

**PENGARUH PENERAPAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*  
DALAM PENGGUNAAN SAMSAT ONLINE NASIONAL TERHADAP  
KEPATUHAN WAJIB PAJAK DI KABUPATEN SLEMAN**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)**

**Pada Program Studi Akuntansi**

**Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Disusun Oleh :

**Anastasia Satriasih**

**NPM: 16 04 22979**

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2020**

**PENGARUH PENERAPAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*  
DALAM PENGGUNAAN SAMSAT ONLINE NASIONAL TERHADAP  
KEPATUHAN WAJIB PAJAK DI KABUPATEN SLEMAN**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana**

**Akuntansi (S1)**

**Pada Program Studi Akuntansi**

**Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Disusun Oleh :

**Anastasia Satriasih**

**NPM: 16 04 22979**

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2020**

**PENGARUH PENERAPAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*  
DALAM PENGGUNAAN SAMSAT ONLINE NASIONAL TERHADAP  
KEPATUHAN WAJIB PAJAK DI KABUPATEN SLEMAN**

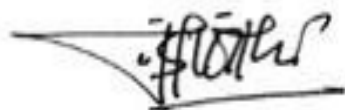
**Disusun Oleh :**

**ANASTASIA SATRIASIH**

**NPM: 16 04 22979**

**Telah dibaca dan disetujui oleh:**

**Pembimbing,**



**Drs. YB. Sigit Hutomo, M.BAcc., Akt., CA.,CSA.**

**03 Desember 2020**



**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**  
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

**SURAT KETERANGAN**

**No. 103/J/I**

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Selasa, 5 Januari 2021 dengan susunan penguji sebagai berikut:

- |   |                 |
|---|-----------------|
| 1. Drs. YB. Sigit Hutomo, MBAcc., Akt., CA., CSA. | (Ketua Penguji) |
| 2. Sang Ayu Putu PG, SE., M.Acc., Ak., CA.        | (Anggota)       |
| 3. Dr. Nuritomo, SE., M.Acc.                      | (Anggota)       |

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Anastasia Satriasih  
NPM : 160422979

Dinyatakan

**Lulus Dengan Revisi**

Pada saat ini skripsi Anastasia Satriasih telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji.

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,



**Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.**  
Wakil Dekan Bidang Akademik

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH PENERAPAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*  
DALAM PENGGUNAAN SAMSAT ONLINE NASIONAL TERHADAP  
KEPATUHAN WAJIB PAJAK DI KABUPATEN SLEMAN**

benar-benar hasil karya sastra saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atmajaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 3 Desember 2020

Yang menyatakan,



Anastasia Satriasih

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah, puteraNya Yesus Kristus dan Bunda Maria atas berkat segala karunia cinta kasih-Nya yang melimpah, serta peran-Nya yang luar biasa menyertai penulis sehingga memampukan penulis dalam menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Penerapan *Technology Acceptance Model* Dalam Penggunaan Samsat Online Nasional Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Di Kabupaten Sleman”** ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Akuntansi jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih dan memberikan penghormatan yang tulus kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung dalam proses penyusunan skripsi, diantaranya adalah :

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria atas berkat, penyertaan, dan pertolongan-Nya untuk penulis.
2. Kedua orang tua penulis, Papa ( Sukarmin), Mama (Susana), Kakakku Agustina Estupiniji, Maria Dwiwidyastuti, Ananias Priyohusodo, Silvester Adiwasono, Flabianus Totosetyo, kakak ipar Christanto Nugroho, Uling, Ria, dan keponakan tercinta Alex, Evelyn, Chalista, Arga, Kakek dan Nenek untuk segala bentuk doa, pengorbanan dan cinta kasih mereka dalam mendukung penulis agar dapat menyelesaikan studi dan terus berpengharapan untuk mengejar impian serta cita-cita penulis.

3. Bapak Drs. YB. Sigit Hutomo, MBAcc., Akt., CA.,CSA selaku dosen pembimbing skripsi yang telah menuntun dari awal hingga akhirnya skripsi ini terselesaikan, serta nasihat, arahan yang tegas sehingga membangun dan mendukung skripsi ini menjadi lebih berkualitas.
4. Seluruh dosen dan staff karyawan di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Terima kasih atas pengalaman dan pembelajaran yang peneliti rasakan selama menempuh pendidikan di UAJY.
5. Adhithana Silavatto yang selalu mendukung dan setia menemani penulis, mendengarkan keluh kesah dari masa perkuliahan sampai saat ini.
6. Keluarga Kost Divitrya yaitu Fynda, Mega, Esti, Pina, Eren, Ka Lia, Mbak Eny, Mbak Anggry, Abi yang memberikan dukungan, semangat, doa untuk penulis serta menemani penulis dimasa suka dan duka selama berada di Jogja.
7. Sahabat penulis yaitu Leon, Vicktoria, Andriani, Kevin, Gian, Devi, yang telah berjuang bersama untuk menyelesaikan skripsi dengan baik, membantu penulis saat kesusahan, menyumbangkan pemikiran, memberikan semangat, motivasi, menguatkan dan merangkul penulis disaat sedih dan memberikan hiburan kepada penulis.
8. Sahabat penulis Rizka, Liani, Cindy, Jeje yang memberikan semangat dan memberikan hiburan kepada penulis.
9. Sepupu Akwila yang menemani penulis saat di Jogja, setia mendengarkan keluh kesah penulis, serta memberikan semangat dan motivasi penulis.
10. Keluarga Mama Mami, Om No, sepupuku Mas Gandhi, Jati, dan Bagus yang mendoakan penulis.

11. Keluarga Tante Asih, Helga, dan Diva yang memberikan dukungan dan doa untuk penulis.
12. Teman penulis Rangga yang membantu penulis menyumbangkan tenaga dan pemikiran untuk menyelesaikan skripsi dengan baik, memberikan motivasi dan semangat untuk penulis.
13. Teman-teman KKN 76 Kalijeruk yang telah memberikan semangat, hiburan, dan doa selama peneliti menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
14. SAMSAT Sleman yang telah memberikan data yang diperlukan penulis untuk menunjang skripsi ini.
15. Para responden skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari kesalahan dan keterbatasan. Segala saran dan kritik yang membangun skripsi ini akan penulis terima dengan senang hati dan dengan penuh rendah hati. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Yogyakarta, 3 Desember 2020

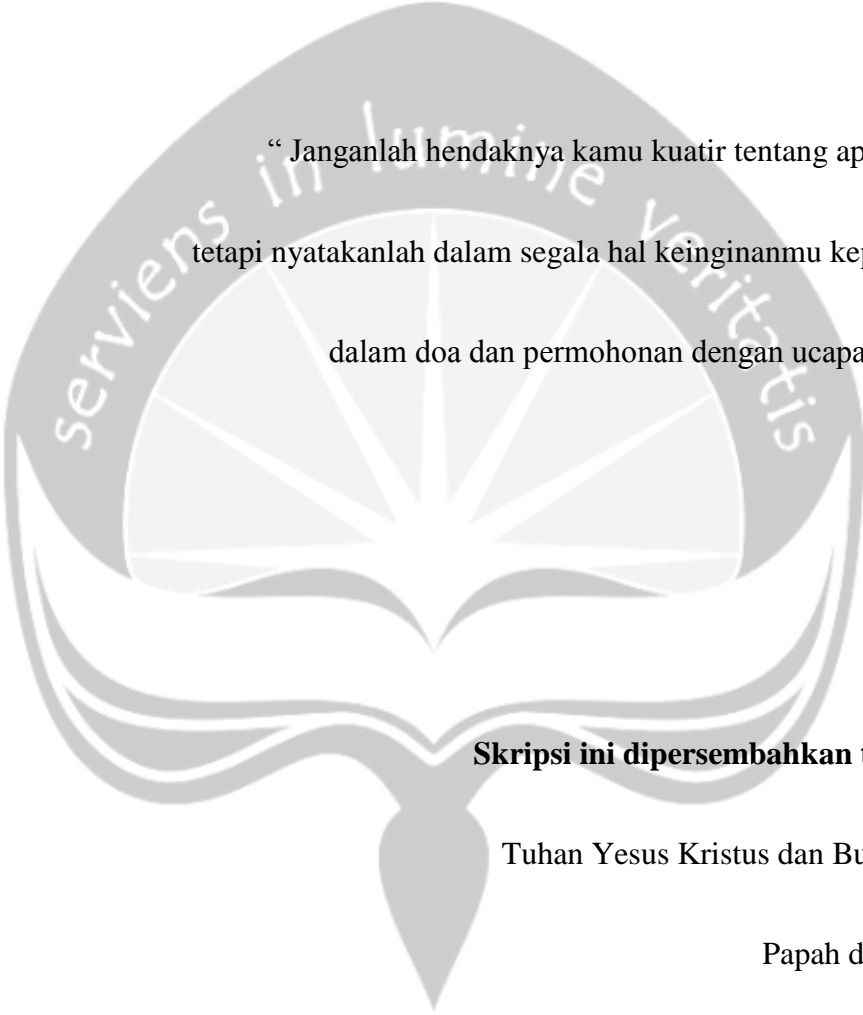


Anastasia Satriasih



## HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*Learn from yesterday, live for today, hope for tomorrow – Albert Einstein*



“Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apapun juga,  
tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah  
dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur.”

**Filipi 4:6**

**Skripsi ini dipersembahkan teruntuk :**

Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria

Papah dan Mamah

Keluarga terkasih

## DAFTAR ISI

HALAMAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
ABSTRAK.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Sistematika Penulisan .....	10
BAB II PENGERTIAN PAJAK, PAJAK DAERAH DAN RETRIBUSI DAERAH, PAJAK KENDARAAN BERMOTOR , SAMSAT ONLINE NASIONAL, <i>TRA</i> , <i>TAM</i> , DAN KEPATUHAN WAJIB PAJAK.....	12
A. Pengertian Pajak .....	12
1. Fungsi Pajak .....	13
2. Menurut Lembaga Pemungutannya.....	14
B. Pajak Daerah dan Retribusi Daerah.....	15

1. Pajak Daerah.....	15
2. Retribusi Daerah .....	17
C. Pajak Kendaraan Bermotor.....	19
1. Objek dan Subjek Pajak Kendaraan Bermotor DIY .....	21
2. Dasar Pengenaan dan Tarif Pajak Kendaraan Bermotor DIY .....	21
D. Samsat Online Nasional.....	23
1. Tujuan Samsat Online Nasional .....	23
2. Penggunaan Samsat Online Nasional .....	24
3. Tata cara Pendaftaran Samsat Online Nasional.....	24
4. Tata cara pembayaran Samsat Online Nasional .....	26
5. Respon Pengguna Samsat Online Nasional .....	26
E. <i>Theory of Reasoned Action</i> (TRA) .....	28
1. Niat Perilaku .....	29
2. Sikap terhadap perilaku .....	29
3. Norma Subyektif.....	30
F. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM) .....	31
1. Persepsi Kemudahan.....	33
2. Persepsi Kebermanfaatan .....	34
3. Sikap terhadap Penggunaan.....	35
4. Minat Perilaku .....	35
G. Kepatuhan Wajib Pajak .....	36
1. Jenis- Jenis Kepatuhan Wajib Pajak.....	37
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak.....	37
H. Kerangka Konseptual .....	39

1. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Samsat Online Nasional Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	41
2. Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Penggunaan Samsat Online Nasional Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak .....	42
3. Pengaruh Sikap Terhadap Penggunaan Samsat Online Nasional Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	42
4. Pengaruh Minat Perilaku penggunaan Samsat Online Nasional Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	43
I. Penelitian Terdahulu.....	44
J. Pengembangan Hipotesis.....	46
1. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Samsat Online Nasional Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	46
2. Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Penggunaan Samsat Online Nasional terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	47
3. Pengaruh Sikap Terhadap Penggunaan Samsat Online Nasional Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	48
4. Pengaruh Minat Perilaku penggunaan Samsat Online Nasional Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	49
K. Model Penelitian.....	50
L. Ikhtisar Bahasan .....	51
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>53</b>
A. Populasi dan Sampel.....	53
B. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	54
C. Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel .....	60
1. Persepsi Kemudahan.....	60
2. Persepsi Kebermanfaatan .....	60
3. Sikap terhadap Penggunaan.....	61

4. Minat Perilaku .....	61
5. Kepatuhan Wajib Pajak .....	62
D. Model Statistik.....	62
E. Metode analisis data .....	63
1. Uji Kualitas Kuesioner .....	63
2. Uji Statistik Deskriptif.....	65
3. Uji Asumsi Klasik .....	65
F. Tingkat Kesalahan.....	68
G. Uji hipotesis.....	68
1. Uji nilai F .....	68
2. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	69
3. Uji nilai t.....	69
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN HASIL .....</b>	<b>70</b>
A. Karakteristik Responden.....	70
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	71
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	71
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	72
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....	73
B. Uji Kualitas Kuesioner .....	74
1. Uji Validitas.....	74
2. Uji Reliabilitas.....	76
C. Statistik Deskriptif.....	77
D. Uji Asumsi Klasik .....	80
1. Uji Normalitas .....	80

2. Uji Multikolinearitas.....	80
3. Uji Heteroskedatisitas.....	81
E. Analisis Regresi.....	82
1. Uji Nilai F.....	84
2. Koefisien Determinasi.....	84
3. Uji Nilai t.....	85
F. Pembahasan.....	86
1. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Samsat Online Nasional terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	86
2. Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Penggunaan Samsat Online Nasional terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	88
3. Pengaruh Sikap terhadap Penggunaan Samsat Online Nasional terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	89
4. Pengaruh Minat Perilaku Samsat Online Nasional terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	91
BAB V PENUTUP.....	94
A. Kesimpulan.....	94
B. Keterbatasan.....	96
C. Saran.....	98
DAFTAR REFERENSI.....	99
LAMPIRAN.....	105

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Prosedur Pemilihan Sampel .....	54
Tabel 3. 2 Distribusi Kuesioner melalui Google Form .....	56
Tabel 3. 3 Distribusi Kuesioner melalui Lembar Kuesioner .....	56
Tabel 3. 4 Skala Pengukuran .....	59
Tabel 3. 5 Pengambilan Keputusan Transformasi Data Tidak Berdistribusi Normal.....	66
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	70
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	71
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	72
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	72
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....	73
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas.....	74
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas .....	76
Tabel 4. 8 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	77
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas .....	80
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas .....	81
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	82
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Regresi.....	83

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Model Penelitian ..... 51

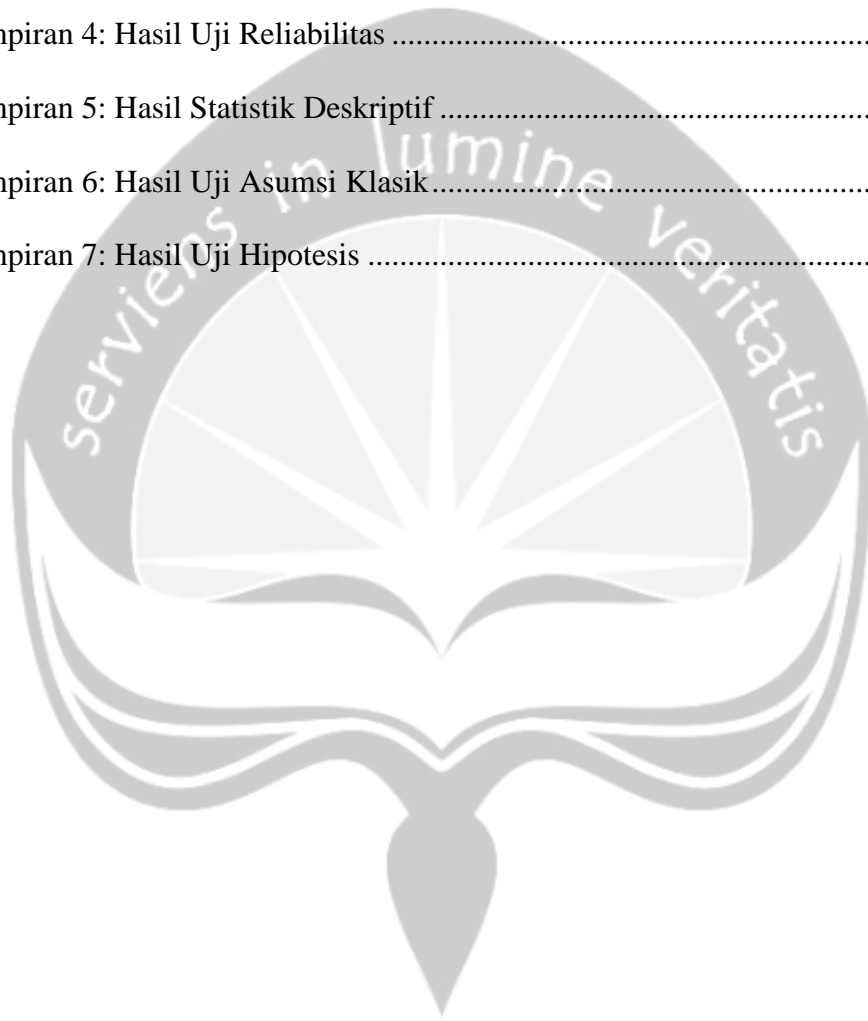
Gambar 3.1 Tingkat Kesalahan.....68





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1:Kuesioner.....	106
Lampiran 2: Data Jawaban Responden .....	112
Lampiran 3: Hasil Uji Validitas .....	122
Lampiran 4: Hasil Uji Reliabilitas .....	126
Lampiran 5: Hasil Statistik Deskriptif .....	127
Lampiran 6: Hasil Uji Asumsi Klasik.....	128
Lampiran 7: Hasil Uji Hipotesis .....	130



**PENGARUH PENERAPAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*  
DALAM PENGGUNAAN SAMSAT ONLINE NASIONAL TERHADAP  
KEPATUHAN WAJIB PAJAK DI KABUPATEN SLEMAN**

**Anastasia Satriasih**

**YB. Sigit Hutomo**

**Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis dan Ekonomika**

**Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

**Jalan Babarsari 43-44, Yogyakarta**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penerapan *Technology Acceptance Model* dalam penggunaan Samsat Online Nasional terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di Kabupaten Sleman. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah Kepatuhan Wajib Pajak. Variabel independen pada penelitian ini terdiri atas Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, Sikap terhadap Penggunaan, dan Minat Perilaku.

Populasi dalam penelitian ini adalah wajib pajak kendaraan bermotor. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposie sampling*, yaitu wajib pajak pribadi yang memenuhi kriteria penelitian. Pengumpulan data penelitian ini menggunakan metode survey dengan melakukan penyebaran kuesioner dalam bentuk *hardcopy* dan *softcopy*. Sampel yang dapat diolah sebanyak 60 kuesioner. Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Persepsi Kebermanfaatan penggunaan Samsat Online Nasional berpengaruh positif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Persepsi Kemudahan, Sikap terhadap Penggunaan, dan Minat Perilaku penggunaan Samsat Online Nasional tidak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.

**Kata kunci : Samsat Online Nasional, TAM, Kepatuhan Wajib pajak, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, Sikap terhadap Penggunaan, Minat Perilaku**

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Seiring majunya perkembangan jaman dan kemajuan teknologi membuat seluruh kalangan masyarakat semakin terpacu untuk memenuhi segala kebutuhan yang ada. Kebutuhan yang wajib dimiliki salah satunya adalah transportasi, karena untuk menunjang kegiatan masyarakat, serta menjadi salah satu kebutuhan masyarakat dalam melakukan kegiatan sehari-hari. Hal tersebut menyebabkan penggunaan kendaraan bermotor di Indonesia terus mengalami kenaikan tiap tahunnya. Masyarakat Indonesia cenderung lebih nyaman menggunakan kendaraan pribadi dibandingkan kendaraan umum, serta membeli kendaraan bermotor pun sangat mudah karena adanya sistem kredit yang diberikan pihak *dealer*, sehingga masyarakat umumnya memiliki kendaraan lebih dari satu.

Semakin banyaknya jumlah kendaraan bermotor yang dimiliki masyarakat menyebabkan bertambahnya wajib pajak kendaraan bermotor. Berdasarkan UU No.28 Tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah Pasal 1 ayat 12, Pajak Kendaraan Bermotor (PKB) adalah pajak atas kepemilikan dan atau penguasaan kendaraan bermotor. PKB adalah salah satu jenis pajak daerah yang tergolong pajak provinsi dan merupakan pajak yang harus dibayar oleh wajib pajak pribadi ataupun badan. Menurut UU No. 28 tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah pasal 1 ayat 13, kendaraan bermotor adalah semua

kendaraan beroda beserta gandengannya yang digunakan disemua jenis jalan darat, dan digerakkan oleh peralatan teknik berupa motor atau peralatan lainnya yang berfungsi untuk mengubah suatu sumber daya energi tertentu menjadi tenaga gerak kendaraan bermotor yang bersangkutan, termasuk alat-alat berat dan alat-alat besar yang dalam operasinya menggunakan roda dan motor dan tidak melekat secara permanen serta kendaraan bermotor yang dioperasikan di air.

Seiring perkembangan zaman di era globalisasi ini, perkembangan informasi dan teknologi maju sangat pesat. Perkembangan tersebut memberikan dampak positif bagi masyarakat dan memberikan kemudahan dalam memperoleh informasi dan kemudahan transaksi, sehingga banyak bermunculan sistem yang berbasis teknologi. Kemajuan teknologi tersebut dimanfaatkan oleh instansi pemerintah atau penyelenggaraan pemerintahan dalam memberikan kemudahan pelayanan kepada masyarakat, dengan diberikan kemudahan dalam membayar pajak diharapkan dapat meningkatkan kepatuhan wajib pajak.

Dalam meningkatkan kinerja serta perbaikan pelayanan, Korlantas Polri bekerjasama dengan Kemendagri, dan Jasa Raharja memberikan inovasi terbaru yaitu samsat online yang berlaku secara nasional dengan nama Samsat Online Nasional ([Indonesia.go.id](http://Indonesia.go.id)). Samsat Online Nasional ini dapat memudahkan dan memenuhi keinginan para wajib pajak untuk membayar PKB dengan memanfaatkan kemajuan teknologi, hal tersebut dapat menghemat waktu karena tidak perlu mengantri di kantor Samsat, sehingga dapat mempermudah pembayaran pajak. Samsat Online Nasional adalah layanan jaringan elektronik yang diselenggarakan oleh Tim Pembina Samsat Nasional untuk pembayaran dan

pengesahan tahunan PKB secara online, SWDKLLJ (Sumbangan Wajib Dana Kecelakaan Lalu Lintas Jalan), PNPB (Penerimaan Negara Bukan Pajak) dan pengesahan STNK (Surat Tanda Nomor Kendaraan Bermotor) yang dapat dilakukan secara nasional melalui aplikasi layanan *mobile*, (Indonesia.go.id). Samsat Online Nasional berbentuk aplikasi yang dapat diunduh di *playstore*, dan telah diterapkan sejak tahun 2017 di 7 provinsi yakni Jawa Barat, Jawa Tengah, Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY), Jawa Timur, Bali, Banten, dan DKI Jakarta, dilanjutkan tahun 2018 diterapkan di 17 provinsi, dan tahun 2019 barulah Samsat Online Nasional ini terintegrasi di 34 provinsi di Indonesia, (Burhanuddin dalam [www.harnas.co](http://www.harnas.co)).

Samsat Online Nasional dalam hal pembayarannya bekerja sama dengan bank BUMN maupun bank Swasta, para wajib pajak cukup mengunduh aplikasi tersebut, menginput beberapa data yang diperlukan serta melakukan pembayaran melalui *e-banking* atau ATM selanjutnya SKPD dan pengesahan STNK akan dikirim ke alamat sesuai dengan yang tercantum pada STNK. Layanan ini di *playstore* mendapatkan *rating* 2,1 dari pengguna, dimana penilaian tersebut dapat dikatakan rendah hal tersebut dikarenakan Samsat Online Nasional sangat baru dan masih adanya beberapa kelemahan.

Penelitian ini menggunakan teori *Technology Acceptance Model (TAM)*. Teori ini menghubungkan antara keyakinan (*belief*), sikap (*attitude*), kehendak (*intention*) dan perilaku (*behavior*), (Hartono,2007). TAM merupakan model yang digunakan untuk memprediksi penerimaan pengguna terhadap teknologi berdasarkan dua variabel, yaitu persepsi kebermanfaatan (*perceived usefulness*)

dan persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*), (Davis *et al*,1989). Persepsi Kemudahan didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan bebas dari usaha, (Hartono,2007). Salah satu manfaat yang ditawarkan Samsat Online Nasional adalah lebih mudah digunakan daripada dengan sistem manual yang harus mendatangi kantor Samsat. Apabila wajib pajak menganggap sistem ini mudah untuk digunakan, mereka akan lebih sering menggunakan sistem ini sehingga tingkat kepatuhan akan meningkat.

Persepsi Kebermanfaatan didefinisikan sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan sistem tertentu akan meningkatkan kinerjanya, (Davis,1989). Semakin banyak pengguna dalam menggunakan suatu sistem maka semakin tinggi pula tingkat kepatuhan wajib pajak untuk membayar pajaknya. Sikap terhadap Penggunaan adalah perasaan-perasaan positif atau negatif dari seseorang jika harus melakukan perilaku yang akan ditentukan, (Davis *et al*,1989). Jika pengguna memberikan sikap positif pada suatu sistem, maka akan terjadi hubungan yang baik antara pengguna dengan suatu sistem, sehingga semakin pemberian sikap positif dalam suatu sistem, maka wajib pajak dapat meningkatkan kepatuhan dalam memenuhi kewajibannya, (Prakoso,2019)

Menurut Hartono (2007) Minat Perilaku adalah suatu keinginan atau minat seseorang untuk melakukan suatu perilaku tertentu. Apabila sistem ini memberikan banyak manfaat dan memberikan keinginan untuk menggunakannya kembali maka tingkat kepatuhan akan meningkat. Kepatuhan Wajib Pajak adalah suatu keadaan dimana wajib pajak memenuhi semua kewajiban perpajakan dan melaksanakan hak perpajakannya, (Rahayu,2010).

Pada awal 2020, Indonesia bahkan dunia tengah dilanda pandemi virus *Covid-19*, dimana pemerintah Indonesia melaksanakan kebijakan *physical distancing* dan *sosial distancing*, yaitu suatu keadaan dimana masyarakat dihimbau untuk menjaga jarak dengan orang lain dan menghindari tempat kerumunan. Ketika waktunya membayar PKB tahunan, kantor Samsat sering kali dipenuhi antrian para wajib pajak untuk membayar pajaknya. Di tengah pandemi *Covid-19* masyarakat harus tetap memenuhi kewajiban mereka sebagai wajib pajak, oleh karena itu berbagai upaya yang telah dilakukan oleh pemerintah melalui jajaran terkait untuk memudahkan masyarakat taat membayar pajak sehingga diharapkan dengan Samsat Online Nasional dapat meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak.

Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) merupakan salah satu provinsi yang menerapkan Samsat Online pertama. DIY terdiri atas 1 kota dan 4 kabupaten, yaitu Kulonprogo, Bantul, Gunung Kidul, Sleman, dan Kota Yogyakarta. Berdasarkan Laporan Penerimaan Harian Samsat Online Nasional wilayah Kabupaten Sleman 2020, penggunaan Samsat Online Nasional pada saat pandemi *Covid-19* meningkat, awal tahun 2020 pada bulan Januari sebanyak 57 wajib pajak yang menggunakan Samsat Online Nasional, Februari sebanyak 34 wajib pajak, Maret sebanyak 72 wajib pajak, April sebanyak 341 wajib pajak, dan selama pandemi jumlah pengguna Samsat Online Nasional terus meningkat. Kabupaten Sleman merupakan kabupaten yang memiliki penduduk terbanyak, menurut data Badan Pusat Statistik (BPS) 2018 tercatat 1.206.714 jiwa dan 31,62% dari jumlah keseluruhan penduduk DIY, dengan jumlah kendaraan

bermotor terbanyak di DIY yaitu 657.714 pada tahun 2018 (DPPKAD DIY, 2018). Banyaknya jumlah kendaraan bermotor pada kabupaten Sleman mengakibatkan sering terjadinya antrian pembayaran PKB. Berdasarkan data Samsat Sleman, tahun 2019 sejumlah 35.108 unit yang masih menunggak pembayaran PKB roda dua, sehingga diharapkan dengan adanya Samsat Online Nasional dapat mengurangi jumlah tunggakan PKB roda dua, sehingga kepatuhan wajib pajak dapat meningkat.

Pada penelitian terdahulu yang diteliti oleh Putri, Yasa, dan Wahyuni (2018), dengan objek penelitian wajib pajak kendaraan bermotor roda dua yang terdaftar di Kantor Samsat Kabupaten Buleleng. Penelitian ini mendapatkan hasil bahwa variabel kebermanfaatan sistem, kemudahan pengguna sistem, dan minat pengguna sistem berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dalam penerapan Samsat Nasional. Penelitian dilakukan oleh Setyana (2017), objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah wajib pajak orang pribadi yang terdaftar di KPP Pratama Magelang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa minat menggunakan *e-filing*, persepsi kebermanfaatan penggunaan *e-filing*, persepsi kemudahan penggunaan *e-filing*, berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, serta secara bersama-sama memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.

Penelitian dilakukan oleh Noviana (2016), objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah wajib pajak orang pribadi yang terdaftar di KPP Kota Semarang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebermanfaatan, kemudahan, kepuasan, sikap terhadap perilaku, pengalaman tidak berpengaruh terhadap



kepatuhan wajib pajak orang pribadi pada penerapan *e-filling*. Sedangkan variabel kecepatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi dalam penerapan *e-filling*. Penelitian juga dilakukan oleh Prakoso (2019), objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah wajib pajak orang pribadi yang terdaftar di KPP Surabaya Sukomanunggal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kegunaan sistem *e-Form* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, sedangkan persepsi kemudahan penggunaan sistem *e-Form* dan sikap terhadap penggunaan sistem *e-Form* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.

Penelitian dilakukan oleh Virgiawan, Ernawati, dan Djajanto (2018), objek dalam penelitian ini adalah wajib pajak badan yang terdaftar di KPP Pratama Kota Batu. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perspektif kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*), perspektif kegunaan (*perceived usefulness*), sikap terhadap penggunaan (*attitude toward using*), dan kecenderungan perilaku untuk tetap menggunakan (*behavioral intention to use*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak badan dalam penerapan *e-SPT* dan secara bersama-sama memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak badan.

Adanya perbedaan hasil dari penelitian terdahulu yang melakukan penelitian yang hampir serupa maka, berdasarkan hal tersebut dan penjelasan di atas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Penerapan *Technology Acceptance Model* dalam Penggunaan Samsat Online Nasional terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Di Kabupaten Sleman”**.

## B. Rumusan Masalah

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu dari Putri, Yasa, Wahyuni (2018) yang menyatakan bahwa persepsi kemudahan, kebermanfaatan, dan minat pengguna sistem samsat online berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Pada penelitian ini, peneliti menambahkan satu variabel guna mendukung hasil penelitian yaitu variabel Sikap terhadap Penggunaan. Penelitian Putri, Yasa, Wahyuni (2018), menggunakan sampel wajib pajak pribadi yang terdaftar pada Kantor Samsat Kabupaten Buleleng. Pada penelitian ini dilakukan tahun 2018, yaitu kurang lebih 1 tahun diterapkannya samsat online pada saat itu hanya beberapa provinsi yang baru menerapkannya. Pada tahun 2019 Samsat Online telah terintegrasi di 34 provinsi di Indonesia, dengan nama Samsat Online Nasional akan tetapi berdasarkan *rating* aplikasi tersebut masyarakat memberikan penilaian rendah yaitu 2,1. Oleh karena itu, berdasarkan uraian tersebut permasalahan yang akan dibahas adalah sebagai berikut:

1. Apakah Persepsi Kemudahan penggunaan Samsat Online Nasional berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak?
2. Apakah Persepsi Kebermanfaatan penggunaan Samsat Online Nasional berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak?
3. Apakah Sikap terhadap penggunaan Samsat Online Nasional berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak?
4. Apakah Minat Perilaku penggunaan Samsat Online Nasional berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak?

### **C. Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji kembali menggunakan *Technology Acceptance Model (TAM)* dengan sistem layanan terbaru yaitu Samsat Online Nasional.

### **D. Manfaat Penelitian**

#### **1. Kontribusi Teori**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dan acuan kepada peneliti selanjutnya mengenai Samsat Online Nasional, karena selama ini masih sedikit penelitian tentang *Technology Acceptance Model (TAM)* dalam penggunaan Samsat Online Nasional.

#### **2. Kontribusi Praktik**

Penelitian ini diharapkan dapat menjadikan sarana informasi dan edukasi mengenai aplikasi Samsat Online Nasional yang bertujuan untuk memudahkan para pengguna dan memberikan hasil respon dari pengguna setelah menggunakan aplikasi Samsat Online Nasional.

#### **3. Kontribusi Kebijakan**

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan umpan balik untuk meningkatkan pelayanan dan kehandalan Samsat Online Nasional. Selain itu dapat digunakan sebagai bahan masukan dan pertimbangan mengenai

penerapan Samsat Online Nasional sehingga penerapan aplikasi ini dapat berjalan dengan baik dan maksimal.

## **E. Sistematika Penulisan**

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

### **BAB II PENGERTIAN PAJAK, PAJAK DAERAH DAN RETRIBUSI DAERAH, PAJAK KENDARAAN BERMOTOR, SAMSAT ONLINE NASIONAL, *TRA*, *TAM*, DAN KEPATUHAN WAJIB PAJAK**

Bab ini berisi pembahasan tentang pengertian pajak, pajak daerah dan retribusi daerah, pajak kendaraan bermotor, Samsat Online Nasional, *TRA*, *TAM*, dan Kepatuhan Wajib Pajak, uraian penelitian terdahulu, kerangka konseptual, pengembangan hipotesis, dan ikhtisar pembahasan.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

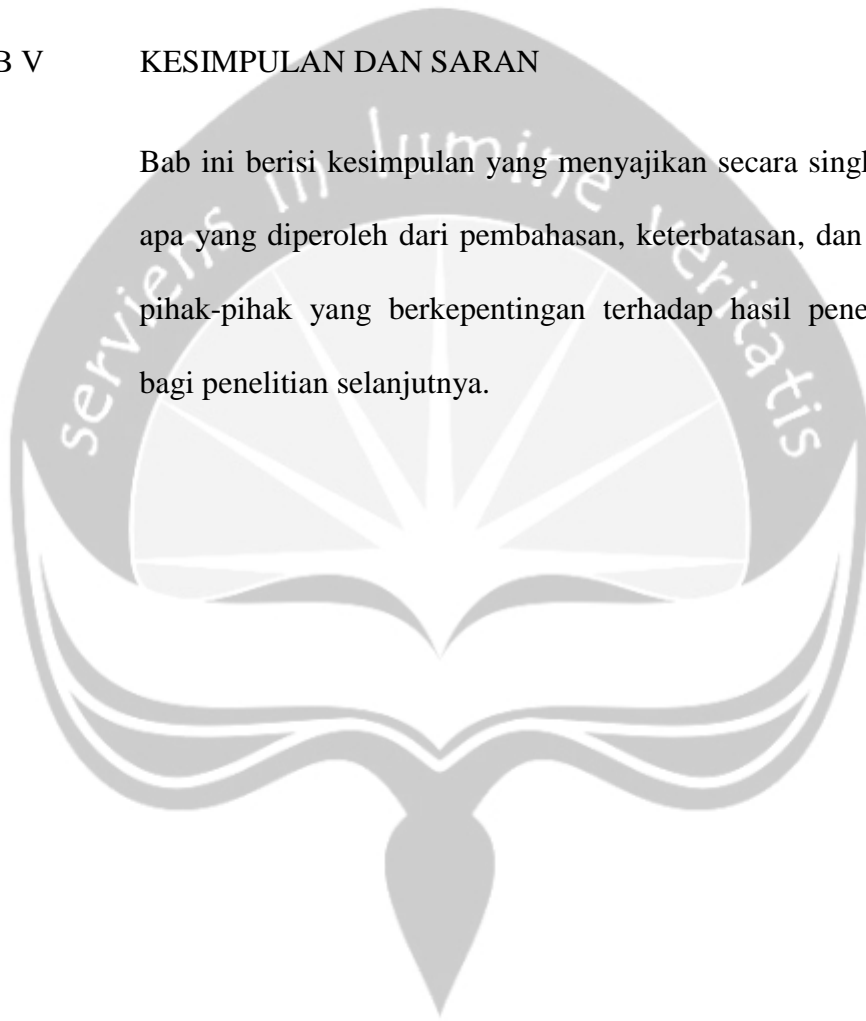
Bab ini membahas mengenai jenis penelitian, objek penelitian, populasi dan pembahasan sampel penelitian, data dan sumber data, definisi operasional variabel dan pengukuran, serta metode analisis data.

#### BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan hasil analisis data yang digunakan dan pembahasan hasil penelitian yang akan diinterpretasikan baik secara kuantitatif maupun kualitatif.

#### BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan yang menyajikan secara singkat tentang apa yang diperoleh dari pembahasan, keterbatasan, dan saran bagi pihak-pihak yang berkepentingan terhadap hasil penelitian, dan bagi penelitian selanjutnya.



## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, Sikap terhadap Penggunaan, dan Minat Perilaku terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Pada era saat ini perkembangan dan kecanggihan teknologi berkembang sangat pesat, dimana hampir semua aktifitas manusia dilakukan serba digital dan berbasis online. Hal tersebut dimanfaatkan Korlantas Polri bekerjasama dengan Kemendagri, dan Jasa Raharja menciptakan Samsat Online Nasional yang merupakan suatu aplikasi baru yang diciptakan sebagai salah satu sarana pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor secara online.

Sampel dalam penelitian ini adalah wajib pajak pribadi kendaraan bermotor roda dua orang pribadi dalam penggunaan Samsat Online Nasional di Kabupaten Sleman, yang diambil menggunakan teknik *purposive sampling* dan diperoleh 60 kuesioner yang dapat diolah. Hasil uji nilai t menunjukkan bahwa variabel Persepsi Kemudahan, Sikap terhadap Penggunaan serta Minat Perilaku penggunaan Samsat Online Nasional tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak di Kabupaten Sleman karena ketiga variabel memiliki nilai signifikansi lebih dari 0,05. Sedangkan variabel Persepsi Kebermanfaatan penggunaan Samsat Online Nasional berpengaruh positif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan nilai signifikansi kurang dari 0,05. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan

yang telah dilakukan dan diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Persepsi Kemudahan penggunaan Samsat Online Nasional tidak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Hal ini menunjukkan bahwa semakin Samsat Online Nasional itu sulit dipahami, sulit untuk dipelajari, tampilannya sulit dipahami dengan cepat dan pengguna sering melakukan kesalahan dalam pengoperasiannya maka tidak dapat meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak.
- 2) Persepsi Kebermanfaatan berpengaruh positif signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Hal ini menunjukkan bahwa semakin bermanfaat Samsat Online Nasional dalam memudahkan dan memperlancar proses pembayaran pajak maka dapat meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak.
- 3) Sikap terhadap Penggunaan Samsat Online Nasional tidak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Hal ini menunjukkan bahwa semakin Samsat Online Nasional itu membuat penggunanya tidak nyaman, tidak senang, dan merasa direpotkan, maka hal itu memunculkan sikap negatif pengguna terhadap Samsat Online Nasional sehingga pengguna enggan untuk menggunakannya kembali yang mengakibatkan Kepatuhan Wajib Pajak tidak meningkat.
- 4) Minat Perilaku penggunaan Samsat Online Nasional tidak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Era digital saat ini semua ingin sistem yang cepat, praktis, dan tidak merepotkan. Ketika Samsat

Online Nasional membuat pengguna tidak nyaman, tidak senang, dan merasa direpotkan hal ini membuat pengguna tidak memiliki rencana atau keinginan untuk menggunakan Samsat Online Nasional kembali. Rendahnya minat pengguna untuk menggunakan Samsat Online Nasional menyebabkan kepatuhan wajib pajak tidak meningkat.

Penelitian ini menggunakan metode TAM, dimana berdasarkan hasil uji statistik t menunjukkan bahwa variabel Persepsi Kebermanfaatan yang paling berpengaruh dalam meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak. Hal ini berarti keberhasilan Samsat Online Nasional dapat dikatakan sukses berdasarkan TAM karena memiliki banyak manfaat bagi wajib pajak dalam membantu proses pembayaran pajak kendaraan bermotor, sehingga dapat meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak.

## **B. Keterbatasan**

Peneliti menyadari adanya keterbatasan dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Sulit untuk mendapatkan responden lebih banyak dikarenakan kondisi yang tidak memungkinkan yaitu pandemi *Covid-19* dimana saat menyebarkan kuesioner harus menerapkan *sosial distancing* dan menerapkan protokol kesehatan. Sedangkan dalam penyebaran kuesioner menggunakan *google form*, peneliti mengalami kendala untuk mendapatkan responden yang sesuai kriteria dimana tidak semua



responden pernah menggunakan Samsat Online Nasional dan banyaknya yang tidak merespon, sehingga membutuhkan waktu yang cukup lama untuk mengumpulkan kuesioner. Penelitian ini mengandalkan media sosial dan mencari langsung ke kantor Samsat dan Kantor pelayanan Samsat Online untuk mendapatkan responden. Peneliti tidak dapat menghubungi responden secara langsung yang sesuai dengan kriteria baik itu melalui email, nomor pribadi, dll dikarenakan tidak adanya data pribadi wajib pajak kendaraan bermotor roda dua orang pribadi yang pernah menggunakan Samsat Online Nasional untuk dapat dihubungi oleh peneliti, sehingga menyulitkan peneliti mendapatkan banyak responden.

2. Penelitian ini hanya menggunakan 60 data kuesioner yang dapat diolah, hal ini kurang menggambarkan atau menjelaskan penerimaan pengguna terhadap Samsat Online Nasional di kabupaten Sleman.
3. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini hanya menggunakan kuesioner sehingga data yang dikumpulkan hanya terbatas pada pendapat dari responden dan kemungkinan jawaban tidak sebenarnya. Hal tersebut terjadi karena peneliti tidak dapat mengontrol jawaban responden yang dapat menyebabkan terjadinya bias karena perbedaan persepsi antara peneliti dan responden.
4. Hasil penelitian ini hanya dapat dijadikan sebagai analisis pada objek yang terbatas pada wajib pajak kendaraan pribadi roda dua di

Kabupaten Sleman dalam penggunaan Samsat Online Nasional yang tidak dapat digeneralisir untuk setiap kantor Samsat.

### C. Saran

1. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian yang sama, diharapkan peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan sampel wajib pajak kendaraan bermotor mobil penumpang dengan kriteria tertentu misalnya wajib pajak orang pribadi kendaraan roda empat khusus mobil penumpang sehingga dapat lebih menjelaskan atau menggambarkan mengenai pandangan para wajib pajak terhadap Samsat Online Nasional. Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, Sikap terhadap Penggunaan, dan Minat Perilaku penggunaan Samsat Online Nasional memberikan sumbangan sebesar 11% terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, sedangkan 89 % sisanya dijelaskan oleh faktor lain diluar penelitian ini. Oleh karena itu, diharapkan peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel-variabel eksternal diluar variabel yang terdapat dalam model TAM yang dapat menjelaskan lebih lanjut mengenai faktor-faktor lain yang mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak.
2. Bagi pihak Samsat, Korlantas Polri dan jajaran terkait, penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan dalam meningkatkan dan memperbaiki Samsat Online Nasional, karena banyaknya kendala yang terjadi. Diharapkan dapat mempromosikan Samsat Online Nasional

dari segi manfaat dan kemudahan semakin banyak wajib pajak yang menggunakan Samsat Online Nasional dan melakukan sosialisasi mengenai Samsat Online Nasional kepada masyarakat agar banyak masyarakat yang mengetahui, memahami cara pengoperasian dari Samsat Online Nasional, sehingga masyarakat tidak mengalami kendala dalam penggunaan Samsat Online Nasional.



## **DAFTAR REFERENSI**

- Adams,D.A.,Nelson,.R.R.,dan Todd,P.A.(1992). Perceived Usefulness,Ease of Use and Usage of Information Technology: A Replication. *MIS Quarterly*, vol.16,no.2,hal.227-247.
- Ajzen,I.(1991). The Theory of Planned and Behavior. *Journal of Organizational Behavior and Human Decision Processes*,Vol. 50,179-211.
- (2005). *Attitude, Personality and Behavior Second edition*. England: McGraw-Hill
- Ajzen,I.dan fishbein,M.(1980). *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior Englewood Cliffs*. NJ: Prentice-Hall
- Amoroso,D.L., dan Gardner,C.(2004).Development of an Instrument to Measure the Acceptance of Internet Technology by Consumers. *Proceedings of the 37th Hawaii International Conference on System Sciences*, San Diego State University, California
- Davis,F.D.(1989).Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology.*MIS Quarterly*,Vol. 13, No. 3, pp. 319-340
- Davis,F.D.,Bagozzi,R.P.,dan Warshaw, P.R.(1989).User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*.Vol. 35, No. 8, pp. 982-1003
- Dinas Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah (DPPKAD) Daerah Istimewa Yogyakarta, 2020
- Fishbein,M, and Ajzen,I.(1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*, Reading, MA: Addison-Wesley.
- Ghozali,I.(2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hartono,J.(2017). *Metedologi Penelitian Bisnis*, edisi 6.Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- .(2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*,(Edisi Revisi). Yogyakarta: Penerbit Andi Offset
- Mardiasmo.(2016). *Perpajakan Edisi Revisi*. Yogyakarta: CV Andi
- .(2011). *Perpajakan Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Noviana,D.E.,(2016). “ Persepsi Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Penerapan E-Filling terhadap Kepatuhan Dalam Menyampaikan SPT Tahunan di KPP Kota Semarang”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Pandanaran*, Vol 3,No.3, ISSN: 2502-7697
- Peraturan Daerah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 3 Tahun 2011 tentang Pajak Daerah.
- Prakoso,B.D.(2019). “Pengaruh *e-Form* Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pribadi pada (KPP) Surabaya Sukomanunggal”. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* ,Vol.8, No.8 Agustus, 2460-0585
- Prawoto,A.(2011). *Pengantar keuangan Publik*. Yogyakarta:BPFE.
- Putri,K.A.M.P., Yasa, I.N.P., dan Wahyuni,M.A.(2018). “Pengujian Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna Samsat Online (Studi Pada Kantor Samsat Kabupaten Buleleng) : Univeritas Pendidikan Ganesha”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, Vol.9, No.2, e-ISSN: 2614-1930, hal. 17-30
- Rahayu,S.K.(2010). *Perpajakan Indonesia: Konsep dan Aspek Formal*. Yogyakarta:Graha Ilmu
- Rakayana,W.(2016). “Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Kepuasan Wajib Pajak Orang Pribadi pada Penerapan Sistem E-Filling terhadap Kepatuhan Pelaporan SPT Tahunan”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*,Vol 4,No.2, hal 1-20
- Resmi,S.(2013). *Perpajakan: Teori dan Kasus*,Edisi 7. Jakarta: Salemba Empat.
- Sapriadi,D.(2013). “Pengaruh Kualitas Pelayanan Pajak, dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar PBB (Pada Kecamatan Selupu Rejang)”.*Skripsi*,Universitas Negeri Padang.
- Setyana,A.(2017). “Pengaruh Minat, Persepsi kebermanfaatan, dan Kemudahan Penggunaan E-Filing Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus Wajib Pajak Orang Pribadi di Magelang”. *Skripsi*,Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sularno,S.( 1999). Pajak Daerah dan Retribusi Daerah, cetakan pertama. Jakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Negara.
- Susanto,N.A.(2011).”Analisis Perilaku Wajib Pajak Terhadap Penerapan Sistem E-Filling Direktorat Jendral Pajak”.*Tesis*,Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

- Syahputra,A.R.(2016). “Penggunaan Technology Acceptance Model terhadap Intensitas Pebisnis Dalam Menggunakan E-Commerce”. *Skripsi*,Universitas Lampung.
- Thompson,R.L.,Higgins,C.A.,dan Howell,J.M.,(1991). Personal Computing: Toward a Conceptual Model Utilization.*MIS Quartely*,Vol.15,no.1,hlm.451-481.
- Republik Indonesia. Undang-Undang Republik No. 28 Tahun 2009 tentang Pajak dan Retribusi Daerah .
- Undang-Undang Republik No. 16 tahun 2009 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan
- Venkatesh,V. dan Davis,F.D.(2000). A theoretical extension of the technology acceptance model : Four longitudinal field studies. *Management Science* 46 (2):186-204
- Venkatesh,V. dan Bala,H.(2008). *Technology Acceptance Model 3 and a Research Agenda on Interventions, Decision Sciences* 39 (2):273-315.
- Virgiawan,A.T., Ernawati,W.D., dan Djajanto,L.(2018).” Pengaruh Penerapan e-SPT terhadap terhadap kepatuhan wajib pajak dalam melaporkan SPT menggunakan Pendekatan TAM (Studi kasus pada Kantor Pelayanan Pajak Pratam Batu”. *Jurnal akuntansi Politeknik Negeri Malang*. ISSN: 2540-914X.
- Wardani,D.K.(2017). “Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak Kendaraan Bermotor, dan Sistem Samsat Drive Thru terhadap Kepatuhan Wajib pajak Kendaraan Bermotor (Studi kasus WP PKB roda empat di Samsat Drive Thru Bantul)”. *Jurnal Akuntansi* Vol.5, e-ISSN : 2540-9646, hal. 15-24
- Wibowo,A.(2007). “Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)”.*Skripsi*.Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi informasi, Universitas Budi Luhur.
- Widodo,W.(2010). *Moralitas,Budaya dan Kepatuhan Pajak*.Bandung: Alfabeta.
- Winayu.(2013). “Pengaruh kepercayaan, perceived ease of use dan perceived usefulness terhadap minat menggunakan e-commerce forum jual beli kaskus”. *Skripsi*.Universitas Negeri Yogyakarta.



#### **DAFTAR REFERENSI WEBSITE**

Badan Pusat Statistik Daerah Istimewa Yogyakarta. Diakses 29 Mei 2020 melalui <http://yogyakarta.bps.go.id>

Harnas.co (2019). Diakses 06 April 2020 melalui <http://www.harnas.co/2019/04/04/samsat-online-nasional-diluncurkan>

Indonesia.go.id (2019). Samsat Online Nasional. Diakses 20 Agustus 2020 melalui <https://indonesia.go.id/layanan/kependudukan/sosial/samsat-online-nasional>

KBBI.(2016). Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Diakses 26 Agustus 2020 melalui <https://kbbi.web.id/patuh>

Kumparan.com (2020). Aplikasi samolna tak bisa diakses ini alternative bayar pajak kendaraan online. Diakses 28 September 2020 melalui <https://kumparan.com/kumparanoto/aplikasi-samolnas-tak-bisa-diakses-ini-alternatif-bayar-pajak-kendaraan-online-1u7reiGVpgf/full>

Kumparan.com (2020). Sudah bayar pajak kendaraan bermotor via online mengapa TPBPKP tak kunjung tiba dirumah? Diakses 28 september 2020 melalui <https://kumparan.com/kumparanoto/sudah-bayar-pajak-kendaraan-via-online-mengapa-tbpkp-tak-kunjung-tiba-di-rumah-1tAfK341rq9/full>



# LAMPIRAN



## Lampiran 1:Kuesioner

### KUESIONER

#### A. DATA RESPONDEN

##### Petunjuk

Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pertanyaan berikut ini dengan memberikan tanda (√) atau (X)

1. Nama Responden :
2. Jenis Kelamin :  Perempuan  Laki-laki
3. Usia :..... Tahun
4. Tingkat pendidikan :.....
5. Pekerjaan :.....
6. Pendapatan :  < 2 juta  2,1 – 3 juta  
 3,1 – 4 juta  > 4 juta
7. Pernah mencoba atau menggunakan Samsat Online Nasional?  
 Ya  Tidak

#### B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Bacalah dengan teliti setiap pernyataan yang terdapat dalam kolom pernyataan.
2. Isilah semua pernyataan dalam kuisisioner sesuai dengan kenyataan, tunjukkan seberapa tingkat persetujuan/ketidaksetujuan Anda terhadap setiap pernyataan dengan cara memberikan tanda (√) pada kotak pilihan yang sudah tersedia.

3. Pilihan jawaban yang tersedia adalah:

**SS : Sangat Setuju**

**S : Setuju**

**CS :Cukup Setuju**

**TS :Tidak Setuju**

**STS : Sangat Tidak Setuju**

4. Mohon semua pernyataan dijawab.

**PERSEPSI KEMUDAHAN SAMSAT ONLINE NASIONAL**

No	PERNYATAAN	SS	S	CS	TS	STS
1	Saya tidak mengalami kebingungan saat menggunakan Samsat Online Nasional.					
2	Interaksi saya dengan Samsat Online Nasional jelas dan mudah dipahami.					
3	Mudah bagi saya untuk belajar menggunakan Samsat Online Nasional.					
4	Tampilan Samsat online mudah untuk dibaca sehingga saya mudah untuk memahaminya.					
5	Saya merasa Samsat Online Nasional sangat fleksibel untuk digunakan.					
6	Mudah bagi saya menjadi terampil menggunakan Samsat Online Nasional.					
7	Bagi saya Samsat Online Nasional mudah dipraktikan.					
8	Saya tidak melakukan kesalahan-kesalahan berkelanjutan ketika menggunakan Samsat Online Nasional.					

**PERSEPSI KEBERMANFAATAN**

NO	PERNYATAAN	SS	S	CS	TS	STS
1	Menurut saya, menggunakan Samsat Online Nasional bermanfaat dalam pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor					
2	Menggunakan Samsat Online Nasional memudahkan saya untuk membayar Pajak Kendaraan Bermotor					
3	Menggunakan Samsat Online Nasional membantu saya dalam pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor					
4	Menggunakan Samsat Online Nasional memudahkan saya mengontrol proses pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor					
5	Menggunakan Samsat Online Nasional memungkinkan saya menyelesaikan pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor					
6	Menggunakan Samsat Online Nasional akan meningkatkan produktifitas saya dalam bekerja khususnya dalam hal proses pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor					
7	Menurut saya, menggunakan Samsat Online Nasional dapat meningkatkan kepraktisan dalam pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor					
8	Menurut saya, menggunakan Samsat Online Nasional meningkatkan efektifitas dalam pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor					

9	Menurut saya, menggunakan Samsat Online Nasional memungkinkan saya lebih cepat dalam membayar Pajak Kendaraan Bermotor					
10	Penggunaan Samsat Online Nasional dapat memperlancar proses pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor saya					

### SIKAP TERHADAP PENGGUNAAN

NO	PERNYATAAN	SS	S	CS	TS	STS
1	Saya merasa sangat bangga jika menggunakan Samsat Online Nasional dalam pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor					
2	Saya tidak akan menggunakan Samsat Online Nasional jika sistem tersebut tidak sesuai dengan keinginan saya					
3	Setelah dipertimbangkan menggunakan Samsat Online Nasional menguntungkan bagi saya					
4	Saya tidak menolak untuk menggunakan Samsat Online Nasional					
5	Saya tetap bersedia menggunakan Samsat Online Nasional, meskipun saya mengalami sedikit kesulitan dalam menggunakannya					
6	Saya merasa menggunakan Samsat Online Nasional tidak merepotkan					
7	Saya merasa menggunakan Samsat					

	Online Nasional membuat saya nyaman dalam melakukan pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor					
8	Saya merasa lebih mudah membayar Pajak Kendaraan Bermotor dengan menggunakan Samsat Online Nasional					
9	Saya tetap bersedia menggunakan Samsat Online Nasional dan berusaha lebih terampil menggunakannya					

#### MINAT PERILAKU

NO	PERNYATAAN	SS	S	CS	TS	STS
1	Saya selalu mencoba menggunakan Samsat Online Nasional untuk membayar Pajak Kendaraan Bermotor, karena Samsat Online mempunyai fitur yang membantu saya					
2	Saya selalu mencoba menggunakan Samsat Online Nasional setiap kali membayar Pajak Kendaraan Bermotor					
3	Saya merencanakan untuk menggunakan Samsat Online Nasional di masa depan					
4	Saya berkeinginan untuk melanjutkan menggunakan Samsat Online Nasional dimasa depan					
5	Saya mengharapkan penggunaan Samsat Online Nasional akan terus berlanjut dimasa datang					

**KEPATUHAN WAJIB PAJAK**

<b>NO.</b>	<b>PERNYATAAN</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>CS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1	Saya selalu memenuhi kewajiban membayar Pajak Kendaraan Bermotor					
2	Saya sering membayar Pajak Kendaraan Bermotor tepat pada waktunya					
3	Saya selalu melengkapi data persyaratan pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor sesuai dengan ketentuan					
4	Saya tidak pernah lupa waktu jatuh tempo pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor					

## Lampiran 2: Data Jawaban Responden

### Persepsi Kemudahan

No	Responden	Persepsi Kemudahan								$\Sigma$ X1
		X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X1. 7	X1. 8	
1	R1	3	4	4	4	5	4	4	4	32
2	R2	4	4	4	4	4	4	4	3	31
3	R3	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	R4	5	4	4	2	3	4	3	3	28
5	R5	4	4	4	4	4	4	4	4	32
6	R6	3	3	2	3	2	3	2	3	21
7	R7	1	1	3	3	3	4	3	2	20
8	R8	4	4	5	4	5	5	5	5	37
9	R9	3	3	3	3	2	3	3	3	23
10	R10	5	5	5	5	5	5	5	5	40
11	R11	5	4	4	3	5	4	4	4	33
12	R12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
13	R13	4	4	4	4	4	4	4	4	32
14	R14	2	2	2	2	5	3	3	1	20
15	R15	2	5	5	5	5	5	5	5	37
16	R16	5	4	5	4	5	5	5	4	37
17	R17	5	3	4	3	3	5	5	5	33
18	R18	4	4	4	4	5	4	4	4	33
19	R19	5	4	4	5	4	4	4	3	33
20	R20	3	4	3	3	4	4	4	2	27
21	R21	4	4	4	4	4	4	4	3	31
22	R22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
23	R23	4	4	4	4	4	4	4	4	32
24	R24	4	4	4	3	4	4	4	3	30
25	R25	4	4	4	5	5	5	5	5	37
26	R26	4	4	5	4	4	4	5	4	34
27	R27	4	3	4	4	4	4	3	3	29
28	R28	2	3	2	2	2	2	2	1	16
29	R29	4	3	4	3	5	5	4	4	32
30	R30	4	4	4	3	3	3	3	4	28





### Persepsi Kebermanfaatan

Persepsi Kebermanfaatan												
No	Responden	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X2. 8	X2. 9	X2. 10	$\Sigma$ X2
1	R1	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
2	R2	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	45
3	R3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	R4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
5	R5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
6	R6	2	2	2	3	2	3	1	2	2	2	21
7	R7	4	4	4	3	4	3	4	3	5	5	39
8	R8	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48
9	R9	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	47
10	R10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
11	R11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
12	R12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
13	R13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
14	R14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
15	R15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
16	R16	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	48
17	R17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
18	R18	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
19	R19	4	4	5	5	4	5	5	3	4	4	43
20	R20	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
21	R21	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	32
22	R22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
23	R23	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
24	R24	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38
25	R25	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	45
26	R26	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	44
27	R27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
28	R28	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	38
29	R29	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	45
30	R30	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	36
31	R31	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	35
32	R32	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
33	R33	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
34	R34	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47

35	R35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
36	R36	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
37	R37	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
38	R38	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	44
39	R39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
40	R40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
41	R41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
42	R42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
43	R43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
44	R44	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	46
45	R45	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
46	R46	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	46
47	R47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
48	R48	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	36
49	R49	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	47
50	R50	5	5	3	3	4	4	5	3	5	4	41
51	R51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
52	R52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
53	R53	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	47
54	R54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
55	R55	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
56	R56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
57	R57	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48
58	R58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
59	R59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
60	R60	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	45



36	R36	4	4	4	5	5	5	5	5	4	41
37	R37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
38	R38	3	3	3	3	3	3	3	4	4	29
39	R39	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
40	R40	4	4	4	5	4	5	5	4	4	39
41	R41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
42	R42	2	3	3	3	3	3	3	3	3	26
43	R43	3	3	4	2	3	3	3	3	4	28
44	R44	3	3	3	3	3	3	3	4	4	29
45	R45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
46	R46	4	5	4	4	5	4	4	4	4	38
47	R47	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
48	R48	3	3	3	3	3	4	3	3	4	29
49	R49	4	4	4	4	4	4	5	4	4	37
50	R50	4	4	5	5	4	5	5	5	4	41
51	R51	3	3	3	2	3	4	3	4	4	29
52	R52	4	4	4	4	4	4	4	5	5	38
53	R53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
54	R54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
55	R55	3	3	3	3	3	3	3	4	4	29
56	R56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
57	R57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
58	R58	3	3	3	3	3	3	3	4	4	29
59	R59	4	4	4	4	4	5	5	4	4	38
60	R60	3	4	5	4	4	5	4	5	4	38

## Minat Perilaku

Minat Perilaku							
No	Responden	X4 1	X4 2	X4 3	X4 4	X4 5	$\Sigma$ X4
1	R1	4	4	4	5	5	22
2	R2	5	4	4	5	5	23
3	R3	5	5	5	5	5	25
4	R4	4	4	5	5	5	23
5	R5	4	4	4	4	4	20
6	R6	3	2	2	2	3	12
7	R7	5	4	5	5	5	24
8	R8	4	4	5	5	5	23
9	R9	4	3	4	4	4	19
10	R10	5	5	5	5	5	25
11	R11	4	4	4	4	4	20
12	R12	5	5	5	5	5	25
13	R13	4	4	4	4	4	20
14	R14	5	4	5	5	5	24
15	R15	4	4	4	4	4	20
16	R16	5	3	5	5	5	23
17	R17	5	4	5	4	5	23
18	R18	4	4	4	4	5	21
19	R19	5	4	5	4	5	23
20	R20	4	4	4	4	4	20
21	R21	3	3	3	3	3	15
22	R22	4	4	4	4	4	20
23	R23	2	2	4	4	5	17
24	R24	3	3	4	3	4	17
25	R25	4	5	5	5	4	23
26	R26	3	3	4	4	4	18
27	R27	4	4	4	4	4	20
28	R28	3	4	4	4	4	19
29	R29	5	4	5	4	4	22
30	R30	4	4	4	4	4	20
31	R31	3	3	3	3	3	15
32	R32	4	4	4	4	4	20
33	R33	4	4	4	4	4	20
34	R34	4	4	4	4	4	20
35	R35	3	3	3	3	4	16

36	R36	3	2	3	3	4	15
37	R37	4	4	4	4	4	20
38	R38	4	3	3	4	5	19
39	R39	4	4	5	4	4	21
40	R40	4	4	4	4	4	20
41	R41	5	5	5	5	5	25
42	R42	3	3	3	3	3	15
43	R43	4	5	4	5	5	23
44	R44	3	2	4	4	4	17
45	R45	4	2	4	4	4	18
46	R46	4	3	4	4	5	20
47	R47	5	4	4	5	5	23
48	R48	4	3	3	3	4	17
49	R49	4	4	4	4	4	20
50	R50	4	4	5	5	4	22
51	R51	4	4	4	4	4	20
52	R52	4	4	4	4	4	20
53	R53	3	4	5	5	5	22
54	R54	4	4	4	4	4	20
55	R55	5	5	5	5	5	25
56	R56	3	3	3	3	3	15
57	R57	4	4	5	5	5	23
58	R58	5	5	5	5	5	25
59	R59	4	4	4	4	4	20
60	R60	5	4	4	5	5	23

### Kepatuhan Wajib Pajak

Kepatuhan Wajib Pajak						
No	Responden	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	$\Sigma Y$
1	R1	5	5	5	4	19
2	R2	4	4	4	4	16
3	R3	5	5	5	4	19
4	R4	4	5	5	5	19
5	R5	4	4	4	5	17
6	R6	4	4	4	5	17
7	R7	5	5	5	5	20
8	R8	5	5	5	4	19
9	R9	5	4	4	3	16
10	R10	5	5	5	5	20
11	R11	5	5	5	4	19
12	R12	5	5	5	3	18
13	R13	4	4	4	4	16
14	R14	4	4	4	4	16
15	R15	5	5	5	5	20
16	R16	5	5	5	5	20
17	R17	4	5	5	5	19
18	R18	5	5	5	5	20
19	R19	4	3	5	4	16
20	R20	4	4	4	5	17
21	R21	4	4	4	4	16
22	R22	4	4	4	4	16
23	R23	5	5	5	5	20
24	R24	4	4	4	3	15
25	R25	4	5	5	4	18
26	R26	5	5	5	5	20
27	R27	4	3	4	4	15
28	R28	5	5	5	3	18
29	R29	4	4	5	4	17
30	R30	5	5	5	3	18
31	R31	4	5	4	4	17
32	R32	4	4	4	3	15
33	R33	4	4	4	4	16
34	R34	4	4	4	3	15



35	R35	4	4	4	3	15
36	R36	5	4	4	5	18
37	R37	5	5	5	5	20
38	R38	5	5	4	4	18
39	R39	4	4	4	3	15
40	R40	4	4	4	3	15
41	R41	4	4	4	4	16
42	R42	4	4	4	3	15
43	R43	5	5	5	4	19
44	R44	5	5	5	5	20
45	R45	4	4	4	3	15
46	R46	5	5	5	5	20
47	R47	4	4	4	3	15
48	R48	4	4	4	5	17
49	R49	4	5	5	5	19
50	R50	4	4	4	4	16
51	R51	4	4	4	3	15
52	R52	5	5	5	5	20
53	R53	4	4	4	4	16
54	R54	5	5	5	5	20
55	R55	5	5	5	5	20
56	R56	4	4	4	3	15
57	R57	5	5	5	4	19
58	R58	5	5	5	3	18
59	R59	5	5	5	4	19
60	R60	4	4	4	3	15



	Pearson Correlation	.339**	.491**	.601**	.513**	1	.653**	.706**	.540**	.757**
x1.5	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
	Pearson Correlation	.472**	.408**	.663**	.500**	.653**	1	.816**	.691**	.813**
x1.6	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
	Pearson Correlation	.373**	.519**	.758**	.611**	.706**	.816**	1	.772**	.870**
x1.7	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
	Pearson Correlation	.485**	.583**	.754**	.640**	.540**	.691**	.772**	1	.867**
x1.8	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60
	Pearson Correlation	.654**	.760**	.876**	.755**	.757**	.813**	.870**	.867**	1
Total	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Variabel Persepsi Kebermanfaatan

Correlations

	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.8	x2.9	x2.10	total
x2.1 Pearson Correlation	1	.871**	.723**	.608**	.797**	.690**	.784**	.719**	.698**	.754**	.892**
x2.1 Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
x2.1 N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
x2.2 Pearson Correlation	.871**	1	.802**	.592**	.751**	.646**	.787**	.706**	.731**	.721**	.888**
x2.2 Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
x2.2 N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
x2.3 Pearson Correlation	.723**	.802**	1	.690**	.750**	.649**	.730**	.655**	.673**	.695**	.858**
x2.3 Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
x2.3 N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
x2.4 Pearson Correlation	.608**	.592**	.690**	1	.658**	.768**	.648**	.619**	.494**	.565**	.769**
x2.4 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
x2.4 N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
x2.5 Pearson Correlation	.797**	.751**	.750**	.658**	1	.718**	.777**	.742**	.680**	.737**	.885**
x2.5 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
x2.5 N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
x2.6 Pearson Correlation	.690**	.646**	.649**	.768**	.718**	1	.793**	.654**	.562**	.679**	.831**
x2.6 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000

N		60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
x2.7	Pearson Correlation	.784**	.787**	.730**	.648**	.777**	.793**	1	.704**	.713**	.750**	.899**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
x2.8	Pearson Correlation	.719**	.706**	.655**	.619**	.742**	.654**	.704**	1	.675**	.708**	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
x2.9	Pearson Correlation	.698**	.731**	.673**	.494**	.680**	.562**	.713**	.675**	1	.814**	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
x2.10	Pearson Correlation	.754**	.721**	.695**	.565**	.737**	.679**	.750**	.708**	.814**	1	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Total	Pearson Correlation	.892**	.888**	.858**	.769**	.885**	.831**	.899**	.841**	.830**	.870**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Sikap terhadap Penggunaan

Correlations

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	Y
X3.1 Pearson Correlation	1	.685**	.540**	.483**	.686**	.533**	.488**	.462**	.237	.714**
X3.1 Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.068	.000
X3.1 N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X3.2 Pearson Correlation	.685**	1	.724**	.539**	.773**	.647**	.541**	.481**	.373**	.807**
X3.2 Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.003	.000
X3.2 N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X3.3 Pearson Correlation	.540**	.724**	1	.658**	.623**	.628**	.585**	.584**	.321*	.790**
X3.3 Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.012	.000
X3.3 N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X3.4 Pearson Correlation	.483**	.539**	.658**	1	.693**	.722**	.823**	.648**	.420**	.838**
X3.4 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.001	.000
X3.4 N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X3.5 Pearson Correlation	.686**	.773**	.623**	.693**	1	.766**	.700**	.686**	.514**	.899**
X3.5 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
X3.5 N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X3.6 Pearson Correlation	.533**	.647**	.628**	.722**	.766**	1	.823**	.683**	.512**	.881**
X3.6 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
X3.6 N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
X3.7 Pearson Correlation	.488**	.541**	.585**	.823**	.700**	.823**	1	.640**	.484**	.849**
X3.7 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000

N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Pearson Correlation	.462**	.481**	.584**	.648**	.686**	.683**	.640**	1	.683**	.806**
X3.8 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Pearson Correlation	.237	.373**	.321*	.420**	.514**	.512**	.484**	.683**	1	.608**
X3.9 Sig. (2-tailed)	.068	.003	.012	.001	.000	.000	.000	.000		.000
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Pearson Correlation	.714**	.807**	.790**	.838**	.899**	.881**	.849**	.806**	.608**	1
Y Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Minat Perilaku

Correlations

	x4.1	x4.2	x4.3	x4.4	x4.5	total
x4.1 Pearson Correlation	1	.659**	.622**	.647**	.588**	.831**
x4.1 Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
x4.1 N	60	60	60	60	60	60
x4.2 Pearson Correlation	.659**	1	.639**	.669**	.428**	.815**
x4.2 Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.001	.000
x4.2 N	60	60	60	60	60	60
x4.3 Pearson Correlation	.622**	.639**	1	.817**	.657**	.879**
x4.3 Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
x4.3 N	60	60	60	60	60	60
x4.4 Pearson Correlation	.647**	.669**	.817**	1	.789**	.920**
x4.4 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
x4.4 N	60	60	60	60	60	60
x4.5 Pearson Correlation	.588**	.428**	.657**	.789**	1	.799**
x4.5 Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000		.000
x4.5 N	60	60	60	60	60	60
Total Pearson Correlation	.831**	.815**	.879**	.920**	.799**	1
Total Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
Total N	60	60	60	60	60	60

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



## Kepatuhan Wajib pajak



**Correlations**

		x5.1	x5.2	x5.3	x5.4	Total
x5.1	Pearson Correlation	1	.740**	.704**	.304*	.799**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.018	.000
	N	60	60	60	60	60
x5.2	Pearson Correlation	.740**	1	.771**	.379**	.858**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.003	.000
	N	60	60	60	60	60
x5.3	Pearson Correlation	.704**	.771**	1	.420**	.858**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000
	N	60	60	60	60	60
x5.4	Pearson Correlation	.304*	.379**	.420**	1	.726**
	Sig. (2-tailed)	.018	.003	.001		.000
	N	60	60	60	60	60
total	Pearson Correlation	.799**	.858**	.858**	.726**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Lampiran 4: Hasil Uji Reliabilitas

### Persepsi Kemudahan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.913	8

### Persepsi Kebermanfaatan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.959	10

### Sikap terhadap Penggunaan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.931	9

### Minat Perilaku

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.902	5

### Kepatuhan Wajib Pajak

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.792	4

### Lampiran 5: Hasil Statistik Deskriptif

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Persepsi Kemudahan (X1)	60	2.00	5.00	4.0167	.62414
Persepsi Kebermanfaatan (X2)	60	2.00	5.00	4.3667	.66298
Sikap terhadap Penggunaan (X3)	60	3.00	5.00	3.7000	.61891
Minat Perilaku (X4)	60	2.00	5.00	4.1167	.73857
Kepatuhan Wajib Pajak (Y)	60	4.00	5.00	4.5000	.50422
Valid N (listwise)	60				



## Lampiran 6: Hasil Uji Asumsi Klasik

### Uji Normalitas

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.73484103
	Absolute	.109
Most Extreme Differences	Positive	.109
	Negative	-.069
Kolmogorov-Smirnov Z		.846
Asymp. Sig. (2-tailed)		.471

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

### Uji Heteroskedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	3.082	1.163		2.649	.011
Persepsi Kemudahan (X1)	-.024	.026	-.135	-.936	.353
Persepsi Kebermanfaatan (X2)	-.054	.029	-.359	-1.823	.074
Sikap terhadap Penggunaan (X3)	-.014	.023	-.079	-.602	.549
Minat Perilaku (X4)	.095	.057	.324	1.671	.101

a. Dependent Variable: Abs\_Res

## Uji Multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	11.102	2.393		4.639	.000		
1							
Persepsi Kemudahan(X1)	.050	.054	.128	.927	.358	.798	1.254
Persepsi Kebermanfaatan (X2)	.134	.060	.419	2.225	.030	.427	2.344
Sikap terhadap Penggunaan (X3)	.025	.048	.066	.525	.602	.963	1.038
Minat Perilaku (X4)	-.088	.117	-.140	-.752	.456	.438	2.281

a. Dependent Variable: kepatuhan wajib pajak



## Lampiran 7: Hasil Uji Hipotesis

### Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	35.413	4	8.853	2.742	.038 <sup>b</sup>
	Residual	177.571	55	3.229		
	Total	212.983	59			

a. Dependent Variable: kepatuhan wajib pajak

b. Predictors: (Constant), minat perilaku, sikap terhadap penggunaan, persepsi kemudahan, persepsi kebermanfaatan

### Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.408 <sup>a</sup>	.166	.106	1.797

a. Predictors: (Constant), minat perilaku, sikap terhadap penggunaan, persepsi kemudahan, persepsi kebermanfaatan

### Uji Analisis Regresi (t)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
		1	(Constant)	11.102		
	Persepsi Kemudahan (X4)	.050	.054	.128	.927	.358
	Persepsi Kebermanfaatan (X3)	.134	.060	.419	2.225	.030
	Sikap terhadap penggunaan (X3)	.025	.048	.066	.525	.602
	Minat Perilaku (X4)	-.088	.117	-.140	-.752	.456

a. Dependent Variable: kepatuhan wajib pajak

