

**ANALISIS ISI PEMBERITAAN SURAT KABAR
TENTANG PROSES *GO PUBLIC* GARUDA INDONESIA
PERIODE 1 NOVEMBER 2010 – 30 MARET 2011**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh :

REGINA AMBARTYAS

07 09 03270 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2011

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS ISI PEMBERITAAN SURAT KABAR TENTANG
PROSES GO PUBLIC GARUDA INDONESIA**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

REGINA AMBARTYAS

No. Mhs : 07 09 03270/ KOM

Disetujui oleh :


Dr. Gregoria Arum Yudarwati

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2011

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : ANALISIS ISI PEMBERITAAN SURAT KABAR
TENTANG PROSES *GO PUBLIC* GARUDA INDONESIA
PERIODE 1 NOVEMBER 2010 – 30 MARET 2011

Penyusun : Regina Ambar Tyas

NIM : 07 09 03270

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal : 25 Agustus 2011

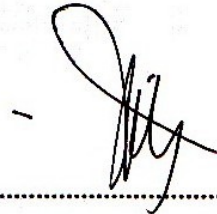
Pukul : 09.00 – 10.30 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran lantai II FISIP UAJY

TIM PENGUJI :

Dr.Phil.Yudi Perbawaningsih,M.Si

Penguji Utama



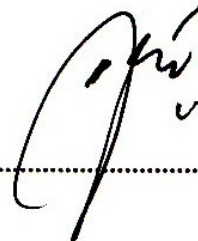
Dr. Gregoria Arum Yudarwati

Penguji I



Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos, M.Si.

Penguji II



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Regina Ambar Tyas

Nomor Mahasiswa : 07 09 03270

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : ANALISIS ISI PEMBERITAAN SURAT KABAR
TENTANG PROSES *GO PUBLIC* GARUDA INDONESIA
PERIODE 1 NOVEMBER 2010 – 30 MARET 2011

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis skripsi ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis skripsi ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya dan hasil kerja milik orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun nonmaterial, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis skripsi saya secara orisinal dan otentik.

Bila di kemudian hari, diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 12 September 2011

Saya yang menvatakan.


Regina Ambar Tyas

METERAI
TEMPEL
PAJAK PENGHASILAN NEGARA
TOL
6C029AAF404238569
ENAM RIBU RUPIAH
6000
DJP

ABSTRAKSI

Isi dari pemberitaan suatu media merupakan dasar dari efek media, studi dari isi media dapat membantu perusahaan atau organisasi memprediksi efek pada publiknya. berita menyediakan peringatan mengenai ancaman terdekat dan bahaya dalam dunia. Dengan kata lain, isi media dapat digunakan sebagai *early warning* (peringatan awal) bagi suatu organisasi.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui kecenderungan pemberitaan dilihat dari kategori isi, kategori penampilan fisik dan isu-isu utama yang ditampilkan, yang dimuat di surat kabar berkaitan dengan proses *go public* Garuda Indonesia dan selanjutnya akan di analisis keterkaitannya dengan konsep kehumasan. Metode penelitian ini bertumpu pada analisis isi kuantitatif, dimana peneliti melakukan penelitian yang dimulai dengan analisis dari berbagai data yang terhimpun dari suatu penelitian, kemudian bergerak kearah kategorisasi atau ciri-ciri umum. Hasil penelitian dibuat kedalam distribusi frekuensi dan tabulasi silang. Distribusi frekuensi untuk membantu peneliti untuk mengetahui bagaimana distribusi frekuensi dari data penelitian. Tabulasi silang dilakukan untuk melihat keterkaitan tiap kategori baik kategori fisik maupun isi pemberitaan dengan isu-isu utama yang diangkat. Hasil tersebut dibangun dari seperangkat kategori berdasarkan sejumlah kriteria dalam melakukan analisis isi berita yang telah dikombinasikan. Ada enam kategori yang digunakan peneliti untuk melihat kecenderungan pemberitaan terkait proses *go public* Garuda Indonesia. Kategori tersebut adalah isu-isu utama, ukuran berita, posisi berita, bentuk berita, arah opini, dan narasumber. Dalam penelitian ini menggunakan item berita dari surat kabar Bisnis Indonesia dan Kompas, selama periode 1 November 2010- 30 Maret 2011 terdapat 64 berita terkait proses *go public* Garuda Indonesia.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, surat kabar cenderung mengangkat isu mengenai stabilitas perusahaan (*stability*). Untuk ukuran 23- 32 paragraf (panjang), posisi di halaman depan, dengan bentuk berita *straight news* mayoritas mengangkat isu terkait stabilitas perusahaan. Hal ini dapat dimaknai, isu stabilitas terkait proses *go public* Garuda Indonesia merupakan isu yang di agendakan sebagai isu penting dan perlu segera diketahui publik oleh media. Namun arah opininya cenderung *unfavorable* (tidak mendukung, negatif) berarti media secara eksplisit maupun implisit memberitakan posisi perusahaan Garuda Indonesia terhadap resiko kurang baik. Media cenderung memberitakan Garuda Indonesia memiliki resiko, jika investor hendak berinvestasi. Hasil dari penelitian ini (analisis isi) dapat digunakan sebagai *early warning* (peringatan awal) bagi Garuda Indonesia

Kata Kunci : Analisis Isi, *Agenda Setting*, Proses *Go Public*, Pemberitaan

KATA PENGANTAR

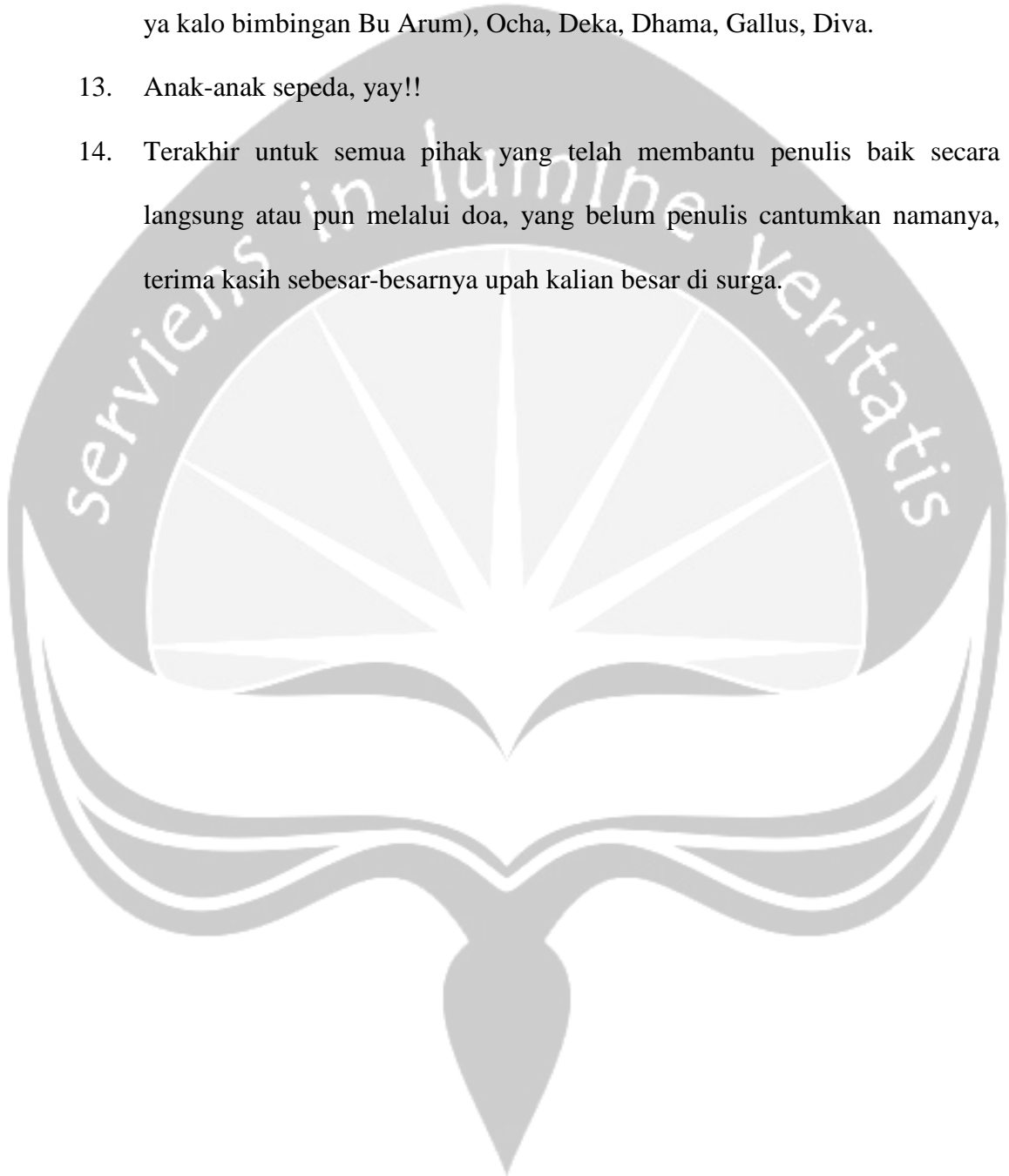
Kata pengantar ini telah menjadi suatu akhir bahagia setelah banyak perjuangan yang harus ditempuh oleh penulis selama kurang lebih 6 bulan pengerjaan skripsi ini. Banyak kata terima kasih yang ingin terucap, namun tentunya ucapan terima kasih ini tidaklah berarti apa-apa dibandingkan kontribusi yang diberikan pihak-pihak di bawah ini.

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas penyertaanNya dalam setiap langkah penulis, serta bimbingan roh kudus dalam penyelesaian tugas akhir ini.
2. Bapak Amir Ernowo, Ibu Kususanti Relita, Amanda Ratih, Atalya Adevena yang sudah memberikan dorongan. Aku tahu aku beruntung lahir di keluarga ini. Thanks for all, GBU.
3. Bu Arum selaku dosen pembimbing penulis. Buat BBM nya, ceritanya dan spirit yang sudah ditularkan untuk menyelesaikan skripsi ini. Makasih ya bu.
4. Bu Yudi selaku penguji utama penulis yang telah memberikan masukan bagi penulis.
5. Bu Ike selaku penguji II yang telah memberikan banyak masukan bagi penulis.
6. Mbak Desi 2005, makasih ya mbak buat saran-saran baik judul serta pembimbing.
7. Bu Anita yang telah membantu peneliti, saya selalu ingat bu.
8. Teman-teman Fisip UAJY, Nika (ayo kamu segera lulus jangan galau terus, 30 Januari 2011), Lintang (teman satu perjuangan dalam menyelesaikan

skripsi seputar analisis isi. Makasih ya babong, buat diskusi kita di luar jam bimbingan), Rinda (si biji besi, yang udah bikin kata pengantar, januari ya), Lili (temen pertama ampe akhir kuliah), Mas Ary (semoga sukesse di kehidupan kelak, tetep *keep contact* ya), Pungky (mbak cantik yang harus wisuda januari), Wina (kalo nikah jangan lupa undang aku ya) , Iyen (mbak model, ayo januari), ajeng (si jenong teman satu perjuangan), titin (ayo kamu bisa buktikan) , Nanin, Intan (cik kalo nikah undang-undang ya), Cici (keep contact ya), Erlin (cicik maaf kalo ak banyak salah), Sunu (ayo semangat sun), Gandes (wah, kamu tuh banyak bantu neng), Ayu (neng semangat januari), Poey (kangen kamu say), Syane (ambon manise), Karin (tante batak), Ayu Katamso (inget kenangan sama kamu), Nana (ayo kamu semangat), Mimi Angraeni (cik, inget zaman kita ngerjain tugas), Mas Berto (buat galau nya), Erika Desy (temen satu perjuangan iklan), Yekti (mbak iklan).

9. Temen –temen vanlith, Fara (waw wisuda kita), Puppet (bankir kita), Francis (soulmate aku), Desia, Wulan, Mae, Dewi (aku kangen kamu serius), Sintang, Kopeth (woi bro), Mas Heru, Satrio, Arlindo, Ucup, JB, Tim-Tim, Jipenk.
10. Temen-temen Vanlith di Fisip Toink, Catur, Ditonk, Visia, Yoan, Judo, Fara, Devy, Blaqy, Avy,Aya, Mba Ema, Mba Utie, Mba Titin, Mas Yoga, Tita, Yudi,
11. Pengkoder ku yang brilian Baya dan Jalu, makasih banyak ya atas bantuannya.

12. Temen-temen KKP, Pak Agus(aku dah lulus pak), Mba Naning, Mba Rini, Pak Titing, Mba Weni, Vina (yg rajin kuliah), Vicky, Adrian, Erik (sukses ya kalo bimbingan Bu Arum), Ocha, Deka, Dhama, Gallus, Diva.
13. Anak-anak sepeda, yay!!
14. Terakhir untuk semua pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung atau pun melalui doa, yang belum penulis cantumkan namanya, terima kasih sebesar-besarnya upah kalian besar di surga.



DAFTAR ISI

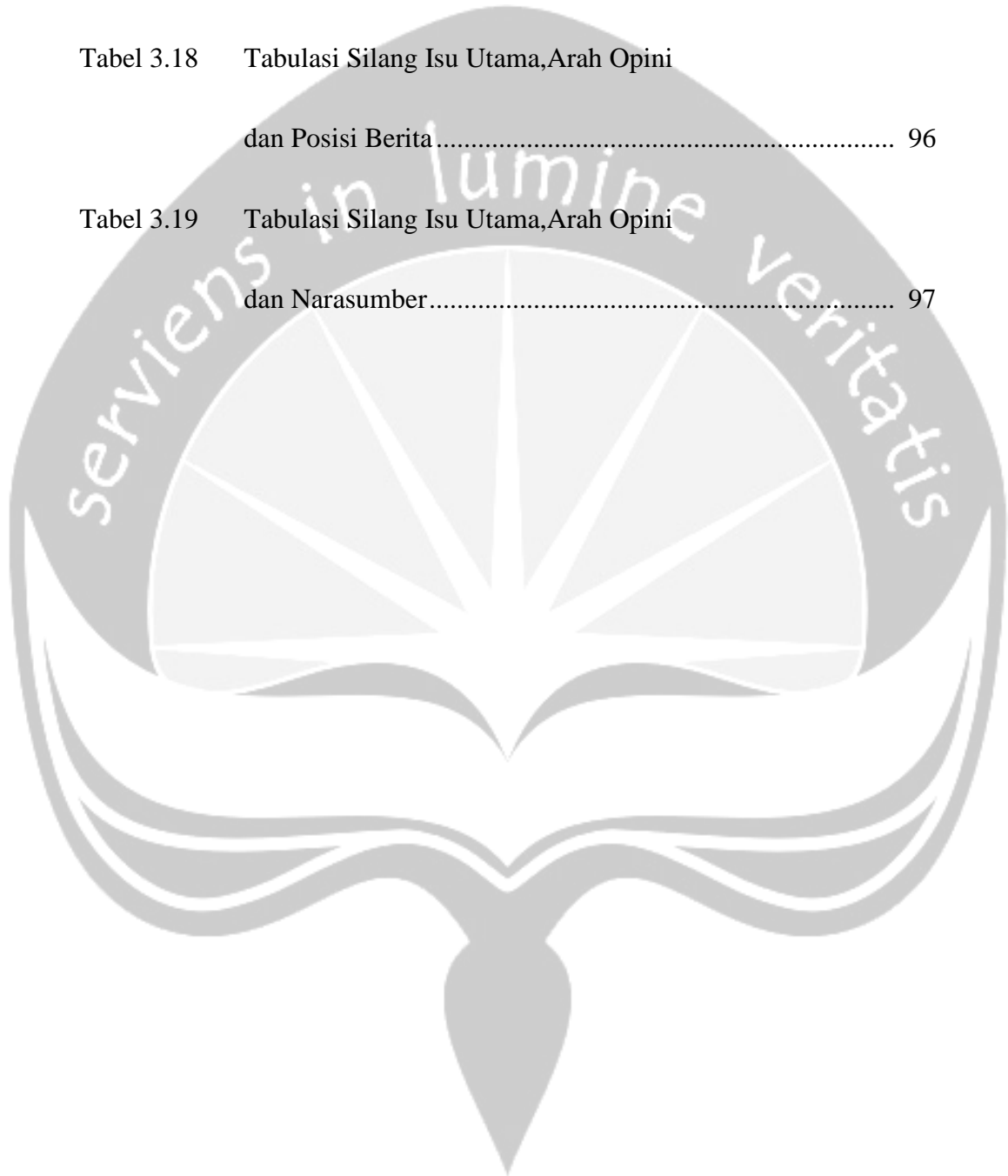
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah	7
1.3.Tujuan Penelitian	7
1.4.Manfaat Penelitian	7
1.5.Kerangka Teori.....	8
1.5.1. <i>Public Relations</i>	8
1.5.2. Opini publik	10
1.5.3. <i>Agenda Setting</i>	13
1.5.4. Surat kabar dan Pemberitaan	17
1.5.5. <i>Investor Relations</i> dan proses <i>go public</i>	24

1.6.Kerangka Konsep	30
1.7.Definisi Operasional.....	37
1.8.Metodologi Penelitian	40
BAB 2 DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	55
2.1. Profil Perusahaan	55
2.2. <i>Go Public</i> Garuda Indonesia	61
2.2.1. Garuda Indonesia sebagai Perusahaan BUMN	61
2.2.2. Proses <i>Go Public</i> Garuda Indonesia	63
BAB 3 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
3.1. Hasil Penelitian	67
3.1.1. Jumlah Pemberitaan	67
3.1.2. Distribusi Frekuensi	67
3.1.3. Tabulasi Silang.....	80
3.1.3.1.Tabulasi Silang Tahap 1	80
3.1.3.2.Tabulasi Silang Tahap 2.....	88
3.2. Pembahasan.....	99
BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN	114
5.1. Kesimpulan	114
5.2. Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Distribusi Frekuensi Isu-Isu Utama	68
Tabel 3.2	Distribusi Frekuensi Ukuran Berita.....	70
Tabel 3.3	Distribusi Frekuensi Bentuk Berita	72
Tabel 3.4	Distribusi Frekuensi Posisi Berita	73
Tabel 3.5	Distribusi Frekuensi Arah Opini	75
Tabel 3.6	Distribusi Frekuensi Narasumber	77
Tabel 3.7	Frekuensi Pemunculan Narasumber Internal.....	77
Tabel 3.8	Frekuensi Pemunculan Narasumber Eksternal	78
Tabel 3.9	Tabulasi Silang Isu Utama dan Ukuran Berita	81
Tabel 3.10	Tabulasi Silang Isu Utama dan Bentuk Berita	82
Tabel 3.11	Tabulasi Silang Isu Utama dan Posisi Berita	83
Tabel 3.12	Tabulasi Silang Isu Utama dan Arah Opini.....	85
Tabel 3.13	Tabulasi Silang Isu Utama dan Narasumber	86
Tabel 3.14	Tabulasi Silang Isu Utama,Ukuran dan Posisi Berita.....	88
Tabel 3.15	Tabulasi Silang Isu Utama,Posisi dan Bentuk Berita.....	90
Tabel 3.16	Tabulasi Silang Isu Utama,Arah Opini dan Ukuran Berita.....	92

Tabel 3.17	Tabulasi Silang Isu Utama,Arah Opini dan Bentuk Berita.....	94
Tabel 3.18	Tabulasi Silang Isu Utama,Arah Opini dan Posisi Berita.....	96
Tabel 3.19	Tabulasi Silang Isu Utama,Arah Opini dan Narasumber.....	97



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Struktur Organisasi Perusahaan.....	59
------------	-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Tabel Daftar Item Berita
- Lampiran 2 *Guideline Pengisian Coding Sheet*
- Lampiran 3 Lembar Coding Sheet

