

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

Objek dalam penelitian ini adalah situs berita *online* www.kompas.com dan *social media* Kompasiana (www.kompasiana.com), yakni komentar pembaca pada kolom komentar pembaca menanggapi pemberitaan kasus Ahmadiyah yang terdapat pada kedua media tersebut.

A. Situs Berita Kompas.com

1. Deskripsi Umum

Kompas.com merupakan situs berita terpercaya di Indonesia. Hak cipta dan merek dagang Kompas.com dimiliki oleh PT Kompas Cyber Media, salah satu unit usaha Kompas Gramedia. Awalnya, Kompas.com berdiri pada tahun 1997 dengan nama Kompas Online. Saat itu, Kompas Online hanya berperan sebagai edisi internet dari Harian Kompas. Kemudian pada tahun 1998 Kompas Online mengganti namanya menjadi Kompas.com dan mulai berfokus pada pengembangan isi, desain, dan strategi pemasaran yang baru. Sejak saat itulah Kompas.com memulai langkahnya sebagai portal berita terpercaya di Indonesia.

Sepuluh tahun kemudian, pada tahun 2008 Kompas.com tampil dengan perubahan penampilan yang signifikan. Mengusung ide “*Reborn*”, Kompas.com membawa logo, tata letak, hingga konsep baru di dalamnya. Situs Kompas.com yang “lahir kembali” tersebut terlihat lebih kaya, lebih

segar, lebih elegan dan tentunya tetap mengedepankan unsur *user-friendly* dan *advertiser-friendly*.

Semua unsur tersebut bersinergi menjadikan situs berita Kompas.com sebagai sumber informasi lengkap yang tidak hanya menghadirkan berita dalam bentuk teks, namun juga gambar, video hingga *live streaming*. Perubahan ini pun mendorong bertambahnya pengunjung aktif Kompas.com di awal tahun 2008 yang mencapai 20 juta pembaca aktif per bulan. Situs ini diperbarui selama 24 jam sehari dengan total 40 juta *page views/impression* per bulan pada saat itu. Saat ini, pada tahun 2011 Kompas.com bahkan telah mencapai angka 120 juta *page view* per bulannya.³⁷

Kompas.com juga memberikan layanan lain yang berhubungan dengan Internet dan Multimedia, seperti *web services* yang mencakup *development* dan *maintenance website*, *video profile*, CD interaktif, serta berbagai aplikasi pemrograman, yang dapat digunakan dalam *website* maupun *non website*, misal *product launching*, dll. Selama sembilan tahun, ratusan perusahaan dalam dan luar negeri telah menggunakan jasa dan iklan (*banner*) di Kompas.com.

Sebagai portal berita yang mengikuti perkembangan teknologi terkini, Kompas.com juga beradaptasi dengan teknologi agar semakin mudah untuk diakses. Saat ini berita di Kompas.com tak saja hanya bisa diakses melalui internet, tapi juga melalui mobile (*hand phone*).

³⁷ <http://www.Kompas.com/aboutus> diakses pada 30 Mei 2011 pukul 19.55 WIB

Selain dapat diakses melalui *handphone* atau dapat diunduh sebagai aplikasi gratis pada smartphone BlackBerry, Kompas.com kini juga telah tampil dalam format iPad dan akan terus tumbuh mengikuti teknologi yang ada selanjutnya.

2. Kanal-kanal dalam Situs Berita Kompas.com³⁸

Pada tahun 2008, situs berita Kompas.com mulai menampilkan *channel-channel* atau kanal-kanal pada halaman depan. Kanal-kanal ini didesain sesuai dengan tema berita dan membuat setiap pengelompokan berita memiliki karakter. Kanal-kanal tersebut antara lain adalah:

a. KOMPAS Female

Memuat informasi seputar dunia wanita: tips-tips seputar karier, kehamilan, trik keuangan serta informasi belanja.

b. KOMPAS Bola

Tempat akurat untuk mengetahui update skor, berita seputar tim dan pertandingan sepak bola.

c. KOMPAS Health

Berisi tips-tips dan artikel tentang kesehatan, informasi medis terbaru, beserta fitur informasi kesehatan interaktif.

d. KOMPAS Tekno

Mengulas gadget-gadget terbaru di pasaran, menampilkan review produk dan beragam berita teknologi.

³⁸ *Ibid.*, diakses pada 21 Juli 2011 pukul 21.40 WIB

e. KOMPAS Entertainment

Menyajikan berita-berita selebriti, ulasan film, musik dan hiburan dalam dan luar negeri.

f. KOMPAS Otomotif

Menampilkan berita-berita seputar kendaraan, trend mobil dan motor terbaru serta tips-tips merawat kendaraan.

g. KOMPAS Properti

Memuat direktori lengkap properti dan artikel tentang rumah, apartemen serta tempat tinggal.

h. KOMPAS Images

Menyajikan foto-foto berita berkualitas dalam resolusi tinggi hasil pilihan editor foto Kompas.com.

i. KOMPAS Karier

Kanal yang tak hanya berfungsi sebagai direktori lowongan kerja, namun juga sebagai one-stop career solution bagi para pencari kerja maupun karyawan.

3. Persyaratan Penggunaan (*Term of use*)

Beberapa layanan pada situs ini seperti forum atau blog, hanya tersedia untuk pengunjung yang telah mendaftar dan memiliki *user ID*. Sebagai pengunjung yang terdaftar, setiap pengunjung diwajibkan untuk mengikuti segala peraturan penggunaan layanan tersebut. Pembaca dapat mengirimkan komentar terkait artikel yang ditayangkan. Isi komentar

bukan merupakan pandangan, pendapat ataupun kebijakan Kompas.com dan sepenuhnya menjadi tanggung jawab pengirim.

Beberapa area atau layanan di Kompas.com memungkinkan pengguna untuk memuat (*post*) konten yang dapat diakses dan dilihat oleh pengunjung lainnya, termasuk masyarakat umum. Pengguna hanya diperkenankan untuk memuat (*post*) konten pada halaman publik di Kompas.com yang diciptakan sendiri atau memiliki ijin untuk memuatnya. Pengguna tidak diperkenankan memuat konten yang melanggar *Terms of Use* yang telah dibuat Kompas.com ini. Pengelola tidak mengklaim kepemilikan dari konten yang dimuat oleh pengguna. Namun, dengan memuat konten pada area publik Kompas.com, pengguna memberikan jaminan pada Kompas.com selaku pengelola, serta segenap afiliasi dan distributor untuk menggunakan, menyalin, menayangkan, mempertunjukkan, mendistribusikan, mengadaptasi dan mempromosikan konten tersebut di berbagai medium.

Pembaca juga dapat melaporkan komentar jika dianggap tidak etis, kasar, berisi fitnah, atau berbau SARA. Kompas.com akan menimbang setiap laporan yang masuk dan dapat memutuskan untuk tetap menayangkan atau menghapus komentar tersebut. Selanjutnya Kompas.com berhak untuk memberi peringatan dan atau menutup akses bagi pembaca yang melanggar ketentuan ini.

Pengguna setuju bahwa Kompas.com tidak bertanggung jawab atas konten yang disediakan pihak lain. Kompas.com tidak memiliki kewajiban

untuk memeriksa konten tersebut, tapi Kompas.com berhak menolak untuk memuat atau menyunting konten yang dikirim. Kompas.com memiliki hak untuk menghapus konten untuk berbagai alasan, tapi tidak bertanggung jawab atas kegagalan atau penundaan penghapusan materi tersebut.

4. Kewajiban Pengguna

Penggunaan Kompas.com harus tunduk pada hukum dan peraturan perundangan dalam wilayah Republik Indonesia. Pembaca dilarang untuk memuat atau meneruskan melalui Kompas.com materi atau hal lainnya yang:

- a. melanggar atau menyalahi hak orang lain, termasuk tanpa kecuali, hak paten, merek dagang, rahasia dagang, hak cipta, publisitas atau hak milik lainnya.
- b. melanggar hukum, mengancam, menghina, melecehkan, memfitnah, mencemarkan, memperdaya, curang, atau menimbulkan kebencian pada orang atau golongan tertentu.
- c. menganiaya, melecehkan, merendahkan atau mengintimidasi individu atau grup individu berdasarkan agama, jenis kelamin, orientasi seksual, ras, etnis, usia atau cacat fisik.
- d. melanggar norma kesusilaan, cabul, pornografi.
- e. menganjurkan atau menyarankan perbuatan yang melanggar hukum.
- f. menyinggung, memicu pertentangan dan atau permusuhan antar Suku, Agama, Ras dan Antar Golongan (SARA).

- g. memuat kata-kata atau gambar-gambar yang menimbulkan rasa ngeri, kasar, kotor, jorok, dan sumpah serapah.
- h. menyebarkan ideologi atau ajaran tertentu yang pada prinsipnya dilarang oleh hukum yang berlaku di wilayah Republik Indonesia
- i. mengandung virus atau kode komputer lainnya, *file* atau program yang dapat mengganggu, merusak atau membatasi fungsi dari *software* atau *hardware* komputer atau peralatan komunikasi, atau memperbolehkan penggunaan komputer atau jaringan komputer yang tidak sah
- j. melanggar *Terms of Use*, petunjuk atau kebijakan lainnya yang ada pada Kompas.com.³⁹

Dalam penggunaan Kompas.com. pembaca setuju untuk:

- a. memberikan informasi yang akurat, baru dan komplit tentang diri pengguna saat mengisi formulir pendaftaran pada Kompas.com
- b. menjaga keamanan password dan identifikasi pengguna
- c. menjaga dan secara berkala membarui informasi tentang diri pengguna dan informasi lainnya secara akurat, baru dan komplit
- d. menerima seluruh risiko dari akses ilegal atas informasi dan data registrasi
- e. bertanggung jawab atas proteksi dan *back up* data dan atau peralatan yang digunakan

Pengguna tidak diperbolehkan menggunakan Kompas.com dalam kondisi atau cara apapun yang dapat merusak, melumpuhkan, membebani

³⁹ <http://www.kompas.com/terms> diakses pada 24 Juli 2011 pukul 19.05 WIB

atau mengganggu server atau jaringan Kompas.com. Pengguna juga tidak diperbolehkan untuk mengakses layanan, *user accounts*, sistem komputer atau jaringan secara tidak sah, dengan cara *hacking*, *password mining* atau cara lainnya.

Pengelola akan bekerjasama secara penuh dengan setiap pejabat penegak hukum atau perintah pengadilan yang meminta atau mengarahkan pengelola untuk mengungkapkan identitas dari siapapun yang memuat materi atau informasi seperti tersebut di atas.

GAMBAR 1
Tampilan Laman Rumah Situs Berita Kompas.com



sumber : www.kompas.com

5. Manajemen

Taufik Hidayat Mihardja - Director / Content General Manager

Edi Taslim - Business General Manager

M. Suprihadi - Managing Editor

Agustinus Wisnubrata - Assistant Managing Editor

Pepih Nugraha - Assistant Managing Editor (Community)

Johanes Dhanang Cahyo R - Sales & Marketing Manager

Verry Widyatmoko Harry Adi - Mobile Business Superintendent

Antonius Tommy Anugroho - Marketing Communication Superintendent

Sigit Budi Prakasa - Project Superintendent - JOB PORTAL

Ihwan Santoso - Research & Development Superintendent

Eberhard Nove Ojong - Business Development Manager

Riki Kurniadi - Creative Manager

Murfi Abbas Hatumena - Information Technology Manager

M. Trinovita - HR & GA Manager

Holly Emaria Suwandi - AP & AR Superintendent

EDITORIAL

M. Suprihadi - Managing Editor

Agustinus Wisnubrata - Assistant Managing Editor

Pepih Nugraha - Assistant Managing Editor (*Community*)

Editor:

Johanes Heru Margianto, Aloysius Gonsaga A.E., Benny N Joewono,

IGN. Sawabi, Hery Prasetyo, Jimmy Hitipeuw, Sabastian, Felicitas

Harmandini, Robert Adhi Kusumaputera, Suhertanto Soebijoto, Yuli Ah.,

Glori Kyrious Wadrianto, Erlangga Djumena, I Made Asdhiana, Taslimah

Widianti Kamil, Tri Wahono, Asep Candra, Moh. Latip

Reporter:

Zulkifli B.J., Jodhi Yudono, Eko Hendrawan Sofyan, Egidius Patnistik, Josephus Primus, Antonius Tjahjo Sasongko, Lusiana Kus Anna Maryati, Inggried Dwi Wedhaswary, Laksono Hari Wiwoho, Caroline Sondang Andhikayani D., Hindra, Albertus Tjatur Wiharyo, Nadia Felicia, Agung Kurniawan, Sandro Gatra, Iskpenggunar Zulkarnaen, Mauliana (Irfan), Wardah Fazriyati

Photo Editor & Photographer:

Fikria Hidayat, Mazmur Andilala, Heribertus Kristianto Purnomo, Dhoni Setiawan.

Language Editing Officer:

Erwin Kusuma Oloan Hutapea, Dimas Wahyu Trihardjanto

Administrative & Secretary:

Tania Frederika Titaley, Marcellina Leonora, Nurulloh, Roberto Januar S., Aria Gardhadipura.

SALES & MARKETING

Sales & Marketing Manager: Johannes Dhanang Cahyo R

Sales Team: Veronica R. Sekar Wening, Laksmi Eraswati, Santi Ida Rahayu, Andrew Sinar Hasintongan, Ilona Juwita, Indri Afriani, Oky Taufik Dwiputra, Dewi Mariasi, Ruth Anasthasia, Pendi Kuntoro, Yosyanti Octora

Marketing Team: Atharini Permatasari, Ricky Irawan Aditia, Esri Hestiningtyas, Pristi Wulpenggunari

Pasang Iklan.com (Front Office) Team: Magdalena A. Sari, Jimmy

Richard Imanuel, Nurmala Indahsari, Mochammad Yakub, Endang Ika S.

Sales & Marketing Support: Ulnita Prihastie, Dian Indriani

Marketing Communication Team: Antonius Tommy Anugroho, Okky

Brahma Arimurti, David Tansen, Hizkia Berdiza P.

B. *Social Media* Kompasiana (www.kompasiana.com)

Kompas.com juga telah menciptakan komunitas menulis dengan konsep *citizen journalism* dalam Kompasiana. Kompasiana (www.kompasiana.com) adalah sebuah Media Warga yang seluruh kontennya diisi dan dikelola oleh pengguna internet (*user-generated content*). Kompasiana dibuat dan dioperasikan oleh Kompas.com.

GAMBAR 2
Tampilan Laman Rumah *Social Media* Kompasiana

The screenshot displays the Kompasiana website interface. At the top, there is a navigation bar with links to various sections like 'Bola', 'Entertainment', 'Tekno', etc. The main header features the 'kompasiana' logo with the tagline 'sharing. connecting.' and the date 'Selasa, 22 Desember 2009'. Below the header is a secondary navigation menu with categories such as 'Edukasi', 'Ekonomi', 'Filsafat', 'Hiburan', 'Kesehatan', 'NewMedia', 'Polhukam', 'Sosbud', 'Teknologi', 'Wisata', 'Umum', 'Ekstra', and 'Dashboard'. The main content area is divided into several sections: 'HEADLINES' with a featured article about cats, a list of recent articles with titles like 'Kenapa Harus Budi Bukan ...' and 'Kasih Seekor Ibu, Belang ...', and 'TULISAN TERBARU' with a post titled 'Sesak!'. On the right side, there is a 'Blogger Zone' section with a search bar and various tools like 'IB Blogger', 'PhotoBlogging', 'IB Survey', and 'IB Avatar'. At the bottom right, there is a 'PENULIS TAMU' section with a 'BLOG JURNALIS' tab and a list of guest authors.

Sumber : www.kompasiana.com

Di sini, setiap orang dapat mewartakan peristiwa, menyampaikan pendapat dan gagasan serta menyalurkan aspirasi dalam bentuk tulisan, gambar ataupun rekaman audio dan video. Kompasiana menampung beragam konten yang menarik, bermanfaat dan dapat dipertanggungjawabkan dari semua lapisan masyarakat dengan beragam latar belakang budaya, hobi, profesi dan kompetensi. Saat ini Kompasiana setiap hari melahirkan 300 hingga 400 tulisan dan telah berhasil membangun komunitas jurnalis warga yang memiliki sekitar 50.000 anggota.⁴⁰ Keterlibatan warga secara masif ini diharapkan dapat mempercepat arus informasi dan memperkuat pondasi demokratisasi dalam kehidupan berbangsa dan bernegara.

Kompasiana juga melibatkan kalangan jurnalis Kompas Gramedia dan para tokoh masyarakat, pengamat serta pakar dari berbagai bidang, keahlian dan disiplin ilmu untuk ikut berbagi informasi, pendapat dan gagasan. Melalui Kompasiana, setiap orang didorong menjadi seorang pewarta warga yang atas nama dirinya sendiri melaporkan peristiwa yang dialami atau terjadi di sekitarnya. Tren Jurnalisme Warga (*Citizen Journalism*) seperti ini sudah mewabah di banyak negara maju sebagai konsekuensi dari lahirnya *web 2.0* yang memungkinkan masyarakat pengguna internet (*netizen*) menempatkan dan menayangkan konten dalam bentuk teks, foto dan video.

Kompasianer (sebutan orang-orang yang beraktifitas di Kompasiana) juga diberi kebebasan menyampaikan gagasan, pendapat, ulasan maupun tanggapan

⁴⁰ <http://www.Kompas.com/aboutus> diakses pada 23 Juli 2011 pukul 00.10 WIB

sepanjang tidak melanggar ketentuan yang berlaku. Setiap konten yang tayang di Kompasiana menjadi tanggungjawab Kompasianer yang menempatkannya.

Selain itu, Kompasiana menyediakan ruang interaksi dan komunikasi antar-anggota. Setiap Kompasianer bisa menjalin pertemanan dengan Kompasianer lain. Mereka juga dapat berkomunikasi lewat email, komentar dan fitur interaktif lainnya.

1. Sejarah Kompasiana

Nama Kompasiana diusulkan oleh Budiarto Shambazy, wartawan senior Kompas yang biasa menulis kolom "Politika". Nama ini pernah digunakan untuk kolom khusus yang dibuat pendiri Harian Kompas, PK Ojong, berisi tulisan tajam mengenai situasi mutahir pada masanya. Kumpulan rubrik Kompasiana yang ditulis PK Ojong itu sendiri sudah dibukukan.

Ide pendirian Kompasiana berangkat dari dari fakta tidak semua jurnalis akrab dengan blog. Jangankan punya, membaca blog orang barangkali belum pernah. Jadi, merupakan langkah maju dan terobosan tak terduga manakala sejumlah jurnalis Kompas menyatakan diri ingin menjadi bagian dari Kompasiana dan bahkan sudah langsung mencurahkan pandangan dan gagasannya.

Pada tanggal 1 September 2008, Kompasiana mulai *online* sebagai blog jurnalis. Pada perjalanannya, Kompasiana berkembang menjadi *Social Blog* atau blog terbuka bersama para jurnalis harian Kompas dan Kompas Gramedia (KG) serta beberapa orang penulis tamu dan artis. Antusiasme para *blogger* dan *netizen* untuk ikut “ngeblog” di Kompasiana sangat besar sehingga

dibuatkan satu menu khusus bernama Public. Pada 22 Oktober 2008, Kompasiana sebagai *Social Blog* resmi diluncurkan.

Baru satu tahun berjalan, Kompasiana telah mengalami perubahan besar-baik dari segi tampilan maupun format dan konsep keseluruhan. Kompasiana yang awalnya hanya sebatas jaringan blog jurnalis berkembang menjadi sebuah bentuk *Social Media* baru yang bisa diakses dan dikelola oleh semua orang.⁴¹

2. Fasilitas dan fitur dalam Kompasiana

Fasilitas dan fitur Kompasiana hanya bisa digunakan oleh pengguna internet yang telah melakukan registrasi di <http://www.kompasiana/registrasi>. Begitu proses registrasi selesai, pengguna akan mendapatkan blog pribadi dengan alamat <http://kompasiana.com/namapengguna>. Tanpa registrasi, pengguna hanya bisa membaca konten Kompasiana.

Pembaca adalah setiap orang yang mengakses situs Kompasiana. Pembaca tidak memiliki akun di Kompasiana, oleh karena itu ia tidak bisa menempatkan Konten apapun ke Kompasiana. Pembaca juga tidak bisa menggunakan Fitur dan Layanan Kompasiana seperti fitur Komentar dan Peringkat.

Melalui beragam fitur dan fasilitas interaktif tersebut, Kompasiana yang mengusung semangat berbagi dan saling terhubung (*sharing. connecting.*) telah berwujud menjadi sebuah *Social Media* yang informatif, interaktif, komunikatif dan mencerahkan bagi setiap orang yang menggunakannya.

⁴¹ <http://www.kompasiana.com/about> diakses pada 1 Juni 2011 17.55 WIB

3. Ketentuan layanan Kompasiana

Kompasiana adalah sebuah Media Warga (*Citizen Media*) yang seluruh isinya berasal dari para pengguna internet. Kompasiana berhak memoderasi, menghapus ataupun tidak menayangkan Konten yang ada. Moderasi dilakukan terhadap Konten yang sudah ditayangkan oleh pengguna.

Ketentuan Layanan berikut dibuat oleh Kompasiana dan berlaku untuk semua orang baik yang membaca maupun yang menggunakan situs, layanan, fitur dan konten yang ada di Kompasiana (www.kompasiana.com). Konten adalah materi yang ditempatkan (*posted*) ke dalam sistem Kompasiana dan atau ditayangkan (*published*) di situs Kompasiana, terdiri dari tulisan, komentar, file foto, video maupun audio. Juga termasuk konten yang diunduh (*uploaded*), ditautkan (*linked*) atau dilekatkan (*embed*) ke dalam materi yang ditayangkan di Kompasiana.

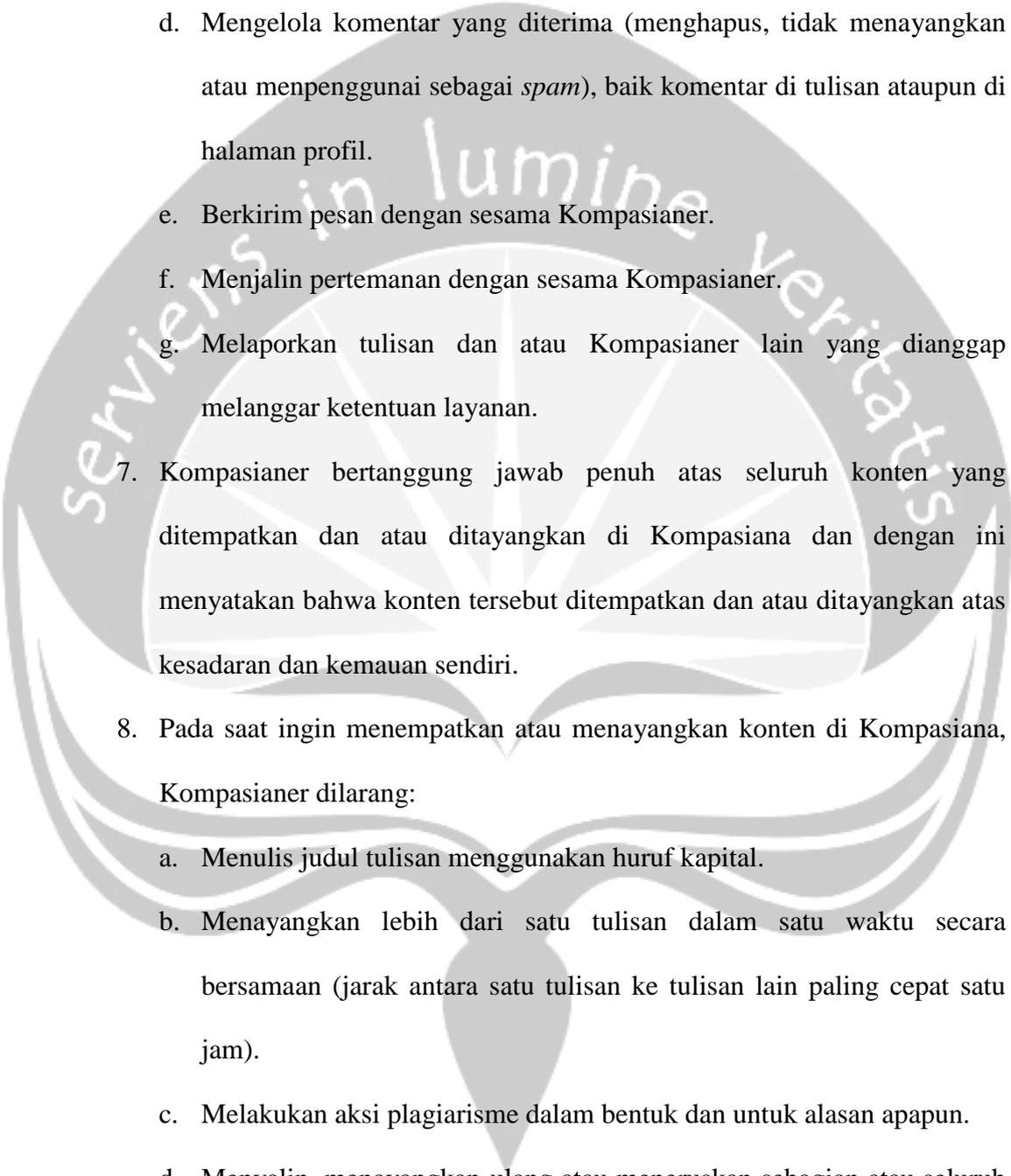
Admin adalah orang yang memiliki akses untuk memoderasi konten. Admin berhak untuk tidak menayangkan (*unpublish*) atau menghapus konten yang telah ditempatkan dan atau ditayangkan di Kompasiana. Admin juga memiliki kewenangan untuk memberi peringatan, menutup, memblokir dan atau menghapus akun di Kompasiana. Dengan mengakses dan menggunakan Kompasiana, berarti seseorang dianggap telah memahami dan setuju untuk terikat dengan semua peraturan yang berlaku di situs ini.

SYARAT DAN KETENTUAN

1. Fitur dan Layanan Kompasiana hanya bisa digunakan oleh Pengguna yang telah mendaftar. Setelah mendaftar, Kompasianer terikat oleh seluruh

ketentuan yang tercantum dalam Peraturan Penggunaan ini dan ketentuan lain yang telah ditetapkan oleh Kompas.com.

2. Setiap orang boleh mendaftar dan mendapatkan akun Kompasiana. Registrasi menggunakan sistem *Single Sign On* Kompas.com yang sekaligus dapat digunakan untuk mengakses layanan lain yang disediakan oleh Kompas.com. Penggunaan layanan Kompas.com lainnya diatur terpisah dari ketentuan layanan ini.
3. Untuk saat ini, pendaftaran hanya berlaku untuk dan atas nama satu orang, bukan atas nama satu komunitas, kelompok atau organisasi. Ketentuan untuk keanggotaan komunitas akan diumumkan kemudian.
4. Saat mendaftar, pengguna wajib memasukkan data yang akurat, baru dan lengkap. Kompasiana berhak meminta salinan kartu identitas apabila dibutuhkan dan berhak menghapus akun yang terbukti menggunakan identitas palsu. Dalam tahap berikutnya, Kompasiana akan memberlakukan mekanisme Anggota Terverifikasi (*Verified Member*).
5. Kompasianer wajib menjaga *password*, alamat *e-mail* dan data pribadi lainnya yang ditempatkan di Kompasiana.
6. Setelah memiliki akun di Kompasiana, Kompasianer dapat:
 - a. Menempatkan dan atau menayangkan konten sepanjang tidak bertentangan dengan ketentuan layanan.
 - b. Mengelola konten yang telah dimasukkan dan atau ditayangkan dengan fitur pengelolaan yang tersedia.

- 
- c. Memberi komentar, peringat dan berbagi konten ke situs Media Sosial (*Social Media*) lain.
 - d. Mengelola komentar yang diterima (menghapus, tidak menayangkan atau menpenggunai sebagai *spam*), baik komentar di tulisan ataupun di halaman profil.
 - e. Berkirim pesan dengan sesama Kompasianer.
 - f. Menjalin pertemanan dengan sesama Kompasianer.
 - g. Melaporkan tulisan dan atau Kompasianer lain yang dianggap melanggar ketentuan layanan.
7. Kompasianer bertanggung jawab penuh atas seluruh konten yang ditempatkan dan atau ditayangkan di Kompasiana dan dengan ini menyatakan bahwa konten tersebut ditempatkan dan atau ditayangkan atas kesadaran dan kemauan sendiri.
 8. Pada saat ingin menempatkan atau menayangkan konten di Kompasiana, Kompasianer dilarang:
 - a. Menulis judul tulisan menggunakan huruf kapital.
 - b. Menayangkan lebih dari satu tulisan dalam satu waktu secara bersamaan (jarak antara satu tulisan ke tulisan lain paling cepat satu jam).
 - c. Melakukan aksi plagiarisme dalam bentuk dan untuk alasan apapun.
 - d. Menyalin, menayangkan-ulang atau meneruskan sebagian atau seluruh tulisan, komentar dan atau berita milik orang atau pihak lain tanpa

maksud membuat tulisan atau berita baru yang dapat dipertanggungjawabkan dan dapat disebut sebagai konten miliknya.

e. Menayangkan cuplikan suatu tulisan yang sudah ditayangkan di Kompasiana, blog atau situs internet lainnya.

f. Memuat dan atau menayangkan materi iklan atau konten lain yang secara langsung atau tidak langsung berisi ajakan untuk membeli produk/barang/jasa yang tercantum dalam tulisan. Hal ini termasuk dengan cara penggunaan tag, judul, tautan dan atau *signature* pada tulisan.

9. Kompasiner dilarang menempatkan foto milik orang atau pihak lain sebagai pelengkap atau penghias tulisan tanpa izin dan atau tanpa menyebut nama pemilik dan atau sumber foto.

10. Foto yang berasal dari hasil pencarian mesin pencari seperti Google dan Yahoo! tetap harus disebutkan sumber aslinya.

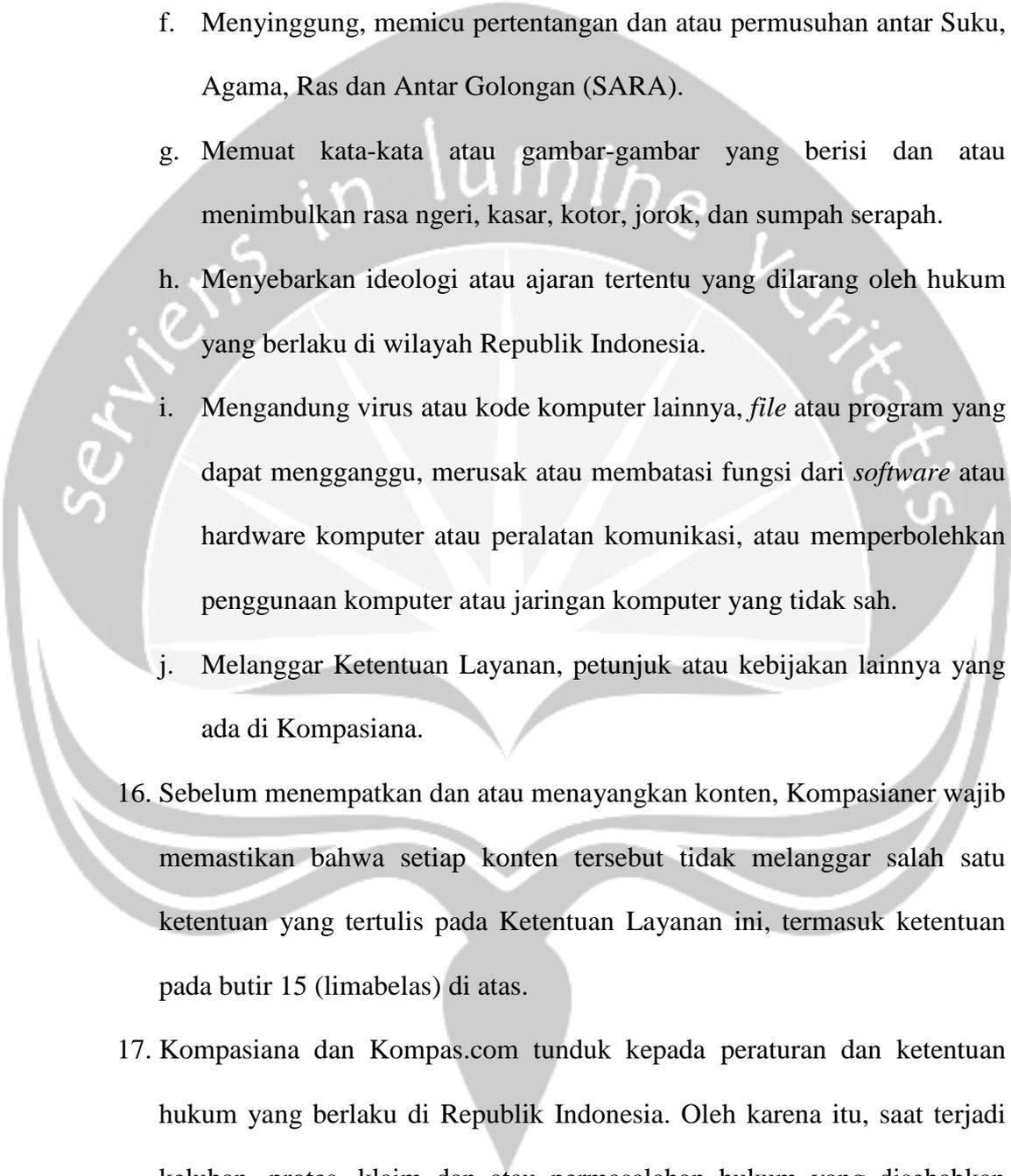
11. Sebelum menayangkan tulisan, Kompasiner diminta memilih kategori atau rubrik yang sesuai dengan isi, tema atau konteks tulisan; serta memerhatikan ketentuan jenis tulisan yang berlaku sebagai berikut:

a. Reportase: tulisan yang berisi berita, kejadian atau pengalaman pribadi tanpa disertai pendapat, opini atau gagasan dari penulis.

b. Artikel: tulisan yang berisi pendapat, gagasan, tips atau tutorial.

c. Fiksi: Karya sastra dan fiksi seperti puisi, cerita pendek, dan novel.

12. Kompasianer dilarang mengirim komentar dan atau pesan berantai (*spamming*) dengan atau tanpa mencantumkan satu alamat *website* tertentu.
13. Kompasianer dilarang menyerang, menghina dan atau menjatuhkan karakter atau pribadi Kompasianer lain dengan cara dan tujuan apapun. Apabila menemukan Kompasianer yang dianggap mengganggu kenyamanan dan atau melanggar Ketentuan Layanan, gunakan fitur Laporkan Kompasianer (butir 21).
14. Kompasianer dilarang menempatkan Konten apapun dengan cara apapun yang dapat merusak, melumpuhkan, membebani atau mengganggu *server* atau jaringan Kompasiana/Kompas.com.
15. Dengan mendaftar di Kompasiana, Kompasianer memahami dan setuju untuk tidak menggunakan, menempatkan, mengunduh, menautkan, melekatkan dan atau menayangkan konten yang:
 - a. Melanggar atau menyalahi hak orang lain, termasuk tanpa kecuali, hak intelektual, hak paten, merek dagang, rahasia dagang, hak cipta, publisitas atau hak milik lainnya dari pihak ketiga.
 - b. Melanggar hukum, mengancam, memfitnah, mencemarkan, memperdaya, menipu, curang atau menimbulkan kebencian pada orang atau golongan tertentu.
 - c. Menghina, melecehkan, merendahkan atau mengintimidasi individu atau grup individu berdasarkan agama, jenis kelamin, orientasi seksual, ras, etnis, usia atau cacat fisik.

- 
- d. Melanggar norma kesusilaan, cabul dan pornografi.
 - e. Menganjurkan atau menyarankan perbuatan yang melanggar hukum.
 - f. Menyinggung, memicu pertentangan dan atau permusuhan antar Suku, Agama, Ras dan Antar Golongan (SARA).
 - g. Memuat kata-kata atau gambar-gambar yang berisi dan atau menimbulkan rasa ngeri, kasar, kotor, jorok, dan sumpah serapah.
 - h. Menyebarkan ideologi atau ajaran tertentu yang dilarang oleh hukum yang berlaku di wilayah Republik Indonesia.
 - i. Mengandung virus atau kode komputer lainnya, *file* atau program yang dapat mengganggu, merusak atau membatasi fungsi dari *software* atau hardware komputer atau peralatan komunikasi, atau memperbolehkan penggunaan komputer atau jaringan komputer yang tidak sah.
 - j. Melanggar Ketentuan Layanan, petunjuk atau kebijakan lainnya yang ada di Kompasiana.

16. Sebelum menempatkan dan atau menayangkan konten, Kompasianer wajib memastikan bahwa setiap konten tersebut tidak melanggar salah satu ketentuan yang tertulis pada Ketentuan Layanan ini, termasuk ketentuan pada butir 15 (limabelas) di atas.

17. Kompasiana dan Kompas.com tunduk kepada peraturan dan ketentuan hukum yang berlaku di Republik Indonesia. Oleh karena itu, saat terjadi keluhan, protes, klaim dan atau permasalahan hukum yang disebabkan oleh konten yang dimasukkan dan atau ditayangkan oleh Kompasianer, Kompasiana berhak menyampaikan segala informasi terkait pemilik

konten, termasuk alamat *Internet Protocol* (IP) yang terekam di dalam sistem Kompasiana kepada pihak berwenang.

18. Terkait konten yang telah ditempatkan ke dalam sistem Kompasiana, Kompasianer mengizinkan Admin untuk:

- a. Menghapus tulisan, pesan dan atau komentar yang melanggar Ketentuan Layanan dengan atau tanpa pemberitahuan kepada yang bersangkutan.
- b. Menghapus foto yang melanggar Ketentuan Layanan dan atau tidak mencantumkan sumber dan atau pemilik foto.
- c. Menempatkan foto sebagai ilustrasi atau pelengkap tulisan untuk keperluan penayangan *Headline* (Tulisan Utama). Admin menjamin foto yang ditempatkan tidak bertentangan dengan Ketentuan Layanan foto seperti diatur dalam Ketentuan Layanan.
- d. Mengoreksi kekeliruan kode-kode HTML, termasuk mengoreksi penggunaan jenis huruf dan ukurannya, yang dapat mengganggu tampilan konten maupun tampilan Kompasiana secara keseluruhan.
- e. Mengoreksi Judul, Isi, Tag, Jenis dan Kategori Tulisan.
- f. Mengubah waktu tayang konten.

19. Terkait Konten yang telah ditayangkan di Kompasiana, Kompasianer tidak dibenarkan untuk:

- a. Mengubah substansi dan atau isi konten.
- b. Mengubah waktu tayang konten.

- c. Melakukan manipulasi dengan cara apapun terhadap fitur atribut yang terdapat pada konten, termasuk jumlah pembaca, jumlah peringkat (*rating*) dan jumlah komentar.
20. Admin tidak melakukan pengawasan terhadap konten sepanjang waktu. Kompasianer diminta ikut serta mengawasi dan memonitor konten di Kompasiana dengan menggunakan fitur 'Laporkan Tulisan' yang ada di setiap tulisan.
21. Kompasianer juga bisa melaporkan Kompasianer lain yang dianggap mengganggu kenyamanan dan atau melanggar Ketentuan Layanan dengan menggunakan fitur 'Laporkan Kompasianer' yang ada di Halaman Profil (<http://www.kompasiana/namapengguna>).
22. Kompasiana akan mempelajari setiap Laporan yang masuk dan mengambil tindakan yang diperlukan.
23. Fitur Laporan seperti tertulis dalam butir 21 dan 22 (duapuluh satu dan duapuluh dua) di atas hanya boleh digunakan untuk melakukan pengawasan dan pengontrolan, bukan untuk tujuan lain. Admin akan memberikan teguran terhadap penyalahgunaan fitur tersebut.

SANKSI

1. Apabila terjadi pelanggaran terhadap Ketentuan Layanan, Kompasiana akan melakukan tindakan tegas secara bertahap, mulai dari:
- a. Penghapusan Konten.
 - b. Pemberian Teguran.
 - c. Peringatan.

- d. Pemblokiran Akun.
 - e. Penghapusan Akun.
2. Konten yang melanggar Ketentuan Layanan akan langsung dihapus.
 3. Penggunaan Foto dengan tanpa izin dan atau tanpa menyebut pemilik atau sumbernya akan langsung dihapus.

PASAL SANGGAHAN

1. Kompasiana beserta para pengelola dan Kompas.com selaku pihak yang menaunginya tidak bisa dituntut atau dimintai pertanggungjawaban atas penyalahgunaan dan hilangnya seluruh atau sebagian data pribadi dan atau Konten yang telah ditempatkan dan atau ditayangkan di Kompasiana.
2. Kompasiana beserta para pengelola dan Kompas.com selaku pihak yang menaunginya tidak bisa dituntut atau dimintai pertanggungjawaban atas segala pernyataan, gagasan, pendapat, kekeliruan, kesalahan, ketidaktepatan atau kekurangan yang terdapat pada Konten yang ditempatkan dan atau ditayangkan oleh Kompasianer.
3. Kompasianer setuju untuk membebaskan serta tidak membebani Kompasiana beserta para pengelola dan Kompas.com selaku pihak yang menaunginya atas segala keluhan, protes, klaim atau permasalahan hukum yang terjadi yang disebabkan oleh Konten yang dimasukkan dan atau ditayangkan di Kompasiana.
4. Gugatan terkait penggunaan Foto yang tidak sesuai dengan Ketentuan Layanan sepenuhnya menjadi tanggungjawab Kompasianer yang

mengunggahnya. Kompasiana tidak bisa dituntut atau digugat atas penggunaan foto tersebut.

PERUBAHAN KETENTUAN LAYANAN

Kompasiana dapat setiap saat mengganti, menambah atau mengurangi Ketentuan Layanan ini. Kompasianer terikat oleh setiap perubahan tersebut dan karenanya secara berkala diminta melihat halaman ini untuk memeriksa Ketentuan Layanan yang berlaku dan mengikat Kompasianer.

PERUBAHAN KOMPASIANA

Kompasiana berhak mengubah dan atau menghentikan sebagian atau seluruh layanan dan atau fitur sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan terlebih dahulu.

HAK CIPTA

1. Seluruh rancangan tulisan, desain, gambar, audio, video serta kode pemrograman yang dibuat oleh Kompasiana di situs ini adalah hak cipta milik Kompasiana.
2. Pengguna tidak diperkenankan untuk memodifikasi, menyalin, mengubah atau menambah rancangan tulisan, desain, gambar, audio, video serta kode pemrograman di situs ini dalam keadaan atau kondisi apapun.
3. Pengguna tidak diperkenankan menggunakan sebagian atau seluruh rancangan tulisan, desain, gambar, audio, video serta kode pemrograman yang dibuat oleh Kompasiana di situs ini untuk tujuan apapun tanpa seizin Kompasiana.

LISENSI PENGGUNAAN

1. Penggunaan nama, logo dan atribut Kompasiana lainnya untuk tujuan komersil harus atas seizin Kompasiana.
2. Setiap Konten yang ditempatkan dan atau ditayangkan di Kompasiana menjadi milik orang yang menempatkan dan menayangkannya.
3. Kompasiana mendapat izin untuk menggunakan Konten demi kepentingan publikasi dan promosi Kompasiana dan atau Kompas.com.
4. Kompasiana mendapat izin untuk menawarkan penggunaan Konten ke pihak lain, namun penggunaannya tetap atas seizin pemilik Konten.
5. Pengguna diperkenankan menggunakan, menempatkan, mengunduh, menautkan dan atau melekatkan Konten hanya untuk keperluan pribadi, bukan tujuan komersil, dengan mencantumkan sumbernya seperti tercantum pada alamat URL Konten.
6. Setiap orang atau pihak yang ingin menggunakan, menempatkan, mengunduh, menautkan dan atau melekatkan Konten yang ada di Kompasiana untuk kepentingan atau keperluan komersil, wajib mendapatkan izin dari Kompasiana.
7. Kompasiana tidak bisa dituntut atau dimintai pertanggungjawaban atas pelanggaran hak yang dilakukan oleh pihak ketiga terhadap Konten yang ditempatkan dan atau ditayangkan di Kompasiana.

Ketentuan Jurnalisme Warga

Kegiatan Jurnalisme Warga (*Citizen Journalism*) di Kompasiana sedikit banyak bersentuhan dengan pihak-pihak di luar Kompasiana. Oleh karena itu, Ketentuan Jurnalisme Warga berikut wajib dicermati oleh setiap Kompasianer:

1. Jurnalisme Warga adalah kegiatan warga dalam mengumpulkan, melaporkan, mengolah dan menyebarluaskan suatu fakta kejadian atau peristiwa,.
2. Jurnalisme Warga dilakukan atas dasar keinginan pribadi dan dipublikasikan atas nama diri sendiri, tanpa melibatkan Kompasiana sebagai media yang digunakan untuk menyebarluaskan kegiatan jurnalistik tersebut.
3. Kompasianer tidak dibenarkan dan tidak berhak menyebut dirinya sebagai Wartawan/Jurnalis/Reporter Kompasiana, baik di dalam Tulisan maupun pada saat melakukan kegiatan jurnalisme warga.
4. Kompasianer tidak dibenarkan dan tidak berhak mengafiliasikan dirinya dan atau menggunakan nama Kompasiana pada saat mengumpulkan, melaporkan, mengolah ataupun mempublikasikan suatu fakta kejadian atau peristiwa. Nama Kompasiana hanya bisa disebut sebagai Media Warga (*Citizen Media*) yang Kontennya berasal dari para warga.
5. Kompasiana tidak mengeluarkan surat izin, surat keterangan, surat penugasan dan atau surat kuasa kepada siapapun atau pihak manapun untuk melakukan kegiatan Jurnalisme Warga.
6. Kompasiana tidak pernah memiliki dan atau mengangkat seseorang untuk bekerja sebagai Jurnalis Warga atau sejenisnya.

7. Kompasiana beserta para pengelola dan Kompas.com selaku pihak yang menaunginya tidak bisa dituntut atau dimintai pertanggungjawaban atas segala tindakan yang dilakukan oleh orang atau pihak yang dalam melakukan kegiatan Jurnalisme Warga mengatasnamakan Kompasiana, Kompas.com, harian KOMPAS dan atau Kompas Gramedia.

8. Tim Admin Kompasiana

Managing Director	: Taufik H Mihadja, Edi Taslim
Editor in Chief	: Pepih Nugraha
Editor	: Iskpenggunar Zulkarnaen
Web Engineer	: Boyke Dian Triwahyudhi, Airlangga Tirta
Web Designer	: Maulana Mickael
Marketing Communication	: Okky Brahma Arimurti
Admin Staff	: Nurulloh, Roberto Januar, Siti Khoirunnisa