

TAHAPAN MEMPERKENALKAN CITRA WOMAN AND WOMAN SPA SEBAGAI “SPA FOR FAMILY”



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun oleh:

Mimi Suryani (03346)

Dosen Pembimbing:

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2011**

HALAMAN PERSETUJUAN

TAHAPAN MEMPERKENALKAN CITRA WOMAN AND WOMAN SPA SEBAGAI “SPA FOR FAMILY”

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh:

Mimi Suryani

NIM: 03346 / KOM

disetujui oleh:



Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2011

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mimi Suryani
Nomor Mahasiswa : 07 09 03346
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya
Yogyakarta
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul :
**TAHAPAN MEMPERKENALKAN CITRA WOMAN AND WOMAN
SPA SEBAGAI “SPA FOR FAMILY”**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi orang lain. Apabila pada kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, untuk dipergunakan bilamana diperlukan.

Yogyakarta, 26 September 2011

Pembuat pernyataan



Mimi Suryani

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **TAHAPAN MEMPERKENALKAN CITRA
WOMAN AND WOMAN SPA SEBAGAI “SPA
FOR FAMILY”**

Penyusun : Mimi Suryani

NIM : 07 09 03346

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan:

Hari / Tanggal : Senin, 12 September 2011

Pukul : 15. 00

Tempat : Ruang Pendadaran Lt. II

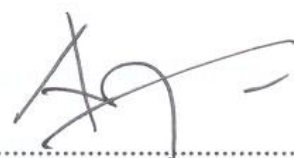
TIM PENGUJI

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si.
Penguji Utama



.....

Dr. G. Arum Yudarwati
Penguji I



.....

Drs. Setio Budi HH.,M.Si.
Penguji II



.....

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

***“Tetapi carilah dahulu Kerajaan Allah maka semuanya itu
akan ditambahkan kepadamu”***

Ditujukan bagi Orang Tua terkasih dan segenap pihak yang telah membantu

kesuksesan Mimi Suryani

KATA PENGANTAR

Puji Tuhan, akhirnya bisa LULUS dari FISIP tercinta ini. Terima kasih Tuhan yang telah mempercayakan gelar sarjana ini lewat skripsi yang sudah Mimi perjuangkan dengan segala daya dan iman yang ada ini. Melalui kata pengantar ini Mimi mengucapkan terimakasih kepada malaikat-malaikat Tuhan yang sudah dikirim untuk membantu sehingga Mimi bisa menyelesaikan kewajiban ini, sekali lagi terimakasih untuk:

1. Keluarga dan orang terkasih yang sudah ada mendukung di setiap kesulitan dan hadir di setiap kebahagiaan.
2. Bu Ninik yang udah membimbing Mimi dengan baik dan membuat nyaman selama proses bimbingan ini, sehat selalu ya Bu.
3. Dosen-dosen penguji yang udah membantu dan tidak menyulitkan Mimi selama pendadaran, terimakasih atas pengertiannya.
4. Manajemen beserta karyawan Woman and Woman Spa yang telah mengijinkan Mimi untuk melakukan penelitian di sana.

Buat semua pihak yang gak bisa Mimi sebutkan di sini, percayalah sebenarnya kalian itu mau disebutin, hanya saja waktunya yang udah mepet. Jadi ya mohon pegertiannya ya, asal kalian tahu, kalian berjasa buat Mimi!

Mimi yakin skripsi ini bakal jadi berkat buat banyak orang, Amin.

Mimi Suryani

Penulis

MIMI SURYANI

NIM : 03346 / KOM

TAHAPAN MEMPERKENALKAN CITRA WOMAN AND WOMAN SPA SEBAGAI “SPA FOR FAMILY”

ABSTRAK

Woman and Woman Spa (WW Spa) merupakan perusahaan spa yang awalnya memiliki konsep dengan wanita sebagai segmen sasarannya yang kemudian berganti konsep menjadi spa bagi keluarga. Pergantian konsep ini melatarbelakangi perlunya WW Spa untuk memperkenalkan citra perusahaan kepada masyarakat luas.

Penelitian ini berawal dari rumusan masalah mengenai tahapan WW Spa memperkenalkan citra perusahaan melalui program Spa for Family. Tujuan penelitiannya yakni mengetahui program Spa for Family yang digunakan untuk memperkenalkan citra WW Spa. Proses memperkenalkan citra yang dijalankan oleh WW Spa sesuai dengan tahapan memperkenalkan citra yang diuraikan dalam teori Sutojo yang terdiri dari tiga tahap, yakni pembentukan persepsi, pemeliharaan persepsi, dan pengubahan persepsi yang kurang menguntungkan.

Metodologi yang digunakan yakni deskriptif kualitatif, di mana peneliti bertugas untuk memaparkan atau mendeskripsikan semua data yang diperoleh selama penelitian baik berupa kata-kata maupun gambar hingga menjadi sebuah kesatuan dalam laporan penelitian. Melalui metode ini, peneliti mendapatkan kesimpulan bahwa WW Spa memiliki inisiatif dalam memperkenalkan citra perusahaan melalui kegiatan eksternalnya sekaligus memelihara persepsi masyarakat yang telah terbentuk sesuai harapan perusahaan. WW Spa juga mampu meminimalisir timbulnya persepsi negatif menyangkut perusahaan, akan tetapi mereka masih kurang memperhatikan pentingnya pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Berdasarkan kesimpulan berupa fakta yang ditemui selama penelitian tersebut maka saran yang bisa diberikan yakni sebaiknya WW Spa turut memperhatikan aspek kreatifitas dan inovatif dalam mengembangkan kegiatan eksternal guna memperkenalkan citra perusahaan, perlunya diadakan penelitian yang dapat membantu mencari sumber utama timbulnya persepsi negatif sehingga bisa dicarikan solusi yang akurat, dan pentingnya perusahaan turut memperhatikan program CSR yang dapat memberi manfaat bagi perkembangan WW Spa.

Kata Kunci: Tahapan memperkenalkan citra, program Spa for Family

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Kerangka Teori	12
E.1. Komunikasi	12
E.2. Citra	16
E.3. Tahap-tahap Memperkenalkan Citra	29
1. Pembentukan Persepsi	30
2. Pemeliharaan Persepsi	30
3. Pengubahan Persepsi	31
E.4. Penunjang Tahapan Memperkenalkan Citra	31

F. Kerangka Konsep	35
F.1. Citra	33
F.2. Tahap-tahap Memperkenalkan Citra	36
1. Pembentukan Persepsi.....	36
2. Pemeliharaan Persepsi	38
3. Pengubahan Persepsi	38
F.3. Penunjang Tahapan Memperkenalkan Citra	38
G. Metodologi Penelitian	40
1. Jenis Penelitian	40
2. Metode Penelitian	41
3. Lokasi Penelitian	42
4. Subjek Penelitian	43
5. Teknik Pengumpulan Data	43
6. Analisis Data	45
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	48
A. Sejarah Woman and Woman Spa	48
B. Visi dan Misi Woman and Woman Spa	49
C. Struktur Organisasi	50
BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	62
A. Hasil Penelitian	
A.1. Citra Awal Woman and Woman Spa sebagai Spa Wanita	62
A.2. Citra Woman and Woman Spa sebagai Spa Keluarga	64
A.3. Tahap WW Spa Memperkenalkan Citra Perusahaan	67

B. Analisis Hasil Penelitian	
B.1. Citra Woman and Woman Spa sebagai Spa Keluarga	87
B.2. Tahapan Memperkenalkan Citra Woman and Woman Spa	90
B.2.1. Pembentukan Persepsi	90
B.2.2. Pemeliharaan Persepsi	98
B.2.3. Pengubahan Persepsi	101
B.2.4. Penunjang Tahapan Memperkenalkan Citra	103
BAB IV KESIMPULAN	102
A. Kesimpulan	106
B. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Brosur Woman and Woman Spa

Lampiran 2. Brosur Program Preweding

Lampiran 3. Brosur Program Spa for Family

Lampiran 4. Brosur Program Spa for Family

Lampiran 5. Contoh Surat Perjanjian Kerjasama dgn Sinar Mas

Lampiran 6. Contoh Proposal Kerjasama dari Wedding Dairy

