

Kompetisi Program Berita Sore pada Stasiun Televisi
Nasional

(Studi Deskriptif Kuantitatif tentang Kompetisi Program Berita Sore
pada Stasiun Televisi Nasional Berdasar *Post Hoc Positioning* dengan
Menggunakan *Perceptual Mapping* pada Pria Dewasa di Kompleks
Perumahan Harapan Kita Karawaci Tangerang)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

oleh

CECILIA GANDES PURBANDINI WIHARSI

07 09 03273 / kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2011

HALAMAN PERSETUJUAN

Kompetisi Program Berita Sore pada Stasiun Televisi Nasional

(Studi Deskriptif Kuantitatif tentang Kompetisi Program Berita Sore
pada Stasiun Televisi Nasional Berdasar *Post Hoc Positioning* dengan
Menggunakan *Perceptual Mapping* pada Pria Dewasa di Kompleks
Perumahan Harapan Kita Karawaci Tangerang)

SKRIPSI


Diajukan Guna Memenuhi Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi syarat
Mencapai Gelar S.Ikom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh :

CECILIA GANDES PURBANDINI WIHARSI

No. Mhs : 03273 / KOM

disetujui oleh :


F. Anita Herawati, M.Si.
Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2011

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Kompetisi Program Berita Sore pada Stasiun Televisi Nasional
(Studi Deskriptif Kuantitatif tentang Kompetisi Program Berita
Sore pada Stasiun Televisi Nasional Berdasar *Post Hoc Positioning*
dengan Menggunakan *Perceptual Mapping* pada Pria Dewasa di
Kompleks Perumahan Harapan Kita Karawaci Tangerang)

Penyusun : Cecilia Gandes Purbandini Wiharsi
NIM : 07 09 03273

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Sabtu / 16 Juli 2011
Pukul : 10.00 WIB – 11.30 WIB
Tempat : Ruang Pendadaran Lantai 2
Kampus FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

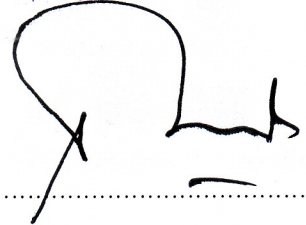
Dr. Lukas Suryanto Ispandriarno, MA.
Penguji Utama



F. Anita Herawati, M.Si.
Penguji I




Bonaventura Satya Bharata, SIP., M.Si.
Penguji II



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Cecilia Gandes Purbandini Wiharsi

Nomor Mahasiswa : 07 09 03273

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : Kompetisi Program Berita Sore pada Stasiun Televisi Nasional (Studi Deskriptif Kuantitatif tentang Kompetisi Program Berita Sore pada Stasiun Televisi Nasional Berdasar *Post Hoc Positioning* dengan Menggunakan *Perceptual Mapping* pada Pria Dewasa di Kompleks Perumahan Harapan Kita Karawaci Tangerang)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan pribadi karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat terdapat ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh Tim Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat, berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik institusi ini.

Yogyakarta, Juli 2011

Saya yang menyatakan,



Cecilia Gandes Purbandini Wiharsi

CECILIA GANDES PURBANDINI WIHARSI

No. Mhs : 03273 / KOM

**Kompetisi Program Berita Sore pada Stasiun Televisi Nasional
(Studi Deskriptif Kuantitatif tentang Kompetisi Program Berita Sore pada
Stasiun Televisi Nasional Berdasar *Post Hoc Positioning* dengan
Menggunakan *Perceptual Mapping* pada Pria Dewasa di Kompleks
Perumahan Harapan Kita Karawaci Tangerang)**

ABSTRAK

Stasiun televisi melakukan strategi untuk merebut hati *audience* agar program yang mereka produksi ditonton, salah satunya dengan melakukan strategi *positioning*. *Positioning* merupakan strategi komunikasi untuk memasukkan otak konsumen, agar produk/merek/nama Anda mengandung arti tertentu yang dalam beberapa segi mencerminkan keunggulan terhadap produk/merek/nama lain dalam bentuk hubungan asosiatif (Kasali dalam Prawita, 2001:258). Namun, peneliti lebih menggunakan pendekatan *post hoc positioning*, yaitu metode yang justru diterapkan setelah kegiatan pemasaran dilakukan.

Penelitian ini mengenai kompetisi program berita sore pada stasiun televisi nasional berdasar *post hoc positioning* dengan menggunakan *perceptual mapping* pada pria dewasa di Kompleks Perumahan Harapan Kita, Karawaci-Tangerang. Obyek dalam penelitian ini adalah program Berita Megapolitan, Seputar Indonesia, Liputan 6 Petang, Topik Petang, Berita Global, Lintas Petang, Reportase Sore, Metro Hari Ini, Kabar Petang, Fokus, dan Redaksi Sore. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Mei 2011 dengan 197 responden. Peneliti menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner yang menggunakan skala *semantic differential*. Peneliti juga menggunakan Analisis Faktor dan *Multidimensional Scaling* dalam mengolah data sehingga kesembilan atribut yang digunakan dapat dimampatkan menjadi tiga dimensi.

Dihasilkan bahwa program Metro Hari Ini cenderung menonjolkan dimensi pertama, yaitu atribut kualitas program berita, di mata *audience*. Dimensi kualitas program berita terdiri dari atribut pemenuhan kebutuhan informasi *audience*, kesesuaian isi berita, kecepatan informasi, tingkat kepercayaan *audience* terhadap isi berita, partisipasi *audience* terhadap penyajian berita, kehandalan stasiun televisi dalam memilih narasumber, dan reputasi stasiun televisi yang menayangkan program berita sore. Posisi program Berita Megapolitan, Berita Global, Lintas Petang, Fokus, Topik Petang, Liputan 6 Petang, Seputar Indonesia, Reportase Sore, dan Redaksi Sore cenderung berada di dalam dimensi 2, yaitu menonjolkan atribut kepentingan politik di mata *audience*. Sedangkan posisi Kabar Petang, cenderung berada di dimensi 3, yaitu menonjolkan atribut penampilan fisik presenter di mata *audience*.

Kata Kunci: *Post hoc positioning*, program berita sore, kompetisi, persepsi, *perceptual mapping*.



untuk keluarga hebat yang selalu menanti di rumah,

Mama, Bapak, dan Kakakku

May God always bless us!

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Ajaib karena telah mengajarkan tanggung jawab, kehendak yang kuat, serta memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menyelesaikan karya tulis tugas akhir yang berjudul “Kompetisi Program Berita Sore pada Stasiun Televisi Nasional” dengan waktu yang tepat. Peneliti menyadari bahwa dalam menyelesaikan karya tulis tugas akhir ini masih terdapat kekurangan akibat keterbatasan peneliti. Namun demikian, peneliti tetap berusaha melakukan yang terbaik agar karya tulis tugas akhir ini dapat memberikan informasi yang berguna nantinya.

Peneliti juga ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Mama dan Bapak nan jauh di sana, terimakasih atas cinta, kasih, perjuangan, kepercayaan, dan doa yang tidak pernah berhenti dari nafas dan darah kalian. Mama, *this is for you!*
2. Kakak tercinta, Gagah Wiarso, terimakasih atas perhatian, bimbingan, dukungan, dan doa yang diberikan dari awal tahap peneliti menjalani masa studi hingga peneliti menyelesaikannya.
3. Seluruh warga pria dewasa yang berada di Komplek Perumahan Harapan Kita, Karawaci-Tangerang, yang telah banyak membantu dalam pengisian kuesioner sehingga peneliti dapat melakukan penelitian dengan lancar.
4. Ibu Anita, selaku dosen pembimbing yang selalu sabar, murah hati, bersedia berbagi waktu, dan juga bersedia menjadi tempat diskusi yang penuh pencerahan sehingga peneliti dapat termotivasi untuk menyelesaikan karya tulis tugas akhir ini dengan kecepatan ekstra.
5. Pak Lukas dan Pak Bona, selaku dosen penguji yang telah bersedia menguji karya tulis tugas akhir ini di waktu *weekend*. Terimakasih karena telah meluluskan saya.
6. Bee, mbaknya Bee, Yudo Nugroho, Monic, dan Mita '08, terimakasih atas keikhlasannya dalam membantu peneliti pada saat melengkapi kebutuhan 11 tayangan program berita sore yang berguna untuk penelitian.
7. Para individu yang dipisahkan oleh jarak dan ruang (Dewe, Sari Indah, Piskoi, Phanie, Sete, Botak, Galih, dan Yoyo), terimakasih atas cerita, doa, dan

semangat yang telah dibagikan kepada peneliti sehingga dapat menjalani segala rintangan dalam menyelesaikan studi ini.

8. Keluarga besar UKM 12,9 AJ KineKlub yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terimakasih atas segala cerita, nilai, ilmu, dan semangat yang telah dibagi selama peneliti menjalani studi. Nyaman adalah ketika dapat berjuang bersama kalian. Janganlah takut untuk memutuskan lingkaran setan!
9. Teman-teman “Black and White”, khususnya kepada Erlin Setyaningsih, Maria Putih Intan, dan Katarina Hyber, yang telah menjadi teman bermain, berdiskusi, bercerita, dan bergosip selama peneliti menjalankan studi.
10. Teman-teman SandalJepit.Adv (Rina, Nika, Cici, Doni, dan Yudo), yang telah memberi kekompakkan hingga di ujung masanya peneliti menyelesaikan studi ini. Bersemangatlah, wahai para Jepiters!
11. Seluruh keluarga besar xTB5, “Bundo” Mita, Mba Dani, Monic, Ayu, dan Vithonk yang selalu memberikan warna tersendiri kepada hidup peneliti selama tinggal di Yogyakarta. Kalian luar biasa!
12. Keluarga Bapak Suratiman, terimakasih atas kenyamanan yang diberikan kepada peneliti selama tinggal di Yogyakarta sehingga peneliti benar-benar merasakan “rumah kedua”. Maaf, kalau harus sering pulang larut malam.
13. Dan untuk semua pihak yang telah membantu dan menjadi teman diskusi bagi peneliti hingga pada akhirnya mampu menyelesaikan karya tulis tugas akhir ini.

Peneliti berharap bahwa karya tulis tugas akhir ini nantinya akan bermanfaat bagi masyarakat akademisi, maupun para praktisi di bidang komunikasi. Semoga karya tulis tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan mencerahkan. Terimakasih.

Yogyakarta, Juli 2011

Peneliti

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Abstraksi	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Bagan	xiii
Daftar Diagram	xiv
Daftar Tabel	xv
Daftar Tampilan	xvii
Daftar Lampiran	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kerangka Teori	11
1. Teori Komunikasi Pemasaran	12
a. <i>Advertising</i>	14
b. <i>Direct Marketing</i>	14
c. <i>Interactive/Internet Marketing</i>	14
d. <i>Sales Promotion</i>	15
e. <i>Publicity/Public Relations</i>	15
f. <i>Personal Selling</i>	15
2. Teori <i>Positioning</i>	16
3. Konsep Persepsi.....	25
F. Kerangka Konsep	30

G. Definisi Operasional	35
H. Metodologi Penelitian	39
1. Metode Penelitian	39
2. Jenis Penelitian	40
3. Populasi	40
4. Teknik Pengambilan Sample	42
5. Uji Validitas	42
a. Validitas	42
b. Reliabilitas	44
6. Jenis Data	45
a. Data Primer	45
b. Data Sekunder	46
7. Metode Analisis Data	46
a. Analisis Faktor	46
b. Analisis Penskalaan Multidimensional (<i>Multidimensional Scaling</i>)	47
c. Penentuan Jumlah Dimensi	49

BAB II OBYEK DAN WILAYAH PENELITIAN

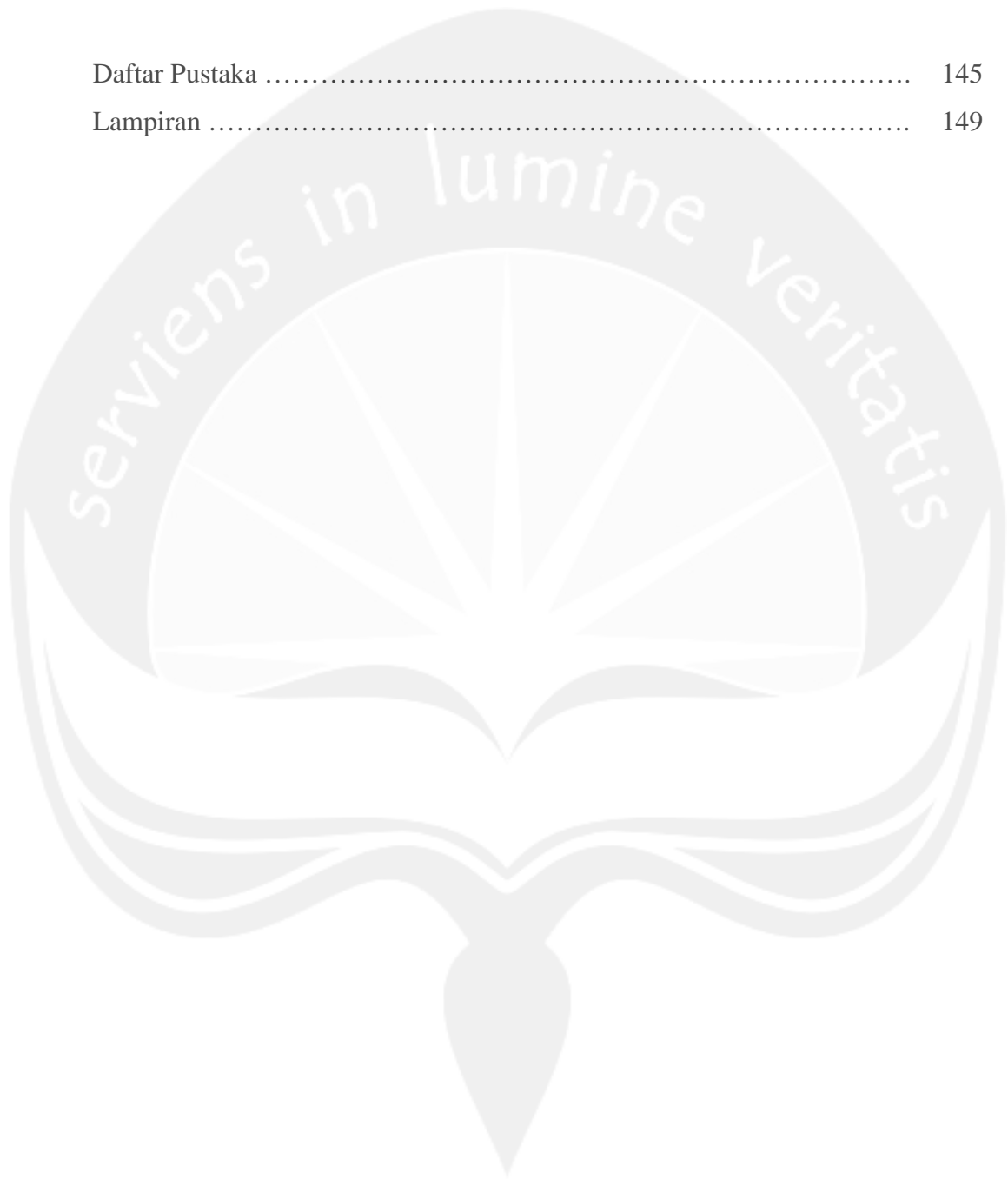
A. Obyek Penelitian	51
1. Berita Megapolitan (TVRI)	51
2. Fokus Sore (INDOSIAR)	53
3. Lintas Petang (MNC TV)	53
4. Berita Global (GLOBAL TV)	54
5. Redaksi Sore (TRANS 7)	56
6. Seputar Indonesia (RCTI)	57
7. Topik Petang (ANTV)	58
8. Reportase Sore (TRANS TV)	59
9. Metro Hari Ini (METRO TV)	61
10. Kabar Petang (TV ONE)	64
11. Liputan 6 Petang (SCTV)	65
B. Karakteristik Wilayah Penelitian	67

BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

A. Hasil Penelitian	71
1. Uji Validitas Instrumen	72
2. Uji Reliabilitas Instrumen	72
3. Distribusi Frekuensi Identitas Responden	74
a. Distribusi Frekuensi Usia Responden	74
b. Distribusi Frekuensi Pekerjaan Responden	75
4. Distribusi Persepsi Responden Berdasarkan Atribut	76
a. Atribut Pemenuhan Kebutuhan Informasi	77
b. Atribut Kesesuaian Berita	78
c. Atribut Kecepatan Informasi	79
d. Atribut Tingkat Kepercayaan	81
e. Atribut Kepentingan Politik	82
f. Atribut Partisipasi Audiens dalam Penyajian Berita	83
g. Atribut Penampilan Fisik Presenter	84
h. Atribut Kehandalan Narasumber	85
i. Atribut Reputasi Stasiun Televisi	86
5. <i>Perceptual Mapping</i>	87
a. Analisis Faktor	87
b. <i>Multidimensional Scaling</i> Berbasis Atribut	98
B. Hasil Analisis Data	102
1. Kompetisi pada Dimensi 1 (Kualitas Program Berita)	102
a. Pemenuhan Kebutuhan Informasi	105
b. Kesesuaian Berita	109
c. Kecepatan Informasi	112
d. Tingkat Kepercayaan	116
e. Partisipasi Audiens dalam Penyajian Berita	119
f. Kehandalan Narasumber	123
g. Reputasi Stasiun Televisi	125
2. Kompetisi pada Dimensi 2 (Kepentingan Politik)	129
3. Kompetisi pada Dimensi 3 (Penampilan Fisik Presenter)	132

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	136
B. Saran	143
Daftar Pustaka	145
Lampiran	149



DAFTAR BAGAN

BAGAN 1	Proses Perseptual	26
BAGAN 2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	30



DAFTAR DIAGRAM

DIAGRAM 1	Usia Responden	74
DIAGRAM 2	Jenis Pekerjaan Responden	75
DIAGRAM 3	Nilai Rata-Rata Persepsi terhadap Atribut Pemenuhan Kebutuhan Informasi	78
DIAGRAM 4	Nilai Rata-Rata Persepsi terhadap Atribut Kesesuaian Berita	79
DIAGRAM 5	Nilai Rata-Rata Persepsi terhadap Atribut Kecepatan Informasi	80
DIAGRAM 6	Nilai Rata-Rata Persepsi terhadap Atribut Tingkat Kepercayaan	81
DIAGRAM 7	Nilai Rata-Rata Persepsi terhadap Atribut Kepentingan Politik	82
DIAGRAM 8	Nilai Rata-Rata Persepsi terhadap Atribut Partisipasi <i>Audience</i> Dalam Penyajian Berita	83
DIAGRAM 9	Nilai Rata-Rata Persepsi terhadap Atribut Penampilan Fisik Presenter	84
DIAGRAM 10	Nilai Rata-Rata Persepsi terhadap Atribut Kehandalan Narasumber	86
DIAGRAM 11	Nilai Rata-Rata Persepsi terhadap Atribut Reputasi Stasiun Televisi	87

DAFTAR TABEL

TABEL 1	Daftar Peristiwa yang Mengakibatkan Peningkatan Jumlah Penonton	4
TABEL 2	Top 10 Program Berita Berdasarkan Index	6
TABEL 3	Konsep yang Digunakan	33
TABEL 4	Atribut <i>Positioning</i> Program Berita Sore	34
TABEL 5	Hasil Wawancara	37
TABEL 6	Definisi Operasional	39
TABEL 7	Jumlah KK Pada Kelurahan Bencongan Indah-Kabupaten Tangerang	41
TABEL 8	Daftar Program Berita Sore	41
TABEL 9	Daftar Nilai STRES	50
TABEL 10	Transkrip Naskah Promo Generic Metro Hari Ini 30' (Juli 2010)	62
TABEL 11	Jumlah Penduduk Berdasarkan KK	68
TABEL 12	Latar Belakang Pendidikan Penduduk	69
TABEL 13	Mata Pencaharian Penduduk	69
TABEL 14	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	73
TABEL 15	Hasil Skor Rata-Rata Persepsi terhadap Semua Atribut	88
TABEL 16	<i>Descriptive Statistics</i>	89
TABEL 17	<i>Correlation Matrix</i>	90
TABEL 18	<i>KMO and Bartlett's Test</i>	91
TABEL 19	<i>Anti-Image Matrices</i>	92
TABEL 20	<i>Communalities</i>	93
TABEL 21	<i>Total Variance Explained</i>	94
TABEL 22	<i>Component Matrix</i>	94
TABEL 23	<i>Rotated Component Matrix</i>	95
TABEL 24	<i>Component Transformation Matrix</i>	95
TABEL 25	<i>Component Score Coefficient Matrix</i>	97
TABEL 26	<i>Component Score Covariance Matrix</i>	98
TABEL 27	Data Skor Rata-Rata Persepsi	98
TABEL 28	Nilai STRES dan RSQ	99

TABEL 29	Hasil Uji Validitas Instrumen Program Berita Megapolitan.	159
TABEL 30	Hasil Uji Validitas Instrumen Program Seputar Indonesia...	159
TABEL 31	Hasil Uji Validitas Instrumen Program Liputan 6 Petang ...	159
TABEL 32	Hasil Uji Validitas Instrumen Program Topik Petang	160
TABEL 33	Hasil Uji Validitas Instrumen Program Berita Global	160
TABEL 34	Hasil Uji Validitas Instrumen Program Lintas Petang	160
TABEL 35	Hasil Uji Validitas Instrumen Program Reportase Sore	161
TABEL 36	Hasil Uji Validitas Instrumen Program Metro Hari Ini	161
TABEL 37	Hasil Uji Validitas Instrumen Program Kabar Petang	161
TABEL 38	Hasil Uji Validitas Instrumen Program Fokus	162
TABEL 39	Hasil Uji Validitas Instrumen Program Berita Redaksi Sore	162
TABEL 40	Frekuensi Program Berita Megapolitan	164
TABEL 41	Frekuensi Program Seputar Indonesia	164
TABEL 42	Frekuensi Program Liputan 6 Petang	165
TABEL 43	Frekuensi Program Topik Petang	166
TABEL 44	Frekuensi Program Berita Global	166
TABEL 45	Frekuensi Program Lintas Petang	167
TABEL 46	Frekuensi Program Reportase Sore	168
TABEL 47	Frekuensi Program Metro Hari Ini	169
TABEL 48	Frekuensi Program Kabar Petang	169
TABEL 49	Frekuensi Program Fokus	170
TABEL 50	Frekuensi Program Berita Redaksi Sore	171

DAFTAR TAMPILAN

TAMPILAN 1	<i>Perceptual Map</i> dengan Menggunakan Vektor Atribut untuk Menentukan Label Dimensi	49
TAMPILAN 2	<i>Component Plot</i>	96
TAMPILAN 3	<i>Perceptual Mapping</i> 3 Dimensi	100



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	Kuesioner	149
LAMPIRAN 2	Hasil Uji Validitas	158
LAMPIRAN 3	Tabel Frekuensi	163
LAMPIRAN 4	Data Analisis <i>Multi Dimensional Scaling</i> ALSCAL	172
LAMPIRAN 5	Aktivitas Komunikasi Pemasaran Program Berita Sore ...	177

