

ANALISIS KELAYAKAN BISNIS PADA *KORPO SMOOTHIES BAR AND ART SPACE* DI JALAN MONJALI YOGAKARTA

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Akuntansi (S1)

Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh :

Maria Leonita Dyah Puspa Pertiwi

NPM : 16 04 23002

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA,
2021**

Skripsi

**ANALISIS KELAYAKAN BISNIS PADA *KORPO SMOOTHIES BAR AND
ART SPACE* DI JALAN MONJALI YOGYAKARTA**



Disusun oleh:

MARIA LEONITA DYAH PUSPA PERTIWI

NPM : 16 04 23002

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Pembimbing

Endang Raino W., SE., M.Si



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

SURAT KETERANGAN

No. 044/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Selasa, 5 Januari 2021 dengan susunan pengujian sebagai berikut:

- | | |
|--|-----------------|
| 1. Dr. Anastasia Susty A, M.Si., Akt., CA. | (Ketua Penguji) |
| 2. Endang Raino, SE., M.Si. | (Anggota) |
| 3. Dra. Ch. Wiwik Sunarni, MSA., Akt., CA. | (Anggota) |

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Maria Leonita Dyah Puspa Pertiwi
NPM : 160423002

Dinyatakan

Lulus Dengan Revisi

Pada saat ini skripsi Maria Leonita Dyah Puspa Pertiwi telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia pengujian. Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.
REKTOR DAN EKONOMIKA

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

ANALISIS KELAYAKAN BISNIS PADA *KORPO SMOOTHIES BAR AND ART SPACE* DI JALAN MONJALI YOGYAKARTA

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 5 Januari 2021

Yang menyatakan

Maria Leonita D.P.P

KATA PENGANTAR

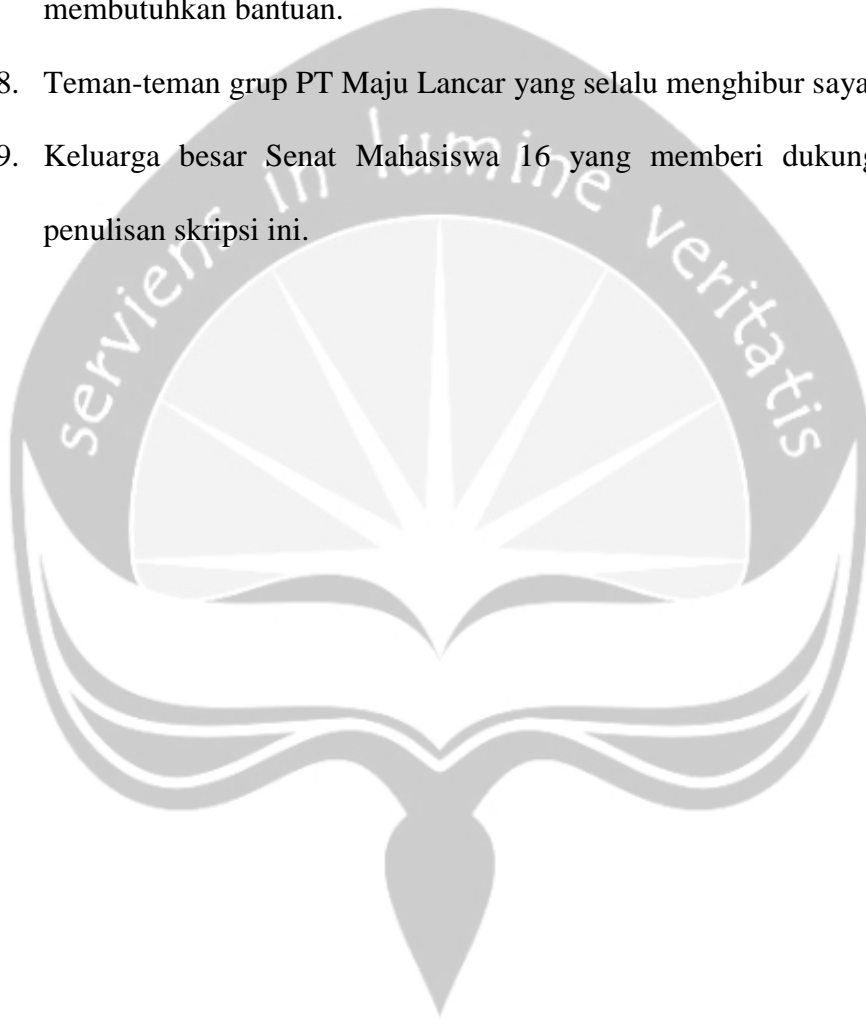
Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana akuntansi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat selesai dengan tepat waktu.

Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Untuk kedua orang tua (papa dan mama) yang selalu mendukung dan mendoakan penulis di setiap waktu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sehingga mendapat gelar sarjana akuntansi.
3. Ibu Endang Raino W., SE., M.si., selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dan penuh perhatian dalam membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi. Penulis mengucapkan banyak terima kasih atas segala nasehat, bimbingan, kritikan, dan saran yang diberikan untuk penulisan dan pengembangan skripsi ini.
4. Untuk keluarga besar Suyanto dan keluarga besar Mintarso yang turut mendukung dan berdoa untuk penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Edo Duardo S.T yang selalu menyemangati, mendukung, memberi masukan dan mendengarkan keluh kesah saya setiap waktu.

6. Teman-teman kerja The Makers yang selalu memberikan semangat dalam saya menulis skripsi ini.
7. Teman seperjuangan skripsi Indah, Andre, Syerina yang selalu menemani mengerjakan skripsi dan membantu ketika penulis bingung dan membutuhkan bantuan.
8. Teman-teman grup PT Maju Lancar yang selalu menghibur saya.
9. Keluarga besar Senat Mahasiswa 16 yang memberi dukungan dalam penulisan skripsi ini.



MOTTO

Optimisme merupakan kepercayaan yang menuju pencapaian. Tidak ada yang bisa dilakukan tanpa adanya harapan dan keyakinan.

– Hellen Keller

Tidak masalah jika kamu berjalan dengan lambat, asalkan kamu tidak pernah berhenti berusaha.

– Confucius

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
SURAT KETERANGAN DEKANAT	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
MOTTO.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
INTISARI.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Metodologi Penelitian	6
1.6.1 Objek Penelitian	6
1.6.2 Pendekatan Ilmiah.....	6
1.6.3 Sumber Data.....	6

1.6.4	Metode Pengumpulan Data	6
1.6.5	Teknik Analisis Data.....	7
1.7	Sistematika Penulisan	9
BAB 2	PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI.....	10
2.1	Analisis Kelayakan Bisnis	10
2.2	Tujuan Analisis Kelayakan Bisnis	11
2.3	Aspek-aspek Studi Kelayakan Bisnis	12
2.3.1	Aspek Keuangan	12
BAB 3	GAMBARAN UMUM <i>KORPO SMOOTHIES BAR AND ART SPACE</i>	24
3.1	Gambaran Umum <i>Smoothies Bar and Art Space</i>	24
3.1.1	Lokasi <i>Korpo Smoothies Bar and Art Space</i>	25
3.1.2	Perencanaan <i>Layout Korpo Smoothies Bar And Art Space</i>	25
3.1.3	Sumber Daya Manusia <i>Korpo Smoothies Bar and Art Space</i>	26
3.1.4	Struktur Organisasi <i>Korpo Smoothies Bar and Art Space</i>	26
3.2	Investasi Awal.....	27
3.3	Pendapatan	28
3.4	Biaya	28
3.4.1	Biaya Pemasaran	28
3.4.2	Biaya Operasional	28

3.4.3	Biaya Bahan Baku.....	30
3.4.4	Biaya Pemeliharaan.....	31
3.4.5	Biaya Penyusutan dan Amortisasi.....	31
3.5	Harga Pokok Penjualan	31
3.6	Strategi Pemasaran <i>Korpo Smoothies Bar and Art Space</i>	32
3.7	Daftar Menu	32
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1	Analisis Kelayakan Bisnis dalam Aspek Keuangan	38
4.1.1	Investasi Awal.....	38
4.1.2	Estimasi Aliran Kas Masuk.....	41
4.1.3	Estimasi Aliran Kas Keluar.....	42
4.2	Menilaitunaikan Aliran Kas Masuk Bersih.....	52
4.2.1	Menentukan Discount Rate	53
4.2.2	Menilaitunaikan Aliran Kas Masuk Bersih dan Menilai Keputusan Investasi dengan Metode <i>Net Present Value</i> (NPV)	53
4.3	Kriteria Pengambilan Keputusan	54
BAB 5	PENUTUP.....	55
5.1	Kesimpulan	55
5.2	Saran.....	55
	DAFTAR PUSTAKA	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Layout Korpo Smoothies Bar and Art Space</i>	25
Gambar 2 Struktur Organisasi <i>Korpo Smoothies Bar and Art Space</i>	27



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Investasi Awal <i>Korpo Smoothies Bar and Art Space</i>	38
Tabel 4.2 Modal Kerja Awal <i>Korpo Smoothies Bar and Art Space</i>	39
Tabel 4.3 Daftar Aktiva Tetap <i>Korpo Smoothies Bar and Art Space</i>	40
Tabel 4.4 Estimasi Pendapatan <i>Korpo Smoothies Bar and Art Space</i>	42
Tabel 4.5 Estimasi Biaya Pemasaran <i>Korpo Smoothies Bar and Art Space</i>	43
Tabel 4.6 Estimasi Biaya Listrik <i>Korpo Smoothies Bar and Art Space</i>	44
Tabel 4.7 Estimasi Biaya Internet <i>Korpo Smoothies Bar and Art Space</i>	44
Tabel 4.8 Estimasi Biaya Iuran Lingkungan <i>Korpo Smoothies Bar and Art Space</i>	45
Tabel 4.9 Estimasi Biaya Gaji Karyawan <i>Korpo Smoothies Bar and Art Space</i> ..	46
Tabel 4.10 Rincian Harga Bahan Baku Minuman <i>Korpo Smoothies Bar and Art Space</i>	46
Tabel 4.11 Rincian Bahan Baku Makanan <i>Korpo Smoothies Bar and Art Space</i>	47
Tabel 4.12 Rincian Bahan <i>Condiment</i>	47
Tabel 4.13 Estimasi Biaya Bahan Baku <i>Korpo Smoothies Bar and Art Space</i> (dalam satuan Rp)	48
Tabel 4.14 Rincian Biaya Kebersihan <i>Korpo Smoothies Bar and Art Space</i>	48
Tabel 4.15 Estimasi Biaya Kebersihan <i>Korpo Smoothies Bar and Art Space</i>	49
Tabel 4.16 Rincian Biaya <i>Tools</i> <i>Korpo Smoothies Bar and Art Space</i>	49
Tabel 4.17 Estimasi Biaya <i>Tools</i> <i>Korpo Smoothies Bar and Art Space</i>	50
Tabel 4.18 Estimasi Biaya Sewa Bangunan <i>Korpo Smoothies Bar and Art Space</i>	50

Tabel 4.19 Estimasi Biaya Pemeliharaan *Korpo Smoothies Bar and Art Space* .. 51

Tabel 4.20 Menilaitunaikan Aliran Kas Masuk Bersih *Korpo Smoothies Bar and Art Space* 52

Tabel 4.21 Menilaitunaikan Aliran Kas Masuk Bersih dan Menilai Keputusan Investasi dengan Metode Net Present Value (dalam Rp) *Korpo Smoothies Bar and Art Space* 53



INTISARI

ANALISIS KELAYAKAN BISNIS PADA *KORPO SMOOTHIES BAR AND ART SPACE* DI JALAN MONJALI YOGYAKARTA

Disusun oleh :

Maria Leonita Dyah Puspa Pertiwi

NPM : 16 04 23002

Pembimbing :

Endang Raino W., SE., M.Si

Abstrak

Dwiandya merupakan seorang calon wirausahawan yang memiliki rencana untuk mendirikan sebuah *cafe* sebagai tempat menginvestasikan seluruh asetnya. Total dana yang dikeluarkan untuk membuka *cafe* ini sebesar Rp 347.279.000. Untuk menjalankan usaha ini seorang calon pelaku usaha harus memiliki perencanaan bisnis yang baik agar usaha *Korpo Smoothies Bar and Art Space* dapat terhindar dari berbagai resiko yang timbul, seperti kerugian dan kebangkrutan. Oleh karena itu analisis kelayakan bisnis berguna sebagai bahan pertimbangan bagi calon pelaku usaha untuk dapat melihat resiko yang muncul.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis kelayakan bisnis *Korpo Smoothies Bar and Art Space* yang akan didirikan oleh Diwandya. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data pada penelitian ini adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis kelayakan bisnis pada aspek kuantitatif. Analisis kelayakan bisnis pada penelitian ini hanya meneliti tentang aspek keuangan. Analisis yang digunakan dalam aspek keuangan menghitung investasi awal, mengestimasi aliran kas masuk bersih, menentukan *discount rate*, menilaitunaikan kas bersih dan menilai keputuan investasi menggunakan metode NPV (*Net Present Value*).

Hasil dari analisis ini menunjukkan hasil yang positif, yang berarti rencana investasi pendirian *Korpo Smoothies Bar and Art Space* layak untuk dijalankan dan menghasilkan NPV yang positif yaitu sebesar Rp 3.896.829.

Kata Kunci : Analisis Kelayakan Bisnis, Investasi, NPV (*Net Present Value*), *Capital Budgeting Investment*.

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia sebagai negara yang mempunyai tingkat perekonomian yang tinggi kini sudah memasuki era revolusi industri 4.0. Dimana revolusi industri 4.0 ini telah membawa perubahan fundamental pada berbagai tatanan kehidupan global. Revolusi industri 4.0 ditandai dengan semakin berkembangnya kreativitas dan inovasi dengan pemanfaatan berbagai macam teknologi yang memasuki berbagai sendi kehidupan global, termasuk persaingan dalam bidang ekonomi. Era revolusi industri 4.0 ini menjadikan ekonomi kreatif menjadi salah satu isu strategis yang digunakan sebagai pilihan strategis untuk memenangkan persaingan global yang ditandai dengan terus dilakukannya inovasi dan kreativitas guna meningkatkan nilai tambah ekonomi melalui kapitalis ide kreatif. (Kemenprin, 2018)

Dalam persaingan ekonomi kreatif ini para pelaku bisnis tentu ingin mengembangkan usahanya sesuai dengan arahan yang lebih baik dengan persaingan yang semakin pesat. Bisnis merupakan suatu organisasi yang melakukan kegiatan perekonomian berupa penjualan barang atau jasa yang mempunyai tujuan akhir untuk mendapatkan laba. Secara etimologi yang dimaksudkan dengan aktifitas bisnis adalah keadaan dimana seseorang ataupun individu maupun sekelompok individu yang menjalankan pekerjaan yang menghasilkan suatu keuntungan (Wikipedia, 2020). Dalam menghadapi persaingan dari dunia bisnis mulai dari bisnis skala kecil, menengah maupun besar tersebut pelaku usaha perlu mengeluarkan ide maupun inovasi terbaru dalam menampilkan produk yang terbaik

dan dapat memenuhi selera konsumen yang selalu berubah-ubah mengikuti perkembangan jaman. Oleh karena itu para pelaku bisnis harus mampu membuat perencanaan bisnis yang tepat.

Perencanaan bisnis merupakan suatu bentuk usaha untuk mengurangi resiko yang terjadi pada bisnis yang akan dijalankan. Dalam membuat suatu rancangan bisnis dibutuhkan peran analisis kelayakan bisnis yang berperan sangat penting. Analisis kelayakan bisnis tersebut digunakan untuk mempelajari tentang suatu kegiatan, usaha atau bisnis yang akan dan telah dijalankan, dalam rangka menentukan layak atau tidaknya kegiatan, usaha atau bisnis tersebut dijalankan (Kasmir & Jakfar, 2012). Menurut Hansen & Mowen (2009) akuntansi manajemen bertujuan untuk menyediakan informasi dalam pengambilan keputusan dalam menjalankan fungsi perencanaan, pengkoordinasian dan juga pengendalian.

Sebagai pelaku usaha pemilihan bidang usaha juga harus diperhatikan. Pelaku usaha perlu memperhatikan bisnis-bisnis yang sedang berkembang saat ini, seperti bidang bisnis per-*cafe*-an yang tengah menjadi *trend* dikalangan remaja maupun orang dewasa di kota Yogyakarta. Menurut hasil survey di kota Yogyakarta telah mencapai 800 *cafe* terutama di dunia perkopian (Tirto.id, 2016). Pendirian *cafe* yang cukup banyak ini tentunya menjadi pesaing bagi para calon pelaku usaha yang akan mendirikan *cafe* baru. Adanya perencanaan yang tepat dapat membuat *cafe* dapat berjalan dengan baik dan mencapai tujuan dari pelaku usaha.

Diwanda sebagai calon pelaku usaha berencana untuk mendirikan *Korpo Smoothies Bar and Art Space* yang terletak di Jalan Monjali Yogyakarta. Menurut

Diwandya *cafe* yang akan dibuat ini memiliki keunikan sendiri dan sesuai dengan perkembangan ekonomi kreatif yang ada di Indonesia. Menurut survey yang dilakukan oleh Diwandya, terdapat tiga *cafe* yang menjual menu utama yang berfokus pada *smoothies* di Yogyakarta hal ini bisa menjadi peluang bagi Diwandya untuk menjalankan usahanya. Berikut daftar *cafe* yang menjual *smoothies* di Yogyakarta :

Table 1.1 Daftar *Smoothies Cafe* di Yogyakarta

No.	Nama <i>Cafe</i>	Alamat
1.	Sade Tropical Kitchen	Jl. Ngadinegaran, Mantrijeron, Yogyakarta
2.	Akkar Juice	Jl. Taman Siswa, Mergangsan, Yogyakarta
3.	Bowling Fruit Bar	Jl Bedrek, Condongcatur, Yogyakarta

Sesuai dengan namanya, *cafe* ini tidak berfokus pada dunia perkopian, tetapi Diwandya memilih *smoothies* untuk dijadikan menu utama di *cafe* miliknya. Adanya Covid-19 menimbulkan pola hidup sehat bagi masyarakat. Sejumlah ahli serta dokter memprediksi *new normal* yang muncul adalah perilaku masyarakat yang akan terbiasa menerapkan gaya hidup sehat. Kebiasaan baik yang muncul karena Covid-19 yaitu sebagian orang lebih banyak mengonsumsi sayur dan buah serta menjadi lebih sering berolahraga bahkan sekedar berjemur (CNN Indonesia, 2020). Dengan adanya pernyataan tersebut Diwandya berharap pemilihan menu utama ini dapat membuat daya tarik bagi konsumen, disamping itu adanya *art space*

bertujuan sebagai wadah masyarakat untuk menunjukkan suatu karya yang dapat digunakan untuk mengembangkan bakat.

Berdasarkan data jumlah *cafe* yang berada di Jalan Monjali, terdapat tiga belas *cafe* yang telah berdiri di sekitar *Korpo Smoothies Bar and Art Space* ini (sumber: www.google.com) Rata-rata *cafe shop* tersebut berfokus pada menu coffee saja sesuai dengan trend anak muda masa kini, dan beberapa *cafe shop* tersebut telah mempunyai nama yang cukup besar dikalangan masyarakat khususnya anak muda. Hal tersebut menjadi tantangan tersendiri bagi Diwandya untuk mendirikan *cafe* ini. Tidak hanya melakukan perencanaan strategis untuk menarik konsumen, analisis kelayakan bisnis juga diperlukan untuk meneliti apakah suatu usaha *Korpo Smoothies Bar and Art Space* yang akan didirikan layak atau tidak. Analisis kelayakan bisnis ditentukan dengan berbagai aspek yaitu aspek keuangan dan non keuangan.

Dalam akuntansi manajemen, aspek keuangan pada analisis kelayakan bisnis disebut sebagai Keputusan Investasi Modal (*Capital Investment Decision*). Keputusan investasi modal ini berdampak pada aktiva jangka panjang. Yang memiliki arti bahwa akan memiliki pengaruh terhadap struktur kekayaan perusahaan, yaitu membandingkan antara aktiva lancar (*current assets*) dengan aktiva tetap (*fix assets*). Pada umumnya investasi modal akan menghasilkan modal awal selama umurnya dan mendapatkan pengembalian yang cukup pada investasi awal di saat yang sama. Para pelaku usaha mempunyai tugas untuk memutuskan apakah investasi modal dapat menghasilkan sumber daya awal atau tidak dapat memberikan pengembalian yang wajar.

Berdasarkan latar belakang dan pemaparan masalah diatas, peneliti akan melakukan penelitian dengan judul “**ANALISIS KELAYAKAN BISNIS PADA KORPO SMOOTHIES BAR AND ART SPACE DI JALAN MONJALI**”.

1.2 Rumusan Masalah

Analisis kelayakan bisnis dilakukan dengan tujuan untuk meneliti apakah suatu usaha layak atau tidak untuk dijalankan. Berdasarkan uraian tersebut, maka peneliti akan meneliti tentang analisis kelayakan bisnis pada *Korpo Smoothies Bar and Art Space* dengan rumusan masalah :

Apakah *Korpo Smoothies Bar and Art Space* yang akan didirikan di Jalan Monjali layak dijalankan?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan perumusan masalah, batasan masalah akan dibatasi pada aspek keuangan.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui layak atau tidak layak *Korpo Smoothies Bar and Art Space* yang akan didirikan di Jalan Monjali.

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian diharapkan dapat membantu pelaku usaha untuk mendirikan *Korpo Smoothies Bar and Art Space* dengan menggunakan analisis kelayakan bisnis yang digunakan sebagai masukan dan bahan pertimbangan untuk memulai usaha *Korpo Smoothies Bar and Art Space*.

1.6 Metodologi Penelitian

1.6.1 Objek Penelitian

Penelitian menggunakan *Korpo Smoothies Bar and Art Space* yang akan didirikan sebagai objek penelitian.

1.6.2 Pendekatan Ilmiah

Penelitian ini merupakan penelitian studi kasus yang memiliki tujuan untuk memecahkan sebuah masalah di *Korpo Smoothies Bar and Art Space* yang akan didirikan di Jalan Monjali.

1.6.3 Sumber Data

a. Data Primer

Data primer merupakan data yang diambil secara langsung tanpa perantara.

Data primer dalam penelitian ini didapatkan langsung dengan melakukan observasi serta wawancara kepada pelaku usaha dan pihak lain yang terkait.

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang didapatkan secara tidak langsung dari sumbernya, yang telah lebih dulu didokumentasikan oleh pihak lain

1.6.4 Metode Pengumpulan Data

1. Wawancara

Metode pengumpulan data dengan wawancara digunakan untuk mendapatkan data secara langsung dengan mengajukan berbagai pertanyaan kepada pihak yang terkait yaitu pelaku usaha dan pihak-pihak lain yang berpengaruh pada saat usaha dijalankan.

2. Metode Observasi

Observasi merupakan penelitian langsung yang dilakukan ke perusahaan yang menjadi objek penelitian yaitu *Korpo Smoothies Bar and Art Space* di Jalan Monjali.

3. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu mengumpulkan data dengan melihat berkas dan dokumentasi perusahaan serta catatan yang berkaitan dengan objek yang akan diteliti.

1.6.5 Teknik Analisis Data

Untuk mengetahui kelayakan bisnis pada *Korpo Smoothies Bar and Art Space*, peneliti menggunakan aspek keuangan yang ada di dalam studi kelayakan bisnis. Peneliti menggunakan *Net Present Value* (NPV) atau Nilai Bersih Sekarang dalam melakukan analisis pada aspek keuangan.

$$NPV = \sum_{w=1}^p AK_w \left(\frac{1}{1+B} \right)^w - IA$$

$$NPV = \sum_{w=1}^p AK_w (FBNS_{B,p}) - IA$$

NBS : Nilai Bersih Sekarang

AK_w : Arus kas bersih pada periode w

$FBNS_{B,p}$: Faktor bunga nilai sekarang dari nilai **1** yang diterima/dikeluarkan selama periode **p** akan datang didiskontokan dengan bunga majemuk **B**

IA : Investasi awal

p : Periode

w : Waktu

B : Bunga = biaya modal

Kriteria keputusan NPV sebagai berikut :

- $NPV > 0$, maka proyek diterima
- $NPV < 0$, maka proyek ditolak
- $NPV = 0$, maka proyek dapat diterima ataupun ditolak

Dalam melakukan perhitungan menggunakan metode NPV, terdapat data yang harus diperhitungkan terkait dengan aspek keuangan, yaitu :

- a. Melakukan perhitungan investasi awal usaha
- b. Melakukan estimasi aliran kas masuk
- c. Melakukan estimasi aliran kas keluar
- d. Menilai tunai kas bersih
- e. Membandingkan nilai tunai kas bersih dengan investasi awal
- f. Melakukan analisis nilai investasi awal dengan kriteria NPV dalam pengambilan keputusan investasi pada aspek keuangan
- g. Mengambil kesimpulan berdasarkan kriteria NPV

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I Pendahuluan

Bab ini menguraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, analisis data serta sistematika penulisan.

BAB II Landasan Teori

Bab ini berisi mengenai teori analisis kelayakan bisnis dalam aspek keuangan.

BAB III Gambaran Umum *Korpo Smoothies Bar and Art Space*

Bab ini menjelaskan gambaran umum tentang *Korpo Smoothies Bar and Art Space* yang meliputi tentang sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi, serta informasi lain yang berkaitan dengan perusahaan.

BAB IV Hasil dan Pembahasan

Bagian ini berisi analisis kelayakan bisnis berdasarkan aspek keuangan.

BAB V Kesimpulan

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran penelitian.

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan hasil analisis kelayakan bisnis pada aspek keuangan di *Korpo Smoothies Bar and Art Space* yang akan didirikan di Jalan Monjali layak untuk dijalankan. Kesimpulan ini didasarkan pada hasil dari perhitungan menggunakan metode *Net Present Value* (NPV) yaitu investasi positif sebesar **Rp 477.481**. Menurut Hansen dan Mowen (2009), nilai NPV yang positif menjelaskan bahwa :

1. Investasi awal telah tertutupi.
2. Tingkat pengembalian yang diminta telah dipenuhi.
3. Pengembalian yang melebihi dari (1) dan (2) telah diterima.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran agar harapan dan tujuan dari *Korpo Smoothies Bar and Art Space* dapat tercapai. Beberapa saran sebagai berikut :

1. Data analisis kelayakan bisnis pada aspek keuangan mengenai jumlah penjualan adalah berdasarkan asumsi, maka hendaknya perusahaan dapat dengan bersungguh-sungguh berusaha merealisasikan hal tersebut.
2. Perhitungan dengan menggunakan metode NPV telah memperhitungkan nilai waktu uang, aliran kas selama umur proyek, nilai sisa proyek dan juga tingkat inflasi. Dengan demikian, sebaiknya calon pelaku usaha dapat merealisasikan

rencana pendirian *Korpo Smoothies Bar and Art Space* agar dapat mendatangkan keuntungan bagi calon pelaku usaha.



DAFTAR PUSTAKA

- Fahmi, I. (2015). *Pengantar Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Alfabeta.
- Hansen, & Mowen. (2009). *Managerial Accounting*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2009). Exposure Draft Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan No 23. *Ikatan Akuntansi Indonesia*.
- Kasmir, & Jakfar. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Sattar. (2017). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Suliyanto. (2010). *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan : Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

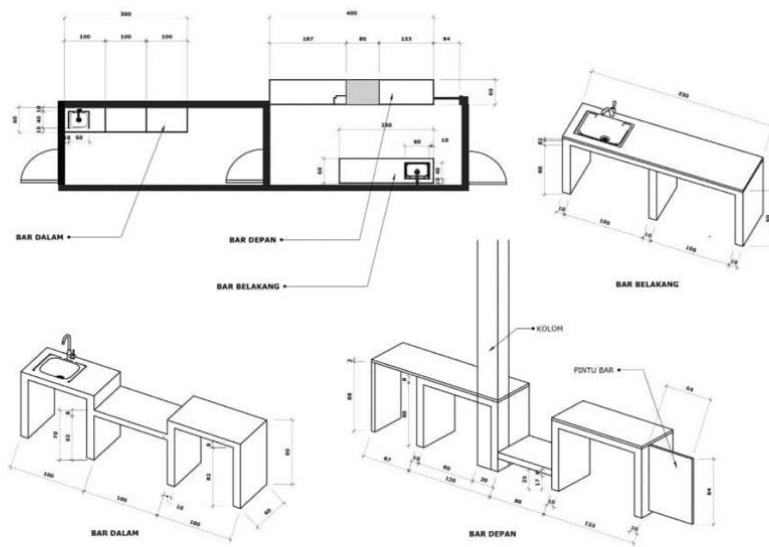
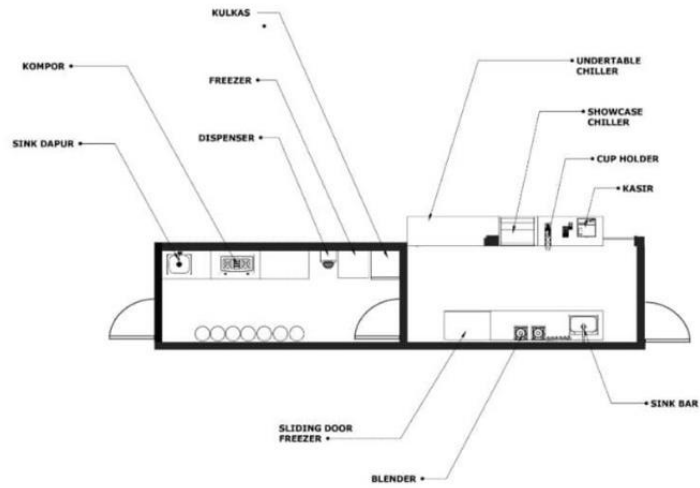
DAFTAR REFERENSI

- CNN Indonesia. (2020, Mei 05). Diambil kembali dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20200519135406-255-504904/gerbang-perilaku-hidup-sehat-new-normal-pandemi-corona>
- Kemenprin. (2018, Maret 20). *Kementerian Perindustrian Republik Indonesia*. Diambil kembali dari <https://kemenperin.go.id/artikel/18967/Making-Indonesia-4.0:-Strategi-RI-Masuki-Revolusi-Industri-Ke-4>
- Tirto.id. (2016, November). Diambil kembali dari <https://tirto.id/potensi-ekonomi-800-kedai-kopi-di-yogya-capai-rp3504-miliar-b4TR>
- Wikipedia. (2020, Agustus 08). Diambil kembali dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Bisnis>

LAMPIRAN







SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini Dwiandya Janardana selaku calon pelaku usaha yang akan mendirikan *Korpo Smoothies Bar and Art Space* menerangkan bahawa sesungguhnya saudara:

Nama : Maria Leonita D.P.P

NPM : 16 04 23002

Universitas : Atma Jaya Yogyakarta

Prodi : Akuntansi

Keterangan : Telah melakukan penelitian dengan menggunakan system wawancara, observasi, dan dokumentasi

Mahasiswa tersebut benar-benar melaksanakan kegiatan penelitian pada *Korpo Smoothies Bar and Art Space*, pada tanggal 26 September 2020.

Demikian surat keterangan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 11 Desember 2020


Dwiandya Janardana