

**LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN**

# **MUSEUM DESAIN GRAFIS DI YOGYAKARTA**

**TUGAS AKHIR SARJANA STRATA – 1**

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN YUDISIUM UNTUK MENCAPAI DERAJAT SARJANA TEKNIK (S-1)**

**PADA PROGRAM STUDI ARSITEKTUR**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**DISUSUN OLEH:**

**SISKA WIDIARSANTI**

**NPM: 05.01.12209**



**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2010**

# LEMBAR PENGABSAHAN SKRIPSI

SKRIPSI  
BERUPA  
LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN

## MUSEUM DESAIN GRAFIS DI YOGYAKARTA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**SISKA WIDIARSANTI**  
**NPM: 05.01.12209**

Telah diperiksa dan dievaluasi oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 24 Maret 2010 dan dinyatakan telah memenuhi sebagian persyaratan menempuh tahap pengerjaan rancangan pada Studio Tugas Akhir untuk mencapai derajat Sarjana Teknik (S-1) pada Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta

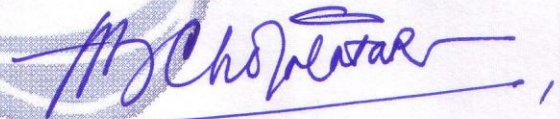
PENGUJI SKRIPSI

Penguji I



Ir. MK. Sinta Dewi, MSc

Penguji II



Ir. F. Ch. J. Sinar Tanudjaja, MSA.

Yogyakarta, 26 Maret 2010

Koordinator Tugas Akhir Arsitektur  
Program Studi Arsitektur  
Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Ir. Y.D. Krismiyanto, MT

Ketua Program Studi Arsitektur  
Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta



## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda-tangan di bawah ini, saya:

Nama : Siska Widiarsanti

NPM : 05.01.12209

Dengan sesungguhnya dan atas kesadaran sendiri,

Menyatakan bahwa:

Hasil karya Tugas Akhir—yang mencakup Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan (Skripsi) dan Gambar Rancangan serta Laporan Perancangan—yang berjudul:

Museum Desain Grafis Di Yogyakarta

benar-benar hasil karya saya sendiri.

Pernyataan, gagasan, maupun kutipan—baik langsung maupun tidak langsung—yang bersumber dari tulisan atau gagasan orang lain yang digunakan di dalam Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan (Skripsi) maupun Gambar Rancangan dan Laporan Perancangan ini telah saya pertanggungjawabkan melalui catatan perut atau pun catatan kaki dan daftar pustaka, sesuai norma dan etika penulisan yang berlaku.

Apabila kelak di kemudian hari terdapat bukti yang memberatkan bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruh hasil karya saya—yang mencakup Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan (Skripsi) dan Gambar Rancangan serta Laporan Perancangan—ini maka saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di kalangan Program Studi Arsitektur – Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta; gelar dan ijazah yang telah saya peroleh akan dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Demikian, Surat Pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan sesungguhnya, dan dengan segenap kesadaran maupun kesediaan saya untuk menerima segala konsekuensinya.

Yogyakarta, 26 Maret 2010

Yang Menyatakan,



Siska Widiarsanti

## INTISARI

Kota Yogyakarta merupakan kota yang tercatat dalam sejarah perkembangan desain grafis di Indonesia. Pada tanggal 26 Mei 2008 terbentuk ADGI cabang Yogyakarta yang menandai semakin maju dan berkembangnya bidang desain grafis di Yogyakarta. Saat ini, di samping fasilitas pendidikan formal juga telah menjamur berbagai lembaga pendidikan dan tempat kursus yang menawarkan bidang desain grafis.

Kemajuan bidang desain grafis harus didukung dengan fasilitas yang memadai. Museum Desain Grafis di Yogyakarta adalah wadah berbagai macam kegiatan desain grafis, mencakup usaha pengoleksian, penyimpanan, pengkomunikasian, dan pameran karya desain grafis yang ditujukan kepada masyarakat umum untuk kebutuhan studi, pendidikan, dan kesenangan.

Desain grafis, dalam perkembangannya, telah menghasilkan karya-karya yang memiliki ciri dan *style* sesuai dengan keadaan dan situasi yang sedang berkembang pada saat pembuatannya. Dari beberapa *style* yang ada, *style* pop art merupakan *style* yang paling populer dan paling banyak diminati di Indonesia. Dari fenomena tersebut, muncul gagasan untuk menjadikan *style* pop art sebagai dasar dari perancangan Museum Desain Grafis di Yogyakarta.

Selain *style* pop art, perancangan Museum Desain Grafis berhubungan dengan suasana komunikatif, edukatif, dan rekreatif yang sangat identik dengan sifat kegiatan yang diwadahi di dalam museum. Suasana komunikatif, edukatif, dan rekreatif ini diharapkan dapat mendukung kegiatan yang ada dalam di dalam museum.

Transformasi *style* pop art ke dalam bangunan dilakukan melalui tahap menemukan karakter pop art itu sendiri, kemudian menghubungkannya dengan suasana komunikatif, edukatif, dan rekreatif yang ingin dimunculkan. Selanjutnya seluruh tahap tersebut diterapkan pada perancangan tampilan bangunan dan tata ruang bangunan Museum Desain Grafis di Yogyakarta.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus di surga atas segala berkat, bimbingan, dan penyertaan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah tugas akhir "Museum Desain Grafis di Yogyakarta".

Penulisan karya tulis ilmiah ini merupakan salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa strata satu (S-1) pada Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulisan karya ilmiah ini dapat terselesaikan karena bantuan dan dukungan dari semua pihak. Maka melalui kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu ada di sampingku, membimbing, memberikan berkat-Nya yang melimpah dalam segala cara sehingga penulisan ini dapat terselesaikan.
2. Bapak dan Ibuku, yang selalu memberi semangat dan memotivasiku hingga dapat menyelesaikan penulisan ini, kakak-kakaku, mbak Ima-mas Is, mas Hen, mas Tedi, Coki "bindiy", terima kasih untuk semuanya..
3. Ibu Ir. MK. Sinta Dewi, M. SC., selaku Dosen Pembimbing Pertama yang telah membimbing, memberi semangat, motivasi, dan meluangkan waktunya untuk membantu selama proses menyusun dan menyelesaikan laporan ini.
4. Bapak Ir. F. Ch. J. Sinar Tanudjaja, MSA., selaku Dosen Pembimbing Kedua yang telah membimbing, mengembangkan cara berpikir, dan meluangkan waktunya untuk membantu dalam menyusun dan menyelesaikan laporan ini.
5. Bapak Ir. F. Ch. J. Sinar Tanudjaja, MSA., selaku Ketua Program Studi Arsitektur Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

6. Ronald *Riwut* Manurung “Ndu’kuw”, atas semangat, perhatian, pengertian, dan bantuan dalam berbagai cara yang selalu diberikan dari awal hingga akhir proses penulisan, terima kasihku.
7. Sahabat-sahabatku : Nia, Indri, Ivy, Rika, Riska, Tika, Novie, Ciesil, Ayie, terima kasih untuk semuanya. Perhatian dan pengertian kalian sangat berharga bagiku, terima kasih.
8. Teman-teman arsitek semuanya, terima kasih atas semangat, perhatian, dan bantuan selama proses penulisan ini.

Serta kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam proses penulisan ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu, saya ucapkan banyak terima kasih.

Yogyakarta, 25 Maret 2010

Siska Widiarsanti

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAKSI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
1.1. LATAR BELAKANG .....	1
1.1.1. Latar Belakang Pengadaan Proyek.....	1
1.1.2. Latar Belakang Permasalahan .....	3
1.2. PERUMUSAN MASALAH.....	7
1.3. TUJUAN DAN SASARAN .....	7
1.3.1. Tujuan .....	7
1.3.2. Sasaran .....	7
1.4. LINGKUP STUDI.....	8
1.4.1. Materi Studi .....	8
1.4.2. Pendekatan Studi .....	8
1.5. METODE STUDI.....	8
1.5.1. Pola Prosedural .....	8
1.5.2. Tata Langkah .....	9
1.6. SISTEMATIKA PEMBAHASAN .....	9
<b>BAB II    TINJAUAN MENGENAI MUSEUM DAN DESAIN GRAFIS</b>	
2.1. MUSEUM .....	11
2.1.1. Pengertian Museum.....	11
2.1.2. Fungsi Museum .....	12
2.1.3. Klasifikasi Museum.....	13
2.1.4. Struktur Organisasi Museum.....	14

2.1.5. Koleksi Museum .....	15
2.1.6. Contoh Bangunan Museum.....	20
2.2. DESAIN GRAFIS .....	24
2.2.1. Pengertian Desain Grafis.....	24
2.2.2. Sejarah dan Perkembangan Desain Grafis .....	26
2.2.3. Karya-karya Desain Grafis.....	33
<b>BAB III    LANDASAN TEORI PERANCANGAN</b>	
3.1. TEORI BENTUK .....	36
3.1.1. Definisi Bentuk .....	36
3.1.2. Klasifikasi Bentuk.....	39
3.1.3. Teori Perubahan Bentuk.....	40
3.1.4. Persepsi Bentuk.....	40
3.2. TEORI WARNA .....	42
3.2.1. Pengertian Warna .....	42
3.2.2. Persepsi Warna.....	43
3.3. SUASANA KOMUNIKATIF, EDUKATIF, DAN REKREATIF.....	45
3.3.1. Suasana Komunikatif .....	45
3.3.2. Suasana Edukatif .....	51
3.3.3. Suasana Rekreatif.....	53
3.4. STYLE POP ART DALAM DESAIN GRAFIS .....	56
3.4.1. Pengertian Pop Art .....	56
3.4.2. Sejarah dan Perkembangan Pop Art.....	57
3.4.3. Karya Desain Pop Art .....	57
3.4.3.1. Karya Desain Pop Art Dalam Desain Grafis .....	57
3.4.3.2. Karya Desain Pop Art Dalam Arsitektur .....	59
3.5. TINJAUAN TENTANG TAMPILAN DAN TATA RUANG.....	60
3.5.1. Tampilan Bangunan .....	60
3.5.2. Tata Ruang Bangunan .....	60



## BAB IV TINJAUAN LOKASI DAN MUSEUM DESAIN GRAFIS

4.1. TINJAUAN MENGENAI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA.....	62
4.1.1. Kondisi Geografis .....	62
4.1.2. Sebaran Tempat Pendidikan Desain Grafis .....	63
4.1.3. Kriteria Pemilihan Site .....	64
4.1.4. Alternatif Site .....	64
4.1.5. Uraian Kondisi Alternatif Site.....	64
4.1.6. Site Terpilih.....	66
4.2. TINJAUAN MENGENAI MUSEUM DESAIN GRAFIS	
4.2.1. Pengertian Museum Desain Grafis.....	66
4.2.2. Fungsi Museum Desain Grafis .....	66
4.2.3. Kegiatan di dalam Museum Desain Grafis .....	67
4.2.4. Fasilitas Museum Desain Grafis .....	67

## BAB V ANALISIS PERENCANAAN DAN PERANCANGAN

5.1. ANALISIS PERENCANAAN.....	70
5.1.1. Museum Desain Grafis di Yogyakarta .....	70
5.1.2. Analisis Program Ruang.....	70
5.1.2.1. Analisis Pelaku.....	70
5.1.2.2. Analisis Kegiatan .....	71
5.1.2.3. Kebutuhan dan Besaran Ruang.....	74
5.1.2.4. Hubungan Kegiatan Dan Hubungan Ruang.....	79
5.2. ANALISIS PERANCANGAN .....	81
5.2.1. Analisis Hubungan Ruang.....	81
5.2.2. Analisis Tapak.....	83
5.2.3. Analisis Suasana Komunikatif, Edukatif, dan Rekreatif.....	87
5.2.3.1. Analisis Suasana Komunikatif.....	87
5.2.3.2. Analisis Suasana Edukatif.....	88
5.2.3.3. Analisis Suasana Rekreatif.....	88
5.2.4. Analisis Karakteristik Style Pop Art .....	89
5.2.5. Transformasi Style Pop Art.....	93

5.2.5.1. Transformasi Pada Tampilan Bangunan .....	93
5.2.5.2. Transformasi Pada Tata Ruang Bangunan .....	93
5.2.6. Analisis Sistem Pencahayaan dan Penghawaan .....	96
5.2.7. Analisis Sistem Struktur .....	99
5.2.8. Analisis Sistem Utilitas .....	100
5.2.8.1. Sistem Transportasi .....	100
5.2.8.2. Sistem Komunikasi .....	101
5.2.8.3. Sistem Sanitasi dan Drainase .....	101
5.2.8.4. Sistem <i>Electrical</i> .....	102
5.2.8.5. Sistem <i>Fire Protection</i> .....	103
5.2.8.6. Sistem Penangkal Petir .....	105
<b>BAB VI KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN</b>	
6.1. KONSEP PERENCANAAN .....	105
6.1.1. Konsep Perencanaan Museum Desain Grafis di Yogyakarta .....	105
6.1.2. Konsep Program Ruang .....	106
6.1.2.1. Konsep Dasar Kebutuhan dan Besaran Ruang .....	106
6.1.2.2. Konsep Hubungan Ruang .....	108
6.2. KONSEP PERANCANGAN .....	108
6.2.1. Konsep Site .....	108
6.2.2. Konsep Transformasi Style Pop Art .....	110
6.2.2.1. Konsep Tampilan Bangunan .....	111
6.2.2.2. Konsep Tata Ruang .....	111
6.2.3. Konsep Sistem Pencahayaan dan Penghawaan .....	112
6.2.4. Konsep Sistem Struktur .....	113
6.2.5. Konsep Sistem Utilitas .....	113
 DAFTAR PUSTAKA .....	 116
DAFTAR REFERENSI .....	117

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Contoh Karya Desain Pop Art .....	5
Gambar 1.2.	Undangan Pameran “Wedha’s Pop Art Portrait” .....	6
Gambar 1.3.	Buku “Kumpulan Proyek desain PopArt” .....	6
Gambar 2.1.	Museum Desain Grafis Breda .....	20
Gambar 2.2.	Interior Museum Desain Grafis Breda .....	21
Gambar 2.3.	Ruang Pameran Tetap Museum Desain Grafis Breda.....	21
Gambar 2.4.	Ruang Workshop Museum Desain Grafis Breda .....	21
Gambar 2.5.	Eksterior Leopold Museum .....	22
Gambar 2.6.	Pintu Masuk Utama Leopold Museum.....	22
Gambar 2.7.	Interior Leopold Museum.....	23
Gambar 2.8.	Eksterior Miami Art Museum .....	23
Gambar 2.9.	Black Letter Script.....	27
Gambar 2.10.	Johannes Gutenberg (1398-1468).....	27
Gambar 2.11.	Ilustrasi Bangunan Crystal Palace.....	28
Gambar 2.12.	Buku optik dari <i>Great Exhibition</i> .....	28
Gambar 2.13.	Poster Aristide Bruant .....	28
Gambar 2.14.	Red and blue chair .....	29
Gambar 2.15.	Model dari Menara Tatlin.....	30
Gambar 2.16.	Gedung Bauhaus.....	30
Gambar 2.17.	Eric Gill .....	31
Gambar 2.18.	Harry Beck.....	31
Gambar 2.19.	Peta Bawah Tanah London.....	31
Gambar 2.20.	Sampul buku dari Taschen .....	32
Gambar 2.21.	Sampul buku Helvetica.....	32
Gambar 2.22.	Poster karya Milton Glaser .....	33
Gambar 2.23.	Sampul Majalah Desain Grafis Amerika.....	33
Gambar 2.24.	Contoh Karya / Produk Desain Grafis .....	35
Gambar 3.1.	<i>Shape</i> /Wujud .....	36
Gambar 3.2.	Ukuran/Dimensi. ....	37

Gambar 3.3. Warna .....	37
Gambar 3.4. Tekstur.....	37
Gambar 3.5. Posisi.....	38
Gambar 3.6. Orientasi .....	38
Gambar 3.7. Inersia Visual.....	38
Gambar 3.8. Bentuk Beraturan (kubus, silinder, bola, kerucut, limas).....	38
Gambar 3.9. Perubahan Bentuk Beraturan.....	39
Gambar 3.10. Bentuk beraturan berada di dalam bentuk tak beraturan.....	39
Gambar 3.11. Bentuk Dasar .....	40
Gambar 3.12. Perubahan Dimensi.....	40
Gambar 3.13. Pengurangan Bentuk.....	40
Gambar 3.14. Penambahan Bentuk .....	41
Gambar 3.15. Macam-macam Warna.....	42
Gambar 3.16. Teknik Penyajian Obyek Pamer .....	46
Gambar 3.17. Sudut Pandang Pengamat Dalam Bidang Vertikal.....	46
Gambar 3.18. Sudut Pandang Pengamat Dalam Bidang Horisontal.....	47
Gambar 3.19. Pergerakan Kepala Dalam Bidang Vertikal .....	47
Gambar 3.20. Pergerakan Kepala Dalam Bidang Horisontal.....	48
Gambar 3.21. Spektrum Radiasi.....	48
Gambar 3.21. Zona Jarak .....	51
Gambar 3.22. Elemen Titik Sebagai Aksent Tampilan Bangunan.....	56
Gambar 3.23. Desain Pop Art Pada Komik.....	58
Gambar 3.24. Desain Pop Art Pada Sampul Buku .....	58
Gambar 3.25. Desain Pop Art Dalam Poster.....	58
Gambar 3.26. Desain Pop Art Dalam Ilustrasi .....	58
Gambar 3.27. Desain Pop Art Dalam Iklan Produk .....	59
Gambar 3.28. Desain Pop Art Pada Tampilan Bangunan .....	59
Gambar 3.29. Desain Pop Art Pada Interioir.....	59
Gambar 3.30. Desain Pop Art Pada Pergola .....	60
Gambar 3.31. Desain Pop Art Pada Furnitur.....	60
Gambar 4.1. Peta Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta .....	62

Gambar 4.2.	Peta Sebaran Tempat Pendidikan Desain Grafis .....	63
Gambar 4.3.	Foto Udara Site di Jl. Laksda Adisucipto .....	66
Gambar 5.1.	Penyajian Benda Koleksi .....	70
Gambar 5.2.	Hubungan Kegiatan. ....	79
Gambar 5.3.	Hubungan Ruang Secara Umum .....	79
Gambar 5.4.	Hubungan Ruang Kegiatan Pameran.....	80
Gambar 5.5.	Hubungan Ruang Kegiatan Preservasi Dan Konservasi .....	80
Gambar 5.6.	Hubungan Ruang Kegiatan Komunikasi Dan Edukasi .....	80
Gambar 5.7.	Hubungan Ruang Kegiatan Pengelolaan .....	81
Gambar 5.8.	Hubungan Ruang Kegiatan Pendukung.....	81
Gambar 5.9.	Hubungan Ruang Menurut Kelompok Kegiatan .....	81
Gambar 5.10.	Analisis Ukuran Dan Peraturan Bangunan.....	82
Gambar 5.11.	Analisis Pengaruh Matahari. ....	83
Gambar 5.12.	Analisis Pengaruh Lalu Lintas Kendaraan Di Luar Tapak.....	84
Gambar 5.13.	Analisis Pengaruh Kebisingan.....	85
Gambar 5.14.	Analisis Pengaruh Pemandangan (View) .....	86
Gambar 5.15.	Analisis Suasana Komunikatif .....	87
Gambar 5.16.	Analisis Suasana Edukatif .....	88
Gambar 5.17.	Analisis Suasana Rekreatif .....	89
Gambar 5.18.	Bentuk dan Warna Style Desain Grafis .....	90
Gambar 5.19.	Analisis Karakteristik <i>Style</i> Pop Art.....	91
Gambar 5.20.	Analisis Keterkaitan Pop Art Dengan Suasana .....	92
Gambar 5.21.	Tampilan Bangunan.....	93
Gambar 5.22.	Analisis Pengolahan Tata Ruang Dalam .....	94
Gambar 5.23.	Pengolahan Pada Tata Ruang Luar.....	96
Gambar 5.24.	Parallel Cross Frame.....	99
Gambar 5.25.	Two Way Cross Frame .....	99
Gambar 5.26.	<i>Internal-External Envelopes</i> .....	100
Gambar 5.27.	Transportasi Horisontal Di Dalam Bangunan .....	100
Gambar 5.28.	Transportasi Horisontal Di Luar Bangunan .....	100
Gambar 5.29.	Sistem Downfeed.....	102

Gambar 5.30. Sistem Penangkal Petir <i>Grounding Antenna</i> .....	104
Gambar 6.1. Konsep Penyajian Benda Koleksi .....	105
Gambar 6.2. Konsep Hubungan Ruang .....	108
Gambar 6.3. Konsep Site .....	109
Gambar 6.4. Konsep Transformasi Pop Art .....	110
Gambar 6.5. Konsep Tampilan Bangunan .....	111
Gambar 6.6. Konsep Tata Ruang Luar .....	111
Gambar 6.7. Konsep Tata Ruang Dalam .....	112



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Daftar Koleksi Karya Desain Grafis Dalam Situs Desain Grafis Indonesia .....	2
Tabel 1.2. Daftar Tempat Kursus dan Sekolah Desain Grafis di Yogyakarta.....	4
Tabel 3.1. Persepsi Bentuk .....	44
Tabel 3.2. Kategori Garis dan Suasana .....	45
Tabel 3.3. Jenis Warna dan Suasana .....	46
Tabel 3.4. Persepsi Warna Pada Elemen Interior .....	47
Tabel 4.1. Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten/Kota di Provinsi DIY 2004- 2006.....	67
Tabel 4.2. Uraian Kondisi Alternatif Site.....	68
Tabel 5.1. Pengelompokan Jenis Kegiatan.....	72
Tabel 5.2. Waktu Kegiatan.....	73
Tabel 5.3. Kebutuhan Dan Besaran Ruang .....	74
Tabel 5.4. Analisis Kebutuhan Suasana .....	93
Tabel 6.1. Daftar Kebutuhan dan Besaran Ruang .....	105