

**MANAJEMEN *PUBLIC RELATIONS* JOGJA GALLERY
UNTUK MEMBENTUK CITRA KOTA YOGYAKARTA
SEBAGAI KOTA PARIWISATA**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

oleh:

NOVI RIANTIKA DEWI

07 09 03351 / kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2011**

HALAMAN PERSETUJUAN

**Manajemen *Public Relations* Jogja Gallery Untuk Membentuk Citra Kota
Yogyakarta Sebagai Kota Pariwisata**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh :

NOVI RIANTIKA DEWI

No. Mhs : 07 09 03351 /KOM

disetujui oleh :



Dr. Gregoria Arum Yudarwati

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2011

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Manajemen *Public Relations* Jogja Gallery untuk Membentuk
Citra kota Yogyakarta sebagai kota Pariwisata.

Penyusun : Novi Riantika Dewi

NIM : 07 09 03351

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada :

Hari / Tanggal : Kamis / 8 September 2011

Pukul : 09.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran 2 FISIP

TIM PENGUJI

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si

Penguji Utama



Dr. Gregoria Arum Yudarwati

Penguji I



Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos, M.Si

Penguji II



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Novi Riantika Dewi

Nomor Mahasiswa : 07 09 03351

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : Manajemen *Public Relations* Jogja Gallery untuk
Membentuk Citra kota Yogyakarta sebagai kota
Pariwisata

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis akhir ini adalah benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material maupun segala kemungkinan yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Bila dikemudian hari, saya diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan. Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta,

Saya yang menyatakan

Novi Riantika Dewi

NOVI RIANTIKA DEWI

No. Mhs: 07 09 03351

**Manajemen *Public Relations* Jogja Gallery untuk Membentuk Citra kota
Yogyakarta sebagai kota Pariwisata**

ABSTRAKSI

Public Relations membantu organisasinya untuk membangun citra atau nama baik, dengan cara membangun hubungan yang positif dengan publiknya. *Public Relations* memiliki fungsi membangun hubungan dan menciptakan komunikasi agar tercipta pemahaman terkait aturan antara publik dan organisasi. Hal tersebut dilakukan agar citra organisasi terbentuk dengan baik dalam jangka waktu yang panjang.

Dalam penelitian ini memaparkan hasil penemuan data di lapangan terkait dengan tahapan-tahapan manajemen *Public Relations* Jogja Gallery untuk membentuk citra kota Yogyakarta sebagai kota pariwisata. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan analisis data sekunder (*leaflet*, *press relase*, buku kesan dan pesan). Dari hasil data yang ditemukan, *Public Relations* Jogja Gallery memiliki konsep pariwisata yaitu keterkaitan antara wisatawan yang melakukan perjalanan wisata ke obyek wisata yang memiliki daya tarik. Obyek wisata tersebut memberikan fasilitas kepada wisatawan. Jogja Gallery juga memiliki konsep *Public Relations* pariwisata yaitu *Public Relations* yang memiliki kekhasan melayani publik dengan keramahan, serta selalu menemani pengunjung yang datang untuk mengelilingi seluruh ruang pameran sambil menerangkan tema pameran yang sedang berlangsung. Hal ini dilakukan sebagai wujud rasa terimakasih dan penghargaan kepada pengunjung yang datang menyaksikan pameran.

Tahapan manajemen yang dilakukan oleh *Public Relations* Jogja Gallery terdiri dari riset formal yaitu analisis isi kliping berita, riset informal yaitu pemantauan informasi melalui *facebook*, *website*, dan *e-mail*, serta penyimpanan dokumen. Tahapan perencanaan terdiri dari penetapan tujuan yaitu membentuk citra Yogyakarta sebagai kota pariwisata melalui program pameran, publikasi media, perencanaan anggaran. Tahapan aksi dan komunikasi yaitu menjalin hubungan dengan publik yang terdiri dari kolektor, pengunjung, karyawan, komunitas, kolektor dan media. *Public Relations* juga membuat communication kit yang terdiri dari poster, katalog, *leaflet*). Tahapan evaluasi yang dilakukan adalah *summative evaluation* atau evaluasi secara total mulai dari persiapan pembukaan pameran, pembukaan pameran, pelaksanaan pameran hingga usai.

Kata kunci: Manajemen, Citra, Pariwisata



untuk:

MY ALMIGHTY GOD JESUS CHRIST

Kedua orangtuaku

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

dan orang-orang yang mengasihiku



NOTHING IS IMPOSSIBLE WITH JESUS

He raise me up and take me above all this problem, because My God is big than anything in this world. He make me realize He can, yes He can handle it for me. And He make sure I can run and never stop to believe, to dream, to pray, to say thank you till this day of miracle coming. He is the only one I have to make me believe I never stop to dream anything when the people say stop it.

To God, alone wise, be Glory through Jesus Christ forever

(Romans 16:27)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan berkat-Nya kepada penulis sampai hari ini sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah atau skripsi dengan baik.

Skripsi yang sudah disusun ini memaparkan dan menjelaskan proses manajemen *Public Relations* Jogja Gallery untuk membentuk citra kota Yogyakarta sebagai kota Pariwisata. Proses manajemen *Public Relations* tersebut terdiri dari riset, perencanaan, aksi dan komunikasi, dan evaluasi.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut berperan dalam pelaksanaan dan proses pembuatan skripsi ini, yaitu:

1. MY GOD JESUS CHRIST. For every breath I breath because of HIM. And all my tears have been erased by HIM. Yes I am feel bright than yesterday because of JESUS. Nothing is impossible with YOU!
2. Ayahku Yohanes Sunu Aryono dan Mamiku Luisa Dwi Peristiwati. Terimakasih untuk kedua orangtuaku yang tidak pernah berhenti memberikan dukungan dan doa untuk penulis.
3. Kakakku Yulius Pryo Sasongko. My precious brother always stand up for me. Love ya kak. Untuk istrinya Mbak Nita, makasi ya mbak supportnya.
4. Markus Tampubolon who always show me how to say that I am strong enough to finish this paper. I feel bright than yesterday because of JESUS, and you give me strenght too Mark. And thanks for being my only one.
5. Dr. Gregoria Arum Yudarwati. You are the best I ever had. Thank you for every experience we have. I am happy to learn more with you. Makasi ya Bu, judul skripsi ini unik ☺
6. Ibu Ike dan Ibu Ninik selaku dosen penguji. Makasi ya Bu untuk saran dan masukan supaya lebih baik skripsi ini.

7. Ibu Febri, Mas Daru, Bu Endah, Mbak Atik, Pak Nanang, Pak Tanto, Pak Kuat, Mas Noris & semua karyawan Jogja Gallery. Terimakasih sekali buat kesempatan penulis dari magang dan penelitian skripsi. Love you all.
8. Semua keluarga besar yang beri dukungan doa. Untuk Pakdhe, Budhe, Tante Jeki, Tante Lus, Mas Marsudi buat dukungan printer dan laptop.
9. Teman-teman Fisip seperjuangan yang selalu memberikan dukungan. Thanks to Nidya Meyliana Putri, makasi yaa mbrot tersayang buat nasehat, doamu. Visia Aprina, makasi ya buat doamu. Ayoo kita kejar impian kita vie!! Aloysia Nindyana Carissa Devi dan Paulina Hernanda, kalian semangatku cung. Buat Nina yang selalu kasi masukan, Nin makasi doamu ya. Love you all!
10. Maria Christine A. Sadipun. Nying, thanks banget yaa buat doa, bantuan, waktu kebersamaan kita. Kita uda lewati masa-masa sulit itu. Sekarang waktunya impian! Love and big hugs for u **
11. Serafina Nastiti Larasati & Margareta Cherly. Kalian berdua semangatku saat detik-detik pendadaran. Makasi ya buat doa kalian. Ayoo semangat!
12. Teman-teman Atma Jaya Radio. Dimz, Cemuz, Dika Anjely, Fera, Tian, Bli Agus, Cik Erlin, Ditoonkkk, Ame'. Buat angkatan 7, Dek mbrot Oii ku sayang, Sidhi, AgneZz, Agatha, Vinniiee, Tata, Tesa, Silvia, Acista n angkatan yg baru juga yah. Love you all!! ☺

Penulis menyadari bahwa laporan ini belum sempurna, maka penulis mohon maaf bila ada kesalahan. Penulis menerima kritik, saran dan masukan guna membangun agar dapat lebih baik di kemudian hari. Akhir kata, semoga skripsi ini bisa memberikan kontribusi dan bermanfaat bagi pembaca yang ingin mengetahui tentang dunia *Public Relations*.

Yogyakarta, September 2011

Caecilia Novi Riantika Dewi

DAFTAR ISI

Halaman	i
Judul.....	
Halaman	ii
Persetujuan.....	
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Abstraksi.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Lampiran.....	xiii

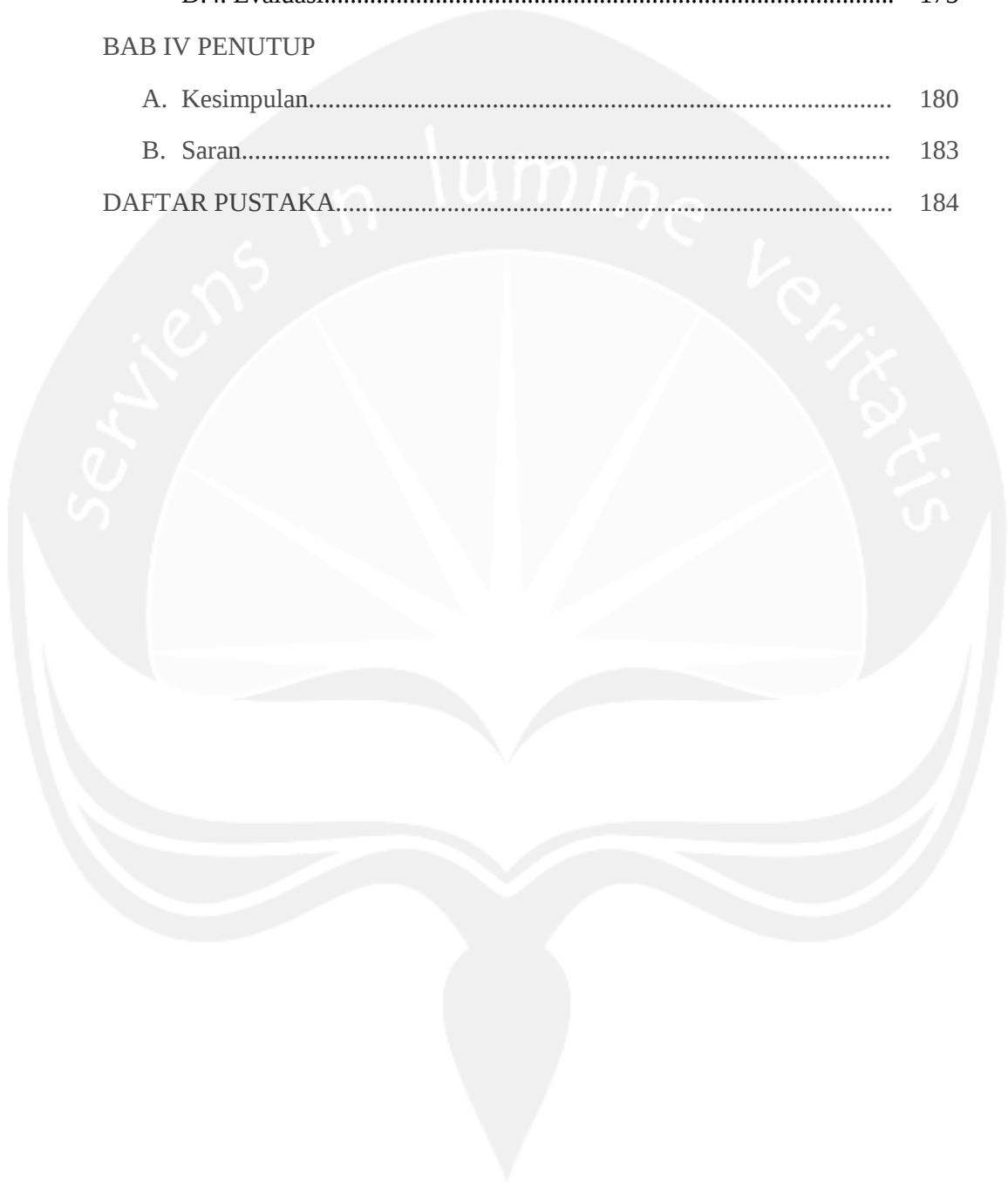
BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Kerangka Teori.....	12
E.1. Definisi Pariwisata.....	13
E.2. Membentuk Citra untuk Memperoleh Reputasi yang baik.....	17
E.3. Konsep <i>Public Relations</i> Pariwisata.....	20
E.4. Fungsi atau Kontribusi <i>Public Relations</i> dalam Pariwisata.....	22
E.5. Manajemen <i>Public Relations</i>	23
E.5.1. Riset.....	23
E.5.2. Perencanaan.....	32
E.5.3. Aksi dan Komunikasi.....	46

E.5.4. Evaluasi.....	55
F. Kerangka Konsep.....	57
F.1. Pengertian Pariwisata.....	58
F.2. Membentuk Citra untuk Memperoleh Reputasi yang baik.....	58
F.3. Konsep <i>Public Relations</i> Pariwisata.....	59
F.4. Manajemen <i>Public Relations</i>	60
F.4.1. Riset.....	60
F.4.2. Perencanaan.....	61
F.4.3. Aksi dan Komunikasi.....	61
F.4.4. Evaluasi.....	62
G.1. Metodologi.....	63
G.1.1. Jenis Penelitian.....	63
G.1.2. Metode Penelitian.....	64
G.1.3. Obyek Penelitian.....	65
G.1.4. Subyek Penelitian.....	65
G.2. Teknik Pengumpulan Data.....	66
G.2.1. Metode Wawancara.....	66
G.2.2. Teknis Analisis Data.....	67
BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	
A. Sejarah Jogja Gallery.....	70
B. Koleksi Jogja Gallery.....	74
C. Tujuan Pemugaran Soboharsono Menjadi Jogja Gallery.....	75
D. Struktur Organisasi Jogja Gallery.....	76
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Konsep Pariwisata Jogja Gallery.....	78
B. Membentuk Citra untuk Memperoleh Reputasi yang baik.....	89
C. Konsep <i>Public Relations</i> Pariwisata Jogja Gallery.....	92

D. Manajemen <i>Public Relations</i> Jogja Gallery.....	97
D.1. Riset.....	97
D.1.1. Riset Formal.....	98
D.1.1.1. Analisis Kliping Berita.....	98
D.2.1. Riset Informal.....	103
D.2.1.1. Pemantauan Informal.....	103
D.2.1.2. Penyimpanan Dokumen.....	109
D.3.1. Metode Pengumpulan Data.....	114
D.3.1.1. Wawancara Tidak Terstruktur.....	114
D.3.1.2. Observasi Lapangan.....	119
D.2. Perencanaan.....	122
D.2.1. Penetapan Tujuan.....	123
D.2.2. Penyusunan Program.....	127
D.2.2.1. Pameran.....	127
D.2.2.2. Publikasi Melalui Media.....	131
D.2.2.3. Perencanaan Anggaran.....	138
D.3. Aksi dan Komunikasi.....	140
D.3.1. Aktivitas <i>Media Relations</i>	141
D.3.1.1. <i>Press Release</i>	144
D.3.1.2. <i>Press Conference</i>	147
D.3.1.3. <i>Interview</i>	150
D.3.1.4. <i>Personal Contact</i>	152
D.3.2. <i>Communication Kit</i>	154
D.3.3. Hubungan dengan Kolektor.....	156
D.3.4. Hubungan dengan Komunitas.....	158
D.3.5. Hubungan dengan Karyawan.....	163

D.3.6. Hubungan dengan Pengunjung.....	167
D.4. Evaluasi.....	173
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	180
B. Saran.....	183
DAFTAR PUSTAKA.....	184



Daftar Lampiran

1. Daftar Pertanyaan (*interview guide*)
2. *Press Release* Painting Solo Exhibition Helmut Kand: Road To East
3. *Press Release* Pameran Tunggal Seni Visual Dunadi: Singing On The Darkness
4. Perspektif Ruang Lantai Bawah Jogja Gallery
5. Perspektif Ruang Lantai Atas Jogja Gallery
6. Contoh Foto Pameran Helmut Kand: Road To East (Jogja Gallery, Yogyakarta 19 Februari - 19 Maret 2011)
7. Contoh *Leaflet*