

**DELIBERASI PUBLIK DALAM INTERAKSI KOMENTAR  
PEMBACA DI SITUS BERITA KOMPAS.COM DAN SOCIAL  
MEDIA KOMPASIANA**

(Analisis Isi Perbandingan Komentar Pembaca Menanggapi Pemberitaan Kasus  
Ahmadiyah di Situs Berita Kompas.com dan *Social Media Kompasiana*  
Periode 6 Februari – 5 Maret 2011 Sebagai Bentuk Deliberasi Publik)



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**oleh**

**MARIA CHRISTINE ANGGRAENI SADIPUN**

07 09 03302 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2011**

## HALAMAN PERSETUJUAN

**Deliberasi Publik dalam Interaksi Komentar Pembaca di Situs  
Deliberasi Publik dalam Interaksi Komentar Pembaca di Situs  
Berita Kompas.com dan *Social Media* Kompasiana  
(Analisis Isi Perbandingan Komentar Pembaca Menanggapi Pemberitaan  
Kasus Ahmadiyah di Situs Berita Kompas.com dan *Social Media*  
Kompasiana Periode 6 Februari – 5 Maret 2011  
Sebagai Bentuk Deliberasi Publik)**

### SKRIPSI

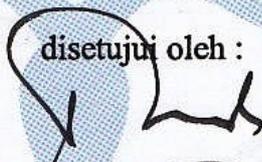
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar  
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh :

**MARIA CHRISTINE ANGGRAENI SADIPUN**

No. Mhs : 07 09 03302 /KOM

disetujui oleh :



**Bonaventura Satya Bharata, SIP., M.Si.**

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2011

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Deliberasi Publik dalam Interaksi Komentar Pembaca di Situs Berita Kompas.com dan *Social Media* Kompasiana  
(Analisis Isi Perbandingan Komentar Pembaca Menanggapi Pemberitaan Kasus Ahmadiyah di Situs Berita Kompas.com dan *Social Media* Kompasiana Periode 6 Februari – 5 Maret 2011 Sebagai Bentuk Deliberasi Publik)

Penyusun : Maria Christine Anggraeni Sadipun

NIM : 07 09 03302

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal : Kamis / 21 Juli 2011

Pukul : 13.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran 2 FISIP

TIM PENGUJI

D. Danarka Sasangka, SIP., MCMS.

Penguji Utama

Bonaventura Satya Bharata, SIP., M.Si.

Penguji I

Drs. Mario Antonius Birowo, MA., Ph.D.

Penguji II



FAKULTAS  
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Maria Christine Anggraeni Sadipun  
No. Mahasiswa : 07 09 03302  
Program studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi :

**Deliberasi Publik pada Interaksi Komentar Pembaca di Situs Berita Kompas.com dan *Social Media* Kompasiana.  
(Analisis Isi Perbandingan Interaksi Komentar Pembaca Menanggapi Pemberitaan Kasus Ahmadiyah di Situs Berita [www.kompas.com](http://www.kompas.com) dan *Social Media* Kompasiana Periode 6 Februari 2011-5 Maret 2011 sebagai Bentuk Deliberasi Publik)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis ini bukan merupakan plagiarisme maupun pencurian hasil karya milik orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material.

Bila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan saya ini, saya bersedia diproses oleh Tim Fakultas untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran saya sendiri dan tanpa tekanan ataupun paksaan dari pihak lain.

Saya menyatakan,



Maria Christine Anggraeni Sadipun

MARIA CHRISTINE ANGGRAENI SADIPUN

No. Mhs : 07 09 03302 / Kom

**Deliberasi Publik dalam Interaksi Komentar Pembaca di Situs Berita  
Kompas.com dan *Social Media* Kompasiana  
(Analisis Isi Perbandingan Komentar Pembaca Menanggapi Pemberitaan  
Kasus Ahmadiyah di Situs Berita Kompas.com dan *Social Media*  
Kompasiana Periode 6 Februari – 5 Maret 2011 Sebagai Bentuk  
Deliberasi Publik)**

**ABSTRAK**

Deliberasi secara luas sebagai suatu proses politis melalui suatu kelompok yang para anggotanya secara seksama memeriksa suatu masalah dan tiba pada suatu solusi yang beralasan baik setelah melewati suatu periode yang inklusif dan saling menghargai perbedaan sudut pandang yang ada di dalam kelompok tersebut. Proses deliberasi ini ditandai dengan adanya proses analitis dan proses sosial.

Sejalan dengan hal tersebut muncul gagasan baru tentang adanya transformasi dari ruang publik dan deliberasi publik, di mana kehadiran media baru dianggap memiliki potensi sebagai ruang publik yang baru. Sebagai sebuah ruang publik, internet memberikan potensi bagi kita untuk mengekspresikan pandangan kita dan berdebat tentang persoalan tertentu.

Dalam penelitian ini, dilakukan analisis isi pada komentar pembaca dalam menanggapi pemberitaan kasus Ahmadiyah pada kolom komentar pembaca di situs berita Kompas.com dan *social media* Kompasiana. Penelitian ini menunjukkan bahwa potensi bagi kedua saluran media [www.kompas.com](http://www.kompas.com) dan [www.kompasiana.com](http://www.kompasiana.com) masih sangat minim untuk dapat membentuk deliberasi publik yang ideal dan dapat berkontribusi bagi solusi permasalahan Ahmadiyah di Indonesia. Namun adanya potensi pada proses sosial menjadi indikasi positif untuk perkembangan media online ke depan sebagai ruang deliberasi.

Kata kunci : Deliberasi publik, Ahmadiyah, Media *Online*



Skripsi ini ku persembahkan untuk

Universitas Atma Jaya Yogyakarta, kedua orang tuaku tercinta,

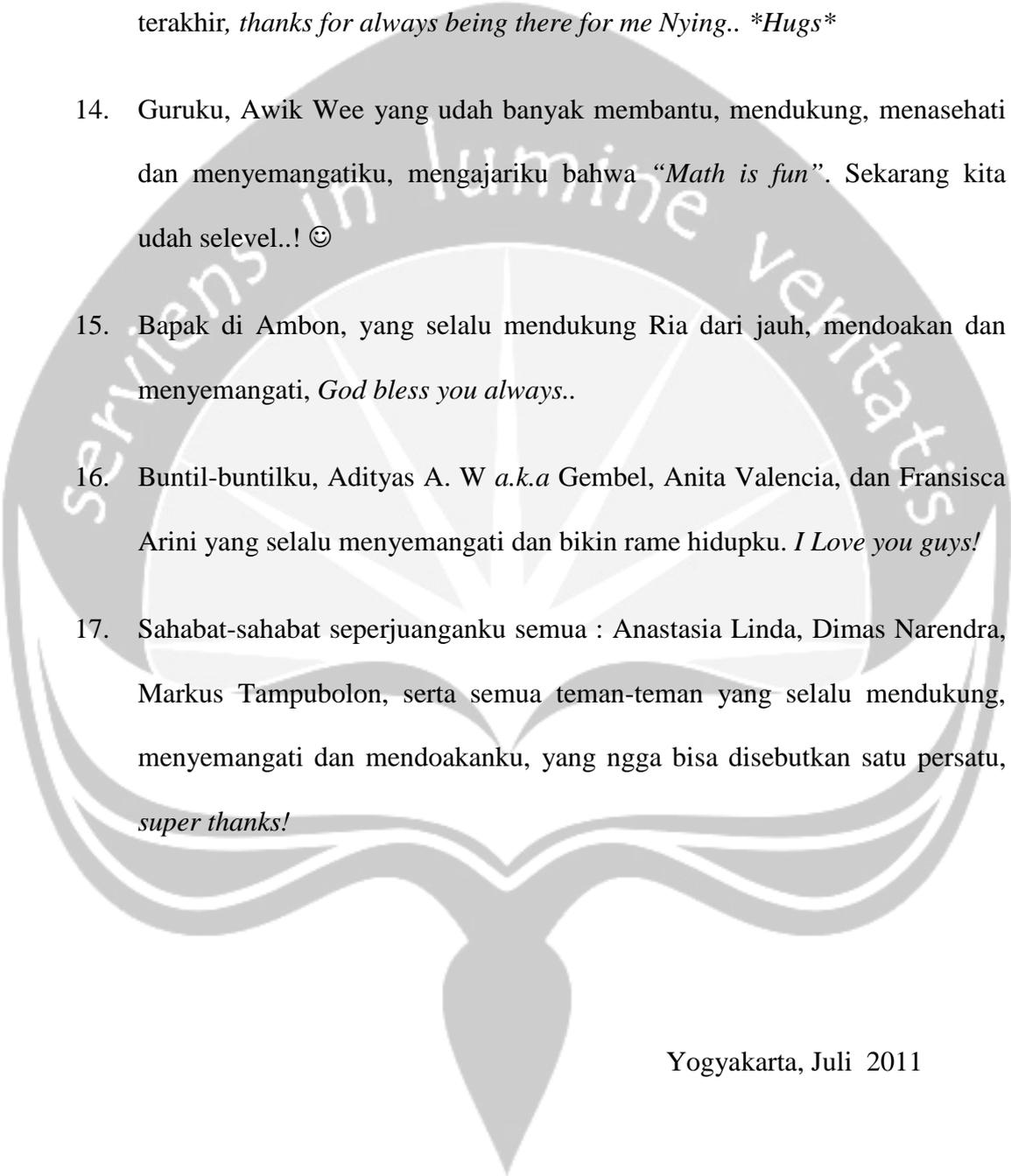
Dan semua yang orang yang mengasihiku..

## Kata Pengantar

Pertama-tama penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan sehingga akhirnya Skripsi berjudul “Deliberasi Publik dalam Interaksi Komentar Pembaca di Situs Berita Kompas.com dan *Social Media* Kompasiana” ini dapat terselesaikan dengan baik dan juga tepat waktu. Dalam proses penyusunan Skripsi ini, mulai dari telah banyak pihak yang membantu penulis baik langsung maupun tidak langsung. Oleh karena ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus, atas segala berkat dan penyertaan yang diberikan, akhirnya semua ini indah pada waktunya, *You raise me up to MORE than I can be..* Serta Bunda Maria, Bunda Penolong, Santa Pelindung dan perantara bagi doa-doaku.
2. Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan luar biasa dalam hidupku untuk menempuh studi S1 selama empat tahun sebagai mahasiswa PSSB, akan selalu ku bawa semangat “*Serviens in Lumine Veritatis*”
3. Papa ku Steven A. Sadipun dan Mama ku Veronica Marina Sembiring. Akhirnya Ria Sarjana, *I've done it well.. Thanks for everything.. Love you..*
4. Elizabeth Liliane Sadipun, Cecilia Claudia Asterina Sadipun, Wilhelmus Venrico Sadipun, dan Luciana Gladiola Sadipun, adik-adikku tersayang yang selalu jadi motivasi kakak demi masa depan yang lebih baik. *Love you all as always..*

5. Bonaventura Satya Bharata, SIP. M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah senantiasa membimbing serta memberikan masukan kepada penulis dengan penuh kesabaran dalam menghadapi berbagai tantangan dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih Pak..
6. Dosen penguji utama Bapak D. Danarka Sasangka dan Bapak Anton Birowo atas segala kritik, saran dan masukannya untuk penyempurnaan skripsi ini.
7. Oom ku Philipus Parera dan Tante Irma Puela Sari yang telah orang tua ku di sini. Terima kasih atas segala doa dan supportnya.
8. Keluarga besarku di Kantor Humas Sekretariat dan Protokol Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Bapak Andre Purwanugraha, Bapak Gatut Budiarto, Stefani Marthanti dan Theodorus Yudi yang selalu membekali doa dan nasehat untuk penulis.
9. Aman Sinuraya, Nenekku yang selalu mendoakanku.
10. Keluarga besar di Kupang, Oma, Mama dan Bapa semua yang udah dukung Ria hingga akhirnya Ria bisa buktikan kalau Ria bisa..
11. *My Koala, My Amazing Grace, thanks for your never ending love and thanks for being my only one..*
12. *My Bro, my soulmate, Ancilla Aisha Johanna, thanks for always supporting me and my dreams.. I'll keep this brotherhood forever..!*

- 
13. Nying-nying, Caecilia Novi Riantika Dewi, sahabat seperjuanganku dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini, bahkan hingga detik-detik terakhir, *thanks for always being there for me Nying.. \*Hugs\**
  14. Guruku, Awik Wee yang udah banyak membantu, mendukung, menasehati dan menyemangati, mengajarku bahwa "*Math is fun*". Sekarang kita udah selevel..! ☺
  15. Bapak di Ambon, yang selalu mendukung Ria dari jauh, mendoakan dan menyemangati, *God bless you always..*
  16. Buntill-buntillku, Adityas A. W *a.k.a* Gembel, Anita Valencia, dan Fransisca Arini yang selalu menyemangati dan bikin rame hidupku. *I Love you guys!*
  17. Sahabat-sahabat seperjuanganku semua : Anastasia Linda, Dimas Narendra, Markus Tampubolon, serta semua teman-teman yang selalu mendukung, menyemangati dan mendoakanku, yang ngga bisa disebutkan satu persatu, *super thanks!*

Yogyakarta, Juli 2011

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Halaman Persetujuan	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Abstraksi	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	
Daftar Gambar	
Daftar Lampiran	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Judul	1
B. Latar Belakang	1
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	12
F. Kerangka Teori	12
G. Hipotesis Penelitian	24
H. Kerangka Konsep	24
I. Unit Analisis	25
J. Definisi Operasional	27
K. Metode Penelitian	31
1. Jenis Penelitian	31
2. Teknik Penelitian	32
3. Teknik Pengumpulan Data	35
4. Teknik Sampling	36
5. Teknik Analisis Data	46

## **BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN**

### **A. Situs Berita Kompas.com**

1. Deskripsi Umum 50
2. Kanal-kanal dalam Kompas.com 52
3. Persyaratan Pengguna 53
4. Kewajiban Pengguna 55
5. Manajemen 57

### **B. *Social Media* Kompasiana**

1. Sejarah Kompasiana 62
2. Fasilitas dan Fitur dalam Kompasiana 63
3. Ketentuan Layanan Kompasiana 64

## **BAB III ANALISIS HASIL PENELITIAN**

### **A. Data yang Dianalisis**

77

### **B. Analisis Isi Komentar Pembaca**

- B1. Deskripsi Hasil Penelitian 78
- B2. Uji Perbedaan Mann-Whitney 117

### **C. Pembahasan Hasil Penelitian**

- C1. Pembahasan Hasil Penelitian pada Kompas.com 121
- C2. Pembahasan Hasil Penelitian pada Kompasiana 132
- C3. Pembahasan Penelitian Terkait Proses Deliberasi 137

## **BAB IV PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

158

### **B. Saran**

160

### **Daftar Pustaka**

161

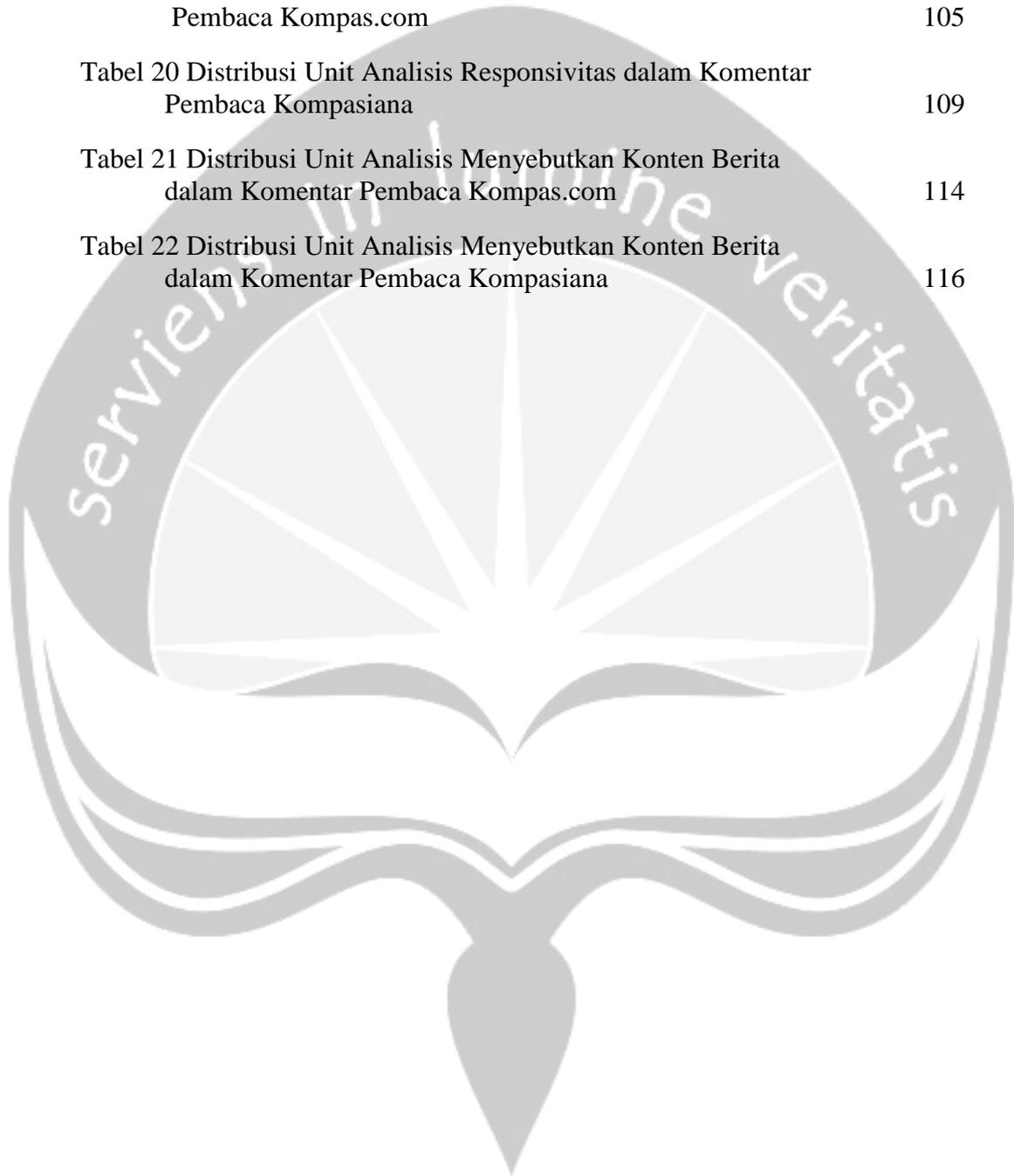
### **Lampiran**

163

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	<i>Key Features of deliberative Conversation and Discussion</i>	21
Tabel 2	Unit Analisis dan Kategorisasi	25
Tabel 3	Populasi komentar pembaca pada situs berita <u>Kompas.com</u> periode 6 Februari 2011 – 5 Maret 2011	36
Tabel 4	Populasi komentar pembaca pada <i>social media</i> Kompasiana periode 6 Februari 2011 – 5 Maret 2011	40
Tabel 5	Distribusi Unit Analisis Narasi dalam Komentar Pembaca Kompas.com	78
Tabel 6	Distribusi Unit Analisis Narasi dalam Komentar Pembaca Kompasiana	79
Tabel 7	Distribusi Unit Analisis Fakta dalam Komentar Pembaca Kompas.com	81
Tabel 8	Distribusi Unit Analisis Fakta dalam Komentar Pembaca Kompasiana	83
Tabel 9	Distribusi Unit Analisis Sumber Informasi dalam Komentar Pembaca Kompas.com	87
Tabel 10	Distribusi Unit Analisis Sumber Informasi dalam Komentar Pembaca Kompasiana	89
Tabel 11	Distribusi Unit Analisis Nilai-nilai dalam Komentar Pembaca Kompas.com	92
Tabel 12	Distribusi Unit Analisis Nilai-nilai dalam Komentar Pembaca Kompasiana	93
Tabel 13	Distribusi Unit Analisis Posisi dalam Komentar Pembaca Kompas.com	95
Tabel 14	Distribusi Unit Analisis Posisi dalam Komentar Pembaca Kompasiana	96
Tabel 15	Distribusi Unit Analisis Alasan dalam Komentar Pembaca Kompas.com	98
Tabel 16	Distribusi Unit Analisis Alasan dalam Komentar Pembaca Kompasiana	100
Tabel 17	Distribusi Unit Analisis Solusi dalam Komentar Pembaca Kompas.com	103

Tabel 18 Distribusi Unit Analisis Solusi dalam Komentar Pembaca Kompasiana	104
Tabel 19 Distribusi Unit Analisis Responsivitas dalam Komentar Pembaca Kompas.com	105
Tabel 20 Distribusi Unit Analisis Responsivitas dalam Komentar Pembaca Kompasiana	109
Tabel 21 Distribusi Unit Analisis Menyebutkan Konten Berita dalam Komentar Pembaca Kompas.com	114
Tabel 22 Distribusi Unit Analisis Menyebutkan Konten Berita dalam Komentar Pembaca Kompasiana	116



## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1	
Tampilan Laman Rumah Situs Berita Kompas.com	57
GAMBAR 2	
Tampilan Laman Rumah <i>Social Media</i> Kompasiana	60

