

**PENGARUH KOMPONEN EKUITAS MEREK TERHADAP MINAT BELI
ULANG STUDI PADA KONSUMEN YAMAHA YZF-R25 DI
YOGYAKARTA**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana

(S1) Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



**Disusun oleh :
Joshua Pramudita**

15 03 21942

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

YOGYAKARTA

2020

Skripsi

**PENGARUH KOMPONEN EKUITAS MEREK TERHADAP MINAT BELI
ULANG STUDI PADA KONSUMEN YAMAHA YZF-R25 DI
YOGYAKARTA**



**Disusun oleh :
Joshua Pramudita**

15 03 21942

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Pembimbing

Jarot Priyogutomo C, Drs, MBA.

9 Desember 2019

Skripsi

**PENGARUH KOMPONEN EKUITAS MEREK TERHADAP MINAT BELI
ULANG STUDI PADA KONSUMEN YAMAHA YZF-R25 DI
YOGYAKARTA**

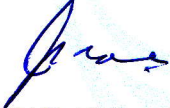
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Joshua Pramudita
NPM: 150321942

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji
pada tanggal 10 Januari 2020
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana (S1)
Program Studi Manajemen


SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji


Drs. P. Didit Krisnadewara, MM.

Anggota Panitia Penguji


C. Jarot Priyogutomo, Drs., MBA


Nadia Nila Sari, SE., MBA.

Yogyakarta, 10 Januari 2020

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta


Drs. Dudi Suprpto, MBA., Ph.D.

FAKULTAS
BISNIS DAN EKONOMIKA

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH KOMPONEN EKUITAS MEREK TERHADAP MINAT BELI
ULANG STUDI PADA KONSUMEN YAMAHA YZF-R25 DI
YOGYAKARTA**

Benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiasi dari karya orang lain. Ide, data hasil penelitian maupun kutipan, baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam daftar pustaka. Apabila terbukti dikemudian hari bahwa tugas akhir Saya merupakan hasil plagiasi, maka ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Rektor Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 9 Desember 2019

Yang menyatakan



Joshua Pramudita

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis sampaikan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tujuan dari penulisan Skripsi dengan judul “PENGARUH KOMPONEN EKUITAS MEREK TERHADAP MINAT BELI ULANG STUDI PADA KONSUMEN YAMAHA YZF-R25 DI YOGYAKARTA“ adalah untuk memenuhi syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan tinggi Program Strata-1 (S-1) di Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Program Studi Manajemen, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Dalam menyelesaikan tugas akhir ini, Penulis dibantu oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir ini, antara lain :

1. Tuhan Yesus Kristus, yang telah memberi berkat dan kekuatan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi.
2. Bapak Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D. sebagai Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika yang telah memberikan sertifikasi ini sebagai wakil dari Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Ibu Debora Wintriarsi Handoko, SE., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Jarot Priyogutomo C,Drs,MBA., selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar meluangkan waktu untuk memberikan petunjuk, arahan, dan membimbing selama proses penyusunan skripsi.

5. Seluruh dosen Program Studi Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah bersedia mendidik dan membagikan ilmu kepada penulis.
6. Kedua orang tua, kakak, serta seluruh keluarga yang telah membantu dalam segala hal, mendukung, memberi semangat dan saran, serta mendoakan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Rekan-rekan yang telah memberi semangat dan saran dalam proses pelaksanaan skripsi, yaitu : felix, Agnes, dan thea.
8. Teman-teman Fakultas Ekonomi angkatan 2015 yang sudah membantu saya dalam mengikuti proses pembelajaran kuliah di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
9. Teman-teman komunitas motor Yamaha YZF R25 YROI Yogyakarta, DPRD dan JCO
10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberi dukungan dan bantuan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.

Penulis sadar bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun kesempurnaan tugas akhir ini.

Yogyakarta, 9 Desember 2019

Penulis

Joshua Pramudita

**PENGARUH KOMPONEN EKUITAS MEREK TERHADAP MINAT BELI
ULANG STUDI PADA KONSUMEN YAMAHA YZF-R25 DI
YOGYAKARTA**

Disusun oleh:

Joshua Pramudita

NPM: 15 03 21942

Pembimbing;

Jarot Priyogutomo C,Drs,MBA.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh ekuitas merek terhadap minat beli ulang produk sepeda motor Yamaha YZF R25. Komponen yang dimaksud dalam penelitian ini adalah kesadaran merek, asosiasi merek, persepsi kualitas dan loyalitas merek. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh melalui kuesioner yang disebar secara *online* dengan sampel 120 responden. Metode sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan kriteria sebagai pemilik ataupun pengguna sepeda motor Yamaha YZF R25 yang berada di Yogyakarta. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data deskriptif dan analisis regresi.

Dari analisis yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa kesadaran merek berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli ulang Yamaha YZF R25 (1). Asosiasi merek berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli ulang Yamaha YZF R25 (2). Persepsi kualitas berpengaruh secara signifikan terhadap

minat beli ulang Yamaha YZF R25 (3). Loyalitas merek berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli ulang Yamaha YZF R25 (4).

Kata Kunci: ekuitas merek, kesadaran merek, asosiasi merek, persepsi kualitas, loyalitas merek, minat beli ulang.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
INTISARI.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	5
1.3.Batasan Masalah.....	6
1.4.Tujuan Penelitian	6
1.5.Manfaat Penelitian	7
1.6.Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1.Merek	9
2.1.1.Pengertian merek	10
2.2.Ekuitas Merek	11
2.2.1.Komponen Dasar Ekuitas Merek.....	11
2.3.Kesadara Merek	12
2.3.1.Tingkat Kesadara Merek	13
2.4.Asosisasi Merek	14
2.5.Persepsi Kualitas	15
2.6.Loyalitas Merek	17
2.7.Minat Beli Ulang.....	18
2.7.1.Relasi Antara Komponen Ekuitas Merek dan Minat Beli Ulang	20

2.8. Penelitian Terdahulu	21
2.9. Model Penelitian dan Pengembangan Hipotesis	24
2.9.1. Kerangka Penelitian.....	24
2.9.2. Pengaruh Kesadaran Merek terhadap Minat Beli Ulang.....	24
2.9.3. Pengaruh Assosiasi Merek terhadap Minat Beli Ulang.....	25
2.9.4. Pengaruh Persepsi Kualitas terhadap Minat Beli Ulang.....	25
2.9.5. Pengaruh Loyalitas Merek terhadap Minat Beli Ulang.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1. Lingkup Penelitian	27
3.2. Metode Sampling dan Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.2.1. Populasi	27
3.2.2. Sampel Penelitian	27
3.3. Metode Pengukuran Data.....	28
3.4. Definisi Operasional	29
3.5. Metode Pengujian Instrumen	32
3.5.1. Uji Validitas.....	32
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	34
3.6. Metode Analisis Data.....	35
3.6.1. Analisis Deskriptif Karakteristik Responden	35
3.6.2. Analisis Regresi Berganda.....	36
3.6.3. Koefisien Determinasi	37
3.6.4. Uji Secara Simultan (Uji F).....	37
3.6.5. Uji Secara Parsial (Uji t).....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1. Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	38
4.1.2. Karakteristik Berdasarkan kepemilikan Yamaha YZF R25	39
4.1.3. Karakteristik Berdasarkan Durasi Pemakaian	
Dalam 1 Minggu	39
4.2. Analisis Regresi	40
4.2.1. Pengaruh Variable Independen Secara Silmutan Terhadap	
Minat Beli Ulang	40

4.2.2.Pengaruh Kesadaran Merek terhadap Minat Beli Ulang	41
4.2.3.Pengaruh Assosiasi Merek Terhadap Minat Beli Ulang	41
4.2.4.Pengaruh Persepsi Kualitas terhadap Minat Beli Ulang.....	42
4.2.5.Pengaruh Loyalitas Merek terhadap Minat Beli Ulang	42
4.3.Pembahasan.....	42
4.3.1.Pengaruh Kesadaran Merek terhadap Minat Beli Ulang.	43
4.3.2.Pengaruh Assosiasi Merek terhadap Minat Beli Ulang.....	44
4.3.3.Pengaruh Persepsi Kualitas terhadap Minat Beli Ulang.....	44
4.3.4.Pengaruh Loyalitas Merek terhadap Minat Beli Ulang	45
BAB V PENUTUP.....	47
5.1. Kesimpulan	47
5.1.1. Kesimpulan Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	47
5.1.2. Kesimpulan Analisis Regresi.....	47
5.2.Implikasi Manajerial	48
5.3.Keterbatasan Penelitian.....	50
5.4. Saran.....	51
5.4.1. Saran Bagi Perusahaan	51
5.4.2. Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	56

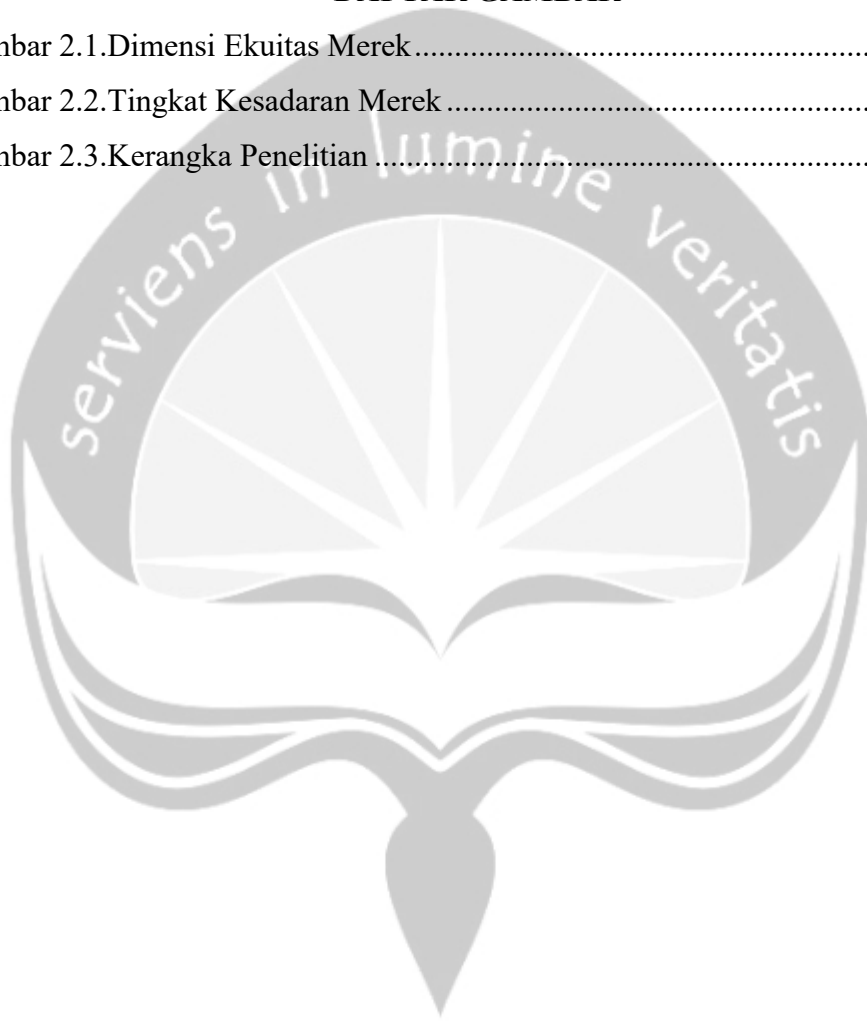
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.Perbandingan Performa Yamaha YZFR 25 Dengan CBR 250.....	4
Tabel 2.1.Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1.Skala Linkert.....	29
Tabel 3.2. Definisi Operasional	29
Tabel 3.3. Hasil Uji Validitas.....	33
Tabel 3.4. Hasil Uji Reliabilitas.....	35
Tabel 4.1.Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia,Pekerjaan	38
Tabel 4.2. Karakteristik Berdasarkan kepemilikan Yamaha YZF R25.	39

Tabel 4.3. Karakteristik Berdasarkan Durasi Pemakaian	
Dalam 1 Minggu.....	39
Tabel 4.4. Hasil Output Regresi	40
Tabel 4.5. Hasil Uji Hipotesis	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Dimensi Ekuitas Merek.....	12
Gambar 2.2. Tingkat Kesadaran Merek.....	13
Gambar 2.3. Kerangka Penelitian.....	24



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I KUESIONER.....	56
LAMPIRAN II DATA RESPONDEN.....	62
LAMPIRAN III DATA KUESIONER.....	69
LAMPIRAN IV UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	74
LAMPIRAN V UJI REGRESI	78

