

BAB II

DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN

A. Gambaran Umum Tentang Atma Jaya Radio (AJR) Dan Akun Facebook

AJR

A.1. Sejarah Atma Jaya Radio (AJR)

Data mengenai Sejarah Atma Jaya Radio (AJR) ini penulis peroleh dari dokumen Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga serta beberapa dokumen kesetariatan AJR.

AJR merupakan radio (konvensional) yang berstatus radio komunitas berbasis kampus. Radio komunitas ini bernama Atma Jaya Radio yang biasa disingkat “AJR”. Dalam hal frekuensi, AJR berada pada frekuensi 107,8 FM. AJR dibentuk oleh beberapa dosen dan mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Atma Jaya Yogyakarta pada tanggal 3 Juli 2003 bertepatan dengan Dies Natalis (FISIP) ke 12. Awalnya Atma Jaya Radio yang beralamat di Studio Laboratorium Audio Visual Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UAJY, Jalan Mrican Baru 28 Catur Tunggal Depok, Sleman, DIY 55281. Saat ini, seiring dengan perpindahan lokasi gedung FISIP, AJR juga berpindah lokasi ke Jalan Babarsari No. 6 Sleman, Yogyakarta 55281. AJR secara lembaga dimiliki oleh FISIP dan difasilitasi oleh Program Studi Ilmu Komunikasi UAJY.

AJR mempunyai badan hukum berbentuk perkumpulan sesuai dengan SK yang dikeluarkan oleh notaris. SK Badan Hukum AJR dalam proses pengakta-an.

Ketentuan lain mengenai disahkannya akta SK Badan Hukum AJR diatur dalam aturan peralihan.

AJR berasaskan Pancasila dan bersifat non Partisan - *non Profit*. Secara menyeluruh AJR memiliki tiga tujuan, yaitu:

1. Menjadi sarana bagi komunitas untuk menyampaikan gagasan dan kebutuhannya
2. Menjadi sarana pembelajaran kehidupan bermedia bagi komunitas
3. Menjadi ruang alternatif bagi masyarakat untuk memenuhi kebutuhan akan informasi, pendidikan dan hiburan.

A.2. Lambang dan Atribut

GAMBAR 1

Logo Atma Jaya Radio



AJR memiliki lambang (logo) yang mengandung beberapa arti. Warna dalam lambang Atma Jaya Radio sama dengan warna pada logo UAJY yang berarti Atma Jaya Radio merupakan bagian dari UAJY. Bentuk lingkaran sebagai simbol merangkul komunitas. Bentuk *headset* sebagai simbol komunikasi AJR dengan komunitas. Gelombang sebagai simbol yang menandakan bahwa AJR bergerak di

zona udara. Atma Jaya Radio 107.8 FM merupakan identitas dari radio ini. Tulisan “*be your true friend*” adalah *call sign* AJR.

Atma Jaya Radio memiliki beberapa atribut seperti sebutan untuk *announcer* di AJR adalah “*host*”. Sapaan kepada pendengar AJR adalah “*Atma Friend*”. *Call sign* AJR adalah “*be your true friend*”. Penambahan, pengurangan, atau perubahan atribut harus ditetapkan dalam Musyawarah Besar (MuBes) AJR.

A. 3. Komunitas

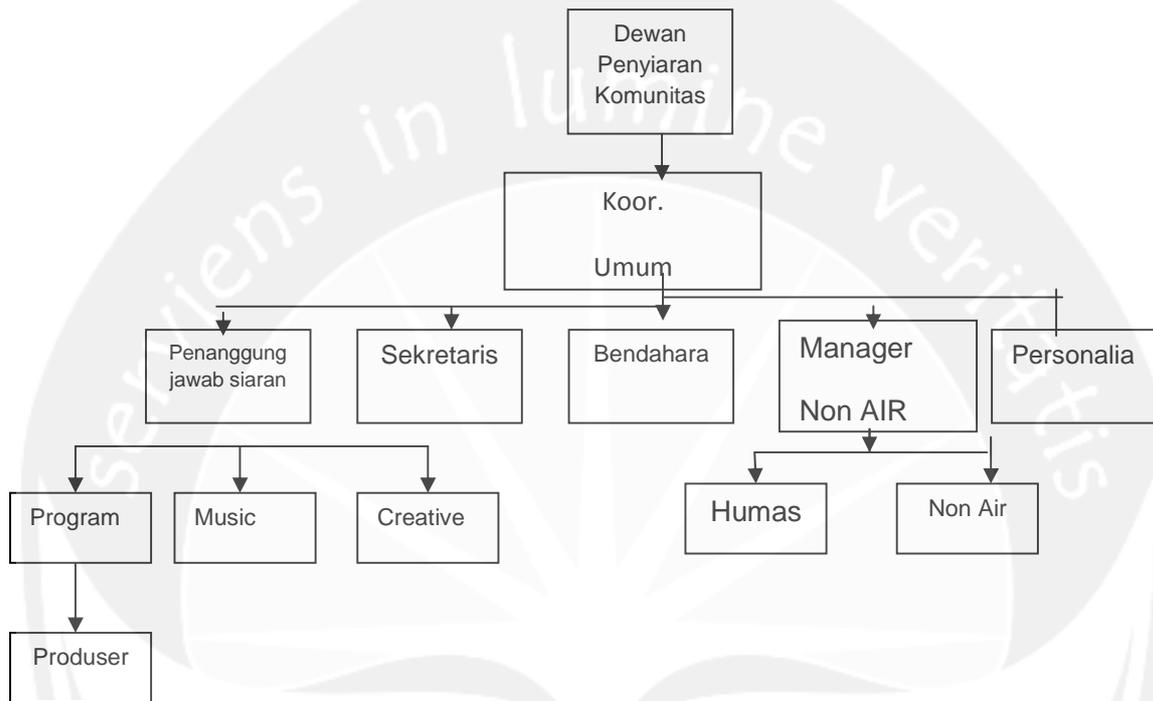
Komunitas AJR adalah seluruh civitas akademika UAJY yang berada dalam jangkauan siaran AJR.

A. 4. Organisasi

Struktur organisasi Atma Jaya Radio memiliki beberapa pembagian posisi. Pembagian posisi tersebut antara lain Pengelola AJR, Badan Pengelola AJR, Dewan Penyiaran Komunitas, Badan Pelaksana Penyiaran Komunitas. Pengelola AJR terdiri dari Dewan Penyiaran Komunitas (DPK) dan Badan Pelaksana Penyiaran Komunitas (BPPK). Pembagian posisi tersebut dapat dilihat pada gambar berikut :

GAMBAR 2

Bagan Pengelola AJR



Sumber : AD ART AJR

A.4.1 Dewan Penyiaran Komunitas.

Dewan Penyiaran Komunitas terdiri dari perwakilan komunitas AJR. Dalam pemilihan Dewan Penyiaran Komunitas dipilih melalui musyawarah komunitas. Ketentuan lain yang mengatur Dewan Penyiaran Komunitas diatur dalam Anggaran Dasar Rumah Tangga.

A.4.2 Badan Pelaksana Penyiaran Komunitas.

Badan Pelaksana Penyiaran Komunitas (BPPK) terdiri dari bagian manajerial dan bagian operasional. Bagian manajerial terdiri dari koordinator umum, sekretaris, bendahara, penanggung jawab siaran (Manajer *On Air*), penanggung jawab teknis, manajer *Non Air*, dan personalia yang merupakan mahasiswa aktif Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UAJY. BPPK bertanggung jawab kepada Dewan Penyiaran Komunitas. Masa kepengelolaan Badan Pelaksana Penyiaran Komunitas adalah 1 tahun dan selanjutnya dapat dipilih kembali untuk 1kali masa jabatan. Penjelasan mengenai tugas dan wewenang Badan Pelaksana Penyiaran Komunitas diatur dalam Anggaran Rumah Tangga AJR

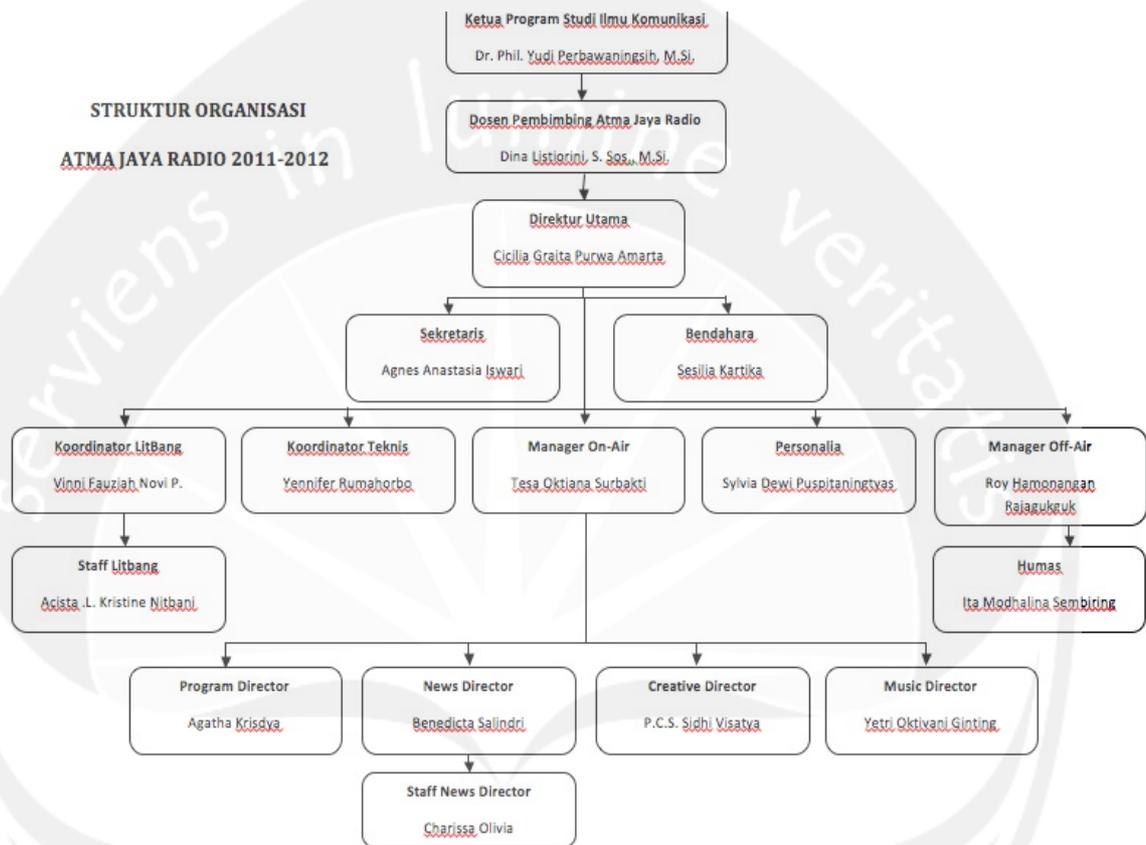
A.4.3 Bagian Operasional

Bagian Operasional terdiri dari *Program Director*, *News Director*, penanggungjawab produksi, *Music Director*, humas, *non air officer*, *producer program*, dan *host* yang merupakan mahasiswa aktif UAJY.

Pergantian masa jabatan di AJR membuat bagan AJR mengalami beberapa perubahan baik dari kepengurusan, penamaan posisi, dan berbagai aspek kepengurusan lainnya. Gambar bagan kepengurusan AJR sampai dengan saat penelitian ini dilangsungkan dapat dilihat pada gambar berikut :

GAMBAR 3

Bagan Struktur Organisasi AJR Tahun 2011-2012



Sumber : Dokumen Kesekretariatan AJR

Keterangan *Job Description* Struktur Organisasi:

1. Direktur Utama bertugas memimpin serta bertanggung jawab terhadap seluruh kegiatan dan anggota (*crew*) AJR
2. Sekertaris bertugas mendampingi Direktur Utama, bertanggung jawab terhadap inventaris serta peralatan yang dimiliki AJR.
3. Bendahara memiliki tugas mengatur pengeluaran serta pemasukan dana kas AJR

4. *Manager On air* bertanggungjawab terhadap jalannya kegiatan *On air* (siaran) AJR
5. *Program Director* bertanggungjawab terhadap Program di AJR
6. *Music Director* bertanggungjawab terhadap musik/ lagu-lagu AJR
7. *News Director* bertanggungjawab terhadap berita AJR
8. *Creative Director* bertugas dalam kegiatan pembuatan iklan spot, *tune*, *jingle*, dan sebagainya.
9. *Manager Off air* bertugas bekerja dalam kegiatan sosial yang tidak berkaitan dengan siaran AJR dan bekerjasama dengan Humas dalam menjalin relasi dari komunitas AJR.
10. Humas bertugas untuk dapat bekerja sama dengan *Manager Off air* dalam menjalin relasi dari komunitas AJR
11. Koordinator Teknis bertanggung jawab terhadap alat-alat teknis di AJR
12. Koordinator Personalia bertanggung jawab terhadap kondisi internal AJR
13. Litbang memiliki tugas melakukan riset serta menjadi *data base* informasi tentang komunitas internal dan jaringan.

A.4.4. Waktu Siaran AJR dan Jumlah *crew* AJR

Jumlah *crew* AJR pada masa kepengurusan tahun 2011-2012 ini adalah sebanyak 15 Orang. Jumlah tersebut dibagi untuk mengisi program-program siaran AJR yang memiliki ketentuan waktu siar sebagai berikut:

- Jam Siaran :
- *Streaming* : 10 Pagi – 4 sore
 - *Siaran Reguler+Streaming* : 4 Sore - 9 malam

Siaran *live streaming* diadakan setiap hari selasa-kamis dr jam 10.00-16.00 dengan ketentuan satu program memiliki durasi 2 jam.

A.4.5. Format dan Program Siaran AJR

Siaran AJR terdiri atas unsur-unsur informasi, hiburan, dan tentunya musik. Adapun format program siaran AJR adalah sebagai berikut.

Format Program :

- a. Informasi dan edukasi : 40 %
- b. Hiburan : 60 %

Adapun program-program siaran AJR adalah sebagai berikut :

- a) Gado-gado.
Merupakan program yang dibawakan setiap hari dengan tema yang berbeda, yaitu otomotif, olahraga, griya, kesehatan, flora fauna, *lifestyle*, dan komunitas.
- b) Kaki (kampus Kita)
Kaki menyajikan berbagai pengumuman seputar kegiatan di setiap Fakultas UAJY.
- c) Setaman
Merupakan program yang menyajikan informasi seputar budaya Jawa Tengah serta DIY
- d) Peta (Perjalanan Wisata)
Program yang menyajikan informasi seputar tempat-tempat pariwisata.
- e) Kumis (Kupas Musisi)
Program yang mengupas mengenai profil seorang penyanyi/grup band.
- f) *General Talk Show*
Merupakan program bincang-bincang dengan narasumber mengenai topik tertentu.
- g) Iptek
Program yang menyajikan info aktual seputar perkembangan teknologi

h) Intip

Program yang membahas mengenai satu topik secara mendalam.

i) Lembar

Merupakan program yang membahas mengenai resensi buku.

j) Duper (Dunia Perempuan)

Program yang menyajikan informasi, serta tips seputar dunia wanita.

k) Nonton Yuk

Program yang menyajikan informasi seputar film dan resensi film

l) Ngobrass

Program yang membuka kesempatan *request* dan memutar lagu yang diminta oleh komunitas

m) Amor

Program yang membahas seputar cerita-cerita cinta.

Beberapa program tambahan yang disiarkan saat jam siaran streaming pukul 10.00 hingga pukul 16.00 antara lain :

a. Program Berantai

Berantai merupakan kependekan dari baca koran santai. Program ini membahas berita-berita di Koran serta portal *online* yang sedang hangat saat itu.

b. Program Sahara

Sahara merupakan kependekan dari siang hari gembira. Konten siaran menyerupai siaran *Ngobrass* dengan pembawaan penuh semangat.

c. Program Smash (*Sweet Memory*)

Program yang membahas sejarah atau peristiwa masa lampau dan dengan pemilihan lagu yang diputar merupakan lagu-lagu *oldies*.

B. Akun dan *Virtual Audience* Atma Jaya Radio (AJR) Di *Facebook*

Atma Jaya Radio (AJR) mulai masuk ke ranah *online social media Facebook* sejak dua tahun yang lalu tepatnya pada tanggal 28 Februari 2009. Hingga saat penelitian ini dilakukan, akun *Facebook* AJR sudah berumur dua tahun, empat bulan, dan enam hari. AJR pertama kali melakukan *posting* status pada tanggal 29 Februari 2009 atau tepat satu hari setelah pembuatan akun *Facebook* AJR. Data akun *Facebook* AJR secara lebih jelas dapat dilihat pada gambar berikut :

GAMBAR 4

Tampilan usia akun *Facebook* AJR



Sumber : <http://apps.facebook.com/yourfacebookage/> diakses 5 Juli 2011

Virtual audience (khalayak maya) pada *Facebook* Atma Jaya Radio (AJR) yang tercatat dalam jumlah keseluruhan *Facebook friends* akun Ajr Jogja dari awal pembuatan akun hingga pada saat penelitian ini dilakukan berjumlah 3.665 akun. Dengan menggunakan aplikasi *Facebook Friends & Profile Statistics* (<http://apps.facebook.com/statistics/> diakses pada 4 Juli 2011) diperoleh data pemilik akun yang mencantumkan keterangan tanggal dan tahun lahirnya secara spesifik berjumlah 1.492 akun. Dari jumlah tersebut, tercatat usia pemilik akun yang menjadi *virtual audience* AJR di *Facebook* rata-rata berusia 24,6 tahun dengan usia terbanyak berada pada angka 22 tahun. Data usia *Facebook friends* AJR tersebut secara lebih jelas dapat dilihat pada gambar berikut :

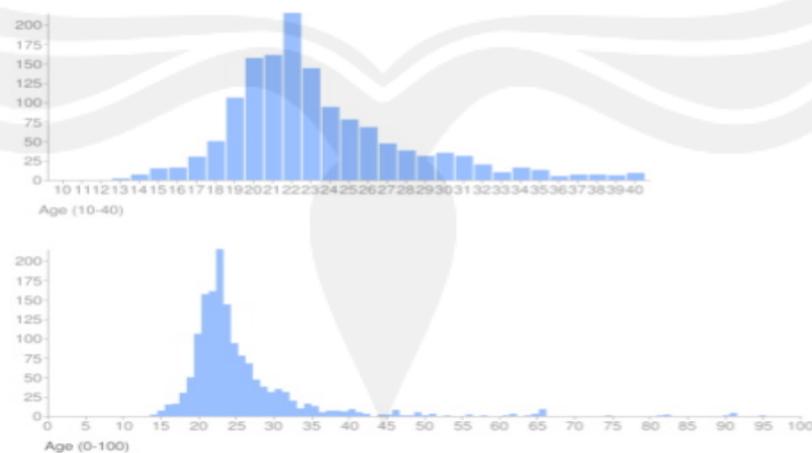
GAMBAR 5

Tampilan data usia *Facebook friends* AJR

Facebook Friends & Profile Statistics

The age of your friends

Of all your Facebook friends 1492 specified their full date of birth.
The average age of your friends is 24.6.



Sumber : <http://apps.facebook.com/statistics/> diakses pada 4 Juli 2011

Berdasarkan total *Facebook friends* AJR yang berjumlah 3.365 akun, sebanyak 3.384 akun menampilkan data gendernya secara spesifik dengan prosentase sebesar 70% laki-laki, dan 30% perempuan. Ini menunjukkan jumlah *virtual audience* AJR yang terbesar jika dilihat dari sisi gender adalah laki-laki. Secara lebih jelas, dapat dilihat dalam gambar berikut :

GAMBAR 6

Tampilan *facebook friends* AJR berdasarkan gender

The gender of your friends
Of all your Facebook friends 3384 specified their gender.



Sumber : <http://apps.facebook.com/statistics/> diakses pada 4 Juli 2011

Berdasarkan lokasinya, dari total *Facebook friends* AJR yang berjumlah 3.365 akun, terdapat 2.321 akun yang menampilkan secara jelas dan spesifik mengenai lokasi tempat tinggal pemilik akun tersebut. Dari jumlah tersebut, terlihat

kecenderungan jumlah *friends* terbanyak berasal dari Indonesia. Untuk lebih jelasnya bisa dilihat pada gambar berikut :

GAMBAR 7

Tampilan *Facebook friends* AJR berdasarkan lokasi



Sumber : <http://apps.facebook.com/statistics/> diakses pada 4 Juli 2011