

**PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
INFORMASI KENDARAAN VESPA**

(Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @li.bs.coot)



Skripsi

Disusun Oleh :

BONAFENTURA ANDIKA GITA PATRIA

14 09 05322 / KOM

Diajukan sebagai Syarat Kelulusan dan Memperoleh Gelar

Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI KENDARAAN VESPA

(Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @li.bs.coot)

SKRIPSI

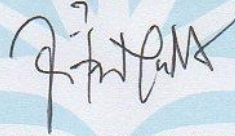
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

BONAFENTURA ANDIKA GITA PATRIA

No. Mhs: 05322 / KOM

Disetujui oleh:



R. A. Vita N. P. A S.Pd., M.Hum., Ph.D.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Penggunaan Instagram sebagai Media Informasi Kendaraan Vespa

(Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @li.bs.coot)

Penyusun : Bonafentura Andika Gita Patria

NIM : 14 09 05322

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari/tanggal : Rabu, 08 Januari 2020

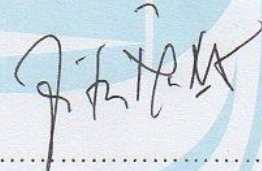
Pukul : 11.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran FISIP

TIM PENGUJI

R. A. Vita N. P. A S.Pd., M.Hum., Ph.D.

Penguji Utama



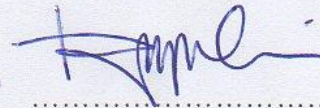
A.Beny Pramudyanto, M.Si.

Penguji I



Ranggabumi Nuswantoro, MA.

Penguji II



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Bonafentura Andika Gita Patria
Nomor Mahasiswa : 14 09 05322
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : Penggunaan Instagram Sebagai Media Informasi
Kendaraan Vespa (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @li.bs.coot)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini saya benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran saya sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 2 Januari 2019



Saya yang menyatakan,

(Bonafentura Andika Gita Patria)

BONAFENTURA ANDIKA GITA PATRIA

No. Mhs: 14 09 05322/KOM

PENGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI KENDARAAN VESPA (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @li.bs.coot)

ABSTRAK

Strategi komunikasi dibutuhkan sebagai bentuk perencanaan penyampaian pesan kepada audiens. Tahapan strategi komunikasi memungkinkan dibuat secara rinci dan melalui proses riset sehingga dapat mencapai tujuan yang diharapkan. Hal tersebut juga diaplikasikan pada media sosial, fokus pada penelitian ini adalah tahapan strategi komunikasi yang digunakan pada media sosial Instagram. Tahapan strategi komunikasi meliputi, menetapkan komunikator, menetapkan target sasaran, dan analisis kebutuhan khalayak, teknik menyusun pesan, memilih media komunikasi, produksi media, penyebarluasan media komunikasi, menganalisis efek komunikasi, memobilisasi kelompok berpengaruh, penetapan rencana anggaran, penyusunan jadwal kegiatan, penetapan tim kerja, evaluasi dan audit komunikasi.

Libscoot (Liberates Scooter) merupakan salah satu media di Yogyakarta yang secara khusus membahas segala hal terkait dengan kendaraan Vespa atau skuter. Libscoot memanfaatkan media sosial Instagram sebagai saluran komunikasinya dengan audiens yang sebagian besar merupakan pegiat Vespa. Strategi komunikasi melalui media sosial Instagram digunakan Libscoot agar komunikasi dan informasi yang disalurkan tepat sasaran dan maksimal mengingat banyaknya pegiat atau komunitas Vespa yang menggunakan media sosial Instagram.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan tahapan strategi komunikasi Libscoot dalam memberikan informasi kendaraan Vespa kepada audiens melalui Instagram. Metode yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi Libscoot memberikan informasi kendaraan Vespa melalui media sosial Instagram. Libscoot menggunakan konten-konten yang dikategorisasi dan dibalut dengan interaksi yang memungkinkan audiens agar dapat tertarik untuk mengulik informasi kendaraan Vespa. Tahapan strategi komunikasi yang digunakan berbasis dari riset yang dilakukan oleh Libscoot sehingga pesan yang disampaikan bersifat informatif dan tepat pada sasaran.

Kata kunci : Strategi komunikasi, Libscoot, Media sosial, Instagram

HALAMAN PERSEMBAHAN



H2N

Hadapi, Hayati, Nikmati

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur senantiasa peneliti haturkan kepada Allah Bapa YME dan semesta alam atas besar berkat kasihnya memberi dukungan kepada peneliti hingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Penggunaan Instagram Sebagai Media Informasi Kendaraan Vespa”. Skripsi ini dibuat guna memperoleh gelar sarjana komunikasi di Program Studi Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Selama proses penyusunan skripsi ini, peneliti mengucapkan banyak rasa cinta dan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Theodorus Edi Pramono dan Ibu Agnes Kemmi Werdiastuti selaku orang tua tercinta, yang selalu mendoakan dan mendukung baik secara moril atau materil selama menempuh studi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Ibu R. A. Vita N. P. A, S.Pd., M.Hum., Ph.D. sebagai dosen pembimbing yang selalu siap membantu dan memberi arahan selama penyusunan skripsi kepada peneliti.
3. Liberates Scooter (Libscoot), Mas Albert Deby Himeni selaku *founder* dan Mas Niko Yuliantono selaku admin Instagram Libscoot yang telah membantu terwujudnya penelitian ini.
4. Eyang Putri Sukiyati Suwardi tercinta atas doa dan dukungan yang tiada tara kepada peneliti, baik selama menempuh pendidikan maupun saat penyusunan skripsi.

5. Saudara yang selalu memberi dukungan, Bonifasius Madenda Krismagita dan Bartolomeus Sandy Gita Laksana.
6. Kekasih tersayang, Giovanni Rizki Arlinda yang selalu dengan sabar membantu dan membahagiakan peneliti mulai dari awal penyusunan skripsi hingga selesai.
7. Teman-teman tercinta, Aloysius Bram, Flo Warikar, Veronica Sefrina, Reinardus Bima, Wibowo Jati, Yohanes Kristo, Angela Hakun, Nawang Warih, Lucia Adventia, Frischa Raoni, Riski Mario, Syahril Ramadhan, Laurensius Bagus, Varanta Noel, Thomas Paksi, Antonius Adrian, Olga Paksindra, Johan Darmando, Keluarga Pulau Mandong Sintang, Benedicta Alvinta, Bonifasius Nugroho, Umar Mudzakir, Guntur, teman aktivis kampus selama aktif kuliah, dan teman-teman lain yang belum disebut satu-persatu.

Akhir kata, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kemajuan ilmu komunikasi.

Yogyakarta, 10 Oktober 2019

Penulis,

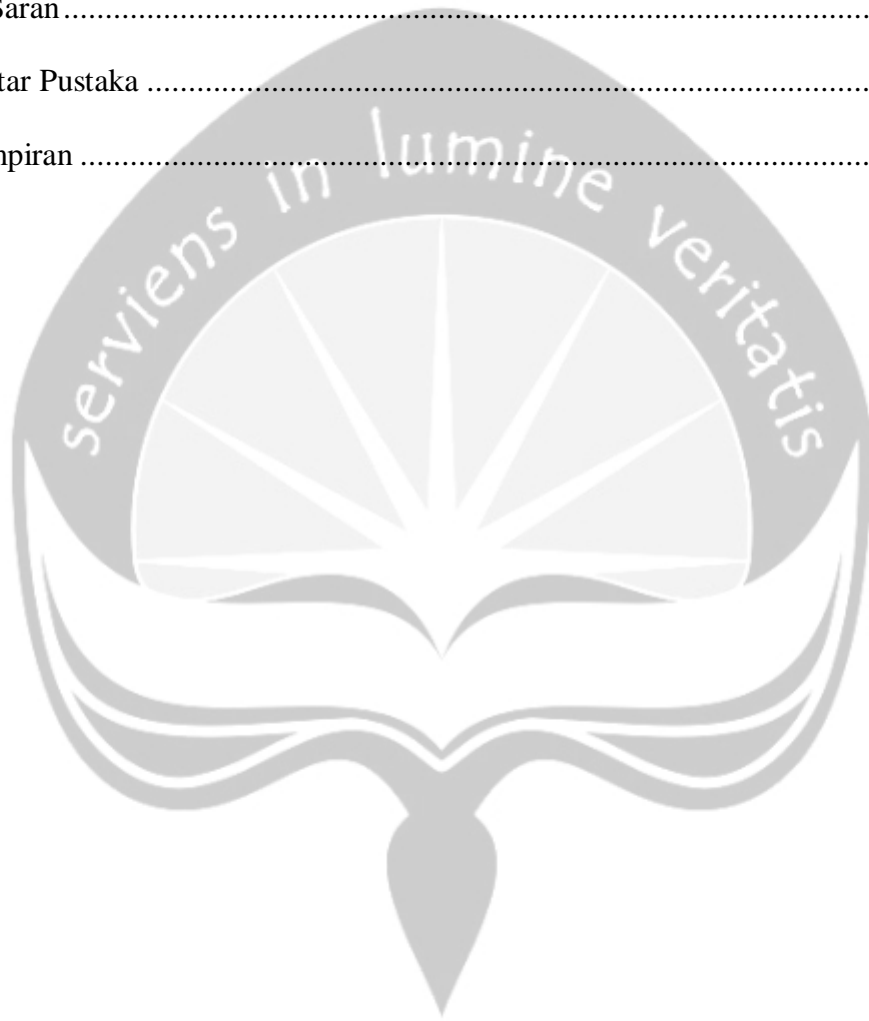
Bonafentura Andika Gita Patria

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Abstrak	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Bagan	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
1. Manfaat Teoritis	12
2. Manfaat Praktis	12
E. Kerangka Teori	12
1. Komunikasi	12
2. Strategi Komunikasi	14
3. Media Sosial	24

F. Kerangka Konsep	34
G. Metodologi Penelitian	35
1. Metode Penelitian	36
2. Jenis Penelitian	36
3. Subjek Penelitian dan Objek Penelitian	36
4. Metode Pengumpulan Data	37
5. Jenis Data	39
6. Teknik Analisis Data	39
BAB II DESKRIPSI OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN	42
A. Libscoot	42
B. Visi dan Misi Libscoot	43
C. Struktur Organisasi	43
D. Profil Subjek Penelitian	44
1. Albertus Deby Himeni	45
2. Niko Yuliantono	45
E. Unit Bisnis Libscoot	46
F. Profil Instagram Libscoot	46
BAB III TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN	48
A. Deskripsi Hasil Temuan Data	48
1. Strategi Komunikasi	48
2. Instagram	100

B. Pembahasan	102
BAB IV PENUTUP	122
A. Kesimpulan	122
B. Saran	123
Daftar Pustaka	125
Lampiran	128



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1. Proses Komunikasi.....	13
Bagan 1.2. Kerangka Konsep.....	34
Bagan 2.1. Struktur Organisasi Liberates Studio	43
Bagan 2.2. Struktur Organisasi Departemen Operasional Libscoot	46
Bagan 3.1. Proses komunikasi Libscoot menggunakan saluran Instagram	103



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. <i>Screenshot</i> akun Instagram @jualvespa.co.....	6
Gambar 1.2. <i>Screenshot</i> akun Instagram @ykmods.squad.....	6
Gambar 1.3. Profil Instagram Libscoot.....	7
Gambar 1.4. Konten Instagram acara kolaborasi dengan @ravespa & @mabscoot.....	8
Gambar 1.5. Konten Instagram Tips and trick	8
Gambar 2.1. Tampilan Instagram Libscoot @li.bs.coot.....	46
Gambar 3. 1. <i>Screenshot</i> fitur <i>story</i> akun Instagram @li.bs.coot.....	51
Gambar 3.2. <i>Screenshot</i> fitur <i>story</i> akun Instagram @li.bs.coot.....	51
Gambar 3. 3. <i>Screenshot</i> konten tips & trik Libscoot.....	53
Gambar 3. 4. <i>Screenshot</i> lokasi audiens dalam fitur <i>Insight</i> akun Instagram @li.bs.coot	55
Gambar 3. 5. <i>Screenshot</i> rentang umur audiens dalam fitur <i>Insight</i> akun Instagram @li.bs.coot	56
Gambar 3. 6. <i>Screenshot</i> jenis kelamin audiens dalam fitur <i>Insight</i> akun Instagram @li.bs.coot.	57
Gambar 3. 7. <i>Screenshot</i> konten “Primbon Sekuter” Instagram Libscoot.....	63
Gambar 3. 8. <i>Screenshot</i> konten “Ensiklopedi” Instagram Libscoot	63
Gambar 3.9. <i>Screenshot</i> konten “ <i>review</i> Vespa” Instagram Libscoot.....	63
Gambar 3. 10 <i>Screenshot</i> konten “Teka-Teki Silang” Instagram Libscoot.....	64
Gambar 3. 11. <i>Screenshot</i> konten promo <i>riding</i> “Beach Ride, Bitch!” Instagram Libscoot.....	64
Gambar 3. 12. <i>Screenshot</i> konten “Kepo-Kepo Tipis” atau profil Instagram Libscoot.....	64
Gambar 3. 13. <i>Screenshot</i> konten “Kolektor” Instagram Libscoot	65
Gambar 3. 14. <i>Screenshot</i> konten “ <i>Repost</i> ” Instagram Libscoot	65

Gambar 3. 15. <i>Screenshot</i> konten “Tips & Trik” Instagram Libscoot	66
Gambar 3. 16. <i>Screenshot</i> penggunaan fitur <i>highlight</i> pada akun Instagram Libscoot	69
Gambar 3. 17 <i>Screenshot</i> fitur <i>insight</i> terkait <i>profile visits</i>	73
Gambar 3. 18 <i>Screenshot</i> fitur <i>insight</i> terkait <i>impressions</i>	73
Gambar 3. 19 <i>Screenshot</i> fitur <i>insight</i> terkait <i>engagement</i>	74
Gambar 3. 20 <i>Screenshot</i> fitur <i>insight</i> terkait <i>saved</i>	74
Gambar 3. 21 <i>Screenshot</i> fitur <i>Insight</i> terkait <i>followers</i>	74
Gambar 3. 22 <i>Screenshot</i> fitur <i>insight</i> terkait <i>reach</i>	74
Gambar 3. 23. <i>Screenshot</i> poster kegiatan kolaborasi Tikum Talks akun Instagram @li.bs.coot.	75
Gambar 3. 24. <i>Screenshot</i> konten kegiatan kolaborasi <i>riding</i> Tikum Talks akun Instagram @li.bs.coot.....	76
Gambar 3. 25. <i>Screenshot</i> konten kegiatan kolaborasi Tikum Talks akun Instagram @li.bs.coot	76
Gambar 3.26. <i>Screenshot</i> akun Facebook Libscoot.....	90
Gambar 3.27. <i>Screenshot story</i> akun Instagram @li.bs.coot terkait penggunaan arroba	90
Gambar 3.28. <i>Screenshot</i> contoh penggunaan tagar pada konten Instagram Libscoot	95
Gambar 3.29. <i>Screenshot</i> penggunaan fitur <i>story</i> akun Instagram Libscoot	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Matriks Penelitian

Lampiran 2 Transkrip Wawancara Narasumber 1

Lampiran 3 Transkrip Wawancara Narasumber 2

