

**MEDIA SOSIAL SEBAGAI PENDUKUNG INTERAKTIVITAS
PENYIAR DAN PENDENGAR DI RADIO SWARAGAMA FM**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Penggunaan Media Sosial Instagram di
Radio Swaragama FM)**



SKRIPSI

Oleh:

LAKSMIWORD KANIRARAS

150905792

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

2019

**MEDIA SOSIAL SEBAGAI PENDUKUNG INTERAKTIVITAS
PENYIAR DAN PENDENGAR DI RADIO SWARAGAMA FM**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Penggunaan Media Sosial Instagram di
Radio Swaragama FM)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

(S.I.Kom)

Oleh:

LAKSMIWORD KANIRARAS

150905792

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

2019

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Laksmiworo Kaniraras

NPM : 15 090 5792

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : Media Sosial Sebagai Pendukung Interaktivitas
Penyiar dan Pendengar di Radio Swaragama FM

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 2 Januari 2020



Laksmiworo Kaniraras

HALAMAN PERSETUJUAN

**Media Sosial Sebagai Pendukung Interaktivitas Penyiar dan Pendengar di
Radio Swaragama FM**
(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Penggunaan Media Sosial Instagram di
Radio Swaragama FM)

SKRIPSI

**Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat Mencapai
Gelar S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

disusun oleh:

LAKSMIWORO KANIRARAS

NPM: 15 090 5792 / KOM

disetujui oleh:



Birgitta Bestari Puspita Jati, M.A
Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2019

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Media Sosial Sebagai Pendukung Interaktivitas Penyar dan Pendengar di Radio Swaragama FM
(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Penggunaan Media Sosial Instagram di Radio Swaragama FM)
Penyusun : Laksmiworo Kaniraras
NPM : 15 090 5792

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada
Hari / Tanggal : Kamis, 16 Januari 2020
Pukul : 14.00
Tempat : Ruang Pendadaran FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Mario Antonius Birowo, Ph.D

Penguji Utama



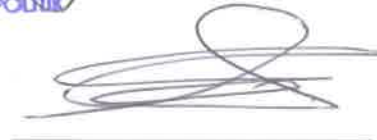
Birgitta Bestari Puspita Jati, MA.

Penguji I



Lukas Deni Setiawan, SIP., MA.

Penguji II



KATA PENGANTAR

Mau berterima kasih ke banyak banget orang tapi nanti kalau ditulis satu-satu bisa jadi skripsi lagi :(yang jelas, terima kasih buat:

1. Tuhan YME yang telah memberiku kesempatan untuk mengejar gelar sarjana. Saya capek sekolah tapi kalau dikasih kesempatan S2 saya nggak nolak kok, Gusti..
2. Mama karena sudah selalu masak enak dan menjadi orang yang tidak pernah menuntut apapun dari anaknya, apa-apa boleh dan nggak pernah ngelarang berlebihan. *If you were someone else's mother I'd be jealous of whoever your daughter was. You taught me every single thing unless how to survive this cruel life without you. Love you the most, Mom!*
3. *Older bro, Gadhang, as someone I can always count on. We're not that kind of cute siblings tapi yoweslah hahaha thank you for taking care of us*
4. *Little bro, Tegar, as a partner in watching movies. Sayang adiiiiik, you're so fluffy and chewyyyy.*
5. Mbak Tita selaku dosen pembimbing yang meluluskan saya di Bulan Januari nanti HEHEHEHE AAMIIN!
6. Diriku sendiri, makasih ya sudah bertahan hidup walaupun kerja sambil nyelesaiin kuliah. Aku bangga kamu nggak beli skripsi (dan nggak kena tipes) HAHAHAHA *you won the most chaotic battefield over yourself then finally came to your sense and realized..* skripsi tidak akan mengerjakan dirinya sendiri.

ABSTRAKSI

Radio sebagai media yang bersifat *one-to-many communication* memiliki keterbatasan di mana khalayak tidak dapat mendapatkan dan memberikan umpan balik secara langsung. Mulanya radio menggunakan layanan *legacy* seperti SMS dan telepon untuk berinteraksi dengan pendengarnya. Namun, seiring berjalannya waktu, layanan tersebut juga mulai ditinggalkan oleh pengguna setelah hadirnya media baru yakni, internet. Berdasarkan angka survey yang dilakukan di 11 kota di Indonesia, tingkat konsumsi internet adalah sebesar 44%, sedangkan radio sebesar 37% (Lubis, 26 Juli 2016). Meskipun radio tidak sepenuhnya ditinggalkan, angka tersebut menunjukkan bahwa banyak orang lebih tertarik untuk mengakses media baru.

Alih-alih merasa terancam oleh perubahan yang ada, radio mulai menjadikan internet sebagai peluang baru untuk tetap mempertahankan pendengarnya salah satunya melalui media sosial. Radio yang dulunya hanya menyuguhkan format berupa audio kini mulai menyajikan format gambar hingga video. Tak terkecuali Radio Swaragama FM yang menerapkan hal tersebut melalui media sosial Instagram dan berhasil menjadi stasiun radio dengan jumlah pengikut (*followers*) Instagram terbanyak di Yogyakarta .

Konten interaktif yang diunggah melalui Instagram saat program siaran berlangsung berhasil meningkatkan interaktivitas yang terjadi antara penyiar dan pendengar di Radio Swaragama FM. Pendengar dapat berpartisipasi secara langsung dalam konten siaran yang dibuat oleh penyiar dan penyiar juga dapat langsung menanggapi respon dari pendengar dengan adanya Instagram.

Kata kunci: *interaktivitas, radio, internet, media baru, media sosial, instagram, konten interaktif*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian	13
E. Kerangka Teori.....	13
F. Kerangka Konsep	27
G. Metodologi Penelitian	31
1. Jenis Penelitian	31
2. Metode Penelitian.....	31
3. Lokasi Penelitian.....	31
4. Metode Pengumpulan Data	32
5. Teknik Analisis Data.....	32
6. Validitas Data	32
BAB II	34
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	34
A. Radio Swaragama FM	34
B. Instagram	41
BAB III	45
ANALISIS DATA	45
A. Hasil Penelitian	45

B. Analisis Data	87
BAB IV	100
PENUTUP	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	105



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Cara <i>Me-request</i> Lagu di Radio Swaragama FM	8
Gambar 1.2 Sebaran Usia Pengguna Media Sosial di Indonesia	10
Gambar 1.3 Peringkat Negara dengan Pengguna Instagram Terbanyak	11
Gambar 2.1 Logo Radio Swaragama FM	34
Gambar 3.1 Jumlah Interaksi Program Siaran di Radio Swaragama FM Bulan Juli 2019	44
Gambar 3.2 Jumlah Interaksi Program Siaran di Radio Swaragama FM Bulan Agustus 2019	45
Gambar 3.3 Riset Pendengar Program Siaran di Radio Swaragama FM	46
Gambar 3.4 Hasil Riset Pendengar Program Siaran di Radio Swaragama FM ...	46
Gambar 3.5 Hasil Riset Pendengar Program Siaran di Radio Swaragama FM ...	46
Gambar 3.6 Poster Segmen 'Sekolah Senin'	50
Gambar 3.7 Konten <i>Online</i> Segmen 'Your Tips' di Instagram Story	51
Gambar 3.8 Respon Pendengar terhadap Konten <i>Online</i> Segmen 'Your Tips' ...	51
Gambar 3.9 Respon Pendengar terhadap Konten <i>Online</i> Segmen 'Your Tips' ..	51
Gambar 3.10 Konten Online Segmen 'Cinta-Cintaan' di Instagram Story	52
Gambar 3.11 Respon Pendengar terhadap Konten <i>Online</i> Segmen 'Cinta-Cintaan'	53
Gambar 3.12 Konten Online Segmen 'Pacaran' di Instagram Story	54
Gambar 3.13 Respon Pendengar terhadap Konten Online Segmen 'Pacaran'	55
Gambar 3.14 Respon Pendengar terhadap Konten Online Segmen 'Pacaran'	56
Gambar 3.15 Tanggapan Pendengar terhadap Respon Pendengar di Konten Online 'Pacaran'	57
Gambar 3.16 Tanggapan Pendengar terhadap Respon Pendengar di Konten Online 'Pacaran' 5	7
Gambar 3.17 Poster Segmen 'Your Vacation'	57
Gambar 3.18 Konten Online Segmen 'Your Vacation' di Instagram Story	58
Gambar 3.19 Respon Pendengar dari Segmen 'Your Vacation' di Instagram Story	58
Gambar 3.20 Konten Interaktif di feed Instagram @swaragamafm	60
Gambar 3.21 Kolom Komentar dari Konten Interaktif di feed Instagram @swaragamafm	61
Gambar 3.22 Kolom Komentar dari Konten Interaktif di feed Instagram @swaragamafm	62
Gambar 3.23 Konten Informatif di feed Instagram @swaragamafm	61
Gambar 3.24 Konten 'What The Fact' di feed Instagram @swaragamafm	62
Gambar 3.25 Poster Promosi di feed Instagram @swaragamafm	63
Gambar 3.26 Poster Promosi di feed Instagram @swaragamafm	63

Gambar 3.27 Konten Video Parodi 'BINOMO'	64
Gambar 3.28 Poster Tangga Lagu 'Persada 20'	64
Gambar 3.29 Poster Tangga Lagu 'Persada 20'	64
Gambar 3.30 Konten Interaktif pada Peringatan Hari Pahlawan di Instagram @swaragamafm	65
Gambar 3.31 Interaksi antar Sesama Pendengar di Kolom Komentar Konten Hari Guru	66
Gambar 3.32 Interaksi antar Sesama Pendengar di Kolom Komentar Konten Hari Guru	66
Gambar 3.33 Contoh Pengemasan Konten Online di Instagram Story	71
Gambar 3.34 Contoh Respon Konten di Instagram Story	71
Gambar 3.35 Pemanfaatan Fitur Call to Action di Instagram Story	74
Gambar 3.36 Hasil dari Pemanfaatan Fitur Call to Action di Instagram Story ...	75
Gambar 3.37 Contoh Konten Interaktif di Instagram Story	77
Gambar 3.38 Penyampaian Konten Interaktif di Instagram Story	77
Gambar 3.39 Penyampaian Konten Interaktif di Instagram Story	77
Gambar 3.40 Respon Pendengar Terhadap Konten Interaktif di Instagram Story	78
Gambar 3.41 Respon Pendengar Terhadap Konten Interaktif di Instagram Story	78
Gambar 3.42 Video Parodi di feed Instagram @swaragamafm	81
Gambar 3.43 Kolom Komentar dari Video Parodi di feed Instagram @swaragamafm	82
Gambar 3.44 Kolom Komentar dari Video Parodi di feed Instagram @swaragamafm	82
Gambar 3.45 Penggunaan Fitur Poll di Instagram Story	86
Gambar 3.46 Respon Pendengar pada fitur poll di Instagram Story	86
Gambar 3.47 Penggunaan Fitur Slider di Instagram Story	86
Gambar 3.48 Penggunaan Fitur Slider di Instagram Story	86

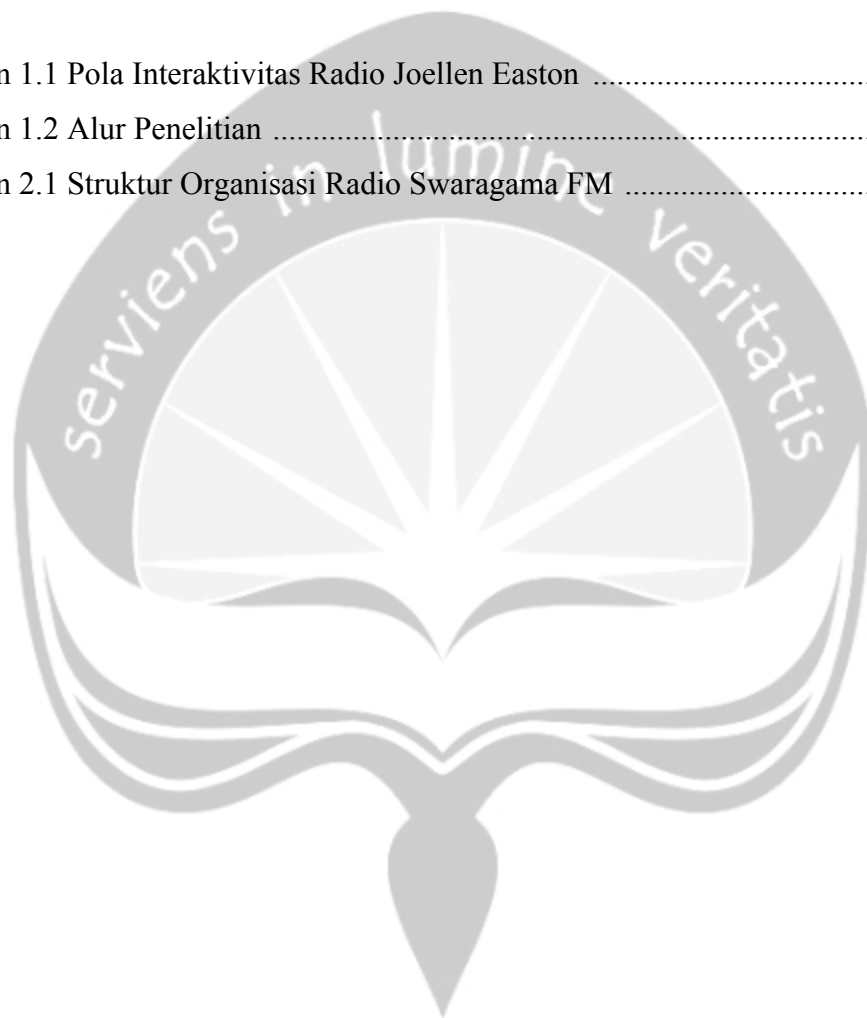
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Jumlah Pengikut Akun Instagram Resmi Stasiun Radio di Yogyakarta	6
Tabel 1.2 Perbandingan Media Lama dengan Media Baru	15
Tabel 1.3 Komponen Interaktivitas Online.....	22
Tabel 2.1 Jadwal Program Siaran Radio Swaragama FM	36
Tabel 3.1 Jadwal Segmen Program Your Friends in The Morning	48
Tabel 3.2 Jadwal Konten yang diunggah di Instagram Radio Swaragama FM	59



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Pola Interaktivitas Radio Joellen Easton	20
Bagan 1.2 Alur Penelitian	27
Bagan 2.1 Struktur Organisasi Radio Swaragama FM	33



DAFTAR LAMPIRAN

A. Matriks Wawancara	107
B. Transkrip Wawancara Penyar	113
C. Transkrip Wawancara <i>Content Creator</i>	130

