

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Radio Swaragama FM

Radio Swaragama FM merupakan salah satu radio swasta di Yogyakarta yang secara resmi berdiri pada 27 Februari 1999. Mulanya, Radio Swaragama FM merupakan radio kampus dengan nama Jawara 102 FM yang mengudara di lantai 4 Fakultas Teknik Elektro UGM. Namun, saat ini Swaragama telah menjadi radio komersil yang resmi berada di bawah naungan PT. Swara Gadjah Mada.

Pada saat itu, Radio Swaragama FM berhasil menarik banyak perhatian melalui jam siarannya yang tidak lazim. Oleh karenanya, Radio Swaragama FM berhasil meraih peringkat ke-2 radio dengan segmentasi remaja terbaik dan radio dengan loyalitas pendengar tertinggi. Survey AC Nielsen 2002 pun juga memberikan gelar kepada Radio Swaragama FM sebagai radio pendatang baru terbaik. Mengutip dari situs resmi, mulai dari tahun tersebut, Radio Swaragama FM mulai menambah jam siaran dan menempatkan diri sebagai radio anak muda pertama di Yogyakarta yang mengudara 24 jam nonstop.

Radio Swaragama FM memiliki frekuensi 101,7 FM sejak tahun 2004. Penyebutan frekuensi radio sebagai *Station ID* dan slogan selalu diucapkan di awal kalimat setiap kali pendengar mengudara. Hingga saat ini, Radio Swaragama FM telah berganti slogan sebanyak empat kali. Kalimat "*The Soundtrack of Your Life*" dimaksudkan agar Radio Swaragama FM menjadi bagian dan warna hidup

pendengar setiap hari, seperti sebuah *soundtrack* yang menemani dimanapun, kapanpun dan siapapun selama 24 jam.

Setelah hampir 20 tahun kiprahnya di industri radio, saat ini Radio Swaragama FM memiliki *sister radio* yang juga tergabung di bawah PT. Swara Gajah Mada yaitu Radio Jogja Family FM, Radio PBS FM Serang, Radio Studio East Bandung. Selain stasiun radio, PT. Swara Gajah Mada juga memiliki anak perusahaan lain yaitu Swaraga Training Centre (STC) yang merupakan lembaga pelatihan penyiaran (*broadcast training*), Jawara Impresi yang bergerak di bidang periklanan dan Swaragama Production yang bergerak di bidang penyelenggaraan acara atau *event organizing*.

Visi & Misi Radio Swaragama FM

a. Visi

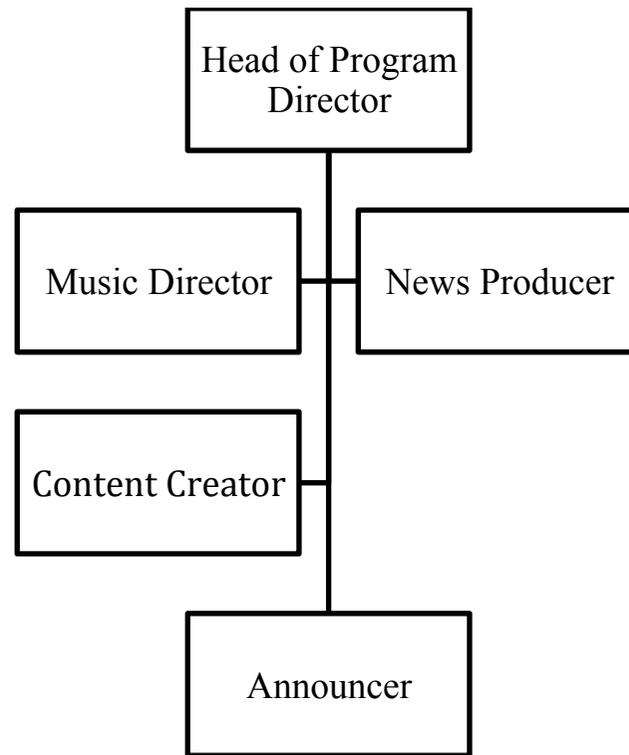
- Menjadi *top of mind* brand radio Jogjakarta baik bagi pendengar maupun bagi pengiklan
- Menjadi model pengembangan radio berbasis kampus yang akan terus dikembangkan menjadi perusahaan multimedia manajemen

b. Misi

- Memberikan kontribusi financial dan non financial yang signifikan kepada Gama Multi Usaha Mandiri (GMUM) maupun UGM secara umum
- Menjadi radio yang memiliki peran sebagai pusat perkembangan trend dan informasi dengan excellent service quality
- Mengembangkan lingkungan usaha yang modern dengan tetap menjunjung tinggi nilai-nilai lokal

Bagan 2.1

Struktur Organisasi Divisi Produksi *On-Air* Radio Swaragama FM



Format Radio

Contemporary Hit Radio (CHR) / Top 40 Radio.

Radio Swaragama FM memutarakan lagu-lagu populer yang berada di tangga lagu terkini dan berfokus pada *playlist* dibandingkan dengan *talkshow*.

Komposisi Siaran

- **Program Prime Time**

- 60% lagu
- 30% informasi/konten program
- 10% iklan & *adlibs*

- **Program Regular Time**

- 85% lagu
- 10% informasi
- 5% iklan

Komposisi Musik

- 50% lagu dalam negeri
- 50% lagu mancanegara

Tabel 2.1
Jadwal Program Siaran Radio Swaragama FM

Show Time	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU
00.00-01.00	INS00.00MNIA						
01.00-02.00	INS00.00MNIA						
02.00-03.00	LULLABIES (PLAYLIST)						
03.00-04.00	LULLABIES (PLAYLIST)						
04.00-05.00	LULLABIES (PLAYLIST)						
05.00-06.00	LULLABIES (PLAYLIST)						
06.00-07.00	YOUR FRIENDS IN THE MORNING					WEEQUEST	WEEQUEST
07.00-08.00	YOUR FRIENDS IN THE MORNING						
08.00-09.00	YOUR FRIENDS IN THE MORNING						
09.00-10.00	YOUR FRIENDS IN THE MORNING						
10.00-11.00	THE SOUNDTRACK 1					PERSADA 20	SHT 20
11.00-12.00	THE SOUNDTRACK 1						
12.00-13.00	THE SOUNDTRACK 2					WEEQUEST	WEEQUEST
13.00-14.00	THE SOUNDTRACK 2						
14.00-15.00	THE SOUNDTRACK 2						
15.00-16.00	THE SOUNDTRACK 2						
16.00-17.00	SUNSET DRIVE					COZY CORNER (PLAYLIST)	REWIND
17.00-18.00	SUNSET DRIVE						
18.00-19.00	SUNSET DRIVE						
19.00-20.00	ZONA PERSADA (PLAYLIST)					COZY CORNER (PLAYLIST)	REWIND
20.00-21.00	ZONA PERSADA (PLAYLIST)						
21.00-22.00	ZONA PERSADA (PLAYLIST)						
22.00-23.00	DREAMLAND					COZY CORNER (PLAYLIST)	REWIND
23.00-24.00	DREAMLAND						

- **Ins0000mnia (Senin s/d Minggu pukul 00.00-02.00)**

Sesuai dengan nama program, Ins0000mnia ditujukan bagi para pendengar yang mengalami insomnia (kesulitan tidur) atau masih melakukan aktivitas di tengah malam. Program ini membuka interaksi bagi para pendengar untuk *request* lagu dan juga memberikan fakta-fakta ringan serta tips psikologi.

- **Lullabies (Senin s/d Jumat pukul 02.00-06.00)**

Program ini adalah program tanpa penyiar yang berisi daftar lagu-lagu 'penghantar tidur' dengan alunan musik ringan dan cenderung pelan.

- **Your Friends in The Morning (Senin s/d Jumat pukul 06.00-10.00)**

Your Friends in The Morning adalah program *prime time* yang memiliki interaksi pendengar tertinggi. Sejalan dengan namanya, program ini ditujukan untuk menjadi 'teman' pendengar di pagi hari yang tengah bersiap untuk melangsungkan aktivitas. Program ini memiliki segmen berbeda di tiap hari yang antara lain mencakup tentang tips kesehatan, informasi cuaca, hingga survey ringan di pagi hari. Segmen inilah yang menarik banyak interaksi dan atensi dari pendengar.

- **The Soundtrack of Your Life (Senin s/d Jumat pukul 10.00-16.00)**

Program ini dibagi menjadi dua bagian dengan dua penyiar yang berbeda pada pukul 10.00-13.00 dan 13.00-16.00. Program ini banyak memutar lagu-lagu terbaru mancanegara dan dalam negeri.

- **Sunset Drive (Senin s/d Jumat pukul 16.00-20.00)**

Sunset Drive memfokuskan pada pendengar yang baru saja menyelesaikan jam kerja dan sedang dalam perjalanan selepas kerja. Sunset Drive merupakan program *prime time* sore hari yang berisi konten-konten ringan seputar informasi *showbiz* terkini dan pertanyaan interaktif penyiar untuk mengundang interaksi para pendengar.

- **Zona Persada (Senin s/d Jumat pukul 19.00-21.00)**

Program Zona Persada adalah sebuah program siaran yang memutar lagu-lagu berbahasa Indonesia selama 2 jam penuh. Pada program ini tidak ada segmen khusus, sehingga penyiar hanya memutar *request* dan juga pesan dari pendengar.

- **Dreamland (Senin s/d Jumat pukul 21.00-00.00)**

Dreamland adalah program *prime time* malam dan ditujukan bagi pendengar yang baru saja menyelesaikan aktivitas harian. Sebab itu, Dreamland membuka interaksi pendengar untuk *curhat* dan menceritakan kegiatan di hari itu. Tidak jarang, Dreamland juga menyamakan nama para pendengar untuk tetap menghargai privasi mereka.

- **Weequest (Sabtu & Minggu pukul 06.00-12.00 & 14.00-21.00)**

Sejalan dengan slogan 'The Soundtrack of Your Life', Weequest adalah singkatan dari *weekend request* dan merupakan program reguler Swaragama FM yang memutar *request* lagu dari pendengar di akhir minggu.

- **Persada 20 (Sabtu pukul 12.00-14.00)**

Persada 20 adalah program *chart* lagu dalam negeri yang memutar lagu yang paling banyak di-*request* oleh pendengar selama satu minggu terakhir.

- **Cozy Corner (Sabtu pukul 21.00-00.00)**

Program ini adalah program tanpa penyiar yang memutar lagu-lagu *easy listening* manca negara dan dalam negeri selama 3 jam penuh.

- **Soundtrack Hit 20 (Minggu 12.00-14.00)**

Persada 20 adalah program *chart* lagu mancanegara yang memutar lagu yang paling banyak di-*request* oleh pendengar selama satu minggu terakhir.

- **Rewind (Minggu pukul 21.00-00.00)**

Khusus program ini, Swaragama FM tidak memutar lagu yang sedang menjadi *hits* saat ini. Program Rewind dirancang oleh Swaragama FM sebagai wadah untuk bernostalgia dengan memutar lagu yang terkenal di tahun 90an dan 2000 awal.

B. Instagram

Instagram disebut sebagai media sosial paling berkembang pasca diperkenalkan pertama kali pada 6 Oktober 2010 di ponsel berbasis iOS. Dua minggu setelah perilisannya, Instagram telah diunduh dan digunakan oleh lebih dari satu juta orang. Aplikasi ini dikembangkan di San Francisco oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger hanya dalam jangka waktu 8 minggu setelah memakan

waktu riset dan studi selama 1 tahun (Eudaimonia, 26 Januari 2017).

Pertumbuhan Instagram yang cukup pesat mulai dari perluasan pasar ke ponsel berbasis Android yang menyebabkan meledaknya jumlah pengguna. Hal tersebut turut memengaruhi Instagram untuk terus berinovasi dan mengembangkan fitur-fitur yang ada. Instagram yang mulanya hanya dapat mengunggah foto, kini telah dapat mengunggah video bahkan tersedia kanal bagi masing-masing penggunanya. Selain itu, Instagram memiliki beberapa fitur unggulan, antara lain:

1. Likes & Comments

Selain jumlah followers, likes dan comments merupakan faktor terbesar yang memengaruhi *engagement rate*. *Engagement* merupakan tolok ukur performa suatu akun media sosial (Widito, 23 Mei 2019). Fitur ini tersedia di setiap unggahan pengguna, likes ditandai dengan simbol hati, sedangkan komentar bisa ditinggalkan oleh pengguna lain melalui kolom yang ada.

2. Filters

Filters merupakan fitur tambahan untuk mengedit foto dan video. Filters tersedia saat pengguna hendak mengunggah foto atau video ke feed Instagram dan juga di Instagram Story. Filters di Instagram Story untuk mengedit warna foto cenderung lebih 'instan' dan tidak mendetail sebagaimana unggahan feeds, akan tetapi filters di kamera Instagram Story dilengkapi dengan berbagai pilihan yang lebih beragam. Bahkan, pengguna juga dapat membuat filters-nya sendiri. Pada program siaran, penyiar Swaragama FM kerap menggunakan filter yang ada di

Instagram Story agar konten yang diunggah lebih menarik.

3. Explore

Explore di Instagram ditandai dengan simbol loop atau kaca pembesar. Selain untuk mencari nama pengguna Instagram, explore umumnya berisi tentang unggahan populer dan juga unggahan yang mungkin akan kita sukai (*post you may like*). Sehingga, fitur ini memungkinkan kita untuk menemukan pengguna dan juga unggahan yang sesuai dengan minat dan keinginan kita.

4. Instagram Stories

Fitur ini memungkinkan pengguna untuk membagikan momen berupa foto, video, maupun teks selama 24 jam. *Timeline* Instagram Stories ditampilkan di paling atas home Instagram. Instagram stories juga memiliki fitur-fitur untuk menambahkan teks, filter, dan animasi. Instagram Stories hampir selalu digunakan oleh penyiar pada masing-masing program siaran di Radio Swaragama FM. Program siaran *prime time* pun justru diwajibkan untuk mengunggah setidaknya satu buah konten di Instagram Story selama program siaran berlangsung.

Setelah 24 jam, Instagram Stories akan hilang dan dapat dilihat riwayatnya melalui fitur *archive* atau dapat tetap ditampilkan pada profile pengguna melalui fitur Highlight Instagram. Highlight Instagram pada akun Instagram Swaragama FM digunakan untuk mengumpulkan konten unggahan segmen-segmen program yang ada. Selain dimanfaatkan untuk dokumentasi, konten segmen dapat disimak ulang oleh para *followers* setelah 24 jam.

5. Instagram Live

Instagram live merupakan sebuah fitur yang memungkinkan pengguna untuk melakukan siaran langsung. Melalui fitur ini, para pengikut dapat menyaksikan sekaligus memberikan komentar saat pengguna melakukan siaran langsung. Radio Swaragama FM sendiri menggunakan fitur Instagram Live saat *talkshow* bersama bintang tamu atau saat diadakan *event* di luar program *on-air*.

6. IGTV

IGTV atau Instagram TV adalah sebuah fitur di mana pengguna dapat memiliki kanal serta mengunggah video dengan durasi yang cukup panjang. Berbeda dengan video di *feeds* instagram yang hanya dapat mengunggah video berdurasi 1 menit, fitur IGTV memungkinkan pengguna untuk mengunggah video dengan durasi 2 menit atau lebih.

Radio Swaragama FM cukup sering menggunakan fitur IGTV untuk mengunggah video dokumentasi terkait *event* di luar program siaran seperti *meet and greet* bersama artis dan musisi atau *event nobar* (nonton bareng). Selain dokumentasi *event*, fitur ini juga biasa digunakan oleh Radio Swaragama FM untuk mengunggah video ucapan perayaan hari besar.