaan skincare di Indonesia saat ini sebagian besar dipengaruhi oleh Korean wave atau tren yang berasal dari Korea Selatan. Salah satu tren perawatan wajah yang berasal dari Negeri Ginseng ini dikenal dengan 10 step skincare atau 10 tahapan penggunaan skincare. Tren tahapan penggunaan skincare yang berasal dari Korea Selatan tersebut, secara tidak langsung juga menjadikan produk skincare asal negeri Ginseng tersebut cukup banyak digandrungi oleh wanita Indonesia. Hal ini dibuktikan dengan survei yang dilakukan oleh ZAP yang merupakan salah satu klinik kecantikan di Indonesia, produk skincare yang berasal dari Korea Selatan menduduki posisi pertama paling banyak diminati perempuan Indonesia dengan presentase 46,6% diikuti produk skincare Indonesia sebesar 34,1% dan Jepang sebesar 24,1%.

**Gambar 2.1**



**Diagram Persentase Penggunaan Produk Skincare di Indonesia**

(Sumber: ZAP Survei 2018)

Banyaknya produk skincare yang beredar tentu menguntungkan bagi para penggunanya. Pengguna produk *skincare* diberikan banyak pilihan dan dapat disesuaikan dengan kebutuhan wajah serta budget yang dimiliki. Berkat kemajuan teknologi juga, pengguna skincare semakin dimudahkan untuk mencari informasi terkait produk yang ingin digunakan. Female Daily merupakan salah satu media massa berbasis online yang fokus membahas topik seputar kecantikan baik dari segi tren maupun produk

#### **A. Profil Media Female Daily**

Female Daily merupakan salah satu media massa berbasis online di Indonesia yang merupakan bagian dari Trans Digital Media atau lebih dikenal dengan Detik Network, yang berada di bawah Transmedia Group. (<https://femaledaily.com/2019>) Pada awal kemunculannya di tahun 2005, Female Daily merupakan sebuah blog pribadi yang membahas topik seputar kecantikan dan topik lain yang berkaitan erat dengan perempuan. Pada tahun 2007, Female Daily yang mulanya merupakan blog pribadi berubah menjadi sebuah komunitas yang dikhususkan untuk perempuan serta kecantikan hingga akhirnya pada tahun 2009 hingga saat ini, Female Daily berkembang menjadi salah satu media massa berbasis online di Indonesia.

**Gambar 2.2**

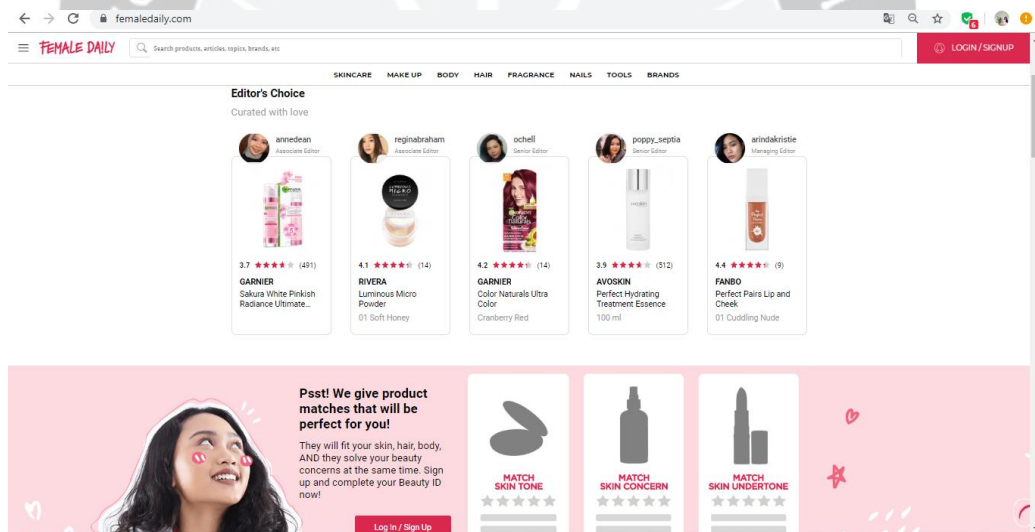


**Logo Female Daily**

(Sumber: [www.femaledaily.com](http://www.femaledaily.com))

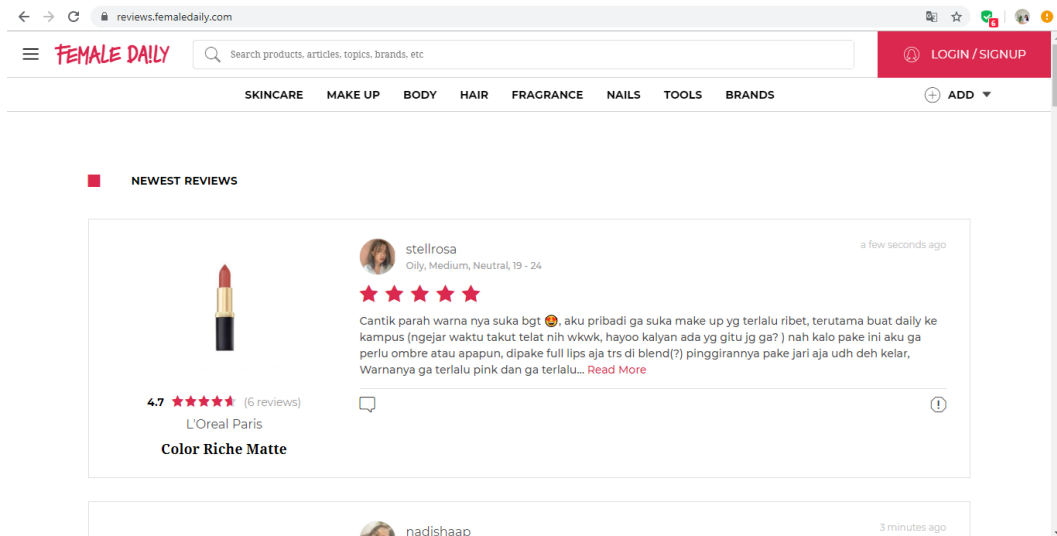
Female Daily sendiri selain memiliki laman web utama beralamatkan [www.femaledaily.com](http://www.femaledaily.com) juga memiliki subdomain yakni [www.reviews.femaledaily.com](http://www.reviews.femaledaily.com) yang dikhususkan untuk membahas *review* produk kecantikan, [www.editorial.femaledaily.com](http://www.editorial.femaledaily.com) yang berisikan informasi seputar kecantikan yang ditulis oleh tim Female Daily serta [www.forum.femaledaily.com](http://www.forum.femaledaily.com) merupakan komunitas online yang berisikan berbagai thread atau utas mengenai topik seputar perempuan dan kecantikan. Untuk mengetahui lebih jelas gambaran mengenai Female Daily beserta subdomainya, dapat dilihat pada gambar berikut.

**Gambar 2.3**



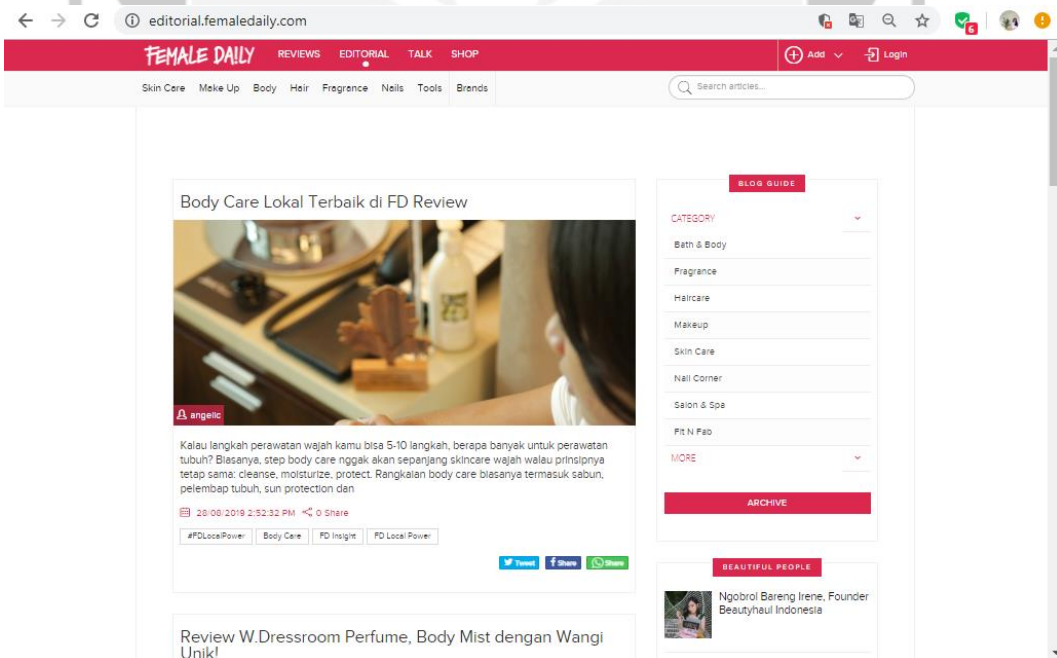
**Halaman Utama femaledaily.com**  
(sumber: dokumentasi peneliti)

Gambar 2.4



Halaman Utama reviews.femaledaily.com  
(sumber: dokumentasi peneliti)

Gambar 2.5



Halaman Utama editorial.femaledaily.com  
(sumber: dokumentasi peneliti)

## 1. Kategori Informasi pada Subdomain *Review* Female Daily

reviews.femaledaily.com merupakan subdomain dari halaman utama Female Daily. Pengguna dapat mengakses *review* produk yang terdapat di Female Daily melalui alamat tersebut. Selain itu, khusus untuk konten *review*, Female Daily juga sudah memiliki aplikasi berbasis iOS dan Android yang dapat diunduh melalui smartphone. Ketika mengakses reviews.femaledaily.com melalui *browser*, terdapat submenu seperti *skincare*, *makeup*, *body*, *hair*, *nails*, *fragrance*, *tools*, dan *brands*.

- ***Skincare*** merupakan menu yang berisikan review dari produk perawatan kulit wajah seperti pembersih wajah, pelembab wajah, masker wajah, dan lain sebagainya.
- ***Makeup*** merupakan menu yang berisikan review dari produk riasan wajah seperti alas bedak, pensil alis, lipstik, dan lain sebagainya
- ***Body*** merupakan menu yang berisikan review dari produk perawatan badan seperti sabun mandi, deodorant, lotion, dan lain sebagainya.
- ***Hair*** merupakan menu yang berisikan review dari produk perawatan rambut seperti shampoo, conditioner, serum rambut, pewarna rambut, dan lain sebagainya.
- ***Nails*** merupakan menu yang berisikan review dari produk untuk kuku seperti nail polish, nail polish remover, top and base coat, dan lain sebagainya.

- **Fragrance** merupakan menu yang berisikan review dari produk wewangian seperti body spray and mist, perfume oil, perfume solid, Eau De Toilette, dan Eau De Parfum.
- **Tools** merupakan menu yang berisikan review produk alat-alat kecantikan seperti makeup tools (brush, spoolie dll) hair tools (pengering dan pelurus rambut), dan lain sebagainya.
- **Brands** merupakan menu yang berisikan review produk yang dikelompokkan berdasarkan pada nama brand. Pada menu ini, brand ditampilkan berurutan sesuai alphabet.

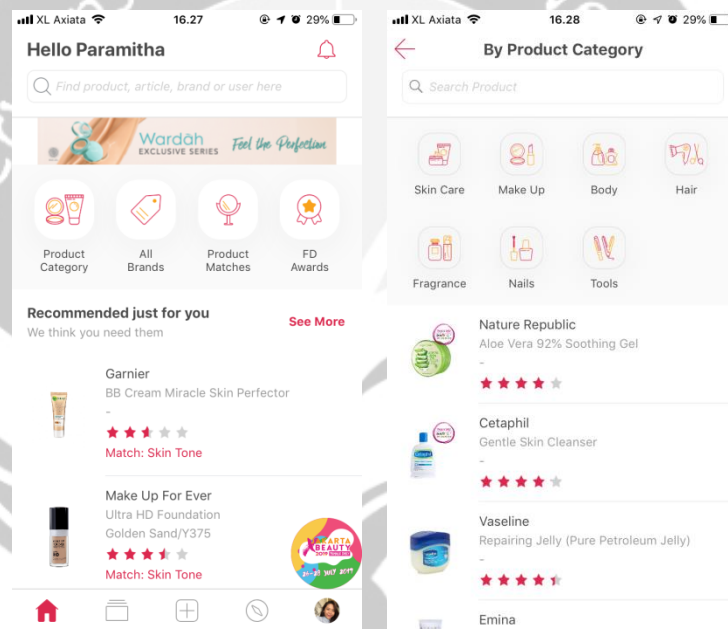
Hal ini sedikit berbeda dengan sub menu yang ditampilkan pada FD apps yakni: *product category, all brands, product matches, serta FD awards.*

- **Product Category** merupakan menu yang terdapat pada Female Daily Apps. Menu ini berisikan kategori produk skincare berdasarkan jenisnya seperti produk perawatan wajah, produk makeup, produk perawatan badan, produk perawatan rambut, serta produk wewangian.
- **All Brands** merupakan menu yang berisikan pengkategorian produk berdasarkan pada nama brand. Pada menu ini, brand ditampilkan berurutan sesuai alphabet. Selain itu, pada menu ini juga terdapat pilihan Top Brand, yakni brand yang produknya paling sering dicari oleh pengguna aplikasi Female Daily.

- **Product Matches** merupakan menu yang menampilkan produk sesuai dengan profil kulit dan kebutuhan kulit yang dimiliki oleh pengguna Female Daily.
- **FD Awards** merupakan menu yang berisikan produk kecantikan pemenang Female Daily Awards yang diadakan rutin oleh Female Daily setiap tahun.

Berikut ini merupakan tampilan Female Daily Apps:

**Gambar 2.6**



**Tampilan Female Daily Apps**

(sumber: dokumentasi peneliti)



## **B. Komunitas Jogja Bloggirls**

### **1. Profil Komunitas Jogja Bloggirls**

Jogja Bloggirls merupakan sebuah komunitas yang berisikan Blogger perempuan yang berdomisili di Yogyakarta dan sekitarnya. Komunitas ini terbentuk secara resmi pada tanggal 27 Agustus 2016. (Hanifa, Jogja Bloggirls) Saat ini Jogja Bloggirls sudah memiliki 28 anggota yang terdiri dari blogger yang bergerak dibidang fashion, livestyle, dan beauty. Komunitas ini terbentuk secara tidak sengaja karena awalnya para anggota yang tergabung saat ini hanya melakukan pertemuan biasa dengan tujuan untuk sekedar sharing pengalaman serta menambah teman. Kegiatan rutin yang dilakukan komunitas Jogja Bloggirls yakni mengadakan pertemuan rutin antar anggota, satu kali setiap satu atau dua bulan. Komunitas ini juga menerima kerjasama dengan brand yang memiliki tujuan komersil. (wawancara Hanifa, salah satu pengurus Komunitas Jogja Bloggirls)

### **2. Logo Komunitas Jogja Bloggirls**

**Gambar 2.7**



### **Logo Komunitas Jogja Bloggirls**

(sumber: Komunitas Jogjabloggirls)

### C. Profil Informan

1. **Erny Kurniawati** merupakan *blogger* yang rutin menulis di [ernykurnia.com](http://ernykurnia.com). Erny tergabung dalam komunitas Jogja Bloggirls sejak tahun 2016. Erny sendiri memulai blognya sejak tahun 2012 namun baru berfokus untuk rutin mengunggah kontennya pada tahun 2013. Sejak saat itulah blog yang dimiliki Erny semakin berkembang dan saat ini blognya sudah mencapai 3000 sampai dengan 3500 per harinya. Blog Erny berfokus pada *lifestyle blog* yang berisikan tentang *story of life, beauty, food, travel* serta review. Selain menulis di blog, Erny juga cukup rutin menulis review terhadap produk kecantikan yang digunakan pada Female Daily.
2. **Sekar Arum** memang hobi menulis sejak kecil, hal tersebut yang akhirnya membuatnya menulis blog. Blog yang beralamatkan [racunwarnawarni.com](http://racunwarnawarni.com) yang dimiliki Arum, awalnya beralamatkan [racuncelle.blogspot.co.id](http://racuncelle.blogspot.co.id). Blog yang sudah berusia 6 tahun ini mempunyai fokus utama yakni *makeup*. Namun seiring berjalannya waktu, Arum juga mulai menambahkan topik *skincare* kedalam blognya. Arum bergabung dalam komunitas Jogja Bloggirls sejak tahun 2016.
3. **Monica Agustami** yang juga merupakan Make Up Artist atau MUA memulai menulis di blog sejak 2011 dan memang didedikasikan untuk menulis segala hal tentang kecantikan mulai dari *review* produk, tips serta *makeup tutorial*. Hingga pada tahun 2014, Monica memutuskan untuk memulai karirnya sebagai Freelancer MUA. Saat ini pemilik blog yang beralamatkan [monicaagustami.com](http://monicaagustami.com) ini juga menulis tentang *healthy lifestyle* yang dijalannya berkat berhasil melakukan diet dan mencapai target *body goalsnya*.