

**FAKTOR-FAKTOR KEPUTUSAN PEMBELIAN
ANGGOTA KOMUNITAS MAGIC JOGJA ATAS
PRODUK SULAP SANSMIND**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

Misael Hendrikus Kewas

150905738

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2019

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	2
BAB I PENDAHULUAN.....	4
A. Latar Belakang.....	4
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	13
E. Kerangka Teori.....	14
F. Kerangka Konsep.....	25
G. Metodologi Penelitian.....	27
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	35

A. Komunitas Magic Jogja.....	35
B. Sansmind.....	40
C. Deskripsi Narasumber.....	48
BAB III PEMBAHASAN.....	50
A. Temuan Data.....	50
B. Analisis Data.....	66
BAB IV PENUTUP.....	80
A. Kesimpulan.....	80
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	85