

BAB II

DESKRIPSI OBYEK dan SUBYEK PENELITIAN

A. DESKRIPSI AKUN @ARKHOOOY

@Arkhooy Pradipta atau yang biasa dipanggil @Arkhooy merupakan seorang *fashion stylist*. @Arkhooy memulai karir *fashion stylist* sejak 2011 di Yogyakarta, (Koranyogya.com, 2016). @Arkhooy juga pernah pada sebuah majalah di Yogyakarta yaitu Mymagz, (Koranyogya.com, 2016). Pada majalah tersebut @Arkhooy mengisi rubrik *fashion* Karya @Arkhooy juga pernah menjadi halaman utama majalah Surface Asia. Sebagai *fashion stylist*, @Arkhooy juga pernah menjadi narasumber acara Menilik Indonesia dengan tema “Pembangun Citra” di stasiun televisi yaitu Metrotv yang berkolaborasi dengan Visinemaid, (www.instagram.com/visinemaid). Pada acara televisi itu, @Arkhooy menjelaskan tentang membangun citra lewat gaya dan berbusana.

Jasanya juga aktif digunakan oleh para selebriti Indonesia, seperti yang terdapat di dalam *feed* instagramnya.

Gambar 2.4
@Arkhooyo Narasumber Metrotv



sumber: www.instagram.com/visinema

sumber: www.instagram.com/@Arkhooy

Akun @Arkhooy pertama kali mengunggah foto pada 7 May 2012. Foto hasil karyanya pada majalah Mymagz juga pernah diunggah pada Akun tersebut. Akun @Arkhooy memiliki 15,4 ribu pengikut dan mengikuti 6,1 ribu akun di instagram, diakses. Pada akun instagram, @Arkhooy sering mengunggah foto *fashion editorial*. Lebih dari sepuluh fotografer fesyen pernah berkolaborasi dengan @Arkhooy. Ada juga foto beberapa aktris yang diunggah pada akun tersebut. Hal tersebut dikarenakan, @Arkhooy beberapa kali diminta menjadi pengarah busana pribadi oleh para aktris seperti Andien, Syahrini, Agnez Monica, Angel Pieter, Pevita Pearce, dan lain-lain. @Arkhooy juga mengunggah foto

Gambar 2.5
Halaman Utama Surface



kegiatannya, video, cuplikan film dan video klip lagu-lagu era 70-90an pada *feed* instagramnya. Berikut ini beberapa gambar *feed* pada akun @Arkhooyo:

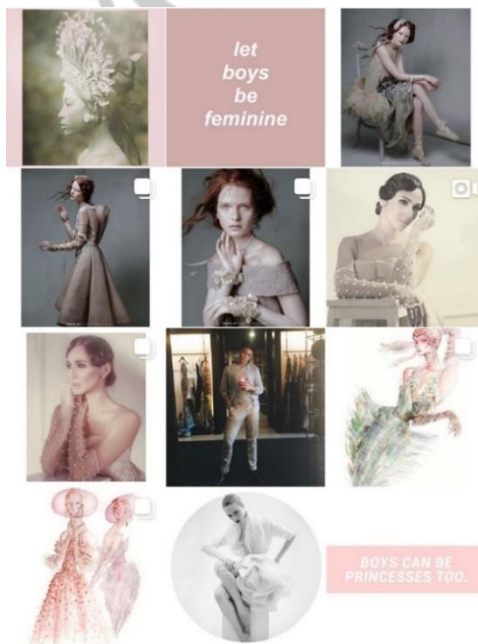
Gambar 2.6

Gambar 2.7

Kumpulan *Feed* @Arkhooyo
@Arkhooyo



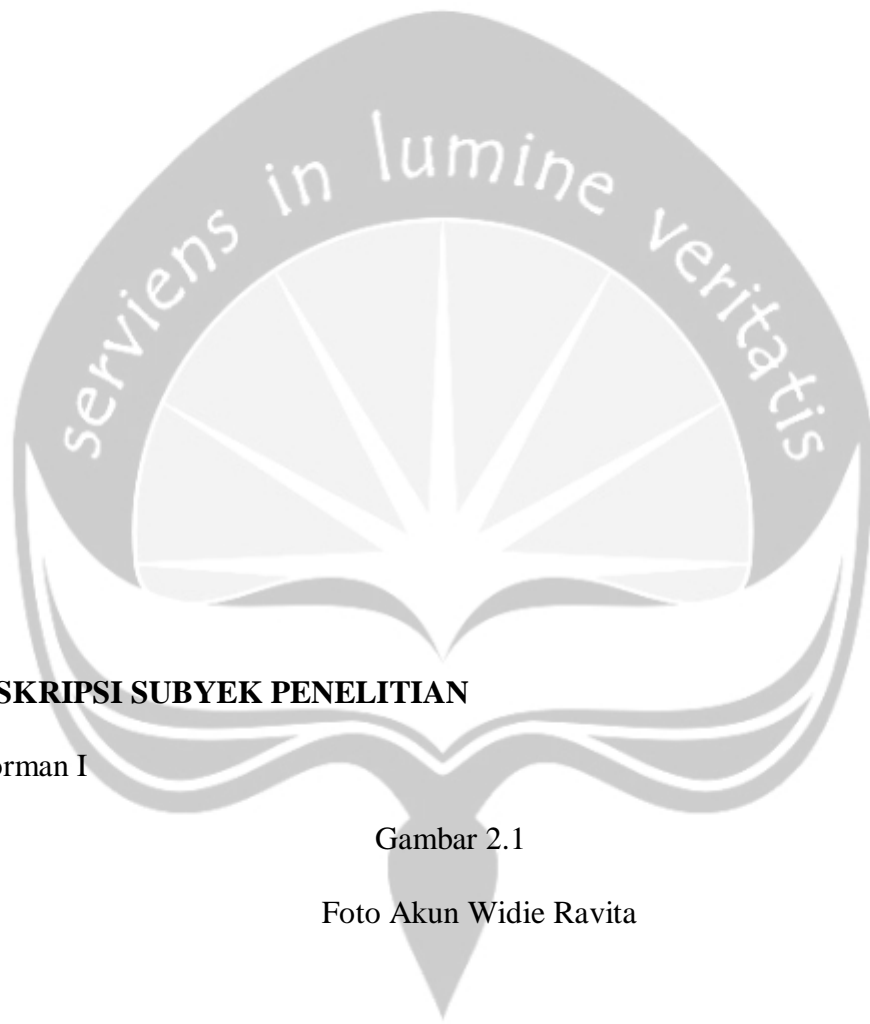
Kumpulan *Feed*



sumber:

[instagram.com/@Arkhooyo](https://www.instagram.com/@Arkhooyo)

sumber:www.instagram.com/@Arkhooyo



B. DESKRIPSI SUBYEK PENELITIAN

Informan I

Gambar 2.1

Foto Akun Widie Ravita



sumber: www.instagram.com/widieravita

Informan pertama adalah Widie Ravita. Widie merupakan merupakan seorang perempuan lahir dan dibesarkan di Indramayu. Widie merupakan anak tunggal yang pernah mengenyam pendidikan di Institut Seni Yogyakarta. Kegiatan Widi saat ini adalah membuat karya seni dalam bentuk foto maupun tulisan.

Sejak aktif pada akun Instagramnya, ia juga sering mengunggah karya foto dan kegiatan lainnya. Tak hanya sebagai pekerja seni dan fotografer, Widi Ravieta juga memiliki sebuah *brand* busana bernama Segara yang ia rintis sejak 2017. Pada akun Instagram *brand* tersebut, Ia juga aktif mengunggah foto-foto busana yang ia jual. Selain akun busananya, Widie Ravita juga aktif mengunggah foto dan video karya berbentuk foto fashion editorial, lukisan dan puisi.

Informan II

Gambar 2.2

Foto Akun Aulia Ichsan



sumber: www.instagram.com/auliaichsn

Informan kedua merupakan seorang mahasiswa bernama Aulia Ichsan kelahiran Jakarta. Laki-laki dengan nama panggilan Ican ini merupakan mahasiswa dan staf kampus di Universitas Islam Indonesia angkatan 2015 jurusan Teknik Kimia. Ican merupakan mahasiswa yang aktif menggunakan instagram. Ia merupakan seseorang yang sangat tertarik pada bidang fesyen. Pada akunnya, hampir seluruh foto pada *feed* instagramnya ia mengunggah foto diri dengan gaya busana dari atas kepala hingga bawah kaki. Ia juga mengunggah foto dengan tagar fesyen seperti “#ootd” dan “#lookbookindonesia”. Pengikut akun instagram @auliaichsn berjumlah 2.166 orang dengan jumlah postingan 249 foto. Ichan juga memiliki kegiatan desain grafis atau busana saat dibutuhkan.

Informan III

Gambar 2.3

Foto Akun Gilang Chandra



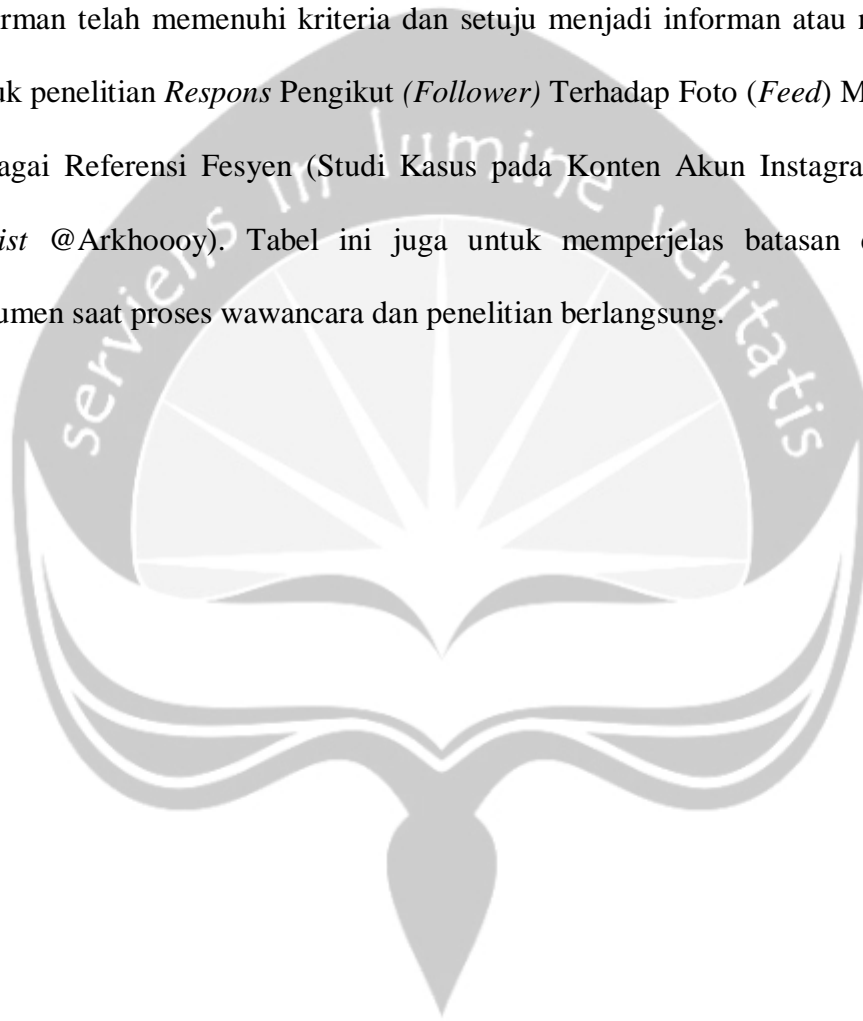
sumber:www.instagram.com/gil.chandra

Informan ketiga merupakan Gilang Chandra. Gilang Chandra merupakan alumni Institut Seni Yogyakarta jurusan Desain Komunikasi Visual. Gilang Chandra merupakan seorang fotografer. Gilang merupakan seorang laki-laki yang berdomisili di Yogyakarta. Sebagai fotografer dan desainer visual, Gilang aktif mengunggah foto editorial fesyen di akun Instagram.

Ia juga menggunakan akunnya untuk menunjukkan karya-karya. Gilang juga pernah berkolaborasi dengan beberapa *brand* fesyen di maupun kolaborasi foto dengan seniman dan ajang pameran karya foto lainnya. Ia juga aktif mengunggah foto dirinya dengan padu padan busana yang dikenakan. Pada akunnya ia telah mengunggah 859 foto dengan pengikut berjumlah 1.755 orang.

C. KRITERIA INFORMAN

Berikut adalah tabel informasi tentang kriteria informan. Informasi tentang informan didapatkan melalui instagram dan proses wawancara. Ketiga informan telah memenuhi kriteria dan setuju menjadi informan atau narasumber untuk penelitian *Respons Pengikut (Follower) Terhadap Foto (Feed) Media Sosial Sebagai Referensi Fesyen (Studi Kasus pada Konten Akun Instagram Fashion Stylist @Arkhooy)*. Tabel ini juga untuk memperjelas batasan dan segala instrumen saat proses wawancara dan penelitian berlangsung.



Tabel 2.1

Tabel Kriteria Informan

NO	NAMA	KRITERIA
----	------	----------

1.	Widie Ravita	<p>Memiliki akun instagram.</p> <p>Akun instagram asli (tidak anonim).</p> <p>Mengikuti akun instagram @Arkhooy.</p> <p>Memperhatikan dan pernah menyukai foto unggahan @Arkhooy.</p> <p>Aktif dalam instagram, seperti mengunggah foto, video, atau <i>instastory</i> di instagram lebih dari 2 kali dalam sebulan.</p>
2.	Aulia Ichsan	<p>Memiliki akun instagram.</p> <p>Akun instagram asli (tidak anonim).</p> <p>Mengikuti akun instagram @Arkhooy</p> <p>Memperhatikan dan pernah menyukai foto unggahan @Arkhooy.</p> <p>Aktif dalam instagram, seperti mengunggah foto, video, atau <i>instastory</i> di instagram lebih dari 3 kali dalam sebulan.</p>
3.	Gilang Chandra	<p>Memiliki akun instagram.</p> <p>Akun instagram asli (tidak anonim).</p> <p>Mengikuti akun instagram @Arkhooy.</p> <p>Memperhatikan dan pernah menyukai foto unggahan @Arkhooy.</p> <p>Aktif dalam instagram, seperti mengunggah foto, video, atau <i>instastory</i> di instagram lebih dari 4 kali dalam sebulan.</p>