

**ANALISIS ISI PEMBERITAAN SURAT KABAR  
PADA KASUS PENARIKAN INDOMIE DI TAIWAN  
PERIODE 12-18 OKTOBER 2010**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**oleh**

**FRANSISKA LINTANG KUSUMANING RATRI**

**07 09 03312 / KOM**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2011**

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**ANALISIS ISI PEMBERITAAN SURAT KABAR PADA KASUS PENARIKAN**  
**INDOMIE DI TAIWAN PERIODE 12-18 OKTOBER 2010**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar S.I.Kom pada

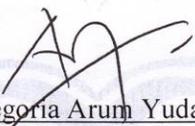
Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh :

Fransiska Lintang Kusumaning Ratri

07 09 03312 / KOM

disetujui oleh :



Dr. Gregoria Arum Yudarwati  
Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2011

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Judul Skripsi** : ANALISIS ISI PEMBERITAAN SURAT KABAR  
PADA KASUS PENARIKAN INDOMIE DI TAIWAN  
PERIODE 12-18 OKTOBER 2010

**Penyusun** : Fransiska Lintang Kusumaning Ratri

**NEM** : 07 09 03312/Kom

Telah diuji dan dipertahankan pada sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

**Tanggal** : Kamis, 25 Agustus 2011

**Waktu** : 13.30 -14.30 WIB

**Tempat** : Ruang Pendadaran Kampus IV FISIP UAJY

**TIM PENGUJI**

Dr. Phil. Yudi Perbawaringsih, M.Si.

Penguji Utama



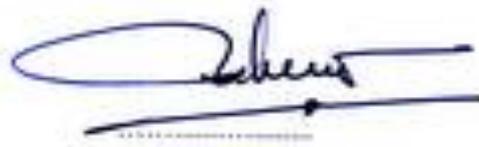
Dr. Gregoria Anum Yudarwati

Penguji I



Dr. Setio Budi H.H., M.Si.

Penguji II



## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : FRANSISKA LINTANG KUSUMANING RATRI

Nomor Mahasiswa : 07 09 03312

Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

Judul Skripsi :

### ANALISIS ISI PEMBERITAAN SURAT KABAR PADA KASUS PENARIKAN INDOMIE DI TAIWAN PERIODE 12-18 OKTOBER 2010

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis saya secara orisinal dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik dari institusi ini.

Yogyakarta, Agustus 2011

Saya yang menyatakan,



Fransiska Lintang Kusumaning Ratri

## HALAMAN PERSEMBAHAN



*Skripsi ini aku persembahkan kepada :*

*Universitas Atma Jaya Yogyakarta*

*Pembimbingku, Dr. Gregoria Arum Yudarwati*

*Keluargaku Tercinta: Bapak, Ibu, Mas Andhi, Mas Bhanu, Mba Anti*

*Sahabat – Sahabat yang tidak dapat kusebutkan satu persatu dan selalu akan menjadi Sahabat*

*terbaikku*



*Tidak ada rahasia untuk sukses. Itu hasil dari persiapan, kerja keras dan belajar dari kegagalan*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat dan anugerahnya sehingga penulis diperkenankan menyelesaikan skripsi dengan mengangkat judul *“Analisis Isi Pemberitaan Surat Kabar Pada Kasus Penarikan Indomie di Taiwan Periode 12-18 Oktober 2010”*

Skripsi ini dapat terselesaikan dengan bantuan dari banyak pihak. Semua hasil jerih payah penulis dalam menyelesaikan skripsi ini secara khusus dipersembahkan kepada pihak-pihak yang turut membantu dalam skripsi ini.

1. Tuhan Yesus Kristus, Terima Kasih atas semua anugerah yang telah Kau berikan. Selalu bersyukur atas semua yang Kau berikan apapun itu karena segala sesuatu pasti ada tujuan yang nantinya berguna bagi hidupku.
2. Ibu Arum selaku dosen pembimbing sekaligus menjadi teman, sahabat dan motivator hebat dalam menyelesaikan skripsi ini. Nasehat-nasehat Bu Arum sangat berguna tidak hanya untuk urusan skripsi untuk hidup saya kedepan. Terima kasih atas kesabaran selama mendampingi saya menyelesaikan skripsi ini.
3. Papa mamaku tersayang yang tidak pernah bosan tiap hari memberi semangat, fasilitas dan tentu doa yang berperan penting selama studi.
4. Dosen-dosen penguji Ibu Yudi dan Pak Setyo yang telah memberikan masukan kepada penulis dan ide-ide selama ujian skripsi.
5. Tante Elli untuk bantuan dalam memperoleh data dan selalu memberi pelajaran penting tentang menjadi seorang PR yang baik.
6. Pihak PT Indofood Sukses Makmur Tbk yang telah membantu penulis dalam proses penulisan skripsi.

7. Kakak-kakaku Mas andhi, Mbak Anti dan Dirga untuk doa dan semangatnya, juga Mas Bhanu yang terus memberi semangat dan memberikan banyak bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Temen-temen G-SPOT yang ada di Jogja dan Jakarta yang selalu memberikan semangat dan doa.
9. Sahabat terbaikku Onyeng untuk semangat, bantuan, doa selama menyelesaikan skripsi ini.
10. Shye, Aming, Talissa yang selalu menemani dalam suka dan duka dan selalu bisa berbagi canda selama menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih sudah menjadi hal terbaik dalam hidup saya. Serta Daniel, Ajeng, Winda, Pungky, Doggy, Guntur dan Kiki sebagai teman tumbuh dewasa selama kuliah. Terima kasih untuk waktu-waktu terbaik yang sudah dibagi bersama.
11. Teman-teman seangkatan 2007 UAJY, terimakasih buat semua bantuan dan dukungannya.
12. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas dukungan dan bantuannya.

Akhir kata, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak – pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi instansi dan pembaca.

Yogyakarta, 23 Agustus 2011

F. Lintang K.R

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	7
1.3.Tujuan Penelitian.....	7
1.4.Manfaat Penelitian.....	7
1.5.Kerangka Teori.....	8
1.5.1    Public Relations.....	9
1.5.2    Opini Publik.....	12
1.5.3    Surat Kabar.....	19
1.5.4    Teori Agenda Setting.....	25
1.5.5    Analisis Isi Media.....	27
1.6.Kerangka Konsep.....	28
1.6.1    Public Relations dan Opini Publik.....	29
1.6.2    Media dan Agenda Setting.....	31
1.6.3    Pemberitaan dan Surat Kabar.....	32
1.7.Definisi Operasional.....	34

1.8. Metodologi Penelitian.....	39
1.8.1 Metode Penelitian.....	39
1.8.2 Obyek Penelitian.....	40
1.8.3 Populasi dan Sampel.....	40
1.8.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41
1.8.5 Teknik Analisis Data.....	42
1.8.6 Uji Reliabilitas dan Uji Validitas.....	45

## **BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN**

2.1 Profil Perusahaan PT Indofood Sukses Makmur Tbk.....	49
2.1.1 Sejarah Singkat PT Indofood Sukses Makmur Tbk.....	50
2.1.2 Visi dn Misi.....	51
2.1.3 Struktur Organisasi.....	52
2.1.4 Public Relations PT Indofood Sukses Makmur Tbk.....	53
2.2. Profil Indomie dan Kasus Penarikan Indomie	
2.2.1 Gambaran Umum Produk Indomie.....	53
2.2.1 Kasus Penarikan Indomie di Taiwan.....	54

## **BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

3.1 Hasil Penelitian.....	57
3.1.1 Jumlah Pemberitaan dalam Surat kabar.....	58
3.1.2 Hasil Distribusi Frekuensi Pemberitaan.....	59
3.1.2.1 Hasil Distribusi Frekuensi Kategori Penampilan Fisik Berita.....	60
3.1.2.2 Hasil Distribusi Frekuensi Kategori Isi Berita.....	63
3.1.3 Tabulasi Silang.....	68

## **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

4.1 Kesimpulan.....	90
4.2 Saran.....	91

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>92</b>
----------------------------	-----------

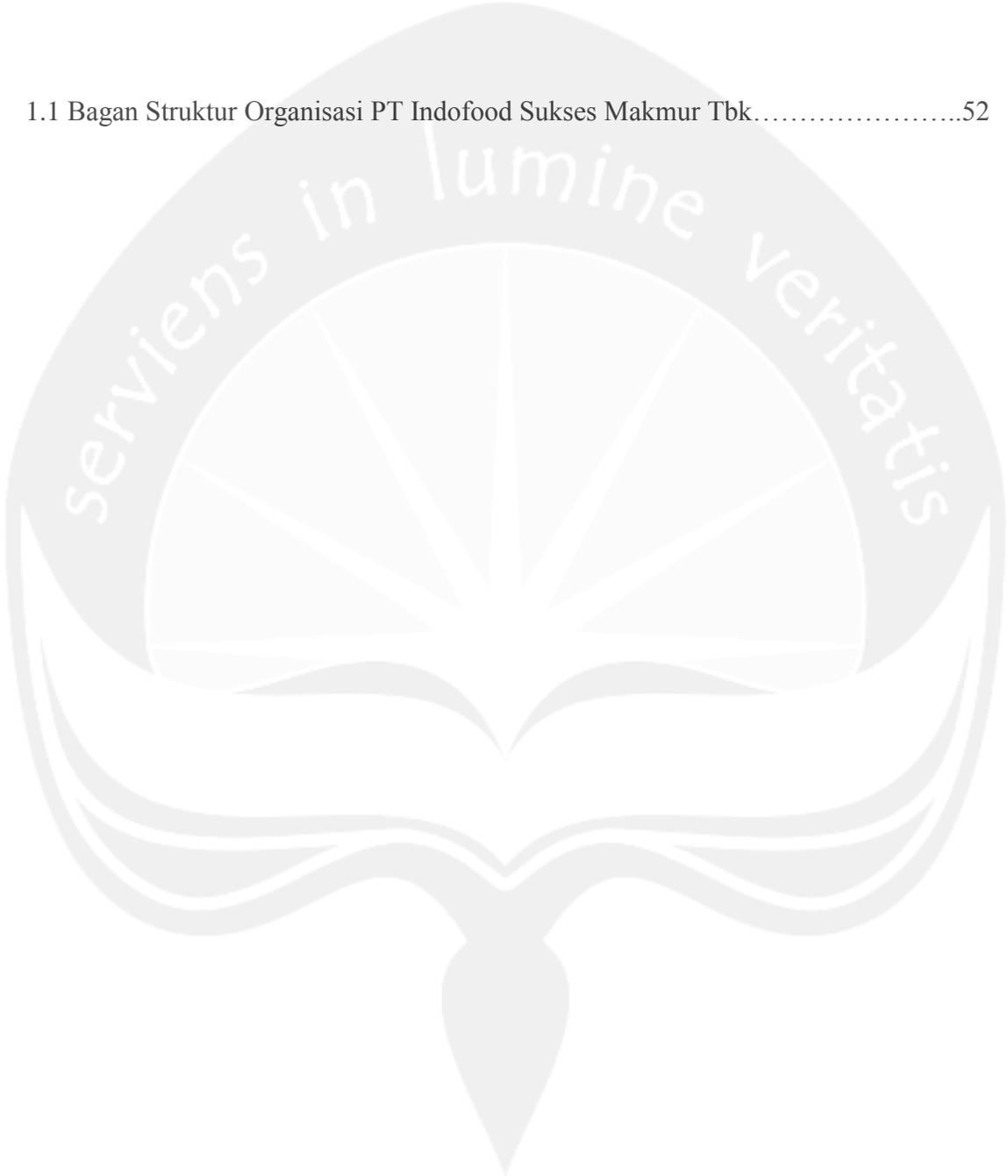
## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Jumlah berita masing-masing Surat Kabar Nasional.....	58
Tabel 2.1 Distribusi Frekuensi Posisi Berita dalam Berita yang Dimuat pada surat kabar.....	60
Tabel 2.2 Distribusi Frekuensi Jumlah Paragraf dalam Berita yang Dimuat pada surat kabar.....	61
Tabel 2.3 Distribusi Frekuensi Jenis Berita dalam Berita yang Dimuat pada surat kabar.....	63
Tabel 2.4 Distribusi Frekuensi Fokus Berita dalam Berita yang Dimuat pada surat kabar.....	64
Tabel 2.5 Distribusi Frekuensi Narasumber Berita dalam Berita yang Dimuat pada surat kabar.....	66
Tabel 2.6 Distribusi Frekuensi Arah Opini Berita dalam Berita yang Dimuat pada Surat Kabar.....	68
Tabel 3.1 Matrix Fokus berita ditinjau dari Posisi Berita.....	69
Tabel 3.2 Matrix ukuran berita yang ditinjau dari Fokus Berita.....	70
Tabel 3.3 Matrix Fokus Berita yang ditinjau dari Jenis Berita.....	72
Tabel 3.4 Matrix Fokus Berita yang ditinjau dari Arah Opini.....	73
Tabel 3.5 Matrix Arah Opini Berita yang ditinjau dari Posisi Berita.....	74

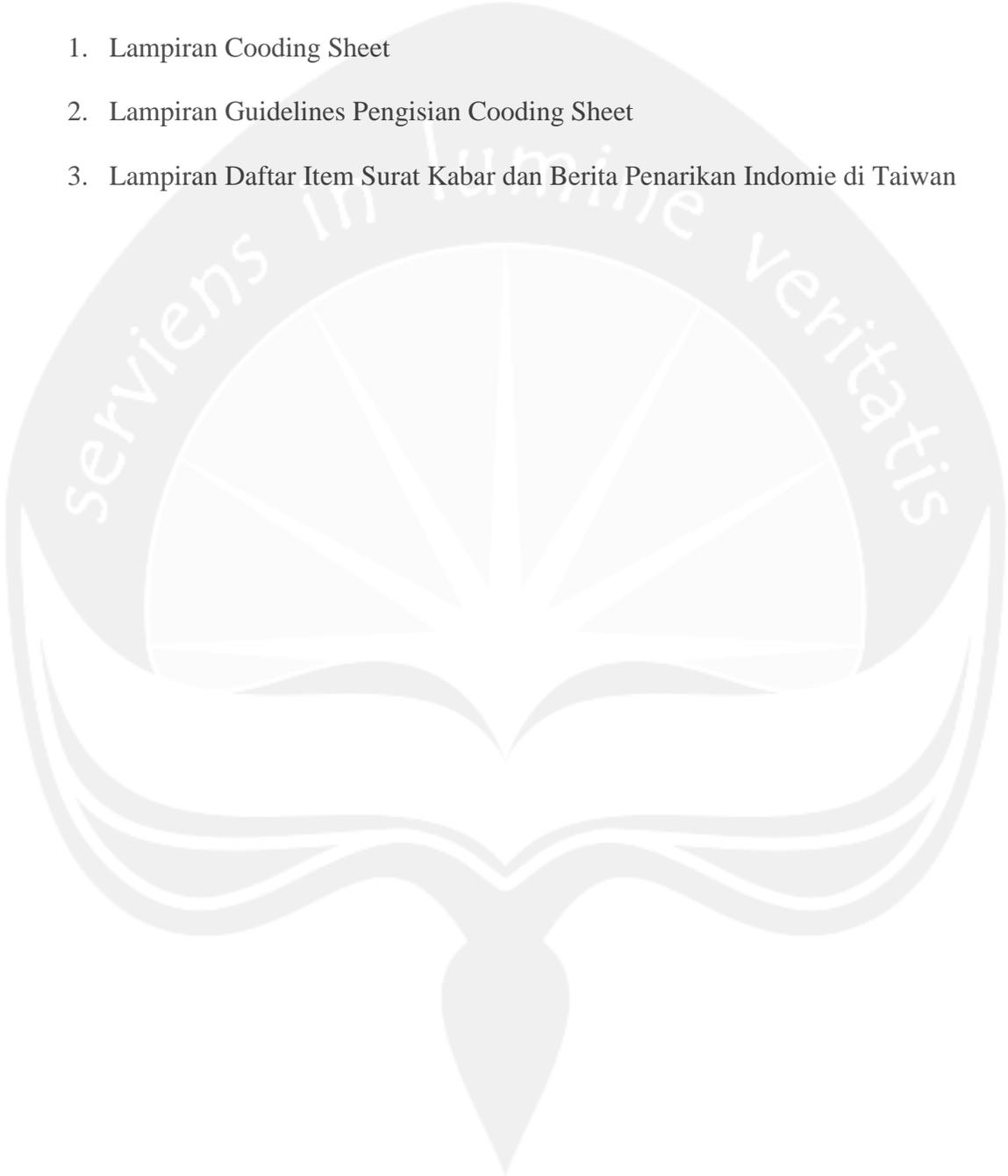
## DAFTAR BAGAN

1.1 Bagan Struktur Organisasi PT Indofood Sukses Makmur Tbk.....	52
--	----



## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Lampiran Cooding Sheet
2. Lampiran Guidelines Pengisian Cooding Sheet
3. Lampiran Daftar Item Surat Kabar dan Berita Penarikan Indomie di Taiwan



## **Analisis Isi Pemberitaan di Surat Kabar Pada Kasus Penarikan Indomie di Taiwan**

**Periode 12-18 Oktober 2010**

### **ABSTRAK**

Pemberitaan di surat kabar tentang perusahaan perlu untuk menjadi perhatian PR. Ketika surat kabar mengekspos sebuah perusahaan secara berlebihan memberi imbas yang dapat menguntungkan atau justru merugikan suatu perusahaan. Tugas PR sebagai garda depan perusahaan adalah mempertahankan citra positif dimata publiknya meskipun pemberitaan sudah terekspos di media. Berangkat dari pemahaman tersebut penelitian ini bertujuan untuk melihat kecenderungan pemberitaan media yaitu surat kabar dengan mengangkat kasus penarikan Indomie di Taiwan periode 12-18 Oktober 2010.

Indofood merupakan perusahaan bahan makanan olahan yang belum lama ini salah satu produk andalanya yaitu indomie diberitakan di berbagai surat kabar di seluruh Indonesia. Dalam pemberitaan tersebut Indomie diduga mengandung bahan yang tidak aman dikonsumsi. Beragam pemberitaan dari surat kabar memuat isu pro dan kontra tentang isu penarikan Indomie di Taiwan.

Penelitian ini difokuskan pada mengamati dan mengukur isi komunikasi, mengkaji pesan-pesan media termasuk opini yang diucapkan mengenai suatu perusahaan yaitu perusahaan Indofood. Pengukuran dalam penelitian ini dilihat dari penampilan fisik dan isi berita seperti yang diungkapkan oleh Macnamara (2006:10), yaitu beberapa hal yang harus diperhatikan dalam pengukuran pemberitaan dalam surat kabar yaitu dapat dilihat dari penampilan fisik berita dan isi berita yang terdapat dalam surat kabar.

Kemudian melihat hasil pengukuran dari penampilan fisik dan isi berita dapat dilihat bahwa surat kabar dalam mengagendakan kasus penarikan Indomie di Taiwan telah memilih informasi utama yaitu tentang keamanan produk indomie, dengan narasumber eksternal, serta arah opini netral. Surat kabar nasional juga cenderung dalam meletakkan berita di halaman dalam surat kabar dengan ukuran berita sedang dan jenis berita *hard news*. Kecenderungan surat kabar tersebut bisa menggambarkan apa yang dipikirkan oleh publik terkait kasus penarikan Indomie di Taiwan sesuai dengan teori *agenda setting* yang menjadi kerangka teori dalam penelitian ini. Dalam teori *agenda setting* disebutkan bahwa segala hal yang dibahas, dipikirkan, dan dikhawatirkan oleh publik sangat kuat dibentuk dan diarahkan oleh yang ingin dipublikasikan media (Wimmer & Dominick, 2000:390). Penelitian ini mengacu pada teori tersebut dalam melihat kecenderungan surat kabar pada kasus penarikan Indomie di Taiwan dengan kaitannya melihat isu yang akan diterima oleh publik dan perlu diperhatikan oleh PR Indofood.

**Kata Kunci :** Kecenderungan Pemberitaan, Fokus berita