

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Tujuan dari dilaksanakannya penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan serta memetakan informasi hoaks dalam grup WhatsApp keluarga di kalangan mahasiswa/i aktif S1 Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Adapun pemetaan informasi hoaks yang dimaksud dalam penelitian ini terbagi menjadi tiga, yaitu: Pertama, kategori informasi hoaks. Berdasarkan pengumpulan data serta analisis yang telah dilakukan didapatkan fakta bahwa misinformasi menjadi kategori informasi hoaks yang paling sering diterima. Kebalikannya, satire menjadi kategori informasi hoaks yang paling jarang diterima oleh responden. Kedua, jenis informasi hoaks. Pemetaan yang didapatkan dari penelitian ini terkait dengan jenis informasi hoaks apabila diurutkan dari yang paling sering diterima oleh responden adalah hoaks kesehatan, hoaks makanan dan minuman, hoaks isu SARA, hoaks sosial politik, hoaks pemerintahan, hoaks penipuan keuangan, hoaks IPTEK, hoaks info pekerjaan, hoaks bencana alam, hoaks sosial budaya, hoaks kecelakaan lalu lintas, dan hoaks berita duka. Ketiga, bentuk informasi hoaks. Hoaks berbentuk tulisan mendominasi sebagai bentuk informasi hoaks yang paling banyak diterima oleh responden, sebaliknya hoaks berbentuk video editan (dubbing palsu) menjadi hoaks yang paling jarang diterima. Dari penelitian ini juga didapatkan pola, semakin banyak jumlah anggota dalam grup WhatsApp keluarga dan semakin sering responden menerima informasi hoaks secara

general, maka kategori, jenis, serta bentuk informasi hoaks yang diterima juga semakin bervariasi.

## **B. Saran**

Dari penelitian ini ditemukan fakta menarik bahwa grup WhatsApp keluarga yang paling sering menyebarkan hoaks ternyata bukan yang beranggotakan paling sedikit ataupun paling banyak, melainkan yang memiliki jumlah anggota dengan *range* 11 sampai dengan 30 orang. Sayangnya, hal ini tidak dibahas lebih mendalam dan bukan menjadi ranah dalam penelitian ini. Namun bukan menjadi tidak mungkin apabila ada peneliti lain yang ingin melanjutkan dan memperdalam dari apa yang sudah ada dalam penelitian ini. Penelitian lanjutan bisa berupa penelitian mengenai perilaku/ interaksi/ literasi media dalam grup WhatsApp keluarga yang belum ada dalam penelitian ini.

## Daftar Pustaka

- Agregasi Solopos. 19 Januari 2019. *Pengguna Meningkat 30%, WhatsApp Geser Popularitas Facebook*. Diakses dari <https://techno.okezone.com/read/2019/01/19/207/2006644/pengguna-meningkat-30-whatsapp-geser-popularitas-facebook> pada 28 Juli 2019
- Aji, Singgih Hutomo. 2018. *Pengembangan Aplikasi Layanan Pesan Instan WhatsApp Sebagai Sumber Belajar Mandiri Untuk Meningkatkan Motivasi dan Hasil Belajar Fisika Materi Pokok Efek Rumah Kaca Peserta Didik Kelas XI SMA N 1 Purwokerto*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta
- Alafgani, Azzam Pasha. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Kesulitan Mahasiswa Jurusan Pendidikan Teknik Arsitektur FPTK UPI dalam Penyelesaian Skripsi*. Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia
- Alfarizi, Moh Khory. 20 Desember 2018. *WhatsApp Jadi Aplikasi Teratas 2018, Diunduh 779 Juta Kali*. Diakses dari <https://tekno.tempo.co/read/1157115/whatsapp-jadi-aplikasi-teratas-2018-diunduh-779-juta-kali/full&view=ok> pada 22 Februari 2019
- Andi, Teguh. 8 Februari 2018. *Ada Apa dengan Artikel Hoax dan Grup WhatsApp?*. Diakses dari <https://medium.com/@teguharaharjo/ada-apa-dengan-artikel-hoax-dan-grup-whatsapp-6d3691e36109> pada 24 September 2018
- Angraeni, Lutfhi. 2 Februari 2018. *130 Juta Penduduk Indonesia Sudah Pakai Medsos*. Diakses dari <http://teknologi.metrotvnews.com/news-teknologi/0k8L1edk-130-juta-penduduk-indonesia-sudah-pakai-medsos> pada 28 September 2018
- Ashari, Bella Harum, Wibawa, Berto Mulia, & Persadam Satria Fadil. (2017). *Analisis Deskriptif dan Tabulasi Silang pada Konsumen Online Shop di Instagram (Studi Kasus 6 Universitas di Kota Surabaya)*, Vol. 06, No. 1. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/134699-ID-analisis-deskriptif-dan-tabulasi-silang.pdf> pada 30 September 2019

- Astuti, Yenny Kusuma. 2017. *Pemetaan Pesan Hoaks dan Sumber Penyebarannya di Media Sosial Facebook dan Instagram*. Skripsi. Universitas Diponegoro
- Azwar, Aziz Dzulfidya. 2015. *Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia dan Penerapan Sistem Akuntansi Keuangan Daerah Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Daerah (Studi Empiris pada DPKAD dan Inspektorat Kota Bandung)*. Skripsi. Universitas Pasundan Bandung
- Bayu, Dimas Jarot. 16 Oktober 2018. *Mafindo Catat Hoaks Politik Merajalela Jelang Pilpres 2019*. Diakses dari <https://katadata.co.id/berita/2018/10/16/mafindo-catat-hoaks-politik-merajalela-jelang-pilpres-2019> pada 15 Januari 2019
- Berita Hoaks Terdepan, ny. Diakses dari <https://www.tagar.id/tag/hoax> pada 19 Juli 2019
- Budijanto, Didik. 2013. *Populasi, Sampling, dan Besar Sampel*. Diakses dari <http://www.risbinkes.litbang.depkes.go.id/2015/wp-content/uploads/2013/02/SAMPLING-DAN-BESAR-SAMPEL.pdf> pada 2 Juli 2019
- BM, Rosmala Dewa. 2014. *Pengaruh Locus Of Control dan Kepribadian Terhadap Kinerja Karyawan General Repair Pada PT. Auto 2000 Raden Intan Bandar Lampung*. Skripsi. Universitas Lampung
- Eka, Randi. 16 Agustus 2018. *Laporan DailySocial: Distribusi Hoax di Media Sosial 2018*. Diakses dari <https://dailysocial.id/post/laporan-dailysocial-distribusi-hoax-di-media-sosial-2018> pada 7 Agustus 2019
- Fanani, Aubrey Kandelila. 1 Mei 2017. *Survei Menyebutkan Hoax Terbanyak Soal Info Kesehatan*. Diakses dari <https://www.antaranews.com/berita/626813/survei-menyebutkan-hoax-terbanyak-soal-info-kesehatan#mobile-src> pada 24 November 2019
- Faridatunniswah, Ana. 2013. *Pengaruh Ambiguitas Peran Terhadap Kinerja Pustakawan UPT Perpustakaan Universitas Diponegoro Semarang*. Skripsi. Universitas Diponegoro

- Firdaus, Muhammad Dzaky. 2018. *Perkembangan Aplikasi Pesan Instan WhatsApp Dalam Pembelajaran Microteaching Sebagai Media Alat Bantu Belajar Mandiri Mahasiswa Pendidikan Teknik Otomotif Universitas Negeri Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta
- Haryanto, Agus Tri. 24 Januari 2019. *Kominfo Beberkan Sederet Kasus Hoax di WhatsApp*. Diakses dari <https://inet.detik.com/law-and-policy/d-4397970/kominfo-beberkan-sederet-kasus-hoax-di-whatsapp> pada 8 Agustus 2019
- Heryanto, Gun Gun, dkk. 2017. *Melawan Hoax di Media Sosial & Media Massa*. Yogyakarta: Trustmedia Publishing
- Hutomo, Andrian Setyo. 2016. *Gambaran Pengetahuan Tentang Penggunaan Alat Pelindung Diri Masker Pada Pekerja Industri Mebel di Kabupaten Jepara*. Skripsi. Universitas Diponegoro
- Jayani, Dwi Hadya. 23 Mei 2019. *WhatsApp, Pengirim Pesan Paling Populer di Dunia*. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/05/23/whatsapp-pengirim-pesan-paling-populer-di-dunia> pada 28 Juli 2019
- Juditha, Christiany. 2018. *Interaksi Komunikasi Hoax di Media Sosial serta Antisipasinya*, vol. 3, No. 1. Diakses dari <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/pekommas/article/download/2030104/pdf> pada 16 Januari 2019
- Junaidi. 2015. *Memahami Skala-Skala Pengukuran*. Diakses dari [http://repository.unja.ac.id/112/1/skala\\_junaidi2015.pdf](http://repository.unja.ac.id/112/1/skala_junaidi2015.pdf) pada 13 Juni 2019
- Krismayani, Ika. 2016. *Pemetaan Penulisan Skripsi Mahasiswa Program Studi S-1 Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro*. Diakses dari <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/lpustaka/article/view/12356/9343> pada 11 Januari 2020

- KumparanHITS. 30 Desember 2016. *Meninggalkan Grup WA Keluarga karena Berita Palsu*. Diakses dari <https://kumparan.com/@kumparanhits/meninggalkan-grup-wa-keluarga-karena-berita-palsu> pada 24 September 2018
- Kuntjojo. 2009. *Metodologi Penelitian*. Diakses dari <https://ebekunt.files.wordpress.com/2009/04/metodologi-penelitian.pdf> pada 10 Juni 2019
- Laksana, Nur Chandra. 13 Maret 2018. *Ini Jumlah Total Pengguna Media Sosial di Indonesia*. Diakses dari <https://techno.okezone.com/read/2018/03/13/207/1872093/ini-jumlah-total-pengguna-media-sosial-di-indonesia> pada 9 Oktober 2018
- Lestari, Sri Handi. 10 Agustus 2018. *Penetrasi Pengguna Internet Tahun 2018 Diprediksi Tumbuh Hingga 60 Persen*. Diakses dari <http://surabaya.tribunnews.com/2018/08/10/penetrasi-pengguna-internet-tahun-2018-diprediksi-tumbuh-hingga-60-persen> pada 22 Februari 2019
- Maharani, Tsarina. 1 Mei 2019. *Kominfo Identifikasi 486 Hoax Sepanjang April 2019, 209 Terkait Politik*. Diakses dari <https://news.detik.com/berita/d-4532182/kominfo-identifikasi-486-hoax-sepanjang-april-2019-209-terkait-politik> pada 6 Agustus 2019
- Marwan, M. Ravii, Ahyad. (n.d.). *Analisis Penyebaran Berita Hoax di Indonesia*. Diakses dari [ravii.staff.gunadarma.ac.id/Publications/files/3552/ANALISIS+PENYEBARAN+BERITA+HOAX++DI+INDONESIA.pdf](http://ravii.staff.gunadarma.ac.id/Publications/files/3552/ANALISIS+PENYEBARAN+BERITA+HOAX++DI+INDONESIA.pdf) pada 16 Januari 2019
- Maryuliana., Subroto, Imam Much Ibnu., & Haviana, Sam Farisa Chairul. (2016). *Sistem Informasi Angket Pengukuran Skala Kebutuhan Materi Pembelajaran Tambahan Sebagai Pendukung Pengambilan Keputusan di Sekolah Menengah Atas Menggunakan Skala Likert*, vol. 1, No. 2. Diakses dari <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjYzcyN0f3kAhWRheYKHTCBDu8QFjAGegQIBhAC&url=http%3A%2F%2Fjurnal.unissula.ac.id%2Findex.php%2FEI%2Farticle>

[%2Fdownload%2F829%2F680&usg=AOvVaw3iBdeJcQnToQkSZGz3YO5b](#)

pada 2 Oktober 2019

Mastel. 2019. *Hasil Survei Wabah Hoax Nasional 2019*. Diakses dari <https://mastel.id/hasil-survei-wabah-hoax-nasional-2019/> pada 11 Juli 2019

Miladiyah, Andi. 2017. *Pemanfaatan WhatsApp Messenger Info Dalam Pemberian Informasi dan Peningkatan Kinerja Pada Sub Bagian Program Pemerintah Provinsi Sulawesi Selatan*. Thesis. Universitas Hasanuddin Makassar

Movanita, Ambaranie Nadia Kemala. 15 Maret 2018. *BIN: 60 Persen Konten Media Sosial Adalah Informasi Hoaks*. Diakses dari <https://nasional.kompas.com/read/2018/03/15/06475551/bin-60-persen-konten-media-sosial-adalah-informasi-hoaks> pada 8 Agustus 2019

Nursahid, Ali, dkk. 2019. *Buku Panduan Melawan Hasutan Kebencian*. Jakarta: Pusat Studi Agama dan Demokrasi, Yayasan Paramadina Masyarakat Anti Fitnah Indonesia (Mafindo)

Pangesti, Agnes Widhiya. 2016. *Identifikasi Faktor Risiko Kanker Serviks Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pangestika, Nur Lia. 2018. *Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial WhatsApp Terhadap Penyebaran Informasi Pembelajaran di SMA Negeri 5 Depok*. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

Rachmaniar, Renata Anisa. 2017. *Studi Deskriptif Tentang Loyalitas Peserta Grup WhatsApp*. *Sosioglobal: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Sosiologi* 2(1):32-39

Rahadi, Dedi Rianto. 2017. *Perilaku Pengguna dan Informasi Hoax di Media Sosial*, vol 5, No. 1. Diakses dari <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jmdk/article/view/1342> pada 16 Januari 2019

Rahmawati, Ekarista. 26 Februari 2019. *10 Tahun Eksis, Lihat Perkembangan WhatsApp dari Tahun ke Tahun Selama 1 Dekade*. Diakses dari <http://wow.tribunnews.com/2019/02/26/10-tahun-eksis-lihat-perkembangan-whatsapp-dari-tahun-ke-tahun-selama-1-dekade> pada 12 April 2019

- Rakhmat, Jalaluddin. 2004. *Psikologi Komunikasi (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sabandar, Switzy. 16 Januari 2017. *Penyebab Orang Indonesia Rentan Percaya Hoax di Medsos Terkuak*. Diakses dari <https://www.liputan6.com/regional/read/2828281/penyebab-orang-indonesia-rentan-percaya-hoax-di-medsos-terkuak> pada 23 September 2018
- Sugawati, Nureka. 2014. *Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Modul Simulasi Digital Komunikasi Dalam Jaringan Untuk SMK*. Diakses dari <https://anzdoc.com/kementerian-pendidikan-dan-kebudayaan151626414911805.html> pada 27 Februari 2019
- Suryadi, Edi., Ginanjar M. Hidayat., & Priyatna, M. (2018). *Penggunaan Sosial Media WhatsApp dan Pengaruhnya Terhadap Disiplin Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam*, vol. 07, No. 1. Diakses dari [jurnal.staialhidayahbogor.ac.id/index.php/ei/article/download/211/227](http://jurnal.staialhidayahbogor.ac.id/index.php/ei/article/download/211/227) pada 16 Januari 2019
- Solehudin, Imam. 14 September 2018. *Duh, Facebook dan WhatsApp Jadi Saluran 'Favorit' Penyebaran Hoax*. Diakses dari <https://www.jawapos.com/nasional/humaniora/14/09/2018/duh-facebook-dan-whatsapp-jadi-saluran-favorit-penyebaran-hoax> pada 23 September 2018
- Tim Kelas Menulis Pustakawan. 2017. *Inovasi Layanan Perpustakaan dan Fenomena Hoax*. Surakarta: Yuma Pustaka
- Utami, Dhiany Nadya. 12 Februari 2018. *Indonesia Hobi Chatting, WhatsApp Nomor Satu*. Diakses dari <https://teknologi.bisnis.com/read/20180212/280/737506/indonesia-hobi-chatting-whatsapp-nomor-satu> pada 20 Mei 2019
- Untari, Pernita Hestin. 5 Juli 2019. *Setelah WhatsApp, Line dan Facebook Messenger Jadi Aplikasi Chatting Terpopuler di Indonesia*. Diakses dari <https://techno.okezone.com/read/2019/07/05/207/2074964/setelah-whatsapp->

- [line-dan-facebook-messenger-jadi-aplikasi-chatting-terpopuler-di-indonesia](#) pada 28 Juli 2019
- Utama, Lazuardhi. 21 Agustus 2018. *Fantastis! Pengguna Habiskan 11.425 Jam di WhatsApp*. Diakses dari <https://www.viva.co.id/digital/digilife/1066830-fantastis-pengguna-habiskan-11-425-jam-di-whatsapp> pada 29 Juli 2019
- Wahidmurni. 2017. *Pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif*. Diakses dari <http://repository.uin-malang.ac.id/1985/2/1985.pdf> pada 10 Juni 2019
- Wardhono, Wisnu. 2005. *Pengukuran Variabel*, Vol. 9, No. 1. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/12994-ID-pengukuran-variabel.pdf> pada 1 Juli 2019
- Widiastuti, Anik. n.d. *Data, Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian*. Diakses dari <http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/pendidikan/Anik%20Widiastuti,%20S.Pd.,%20M.Pd./PENELITIAN%205%20DATA%20TEKNIK%20PENGUMPULAN%20DATA%20&%20INSTRUMEN%20PENELITIAN.pdf> pada 11 Juni 2019
- Widyastuti, Ariyani Yakti. 14 Juni 2019. *Halau Hoax, Polisi Gelar Patroli Siber Hingga ke Grup WhatsApp*. Diakses dari <https://bisnis.tempo.co/read/1214686/halau-hoax-polisi-gelar-patroli-siber-hingga-ke-grup-whatsapp/full&view=ok> pada 8 Agustus 2019
- Wijayanto, Bakhtiar. 2012. *Merancang dan Membangun Aplikasi Chat Messenger Untuk Android*. Diakses dari [http://repo.unand.ac.id/270/1/Publikasi\\_08.11.2094.pdf](http://repo.unand.ac.id/270/1/Publikasi_08.11.2094.pdf) pada 11 Januari 2020
- Wulandari, Ika. 2015. *Analisis Pengaruh Bauran Eceran (Retailing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Omi King Mart di Candi Sidoarjo*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 (Kuesioner Penelitian)

#### **Kuesioner Penelitian "Informasi Hoaks Dalam Grup WhatsApp Keluarga"**

Halo! Perkenalkan saya Laurensia DS, mahasiswi Prodi Ilmu Komunikasi UAJY 2015. Saat ini saya sedang melakukan pengambilan data penelitian dalam rangka memenuhi tugas akhir atau skripsi saya yang berjudul "Informasi Hoaks Dalam Grup WhatsApp Keluarga (Studi Pemetaan Informasi Hoaks Dalam Grup WhatsApp Keluarga di Kalangan Mahasiswa/i S1 Universitas Atma Jaya Yogyakarta)". Satu jawaban teman-teman akan sangat berguna bagi kelancaran tugas akhir saya. Terima kasih atas kesediaannya!

Note: Apabila ada kata atau opsi pilihan ganda yang dirasa "asing", peneliti telah menyediakan definisi operasional yang dapat membantu teman-teman dalam menjawab pertanyaan. Silahkan klik link :

[https://docs.google.com/document/d/1ug\\_AZJdMk5g1b6OrFzuhHDDkNFJz2afxkYWb33SZHQ0/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/1ug_AZJdMk5g1b6OrFzuhHDDkNFJz2afxkYWb33SZHQ0/edit?usp=sharing)

#### **Data Responden**

1. Nama : \_\_\_\_\_
2. Angkatan :  
 2012     2013     2014     2015     2016     2017
3. Program Studi :  
 *Biologi*     *Teknik Informatika*     *Manajemen*     *Ekonomi Pembangunan*      
*Sosiologi*     *Ilmu Hukum*     *Teknik Sipil*     *Arsitektur*     *Akuntansi*

○ Ilmu Komunikasi    ○ Teknik Industri

4. Jenis Kelamin

- a) Laki-Laki                      b) Perempuan

5. Apakah Anda berada dalam rentang usia 20-29 tahun?

- a) Ya                                      b) Tidak

6. Jika 'Ya', berapa usia Anda? (Mohon sebutkan angka)

*(Teks jawaban singkat)*

#### **Aplikasi WhatsApp dan Grup WhatsApp**

1. Apakah Anda memiliki dan menggunakan aplikasi WhatsApp?

- a) Ya                                      b) Tidak

2. Apakah Anda saat ini bergabung dalam grup WhatsApp keluarga? (Minimal dalam satu grup berisi 4 orang anggota keluarga)

- a) Ya                                      b) Tidak

3. Berapa jumlah anggota keluarga dalam grup WhatsApp tersebut? (Mohon sebutkan angka, misal: 10)

*(Teks jawaban singkat)*

4. Berapa kali Anda membuka aplikasi WhatsApp dalam sehari? (Mohon sebutkan angka, misal: 10)

*(Teks jawaban singkat)*

5. Berapa kali Anda membaca dan atau memberi tanggapan dalam grup WhatsApp keluarga tersebut dalam sehari? (Mohon sebutkan angka, misal: 5)

*(Teks jawaban singkat)*



3. Bias Konfirmasi: Kecenderungan menginterpretasikan kejadian yang baru terjadi sebaik bukti dari kepercayaan yang sudah ada

*Tidak Pernah*     1         2         3         4         5    *Sangat Sering*

4. Misinformation: Informasi yang salah atau tidak akurat, biasanya ditujukan untuk menipu

*Tidak Pernah*     1         2         3         4         5    *Sangat Sering*

5. Satire: Tulisan yang menggunakan unsur humor, ironi, dan hal yang dibesar-besarkan untuk mengomentari kejadian yang sedang hangat

*Tidak Pernah*     1         2         3         4         5    *Sangat Sering*

6. Pasca-kebenaran (Post-Truth): Kejadian di mana emosi lebih berperan daripada fakta untuk membentuk opini publik

*Tidak Pernah*     1         2         3         4         5    *Sangat Sering*

7. Propaganda: Aktifitas menyebarkan informasi, fakta, argumen, gosip, setengah-kebenaran, atau kebohongan untuk mempengaruhi opini publik

*Tidak Pernah*     1         2         3         4         5    *Sangat Sering*

### **Pemetaan Jenis Informasi Hoaks**

Di bawah ini terdapat beberapa jenis informasi hoaks yang banyak beredar di masyarakat. Responden dimohon untuk mengisi masing-masing kolom berdasarkan seberapa sering Anda menerima jenis informasi hoaks di grup WhatsApp keluarga yang bersangkutan (Tidak Pernah=1 ; Jarang=2 ; Kadang-Kadang=3 ; Sering=4; Sangat Sering=5)

1. Hoaks Sosial Politik: Informasi hoaks yang memiliki muatan konten berupa hubungannya dengan isu sosial maupun politik yang ada di Indonesia

*Tidak Pernah*     1         2         3         4         5    *Sangat Sering*

2. Hoaks Isu SARA (Suku, Agama, Ras, dan Antar Golongan): Informasi hoaks yang memiliki muatan konten berupa hubungannya dengan isu SARA

*Tidak Pernah*     1         2         3         4         5    *Sangat Sering*

3. Hoaks Pemerintahan: Informasi hoaks yang memiliki muatan konten berupa hubungannya dengan isu pemerintahan di Indonesia

*Tidak Pernah*     1         2         3         4         5    *Sangat Sering*

4. Hoaks Kesehatan: Informasi hoaks yang memiliki muatan konten berupa hubungannya dengan isu-isu kesehatan. Contoh: Hoaks konspirasi imunisasi dan vaksin

*Tidak Pernah*     1         2         3         4         5    *Sangat Sering*

5. Hoaks makanan & minuman: Informasi hoaks yang memiliki muatan konten berupa hubungannya dengan isu makanan dan minuman yang berpotensi meresahkan masyarakat. Contoh: Hoaks telur plastik

*Tidak Pernah*     1         2         3         4         5    *Sangat Sering*

6. Hoaks Bencana Alam: Informasi hoaks yang memiliki muatan konten berupa hubungannya dengan isu bencana alam. Contoh: Hoaks gempa susulan di Palu

*Tidak Pernah*     1         2         3         4         5    *Sangat Sering*

7. Hoaks Info Pekerjaan: Informasi hoaks yang memiliki muatan konten berupa hubungannya dengan informasi lowongan pekerjaan yang belum terkonfirmasi kebenarannya. Contoh: Hoaks penerimaan pegawai di PT KAI

*Tidak Pernah*     1         2         3         4         5    *Sangat Sering*

8. Hoaks IPTEK: Informasi hoaks yang memiliki muatan konten berupa hubungannya dengan isu ilmu pengetahuan, teknologi, dan informasi

*Tidak Pernah*     1         2         3         4         5    *Sangat Sering*

9. Hoaks Penipuan Keuangan: Hoaks yang bertujuan untuk mengelabui para pembaca dengan modus penipuan untuk mendapatkan keuntungan berupa uang

*Tidak Pernah*     1         2         3         4         5    *Sangat Sering*

10. Hoaks Sosial Budaya: Informasi hoaks yang memiliki muatan konten berupa hubungannya dengan isu sosial dan budaya

*Tidak Pernah*     1         2         3         4         5    *Sangat Sering*

11. Hoaks Berita Duka: Informasi hoaks yang memiliki muatan konten berupa hubungannya dengan isu berita duka yang tidak benar. Contoh: Hoaks meninggalnya Rowan Atkinson di Los Angeles

*Tidak Pernah*     1         2         3         4         5    *Sangat Sering*

12. Hoaks Kecelakaan Lalu Lintas: Informasi hoaks yang memiliki muatan konten berupa hubungannya dengan isu kecelakaan lalu lintas. Contoh: Kasus pemberitaan kecelakaan lalu lintas di Bangkalan Madura yang tidak benar

*Tidak Pernah*     1         2         3         4         5    *Sangat Sering*

**Pemetaan Bentuk Informasi Hoaks**

Di bawah ini terdapat beberapa bentuk informasi hoaks yang banyak beredar di masyarakat. Responden dimohon untuk mengisi masing-masing kolom berdasarkan seberapa sering Anda menerima bentuk informasi hoaks di grup WhatsApp keluarga yang bersangkutan (Tidak Pernah=1 ; Jarang=2 ; Kadang-Kadang=3 ; Sering=4; Sangat Sering=5)

1. Hoaks berbentuk tulisan: Informasi hoaks yang disebarakan berupa narasi, biasanya disertai fakta-fakta yang belum terbukti kebenarannya

*Tidak Pernah*     1         2         3         4         5    *Sangat Sering*

2. Hoaks berbentuk berita/foto/video lama yang diposting kembali: Informasi hoaks yang disebarakan berupa berita (narasi)/ foto (gambar) /video yang sebenarnya sudah lama terjadi namun diunggah kembali seolah-olah sebagai kejadian yang baru saja terjadi

*Tidak Pernah*     1         2         3         4         5    *Sangat Sering*

3. Hoaks berbentuk foto dengan caption palsu: Informasi hoaks yang disebarakan berupa foto (gambar) asli namun dengan caption/narasi palsu yang ikut disertakan bersama

*Tidak Pernah*     1         2         3         4         5    *Sangat Sering*

4. Hoaks berbentuk foto editan: Informasi hoaks yang disebarakan berupa foto/gambar yang sudah diedit terlebih dahulu dengan tujuan tertentu

*Tidak Pernah*     1         2         3         4         5    *Sangat Sering*

5. Hoaks berbentuk video dengan caption/narasi palsu: Informasi hoaks yang disebarakan berupa video asli namun dengan caption/narasi palsu yang ikut disertakan bersama

*Tidak Pernah*     1         2         3         4         5    *Sangat Sering*

6. Hoaks berbentuk video editan (dipotong-potong): Informasi hoaks yang disebarakan berupa video yang telah dipotong-potong dengan tujuan tertentu

*Tidak Pernah*     1         2         3         4         5    *Sangat Sering*

7. Hoaks berbentuk video editan (dubbing palsu): Informasi hoaks yang disebarakan berupa video dengan pengalihan suara (*dubbing*) yang bukan bawaan dari video asli untuk tujuan tertentu

*Tidak Pernah*     1         2         3         4         5    *Sangat Sering*

## **Lampiran 2 (Sampel Jawaban Responden)**

### **Kuesioner Penelitian "Informasi Hoaks Dalam Grup WhatsApp Keluarga"**

Halo! Perkenalkan saya Laurensia DS, mahasiswi Prodi Ilmu Komunikasi UAJY 2015. Saat ini saya sedang melakukan pengambilan data penelitian dalam rangka memenuhi tugas akhir atau skripsi saya yang berjudul "Informasi Hoaks Dalam Grup WhatsApp Keluarga (Studi Pemetaan Informasi Hoaks Dalam Grup WhatsApp Keluarga di Kalangan Mahasiswa/i S1 Universitas Atma Jaya Yogyakarta)". Satu jawaban teman-teman akan sangat berguna bagi kelancaran tugas akhir saya. Terima kasih atas kesediaannya!

Note: Apabila ada kata atau opsi pilihan ganda yang dirasa "asing", peneliti telah menyediakan definisi operasional yang dapat membantu teman-teman dalam menjawab pertanyaan. Silahkan klik link :

[https://docs.google.com/document/d/1ug\\_AZJdMk5g1b6OrFzuhHDDkNFJz2afxkYWb33SZHQ0/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/1ug_AZJdMk5g1b6OrFzuhHDDkNFJz2afxkYWb33SZHQ0/edit?usp=sharing)

### **Data Responden**

1. Nama : *Rio Anandiko*

2. Angkatan :

2012    2013    2014    2015    2016    2017

3. Program Studi :

*Biologi*    *Teknik Informatika*    *Manajemen*    *Ekonomi Pembangunan*  

*Sosiologi*    *Ilmu Hukum*    *Teknik Sipil*    *Arsitektur*    *Akuntansi*

*Ilmu Komunikasi*    *Teknik Industri*

4. Jenis Kelamin

- Laki-Laki                      ○ Perempuan

5. Apakah Anda berada dalam rentang usia 20-29 tahun?

- Ya                                      ○ Tidak

6. Jika 'Ya', berapa usia Anda? (Mohon sebutkan angka)

*22*

**Aplikasi WhatsApp dan Grup WhatsApp**

1. Apakah Anda memiliki dan menggunakan aplikasi WhatsApp?

- Ya                                      ○ Tidak

2. Apakah Anda saat ini bergabung dalam grup WhatsApp keluarga? (Minimal dalam satu grup berisi 4 orang anggota keluarga)

- Ya                                      ○ Tidak

3. Berapa jumlah anggota keluarga dalam grup WhatsApp tersebut? (Mohon sebutkan angka, misal: 10)

*12*

4. Berapa kali Anda membuka aplikasi WhatsApp dalam sehari? (Mohon sebutkan angka, misal: 10)

*150*

5. Berapa kali Anda membaca dan atau memberi tanggapan dalam grup WhatsApp keluarga tersebut dalam sehari? (Mohon sebutkan angka, misal: 5)

*1*

### Informasi Hoaks dalam Grup WhatsApp Keluarga

1. Apakah Anda merasa pernah menerima informasi hoaks dalam grup WhatsApp keluarga? (Informasi hoaks dalam penelitian ini diartikan sebagai berita bohong, atau informasi yang tidak sesuai dengan kenyataan)

- Ya                       Tidak

2. Sejauh yang Anda ketahui, seberapa sering Anda menerima informasi hoaks dalam grup WhatsApp keluarga? (Jarang=1; Kadang-Kadang=2; Sering=3; Sangat Sering=4)

- Jarang       1               2               3               4              Sangat Sering

### Pemetaan Kategori Informasi Hoaks

Di bawah ini terdapat beberapa kategori informasi hoaks yang banyak beredar di masyarakat. Responden dimohon untuk mengisi masing-masing kolom berdasarkan seberapa sering Anda menerima kategori informasi hoaks di grup WhatsApp keluarga yang bersangkutan (Tidak Pernah=1 ; Jarang=2 ; Kadang-Kadang=3 ; Sering=4; Sangat Sering=5)

1. Berita Bohong: Berita yang digunakan untuk menggantikan berita yang asli

- Tidak Pernah       1               2               3               4               5              Sangat Sering

2. Tautan Jebakan (*clickbait*): Tautan yang diletakkan secara strategis dalam suatu situs dengan tujuan untuk menarik orang masuk ke situs lainnya

- Tidak Pernah       1               2               3               4               5              Sangat Sering

3. Bias Konfirmasi: Kecenderungan menginterpretasikan kejadian yang baru terjadi sebaik bukti dari kepercayaan yang sudah ada

*Tidak Pernah*     1         2         3         4         5        *Sangat Sering*

4. Misinformation: Informasi yang salah atau tidak akurat, biasanya ditujukan untuk menipu

*Tidak Pernah*     1         2         3         4         5        *Sangat Sering*

5. Satire: Tulisan yang menggunakan unsur humor, ironi, dan hal yang dibesar-besarkan untuk mengomentari kejadian yang sedang hangat

*Tidak Pernah*     1         2         3         4         5        *Sangat Sering*

6. Pasca-kebenaran (Post-Truth): Kejadian di mana emosi lebih berperan daripada fakta untuk membentuk opini publik

*Tidak Pernah*     1         2         3         4         5        *Sangat Sering*

7. Propaganda: Aktifitas menyebarkan informasi, fakta, argumen, gosip, setengah-kebenaran, atau kebohongan untuk mempengaruhi opini publik

*Tidak Pernah*     1         2         3         4         5        *Sangat Sering*

### **Pemetaan Jenis Informasi Hoaks**

Di bawah ini terdapat beberapa jenis informasi hoaks yang banyak beredar di masyarakat. Responden dimohon untuk mengisi masing-masing kolom berdasarkan seberapa sering Anda menerima jenis informasi hoaks di grup WhatsApp keluarga yang bersangkutan (Tidak Pernah=1 ; Jarang=2 ; Kadang-Kadang=3 ; Sering=4; Sangat Sering=5)

1. Hoaks Sosial Politik: Informasi hoaks yang memiliki muatan konten berupa hubungannya dengan isu sosial maupun politik yang ada di Indonesia

*Tidak Pernah*     1         2         3         4         5        *Sangat Sering*

2. Hoaks Isu SARA (Suku, Agama, Ras, dan Antar Golongan) : Informasi hoaks yang memiliki muatan konten berupa hubungannya dengan isu SARA

*Tidak Pernah*     1         2         3         4         5        *Sangat Sering*

3. Hoaks Pemerintahan: Informasi hoaks yang memiliki muatan konten berupa hubungannya dengan isu pemerintahan di Indonesia

*Tidak Pernah*     1         2         3         4         5        *Sangat Sering*

4. Hoaks Kesehatan: Informasi hoaks yang memiliki muatan konten berupa hubungannya dengan isu-isu kesehatan. Contoh: Hoaks konspirasi imunisasi dan vaksin

*Tidak Pernah*     1         2         3         4         5        *Sangat Sering*

5. Hoaks makanan & minuman: Informasi hoaks yang memiliki muatan konten berupa hubungannya dengan isu makanan dan minuman yang berpotensi meresahkan masyarakat. Contoh: Hoaks telur plastik

*Tidak Pernah*     1         2         3         4         5        *Sangat Sering*

6. Hoaks Bencana Alam: Informasi hoaks yang memiliki muatan konten berupa hubungannya dengan isu bencana alam. Contoh: Hoaks gempa susulan di Palu

*Tidak Pernah*     1         2         3         4         5        *Sangat Sering*

7. Hoaks Info Pekerjaan: Informasi hoaks yang memiliki muatan konten berupa hubungannya dengan informasi lowongan pekerjaan yang belum terkonfirmasi kebenarannya. Contoh: Hoaks penerimaan pegawai di PT KAI

*Tidak Pernah*     1         2         3         4         5        *Sangat Sering*

8. Hoaks IPTEK: Informasi hoaks yang memiliki muatan konten berupa hubungannya dengan isu ilmu pengetahuan, teknologi, dan informasi

*Tidak Pernah*     1         2         3         4         5        *Sangat Sering*

9. Hoaks Penipuan Keuangan: Hoaks yang bertujuan untuk mengelabui para pembaca dengan modus penipuan untuk mendapatkan keuntungan berupa uang

*Tidak Pernah*     1         2         3         4         5        *Sangat Sering*

10. Hoaks Sosial Budaya: Informasi hoaks yang memiliki muatan konten berupa hubungannya dengan isu sosial dan budaya

*Tidak Pernah*     1         2         3         4         5        *Sangat Sering*

11. Hoaks Berita Duka: Informasi hoaks yang memiliki muatan konten berupa hubungannya dengan isu berita duka yang tidak benar. Contoh: Hoaks meninggalnya Rowan Atkinson di Los Angeles

*Tidak Pernah*     1         2         3         4         5        *Sangat Sering*

12. Hoaks Kecelakaan Lalu Lintas: Informasi hoaks yang memiliki muatan konten berupa hubungannya dengan isu kecelakaan lalu lintas. Contoh: Kasus pemberitaan kecelakaan lalu lintas di Bangkalan Madura yang tidak benar

*Tidak Pernah*     1         2         3         4         5        *Sangat Sering*

### **Pemetaan Bentuk Informasi Hoaks**

Di bawah ini terdapat beberapa bentuk informasi hoaks yang banyak beredar di masyarakat. Responden dimohon untuk mengisi masing-masing kolom berdasarkan seberapa sering Anda menerima bentuk informasi hoaks di grup WhatsApp keluarga yang bersangkutan (Tidak Pernah=1 ; Jarang=2 ; Kadang-Kadang=3 ; Sering=4; Sangat Sering=5)

1. Hoaks berbentuk tulisan: Informasi hoaks yang disebarakan berupa narasi, biasanya disertai fakta-fakta yang belum terbukti kebenarannya

*Tidak Pernah*    1    2    3    4    5   *Sangat Sering*

2. Hoaks berbentuk berita/foto/video lama yang diposting kembali: Informasi hoaks yang disebarakan berupa berita (narasi)/ foto (gambar) /video yang sebenarnya sudah lama terjadi namun diunggah kembali seolah-olah sebagai kejadian yang baru saja terjadi

*Tidak Pernah*    1    2    3    4    5   *Sangat Sering*

3. Hoaks berbentuk foto dengan caption palsu: Informasi hoaks yang disebarakan berupa foto (gambar) asli namun dengan caption/narasi palsu yang ikut disertakan bersama

*Tidak Pernah*    1    2    3    4    5   *Sangat Sering*

4. Hoaks berbentuk foto editan: Informasi hoaks yang disebarakan berupa foto/gambar yang sudah diedit terlebih dahulu dengan tujuan tertentu

*Tidak Pernah*    1    2    3    4    5   *Sangat Sering*

5. Hoaks berbentuk video dengan caption/narasi palsu: Informasi hoaks yang disebarakan berupa video asli namun dengan caption/narasi palsu yang ikut disertakan bersama

*Tidak Pernah*     1         2         3         4         5        *Sangat Sering*

6. Hoaks berbentuk video editan (dipotong-potong): Informasi hoaks yang disebarakan berupa video yang telah dipotong-potong dengan tujuan tertentu

*Tidak Pernah*     1         2         3         4         5        *Sangat Sering*

7. Hoaks berbentuk video editan (dubbing palsu): Informasi hoaks yang disebarakan berupa video dengan pengalihan suara (*dubbing*) yang bukan bawaan dari video asli untuk tujuan tertentu

*Tidak Pernah*     1         2         3         4         5        *Sangat Sering*

**Lampiran 3 (Tabel Koding Pemetaan Informasi Hoaks)**

Tabel 4.1 Tabel Hasil Koding Pemetaan Informasi Hoaks

No.	Pemetaan Informasi Hoaks																									
	C1.1	C1.2	C1.3	C1.4	C1.5	C1.6	C1.7	C2.1	C2.2	C2.3	C2.4	C2.5	C2.6	C2.7	C2.8	C2.9	C2.10	C2.11	C2.12	C3.1	C3.2	C3.3	C3.4	C3.5	C3.6	C3.7
1.	5	5	5	3	3	3	3	5	2	4	5	5	2	5	2	5	1	1	1	5	5	5	5	5	4	3
2.	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	1	2	1	1	1	1	2	1	3	3	2	2	2	3	2	1
3.	2	1	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4.	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	1	1	2	2	2
5.	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
6.	2	1	3	2	1	1	1	2	1	3	2	2	3	3	2	1	1	1	1	3	2	2	1	1	1	1
7.	4	2	5	3	3	3	5	5	5	5	4	4	1	1	3	1	4	1	1	5	3	5	4	4	4	2
8.	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
9.	3	4	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	2	2	3	4	4	3	2	3	3	3
10.	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	3	3	2	2	2	2	2	1	1	3	2	2	2	2	1	1
11.	2	2	3	2	2	2	2	4	4	4	2	2	3	2	2	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1
12.	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	2	2	4	2	2	2	2	1	4	4	3	3	3	3	2
13.	4	4	4	4	3	3	2	5	5	5	5	4	2	3	3	5	2	2	1	5	2	3	3	3	3	3
14.	3	1	3	4	1	1	4	3	4	4	4	4	1	1	2	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1
15.	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2
16.	1	2	2	2	1	4	1	1	1	1	4	4	2	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	1	1
17.	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	2	2	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5
18.	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2
19.	2	3	3	4	1	3	2	3	3	2	4	4	1	1	3	2	4	3	3	5	3	2	3	3	2	2
20.	3	4	4	4	4	1	5	5	4	3	4	4	3	2	2	2	1	1	3	2	5	4	4	4	2	2
21.	3	4	4	4	5	5	4	5	5	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4
22.	2	1	1	2	2	2	1	2	2	3	2	2	1	2	2	1	3	4	1	4	2	4	4	4	4	4
23.	2	3	4	3	2	4	3	4	2	4	3	2	2	2	1	1	1	1	1	4	4	4	5	4	1	1
24.	4	4	3	3	2	4	3	5	4	4	5	4	3	3	3	2	3	1	2	4	4	3	2	2	2	2
25.	2	2	3	3	3	4	2	5	5	1	3	4	4	1	1	1	1	1	1	5	1	2	2	3	2	2
26.	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
27.	5	3	4	4	3	4	3	3	5	4	5	5	3	2	2	5	2	2	3	5	5	5	3	5	5	4

28.	2	2	3	2	1	1	1	2	1	3	4	3	2	4	1	1	1	1	1	5	2	1	1	1	1	
29.	2	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	2	3	4	4	3	2	2	4	3	3	2	2	3	2
30.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	
31.	4	1	3	2	3	2	3	1	1	1	4	2	2	1	4	1	1	1	1	4	4	3	1	1	1	1
32.	1	2	2	1	1	3	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
33.	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	3	3	3	3	1	5	5	5	5	5	4	3
34.	2	4	4	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	
35.	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	4	4	4	4
36.	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	3	5	5	4	4	4	4
37.	3	2	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
38.	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	4	4	2	2	2	1	3	1	2	3	4	4	4	4	4	3
39.	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	2	5	1	2	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5
40.	3	2	2	3	3	3	3	4	4	3	2	1	2	1	2	2	3	1	1	4	2	2	2	2	2	2
41.	4	1	3	4	1	2	1	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	1	1	5	4	5	4	5	5	5
42.	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	4	1	5	1	1	1	3	1	1	1	1	1
43.	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
44.	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	3	4	3	1	1	2	2	1	2	2	4	3	2	2	2	2
45.	4	3	3	3	3	1	4	4	4	4	1	2	3	1	1	3	1	1	1	4	4	4	1	4	4	4
46.	4	4	3	4	3	4	5	5	5	5	4	2	2	2	2	2	4	1	1	4	2	2	4	4	5	4
47.	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	4	2	3	2	2	2	2	3	4	3	3	2	3
48.	4	1	5	5	2	4	3	4	3	3	5	5	2	4	4	4	3	2	3	3	5	5	4	5	5	3
49.	4	1	5	4	1	3	1	3	3	3	5	5	1	1	3	5	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3
50.	4	1	4	4	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1
51.	2	2	2	3	2	3	1	2	2	3	3	3	1	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2
52.	3	2	3	3	1	1	4	3	3	5	5	5	4	1	5	4	1	1	1	5	5	1	4	1	1	1
53.	3	4	4	4	2	4	3	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	1	3	4	4	2	2	4	2	2
54.	2	1	2	3	1	2	1	1	1	1	3	3	2	1	3	1	1	1	1	3	3	3	2	1	1	1
55.	2	5	4	5	5	2	1	3	5	5	5	3	1	1	1	1	1	1	3	4	5	4	1	5	5	5
56.	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1
57.	3	2	4	4	1	4	1	1	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	4	4	1	1	1	1	1
58.	5	3	4	4	4	4	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	2	2	5	4	4	4	5	3	3
59.	1	2	2	2	3	1	1	3	3	2	3	3	2	1	3	2	1	1	2	3	4	2	4	2	3	3
60.	2	1	2	2	2	2	3	4	3	2	3	3	1	1	3	3	2	1	1	4	3	2	1	2	2	1
61.	1	1	1	3	1	2	2	2	2	2	1	3	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2

62.	2	2	4	3	3	4	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	3	2	2	2	2	2
63.	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
64.	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	4	4	1	1	1	2	1	1	1	5	1	2	1	2	1	1
65.	1	2	2	2	2	2	1	1	4	1	5	5	1	1	5	1	4	1	1	4	5	5	5	5	5	5
66.	5	3	3	4	3	4	4	5	5	5	5	3	5	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5
67.	2	1	4	4	2	1	4	4	3	4	5	5	2	1	4	3	3	1	1	4	4	1	2	5	2	1
68.	5	2	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	3	4	2	2	3	1	2	5	4	3	4	3	3	3
69.	3	4	4	3	4	3	4	5	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
70.	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
71.	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3
72.	4	4	4	3	3	3	3	5	5	4	2	2	1	4	4	4	4	1	1	4	3	4	4	3	4	4
73.	4	5	3	3	3	3	4	5	5	5	2	1	3	3	3	4	3	1	1	5	4	3	4	4	4	4
74.	2	3	2	2	2	1	2	3	3	3	4	4	4	2	1	3	3	2	2	5	3	2	2	2	1	1
75.	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	2	1	2	1	3	4	4	4	3	2	2
76.	3	2	2	4	3	3	3	1	2	4	3	4	2	2	3	1	1	5	3	4	4	3	1	1	3	3
77.	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2	3	3	4	4	2	2	3	4	5	2	2	2	2	2	1	1
78.	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	1	1	4	3	5	2	1	2	2	2	2	2	2	3
79.	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	4	2	2	2	1	1	3	3	3	3	2	2	3	3	3
80.	3	1	4	4	2	2	4	4	1	5	4	4	5	5	3	4	3	2	1	5	4	5	5	1	4	5
81.	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	2	2	4	4	4	4	4	3	2
82.	4	4	4	4	3	3	2	3	3	4	4	4	5	5	4	2	1	1	4	4	2	2	2	2	5	3
83.	2	4	4	4	4	4	4	1	1	1	4	4	3	3	3	2	5	5	3	4	2	2	2	2	3	2
84.	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	1	1	5	5	5	5	5	5	4
85.	2	1	2	2	2	1	2	3	2	3	3	3	2	2	1	2	2	3	3	3	2	2	2	1	3	2
86.	5	3	2	2	1	1	1	3	4	2	3	3	1	2	1	1	2	1	1	4	3	2	2	1	2	1
87.	3	3	1	3	2	1	2	2	3	2	3	3	1	3	1	2	1	1	1	2	4	3	2	2	1	1
88.	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	4	3	2	1	1	2	2	1	1	3	2	1	3	2	1	2
89.	1	4	2	2	1	1	3	4	1	3	2	4	1	2	3	1	1	1	1	3	1	3	2	3	3	3
90.	2	2	2	3	2	2	2	2	4	1	2	2	3	2	1	2	2	1	1	2	2	3	3	1	1	1
91.	4	2	1	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	4	1	1	1	1	2	1
92.	3	5	4	2	1	1	3	3	2	1	5	5	1	2	1	2	2	1	1	5	2	2	2	2	1	1
93.	5	2	3	4	4	3	3	5	4	3	4	5	1	2	2	3	1	1	1	2	5	3	1	2	2	2
94.	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	3	1	1	2	2	1	3	1	1	3	1	2	2	1	2	1
95.	3	3	3	3	1	1	1	2	2	2	3	3	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1

96.	3	1	1	3	1	1	2	1	1	1	3	2	1	2	1	2	2	1	1	3	1	2	1	2	1	1	
97.	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	3	2	2	2	2	2	2	
98.	3	2	2	5	1	2	2	2	4	1	5	2	2	1	4	3	2	1	2	5	4	2	3	3	2	1	
99.	4	3	3	4	1	5	2	2	5	3	4	4	1	2	3	2	2	1	1	5	3	2	3	3	2	2	
100																											
.	2	4	3	4	1	2	2	1	3	2	2	1	1	1	2	3	4	1	1	4	4	4	4	4	3	2	1

**Keterangan:**

- C1.1 → Berita Bohong
- C1.2 → Tautan Jebakan
- C1.3 → Bias Konfirmasi
- C1.4 → Misinformasi
- C1.5 → Satire
- C1.6 → Pasca-Kebenaran
- C1.7 → Propaganda
- C2.1 → Hoaks Sosial Politik
- C2.2 → Hoaks Isu SARA
- C2.3 → Hoaks Pemerintahan
- C2.4 → Hoaks Kesehatan
- C2.5 → Hoaks Makanan Minuman
- C2.6 → Hoaks Bencana Alam
- C2.7 → Hoaks Info Pekerjaan
- C2.8 → Hoaks IPTEK
- C2.9 → Hoaks Penipuan Uang
- C2.10 → Hoaks Sos. Budaya
- C2.11 → Hoaks Berita Duka
- C2.12 → Hoaks Kecelakaan Lalin
- C3.1 → Hoaks Tulisan
- C3.2 → Hoaks Foto/Vid/Berita Lama
- C3.3 → Hoaks Foto Caption Palsu
- C3.4 → Hoaks Foto Editan
- C3.5 → Hoaks Video Caption Palsu
- C3.6 → Hoaks Video Dipotong-Potong
- C3.7 → Hoaks Video Dubbing Palsu
- 1 → Tidak Pernah
- 2 → Kadang-Kadang
- 3 → Jarang
- 4 → Sering
- 5 → Sangat Sering

**Lampiran 4 (Uji Validitas)**

Tabel 4.2 Output Hasil Uji Validitas

Correlations								
	A1	A2	A3	A4	A5	B1	B2	Total
Pearson Correlation	.a	.a	.a	.a	.a	.a	.a	.a
A1 Sig. (2-tailed)	.	.	.	.	.	.	.	.
N	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.a	.a	.a	.a	.a	.a	.a	.a
A2 Sig. (2-tailed)	.	.	.	.	.	.	.	.
N	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.a	.a	1	,217	-,054	.a	,200	,573**
A3 Sig. (2-tailed)	.	.	.	,248	,775	.	,289	,001
N	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.a	.a	,217	1	,384*	.a	,194	,771**
A4 Sig. (2-tailed)	.	.	,248	.	,036	.	,304	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.a	.a	-,054	,384*	1	.a	,170	,520**
A5 Sig. (2-tailed)	.	.	,775	,036	.	.	,369	,003
N	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.a	.a	.a	.a	.a	.a	.a	.a
B1 Sig. (2-tailed)	.	.	.	.	.	.	.	.
N	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.a	.a	,200	,194	,170	.a	1	,613**
B2 Sig. (2-tailed)	.	.	,289	,304	,369	.	.	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**Lampiran 4 (Lanjutan Uji Validitas)**

Tabel Output Hasil Uji Validitas SPSS 21

Correlations				Correlations					
		C3.6	C3.7	TOTAL		C3.6	C3.7	TOTAL	
C1.1	Pearson Correlation	,642**	,573**	,729**	C2.8	Pearson Correlation	,413	,389	,578**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000		Sig. (2-tailed)	,023	,034	,001
	N	30	30	30		N	30	30	30
C1.2	Pearson Correlation	,410*	,346	,690**	C2.9	Pearson Correlation	,580**	,591**	,699**
	Sig. (2-tailed)	,025	,061	,000		Sig. (2-tailed)	,001	,001	,000
	N	30	30	30		N	30	30	30
C1.3	Pearson Correlation	,508**	,390*	,756**	C2.10	Pearson Correlation	,618**	,563**	,565**
	Sig. (2-tailed)	,004	,033	,000		Sig. (2-tailed)	,000	,001	,001
	N	30	30	30		N	30	30	30
C1.4	Pearson Correlation	,546**	,515**	,762**	C2.11	Pearson Correlation	,590**	,722**	,463*
	Sig. (2-tailed)	,002	,004	,000		Sig. (2-tailed)	,001	,000	,010
	N	30	30	30		N	30	30	30
C1.5	Pearson Correlation	,780**	,719**	,797**	C2.12	Pearson Correlation	,478**	,543**	,545**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		Sig. (2-tailed)	,008	,002	,002
	N	30	30	30		N	30	30	30
C1.6	Pearson Correlation	,572**	,501**	,710**	C3.1	Pearson Correlation	,389*	,300	,538**
	Sig. (2-tailed)	,001	,005	,000		Sig. (2-tailed)	,034	,108	,002
	N	30	30	30		N	30	30	30
C1.7	Pearson Correlation	,526**	,391*	,682**	C3.2	Pearson Correlation	,579**	,548**	,765**
	Sig. (2-tailed)	,003	,032	,000		Sig. (2-tailed)	,001	,002	,000
	N	30	30	30		N	30	30	30
C2.1	Pearson Correlation	,456*	,348	,668**	C3.3	Pearson Correlation	,751**	,662**	,821**
	Sig. (2-tailed)	,011	,059	,000		Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000
	N	30	30	30		N	30	30	30
C2.2	Pearson Correlation	,573**	,497**	,660**	C3.4	Pearson Correlation	,610**	,583**	,721**
	Sig. (2-tailed)	,001	,005	,000		Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000
	N	30	30	30		N	30	30	30
C2.3	Pearson Correlation	,471**	,386*	,564**	C3.5	Pearson Correlation	,771**	,707**	,815**
	Sig. (2-tailed)	,009	,035	,001		Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000
	N	30	30	30		N	30	30	30
C2.4	Pearson Correlation	,361*	,382*	,673**	C3.6	Pearson Correlation	1	,921**	,842**
	Sig. (2-tailed)	,050	,037	,000		Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	30	30	30		N	30	30	30
C2.5	Pearson Correlation	,444*	,442*	,690**	C3.7	Pearson Correlation	,921**	1	,792**
	Sig. (2-tailed)	,014	,014	,000		Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	30	30	30		N	30	30	30
C2.6	Pearson Correlation	,294	,467**	,414*	TOTAL	Pearson Correlation	,842**	,792**	1
	Sig. (2-tailed)	,114	,009	,023		Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	30	30	30		N	30	30	30
C2.7	Pearson Correlation	,230	,247	,375*					
	Sig. (2-tailed)	,222	,188	,041					
	N	30	30	30					

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

## Lampiran 5 (Uji Reliabilitas)

Tabel 4.3 Output Hasil Uji Reliabilitas SPSS 21

### Reliability

[DataSet0]

Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,943	30

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

## Lampiran 6 (Analisis Tabulasi Silang)

### 1. Analisis Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Frekuensi Membuka WhatsApp

Tabel 4.4 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Frekuensi

#### Membuka WhatsApp

##### Jenis Kelamin \* Frekuensi Buka WA Keluarga Sehari Crosstabulation

			Frekuensi Buka WA Keluarga Sehari				Total
			0-3 kali	4-6 kali	7-10 kali	> 10 kali	
Jenis Kelamin	Laki-Laki	Count	23	9	4	0	36
		% within Jenis Kelamin	63,9%	25,0%	11,1%	0,0%	100,0%
		% within Frekuensi Buka WA Keluarga Sehari	32,9%	52,9%	40,0%	0,0%	36,0%
		% of Total	23,0%	9,0%	4,0%	0,0%	36,0%
	Perempuan	Count	47	8	6	3	64
		% within Jenis Kelamin	73,4%	12,5%	9,4%	4,7%	100,0%
		% within Frekuensi Buka WA Keluarga Sehari	67,1%	47,1%	60,0%	100,0%	64,0%
		% of Total	47,0%	8,0%	6,0%	3,0%	64,0%
Total	Count	70	17	10	3	100	
	% within Jenis Kelamin	70,0%	17,0%	10,0%	3,0%	100,0%	
	% within Frekuensi Buka WA Keluarga Sehari	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	70,0%	17,0%	10,0%	3,0%	100,0%	

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

## 2. Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup WhatsApp Keluarga dan Frekuensi Menerima Informasi Hoaks

Tabel 4.5 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup WhatsApp Keluarga dan Frekuensi Menerima Informasi Hoaks

			Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA				
			Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	Total
Jumlah Anggota Grup WA	4-10 orang	Count	19	26	7	1	53
		% within Jumlah Anggota Grup WA	35,8%	49,1%	13,2%	1,9%	100,0%
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	65,5%	56,5%	35,0%	20,0%	53,0%
% of Total			19,0%	26,0%	7,0%	1,0%	53,0%
	11-20 orang	Count	8	11	11	1	31
		% within Jumlah Anggota Grup WA	25,8%	35,5%	35,5%	3,2%	100,0%
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	27,6%	23,9%	55,0%	20,0%	31,0%
% of Total			8,0%	11,0%	11,0%	1,0%	31,0%
	21-30 orang	Count	2	6	1	3	12
		% within Jumlah Anggota Grup WA	16,7%	50,0%	8,3%	25,0%	100,0%
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	6,9%	13,0%	5,0%	60,0%	12,0%
% of Total			2,0%	6,0%	1,0%	3,0%	12,0%
	> 30 orang	Count	0	3	1	0	4
		% within Jumlah Anggota Grup WA	0,0%	75,0%	25,0%	0,0%	100,0%
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	0,0%	6,5%	5,0%	0,0%	4,0%
% of Total			0,0%	3,0%	1,0%	0,0%	4,0%
Total	Count		29	46	20	5	100
	% within Jumlah Anggota Grup WA		29,0%	46,0%	20,0%	5,0%	100,0%
	% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% of Total		29,0%	46,0%	20,0%	5,0%	100,0%

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

## 3. Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup WhatsApp Keluarga dan Berita Bohong)

Tabel 4.6 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup WhatsApp Keluarga dan Berita Bohong

			Fake News					
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	Total
Jumlah Anggota Grup WA	4-10 orang	Count	9	18	15	8	3	53
		% within Jumlah Anggota Grup WA	17,0%	34,0%	28,3%	15,1%	5,7%	100,0%
		% within Fake News	75,0%	51,4%	62,5%	38,1%	37,5%	53,0%
		% of Total	9,0%	18,0%	15,0%	8,0%	3,0%	53,0%
	11-20 orang	Count	3	11	6	8	3	31
		% within Jumlah Anggota Grup WA	9,7%	35,5%	19,4%	25,8%	9,7%	100,0%
		% within Fake News	25,0%	31,4%	25,0%	38,1%	37,5%	31,0%
		% of Total	3,0%	11,0%	6,0%	8,0%	3,0%	31,0%
	21-30 orang	Count	0	4	3	3	2	12
		% within Jumlah Anggota Grup WA	0,0%	33,3%	25,0%	25,0%	16,7%	100,0%
		% within Fake News	0,0%	11,4%	12,5%	14,3%	25,0%	12,0%
		% of Total	0,0%	4,0%	3,0%	3,0%	2,0%	12,0%
	> 30 orang	Count	0	2	0	2	0	4
		% within Jumlah Anggota Grup WA	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	100,0%
		% within Fake News	0,0%	5,7%	0,0%	9,5%	0,0%	4,0%
		% of Total	0,0%	2,0%	0,0%	2,0%	0,0%	4,0%
Total	Count		12	35	24	21	8	100
	% within Jumlah Anggota Grup WA		12,0%	35,0%	24,0%	21,0%	8,0%	100,0%
	% within Fake News		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% of Total		12,0%	35,0%	24,0%	21,0%	8,0%	100,0%

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**4. Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup WhatsApp Keluarga dan Clickbait)**

Tabel 4.7 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup

**WhatsApp Keluarga dan Clickbait**

**Jumlah Anggota Grup WA \* Clickbait Crosstabulation**

		Clickbait					Total	
		Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering		
Jumlah Anggota Grup WA	4-10 orang	Count	16	16	10	8	3	53
		% within Jumlah Anggota Grup WA	30,2%	30,2%	18,9%	15,1%	5,7%	100,0%
		% within Clickbait	66,7%	53,3%	47,6%	38,1%	75,0%	53,0%
		% of Total	16,0%	16,0%	10,0%	8,0%	3,0%	53,0%
11-20 orang	Count	6	9	7	8	1	31	
		% within Jumlah Anggota Grup WA	19,4%	29,0%	22,6%	25,8%	3,2%	100,0%
		% within Clickbait	25,0%	30,0%	33,3%	38,1%	25,0%	31,0%
		% of Total	6,0%	9,0%	7,0%	8,0%	1,0%	31,0%
21-30 orang	Count	2	3	4	3	0	12	
		% within Jumlah Anggota Grup WA	16,7%	25,0%	33,3%	25,0%	0,0%	100,0%
		% within Clickbait	8,3%	10,0%	19,0%	14,3%	0,0%	12,0%
		% of Total	2,0%	3,0%	4,0%	3,0%	0,0%	12,0%
> 30 orang	Count	0	2	0	2	0	4	
		% within Jumlah Anggota Grup WA	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	100,0%
		% within Clickbait	0,0%	6,7%	0,0%	9,5%	0,0%	4,0%
		% of Total	0,0%	2,0%	0,0%	2,0%	0,0%	4,0%
Total	Count	24	30	21	21	4	100	
		% within Jumlah Anggota Grup WA	24,0%	30,0%	21,0%	21,0%	4,0%	100,0%
		% within Clickbait	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	24,0%	30,0%	21,0%	21,0%	4,0%	100,0%

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**5. Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup WhatsApp Keluarga dan Bias Konfirmasi)**

Tabel 4.8 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup

**WhatsApp Keluarga dan Bias Konfirmasi**

**Jumlah Anggota Grup WA \* Bias Konfirmasi Crosstabulation**

		Bias Konfirmasi					Total	
		Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering		
Jumlah Anggota Grup WA	4-10 orang	Count	9	15	13	14	2	53
		% within Jumlah Anggota Grup WA	17,0%	28,3%	24,5%	26,4%	3,8%	100,0%
		% within Bias Konfirmasi	90,0%	51,7%	43,3%	53,8%	40,0%	53,0%
		% of Total	9,0%	15,0%	13,0%	14,0%	2,0%	53,0%
11-20 orang	Count	1	9	10	9	2	31	
		% within Jumlah Anggota Grup WA	3,2%	29,0%	32,3%	29,0%	6,5%	100,0%
		% within Bias Konfirmasi	10,0%	31,0%	33,3%	34,6%	40,0%	31,0%
		% of Total	1,0%	9,0%	10,0%	9,0%	2,0%	31,0%
21-30 orang	Count	0	3	6	2	1	12	
		% within Jumlah Anggota Grup WA	0,0%	25,0%	50,0%	16,7%	8,3%	100,0%
		% within Bias Konfirmasi	0,0%	10,3%	20,0%	7,7%	20,0%	12,0%
		% of Total	0,0%	3,0%	6,0%	2,0%	1,0%	12,0%
> 30 orang	Count	0	2	1	1	0	4	
		% within Jumlah Anggota Grup WA	0,0%	50,0%	25,0%	25,0%	0,0%	100,0%
		% within Bias Konfirmasi	0,0%	6,9%	3,3%	3,8%	0,0%	4,0%
		% of Total	0,0%	2,0%	1,0%	1,0%	0,0%	4,0%
Total	Count	10	29	30	26	5	100	
		% within Jumlah Anggota Grup WA	10,0%	29,0%	30,0%	26,0%	5,0%	100,0%
		% within Bias Konfirmasi	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	10,0%	29,0%	30,0%	26,0%	5,0%	100,0%

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**6. Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup WhatsApp Keluarga dan Misinformasi)**

Tabel 4.9 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup

**WhatsApp Keluarga dan Misinformasi**

**Jumlah Anggota Grup WA \* Misinformasi Crosstabulation**

			Misinformasi					Total
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	
Jumlah Anggota Grup WA	4-10 orang	Count	2	19	15	15	2	53
		% within Jumlah Anggota Grup WA	3,8%	35,8%	28,3%	28,3%	3,8%	100,0%
		% within Misinformasi	66,7%	67,9%	42,9%	53,6%	33,3%	53,0%
		% of Total	2,0%	19,0%	15,0%	15,0%	2,0%	53,0%
11-20 orang	Count	1	6	12	10	2	31	
		% within Jumlah Anggota Grup WA	3,2%	19,4%	38,7%	32,3%	6,5%	100,0%
		% within Misinformasi	33,3%	21,4%	34,3%	35,7%	33,3%	31,0%
		% of Total	1,0%	6,0%	12,0%	10,0%	2,0%	31,0%
21-30 orang	Count	0	3	5	2	2	12	
		% within Jumlah Anggota Grup WA	0,0%	25,0%	41,7%	16,7%	16,7%	100,0%
		% within Misinformasi	0,0%	10,7%	14,3%	7,1%	33,3%	12,0%
		% of Total	0,0%	3,0%	5,0%	2,0%	2,0%	12,0%
> 30 orang	Count	0	0	3	1	0	4	
		% within Jumlah Anggota Grup WA	0,0%	0,0%	75,0%	25,0%	0,0%	100,0%
		% within Misinformasi	0,0%	0,0%	8,6%	3,6%	0,0%	4,0%
		% of Total	0,0%	0,0%	3,0%	1,0%	0,0%	4,0%
Total	Count	3	28	35	28	6	100	
		% within Jumlah Anggota Grup WA	3,0%	28,0%	35,0%	28,0%	6,0%	100,0%
		% within Misinformasi	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	3,0%	28,0%	35,0%	28,0%	6,0%	100,0%

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**7. Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup WhatsApp Keluarga dan Satire)**

Tabel 4.10 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup

**WhatsApp Keluarga dan Satire**

**Jumlah Anggota Grup WA \* Satire Crosstabulation**

			Satire					Total
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	
Jumlah Anggota Grup WA	4-10 orang	Count	20	16	12	3	2	53
		% within Jumlah Anggota Grup WA	37,7%	30,2%	22,6%	5,7%	3,8%	100,0%
		% within Satire	64,5%	57,1%	48,0%	27,3%	40,0%	53,0%
		% of Total	20,0%	16,0%	12,0%	3,0%	2,0%	53,0%
11-20 orang	Count	8	7	7	8	1	31	
		% within Jumlah Anggota Grup WA	25,8%	22,6%	22,6%	25,8%	3,2%	100,0%
		% within Satire	25,8%	25,0%	28,0%	72,7%	20,0%	31,0%
		% of Total	8,0%	7,0%	7,0%	8,0%	1,0%	31,0%
21-30 orang	Count	3	2	5	0	2	12	
		% within Jumlah Anggota Grup WA	25,0%	16,7%	41,7%	0,0%	16,7%	100,0%
		% within Satire	9,7%	7,1%	20,0%	0,0%	40,0%	12,0%
		% of Total	3,0%	2,0%	5,0%	0,0%	2,0%	12,0%
> 30 orang	Count	0	3	1	0	0	4	
		% within Jumlah Anggota Grup WA	0,0%	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		% within Satire	0,0%	10,7%	4,0%	0,0%	0,0%	4,0%
		% of Total	0,0%	3,0%	1,0%	0,0%	0,0%	4,0%
Total	Count	31	28	25	11	5	100	
		% within Jumlah Anggota Grup WA	31,0%	28,0%	25,0%	11,0%	5,0%	100,0%
		% within Satire	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	31,0%	28,0%	25,0%	11,0%	5,0%	100,0%

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**8. Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup WhatsApp Keluarga dan Pasca-Kebenaran)**

Tabel 4.11 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup

**WhatsApp Keluarga dan Pasca-Kebenaran**

Jumlah Anggota Grup WA \* Pasca Kebenaran Crosstabulation

			Pasca Kebenaran					Total
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	
Jumlah Anggota Grup WA	4-10 orang	Count	20	15	8	9	1	53
		% within Jumlah Anggota Grup WA	37,7%	28,3%	15,1%	17,0%	1,9%	100,0%
		% within Pasca Kebenaran	80,0%	57,7%	30,8%	47,4%	25,0%	53,0%
		% of Total	20,0%	15,0%	8,0%	9,0%	1,0%	53,0%
	11-20 orang	Count	4	8	12	6	1	31
		% within Jumlah Anggota Grup WA	12,9%	25,8%	38,7%	19,4%	3,2%	100,0%
		% within Pasca Kebenaran	16,0%	30,8%	46,2%	31,6%	25,0%	31,0%
		% of Total	4,0%	8,0%	12,0%	6,0%	1,0%	31,0%
	21-30 orang	Count	1	2	4	3	2	12
		% within Jumlah Anggota Grup WA	8,3%	16,7%	33,3%	25,0%	16,7%	100,0%
		% within Pasca Kebenaran	4,0%	7,7%	15,4%	15,8%	50,0%	12,0%
		% of Total	1,0%	2,0%	4,0%	3,0%	2,0%	12,0%
> 30 orang	Count	0	1	2	1	0	4	
	% within Jumlah Anggota Grup WA	0,0%	25,0%	50,0%	25,0%	0,0%	100,0%	
	% within Pasca Kebenaran	0,0%	3,8%	7,7%	5,3%	0,0%	4,0%	
	% of Total	0,0%	1,0%	2,0%	1,0%	0,0%	4,0%	
Total	Count	25	26	26	19	4	100	
	% within Jumlah Anggota Grup WA	25,0%	26,0%	26,0%	19,0%	4,0%	100,0%	
	% within Pasca Kebenaran	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	25,0%	26,0%	26,0%	19,0%	4,0%	100,0%	

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**9. Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup WhatsApp Keluarga dan Propaganda)**

Tabel 4.12 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup

**WhatsApp Keluarga dan Propaganda**

Jumlah Anggota Grup WA \* Propaganda Crosstabulation

			Propaganda					Total
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	
Jumlah Anggota Grup WA	4-10 orang	Count	14	16	14	8	1	53
		% within Jumlah Anggota Grup WA	26,4%	30,2%	26,4%	15,1%	1,9%	100,0%
		% within Propaganda	60,9%	57,1%	51,9%	50,0%	16,7%	53,0%
		% of Total	14,0%	16,0%	14,0%	8,0%	1,0%	53,0%
	11-20 orang	Count	7	7	8	6	3	31
		% within Jumlah Anggota Grup WA	22,6%	22,6%	25,8%	19,4%	9,7%	100,0%
		% within Propaganda	30,4%	25,0%	29,6%	37,5%	50,0%	31,0%
		% of Total	7,0%	7,0%	8,0%	6,0%	3,0%	31,0%
	21-30 orang	Count	1	3	4	2	2	12
		% within Jumlah Anggota Grup WA	8,3%	25,0%	33,3%	16,7%	16,7%	100,0%
		% within Propaganda	4,3%	10,7%	14,8%	12,5%	33,3%	12,0%
		% of Total	1,0%	3,0%	4,0%	2,0%	2,0%	12,0%
> 30 orang	Count	1	2	1	0	0	4	
	% within Jumlah Anggota Grup WA	25,0%	50,0%	25,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
	% within Propaganda	4,3%	7,1%	3,7%	0,0%	0,0%	4,0%	
	% of Total	1,0%	2,0%	1,0%	0,0%	0,0%	4,0%	
Total	Count	23	28	27	16	6	100	
	% within Jumlah Anggota Grup WA	23,0%	28,0%	27,0%	16,0%	6,0%	100,0%	
	% within Propaganda	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	23,0%	28,0%	27,0%	16,0%	6,0%	100,0%	

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

## 10. Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Informasi Hoaks dan Berita Bohong)

Tabel 4.13 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Informasi Hoaks dan Berita Bohong

			Fekuensi Menerima Hoaks di Grup WA * Fake News Crosstabulation						
			Fake News						
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	Total	
Fekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	Jarang	Count	11	13	3	1	1	29	
		% within Fekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	37,9%	44,8%	10,3%	3,4%	3,4%	100,0%	
		% within Fake News	91,7%	37,1%	12,5%	4,8%	12,5%	29,0%	
	% of Total			11,0%	13,0%	3,0%	1,0%	2,0%	
	Kadang-Kadang	Count	1	20	16	9	0	46	
		% within Fekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	2,2%	43,5%	34,8%	19,6%	0,0%	100,0%	
		% within Fake News	8,3%	57,1%	66,7%	42,9%	0,0%	46,0%	
	% of Total			1,0%	20,0%	16,0%	9,0%	0,0%	
	Sering	Count	0	2	5	10	3	20	
		% within Fekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	0,0%	10,0%	25,0%	50,0%	15,0%	100,0%	
		% within Fake News	0,0%	5,7%	20,8%	47,8%	37,5%	20,0%	
	% of Total			0,0%	2,0%	5,0%	10,0%	3,0%	
Sangat Sering	Count	0	0	0	1	4	5		
	% within Fekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%	100,0%		
	% within Fake News	0,0%	0,0%	0,0%	4,8%	50,0%	5,0%		
% of Total			0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	4,0%		
Total			Count	12	35	24	21	8	100
% within Fekuensi Menerima Hoaks di Grup WA			12,0%	35,0%	24,0%	21,0%	8,0%	100,0%	
% within Fake News			100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
% of Total			12,0%	35,0%	24,0%	21,0%	8,0%	100,0%	

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

## 11. Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Informasi Hoaks dan Clickbait)

Tabel 4.14 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Informasi Hoaks dan Clickbait

			Fekuensi Menerima Hoaks di Grup WA * Clickbait Crosstabulation						
			Clickbait						
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	Total	
Fekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	Jarang	Count	9	15	2	2	1	29	
		% within Fekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	31,0%	51,7%	6,9%	6,9%	3,4%	100,0%	
		% within Clickbait	37,5%	50,0%	9,5%	9,5%	25,0%	29,0%	
	% of Total			9,0%	15,0%	2,0%	2,0%	1,0%	
	Kadang-Kadang	Count	12	11	11	11	1	46	
		% within Fekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	26,1%	23,9%	23,9%	23,9%	2,2%	100,0%	
		% within Clickbait	50,0%	36,7%	52,4%	52,4%	25,0%	46,0%	
	% of Total			12,0%	11,0%	11,0%	11,0%	1,0%	
	Sering	Count	3	3	4	8	2	20	
		% within Fekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	15,0%	15,0%	20,0%	40,0%	10,0%	100,0%	
		% within Clickbait	12,5%	10,0%	19,0%	38,1%	50,0%	20,0%	
	% of Total			3,0%	3,0%	4,0%	8,0%	2,0%	
Sangat Sering	Count	0	1	4	0	0	5		
	% within Fekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	0,0%	20,0%	80,0%	0,0%	0,0%	100,0%		
	% within Clickbait	0,0%	3,3%	19,0%	0,0%	0,0%	5,0%		
% of Total			0,0%	1,0%	4,0%	0,0%	0,0%		
Total			Count	24	30	21	21	4	100
% within Fekuensi Menerima Hoaks di Grup WA			24,0%	30,0%	21,0%	21,0%	4,0%	100,0%	
% within Clickbait			100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
% of Total			24,0%	30,0%	21,0%	21,0%	4,0%	100,0%	

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

## 12. Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Informasi Hoaks dan Bias Konfirmasi)

Tabel 4.15 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Informasi Hoaks dan Bias Konfirmasi

**Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA \* Bias Konfirmasi Crosstabulation**

			Bias Konfirmasi					Total
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	
Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	Jarang	Count	7	15	3	4	0	29
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	24,1%	51,7%	10,3%	13,8%	0,0%	100,0%
		% within Bias Konfirmasi	70,0%	51,7%	10,0%	15,4%	0,0%	29,0%
		% of Total	7,0%	15,0%	3,0%	4,0%	0,0%	29,0%
	Kadang-Kadang	Count	3	13	16	13	1	46
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	6,5%	28,3%	34,8%	28,3%	2,2%	100,0%
		% within Bias Konfirmasi	30,0%	44,8%	53,3%	50,0%	20,0%	46,0%
		% of Total	3,0%	13,0%	16,0%	13,0%	1,0%	46,0%
	Sering	Count	0	1	9	7	3	20
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	0,0%	5,0%	45,0%	35,0%	15,0%	100,0%
		% within Bias Konfirmasi	0,0%	3,4%	30,0%	26,9%	60,0%	20,0%
		% of Total	0,0%	1,0%	9,0%	7,0%	3,0%	20,0%
Sangat Sering	Count	0	0	2	2	1	5	
	% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	0,0%	0,0%	40,0%	40,0%	20,0%	100,0%	
	% within Bias Konfirmasi	0,0%	0,0%	6,7%	7,7%	20,0%	5,0%	
	% of Total	0,0%	0,0%	2,0%	2,0%	1,0%	5,0%	
Total	Count	10	29	30	26	5	100	
	% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	10,0%	29,0%	30,0%	26,0%	5,0%	100,0%	
	% within Bias Konfirmasi	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	10,0%	29,0%	30,0%	26,0%	5,0%	100,0%	

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

## 13. Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Informasi Hoaks dan Misinformasi)

Tabel 4.16 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Informasi Hoaks dan Misinformasi

**Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA \* Misinformasi Crosstabulation**

			Misinformasi					Total
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	
Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	Jarang	Count	3	12	9	4	1	29
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	10,3%	41,4%	31,0%	13,8%	3,4%	100,0%
		% within Misinformasi	100,0%	42,9%	25,7%	14,3%	16,7%	29,0%
		% of Total	3,0%	12,0%	9,0%	4,0%	1,0%	29,0%
	Kadang-Kadang	Count	0	15	17	11	3	46
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	0,0%	32,6%	37,0%	23,9%	6,5%	100,0%
		% within Misinformasi	0,0%	53,6%	48,6%	39,3%	50,0%	46,0%
		% of Total	0,0%	15,0%	17,0%	11,0%	3,0%	46,0%
	Sering	Count	0	1	8	10	1	20
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	0,0%	5,0%	40,0%	50,0%	5,0%	100,0%
		% within Misinformasi	0,0%	3,6%	22,9%	35,7%	16,7%	20,0%
		% of Total	0,0%	1,0%	8,0%	10,0%	1,0%	20,0%
Sangat Sering	Count	0	0	1	3	1	5	
	% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	0,0%	0,0%	20,0%	60,0%	20,0%	100,0%	
	% within Misinformasi	0,0%	0,0%	2,9%	10,7%	16,7%	5,0%	
	% of Total	0,0%	0,0%	1,0%	3,0%	1,0%	5,0%	
Total	Count	3	28	35	28	6	100	
	% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	3,0%	28,0%	35,0%	28,0%	6,0%	100,0%	
	% within Misinformasi	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	3,0%	28,0%	35,0%	28,0%	6,0%	100,0%	

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

#### 14. Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Informasi Hoaks dan Satire)

Tabel 4.17 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Informasi

#### Hoaks dan Satire

**Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA \* Satire Crosstabulation**

			Satire					Total
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	
Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	Jarang	Count	13	8	5	2	1	29
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	44,8%	27,6%	17,2%	6,9%	3,4%	100,0%
		% within Satire	41,9%	28,6%	20,0%	18,2%	20,0%	29,0%
		% of Total	13,0%	8,0%	5,0%	2,0%	1,0%	29,0%
	Kadang-Kadang	Count	14	16	12	2	2	46
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	30,4%	34,8%	26,1%	4,3%	4,3%	100,0%
		% within Satire	45,2%	57,1%	48,0%	18,2%	40,0%	46,0%
		% of Total	14,0%	16,0%	12,0%	2,0%	2,0%	46,0%
	Sering	Count	3	4	6	6	1	20
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	15,0%	20,0%	30,0%	30,0%	5,0%	100,0%
		% within Satire	9,7%	14,3%	24,0%	54,5%	20,0%	20,0%
		% of Total	3,0%	4,0%	6,0%	6,0%	1,0%	20,0%
Sangat Sering	Count	1	0	2	1	1	5	
	% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	20,0%	0,0%	40,0%	20,0%	20,0%	100,0%	
	% within Satire	3,2%	0,0%	8,0%	9,1%	20,0%	5,0%	
	% of Total	1,0%	0,0%	2,0%	1,0%	1,0%	5,0%	
Total	Count	31	28	25	11	5	100	
	% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	31,0%	28,0%	25,0%	11,0%	5,0%	100,0%	
	% within Satire	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	31,0%	28,0%	25,0%	11,0%	5,0%	100,0%	

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

#### 15. Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Informasi Hoaks dan Pasca-Kebenaran)

Tabel 4.18 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Informasi

#### Hoaks dan Pasca-Kebenaran

**Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA \* Pasca Kebenaran Crosstabulation**

			Pasca Kebenaran					Total
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	
Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	Jarang	Count	9	11	5	4	0	29
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	31,0%	37,9%	17,2%	13,8%	0,0%	100,0%
		% within Pasca Kebenaran	36,0%	42,3%	19,2%	21,1%	0,0%	29,0%
		% of Total	9,0%	11,0%	5,0%	4,0%	0,0%	29,0%
	Kadang-Kadang	Count	13	12	11	9	1	46
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	28,3%	26,1%	23,9%	19,6%	2,2%	100,0%
		% within Pasca Kebenaran	52,0%	46,2%	42,3%	47,4%	25,0%	46,0%
		% of Total	13,0%	12,0%	11,0%	9,0%	1,0%	46,0%
	Sering	Count	3	3	9	4	1	20
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	15,0%	15,0%	45,0%	20,0%	5,0%	100,0%
		% within Pasca Kebenaran	12,0%	11,5%	34,6%	21,1%	25,0%	20,0%
		% of Total	3,0%	3,0%	9,0%	4,0%	1,0%	20,0%
Sangat Sering	Count	0	0	1	2	2	5	
	% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	0,0%	0,0%	20,0%	40,0%	40,0%	100,0%	
	% within Pasca Kebenaran	0,0%	0,0%	3,8%	10,5%	50,0%	5,0%	
	% of Total	0,0%	0,0%	1,0%	2,0%	2,0%	5,0%	
Total	Count	25	26	26	19	4	100	
	% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	25,0%	26,0%	26,0%	19,0%	4,0%	100,0%	
	% within Pasca Kebenaran	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	25,0%	26,0%	26,0%	19,0%	4,0%	100,0%	

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**16. Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Informasi Hoaks dan Propaganda)**

Tabel 4.19 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Informasi Hoaks dan Propaganda

**Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA \* Propaganda Crosstabulation**

			Propaganda					Total
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	
Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	Jarang	Count	12	10	5	2	0	29
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	41,4%	34,5%	17,2%	6,9%	0,0%	100,0%
		% within Propaganda	52,2%	35,7%	18,5%	12,5%	0,0%	29,0%
		% of Total	12,0%	10,0%	5,0%	2,0%	0,0%	29,0%
	Kadang-Kadang	Count	9	16	14	6	1	46
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	19,6%	34,8%	30,4%	13,0%	2,2%	100,0%
		% within Propaganda	39,1%	57,1%	51,9%	37,5%	16,7%	46,0%
		% of Total	9,0%	16,0%	14,0%	6,0%	1,0%	46,0%
	Sering	Count	2	1	6	7	4	20
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	10,0%	5,0%	30,0%	35,0%	20,0%	100,0%
		% within Propaganda	8,7%	3,6%	22,2%	43,8%	66,7%	20,0%
		% of Total	2,0%	1,0%	6,0%	7,0%	4,0%	20,0%
Sangat Sering	Count	0	1	2	1	1	5	
	% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	0,0%	20,0%	40,0%	20,0%	20,0%	100,0%	
	% within Propaganda	0,0%	3,6%	7,4%	6,3%	16,7%	5,0%	
	% of Total	0,0%	1,0%	2,0%	1,0%	1,0%	5,0%	
Total	Count	23	28	27	16	6	100	
	% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	23,0%	28,0%	27,0%	16,0%	6,0%	100,0%	
	% within Propaganda	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	23,0%	28,0%	27,0%	16,0%	6,0%	100,0%	

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**17. Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup WhatsApp Keluarga dan Hoaks Sosial Politik)**

Tabel 4.20 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup WhatsApp Keluarga dan Hoaks Sosial Politik

**Jumlah Anggota Grup WA \* Hoaks Sosial Politik Crosstabulation**

			Hoaks Sosial Politik					Total
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	
Jumlah Anggota Grup WA	4-10 orang	Count	11	12	14	11	5	53
		% within Jumlah Anggota Grup WA	20,8%	22,6%	26,4%	20,8%	9,4%	100,0%
		% within Hoaks Sosial Politik	64,7%	52,2%	58,3%	61,1%	27,8%	53,0%
		% of Total	11,0%	12,0%	14,0%	11,0%	5,0%	53,0%
	11-20 orang	Count	6	6	6	5	8	31
		% within Jumlah Anggota Grup WA	19,4%	19,4%	19,4%	16,1%	25,8%	100,0%
		% within Hoaks Sosial Politik	35,3%	26,1%	25,0%	27,8%	44,4%	31,0%
		% of Total	6,0%	6,0%	6,0%	5,0%	8,0%	31,0%
	21-30 orang	Count	0	4	2	2	4	12
		% within Jumlah Anggota Grup WA	0,0%	33,3%	16,7%	16,7%	33,3%	100,0%
		% within Hoaks Sosial Politik	0,0%	17,4%	8,3%	11,1%	22,2%	12,0%
		% of Total	0,0%	4,0%	2,0%	2,0%	4,0%	12,0%
> 30 orang	Count	0	1	2	0	1	4	
	% within Jumlah Anggota Grup WA	0,0%	25,0%	50,0%	0,0%	25,0%	100,0%	
	% within Hoaks Sosial Politik	0,0%	4,3%	8,3%	0,0%	5,6%	4,0%	
	% of Total	0,0%	1,0%	2,0%	0,0%	1,0%	4,0%	
Total	Count	17	23	24	18	18	100	
	% within Jumlah Anggota Grup WA	17,0%	23,0%	24,0%	18,0%	18,0%	100,0%	
	% within Hoaks Sosial Politik	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	17,0%	23,0%	24,0%	18,0%	18,0%	100,0%	

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**18. Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup WhatsApp Keluarga dan Hoaks Isu SARA)**

Tabel 4.21 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup

**WhatsApp Keluarga dan Hoaks Isu SARA**

**Jumlah Anggota Grup WA \* Hoaks Isu SARA Crosstabulation**

			Hoaks Isu SARA					Total
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	
Jumlah Anggota Grup WA	4-10 orang	Count	9	13	14	11	6	53
		% within Jumlah Anggota Grup WA	17,0%	24,5%	26,4%	20,8%	11,3%	100,0%
		% within Hoaks Isu SARA	56,3%	56,5%	63,6%	50,0%	35,3%	53,0%
		% of Total	9,0%	13,0%	14,0%	11,0%	6,0%	53,0%
11-20 orang	Count	Count	5	8	5	7	6	31
		% within Jumlah Anggota Grup WA	16,1%	25,8%	16,1%	22,6%	19,4%	100,0%
		% within Hoaks Isu SARA	31,3%	34,8%	22,7%	31,8%	35,3%	31,0%
		% of Total	5,0%	8,0%	5,0%	7,0%	6,0%	31,0%
21-30 orang	Count	Count	2	1	1	3	5	12
		% within Jumlah Anggota Grup WA	16,7%	8,3%	8,3%	25,0%	41,7%	100,0%
		% within Hoaks Isu SARA	12,5%	4,3%	4,5%	13,6%	29,4%	12,0%
		% of Total	2,0%	1,0%	1,0%	3,0%	5,0%	12,0%
> 30 orang	Count	Count	0	1	2	1	0	4
		% within Jumlah Anggota Grup WA	0,0%	25,0%	50,0%	25,0%	0,0%	100,0%
		% within Hoaks Isu SARA	0,0%	4,3%	9,1%	4,5%	0,0%	4,0%
		% of Total	0,0%	1,0%	2,0%	1,0%	0,0%	4,0%
Total	Count	Count	16	23	22	22	17	100
		% within Jumlah Anggota Grup WA	16,0%	23,0%	22,0%	22,0%	17,0%	100,0%
		% within Hoaks Isu SARA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	16,0%	23,0%	22,0%	22,0%	17,0%	100,0%

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**19. Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup WhatsApp Keluarga dan Hoaks Pemerintahan)**

Tabel 4.22 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup

**WhatsApp Keluarga dan Hoaks Pemerintahan**

**Jumlah Anggota Grup WA \* Hoaks Pemerintahan Crosstabulation**

			Hoaks Pemerintahan					Total
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	
Jumlah Anggota Grup WA	4-10 orang	Count	11	12	14	11	5	53
		% within Jumlah Anggota Grup WA	20,8%	22,6%	26,4%	20,8%	9,4%	100,0%
		% within Hoaks Pemerintahan	57,9%	70,6%	50,0%	47,8%	38,5%	53,0%
		% of Total	11,0%	12,0%	14,0%	11,0%	5,0%	53,0%
11-20 orang	Count	Count	7	4	9	7	4	31
		% within Jumlah Anggota Grup WA	22,6%	12,9%	29,0%	22,6%	12,9%	100,0%
		% within Hoaks Pemerintahan	36,8%	23,5%	32,1%	30,4%	30,8%	31,0%
		% of Total	7,0%	4,0%	9,0%	7,0%	4,0%	31,0%
21-30 orang	Count	Count	1	1	3	3	4	12
		% within Jumlah Anggota Grup WA	8,3%	8,3%	25,0%	25,0%	33,3%	100,0%
		% within Hoaks Pemerintahan	5,3%	5,9%	10,7%	13,0%	30,8%	12,0%
		% of Total	1,0%	1,0%	3,0%	3,0%	4,0%	12,0%
> 30 orang	Count	Count	0	0	2	2	0	4
		% within Jumlah Anggota Grup WA	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	100,0%
		% within Hoaks Pemerintahan	0,0%	0,0%	7,1%	8,7%	0,0%	4,0%
		% of Total	0,0%	0,0%	2,0%	2,0%	0,0%	4,0%
Total	Count	Count	19	17	28	23	13	100
		% within Jumlah Anggota Grup WA	19,0%	17,0%	28,0%	23,0%	13,0%	100,0%
		% within Hoaks Pemerintahan	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	19,0%	17,0%	28,0%	23,0%	13,0%	100,0%

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**20. Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup WhatsApp Keluarga dan Hoaks Kesehatan)**

Tabel 4.23 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup WhatsApp Keluarga dan Hoaks Kesehatan

**Jumlah Anggota Grup WA \* Hoaks Kesehatan Crosstabulation**

			Hoaks Kesehatan					Total
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	
Jumlah Anggota Grup WA	4-10 orang	Count	7	12	15	10	9	53
		% within Jumlah Anggota Grup WA	13,2%	22,6%	28,3%	18,9%	17,0%	100,0%
		% within Hoaks Kesehatan	77,8%	66,7%	55,6%	35,7%	50,0%	53,0%
		% of Total	7,0%	12,0%	15,0%	10,0%	9,0%	53,0%
11-20 orang	Count	Count	2	5	8	11	5	31
		% within Jumlah Anggota Grup WA	6,5%	16,1%	25,6%	35,5%	16,1%	100,0%
		% within Hoaks Kesehatan	22,2%	27,8%	29,6%	39,3%	27,8%	31,0%
		% of Total	2,0%	5,0%	8,0%	11,0%	5,0%	31,0%
21-30 orang	Count	Count	0	1	2	6	3	12
		% within Jumlah Anggota Grup WA	0,0%	8,3%	16,7%	50,0%	25,0%	100,0%
		% within Hoaks Kesehatan	0,0%	5,6%	7,4%	21,4%	16,7%	12,0%
		% of Total	0,0%	1,0%	2,0%	6,0%	3,0%	12,0%
> 30 orang	Count	Count	0	0	2	1	1	4
		% within Jumlah Anggota Grup WA	0,0%	0,0%	50,0%	25,0%	25,0%	100,0%
		% within Hoaks Kesehatan	0,0%	0,0%	7,4%	3,6%	5,6%	4,0%
		% of Total	0,0%	0,0%	2,0%	1,0%	1,0%	4,0%
Total	Count	Count	9	18	27	28	18	100
		% within Jumlah Anggota Grup WA	9,0%	18,0%	27,0%	28,0%	18,0%	100,0%
		% within Hoaks Kesehatan	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	9,0%	18,0%	27,0%	28,0%	18,0%	100,0%

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**21. Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup WhatsApp Keluarga dan Hoaks Makanan Minuman)**

Tabel 4.24 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup WhatsApp Keluarga dan Hoaks Makanan Minuman

**Jumlah Anggota Grup WA \* Hoaks Makanan Minuman Crosstabulation**

			Hoaks Makanan Minuman					Total
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	
Jumlah Anggota Grup WA	4-10 orang	Count	7	12	16	11	7	53
		% within Jumlah Anggota Grup WA	13,2%	22,6%	30,2%	20,8%	13,2%	100,0%
		% within Hoaks Makanan Minuman	100,0%	50,0%	61,5%	36,7%	53,8%	53,0%
		% of Total	7,0%	12,0%	16,0%	11,0%	7,0%	53,0%
11-20 orang	Count	Count	0	9	7	11	4	31
		% within Jumlah Anggota Grup WA	0,0%	29,0%	22,6%	35,5%	12,9%	100,0%
		% within Hoaks Makanan Minuman	0,0%	37,5%	26,9%	36,7%	30,8%	31,0%
		% of Total	0,0%	9,0%	7,0%	11,0%	4,0%	31,0%
21-30 orang	Count	Count	0	3	1	6	2	12
		% within Jumlah Anggota Grup WA	0,0%	25,0%	8,3%	50,0%	16,7%	100,0%
		% within Hoaks Makanan Minuman	0,0%	12,5%	3,8%	20,0%	15,4%	12,0%
		% of Total	0,0%	3,0%	1,0%	6,0%	2,0%	12,0%
> 30 orang	Count	Count	0	0	2	2	0	4
		% within Jumlah Anggota Grup WA	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	100,0%
		% within Hoaks Makanan Minuman	0,0%	0,0%	7,7%	6,7%	0,0%	4,0%
		% of Total	0,0%	0,0%	2,0%	2,0%	0,0%	4,0%
Total	Count	Count	7	24	26	30	13	100
		% within Jumlah Anggota Grup WA	7,0%	24,0%	26,0%	30,0%	13,0%	100,0%
		% within Hoaks Makanan Minuman	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	7,0%	24,0%	26,0%	30,0%	13,0%	100,0%

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**22. Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup WhatsApp Keluarga dan Hoaks Bencana Alam)**

Tabel 4.25 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup WhatsApp Keluarga dan Hoaks Bencana Alam

**Jumlah Anggota Grup WA \* Hoaks Bencana Alam Crosstabulation**

			Hoaks Bencana Alam					Total
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	
Jumlah Anggota Grup WA	4-10 orang	Count	18	14	11	8	2	53
		% within Jumlah Anggota Grup WA	34,0%	26,4%	20,8%	15,1%	3,8%	100,0%
		% within Hoaks Bencana Alam	62,1%	48,3%	50,0%	53,3%	40,0%	53,0%
		% of Total	18,0%	14,0%	11,0%	8,0%	2,0%	53,0%
	11-20 orang	Count	9	12	4	5	1	31
		% within Jumlah Anggota Grup WA	29,0%	38,7%	12,9%	16,1%	3,2%	100,0%
		% within Hoaks Bencana Alam	31,0%	41,4%	18,2%	33,3%	20,0%	31,0%
		% of Total	9,0%	12,0%	4,0%	5,0%	1,0%	31,0%
	21-30 orang	Count	1	3	5	2	1	12
		% within Jumlah Anggota Grup WA	8,3%	25,0%	41,7%	16,7%	8,3%	100,0%
		% within Hoaks Bencana Alam	3,4%	10,3%	22,7%	13,3%	20,0%	12,0%
		% of Total	1,0%	3,0%	5,0%	2,0%	1,0%	12,0%
> 30 orang	Count	1	0	2	0	1	4	
	% within Jumlah Anggota Grup WA	25,0%	0,0%	50,0%	0,0%	25,0%	100,0%	
	% within Hoaks Bencana Alam	3,4%	0,0%	9,1%	0,0%	20,0%	4,0%	
	% of Total	1,0%	0,0%	2,0%	0,0%	1,0%	4,0%	
Total	Count	29	29	22	15	5	100	
	% within Jumlah Anggota Grup WA	29,0%	29,0%	22,0%	15,0%	5,0%	100,0%	
	% within Hoaks Bencana Alam	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	29,0%	29,0%	22,0%	15,0%	5,0%	100,0%	

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**23. Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup WhatsApp Keluarga dan Hoaks Informasi Pekerjaan)**

Tabel 4.26 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup WhatsApp Keluarga dan Hoaks Informasi Pekerjaan

**Jumlah Anggota Grup WA \* Hoaks Info Pekerjaan Crosstabulation**

			Hoaks Info Pekerjaan					Total
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	
Jumlah Anggota Grup WA	4-10 orang	Count	19	18	7	8	1	53
		% within Jumlah Anggota Grup WA	35,8%	34,0%	13,2%	15,1%	1,9%	100,0%
		% within Hoaks Info Pekerjaan	63,3%	58,1%	43,8%	47,1%	16,7%	53,0%
		% of Total	19,0%	18,0%	7,0%	8,0%	1,0%	53,0%
	11-20 orang	Count	8	9	5	5	4	31
		% within Jumlah Anggota Grup WA	25,8%	29,0%	16,1%	16,1%	12,9%	100,0%
		% within Hoaks Info Pekerjaan	26,7%	29,0%	31,3%	29,4%	66,7%	31,0%
		% of Total	8,0%	9,0%	5,0%	5,0%	4,0%	31,0%
	21-30 orang	Count	3	3	2	4	0	12
		% within Jumlah Anggota Grup WA	25,0%	25,0%	16,7%	33,3%	0,0%	100,0%
		% within Hoaks Info Pekerjaan	10,0%	9,7%	12,5%	23,5%	0,0%	12,0%
		% of Total	3,0%	3,0%	2,0%	4,0%	0,0%	12,0%
> 30 orang	Count	0	1	2	0	1	4	
	% within Jumlah Anggota Grup WA	0,0%	25,0%	50,0%	0,0%	25,0%	100,0%	
	% within Hoaks Info Pekerjaan	0,0%	3,2%	12,5%	0,0%	16,7%	4,0%	
	% of Total	0,0%	1,0%	2,0%	0,0%	1,0%	4,0%	
Total	Count	30	31	16	17	6	100	
	% within Jumlah Anggota Grup WA	30,0%	31,0%	16,0%	17,0%	6,0%	100,0%	
	% within Hoaks Info Pekerjaan	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	30,0%	31,0%	16,0%	17,0%	6,0%	100,0%	

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**24. Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup WhatsApp Keluarga dan Hoaks IPTEK)**

Tabel 4.27 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup

**WhatsApp Keluarga dan Hoaks IPTEK**

**Jumlah Anggota Grup WA \* Hoaks IPTEK Crosstabulation**

		Hoaks IPTEK					Total	
		Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering		
Jumlah Anggota Grup WA	4-10 orang	Count	18	18	10	7	2	53
		% within Jumlah Anggota Grup WA	30,2%	34,0%	18,9%	13,2%	3,8%	100,0%
		% within Hoaks IPTEK	61,5%	60,0%	41,7%	41,2%	66,7%	53,0%
		% of Total	16,0%	18,0%	10,0%	7,0%	2,0%	53,0%
	11-20 orang	Count	7	8	8	7	1	31
		% within Jumlah Anggota Grup WA	22,6%	25,8%	25,8%	22,6%	3,2%	100,0%
		% within Hoaks IPTEK	26,9%	26,7%	33,3%	41,2%	33,3%	31,0%
		% of Total	7,0%	8,0%	8,0%	7,0%	1,0%	31,0%
	21-30 orang	Count	3	3	4	2	0	12
		% within Jumlah Anggota Grup WA	25,0%	25,0%	33,3%	16,7%	0,0%	100,0%
		% within Hoaks IPTEK	11,5%	10,0%	16,7%	11,8%	0,0%	12,0%
		% of Total	3,0%	3,0%	4,0%	2,0%	0,0%	12,0%
> 30 orang	Count	0	1	2	1	0	4	
	% within Jumlah Anggota Grup WA	0,0%	25,0%	50,0%	25,0%	0,0%	100,0%	
	% within Hoaks IPTEK	0,0%	3,3%	8,3%	5,9%	0,0%	4,0%	
	% of Total	0,0%	1,0%	2,0%	1,0%	0,0%	4,0%	
Total	Count	26	30	24	17	3	100	
	% within Jumlah Anggota Grup WA	26,0%	30,0%	24,0%	17,0%	3,0%	100,0%	
	% within Hoaks IPTEK	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	26,0%	30,0%	24,0%	17,0%	3,0%	100,0%	

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**25. Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup WhatsApp Keluarga dan Hoaks Penipuan Keuangan)**

Tabel 4.28 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup

**WhatsApp Keluarga dan Hoaks Penipuan Keuangan**

**Jumlah Anggota Grup WA \* Hoaks Penipuan Keuangan Crosstabulation**

		Hoaks Penipuan Keuangan					Total	
		Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering		
Jumlah Anggota Grup WA	4-10 orang	Count	18	16	10	6	3	53
		% within Jumlah Anggota Grup WA	34,0%	30,2%	18,9%	11,3%	5,7%	100,0%
		% within Hoaks Penipuan Keuangan	69,2%	48,5%	55,6%	37,5%	42,9%	53,0%
		% of Total	18,0%	16,0%	10,0%	6,0%	3,0%	53,0%
	11-20 orang	Count	7	8	7	6	3	31
		% within Jumlah Anggota Grup WA	22,6%	25,8%	22,6%	19,4%	9,7%	100,0%
		% within Hoaks Penipuan Keuangan	26,9%	24,2%	38,9%	37,5%	42,9%	31,0%
		% of Total	7,0%	8,0%	7,0%	6,0%	3,0%	31,0%
	21-30 orang	Count	1	5	1	4	1	12
		% within Jumlah Anggota Grup WA	8,3%	41,7%	8,3%	33,3%	8,3%	100,0%
		% within Hoaks Penipuan Keuangan	3,8%	15,2%	5,6%	25,0%	14,3%	12,0%
		% of Total	1,0%	5,0%	1,0%	4,0%	1,0%	12,0%
> 30 orang	Count	0	4	0	0	0	4	
	% within Jumlah Anggota Grup WA	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
	% within Hoaks Penipuan Keuangan	0,0%	12,1%	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%	
	% of Total	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%	
Total	Count	26	33	18	16	7	100	
	% within Jumlah Anggota Grup WA	26,0%	33,0%	18,0%	16,0%	7,0%	100,0%	
	% within Hoaks Penipuan Keuangan	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	26,0%	33,0%	18,0%	16,0%	7,0%	100,0%	

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**26. Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup WhatsApp Keluarga dan Hoaks Sosial Budaya)**

Tabel 4.29 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup WhatsApp Keluarga dan Hoaks Sosial Budaya

**Jumlah Anggota Grup WA \* Hoaks Sosial Budaya Crosstabulation**

			Hoaks Sosial Budaya					
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	Total
Jumlah Anggota Grup WA	4-10 orang	Count	22	14	13	3	1	53
		% within Jumlah Anggota Grup WA	41,5%	26,4%	24,5%	5,7%	1,9%	100,0%
		% within Hoaks Sosial Budaya	68,8%	51,9%	52,0%	27,3%	20,0%	53,0%
		% of Total	22,0%	14,0%	13,0%	3,0%	1,0%	53,0%
	11-20 orang	Count	7	9	7	5	3	31
		% within Jumlah Anggota Grup WA	22,6%	29,0%	22,6%	16,1%	9,7%	100,0%
		% within Hoaks Sosial Budaya	21,9%	33,3%	28,0%	45,5%	60,0%	31,0%
		% of Total	7,0%	9,0%	7,0%	5,0%	3,0%	31,0%
	21-30 orang	Count	2	3	3	3	1	12
		% within Jumlah Anggota Grup WA	16,7%	25,0%	25,0%	25,0%	8,3%	100,0%
		% within Hoaks Sosial Budaya	6,3%	11,1%	12,0%	27,3%	20,0%	12,0%
		% of Total	2,0%	3,0%	3,0%	3,0%	1,0%	12,0%
> 30 orang	Count	1	1	2	0	0	4	
	% within Jumlah Anggota Grup WA	25,0%	25,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
	% within Hoaks Sosial Budaya	3,1%	3,7%	8,0%	0,0%	0,0%	4,0%	
	% of Total	1,0%	1,0%	2,0%	0,0%	0,0%	4,0%	
Total	Count	32	27	25	11	5	100	
	% within Jumlah Anggota Grup WA	32,0%	27,0%	25,0%	11,0%	5,0%	100,0%	
	% within Hoaks Sosial Budaya	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	32,0%	27,0%	25,0%	11,0%	5,0%	100,0%	

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**27. Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup WhatsApp Keluarga dan Hoaks Berita Duka)**

Tabel 4.30 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup WhatsApp Keluarga dan Hoaks Berita Duka

**Jumlah Anggota Grup WA \* Hoaks Berita Duka Crosstabulation**

			Hoaks Berita Duka					
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	Total
Jumlah Anggota Grup WA	4-10 orang	Count	36	11	4	1	1	53
		% within Jumlah Anggota Grup WA	67,9%	20,8%	7,5%	1,9%	1,9%	100,0%
		% within Hoaks Berita Duka	62,1%	52,4%	30,8%	16,7%	50,0%	53,0%
		% of Total	36,0%	11,0%	4,0%	1,0%	1,0%	53,0%
	11-20 orang	Count	12	7	8	3	1	31
		% within Jumlah Anggota Grup WA	38,7%	22,6%	25,8%	9,7%	3,2%	100,0%
		% within Hoaks Berita Duka	20,7%	33,3%	61,5%	50,0%	50,0%	31,0%
		% of Total	12,0%	7,0%	8,0%	3,0%	1,0%	31,0%
	21-30 orang	Count	8	1	1	2	0	12
		% within Jumlah Anggota Grup WA	66,7%	8,3%	8,3%	16,7%	0,0%	100,0%
		% within Hoaks Berita Duka	13,8%	4,8%	7,7%	33,3%	0,0%	12,0%
		% of Total	8,0%	1,0%	1,0%	2,0%	0,0%	12,0%
> 30 orang	Count	2	2	0	0	0	4	
	% within Jumlah Anggota Grup WA	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
	% within Hoaks Berita Duka	3,4%	9,5%	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%	
	% of Total	2,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%	
Total	Count	58	21	13	6	2	100	
	% within Jumlah Anggota Grup WA	58,0%	21,0%	13,0%	6,0%	2,0%	100,0%	
	% within Hoaks Berita Duka	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	58,0%	21,0%	13,0%	6,0%	2,0%	100,0%	

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**28. Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup WhatsApp Keluarga dan Hoaks Kecelakaan Lalu Lintas)**

Tabel 4.31 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup WhatsApp Keluarga dan Hoaks Kecelakaan Lalu Lintas

**Jumlah Anggota Grup WA \* Hoaks Kecelakaan Lalu Lintas Crosstabulation**

			Hoaks Kecelakaan Lalu Lintas					Total
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	
Jumlah Anggota Grup WA	4-10 orang	Count	35	6	9	1	2	53
		% within Jumlah Anggota Grup WA	66,0%	11,3%	17,0%	1,9%	3,8%	100,0%
		% within Hoaks Kecelakaan Lalu Lintas	62,5%	40,0%	47,4%	14,3%	66,7%	53,0%
		% of Total	35,0%	6,0%	9,0%	1,0%	2,0%	53,0%
11-20 orang	Count	Count	15	5	8	3	0	31
		% within Jumlah Anggota Grup WA	48,4%	16,1%	25,8%	9,7%	0,0%	100,0%
		% within Hoaks Kecelakaan Lalu Lintas	26,8%	33,3%	42,1%	42,9%	0,0%	31,0%
		% of Total	15,0%	5,0%	8,0%	3,0%	0,0%	31,0%
21-30 orang	Count	Count	6	2	1	2	1	12
		% within Jumlah Anggota Grup WA	50,0%	16,7%	8,3%	16,7%	8,3%	100,0%
		% within Hoaks Kecelakaan Lalu Lintas	10,7%	13,3%	5,3%	28,6%	33,3%	12,0%
		% of Total	6,0%	2,0%	1,0%	2,0%	1,0%	12,0%
> 30 orang	Count	Count	0	2	1	1	0	4
		% within Jumlah Anggota Grup WA	0,0%	50,0%	25,0%	25,0%	0,0%	100,0%
		% within Hoaks Kecelakaan Lalu Lintas	0,0%	13,3%	5,3%	14,3%	0,0%	4,0%
		% of Total	0,0%	2,0%	1,0%	1,0%	0,0%	4,0%
Total	Count	Count	56	15	19	7	3	100
		% within Jumlah Anggota Grup WA	56,0%	15,0%	19,0%	7,0%	3,0%	100,0%
		% within Hoaks Kecelakaan Lalu Lintas	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	56,0%	15,0%	19,0%	7,0%	3,0%	100,0%

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**29. Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WhatsApp dan Hoaks Sosial Politik)**

Tabel 4.32 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WhatsApp dan Hoaks Sosial Politik

**Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA \* Hoaks Sosial Politik Crosstabulation**

			Hoaks Sosial Politik					Total
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	
Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	Jarang	Count	12	9	6	1	1	29
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	41,4%	31,0%	20,7%	3,4%	3,4%	100,0%
		% within Hoaks Sosial Politik	70,6%	39,1%	25,0%	5,6%	5,6%	29,0%
		% of Total	12,0%	9,0%	6,0%	1,0%	1,0%	29,0%
Kadang-Kadang	Count	Count	4	13	13	11	5	46
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	8,7%	28,3%	28,3%	23,9%	10,9%	100,0%
		% within Hoaks Sosial Politik	23,5%	56,5%	54,2%	61,1%	27,8%	46,0%
		% of Total	4,0%	13,0%	13,0%	11,0%	5,0%	46,0%
Sering	Count	Count	1	0	3	6	10	20
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	5,0%	0,0%	15,0%	30,0%	50,0%	100,0%
		% within Hoaks Sosial Politik	5,9%	0,0%	12,5%	33,3%	55,6%	20,0%
		% of Total	1,0%	0,0%	3,0%	6,0%	10,0%	20,0%
Sangat Sering	Count	Count	0	1	2	0	2	5
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	0,0%	20,0%	40,0%	0,0%	40,0%	100,0%
		% within Hoaks Sosial Politik	0,0%	4,3%	8,3%	0,0%	11,1%	5,0%
		% of Total	0,0%	1,0%	2,0%	0,0%	2,0%	5,0%
Total	Count	Count	17	23	24	18	18	100
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	17,0%	23,0%	24,0%	18,0%	18,0%	100,0%
		% within Hoaks Sosial Politik	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	17,0%	23,0%	24,0%	18,0%	18,0%	100,0%

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**30. Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WhatsApp dan Hoaks Isu SARA)**

Tabel 4.33 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WhatsApp dan Hoaks Isu SARA

			Hoaks Isu SARA					Total
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	
Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	Jarang	Count	8	11	5	3	2	29
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	27,6%	37,9%	17,2%	10,3%	6,9%	100,0%
		% within Hoaks Isu SARA	50,0%	47,8%	22,7%	13,6%	11,8%	29,0%
		% of Total	8,0%	11,0%	5,0%	3,0%	2,0%	29,0%
	Kadang-Kadang	Count	7	10	13	12	4	46
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	15,2%	21,7%	28,3%	26,1%	8,7%	100,0%
		% within Hoaks Isu SARA	43,8%	43,5%	59,1%	54,5%	23,5%	46,0%
		% of Total	7,0%	10,0%	13,0%	12,0%	4,0%	46,0%
	Sering	Count	1	2	4	7	6	20
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	5,0%	10,0%	20,0%	35,0%	30,0%	100,0%
		% within Hoaks Isu SARA	6,3%	8,7%	18,2%	31,8%	35,3%	20,0%
		% of Total	1,0%	2,0%	4,0%	7,0%	6,0%	20,0%
Sangat Sering	Count	0	0	0	0	5	5	
	% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	
	% within Hoaks Isu SARA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	29,4%	5,0%	
	% of Total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,0%	5,0%	
Total	Count	16	23	22	22	17	100	
	% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	16,0%	23,0%	22,0%	22,0%	17,0%	100,0%	
	% within Hoaks Isu SARA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	16,0%	23,0%	22,0%	22,0%	17,0%	100,0%	

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**31. Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WhatsApp dan Hoaks Pemerintahan)**

Tabel 4.34 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WhatsApp dan Hoaks Pemerintahan

			Hoaks Pemerintahan					Total
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	
Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	Jarang	Count	11	10	4	2	2	29
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	37,9%	34,5%	13,8%	6,9%	6,9%	100,0%
		% within Hoaks Pemerintahan	57,9%	58,8%	14,3%	8,7%	15,4%	29,0%
		% of Total	11,0%	10,0%	4,0%	2,0%	2,0%	29,0%
	Kadang-Kadang	Count	8	5	19	11	3	46
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	17,4%	10,9%	41,3%	23,9%	6,5%	100,0%
		% within Hoaks Pemerintahan	42,1%	29,4%	67,9%	47,8%	23,1%	46,0%
		% of Total	8,0%	5,0%	19,0%	11,0%	3,0%	46,0%
	Sering	Count	0	2	4	8	6	20
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	0,0%	10,0%	20,0%	40,0%	30,0%	100,0%
		% within Hoaks Pemerintahan	0,0%	11,8%	14,3%	34,8%	46,2%	20,0%
		% of Total	0,0%	2,0%	4,0%	8,0%	6,0%	20,0%
Sangat Sering	Count	0	0	1	2	2	5	
	% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	0,0%	0,0%	20,0%	40,0%	40,0%	100,0%	
	% within Hoaks Pemerintahan	0,0%	0,0%	3,6%	8,7%	15,4%	5,0%	
	% of Total	0,0%	0,0%	1,0%	2,0%	2,0%	5,0%	
Total	Count	19	17	28	23	13	100	
	% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	19,0%	17,0%	28,0%	23,0%	13,0%	100,0%	
	% within Hoaks Pemerintahan	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	19,0%	17,0%	28,0%	23,0%	13,0%	100,0%	

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**32. Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WhatsApp dan Hoaks Kesehatan)**

Tabel 4.35 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WhatsApp dan Hoaks Kesehatan

**Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA \* Hoaks Kesehatan Crosstabulation**

			Hoaks Kesehatan					Total
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	
Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	Jarang	Count	7	5	7	7	3	29
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	24,1%	17,2%	24,1%	24,1%	10,3%	100,0%
		% within Hoaks Kesehatan	77,8%	27,8%	25,9%	25,0%	16,7%	29,0%
	% of Total	7,0%	5,0%	7,0%	7,0%	3,0%	29,0%	
	Kadang-Kadang	Count	1	10	15	14	6	46
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	2,2%	21,7%	32,6%	30,4%	13,0%	100,0%
		% within Hoaks Kesehatan	11,1%	55,6%	55,6%	50,0%	33,3%	46,0%
	% of Total	1,0%	10,0%	15,0%	14,0%	6,0%	46,0%	
	Sering	Count	1	3	5	6	5	20
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	5,0%	15,0%	25,0%	30,0%	25,0%	100,0%
		% within Hoaks Kesehatan	11,1%	16,7%	18,5%	21,4%	27,8%	20,0%
	% of Total	1,0%	3,0%	5,0%	6,0%	5,0%	20,0%	
Sangat Sering	Count	0	0	0	1	4	5	
	% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%	100,0%	
	% within Hoaks Kesehatan	0,0%	0,0%	0,0%	3,6%	22,2%	5,0%	
% of Total	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	4,0%	5,0%		
Total	Count	9	18	27	28	18	100	
	% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	9,0%	18,0%	27,0%	28,0%	18,0%	100,0%	
	% within Hoaks Kesehatan	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	9,0%	18,0%	27,0%	28,0%	18,0%	100,0%	

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**33. Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WhatsApp dan Hoaks Makanan Minuman)**

Tabel 4.36 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WhatsApp dan Hoaks Makanan Minuman

**Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA \* Hoaks Makanan Minuman Crosstabulation**

			Hoaks Makanan Minuman					Total
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	
Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	Jarang	Count	3	10	7	8	1	29
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	10,3%	34,5%	24,1%	27,6%	3,4%	100,0%
		% within Hoaks Makanan Minuman	42,9%	41,7%	26,9%	26,7%	7,7%	29,0%
	% of Total	3,0%	10,0%	7,0%	8,0%	1,0%	29,0%	
	Kadang-Kadang	Count	2	11	15	15	3	46
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	4,3%	23,9%	32,6%	32,6%	6,5%	100,0%
		% within Hoaks Makanan Minuman	28,6%	45,8%	57,7%	50,0%	23,1%	46,0%
	% of Total	2,0%	11,0%	15,0%	15,0%	3,0%	46,0%	
	Sering	Count	2	3	4	6	5	20
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	10,0%	15,0%	20,0%	30,0%	25,0%	100,0%
		% within Hoaks Makanan Minuman	28,6%	12,5%	15,4%	20,0%	38,5%	20,0%
	% of Total	2,0%	3,0%	4,0%	6,0%	5,0%	20,0%	
Sangat Sering	Count	0	0	0	1	4	5	
	% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%	100,0%	
	% within Hoaks Makanan Minuman	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%	30,8%	5,0%	
% of Total	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	4,0%	5,0%		
Total	Count	7	24	26	30	13	100	
	% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	7,0%	24,0%	26,0%	30,0%	13,0%	100,0%	
	% within Hoaks Makanan Minuman	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	7,0%	24,0%	26,0%	30,0%	13,0%	100,0%	

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**34. Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WhatsApp dan Hoaks Bencana Alam)**

Tabel 4.37 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WhatsApp dan Hoaks Bencana Alam

**Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA \* Hoaks Bencana Alam Crosstabulation**

			Hoaks Bencana Alam					
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	Total
Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	Jarang	Count	11	10	4	3	1	29
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	37,9%	34,5%	13,8%	10,3%	3,4%	100,0%
		% within Hoaks Bencana Alam	37,9%	34,5%	18,2%	20,0%	20,0%	29,0%
		% of Total	11,0%	10,0%	4,0%	3,0%	1,0%	29,0%
	Kadang-Kadang	Count	11	13	12	8	2	46
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	23,9%	28,3%	26,1%	17,4%	4,3%	100,0%
		% within Hoaks Bencana Alam	37,9%	44,8%	54,5%	53,3%	40,0%	46,0%
		% of Total	11,0%	13,0%	12,0%	8,0%	2,0%	46,0%
	Sering	Count	6	6	4	3	1	20
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	30,0%	30,0%	20,0%	15,0%	5,0%	100,0%
		% within Hoaks Bencana Alam	20,7%	20,7%	18,2%	20,0%	20,0%	20,0%
		% of Total	6,0%	6,0%	4,0%	3,0%	1,0%	20,0%
Sangat Sering	Count	1	0	2	1	1	5	
	% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	20,0%	0,0%	40,0%	20,0%	20,0%	100,0%	
	% within Hoaks Bencana Alam	3,4%	0,0%	9,1%	6,7%	20,0%	5,0%	
	% of Total	1,0%	0,0%	2,0%	1,0%	1,0%	5,0%	
Total	Count	29	29	22	15	5	100	
	% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	29,0%	29,0%	22,0%	15,0%	5,0%	100,0%	
	% within Hoaks Bencana Alam	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	29,0%	29,0%	22,0%	15,0%	5,0%	100,0%	

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**35. Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WhatsApp dan Hoaks Informasi Pekerjaan)**

Tabel 4.38 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WhatsApp dan Hoaks Informasi Pekerjaan

**Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA \* Hoaks Info Pekerjaan Crosstabulation**

			Hoaks Info Pekerjaan					
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	Total
Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	Jarang	Count	12	11	1	5	0	29
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	41,4%	37,9%	3,4%	17,2%	0,0%	100,0%
		% within Hoaks Info Pekerjaan	40,0%	35,5%	6,3%	29,4%	0,0%	29,0%
		% of Total	12,0%	11,0%	1,0%	5,0%	0,0%	29,0%
	Kadang-Kadang	Count	13	13	11	7	2	46
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	28,3%	28,3%	23,9%	15,2%	4,3%	100,0%
		% within Hoaks Info Pekerjaan	43,3%	41,9%	68,8%	41,2%	33,3%	46,0%
		% of Total	13,0%	13,0%	11,0%	7,0%	2,0%	46,0%
	Sering	Count	5	5	4	3	3	20
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	25,0%	25,0%	20,0%	15,0%	15,0%	100,0%
		% within Hoaks Info Pekerjaan	16,7%	16,1%	25,0%	17,6%	50,0%	20,0%
		% of Total	5,0%	5,0%	4,0%	3,0%	3,0%	20,0%
Sangat Sering	Count	0	2	0	2	1	5	
	% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	0,0%	40,0%	0,0%	40,0%	20,0%	100,0%	
	% within Hoaks Info Pekerjaan	0,0%	6,5%	0,0%	11,8%	16,7%	5,0%	
	% of Total	0,0%	2,0%	0,0%	2,0%	1,0%	5,0%	
Total	Count	30	31	16	17	6	100	
	% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	30,0%	31,0%	16,0%	17,0%	6,0%	100,0%	
	% within Hoaks Info Pekerjaan	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	30,0%	31,0%	16,0%	17,0%	6,0%	100,0%	

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**36. Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WhatsApp dan Hoaks IPTEK)**

Tabel 4.39 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WhatsApp dan Hoaks IPTEK

**Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA \* Hoaks IPTEK Crosstabulation**

			Hoaks IPTEK					Total
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	
Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	Jarang	Count	13	7	6	2	1	29
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	44,8%	24,1%	20,7%	6,9%	3,4%	100,0%
		% within Hoaks IPTEK	50,0%	23,3%	25,0%	11,8%	33,3%	29,0%
		% of Total	13,0%	7,0%	6,0%	2,0%	1,0%	29,0%
	Kadang-Kadang	Count	11	14	10	10	1	46
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	23,9%	30,4%	21,7%	21,7%	2,2%	100,0%
		% within Hoaks IPTEK	42,3%	46,7%	41,7%	58,8%	33,3%	46,0%
		% of Total	11,0%	14,0%	10,0%	10,0%	1,0%	46,0%
	Sering	Count	2	7	7	4	0	20
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	10,0%	35,0%	35,0%	20,0%	0,0%	100,0%
		% within Hoaks IPTEK	7,7%	23,3%	29,2%	23,5%	0,0%	20,0%
		% of Total	2,0%	7,0%	7,0%	4,0%	0,0%	20,0%
Sangat Sering	Count	0	2	1	1	1	5	
	% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	0,0%	40,0%	20,0%	20,0%	20,0%	100,0%	
	% within Hoaks IPTEK	0,0%	6,7%	4,2%	5,9%	33,3%	5,0%	
	% of Total	0,0%	2,0%	1,0%	1,0%	1,0%	5,0%	
Total	Count	26	30	24	17	3	100	
	% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	26,0%	30,0%	24,0%	17,0%	3,0%	100,0%	
	% within Hoaks IPTEK	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	26,0%	30,0%	24,0%	17,0%	3,0%	100,0%	

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**37. Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WhatsApp dan Hoaks Penipuan Keuangan)**

Tabel 4.40 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WhatsApp dan Hoaks Penipuan Keuangan

**Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA \* Hoaks Penipuan Keuangan Crosstabulation**

			Hoaks Penipuan Keuangan					Total
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	
Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	Jarang	Count	10	14	3	1	1	29
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	34,5%	48,3%	10,3%	3,4%	3,4%	100,0%
		% within Hoaks Penipuan Keuangan	38,5%	42,4%	16,7%	6,3%	14,3%	29,0%
		% of Total	10,0%	14,0%	3,0%	1,0%	1,0%	29,0%
	Kadang-Kadang	Count	13	15	7	9	2	46
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	28,3%	32,6%	15,2%	19,6%	4,3%	100,0%
		% within Hoaks Penipuan Keuangan	50,0%	45,5%	38,9%	56,3%	28,6%	46,0%
		% of Total	13,0%	15,0%	7,0%	9,0%	2,0%	46,0%
	Sering	Count	3	2	7	6	2	20
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	15,0%	10,0%	35,0%	30,0%	10,0%	100,0%
		% within Hoaks Penipuan Keuangan	11,5%	6,1%	38,9%	37,5%	28,6%	20,0%
		% of Total	3,0%	2,0%	7,0%	6,0%	2,0%	20,0%
Sangat Sering	Count	0	2	1	0	2	5	
	% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	0,0%	40,0%	20,0%	0,0%	40,0%	100,0%	
	% within Hoaks Penipuan Keuangan	0,0%	6,1%	5,6%	0,0%	28,6%	5,0%	
	% of Total	0,0%	2,0%	1,0%	0,0%	2,0%	5,0%	
Total	Count	26	33	18	16	7	100	
	% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	26,0%	33,0%	18,0%	16,0%	7,0%	100,0%	
	% within Hoaks Penipuan Keuangan	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	26,0%	33,0%	18,0%	16,0%	7,0%	100,0%	

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**38. Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WhatsApp dan Hoaks Sosial Budaya)**

Tabel 4.41 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WhatsApp dan Hoaks Sosial Budaya

**Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA \* Hoaks Sosial Budaya Crosstabulation**

			Hoaks Sosial Budaya					Total
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	
Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	Jarang	Count	12	9	5	1	2	29
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	41,4%	31,0%	17,2%	3,4%	6,9%	100,0%
		% within Hoaks Sosial Budaya	37,5%	33,3%	20,0%	9,1%	40,0%	29,0%
		% of Total	12,0%	9,0%	5,0%	1,0%	2,0%	29,0%
	Kadang-Kadang	Count	16	15	9	4	2	46
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	34,8%	32,6%	19,6%	8,7%	4,3%	100,0%
		% within Hoaks Sosial Budaya	50,0%	55,6%	36,0%	36,4%	40,0%	46,0%
		% of Total	16,0%	15,0%	9,0%	4,0%	2,0%	46,0%
	Sering	Count	4	1	9	6	0	20
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	20,0%	5,0%	45,0%	30,0%	0,0%	100,0%
		% within Hoaks Sosial Budaya	12,5%	3,7%	36,0%	54,5%	0,0%	20,0%
		% of Total	4,0%	1,0%	9,0%	6,0%	0,0%	20,0%
Sangat Sering	Count	0	2	2	0	1	5	
	% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	0,0%	40,0%	40,0%	0,0%	20,0%	100,0%	
	% within Hoaks Sosial Budaya	0,0%	7,4%	8,0%	0,0%	20,0%	5,0%	
	% of Total	0,0%	2,0%	2,0%	0,0%	1,0%	5,0%	
Total	Count	32	27	25	11	5	100	
	% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	32,0%	27,0%	25,0%	11,0%	5,0%	100,0%	
	% within Hoaks Sosial Budaya	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	32,0%	27,0%	25,0%	11,0%	5,0%	100,0%	

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**39. Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WhatsApp dan Hoaks Berita Duka)**

Tabel 4.42 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WhatsApp dan Hoaks Berita Duka

**Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA \* Hoaks Berita Duka Crosstabulation**

			Hoaks Berita Duka					Total
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	
Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	Jarang	Count	19	5	2	1	2	29
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	65,5%	17,2%	6,9%	3,4%	6,9%	100,0%
		% within Hoaks Berita Duka	32,8%	23,8%	15,4%	16,7%	100,0%	29,0%
		% of Total	19,0%	5,0%	2,0%	1,0%	2,0%	29,0%
	Kadang-Kadang	Count	25	13	5	3	0	46
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	54,3%	28,3%	10,9%	6,5%	0,0%	100,0%
		% within Hoaks Berita Duka	43,1%	61,9%	38,5%	50,0%	0,0%	46,0%
		% of Total	25,0%	13,0%	5,0%	3,0%	0,0%	46,0%
	Sering	Count	11	1	6	2	0	20
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	55,0%	5,0%	30,0%	10,0%	0,0%	100,0%
		% within Hoaks Berita Duka	19,0%	4,8%	46,2%	33,3%	0,0%	20,0%
		% of Total	11,0%	1,0%	6,0%	2,0%	0,0%	20,0%
Sangat Sering	Count	3	2	0	0	0	5	
	% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	60,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
	% within Hoaks Berita Duka	5,2%	9,5%	0,0%	0,0%	0,0%	5,0%	
	% of Total	3,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,0%	
Total	Count	58	21	13	6	2	100	
	% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	58,0%	21,0%	13,0%	6,0%	2,0%	100,0%	
	% within Hoaks Berita Duka	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	58,0%	21,0%	13,0%	6,0%	2,0%	100,0%	

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**40. Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WhatsApp dan Hoaks Kecelakaan Lalu Lintas)**

Tabel 4.43 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WhatsApp dan Hoaks Kecelakaan Lalu Lintas

**Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA \* Hoaks Kecelakaan Lalu Lintas Crosstabulation**

			Hoaks Kecelakaan Lalu Lintas					Total
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	
Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	Jarang	Count	16	5	6	0	2	29
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	55,2%	17,2%	20,7%	0,0%	6,9%	100,0%
		% within Hoaks Kecelakaan Lalu Lintas	28,6%	33,3%	31,6%	0,0%	66,7%	29,0%
	% of Total	16,0%	5,0%	6,0%	0,0%	2,0%	29,0%	
	Kadang-Kadang	Count	25	7	9	4	1	46
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	54,3%	15,2%	19,6%	8,7%	2,2%	100,0%
		% within Hoaks Kecelakaan Lalu Lintas	44,6%	46,7%	47,4%	57,1%	33,3%	46,0%
	% of Total	25,0%	7,0%	9,0%	4,0%	1,0%	46,0%	
	Sering	Count	13	1	3	3	0	20
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	65,0%	5,0%	15,0%	15,0%	0,0%	100,0%
		% within Hoaks Kecelakaan Lalu Lintas	23,2%	6,7%	15,8%	42,9%	0,0%	20,0%
	% of Total	13,0%	1,0%	3,0%	3,0%	0,0%	20,0%	
	Sangat Sering	Count	2	2	1	0	0	5
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	40,0%	40,0%	20,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		% within Hoaks Kecelakaan Lalu Lintas	3,6%	13,3%	5,3%	0,0%	0,0%	5,0%
% of Total	2,0%	2,0%	1,0%	0,0%	0,0%	5,0%		
Total	Count	56	15	19	7	3	100	
	% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	56,0%	15,0%	19,0%	7,0%	3,0%	100,0%	
	% within Hoaks Kecelakaan Lalu Lintas	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	56,0%	15,0%	19,0%	7,0%	3,0%	100,0%	

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**41. Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup WhatsApp Keluarga dan Hoaks Berbentuk Tulisan)**

Tabel 4.44 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup WhatsApp Keluarga dan Hoaks Berbentuk Tulisan

**Jumlah Anggota Grup WA \* Hoaks Berbentuk Tulisan Crosstabulation**

			Hoaks Berbentuk Tulisan					Total
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	
Jumlah Anggota Grup WA	4-10 orang	Count	1	10	17	18	7	53
		% within Jumlah Anggota Grup WA	1,9%	18,9%	32,1%	34,0%	13,2%	100,0%
		% within Hoaks Berbentuk Tulisan	100,0%	55,6%	65,4%	56,3%	30,4%	53,0%
	% of Total	1,0%	10,0%	17,0%	18,0%	7,0%	53,0%	
	11-20 orang	Count	0	5	6	9	11	31
		% within Jumlah Anggota Grup WA	0,0%	16,1%	19,4%	29,0%	35,5%	100,0%
		% within Hoaks Berbentuk Tulisan	0,0%	27,8%	23,1%	28,1%	47,8%	31,0%
	% of Total	0,0%	5,0%	6,0%	9,0%	11,0%	31,0%	
	21-30 orang	Count	0	2	2	3	5	12
		% within Jumlah Anggota Grup WA	0,0%	16,7%	16,7%	25,0%	41,7%	100,0%
		% within Hoaks Berbentuk Tulisan	0,0%	11,1%	7,7%	9,4%	21,7%	12,0%
	% of Total	0,0%	2,0%	2,0%	3,0%	5,0%	12,0%	
	> 30 orang	Count	0	1	1	2	0	4
		% within Jumlah Anggota Grup WA	0,0%	25,0%	25,0%	50,0%	0,0%	100,0%
		% within Hoaks Berbentuk Tulisan	0,0%	5,6%	3,8%	6,3%	0,0%	4,0%
% of Total	0,0%	1,0%	1,0%	2,0%	0,0%	4,0%		
Total	Count	1	18	26	32	23	100	
	% within Jumlah Anggota Grup WA	1,0%	18,0%	26,0%	32,0%	23,0%	100,0%	
	% within Hoaks Berbentuk Tulisan	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	1,0%	18,0%	26,0%	32,0%	23,0%	100,0%	

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**42. Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup WhatsApp Keluarga dan Hoaks Berita/Foto/Video Lama yang Diposting Kembali)**

Tabel 4.45 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup WhatsApp Keluarga dan Hoaks Berbentuk Berita/Foto/Video Lama yang

**Jumlah Anggota Grup WA \* Hoaks Berbentuk Foto/Video Lama Crosstabulation**

			Hoaks Berbentuk Foto/Video Lama					Total
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	
Jumlah Anggota Grup WA	4-10 orang	Count	10	12	8	16	7	53
		% within Jumlah Anggota Grup WA	18,9%	22,6%	15,1%	30,2%	13,2%	100,0%
		% within Hoaks Berbentuk Foto/Video Lama	76,9%	50,0%	42,1%	53,3%	50,0%	53,0%
		% of Total	10,0%	12,0%	8,0%	16,0%	7,0%	53,0%
11-20 orang	Count	Count	3	8	8	8	4	31
		% within Jumlah Anggota Grup WA	9,7%	25,8%	25,8%	25,8%	12,9%	100,0%
		% within Hoaks Berbentuk Foto/Video Lama	23,1%	33,3%	42,1%	26,7%	28,6%	31,0%
		% of Total	3,0%	8,0%	8,0%	8,0%	4,0%	31,0%
21-30 orang	Count	Count	0	3	1	5	3	12
		% within Jumlah Anggota Grup WA	0,0%	25,0%	8,3%	41,7%	25,0%	100,0%
		% within Hoaks Berbentuk Foto/Video Lama	0,0%	12,5%	5,3%	16,7%	21,4%	12,0%
		% of Total	0,0%	3,0%	1,0%	5,0%	3,0%	12,0%
> 30 orang	Count	Count	0	1	2	1	0	4
		% within Jumlah Anggota Grup WA	0,0%	25,0%	50,0%	25,0%	0,0%	100,0%
		% within Hoaks Berbentuk Foto/Video Lama	0,0%	4,2%	10,5%	3,3%	0,0%	4,0%
		% of Total	0,0%	1,0%	2,0%	1,0%	0,0%	4,0%
Total	Count	Count	13	24	19	30	14	100
		% within Jumlah Anggota Grup WA	13,0%	24,0%	19,0%	30,0%	14,0%	100,0%
		% within Hoaks Berbentuk Foto/Video Lama	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	13,0%	24,0%	19,0%	30,0%	14,0%	100,0%

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**43. Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup WhatsApp Keluarga dan Hoaks Berbentuk Foto dengan Caption Palsu)**

Tabel 4.46 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup WhatsApp Keluarga dan Hoaks Berbentuk Foto dengan Caption Palsu

**Jumlah Anggota Grup WA \* Hoaks Berbentuk Foto Caption Palsu Crosstabulation**

			Hoaks Berbentuk Foto Caption Palsu					Total
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	
Jumlah Anggota Grup WA	4-10 orang	Count	12	17	8	11	5	53
		% within Jumlah Anggota Grup WA	22,6%	32,1%	15,1%	20,8%	9,4%	100,0%
		% within Hoaks Berbentuk Foto Caption Palsu	85,7%	51,5%	36,4%	61,1%	38,5%	53,0%
		% of Total	12,0%	17,0%	8,0%	11,0%	5,0%	53,0%
11-20 orang	Count	Count	1	11	8	6	5	31
		% within Jumlah Anggota Grup WA	3,2%	35,5%	25,8%	19,4%	16,1%	100,0%
		% within Hoaks Berbentuk Foto Caption Palsu	7,1%	33,3%	36,4%	33,3%	38,5%	31,0%
		% of Total	1,0%	11,0%	8,0%	6,0%	5,0%	31,0%
21-30 orang	Count	Count	1	3	4	1	3	12
		% within Jumlah Anggota Grup WA	8,3%	25,0%	33,3%	8,3%	25,0%	100,0%
		% within Hoaks Berbentuk Foto Caption Palsu	7,1%	9,1%	18,2%	5,6%	23,1%	12,0%
		% of Total	1,0%	3,0%	4,0%	1,0%	3,0%	12,0%
> 30 orang	Count	Count	0	2	2	0	0	4
		% within Jumlah Anggota Grup WA	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		% within Hoaks Berbentuk Foto Caption Palsu	0,0%	6,1%	9,1%	0,0%	0,0%	4,0%
		% of Total	0,0%	2,0%	2,0%	0,0%	0,0%	4,0%
Total	Count	Count	14	33	22	18	13	100
		% within Jumlah Anggota Grup WA	14,0%	33,0%	22,0%	18,0%	13,0%	100,0%
		% within Hoaks Berbentuk Foto Caption Palsu	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	14,0%	33,0%	22,0%	18,0%	13,0%	100,0%

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**44. Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup WhatsApp Keluarga dan Hoaks Berbentuk Foto Editan)**

Tabel 4.47 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup WhatsApp Keluarga dan Hoaks Berbentuk Foto Editan

		Hoaks Berbentuk Foto Editan					Total
		Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	
Jumlah Anggota Grup WA 4-10 orang	Count	16	16	6	11	4	53
	% within Jumlah Anggota Grup WA	30,2%	30,2%	11,3%	20,8%	7,5%	100,0%
	% within Hoaks Berbentuk Foto Editan	72,7%	55,2%	37,5%	45,8%	44,4%	53,0%
	% of Total	16,0%	16,0%	6,0%	11,0%	4,0%	53,0%
11-20 orang	Count	5	8	7	8	3	31
	% within Jumlah Anggota Grup WA	16,1%	25,8%	22,6%	25,8%	9,7%	100,0%
	% within Hoaks Berbentuk Foto Editan	22,7%	27,6%	43,8%	33,3%	33,3%	31,0%
	% of Total	5,0%	8,0%	7,0%	8,0%	3,0%	31,0%
21-30 orang	Count	1	3	2	4	2	12
	% within Jumlah Anggota Grup WA	8,3%	25,0%	16,7%	33,3%	16,7%	100,0%
	% within Hoaks Berbentuk Foto Editan	4,5%	10,3%	12,5%	16,7%	22,2%	12,0%
	% of Total	1,0%	3,0%	2,0%	4,0%	2,0%	12,0%
> 30 orang	Count	0	2	1	1	0	4
	% within Jumlah Anggota Grup WA	0,0%	50,0%	25,0%	25,0%	0,0%	100,0%
	% within Hoaks Berbentuk Foto Editan	0,0%	6,9%	6,3%	4,2%	0,0%	4,0%
	% of Total	0,0%	2,0%	1,0%	1,0%	0,0%	4,0%
Total	Count	22	29	16	24	9	100
	% within Jumlah Anggota Grup WA	22,0%	29,0%	16,0%	24,0%	9,0%	100,0%
	% within Hoaks Berbentuk Foto Editan	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% of Total	22,0%	29,0%	16,0%	24,0%	9,0%	100,0%

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**45. Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup WhatsApp Keluarga dan Hoaks Berbentuk Video dengan Caption/Narasi Palsu)**

Tabel 4.48 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup WhatsApp Keluarga dan Hoaks Berbentuk Video dengan Caption/Narasi Palsu

		Hoaks Berbentuk Video/Narasi Palsu					Total
		Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	
Jumlah Anggota Grup WA 4-10 orang	Count	14	17	7	8	7	53
	% within Jumlah Anggota Grup WA	26,4%	32,1%	13,2%	15,1%	13,2%	100,0%
	% within Hoaks Berbentuk Video/Narasi Palsu	66,7%	60,7%	36,8%	44,4%	50,0%	53,0%
	% of Total	14,0%	17,0%	7,0%	8,0%	7,0%	53,0%
11-20 orang	Count	6	6	8	6	5	31
	% within Jumlah Anggota Grup WA	19,4%	19,4%	25,8%	19,4%	16,1%	100,0%
	% within Hoaks Berbentuk Video/Narasi Palsu	28,6%	21,4%	42,1%	33,3%	35,7%	31,0%
	% of Total	6,0%	6,0%	8,0%	6,0%	5,0%	31,0%
21-30 orang	Count	1	2	4	3	2	12
	% within Jumlah Anggota Grup WA	8,3%	16,7%	33,3%	25,0%	16,7%	100,0%
	% within Hoaks Berbentuk Video/Narasi Palsu	4,8%	7,1%	21,1%	16,7%	14,3%	12,0%
	% of Total	1,0%	2,0%	4,0%	3,0%	2,0%	12,0%
> 30 orang	Count	0	3	0	1	0	4
	% within Jumlah Anggota Grup WA	0,0%	75,0%	0,0%	25,0%	0,0%	100,0%
	% within Hoaks Berbentuk Video/Narasi Palsu	0,0%	10,7%	0,0%	5,6%	0,0%	4,0%
	% of Total	0,0%	3,0%	0,0%	1,0%	0,0%	4,0%
Total	Count	21	28	19	18	14	100
	% within Jumlah Anggota Grup WA	21,0%	28,0%	19,0%	18,0%	14,0%	100,0%
	% within Hoaks Berbentuk Video/Narasi Palsu	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% of Total	21,0%	28,0%	19,0%	18,0%	14,0%	100,0%

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**46. Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup WhatsApp Keluarga dan Hoaks Berbentuk Video Editan Dipotong-Potong)**

Tabel 4.49 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup WhatsApp Keluarga dan Hoaks Berbentuk Video Editan Dipotong-Potong

**Jumlah Anggota Grup WA \* Hoaks Berbentuk Video Dipotong Crosstabulation**

			Hoaks Berbentuk Video Dipotong					Total
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	
Jumlah Anggota Grup WA	4-10 orang	Count	17	18	7	5	6	53
		% within Jumlah Anggota Grup WA	32,1%	34,0%	13,2%	9,4%	11,3%	100,0%
		% within Hoaks Berbentuk Video Dipotong	63,0%	66,7%	38,9%	31,3%	50,0%	53,0%
		% of Total	17,0%	18,0%	7,0%	5,0%	6,0%	53,0%
11-20 orang	Count	Count	9	5	7	8	2	31
		% within Jumlah Anggota Grup WA	29,0%	16,1%	22,6%	25,8%	6,5%	100,0%
		% within Hoaks Berbentuk Video Dipotong	33,3%	18,5%	38,9%	50,0%	16,7%	31,0%
		% of Total	9,0%	5,0%	7,0%	8,0%	2,0%	31,0%
21-30 orang	Count	Count	1	3	3	2	3	12
		% within Jumlah Anggota Grup WA	8,3%	25,0%	25,0%	16,7%	25,0%	100,0%
		% within Hoaks Berbentuk Video Dipotong	3,7%	11,1%	16,7%	12,5%	25,0%	12,0%
		% of Total	1,0%	3,0%	3,0%	2,0%	3,0%	12,0%
> 30 orang	Count	Count	0	1	1	1	1	4
		% within Jumlah Anggota Grup WA	0,0%	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	100,0%
		% within Hoaks Berbentuk Video Dipotong	0,0%	3,7%	5,6%	6,3%	8,3%	4,0%
		% of Total	0,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	4,0%
Total	Count	Count	27	27	18	16	12	100
		% within Jumlah Anggota Grup WA	27,0%	27,0%	18,0%	16,0%	12,0%	100,0%
		% within Hoaks Berbentuk Video Dipotong	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	27,0%	27,0%	18,0%	16,0%	12,0%	100,0%

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**47. Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup WhatsApp Keluarga dan Hoaks Berbentuk Video Editan Dubbing Palsu)**

Tabel 4.50 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Jumlah Anggota Grup WhatsApp Keluarga dan Hoaks Berbentuk Video Editan Dubbing Palsu

**Jumlah Anggota Grup WA \* Hoaks Berbentuk Video Dubbing Palsu Crosstabulation**

			Hoaks Berbentuk Video Dubbing Palsu					Total
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	
Jumlah Anggota Grup WA	4-10 orang	Count	22	13	9	5	4	53
		% within Jumlah Anggota Grup WA	41,5%	24,5%	17,0%	9,4%	7,5%	100,0%
		% within Hoaks Berbentuk Video Dubbing Palsu	66,7%	50,0%	42,9%	38,5%	57,1%	53,0%
		% of Total	22,0%	13,0%	9,0%	5,0%	4,0%	53,0%
11-20 orang	Count	Count	10	8	8	3	2	31
		% within Jumlah Anggota Grup WA	32,3%	25,8%	25,8%	9,7%	6,5%	100,0%
		% within Hoaks Berbentuk Video Dubbing Palsu	30,3%	30,8%	38,1%	23,1%	28,6%	31,0%
		% of Total	10,0%	8,0%	8,0%	3,0%	2,0%	31,0%
21-30 orang	Count	Count	1	3	3	4	1	12
		% within Jumlah Anggota Grup WA	8,3%	25,0%	25,0%	33,3%	8,3%	100,0%
		% within Hoaks Berbentuk Video Dubbing Palsu	3,0%	11,5%	14,3%	30,8%	14,3%	12,0%
		% of Total	1,0%	3,0%	3,0%	4,0%	1,0%	12,0%
> 30 orang	Count	Count	0	2	1	1	0	4
		% within Jumlah Anggota Grup WA	0,0%	50,0%	25,0%	25,0%	0,0%	100,0%
		% within Hoaks Berbentuk Video Dubbing Palsu	0,0%	7,7%	4,8%	7,7%	0,0%	4,0%
		% of Total	0,0%	2,0%	1,0%	1,0%	0,0%	4,0%
Total	Count	Count	33	26	21	13	7	100
		% within Jumlah Anggota Grup WA	33,0%	26,0%	21,0%	13,0%	7,0%	100,0%
		% within Hoaks Berbentuk Video Dubbing Palsu	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% of Total	33,0%	26,0%	21,0%	13,0%	7,0%	100,0%

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**48. Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Informasi Hoaks dan Hoaks Berbentuk Tulisan)**

Tabel 4.51 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Informasi

**Hoaks dan Hoaks Berbentuk Tulisan**

Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA ' Hoaks Berbentuk Tulisan Crosstabulation

			Hoaks Berbentuk Tulisan					Total
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	
Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	Jarang	Count	1	10	11	5	2	29
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	3,4%	34,5%	37,9%	17,2%	6,9%	100,0%
		% within Hoaks Berbentuk Tulisan	100,0%	55,6%	42,3%	15,6%	8,7%	29,0%
		% of Total	1,0%	10,0%	11,0%	5,0%	2,0%	29,0%
	Kadang-Kadang	Count	0	7	12	17	10	46
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	0,0%	15,2%	26,1%	37,0%	21,7%	100,0%
		% within Hoaks Berbentuk Tulisan	0,0%	38,9%	46,2%	53,1%	43,5%	46,0%
		% of Total	0,0%	7,0%	12,0%	17,0%	10,0%	46,0%
	Sering	Count	0	1	3	10	6	20
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	0,0%	5,0%	15,0%	50,0%	30,0%	100,0%
		% within Hoaks Berbentuk Tulisan	0,0%	5,6%	11,5%	31,3%	26,1%	20,0%
		% of Total	0,0%	1,0%	3,0%	10,0%	6,0%	20,0%
Sangat Sering	Count	0	0	0	0	5	5	
	% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	
	% within Hoaks Berbentuk Tulisan	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	21,7%	5,0%	
	% of Total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,0%	5,0%	
Total	Count	1	18	26	32	23	100	
	% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	1,0%	18,0%	26,0%	32,0%	23,0%	100,0%	
	% within Hoaks Berbentuk Tulisan	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	1,0%	18,0%	26,0%	32,0%	23,0%	100,0%	

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**49. Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Informasi Hoaks dan Hoaks Berbentuk Berita/Foto/Video Lama yang Diposting Kembali)**

Tabel 4.52 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Informasi

**Hoaks dan Hoaks Berbentuk Berita/Foto/Video Lama yang Diposting Kembali**

Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA ' Hoaks Berbentuk Foto/Video Lama Crosstabulation

			Hoaks Berbentuk Foto/Video Lama					Total
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	
Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	Jarang	Count	6	11	3	6	3	29
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	20,7%	37,9%	10,3%	20,7%	10,3%	100,0%
		% within Hoaks Berbentuk Foto/Video Lama	46,2%	45,8%	15,8%	20,0%	21,4%	29,0%
		% of Total	6,0%	11,0%	3,0%	6,0%	3,0%	29,0%
	Kadang-Kadang	Count	7	12	8	14	5	46
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	15,2%	26,1%	17,4%	30,4%	10,9%	100,0%
		% within Hoaks Berbentuk Foto/Video Lama	53,8%	50,0%	42,1%	46,7%	35,7%	46,0%
		% of Total	7,0%	12,0%	8,0%	14,0%	5,0%	46,0%
	Sering	Count	0	1	7	8	4	20
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	0,0%	5,0%	35,0%	40,0%	20,0%	100,0%
		% within Hoaks Berbentuk Foto/Video Lama	0,0%	4,2%	36,8%	26,7%	28,6%	20,0%
		% of Total	0,0%	1,0%	7,0%	8,0%	4,0%	20,0%
Sangat Sering	Count	0	0	1	2	2	5	
	% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	0,0%	0,0%	20,0%	40,0%	40,0%	100,0%	
	% within Hoaks Berbentuk Foto/Video Lama	0,0%	0,0%	5,3%	6,7%	14,3%	5,0%	
	% of Total	0,0%	0,0%	1,0%	2,0%	2,0%	5,0%	
Total	Count	13	24	19	30	14	100	
	% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	13,0%	24,0%	19,0%	30,0%	14,0%	100,0%	
	% within Hoaks Berbentuk Foto/Video Lama	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	13,0%	24,0%	19,0%	30,0%	14,0%	100,0%	

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**50. Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Informasi Hoaks dan Hoaks Berbentuk Foto dengan Caption Palsu)**

Tabel 4.53 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Informasi Hoaks dan Hoaks Berbentuk Foto dengan Caption Palsu

**Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA \* Hoaks Berbentuk Foto Caption Palsu Crosstabulation**

			Hoaks Berbentuk Foto Caption Palsu					Total
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	
Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	Jarang	Count	4	14	5	4	2	29
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	13,8%	48,3%	17,2%	13,8%	6,9%	100,0%
		% within Hoaks Berbentuk Foto Caption Palsu	28,6%	42,4%	22,7%	22,2%	15,4%	29,0%
		% of Total	4,0%	14,0%	5,0%	4,0%	2,0%	29,0%
	Kadang-Kadang	Count	9	15	10	8	4	46
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	19,6%	32,6%	21,7%	17,4%	8,7%	100,0%
		% within Hoaks Berbentuk Foto Caption Palsu	64,3%	45,5%	45,5%	44,4%	30,8%	46,0%
		% of Total	9,0%	15,0%	10,0%	8,0%	4,0%	46,0%
	Sering	Count	1	3	6	5	5	20
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	5,0%	15,0%	30,0%	25,0%	25,0%	100,0%
		% within Hoaks Berbentuk Foto Caption Palsu	7,1%	9,1%	27,3%	27,8%	38,5%	20,0%
		% of Total	1,0%	3,0%	6,0%	5,0%	5,0%	20,0%
Sangat Sering	Count	0	1	1	1	2	5	
	% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	0,0%	20,0%	20,0%	20,0%	40,0%	100,0%	
	% within Hoaks Berbentuk Foto Caption Palsu	0,0%	3,0%	4,5%	5,6%	15,4%	5,0%	
	% of Total	0,0%	1,0%	1,0%	1,0%	2,0%	5,0%	
Total	Count	14	33	22	18	13	100	
	% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	14,0%	33,0%	22,0%	18,0%	13,0%	100,0%	
	% within Hoaks Berbentuk Foto Caption Palsu	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	14,0%	33,0%	22,0%	18,0%	13,0%	100,0%	

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**51. Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Informasi Hoaks dan Hoaks Berbentuk Foto Editan)**

Tabel 4.54 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Informasi Hoaks dan Hoaks Berbentuk Foto Editan

**Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA \* Hoaks Berbentuk Foto Editan Crosstabulation**

			Hoaks Berbentuk Foto Editan					Total
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	
Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	Jarang	Count	8	12	3	4	2	29
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	27,6%	41,4%	10,3%	13,8%	6,9%	100,0%
		% within Hoaks Berbentuk Foto Editan	36,4%	41,4%	18,8%	16,7%	22,2%	29,0%
		% of Total	8,0%	12,0%	3,0%	4,0%	2,0%	29,0%
	Kadang-Kadang	Count	12	13	8	11	2	46
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	26,1%	28,3%	17,4%	23,9%	4,3%	100,0%
		% within Hoaks Berbentuk Foto Editan	54,5%	44,8%	50,0%	45,8%	22,2%	46,0%
		% of Total	12,0%	13,0%	8,0%	11,0%	2,0%	46,0%
	Sering	Count	2	4	3	7	4	20
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	10,0%	20,0%	15,0%	35,0%	20,0%	100,0%
		% within Hoaks Berbentuk Foto Editan	9,1%	13,8%	18,8%	29,2%	44,4%	20,0%
		% of Total	2,0%	4,0%	3,0%	7,0%	4,0%	20,0%
Sangat Sering	Count	0	0	2	2	1	5	
	% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	0,0%	0,0%	40,0%	40,0%	20,0%	100,0%	
	% within Hoaks Berbentuk Foto Editan	0,0%	0,0%	12,5%	8,3%	11,1%	5,0%	
	% of Total	0,0%	0,0%	2,0%	2,0%	1,0%	5,0%	
Total	Count	22	29	16	24	9	100	
	% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	22,0%	29,0%	16,0%	24,0%	9,0%	100,0%	
	% within Hoaks Berbentuk Foto Editan	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	22,0%	29,0%	16,0%	24,0%	9,0%	100,0%	

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**52. Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Informasi Hoaks dan Hoaks Berbentuk Video dengan Caption/Narasi Palsu)**

Tabel 4.55 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Informasi

**Hoaks dan Hoaks Berbentuk Video dengan Caption/Narasi Palsu**

**Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA \* Hoaks Berbentuk Video/Narasi Palsu Crosstabulation**

			Hoaks Berbentuk Video/Narasi Palsu					Total	
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering		
Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	Jarang	Count	7	14	2	3	3	29	
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	24,1%	48,3%	6,9%	10,3%	10,3%	100,0%	
		% within Hoaks Berbentuk Video/Narasi Palsu	33,3%	50,0%	10,5%	16,7%	21,4%	29,0%	
		% of Total	7,0%	14,0%	2,0%	3,0%	3,0%	29,0%	
	Kadang-Kadang	Count	12	12	10	8	4	46	
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	26,1%	26,1%	21,7%	17,4%	8,7%	100,0%	
		% within Hoaks Berbentuk Video/Narasi Palsu	57,1%	42,9%	52,6%	44,4%	28,6%	46,0%	
		% of Total	12,0%	12,0%	10,0%	8,0%	4,0%	46,0%	
	Sering	Count	2	2	5	7	4	20	
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	10,0%	10,0%	25,0%	35,0%	20,0%	100,0%	
		% within Hoaks Berbentuk Video/Narasi Palsu	9,5%	7,1%	26,3%	38,9%	28,6%	20,0%	
		% of Total	2,0%	2,0%	5,0%	7,0%	4,0%	20,0%	
Sangat Sering	Count	0	0	2	0	3	5		
	% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	0,0%	0,0%	40,0%	0,0%	60,0%	100,0%		
	% within Hoaks Berbentuk Video/Narasi Palsu	0,0%	0,0%	10,5%	0,0%	21,4%	5,0%		
	% of Total	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	3,0%	5,0%		
<b>Total</b>			<b>Count</b>	21	28	19	18	14	100
			% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	21,0%	28,0%	19,0%	18,0%	14,0%	100,0%
			% within Hoaks Berbentuk Video/Narasi Palsu	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
			% of Total	21,0%	28,0%	19,0%	18,0%	14,0%	100,0%

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**53. Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Informasi Hoaks dan Hoaks Berbentuk Video Editan Dipotong-Potong)**

Tabel 4.56 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Informasi

**Hoaks dan Hoaks Berbentuk Video Editan Dipotong-Potong**

**Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA \* Hoaks Berbentuk Video Dipotong Crosstabulation**

			Hoaks Berbentuk Video Dipotong					Total	
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering		
Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	Jarang	Count	11	9	4	2	3	29	
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	37,9%	31,0%	13,8%	6,9%	10,3%	100,0%	
		% within Hoaks Berbentuk Video Dipotong	40,7%	33,3%	22,2%	12,5%	25,0%	29,0%	
		% of Total	11,0%	9,0%	4,0%	2,0%	3,0%	29,0%	
	Kadang-Kadang	Count	16	12	9	4	5	46	
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	34,8%	26,1%	19,6%	8,7%	10,9%	100,0%	
		% within Hoaks Berbentuk Video Dipotong	59,3%	44,4%	50,0%	25,0%	41,7%	46,0%	
		% of Total	16,0%	12,0%	9,0%	4,0%	5,0%	46,0%	
	Sering	Count	0	5	3	10	2	20	
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	0,0%	25,0%	15,0%	50,0%	10,0%	100,0%	
		% within Hoaks Berbentuk Video Dipotong	0,0%	18,5%	16,7%	62,5%	16,7%	20,0%	
		% of Total	0,0%	5,0%	3,0%	10,0%	2,0%	20,0%	
Sangat Sering	Count	0	1	2	0	2	5		
	% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	0,0%	20,0%	40,0%	0,0%	40,0%	100,0%		
	% within Hoaks Berbentuk Video Dipotong	0,0%	3,7%	11,1%	0,0%	16,7%	5,0%		
	% of Total	0,0%	1,0%	2,0%	0,0%	2,0%	5,0%		
<b>Total</b>			<b>Count</b>	27	27	18	16	12	100
			% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	27,0%	27,0%	18,0%	16,0%	12,0%	100,0%
			% within Hoaks Berbentuk Video Dipotong	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
			% of Total	27,0%	27,0%	18,0%	16,0%	12,0%	100,0%

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)

**54. Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Informasi Hoaks dan Hoaks Berbentuk Video Editan Dubbing Palsu)**

Tabel 4.57 Output Hasil Analisis Tabulasi Silang Frekuensi Menerima Informasi Hoaks dan Hoaks Berbentuk Video Editan Dubbing Palsu

**Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA \* Hoaks Berbentuk Video Dubbing Palsu Crosstabulation**

			Hoaks Berbentuk Video Dubbing Palsu					Total
			Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Sering	Sangat Sering	
Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	Jarang	Count	11	9	5	1	3	29
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	37,9%	31,0%	17,2%	3,4%	10,3%	100,0%
		% within Hoaks Berbentuk Video Dubbing Palsu	33,3%	34,6%	23,8%	7,7%	42,9%	29,0%
	% of Total	11,0%	9,0%	5,0%	1,0%	3,0%	29,0%	
	Kadang-Kadang	Count	19	13	7	5	2	46
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	41,3%	28,3%	15,2%	10,9%	4,3%	100,0%
		% within Hoaks Berbentuk Video Dubbing Palsu	57,6%	50,0%	33,3%	38,5%	28,6%	46,0%
	% of Total	19,0%	13,0%	7,0%	5,0%	2,0%	46,0%	
	Sering	Count	3	3	7	5	2	20
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	15,0%	15,0%	35,0%	25,0%	10,0%	100,0%
		% within Hoaks Berbentuk Video Dubbing Palsu	9,1%	11,5%	33,3%	38,5%	28,6%	20,0%
	% of Total	3,0%	3,0%	7,0%	5,0%	2,0%	20,0%	
	Sangat Sering	Count	0	1	2	2	0	5
		% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	0,0%	20,0%	40,0%	40,0%	0,0%	100,0%
		% within Hoaks Berbentuk Video Dubbing Palsu	0,0%	3,8%	9,5%	15,4%	0,0%	5,0%
% of Total	0,0%	1,0%	2,0%	2,0%	0,0%	5,0%		
Total	Count	33	26	21	13	7	100	
	% within Frekuensi Menerima Hoaks di Grup WA	33,0%	26,0%	21,0%	13,0%	7,0%	100,0%	
	% within Hoaks Berbentuk Video Dubbing Palsu	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	33,0%	26,0%	21,0%	13,0%	7,0%	100,0%	

(Sumber: Olahan Data Primer SPSS 21)