

**MOTIVASI PENYIAR BERITA BEKERJA DI RADIO GAPURA  
KLEWER 97.3 FM SURAKARTA**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**oleh**

**ERLIN SETYANINGSIH**

**07 09 03289 / kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2011**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**MOTIVASI PENYIAR BERITA BEKERJA DI RADIO GAPURA**

**KLEWER 97.3 FM SURAKARTA**

**SKRIPSI**

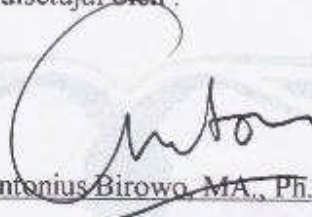
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh :

ERLIN SETYANINGSIH

07 09 03289/KOM

disetujui oleh :



Drs. Mario Antonius Birowo, MA., Ph.D.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2011

**HALAMAN PENGESAHAN**

Judul Skripsi : **MOTIVASI PENYIAR BERITA BEKERJA DI RADIO  
GAPURA KLEWER 97.3 FM SURAKARTA**

Penyusun : **Erlin Setyaningsih**

NIM : **07 09 03289/KOM**

Telah diuji dan dipertanggungjawabkan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari/Tanggal : **Kamis, 21 Juli 2011**

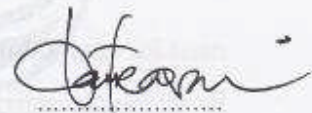
Pukul : **11.00 WIB**

Tempat : **Ruang Pendaran, Lantai 2, Kampus FISIP, Universitas Atma  
Jaya Yogyakarta**

**TIM PENGUJI**

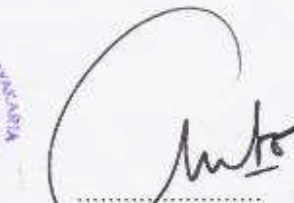
D. Danarka Sasangka, SIP., MCMS.

Penguji Utama




Drs. Mario Antonius Birowo, MA., Ph.D.

Penguji I



Bonaventura Satya Bharata, SIP., M.Si.

Penguji II



## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Erlin Setyaningsih

Nomor Mahasiswa : 07 09 03289/KOM

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : MOTIVASI PENYIAR BERITA BEKERJA DI RADIO  
GAPURA KLEWER 97.3 FM SURAKARTA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ini benar-benar saya  
kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiatism, pencurian hasil  
karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena  
hubungan material non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada  
hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan  
otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan  
pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh Tim Fakultas yang dibentuk untuk  
melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan  
kelulusan/kesarjanaaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan  
ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademis di  
institusi ini.

Yogyakarta, 11 Juli 2011



Erlin Setyaningsih

## MOTIVASI PENYIAR BERITA BEKERJA DI RADIO GAPURA

### KLEWER 97.3 FM SURAKARTA

#### ABSTRAK

Pasar Klewer mulai berkembang pada jaman penjajahan jepang. Perekonomian masyarakat yang sulit membuat orang-orang bekerja menjual kain dan pakaian di sepanjang jalan yang saat ini dikenal dengan nama pasar Klewer. Pasar Klewer semakin berkembang pesat dan menjadi pasar tekstil terbesar di Jawa Tengah. Perkembangan pasar Klewer yang semakin pesat memberikan kesadaran pada para pedagang pasar akan kebutuhannya pada media informasi. Maka, Haji Mohammad Hadi yang menjabat sebagai penasihat di HPPK (Himpunan Para Pedagang Pasar Klewer) berinisiatif mendirikan radio komunitas yang saat ini dikenal dengan nama Radio Gapura Klewer. Radio komunitas berbeda dengan radio komersial maupun radio publik dalam pengelolaannya. Radio komunitas memiliki keterbatasan dalam memperoleh sumber dana. Hal tersebut diatur dalam UU. Penyiaran No.32 Th 2002 tentang penyiaran yang menyebutkan bahwa radio komunitas tidak diperbolehkan beriklan, berbeda dengan radio komersial yang sumber dananya bisa diperoleh dari iklan dan sponsor. Radio komunitas juga tidak jarang mengalami keterbatasan dalam memperoleh SDM (Sumber Daya Manusia). Dalam sebuah radio komunitas, kebutuhan SDM menjadi kebutuhan pokok, partisipasi komunitas menjadi kunci hidup matinya sebuah radio komunitas. Salah satu partisipasi komunitas dalam sebuah radio komunitas adalah penyiar. Oleh karena itu peneliti tertarik melihat motivasi penyiar berita bekerja di radio komunitas. Hal ini sangat penting karena peran penyiar dalam sebuah radio juga merupakan salah satu bagian yang sangat berpengaruh terhadap kelangsungan sebuah radio komunitas.

Pada penelitian ini peneliti melakukan analisis dari hasil pengumpulan data melalui wawancara dengan penyiar radio Gapura Klewer. Selain itu, peneliti juga menemukan hal-hal unik disamping untuk menemukan motivasi penyiar radio, yaitu partisipasi komunitasnya dan penerapan prinsip radio komunitas dalam radio Gapura Klewer. Analisis motivasi pada penelitian ini menggunakan relevansi dari teori komunikasi partisipatif serta teori motivasi David McClenlland.

Hasil penelitian ini motivasi penyiar bekerja di radio Gapura Klewer untuk memenuhi kebutuhan akan afiliasi dan kebutuhan akan prestasi. Kebutuhan akan afiliasi muncul untuk berinteraksi langsung dengan pendengar, memperoleh respon langsung dari pendengar. Kebutuhan prestasi muncul untuk memperoleh tambahan penghasilan setiap bulannya, bonus setiap bulannya ketika memperoleh iklan, jaringan pekerjaan tambahan (*freelance*) yang diperoleh dari pedagang pasar. Namun, dalam pengelolaannya tidak ada partisipasi secara langsung dari komunitas pasar Klewer. Komunitas di pasar Klewer hanya berperan sebagai pendengar, dan tergolong sebagai partisipasi pasif.

Kata Kunci : Radio komunitas, motivasi, komunikasi partisipatif





serviens in lumine veritatis

**Sebuah doa, usaha, dan percaya... adalah sumber  
kekuatan yang luar biasa....**

Untuk mama, papa, dan keluargaku yang tak pernah  
lelah memberikan doanya untuk ku, juga Adiyta Ong  
Permadi yang setia mendoakan aku dan mendukungku.

Terimakasih Tuhan Yesus ☺

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus atas berkat, rahmat, dan kasihnya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik dan lancar.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Meskipun demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran tentang Motivasi Penyiari Berita bekerja di sebuah radio komunitas. Tugas Akhir ini berhasil diselesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus Sang Juruselamat, terimakasih Bapa, terimakasih Bunda Maria untuk segala berkat dan kasihmu yang sungguh luar biasa nyata.
2. Mama, Papa, dan keluarga besarku tersayang yang tidak pernah berhenti memberi uluran tangannya, mendukungku, dan mendoakan aku selalu.
3. Pak Anton, pembimbing skripsi saya. Terimakasih pak Anton, yang selalu memberikan waktunya di tengah kesibukannya. Maaf ya pak kalau banyak merepotkan. Terimakasih untuk masukan yang banyak sekali dan akhirnya bisa selesai pak.
4. Terimakasih untuk Radio Gapura Klewer. Terimakasih mbak Lucia, mbak Widias, mbak Penny, mbak Retno, mbak Isty, maaf ya selalu merepotkan, tapi kalian semua selalu baik, ramah, dan menjadi keluarga kecil saya yang baru. Terimakasih tanpa kalian semua skripsi saya tidak akan maksimal.
5. Terimakasih Pak Danarka, Paka Bona, penguji skripsi saya. Terimakasih untuk setiap bimbingannya sehingga revisi saya pun membuahkan hasil yang maksimal. Terimakasih pak.
6. Terimakasih untuk Aditya Ong Permadi. Makasi ya.. kalau tanpa kamu tidak ada yang bisa di reprotin. Terimakasih karena pagi, siang, malam kamu tetap memberikan waktu mu, di tengah kesibukan. Terimakasih ☺

7. Terimakasih untuk sahabat-sahabatku kost, Stece, mimit, keisya, nita, jupe, jery, ryan, edo, kalian semua adalah teman seperjuangan. Teman bermain, belajar, kalian adalah teman terbaik, sahabat ku.. Mari kita lanjutkan perjuangan kita kawan.. Love You My best Friend ☺
8. Terimakasih untuk Intan putih yang menjadi kembaranku di FISIP, Gandes, Rina, kalian adalah sahabat seperjuangan, kita berjuang bersama dari semester pertama, dan dipenghujung akhir di kampus FISIP ini kita masih selalu bersama, dukungan kalian, dan motivasi kalian adalah penyemangatku. Muaaachhhh my best friend ☺
9. Terimakasih AJR (Atma Jaya Radio), terimakasih callbox mini, novi, agus, dimas, tian, fera, dika, ditonk, ame, cemuz, woody, bamboo, reco, iren, kunti, agnes, oi, aga, silvi, sidhi, tata, vini, raka, tika, dan semua angkatan di AJR. AJR *be your true friend*..... terimakasih keluarga mungilku di Jogja... kalian memberikan inspirasi, semangat, dan banyak hal..
10. Untuk semua pihak yang telah membantu, tentunya tidak bisa saya sebutkan satu per satu, terimakasih telah membantu kelancaran tugas akhir saya, karena tanpa kalian perjuangan ini tidak berbuah manis.

Terimakasih semuanya, semoga berkat dan limpahan Kasih-Nya selalu bersama kita dalam setiap langkah kita.

Yogyakarta, 25 Juli 2011

Erlin Setyaningsih



## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Abstraksi.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
 <b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
A.      Latar Belakang Masalah.....	1
B.      Rumusan Masalah.....	5
C.      Tujuan Penelitian.....	5
D.      Manfaat Penelitian.....	6

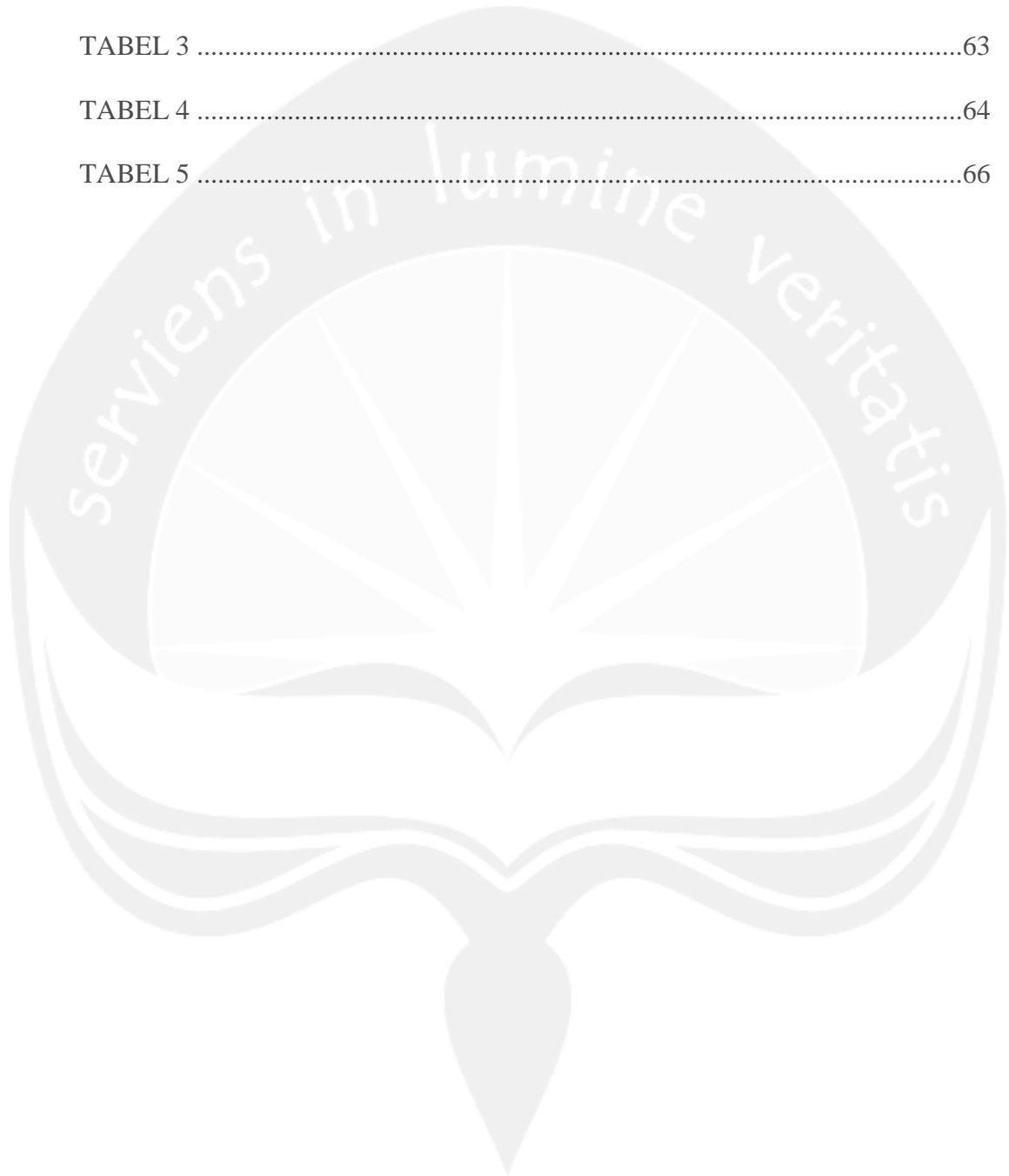
E.	Kerangka Teori.....	6
E.1.	Motivasi.....	6
F.	Kerangka Konsep.....	9
F.1.	Radio.....	9
F.2.	Radio Komunitas.....	10
F.3.	Penyiar Berita Radio.....	15
F.4.	Komunikasi Partisipatif.....	17
F.4.1.	Tiga Cara Partisipasi.....	18
G.	Metodologi Penelitian.....	20
G.1.	Metode Penelitian.....	20
G.2.	Subjek Penelitian.....	23
H.	Metode Pengumpulan Data.....	23
H.1.	Jenis Data.....	23
H.1.1.	Wawancara.....	24
H.1.2.	Studi Dokumentasi.....	24
H.1.3.	Observasi.....	25
H.2.	Alat-alat Pengumpulan Data.....	25

H.3.	Analisis Data.....	26
H.4.	Draft Panduan Wawancara.....	32
<b>BAB II DESKRIPSI OBJEK DAN WILAYAH PENELITIAN</b>		
A.	Gambaran Umum Pasar Klewer.....	34
A.1.	Sejarah Pasar Klewer.....	35
A.2.	Lokasi Pasar Klewer.....	37
B.	Gambaran Umum Perusahaan.....	38
B.1.	Sejarah Radio Gapura Klewer.....	38
B.2.	Visi dan Misi.....	40
B.3.	Logo Radio Gapura Klewer.....	40
B.4.	Sumber Dana.....	40
B.5.	Struktur Organisasi.....	41
B.6.	Deskripsi Program Acara	44
B.7.	Data Media.....	46
<b>BAB III PEMBAHASAN</b>		
A.	Temuan Data.....	50
A.1.	Pengamatan di Lapangan.....	50

A.2.	Deskripsi Radio Komunitas Gapura Klewer.....	52
A.3.	Radio Komunitas Gapura Klewer Beriklan.....	60
A.4.	Pengkategorian Hasil Wawancara.....	61
B.	Analisis Data.....	69
B.1.	Analisis Motivasi Bekerja di Radio Gapura Klewer.....	69
B.1.1.	Kebutuhan akan Prestasi.....	70
B.1.2.	Kebutuhan akan Afiliasi.....	73
B.2.	Analisis Pendekatan Komunikasi Partisipasi.....	76
<b>BAB IV PENUTUP</b>		
A.	Kesimpulan.....	79
B.	Kritik dan Saran.....	81
	Daftar Pustaka.....	82
	Lampiran.....	84

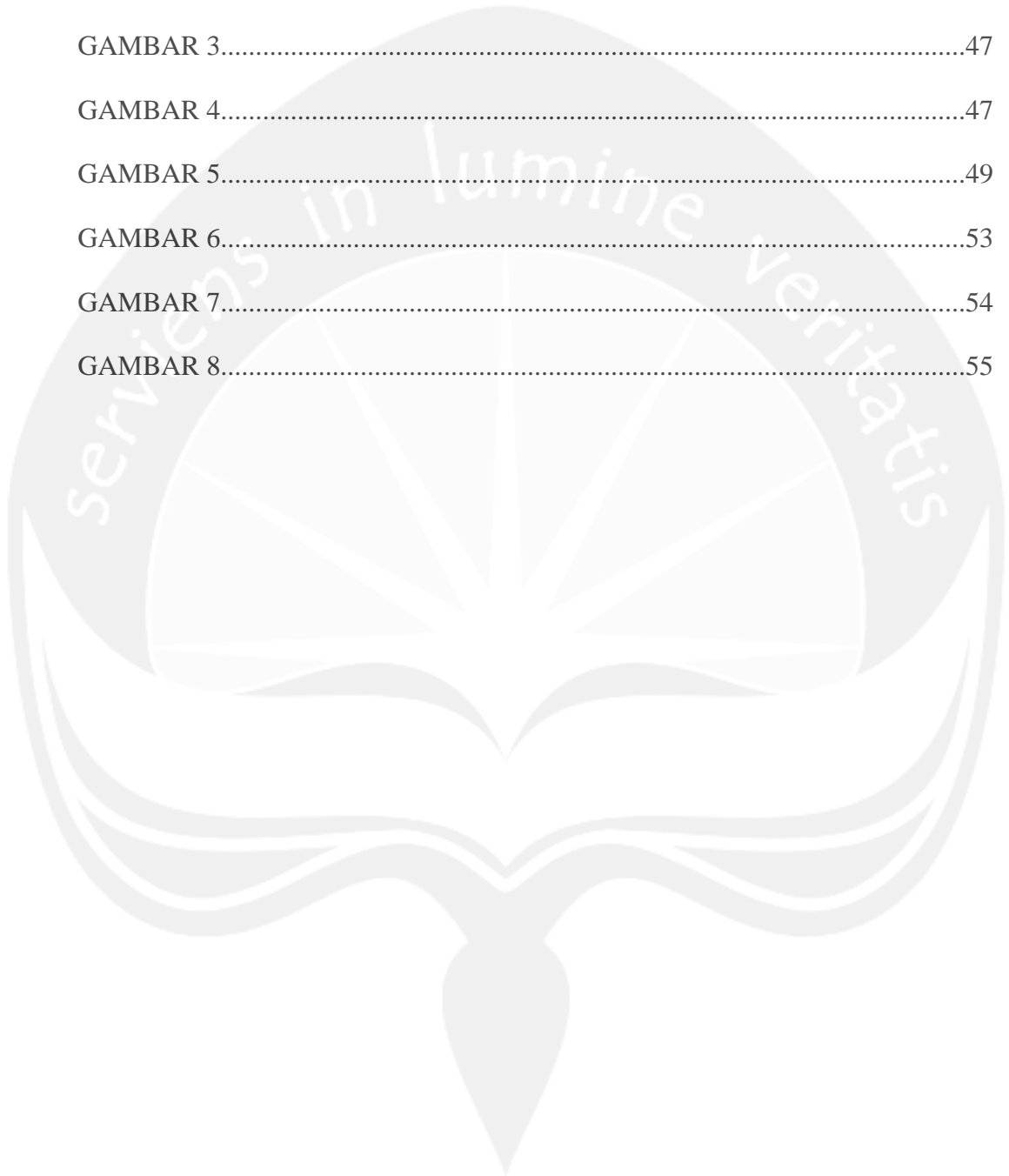
## DAFTAR TABEL

TABEL 1 .....	9
TABEL 2 .....	62
TABEL 3 .....	63
TABEL 4 .....	64
TABEL 5 .....	66



## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.....	37
GAMBAR 2.....	42
GAMBAR 3.....	47
GAMBAR 4.....	47
GAMBAR 5.....	49
GAMBAR 6.....	53
GAMBAR 7.....	54
GAMBAR 8.....	55



## DAFTAR LAMPIRAN

Surat Keterangan Penelitian Perusahaan

Profil Biodata Asisten Direktur Radio Gapura

Transkrip Wawancara Lucia Caritas

Transkrip Wawancara Lucia Caritas

Transkrip Wawancara Penny

Transkrip Wawancara Maduretno

Transkrip Wawancara Isty Wahyono

Transkrip Wawancara Lucia Caritas

Verbatim Penyiar Radio Gapura Lucia Caritas

Verbatim Penyiar Radio Gapura Penny

Verbatim Penyiar Radio Gapura Maduretno

Verbatim Penyiar Radio Gapura Isty Wahyono

Verbatim Penyiar Radio Gapura Lucia Caritas

Tabel Akumulasi Tema Penny

Tabel Akumulasi Tema Maduretno

Tabel Akumulasi Tema Isty Wahyono

Tabel Akumulasi Tema Lucia Caritas



Tabel Kategorisasi dan Coding Tema Penny

Tabel Kategorisasi dan Coding Tema Maduretno

Tabel Kategorisasi dan Coding Tema Isty Wahyono

Tabel Kategorisasi dan Coding Tema Lucia Caritas

Kartu Pilihan Pendengar Radio Gapura Klewer

Data Crew Radio Gapura Klewer

