

## **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dan telah menghasilkan data serta laporan kemudian dianalisis maka diperoleh kesimpulan bahwa tahapan memperkenalkan citra yang dilakukan oleh Woman and Woman Spa (WW Spa) dipersiapkan untuk jangka panjang dan dilakukan dengan berkelanjutan demi mewujudkan harapan perusahaan. Fakta menunjukkan bahwa WW Spa memiliki kesadaran dan inisiatif dalam memperkenalkan citra perusahaan.

Kesadaran dan inisiatif WW Spa dapat dilihat dari rancangan ketika melakukan tahapan dalam memperkenalkan citra mereka. Aktifitas yang dilakukan melalui setiap kegiatan eksternal dirancang untuk bisa berlaku jangka panjang dan berkelanjutan sehingga tidak hanya untuk dijalankan sekali. Tujuannya agar dapat memberikan dampak nyata terkait kepedulian masyarakat terhadap citra perusahaan.

WW Spa tidak hanya peduli pada pencapaian hasil dalam upayanya memperkenalkan citra, akan tetapi mereka juga peduli untuk tetap mempertahankan citra yang berhasil dibentuk tersebut dengan merancang beragam aktivitas yang menunjang. Sedianya WW Spa mengharapkan masyarakat mengenal citra mereka sebagai Spa Keluarga, namun selanjutnya perusahaan berusaha untuk mempertahankan citra yang terbentuk tersebut. Langkah mempertahankan citra yang terbentuk sebagai tindak lanjut hasil yang dicapai pada saat memperkenalkan citra.

Ketika citra yang diharapkan manajemen perusahaan telah tercapai dengan baik dan dilanjutkan upaya WW Spa untuk mempertahankannya, maka satu hal yang menjadi perhatian mereka yakni mengenai adanya citra negatif yang mau tak mau melekat pada perusahaan. Berangkat dari kenyataan itu WW Spa dengan sigap dan tekun memantau perkembangan segala pemberitaan yang muncul menyangkut perusahaan mereka. Tanpa niat dan ketekunan sulit bagi WW Spa untuk memantau pemberitaan tersebut.

WW Spa mampu meminimalisir serta mengubah penilaian negatif yang diberikan masyarakat pada perusahaan dengan cara aktif memantau perkembangan yang ada melalui surat kabar dan radio lokal serta *account* jejaring sosial maupun web resmi perusahaan. Apabila ditemukan adanya pemberitaan atau pernyataan dari pihak yang merasa dirugikan oleh WW Spa sehingga bisa berdampak bagi citra perusahaan maka klarifikasi atau konfirmasi segera dilakukan. Melalui konfirmasi yang dilakukan tersebut, WW Spa dapat segera memberikan klarifikasi kepada pihak-pihak terkait sehingga penilaian negatif tidak sampai meluas dan berdampak lebih jauh.

Berdasarkan tahapan memperkenalkan citra yang telah dilakukan WW Spa, meskipun telah menyusun serta melakukan tahapan tersebut dengan baik, namun WW Spa masih kurang serius dalam memberikan perhatian pada kegiatan eksternal bersifat sosial guna memelihara citra positif mereka. WW Spa mengalami kesulitan mengaitkan bidang usaha yang dijalankan dengan bantuan yang dapat diberikan kepada warga sekitar mereka atau masyarakat lain agar bisa mengena di hati masyarakat. Bagi WW Spa aktivitas *Corporate Social*

*Responsibility* (CSR) akan menjadi maksimal bila dilakukan tidak hanya asal membantu saja namun juga disesuaikan atau dapat memiliki keterkaitan dengan bidang usaha perusahaan yang menyelenggarakannya. Kesulitan meengaitkan hal inilah yang menjadi latar belakang mengapa perusahaan hingga saat ini belum dapat menyelenggarakan CSR.

## **B. Saran**

Melalui kesimpulan yang telah diuraikan di atas, peneliti memberikan saran yang dapat membantu bagi WW Spa agar dapat meningkatkan kinerjanya. WW Spa perlu ide-ide yang lebih kreatif pada upaya yang dilakukan dalam rangka memperkenalkan citra WW Spa agar tidak hanya semata-mata berfokus pada kontinyu serta jangka panjangnya saja namun supaya bisa berkembang demi menjaga eksistensi di tengah ketatnya persaingan yang ada. Ide kreatif sangat diperlukan di dalam setiap hal, tak terkecuali dengan WW Spa.

Adanya penambahan ataupun pengembangan dari program dan kegiatan eksternal yang dapat dilakukan perusahaan akan sangat membantu bagi kemajuan WW Spa. Selain membantu kemajuan perusahaan, ide kreatif juga wajib dikeluarkan agar dapat menghadapi persaingan dengan *competitor* yang ada sehingga perusahaan dapat terus eksis bahkan lebih maju lagi. Pada saat ide kreatif tidak terdapat di sebuah perusahaan, maka akan sulit baginya untuk dapat bertahan bahkan bersaing dengan *competitor*.

Terkait adanya penilaian negatif yang bisa muncul kapan saja dan dapat berdampak pada citra perusahaan, guna mencegah serta mengubah maka WW Spa dapat melakukan penelitian atas faktor apa yang memicu timbulnya

penilaian negatif tersebut. Penelitian ini dirasa perlu untuk dilakukan supaya WW Spa tidak hanya menduga-duga atau hanya bergantung melalui dunia maya di jejaring sosial dan surat kabar serta radio saja, tetapi supaya bisa benar-benar melihat dan dapat mengukur fakta yang ditemui di lapangan.

Selanjutnya hasil yang diperoleh dari penelitian dapat ditindaklanjuti melalui penggolongan dan analisa yang merujuk kepada kesimpulan. Berangkat dari data yang didapat sehingga menghasilkan kesimpulan tersebut kemudian bisa disusun pemecahan masalahnya. Pemecahan masalah yang disusun inilah yang nantinya dilakukan sehingga dapat benar-benar memperkecil munculnya citra negatif di kemudian hari.

Pentingnya meningkatkan inisiatif manajemen WW Spa untuk memperbanyak kegiatan eksternal bersifat sosial yang membawa nama perusahaan sehingga semakin baik bagi pengenalan citra masyarakat terhadap WW Spa. Inisiatif memikirkan kegiatan CSR perlu dilakukan agar kegiatan tersebut dapat segera dilakukan. Kegiatan CSR memiliki peran besar yang berdampak dalam meningkatkan kepedulian masyarakat kepada citra WW Spa. Oleh sebab itu manajemen perlu memberikan perhatian lebih dalam mempersiapkan kegiatan tersebut untuk secepatnya dilakukan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alifahmi, *Marketing Communication Orchestra: Harmonisasi Iklan, Promosi, dan Marketing Public Relations*. Bandung: Examedia Publishing, 2008
- Bungin, S.Sos., M. Si, Prof. Dr. H. M. Burhan, *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007
- Grunig, *Keunggulan dalam Hubungan dan Manajemen Komunikasi*. Lawrence Erlbaum Associates, Hillsdale, NJ, 1992
- Hasan, Ali, *Marketing*, Yogyakarta: Media Presindo, 2008
- Hawkins, Delbert, *Perilaku Konsumen: Membangun Strategi Pemasaran*, NY: McGraw Hill Companies Inc, 2004
- Idrus, Muhammad, *Metode Penelitian Ilmu-ilmu Sosial (Pendekatan Kualitatif & Kuantitatif)*, Yogyakarta: UII Press, 2007
- Jefkins, Frank, *Public Relations Edisi Keempat*, Jakarta : Penerbit Erlangga, 1995.
- Kasali, Rhenald, *Manajemen Public Relations*, Jakarta: Grafiti, 2003
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta : PT. Prenhallindo, 1997
- Kriyantono, Rakhmat, *Teknis Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana, 2008
- Mardalis, Drs, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2003
- Moloeng, M.A, Prof. Dr. Lexy J, *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007
- Narbuko, Drs. Cholid dan Drs. H. Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2001

Rise, Al & Trout, Jack, *Positioning the Battle of Your Mind*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2002

Sutisna, *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002

Sutojo, Siswanto, *Membangun Citra Perusahaan*, Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka, 2004

Van Riel, Cees, *Prinsip Komunikasi Korporat*, London: Prentice Hall, 1995

#### **Internet**

Zubair, Agustina, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, format PDF diakses melalui <http://meilemma.wordpress.com/2006/09/27/kuliah-1-pengantar-ilmu-komunikasi>, pada 2 Januari 2011



# Brosur Program “Spa for Family”

## Mom and Kiddy



**Mom and Kiddy**

**BEAUTY FOR MOM**

**Pregnancy Massage** 75 menit Rp. 180,000,-  
 Pemijatan relaksasi yang dirancang khusus untuk wanita hamil, memberikan dukungan secara emosional yang berpengaruh langsung pada bayi, membantu menghilangkan stress dan kelelahan pada persendian, pinggang dan punggung, memperlancar peredaran darah, relaksasi untuk sang ibu serta meningkatkan kapasitas pernapasan yang nantinya akan dibutuhkan pada saat melahirkan.

**MOM for Baby** 120 menit Rp. 300,000,-  
 Nikmati saat yang menyenangkan untuk diri anda sendiri dan calon bayi anda, nikmati pregnancy massage selama 75 menit plus soothing coconut body scrub berfungsi menghaluskan dan melembabkan kulit yang cenderung mengering selama masa kehamilan, plus Nature Defense Facial agar wajah tetap sehat dan berseri.

**“LADIES” precious moment...** 150 menit Rp. 360,000,-  
 Dapatkan gratis 1 GET MASSAGE untuk si kecil apabila sang ibu mengambil perawatan Be Cleopatra. Saat yang paling indah untuk di bagi.

**SPA FUN FOR KIDS**

**I Get Massage** 45 menit Rp. 110,000,-  
 Pemijatan relaksasi untuk anak-anak, dengan sentuhan yang aman dan penuh kasih sayang yang membantu membangkitkan pengalaman positif pada tubuh. Metode yg luar biasa untuk membangun hubungan kekeluargaan dan membantu anak-anak untuk mengembangkan hubungan yang dalam dengan tubuh dan diri mereka sendiri.

**“ME” is a little Princess** 90 menit Rp. 200,000,-  
 Spa paket yang menyenangkan untuk ratu kecil anda...! GET MASSAGE, MINI CREAMBATH dan MANICURE dengan nail decoration di jari kecilnya sambil menikmati kue kecil dengan jus buah atau coklat hangat. Nikmati saat saat menyenangkan anda dan kami akan menjaga si kecil....

**spa**  
and rejuvenating center

## menus

<b>WOMAN MESSAGES</b>	
Muscle Ease	60 minutes Rp.150,000,- 90 minutes Rp.200,000,-
Relaxing Massage	60 minutes Rp.150,000,- 90 minutes Rp.200,000,-
Grande Massage	60 minutes Rp.210,000,-
Stone Massage	75 minutes Rp.210,000,-
Pijat Desa	75 minutes Rp.130,000,- 90 minutes Rp.165,000,-
The Zone	60 minutes Rp.100,000,-
Indian Head Massage	40 minutes Rp. 80,000,-
Deep Tissue Massage	60 minutes Rp.160,000,-
Thai Massage	90 minutes Rp.250,000,-
Slimming and Lifting	120 minutes Rp.250,000,-
<b>INDULGENCE PACKAGES</b>	
True Ayurveda	120 minutes Rp.275,000,-
Shirodara	75 minutes Rp.200,000,-
Abhyanga	75 minutes Rp.200,000,-
Woman Herbal compress	120 minutes Rp.275,000,-
Body Wrap sensation	120 minutes Rp.290,000,-
Be Cleopatra	150 minutes Rp.360,000,-
PUTRI of Java	120 minutes Rp.290,000,-
V` to Woman	90 minutes Rp.215,000,-
Choco Stones	150 minutes Rp.360,000,-
Absolute Bliss	150 minutes Rp.430,000,-
<b>BRIDE PRE WEDDING RITUAL</b>	
Consort Gateway	Rp.1,000,000,-
Day one	135 minutes
Day two	90 minutes
Day three	180 minutes
Voyage to a Bride	Rp. 650,000,-
Day one	120 minutes
Day two	150 minutes
My Solitary Celebration	180 minutes Rp. 600,000,-
<b>WOMAN BEAUTY CARE</b>	
Natural Defense Facial	60 minutes Rp.125,000,-
Lifting Facial	90 minutes Rp.200,000,-
Revitalizing Facial	90 minutes Rp.175,000,-
Breast Care	75 minutes Rp.220,000,-
<b>Woman Hand and Foot Beauty Care</b>	
Hand Care	60 minutes Rp.120,000,-
Foot Care	90 minutes Rp.150,000,-
Hand & Foot Care	120 minutes Rp.220,000,-
OPI nail Polish	add Rp. 20,000,-
<b>Waxing</b>	
Under Arm	30 minutes Rp. 80,000,-
Half Legs	60 minutes Rp.110,000,-
Full Legs	90 minutes Rp.150,000,-
Bikini	60 minutes Rp.100,000,-
<b>Hair Treatment</b>	
Traditional Creambath	60 minutes Rp.100,000,-
Hair Mask	60 minutes Rp. 90,000,-
Deluxe Hair Spa	90 minutes Rp.165,000,-



Jl. Ring Road Utara Pugeran No. 9 Magunwoharjo - Depok  
 Sleman Yogyakarta (di samping Kamvil Pajak - Depan Casa Grande)  
 Telp.: +62(0)274 - 433 3535 Fax: + 62(0)274 - 433 3636  
 Email : reservation@womanandwomanspa.com  
 Website: www.womanandwomanspa.com

# Brosur "Spa for Family"

## Couple Package

<p><i>Pre Wedding</i> Ritual</p> <p>CONSORT GATEWAY - 3 hari    Rp. 1.000,000 Hari ke I ~ 135 Minutes <i>Flower Footbath ~ Pijat Aromatherapy Mawar ~ Revitalizing Facial ~ Totok Wajah</i> Hari ke II - 90 Minutes <i>Cuci kaki Aromatherapy ~ Lulur Melati ~ Conditioner Yoghurt ~ Berendam Bunga / Jacuzzi</i> Hari ke III -180 Minutes <i>V`Spa (pembersihan, totok V, Scrub V, Ratus, Berendam Sirih) ~ Manicure ~ Pedicure ~ kutek OPI ~ Hair Spa</i></p> <p>VOYAGE TO A BRIDE - 2 hari    Rp. 650,000,- Hari ke I - 120 Minutes <i>Flower Footbath ~ Pijat Aromatherapy Mawar ~ Lulur Melati ~ Conditioner Yoghurt ~ Berendam Bunga / Jacuzzi ~ Ratus</i> Hari ke II - 150 Minutes <i>Revitalizing Facial ~ Totok Wajah ~ Manicure ~ Hair Spa</i></p> <p>MY SOLITARY CELEBRATION    Rp. 600,000,- 1 hari <i>Flower Footbath ~ Rose Petal Grande Massage ~ Natural Defense Facial ~ Totok Wajah ~ Scrub Susu ~ Berendam Susu ~ Pedicure</i></p>	  
---	---

## Couple Packages

- |   |             |                    |
|---|-------------|--------------------|
| <b>BLISSFULL SWEETHART</b>  | 210 Minutes | Rp.800,000 /Couple |
| Sequences: Aromatherapy Footbath & Wrap ~ Scalp Aromatic Massage ~ Refresher Nature Facial + Totok Wajah ~ Romantic scent body massage ~ Cinnamon Body Scrub ~ Shower ~ Hair Mask |             |                    |
| <b>PASSION REKINDLE</b>   | 135 Minutes | Rp.750.000 /Couple |
| Sequences: Aromatherapy Footbath ~ Four Hands Massage ~ Chocolate Honey Body Mask & Scrub ~ Face Acupressure~ Shower  |             |                    |
| <b>ROMANTIC BASH</b>  | 120 Minutes | Rp.500.000 /Couple |
| Sequences:<br>Aromatherapy Footbath ~ Rose Relaxing Massage ~ Chocolate Body Scrub ~Cocoa Body Moisturizer ~ Shower   |             |                    |



Jl. Ring Road Utara Pugeran No.9 Maguwoharjo Depok Sleman Yogyakarta 55282  
(Seberang Casa Grande / samping Kanwil Pajak) - Telp. (0274) 433 3535 / 433 3636 - SMS. 081 328 610 535  
YM. reservation\_womanspa@yahoo.com / womanspas@yahoo.com - FB. Reservation\_Womanspa / Spa Yogyakarta  
Twitter. @WWSpa\_Yogya - Email. info@womanandwomanspa.com  
Web. www.womanandwomanspa.com

# Contoh Proposal Kerjasama

Diajukan oleh Your Wedding Diary kepada WW Spa

(halaman 1)

yourweddingdiary.com

Hal: Surat Penawaran Promo Bersama dan Barter Yogyakarta, 21 Mei 2011

Kepada, Yth.  
Women & Women Spa  
Di Tempat

Perkenalkan kami adalah **Your Wedding Diary**, portal berita website tentang dunia wedding dan lifestyle untuk para pasangan yang didirikan pada tanggal 21 April 2011. Beralamat di <http://yourweddingdiary.com> dan mempunyai Facebook FansPage di **Your wedding diary**, serta alamat Twitter **@YWDInfo**. Kami menyediakan informasi kepada para pembaca khususnya para calon pengantin mengenai info serta tips di dunia pernikahan dan *lifestyle* dari banyak sumber di dunia online.

Selain portal berita secara online, Your Wedding Diary juga akan selalu merangkul para target marketnya dengan promo offline, agar brand kami yang bisa terbilang baru ini mendapatkan tingkat *awareness* yang baik dan bagus di masyarakat. Oleh karena itu, kami ingin mengajak para vendor di dunia pernikahan untuk bekerjasama dalam hal promosi bersama kami. Dengan begitu sinergi akan kebutuhan berita dan info vendor yang dibutuhkan para pasangan yang akan menikah bisa terpenuhi.

Dalam hal ini kami, Your Wedding Diary (Pihak 2) ingin mengajak pihak Women & Women Spa (Pihak 1) sebagai usaha jasa pelayanan di bidang *beauty treatment* untuk melakukan kerjasama dalam bentuk dan kompensasi sebagai berikut:

**A. Kewajiban Pihak 1**

1. Beriklan bersama di website Pihak 2, yaitu Iklan A dengan Ukuran 940 x 55 piksel dengan harga published Rp. 4.500.000 selama periode 1 bulan sejak disepakatinya kerjasama ini.
2. Adapun pembayaran Iklan tersebut kami tawarkan dengan kriteria **Full Barter** dengan Voucher Produk pelayanan di pihak 1, hanya dengan total nominal Rp. 1.000.000.
3. Voucher sebanyak 3 buah akan digunakan untuk doorprize di acara Workshop & Seminar Nasional Fotografi Kelas Pagi Yogyakarta dan pihak 1 dipersilahkan untuk menaruh media Banner saat berlangsungnya acara pada tanggal 26 s/d 28 Mei 2011. Pada acara ini jumlah peserta sebanyak 110 peserta dan di hadiri oleh praktisi di bidang fotografi periklanan serta jurnalistik Nasional dan banyaknya media baik cetak maupun radio.
4. Voucher lainnya akan pihak 2 berikan kepada para *follower*, melalui kuis yang akan dilaksanakan di Twitter. Adapun pertanyaan dan bentuk kuis akan disepakati oleh kedua belah pihak.



t: @YWDInfo | p: 0274-9866833 | e: info@yourweddingdiary.com

## Contoh Proposal Kerjasama

Diajukan oleh Your Wedding Diary kepada WW Spa

(halaman 2)

yourweddingdiary.com

### B. Hak Pihak 1

1. Mendapatkan placement Iklan dengan desain dari pihak 2 di website dan tempat yang telah ditentukan selama 1 bulan.
2. Mendapatkan promo selama berjalannya kuis di Twitter dan juga akan direview tentang Produk-produk Women & Women Spa di Facebook Fanspage Your Wedding Diary.
3. Menempatkan banner selama berjalannya acara Workshop dan Seminar Fotografi Kelas Pagi Yogyakarta di Realino, Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
4. Mendapatkan bukti promo berupa foto.

Semoga dengan adanya penawaran dari Your Wedding Diary ini, kita bisa selalu menjalin kerjasama yang baik dan mampu menguntungkan kedua belah pihak. Akhir kata, Kami ucapkan banyak terima kasih atas segala perhatiannya.

Best Regards,

 your  
wedding  
diary  
www.yourweddingdiary.com

Anggia Pita Loka, S.Sos  
CEO's Your Wedding Diary

NB: info marketing bisa menghubungi, Anggia 0274-9 866 833 / marketing@yourweddingdiary.com

 your  
wedding  
diary

t : @YWDInfo | p : 0274-9866833 | e : info@yourweddingdiary.com

# Contoh Surat Perjanjian Kerjasama

## WW Spa dengan Bank Sinar Mas



### Perjanjian Kerjasama Antara PT. Bank Sinar Mas, Tbk dan Woman and Woman Spa

Pada hari ini, Jumat, 18 Februari 2011 dibuat dan ditandatangani Perjanjian Kerjasama antara **PT Bank Sinar Mas, Tbk** dan "**Woman and Woman Spa**". (selanjutnya disebut "perjanjian"), oleh dan antara :

Nama : Sri Rahayuningsih  
Jabatan : Branch Manager PT. Bank Sinar Mas KCP Yogyakarta  
Alamat : JL. Balapan Kemakmuran No.11 Yogyakarta  
Telepon/Fax : (0274) - 561372 / Fax : (0274) - 561383  
E-mail : sri.rahayuningsih@banksinarmas.com

Dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama PT. Bank Sinar Mas Tbk Kantor Cabang Yogyakarta, yang selanjutnya disebut "**PT. Bank Sinar Mas, Tbk**"

Nama : Inge Ve  
Jabatan : Marketing Manager  
Alamat : JL. Ring Road Utara, Pugeran No 9, Maguwoharjo, Depok, Sleman  
Telepon/Fax : (0274) - 4333535  
E-mail : sales@womanandwomanspa.com

Dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama "**Woman and Woman Spa**", yang selanjutnya disebut "**MERCHANT**"

Adapun bentuk-bentuk kerjasamanya antara lain :

1. 30 % diskon for all spa package (ex. waxing) di "**Woman and Woman Spa**"
2. ....
3. ....

Demikianlah Perjanjian ini ditandatangani oleh Para Pihak pada tanggal sebagaimana tersebut diatas, yang dibuat dalam rangkap 2 (dua) diatas materai cukup, yang masing-masing mempunyai kekuatan hukum yang sama.

Pihak **PT. Bank Sinar Mas, Tbk**

  
**Sri Rahayuningsih**  
Branch Manager

Pihak **Woman and Woman Spa**

g/n : Aey Apeila  
  
**Inge Ve**  
Marketing Manager

**PT Bank Sinar Mas**  
Jl. Balapan Kemakmuran No 11  
Telp : (0274) 561372, Fax : (0274) 561383 Yogyakarta

# Brosur Woman and Woman Spa (WW Spa)

**Fun for Kids**

**IS A LITTLE PRINCESS** 90 minutes Rp. 200,000,-  
and relaxing spa packages for your beautiful princess. A relaxing body  
age plus Cream bath and manicure with nail decoration on her little fingers  
enjoying cookies with fruit juice or hot chocolate drink. At home you can  
your own pampering moment, we take care your little princess.

**MASSAGE** 45 minutes Rp. 100,000,-  
ing body massage for children, providing safe and loving touch that  
stages a positive experience in the body and that nurtures healthy  
relationships. It's a wonderful method for enhancing close relationship in the  
and support children in developing a deep personal sense of connection to  
bodies and themselves.

**INFANT MASSAGE** max. 35 minutes Rp. 50,000,-  
relaxation massage for your up to 12 months old baby, to relieve discomfort  
gas, improve blood circulation, improves immune function and increase  
ness or heightened awareness.

**Romantic Spa Getaway**

**ROMANTIC SWEETHART** 210 minutes Rp. 800,000 / couple  
sate love in your own way, get full pampering moment side by side and feel  
of love, let your mind, body and soul melted in the range of blissful spa  
age.

ence: *Aromatherapy Footbath & Wrap – Scalp Aromatic Massage – Refresher  
re Facial – with Face Acupressure – Romantic Scent Body Massage –  
omon Body Scrub – Shower or Jacuzzi – Hair Mask*

**VISION REKINDLE** 135 minutes Rp. 750,000 / couple  
It about feeling the LOVE so Skin Deep has teamed up with the sea so clever  
to deliver the most romantic day Escape around. Share a romantic and  
etel journey with someone special. This unique package is an absolute "MUST  
moment to share with your hobby!

ence: *Aromatherapy Footbath – Four Hands Massage – Chocolate Honey  
Mask & Scrub – Face Acupressure – Shower or Jacuzzi*

**ROMANTIC BASH** 120 minutes Rp. 500,000 / couple  
your love in the ultimate spa package to celebrate the greatest gift ever in  
life with your soul mate.

ence: *Aromatherapy Footbath – Rose Relaxing Massage – Chocolate Body  
n – Body Moisturizer – Shower or Jacuzzi*





W & W Spa is located at North Ring Road. Five minutes drive  
from ADISUCIPTO the International airport of Yogyakarta



Jl. Ring Road Utara Pugeran No.9 Maguwoharjo Depok Sleman Yogyakarta  
Telp. +62(0)274 - 433 3635 Fax. +62(0)274 - 433 3636  
Email. info@womanandwomanspa.com  
FB. Reservation Womanspa / Spa Yogyakarta  
Twitter. @WWSPA Yogya  
Website. www.womanandwomanspa.com

**FREE RETURN TRANSPORT**  
for booking minimum 1000  
spa indulgence packages



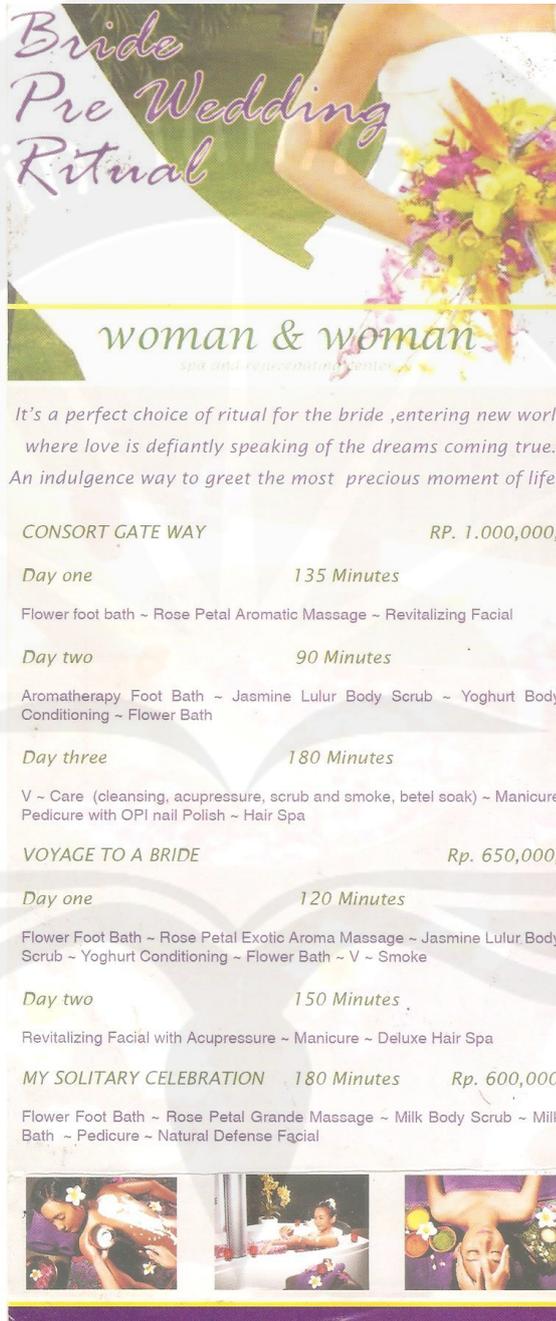

Step into the shrine of wellness  
*Relax.....Transcend.....Rest*

It's a privileged spa for family designed special  
anties the needs of total relaxation and rejuvenation  
It's a luxury escape to celebrate nature  
The power of our therapist has the ability  
each one your single body, conveying unique  
through their reflect to beauty, spirit and soul

**RESERVATION**  
0274 - 433 3635 / 433 3636 - 081 328 64  
Open Daily 08:00 am - 09:00 pm

# Brosur Program Preweding

(Tampak Depan)



The brochure features a central image of a bride in a white dress holding a bouquet of flowers. The text is arranged in a structured layout with a decorative background of soft, floral patterns. The title 'Bride Pre Wedding Ritual' is written in a cursive font at the top left. Below it, the brand name 'woman & woman' is displayed in a green serif font. The introductory text describes the ritual as a perfect choice for brides entering a new world. The main content is organized into three program sections: 'CONSORT GATE WAY', 'VOYAGE TO A BRIDE', and 'MY SOLITARY CELEBRATION'. Each section lists the duration, price, and a detailed list of services. At the bottom, there are three small inset images showing a bride receiving a facial treatment, relaxing in a bathtub, and having her hair styled.

*Bride Pre Wedding Ritual*

**woman & woman**  
spa and rejuvenation center

*It's a perfect choice of ritual for the bride ,entering new world where love is defiantly speaking of the dreams coming true. An indulgence way to greet the most precious moment of life..*

**CONSORT GATE WAY** RP. 1.000,000,-

*Day one* 135 Minutes

Flower foot bath ~ Rose Petal Aromatic Massage ~ Revitalizing Facial

*Day two* 90 Minutes

Aromatherapy Foot Bath ~ Jasmine Lulur Body Scrub ~ Yoghurt Body Conditioning ~ Flower Bath

*Day three* 180 Minutes

V ~ Care (cleansing, acupressure, scrub and smoke, betel soak) ~ Manicure Pedicure with OPI nail Polish ~ Hair Spa

**VOYAGE TO A BRIDE** Rp. 650,000,-

*Day one* 120 Minutes

Flower Foot Bath ~ Rose Petal Exotic Aroma Massage ~ Jasmine Lulur Body Scrub ~ Yoghurt Conditioning ~ Flower Bath ~ V ~ Smoke

*Day two* 150 Minutes

Revitalizing Facial with Acupressure ~ Manicure ~ Deluxe Hair Spa

**MY SOLITARY CELEBRATION** 180 Minutes Rp. 600,000,-

Flower Foot Bath ~ Rose Petal Grande Massage ~ Milk Body Scrub ~ Milk Bath ~ Pedicure ~ Natural Defense Facial



# Brosur Program Preweding

(Tampak Belakang)



**spa**  
and rejuvenating center

## menus

**WOMAN MESSAGES**

Muscle Ease	60 minutes	Rp.150,000,-
	90 minutes	Rp.200,000,-
Relaxing Massage	60 minutes	Rp.150,000,-
	90 minutes	Rp.200,000,-
Grande Massage	60 minutes	Rp.210,000,-
Stone Massage	75 minutes	Rp.210,000,-
Pijat Desa	75 minutes	Rp.130,000,-
	90 minutes	Rp.165,000,-
The Zone	60 minutes	Rp.100,000,-
Indian Head Massage	40 minutes	Rp. 80,000,-
Deep Tissue Massage	60 minutes	Rp.160,000,-
Thai Massage	90 minutes	Rp.250,000,-
Slimming and Lifting	120 minutes	Rp.250,000,-

**INDULGENCE PACKAGES**

True Ayurveda	120 minutes	Rp.275,000,-
Shirodara	75 minutes	Rp.200,000,-
Abhyanga	75 minutes	Rp.200,000,-
Woman Herbal compress	120 minutes	Rp.275,000,-
Body Wrap sensation	120 minutes	Rp.290,000,-
Be Cleopatra	150 minutes	Rp.360,000,-
PUTRI of Java	120 minutes	Rp.290,000,-
V to Woman	90 minutes	Rp.215,000,-
Choco Stones	150 minutes	Rp.360,000,-
Absolute Bliss	150 minutes	Rp.430,000,-

**MOM AND KIDDIES**

Pregnancy Massage	75 minutes	Rp.180,000,-
Mom for Baby	120 minutes	Rp.300,000,-
"LADIES" Precious Moment	150 minutes	Rp.360,000,-
I Get Massage	45 minutes	Rp.110,000,-
"ME" is a Little Princess	90 minutes	Rp.200,000,-
Infant Massage	max 35 minutes	Rp.50,000,-

**WOMAN BEAUTY CARE**

Natural Defense Facial	60 minutes	Rp.125,000,-
Lifting Facial	90 minutes	Rp.200,000,-
Revitalizing Facial	90 minutes	Rp.175,000,-
Breast Care	75 minutes	Rp.220,000,-
Woman Hand and Foot Beauty Care		
Hand Care	60 minutes	Rp.120,000,-
Foot Care	90 minutes	Rp.150,000,-
Hand & Foot Care	120 minutes	Rp.220,000,-
OPI nail Polish	add	Rp. 20,000,-
Waxing		
Under Arm	30 minutes	Rp. 80,000,-
Half Legs	60 minutes	Rp.110,000,-
Full Legs	90 minutes	Rp.150,000,-
Bikini	60 minutes	Rp.100,000,-
Hair Treatment		
Traditional Creambath	60 minutes	Rp.100,000,-
Hair Mask	60 minutes	Rp. 90,000,-
Deluxe Hair Spa	90 minutes	Rp.165,000,-



woman & woman

Jl. Ring Road Utara Pugeran No. 9 Magunoharjo - Depok  
 Sleman Yogyakarta (di samping Kantor Pajak - Depan Casa Grande)  
 Telp.: +62(0)274 - 433 3535 Fax.: +62(0)274 - 433 3636  
 Email : reservation@womandwomanspa.com  
 Website: www.womandwomanspa.com