

***VIRTUAL AUDIENCE COMMUNITY RADIO DALAM
ONLINE SOCIAL MEDIA***

***(Studi Reception Analysis Terhadap Interaktivitas Audience
Radio Komunitas Pada Teks Akun Online Social Media Facebook
Atma Jaya Radio)***



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

oleh

PUTU AGUS ADI SUARA

07 09 03367 / kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2011**

HALAMAN PERSETUJUAN

***VIRTUAL AUDIENCE COMMUNITY RADIO DALAM ONLINE SOCIAL
MEDIA***

**(Studi *Reception Analysis* Terhadap Interaktivitas *Audience* Radio Komunitas Pada Teks
Akun *Online Social Media Facebook* Atma Jaya Radio)**

SKRIPSI

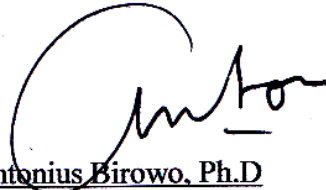
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh :

PUTU AGUS ADI SUARA

No. Mhs : 03367 / KOM

disetujui oleh :



Mario Antonius Birowo, Ph.D
Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2011

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : *VIRTUAL AUDIENCE COMMUNITY RADIO DALAM ONLINE SOCIAL MEDIA* (Studi *Reception Analysis* Terhadap Interaktivitas *Audience* Radio Komunitas Pada Teks Akun *Online Social Media Facebook* Atma Jaya Radio)

Penyusun : Putu Agus Adi Suara
NIM : 07 09 03367/KOM

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Rabu, 14 September 2011
Pukul : 12.00 WIB
Tempat : Ruang Pendadaran, Lantai 2, Kampus FISIP Gedung Teresa, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

TIM PENGUJI

D. Danarka Sasangka, MCMS.
Penguji Utama

Mario Antonius Birowo, Ph.D
Penguji I

Dr. Lukas S. Ispandriarno, M.A.
Penguji II



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Putu Agus Adi Suara

Nomor Mahasiswa : 07 09 03367

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : ***VIRTUAL AUDIENCE COMMUNITY RADIO DALAM ONLINE SOCIAL MEDIA*** (Studi *Reception Analysis* Terhadap Interaktivitas *Audience* Radio Komunitas Pada Teks Akun *Online Social Media Facebook* Atma Jaya Radio)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakkan integritas akademis di institusi ini.

Yogyakarta, 20 September 2011



Putu Agus Adi Suara

HALAMAN PERSEMBAHAN

**“ Tuhan selalu ada bersama
kita...”**

Untuk Bapak, Mama, Komang, Nini, dan juga Bunda yang mendukung saya,
tidak pernah lelah mendoakan saya, dan terus mengingatkan saya
untuk selalu berdoa, mendekatkan diri pada Tuhan,
karena Tuhan selalu ada bersama kita...

Sweca Hyang Widhi...

KATA PENGANTAR

Saya ingin mencoba dan saya harus bisa. Itulah prinsip yang penulis yakini selama mengerjakan tugas akhir ini. Awalnya penulis merasa takut, ragu-ragu, dan kurang percaya diri terhadap kemampuan diri penulis dalam menjalani tahap demi tahap proses pengerjaan tugas akhir ini. Namun keinginan untuk mencoba dan terus mencoba membuat penulis perlahan bisa mengikuti seluruh proses tersebut hingga akhirnya tugas akhir ini dapat terselesaikan.

Penulis haturkan puji syukur atas berkat *sweca* Ida Sang Hyang Widhi Wasa, Tuhan Yang Maha Esa atas karuniaNya yang selalu menyertai penulis selama menjalani proses pengerjaan tugas akhir ini. Rahmat dan karuniaNya juga yang telah memberikan kelancaran bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan tanpa hambatan yang berarti.

Banyak pihak yang telah membantu penulis selama pengerjaan tugas akhir ini. Karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak sebagai berikut :

1. Orang tua dan adik penulis, Bapak I Wayan Suardana, Ibu Desak Ketut Arini, dan adik Komang Hendra Wiryawan. Keluarga tercinta yang menjadi motivasi terbesar dalam hidup penulis.
2. Bunda Lisa Febrilia, yang tidak pernah lelah dalam memberikan doa, dukungan dan bantuan bagi penulis.
3. Seluruh jajaran dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah banyak membantu saya selama ini khususnya Bapak Mario Antonius Birowo, Ph.D selaku dosen

pembimbing yang banyak membantu dan memberi dukungan kepada penulis selama pengerjaan tugas akhir ini. Bapak D. Danarka Sasangka, MCMS dan Dr. Lukas S. Ispandriarno, M.A selaku dosen penguji yang banyak memberi evaluasi dan masukan untuk menyempurnakan tugas akhir ini. Pak Yohanes Widodo yang sering menjadi tempat penulis meminta saran dan masukan selama pengerjaan tugas akhir ini

4. Seluruh pihak yang terlibat dalam tugas akhir, para informan (Kartika Sirait, Dian Mustika, Raka Siwi, Andy) yang telah bersedia penulis wawancarai. Rekan-rekan di Atma Jaya Radio (Oi, Tata, Tessa, Agnes, Sesilia, Vinni, Yennifer, Acista, Agatha, Benedicta, Charissa, Silvia, Sidhi, Yetri, Ita) yang menerima penulis selama melakukan penelitian termasuk memberi keleluasaan bagi penulis dalam mengakses *Facebook* AJR. Semoga semuanya sukses selalu.
5. Keluarga Besar 107,8 FM Atma Jaya Radio, khususnya teman-teman yang berjuang bersama-sama penulis selama berproses di AJR, yaitu angkatan 4, 5, 6, 7, 8 (Tika, Raka, Jimmy, Neni, Woody, Irene, Weni, Kunti, Dimas, Erlin, Fera, Tian, Dhita, Novi, Ame, Cemus, Dhika, Oi, Tata, Tessa, Agnes, Silvia, Sidhi, Agatha, Vinni) dan juga Atma Friend yang setia mendengarkan siaran kami baik melalui pemancar maupun *streaming* dan juga ikut berinteraksi di *Facebook* dan *Twitter*. *We always be your true friend.*
6. Keluarga Besar Mrican Pos/Esensi khususnya teman-teman yang sempat mengelola redaksi bersama penulis (Jimmi, Wewen, Ary, Karin, Ade,

Brigita, Ita, Finda, Dimas) semoga apa yang kita lakukan selama ini bisa menjadi pengalaman untuk masa depan.

7. Keluarga besar HMPS Kom khususnya BIG 5 (Theo, Yoan, Dikta, Aya, Thomas) yang sempat bersama penulis di kepengurusan periode 2008-2010.
8. Terakhir, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada pihak-pihak yang turut membantu terselesaikannya tugas akhir ini, namun belum disebutkan satu per satu, penulis mohon maaf sedalam-dalamnya.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu memberikan rahmat dan karuniaNya kepada semua pihak yang telah memberikan segala bantuan untuk penulis. Tugas akhir ini tentu saja masih jauh dari sempurna. Semoga kelak dapat lebih dikembangkan dan disempurnakan serta bermanfaat bagi pembaca sekalian. Astungkara.

Yogyakarta, 20 September 2011

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAKSI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. PERUMUSAN MASALAH.....	7
C. TUJUAN PENELITIAN.....	8
D. MANFAAT PENELITIAN.....	9
E. KERANGKA TEORI	9
E. 1. Komunikasi Massa dalam Konteks Information (ICT)	9
E. 2. Radio.....	12
E. 3. Radio Komunitas	13
E. 4. New Media.....	15
E. 5. Konvergensi Media Dan Interaktivitas	17
E. 6. Radio Internet.....	20
E. 7. Audience.....	22
E. 8. Audience Di Dunia Maya (Virtual Audience).....	22
E. 9. Encoding Dan Decodin.....	23

E. 10. <i>Online Social Media dan Facebook</i>	24
F. METODOLOGI PENELITIAN	26
F.1. Jenis Penelitian.....	29
F.2. Sasaran Penelitian	29
F.3. Teknik Pengumpulan Data	30
F.3.1 Data Primer	31
F.3.2 Data Sekunder	31
F.4. Teknik Analisis dan Interpretasi Data	32
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	33
A. GAMBARAN UMUM AJR DAN <i>FACEBOOK</i> AJR.....	33
A.1. Sejarah AJR	33
A.2. Lambang dan Atribut	34
A.3. Komunitas.....	35
A.4. Organisasi.....	35
A.4.1. Dewan Penyiaran Komunitas.....	36
A.4.2 Badan Pelaksana Penyiaran Komunitas	37
A.4.3 Bagian Operasional	37
A.4.4. Waktu Siaran AJR dan Jumlah crew AJR.....	39
A.4.5. Format dan Program Siaran AJR	40
B. Akun dan <i>Virtual Audience</i> Atma Jaya Radio (AJR) Di <i>Facebook</i>	42
BAB III PEMBAHASAN	46
A. TEMUAN DATA.....	46
A.1. Interaktivitas <i>Virtual Audience</i> Pada <i>Facebook</i> AJR.....	46
B. ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA.....	74
B. 1 . Reception (Penerimaan) Interaktivitas	75
B. 2. Posisi Penerimaan	82
B. 3. Penerimaan Interaktivitas Sebagai <i>CMC</i>	88

BAB IV PENUTUP	92
A. KESIMPULAN.....	92
B. KRITIK DAN SARAN.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Logo Atma Jaya Radio.....	34
Gambar 2: Bagan Pengelola AJR.....	36
Gambar 3: Bagan Struktur Organisasi AJR Tahun 2011-2012.....	38
Gambar 4: Tampilan usia akun <i>Facebook</i> AJR.....	42
Gambar 5: Tampilan Data Usia <i>Facebook Friends</i> AJR.....	43
Gambar 6: Tampilan <i>Facebook Friends</i> AJR Berdasarkan Gender.....	44
Gambar 7: Tampilan Data Usia <i>Facebook Friends</i> AJR Berdasarkan Lokasi.....	45
Gambar 8: Tampilan Status <i>Facebook</i> AJR.....	47
Gambar 9: Tampilan Data Jumlah Status AJR.....	50
Gambar 10: Tampilan Status AJR Berdasarkan Kata.....	51
Gambar 11: Tampilan Data Status AJR Paling Interaktif.....	52
Gambar 12: Tampilan Interaksi Status Paling Interaktif.....	53
Gambar 13: Tampilan Status Informasi di <i>Wall Facebook</i> AJR.....	54
Gambar 14: Tampilan Hasil <i>Facebook App top 5 Fans</i>	57
Gambar 15: Tampilan Interaksi di Status Program Ngobras.....	59
Gambar 16: Tampilan Interaksi di Status Program Amor.....	65
Gambar 17: Tampilan Status Program Gado-Gado Komunitas.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Transkrip Wawancara

Status-status *Facebook* AJR Beserta Interaksinya

Hasil Aplikasi *Top Stats*

Hasil Aplikasi *Top 5 Fans*

Hasil Aplikasi *Status Analyzer 3D on Facebook*

Hasil Aplikasi *Facebook Friends and Profile Statistics*

Hasil Aplikasi *Virtual Age on Facebook*

Anggaran Dasar AJR

Anggaran Rumah Tangga AJR

PUTU AGUS ADI SUARA

No. Mhs : 03367 / KOM

VIRTUAL AUDIENCE COMMUNITY RADIO DALAM ONLINE SOCIAL MEDIA

(Studi *Reception Analysis* Terhadap Interaktivitas Audience Radio Komunitas Pada Teks Akun *Online Social Media Facebook* Atma Jaya Radio)

ABSTRAK

Interaktivitas merupakan salah satu ciri dari penggunaan *online social media* di internet. Jumlah pengguna *social media* yang makin meningkat membuat media konvensional turut memanfaatkan *social media* untuk lebih leluasa berinteraksi dengan *audience*. Terbukanya akses ke *social media* membuat media komunitas seperti Atma Jaya Radio (AJR) menjadi salah satu media yang ikut memanfaatkan *social media (Facebook)* untuk berbagi segala informasi mengenai AJR seperti aktivitas siaran, topik bahasan setiap program acara, lagu yang diputar, dan tentu saja *audience* juga bisa dengan leluasa berinteraksi dengan AJR di *Facebook*. Interaktivitas tersebut menimbulkan penerimaan (*reception*) yang beragam pada *audience* yang menyimak secara *virtual* di *Facebook* AJR. Penerimaan (*reception*) inilah yang ingin diteliti dalam penelitian ini.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode *reception analysis* yang bertujuan untuk melihat *reception* (penerimaan) *virtual audience* (khalayak maya) melalui interaktivitasnya pada teks akun *online social media Facebook* Atma Jaya Radio (AJR). Sehingga dapat diketahui bagaimana bentuk-bentuk interaktivitas dengan AJR di *Facebook* diterima dan dimaknai oleh *virtual audience*.

Pada akhirnya *Reception* (penerimaan) *virtual audience* (khalayak maya) melalui interaktivitasnya pada teks akun *online social media Facebook* Atma Jaya Radio (AJR) adalah tergolong dalam posisi penerimaan *negotiated position*. Interaktivitas *virtual audience* pada akun *Facebook* AJR juga dapat dilihat sebagai sebagai *Computer Mediated Communication (CMC)* antara radio komunitas dengan *virtual audience* dalam *social media Facebook*.

Kata Kunci : Interaktivitas, Radio Komunitas, *Social Media*, *Reception Analysis*