

BAB IV

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka bisa didapat kesimpulan bahwa *reception* (penerimaan) *virtual audience* (khalayak maya) melalui interaktivitasnya pada teks akun *online social media Facebook* Radio Komunitas Atma Jaya Radio (AJR) adalah berbeda-beda pada masing-masing informan. Perbedaan tersebut terjadi sesuai dengan pengalaman interaktivitas yang berbeda-beda antara masing-masing informan.

Interaktivitas dengan *Facebook* AJR dimaknai oleh informan pertama sebagai bentuk jalinan kekeluargaan (kedekatan) antara penyiar dan pendengarnya yang dapat dilakukan melalui *Facebook* AJR. Informan pertama melihat ada hubungan kekeluargaan yang terjalin antara pemberi informasi dengan yang diberi informasi. Informan kedua menerima apa yang disampaikan AJR melalui *Facebook* sebagai sesuatu yang sudah ditetapkan dan selalu ada topik-topik bahasan tersendiri di setiap programnya. Apa yang disampaikan AJR di *Facebook* dinilai tidak hanya membahas lagu yang sedang diputar, maupun hanya membuka kesempatan *request* tetapi juga ada informasi yang dibahas, ada interaksi yang terjadi, bahkan menyerupai sebuah forum.

Informan ketiga menerima apa yang disampaikan AJR melalui *Facebook* sebagai sesuatu yang memang benar-benar informan butuhkan. Hal ini terkait dengan posisi informan yang saat ini masih menjalani masa studi di FISIP UAJY. Informan ketiga melihat AJR banyak menyampaikan informasi seputaran kampus melalui akun *Facebook*. Informan yang juga sebagai mahasiswa FISIP UAJY merasa dapat mengetahui apa yang ada di komunitasnya karena AJR juga sering menyampaikan apa yang ada di FISIP UAJY pada status-status di *Facebook* AJR. Informan keempat melihat *Facebook* AJR sebagai media yang memberi kesempatan menyampaikan sesuatu kepada orang lain yang juga menyimak apa yang disampaikan di *Facebook* AJR melalui fasilitas *comment*. Informan keempat menegaskan bahwa *comment* merupakan inti dari semua interaksinya dengan AJR, dan semua yang disampaikan oleh AJR serta berbagai intraktivitas *virtual audience* melalui *Facebook* bisa terdokumentasi dengan lengkap sehingga dapat dilihat kapan saja.

Reception (penerimaan) *virtual audience* (khalayak maya) melalui interaktivitasnya pada teks akun *online social media Facebook* Atma Jaya Radio (AJR) adalah tergolong dalam posisi penerimaan *negotiated position*. Hal ini karena *virtual audience* AJR di *Facebook* di satu sisi menerima dan memaknai apa yang disampaikan AJR pada posisi yang kontradiktif dengan potensi untuk mengadopsi atau mendukung dan sekaligus menentang serta memunculkan penerimaan dalam kondisi berbeda karena selain mendukung apa yang

disampaikan oleh AJR, *virtual audience* juga memiliki alternatif penerimaan lain terhadap apa yang disampaikan AJR melalui *Facebook*. *Virtual audience* AJR di satu sisi memaknai dengan sangat positif terhadap apa yang disampaikan AJR melalui *Facebook* serta dianggap memang sesuai tujuan terbentuknya AJR sebagai radio komunitas kampus. Namun, di sisi lain terdapat alternatif lain karena informan memaknai apa yang disampaikan oleh AJR melalui *Facebook* sebagai informasi yang hanya berupa sebuah pengumuman-pengumuman, terkesan monoton, tidak terlalu menarik, dan secara konten terkesan seperti kurang berimbang dalam menyampaikan jumlah konten informasi seputar kampus dibandingkan dengan informasi lainnya.

Interaktivitas *virtual audience* pada akun *Facebook* AJR juga dapat dilihat sebagai sebagai *Computer Mediated Communication (CMC)* antara radio komunitas dengan *virtual audience* dalam *social media Facebook*. *Virtual audience* AJR di *Facebook* melihat hal yang paling utama dalam interaktivitasnya dengan *Facebook* AJR terletak pada kesempatan menyampaikan sesuatu kepada orang lain yang juga menyimak apa yang disampaikan di *Facebook* AJR melalui fasilitas *comment*. Ini memungkinkan informan memaknai interaksinya sebagai jalinan kekeluargaan (kedekatan) antara penyiar dengan *audience* dimana terjadi saling memberi informasi dengan yang mendengarkan dengan yang memberi informasi. Keinginan informan untuk ikut berbagi informasi dengan akun-akun lain yang ikut berinteraksi di *Facebook* AJR

menjadi pemikiran tersendiri bagi informan dalam interaktivitasnya di *Facebook* AJR. *Virtual audience* melihat interaktivitas mereka dengan *Facebook* AJR sebagai media berbagi informasi seputar topik-topik yang dibahas oleh AJR di *Facebook*. Interaktivitas tersebut tidak hanya terjadi antara informan dengan AJR, namun juga dengan akun-akun lain yang ikut berinteraksi dengan AJR di *Facebook*. Informan menikmati interaksi tersebut tanpa harus bertatap muka dan tanpa memikirkan status sosial karena siapapun bisa berinteraksi dengan siapapun melalui identitas *virtual* berupa akun di *Facebook*. Aspek inilah yang menjadi inti dari interaktivitas dalam pendekatan CMC yang dipahami sebagai pengganti berbagai bentuk komunikasi tatap muka dimana *user* dapat menikmati sebuah ruang interaksi yang netral.

B. KRITIK DAN SARAN

Akun *Facebook* Atma Jaya Radio (AJR) merupakan akun yang sejauh ini dikelola dengan baik oleh AJR. Para penyiar AJR yang mengelola *Facebook* AJR begitu interaktif dalam menanggapi apa yang disampaikan oleh *Virtual audience* AJR di *Facebook*. Sebagai saran, semoga berbagai permasalahan koneksi internet yang sering mengalami gangguan saat AJR *online* dapat segera teratasi agar interaktivitas dengan *virtual audience* AJR di *Facebook* tidak lagi terkendala permasalahan teknis. Selain itu, aspek kreativitas dalam cara menyampaikan informasi melalui status *update* di *Facebook* juga perlu

dingkatkan agar tidak monoton sehingga bisa terjadi interaktivitas yang lebih tinggi lagi dengan *virtual audience AJR* di *Facebook*.

Penelitian ini masih jauh dari sempurna. Masih banyak kelemahan dan kekurangan pada penelitian ini. Kelemahan pada penelitian ini adalah kurangnya kemampuan peneliti untuk memancing informan agar dapat menjawab pertanyaan dalam wawancara untuk mendapat jawaban yang lebih banyak. Peneliti juga kurang melakukan eksplorasi pada pertanyaan yang ada pada *interview guide* sehingga jawaban yang didapat tidak bisa lebih banyak dari yang diharapkan. Maka dari itu saran dan kritik diterima secara terbuka lebar agar dapat lebih disempurnakan pada penelitian-penelitian selanjutnya.

Semoga penelitian tentang media di era *information and communications technology* (ICT) saat ini khususnya terkait *online social media* akan semakin berkembang mengingat penelitian sejenis masih jarang sehingga nantinya dapat memberi kontribusi pada perkembangan penelitian-penelitian bertemakan ICT.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Devereux, 2007, *UNDERSTANDING THE MEDIA*. California: Sage Publication,.Inc.

Frey,R, Lawrence and Cissna, Kenneth 2009, *Routledge Handbook of Applied Communication Research*, Routledge 270 Madison Ave, New York, NY 10016.

Hendroyono, Tony, 2009, *Facebook; Situs Social Networking Bernilai 15 Miliar Dolar*, Yogyakarta : B First PT Bentang Pustaka

Junaedi, Fajar dkk, 2011. *Komunikasi 2.0 : Teoritisasi Dan Implikasi*. Yogyakarta : ASPIKOM

Marshal, Catherine, 1995, *Designing Qualitative Research*. California: Sage Publication,.Inc.

McQuail, Denis. 1991.Teori Komunikasi Massa, Suatu Pengantar. (Terjemahan). Jakarta : Edisi Kedua Penerbit Erlangga.

Moleong, Lexy J, 2007. METODE PENELITIAN KUALITATIF. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy, dan Solatun. 2007. METODE PENELITIAN KOMUNIKASI ; Contoh – Contoh Penelitian Kualitatif Dengan Pendekatan Praktis. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Proctor, James. 2004. *Stuart Hall, Routledge Critical Thinkers*. New York : Taylor & Francis e-Library

Skripsi

Narottama Dimas D, 2008 *Analisis Resepsi Terhadap Tayangan Republik Mimpi*, Semarang : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponogoro.

Winda, Silvia Dwiaستuti, 2010. *MOTIVASI MENDENGARKAN RADIO INTERNET ; Studi Deskriptif Kualitatif pada Mahasiswa Indonesia yang Studi di Luar Negeri yang Mendengarkan www.radioppidunia.org dalam Program Keliling Indonesia*, Yogyakarta : Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Jurnal Ilmiah

Hadi, Ido Prijana, 2007. *Khalayak Maya Dalam Media Online ; Studi Reception Analysis Tentang Interaktivitas Pada Teks SuaraSurabaya.net*. Jurnal Ilmiah SCRIPTURA, Vol 1 No. 2. Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra.

Hadi, Ido Prijana, 2008. *Penelitian Khalayak Dalam Perspektif Reception Analysis* . Jurnal Ilmiah SCRIPTURA, Vol 2 No. 1. Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra

Artikel

Setiadi, Rahmad, 2007. *Internet Sebagai Medium Komunikasi Massa Menyambut Konvergensi Media : Tantangan Baru Media Massa*. <http://www.scribd.com/doc/3323133/Konvergensi-Media> , diakses pada tanggal 25 April 2011.

Wahono,Tri , 2011. *Kapan Facebook Hadir Di Indonesia*. <http://tekno.kompas.com/read/2011/02/09/23175222/Kapan.Facebook.Hadir.di.Indonesia> diakses pada 27 Februari 2011

Widodo, Yohanes, 2011. *Era Politics 2.0*. Yogyakarta : Rubrik Wacana Harian Bernas Jogja (04/01/2011).

Aplikasi

<http://apps.facebook.com/topfivefans/>
<http://apps.facebook.com/>
<http://apps.facebook.com/yourfacebookage>
<http://apps.facebook.com/statistics/>
http://apps.facebook.com/statusanalyze_fb/
<http://www.facebook.com/topstats>

Lain – Lain

Suranto, Hanif dkk, 2011. Mengelola Radio Komunitas, Jakarta : YAKOMA-PGI (E-book : <http://yakomapgi.org/wp-content/uploads/2011/06/pdf-2.pdf>) diakses pada 9 Juni 2011

Majalah Mix Edisi Januari 2010

Newsletter Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) edisi Januari-Juni 2009

Transkrip Wawancara

Dian Mustikawati (Nama Panggilan :Cemus)

Wawancara dengan Dian Mustikawati Adipura, tanggal 26 Juli 2011

A: *gimana sih pengalaman kamu berinteraksi dengan AJR selama ini?*

C: karena aku anak Atma Jaya, jadi ada *kayak media gitu, media broadcast radio* di kampus, itu jadi tertarik *aja sih gitu*, apalagi *kalo misalnya lagi buka facebook* terus ada di *news feed* sering *gitu kan dia update status gitu, apa ya apapun lah*, lagu yang sering *diputer*, terus itu hampir sering *gitu* jadi ada tertarik buat *dengernya buat buka*. *Oooo... seperti ini radio kampusku kayak gini.*

A: terus *kalo misalnya buka facebook langsung buka facebook AJR atau liat News Feed?*

C : biasanya lihat di *News Feed gitu*, karena terus *liat status-statusnya, kadang kalo misalnya lagi muterin lagu favorit aku gitu* terus aku jadi *pengen ikutan request-lah gitu*, berharap lagu yang aku *request itu bakal di update statusnya now playing apa gitu*.

A: terus apa *namanya pernah nggak sih dari status itu dari status di news feed masuk ke AJR buka profilnya*

C: *iya sih, apalagi kalo misalnya ada topik ada-ada yang dibahas* terus inti dari pembahasan itu ditulis *di statusnya gitu dan menurut aku menarik, aku bakal buka sih, kan biasanya kadang topiknya nggak cuma satu ampe situ aja mungkin ada info-info kecil atau info-info ringan yang kalo misalnya kadang telat dengerin, kita masih bisa baca di facebooknya. Oohh... tadi habis ngebahas ini ya..gitu. oh.. terus ntar mau ngebahas apa, kadang suka ditulis.*

A: *oh.. jadi bisa liat yang sudah dibahas. Trus apa namanya kalo misalnya ni pernah nggak sih buka profilnya kan ada tu linknya di dinding*

C: *kalo buka pernah, cuma mungkin karena waktu itu koneksi internetnya nggak bagus jadi nggak bisa denger, kalo buka pernah sih cuma nggak bisa*

A: *apa namanya status-statusnya kenapa lagi ngebahas ini, itu banyak nggak sih status yang membuat kamu tertarik untuk membuka link-nya. pernah nggak?*

C: *ada sih, pernah, ada, yang memang terutama kadang info-info kita. oh..iya-ya ternyata gini kayak gitu jadi pengen tahu dan bahkan pengen denger kayak gitu*

A : *trus ini, kalo menurut kamu status-status AJR itu gimana sih? Maksudnya dia meng-update informasi kan melalui update status, nah itu giman sih? Apa namanya cara menyampaikannya menurut kamu?*

C: *kalo menurut aku sih, masih terlalu untuk sebuah sosial media yang katakan, kita kalo cuma liat sepintas-sepintas itu kadang malah terlalu panjang. Apalagi kalo misalnya online dari handphone, kita harus melihat ketimur kan gitu. Jadi untuk sebuah sosial media yang sepintas-sepintas apalagi kalo misalnya liat di news feed kan kalo ada orang update status kan berbaharu lagi itu menurut aku masih beberapa ada yang terlalu panjang jadi harus benar-benar dibaca.*

A : bener-bener untuk baca. Trus kalo misalnya ini news feed langsung masuk keprofilnya. Berapa lama itu di profil biasanya? Kalo masuk ke profil AJR? Berapa lama sekali akses?

C : nggak lama sih, tergantung juga misalnya profilnya rame, rame dalam arti ada yang comment gitu banyak, apa ya? Ternyata banyak ada interaksi juga dengan orang-orang lain kayak gitu, misalnya atma frend lain itu jadi, itu jadi aku juga jadi tertarik untuk ikutan gitu. Tergantung, tapi kalo misalnya cuma kayak now playing banyak kan yang di wall nya itu cuma muter-mute lagu mungkin nggak terlalu

A : kira-kira berapa lama pas lagi buka?

C : kalo misalnya bener-bener lagi, apa ya? Lagi bukanya sekitar 5menit-10menit-lah

A : itu biasanya ngeliat apa?fokusnya apa?misalnya pengen kasi comment

C : ya

A : Fokusnya tetep kasi comment untuk liat-liat yang kemarin dibahas juga?

C : kalo yang kemarin-kemarin mungkin nggak. Paling yang hari itu

A : hari itu dibahas kan terdokumentasi dan kalo ngeliat apa namanya kan interaktifitasnya tinggi ini. Apa sih yang paling pengen yang paling buat pengen untuk berinteraksi dari facebooknya AJR

C : itu ini ya... kalo....

A : atau beberapa hal yang bikin gitu

C : pertama topik dari siaran dan yang pertama kayak apa ya?oh... iya aku dapet informasi nie dari AJR tentang ini. Yang kedua pengen berbagi aja kadang apa ya? Misalnya AJR punya info A gitu dan aku mungkin lebih ngerti info A dan aku ternyata punya tambahan masukan, aku apa kayak masukanlah info yang mungkin bisa di share di on-air

A : trus terkait dengan apa ini nggak ada ya maksudnya posisi. Inikan media komunitas termasuk komunitasnya nggak? Cuma itu aja?

C : ya sih cuma itu aja

A : trus kalo selama interaksi itu, apa ya? Maksudnya program apa atau pas update status di program apa yang paling menarik untuk di interaktifin-lah, maksudnya ikut nimbrung dan segala macam

C : itu kalo nggak salah yang malam. Jam-jam setelah jam 7, apa ya? Amor apa ya? Kalo nggak salah itu, itu nggak salah tentang cinta-cinta gitu dech

A : ooh...gitu

C : he'eh. Ya biasa kalo udah diatas jam 7, jam 8, kalo nggak salah jam 8 itu kan udah apa ya? Pulang dari kegiatan, istirahat capek trus kadang butuh apa ya? Dan itu menurut aku apa ya? Kayak anak muda bangetlah

A : programnya?

C : he'eh. Curhat-curhatan udah biasa kan kayak gitu. Nah asyik aja dan itu kan santai. Jadi lebih kea pa ya? Tips-tipsnya juga kan tips-tips ringan, informasi ringan kayak gitu

A : masuk ya?

C : Tentang, lebih ke menurut aku lebih ke relationship nggak cuma sama pacar sih, sama temen-temen

A : kalo kamu akses maksudnya buka gitu, buka facebook itu biasanya dari jam berapa sampai jam berapa buka facebook secara umum?

C : secara umum, sore sekitar jam 5-an pokoknya jam-jam 5an gitu hampir maghrip itu. habis itu jam-jam setelah jam 7an

A : jadi jam 5 sampai 7an?

C : jam 5 sampai jam 6an

A : trus jam 7an lagi?

C : trus jam 7an keatas nah itu

A : akses. Kalo untuk facebook sendiri itu biasanya diantara itu jam nya juga?

C : ya. He'eh

A : sekitar 5 menit sampai 10 menit pada jam itu ya?

C : waktu-waktu santai lah jam-jam segitu

A : kalo pas lagi jam itu menurut kamu AJR gimana? Ini nya apa kontennya di facebook?

C : kalo yang jam 5 itu, sore-sore masih agak berat mungkin ya, karena mungkin program tu mungkin tergantung programnya kayaknya sih. Ada kayak program-program apa tuh? kayak program yang dunia perempuan, yang kayak gitu-itu menurut aku agak berat. Tapi kalo udah malam...

A : jam 7 gitu

C : he'eh. Amor atau apa sih yang kayak malam minggu itu-tu, pokoknya santailah

A : kamu akses apa namanya liat facebook AJR by program atau by jam? Atau berdasarkan apa ya? Pas aja update status OK gitu, baru akses ato..

C : pas aja itu, kalo pas lagi buka facebook, terus dia ada lagi update status apa terus menurut aku OK aku pengen nimbrung, ya udah aku buka

A : itu juga kadang mancing untuk ngeklik ke streaming? Pernah?

C : iya, he'eh, kan sering kan untuk dengerin streaming

A : trus ada.. apa pengalaman lagi selama berinteraksi dengan AJR, apa gitu?

C : kadang sih, kalo senengnya , apa kayaknya responnya cepet cuma mungkin

karena yang mengoperasikan facebooknya mungkin juga siaran kayak gitu. Mungkin dia di satu sisi dia harus siaran tapi dia juga harus berinteraksi sama orang di facebook mungkin juga kadang lama kayak gitu, kadang udah selesai programnya baru apa bales, apalah ucapan apa gitu

A : kalo yang paling menarik dari interaksi dengan AJR di facebook apa yang paling menarik isinya?

C : kalo yang paling menarik, kadang interaksinya nggak cuma sama admin AJR aja sih, kadang orang lain yang ikutan comment jadi kita bisa interaksinya nggak cuma apa yang antara aku dan AJR doank, tapi kalo misalnya ada orang lain yang ikutan comment kita bisa sharing jadi bisa ada orang keberapa, apalagi kalo topiknya OK, banyak yang comment ada masukan kayak gitu. Ohh.. jadi lebih OK

A : lebih OK. Itu yang paling menarik?

C : he'eh

A : Tujuannya untuk akses facebook AJR apa sih sebenarnya kok bisa gitu? Kok bisa berinteraksi di facebook AJR?

C : awalnya penasaran aja sih kan kalo AJR itu kan radio komunitas ya... katanya cuma beberapa kilometer ya nggak berarti kan nggak bisa didengerin dimana-mana kayak gitu, trus jadi pengen tau aja sih, radio komunitas itu apa sih, ky gimana ky gitu

A: acaranya?

C : he'eh, sama nggak sih kalo radio-radio komersil itu status, apa update-update status kayak gitu-tu sama nggak sih

A : gimana, update statusnya gimana kira-kira, misalnya kalo pernah kan di facebook akses yang lain radio-radio yang udah ada gimana?

C : kalo di AJR meurut aku, programnya udah apa ya..masing-masing program itu punya topik tapi kalo di radio komersil itu kan jarang. Mereka lebih banyak lagu, request

A : jadi ada topik khusus?

C : he'eh kayka gitu. Nah itu yang bikin facebooknya nggak cuma sekedar request aja atau lagi muterin apa. Tapi ada apa ya? Ada topiknya-lah

A : ada intinya dibahas?

C : he'eh ada info yang dibahas

A : trus secara umum ngeliat apa namanya informasi-informasi yang disampaikan AJR lewat statusnya itu seperti apa secara umum di interaktifitas selama ini ngeliatnya gimana?

C : kalo menurut aku kalo dari status sih, kadang udah mewakili apa ya? Udah mewakili informasi apa ya? banyak berita gitu, jadi menurut aku udah kadang cukup update, misalnya...

A : berita apa sih yang paling kamu seneng difacebook AJR?

C : ya...hehehe...kalo yang disenengin nggak sih menurut aku. Banyaklah informasi-informasi yang apa ya? Yang kadang kita udah dikasi, ohh... ini ada di program ini bakal ngasi info ini gitu

A : berita apa sih yang ad misalnya di akun facebook, media-media lain ada gitu, media-media nasional, yang di media nasional nggak ada di AJR ada. Berita apa kira-kira?

C : radio? Maksudnya di radio?

A : he'eh

C : kalo di radio-radio komersil kan jarang dia misalnya ada topik yang apa ya? Kalo nggak salah tu di AJR ada gado-gado olahraga atau apa gitu. Di radio komersil itu jarang dia cuma request kayak gitu aja sih, ini lagi dprogram apa kalo di AJR dia agak detail tapi nggak detail-detail banget sih, maksudnya..

A : khusus gitu?

C : iya, he'eh. Oh lagi ngebahas ini, nggak cuma diprogram ini aja

A : paling inget program apa di AJR, paling inget?

C : ya Amor itu

A : ada apa itu apa itu? secara personal ada apa?

C : kalo secara personal kalo menurut aku apa ya? Kayak aku banget. Ya maksudnya aku anak muda gitu dan biasa kan anak muda tentang hubungan atau relationship sama temen, sama sahabat, sama pacar itu lebih enak diobrolin dan lebih santai dan jadi lebih kadang pembahasannya tu, oh iya ya aku pernah lho ngalamin ky gini

A : diingetin kembali

C : iya. He'eh gitu..oh ternyata waktu itu pernah kejadian kayak gini. Solusinya salah ni ternyata ada tips lebih OK sedikit membantu

A : pertanyaan nomor satu, dimana sih ngeliat AJR di sosial media terkait kamu kan banyak nie interaksinya. Dimana kamu liat posisi AJR di sosial media

C : kalo dari aku sendiri sih ya.., kan aku taunya AJR tu radio komunitas ya, cuma sekitar-sekitar kampuslah bisa didenger, nah dengan adanya sosial media itu aku sih ngeliatnya AJR kayak pengen eksis gitu, nggak cuma di sekitar kampus, apalagi sekarang udah sering banget tu distatusnya “sekarang udah bisa streaming lho” kayak gitu. Menurutku kayak dia mulai meningkatkan eksistensi gitu. Karena kan memang beda ya antara radio komunitas dengan radio komersil kalo menurutku sih kayak gitu

A : kalo posisi di sosial media, apa sih yang ngebedain AJR dengan yang lain-lain, media-media yang lain

C : media-media lain itu?

A : Apapun

C : nggak cuma broadcast ya... yang membedakan, apa ya?

A : terkait, kenapa kamu bisa berinteraksi sama AJR *gitu*? kenapa *nggak* yang lain?

C : oh..... karena sering muncul di news feed *aja sih*, jadi *kayak apa ya*? *Kalo udah* sering *keliatan itu-tu* rasanya penasaran *gitu, pengen tau aja sih* karena sering muncul

A : sering muncul. Jadi *konsisten update status* apa informasinya, *trus* apa ada lagi *nggak*? *Ini gimana* apa kamu *liat* AJR di *sosial media* di *facebook*

C : *nggak* ada *sih*, cukup itu *aja*

A : *gimana* kamu memaknai akun *sosial media facebook* AJR apa namanya, ada beberapa faktor *gitu*, secara usia, apa *sih* maknanya AJR *ni seusia* kamu?

C : *kalo* usia, menurut aku AJR itu *udah* mengkover *udah* semua, anak-anak mungkin *nggak ya*, kecuali anak-anak *ya*. Dia anak muda *iya*, yang terus agak *adult* juga *udah* bisa menurut aku. Dia *udah* mengkover semua. Menurut aku *sih* semuanya *dapet*

A : *kalo* menurut kamu yang berada di usia muda *gini kan*, masih muda. Makna AJR apa *sih*, menurut kamu? Makna di *sosial media*? Konten-kontennya

C : *dia* meskipun cuma radio komunitas *gitu*, cuma sekitar-sekitar kampus *aja tapi* dia bisa *up to date lah* menurut aku. *Taulah* perkembangan anak muda *jaman* sekarang, sekarang *kayak gimana*.

A : mewakili anak muda selalu *ingin up to date*?

C : *Yup*

A : *nah..* Sebagai perempuan, kamu *ngeliat* apa *gimana ni* facebook AJR? Sebagai perempuan

C : *kalo* sebagai perempuan, ini *ya ada*, aku suka *liat* statusnya yang program-program *duper*, itu *kalo nggak salah*. Menurut aku *sih* informasinya apa *ya*? *Kalo diliat* dari *facebook* itu..

A : mungkin apa maksudnya, dari media itu ada program *duper* itu. Apa di media-media lain bisa didapatkan atau apa..

C : *oh nggak*. Aku jarang *ya*, kalau di media maksudnya radio lain *ya*, itu jarang *aja*, karena *kalo* aku *liat* dari statusnya itu kontinuiti *gitu lho*. Setiap seminggu *berapa kali* *gitu*. *Kalo nggak salah*. Jadi *gitu pokoknya tiap* minggu pasti ada, *nggak tau* seminggu *berapa kali*, cuma *kalo misalnya di* media lain *kayak gitu nggak* pasti bukannya *nggak* pasti ada, *nggak* terus menerus, *nggak* ada waktu tayang yang tepat misalnya, ketika ada itu atau informasi yang tepat, seorang perempuan pasti *bakal* mungkin *banget disorot*, *tapi kalo* di AJR aku *sih ngeliatnya* karena sering *banget update status* tentang dunia perempuan itu, jadi yaitu dia hampir *tiap* minggu pasti ada.

A : jadi itu apa *ya* maksudnya, bermakna apa buat kamu sebagai perempuan juga?

C : *kalo* makna *sih*, *kalo* makna pribadi itu *sih kayak* mewakili perempuan yang apa *ya*? Jadi itu perempuan juga punya hak dan kewajiban yang sama *lah*, maksudnya

bisa *gitu* perempuan itu pasti bisa, karena *kan kalo* dari ini *kayak* mencerminkan bahwa sebenarnya perempuan-perempuan *itu-tu* mampu

A : *trus* ada *nggak sih* maksudnya faktor apa, faktor aku pendatang disini, *trus* faktor sejarah bahwa kamu *kan* mahasiswa disini, itu *kan* membuat kamu berinteraksi atau mungkin faktor sosial budaya yang secara sosial kamu *deket* sama Atma Jaya. *Trus* kamu berinteraksi dengan radionya ada *nggak* faktor-faktor itu? Yang *bikin* kamu berinteraksi

C : *kalo* aku *sih* ini *aja kayak* salah satunya ya, *itu kayak* bangga *aja gitu*, oh kampus ku punya radio *kayak gitu*, itu karena *kan nggak* semua kampus dan apa ya, semua katakan kampus yang punya radio *pun* belum tentu bisa bertahan *gitu*, kadang radionya mungkin *entah* ada yang *udah nggak on air* lagi atau *udah* jadi yang radio komersil atau apapun, *kalo* menurut aku ya suatu kebanggan *aja sih*, oh ada ya atma jaya punya radio *kayak gitu*, karena aku *kan* anak atma jaya juga dan ini namanya juga Atma Jaya Radio *gitu*, jadi ada *agak* bangga.

A : ada faktor-faktor itu yang membuat kamu berinteraksi? faktor sosial itu *nggak* ada?

C : *kalo* faktor sosial

A : faktor sosial budaya *gitu*?

C : apa ya? Kadang ini *sih*, mungkin karena aku orangnya suka ini *ya* suka bersosialisasi, suka ini *gitu* jadi karena *nggak* terlalu dekat dengan cuma sebatas mendengarkan dan sebatas jadi pendengar dan *ya* itu jadi *nggak* terlalu *menau seluk beluk* tentang AJR, jadi karena aku suka *aja* bersosialisasi, suka berinteraksi

A : ada *nggak* kira-kira faktor lain yang menyebabkan kenapa kamu berinteraksi?

C : apa ya?

A : faktor apa *gitu*

C : yang menyebabkan aku berinteraksi adalah *pengen eksis aja* mungkin

A : *pengen eksis*?

C : *heeh*

A : ada *comment pengen* dibacain *gitu*?

C : *ya comment* dibacain, kadang suka, kadang *kalo* secara tidak sadar *emang* topiknya *Ok* banyak yang *comment* itu juga *kayak* suatu *forum*

Tika Sirait (Nama Panggilan : Tika)

(Wawancara Dwi Kartika Sirait, pada 30 Juli 2011)

A : kamu *kan* ini sering berinteraksi sama di *facebook* AJR *nah* itu apa *sih* pengalaman kamu selama interaksi dengan *facebook* AJR terus ada *liat* statusnya itu, apa *sih* pengalaman, *giman sih* pengalamannya, *itu* terkait kamu paling interaktif itu dengan *facebook* AJR.

*T : jadi waktu itu, aku masih sebagai anak atma jaya yang *ng-kost* sekitar kampus. Dimana radio AJR sendiri 2,5 km mereka punya siaran sampai kekost *ku*. Nah siarannya *kan* dari jam 4 sampai 9 malam. Aku sering *denger*, *temen-temen ku* juga pada yang *woro-woro* suka AJR 107,8, dengerin-dengerin lagunya dan *temen-temen* juga yang siaran.jadinya sering denger *trus* ternyata mereka buka komunikasi lewat *facebook*, twitter dan sangat membantu kayak ada yang dulu program request, itu *kan* suka ada request. Radio *requestnya by facebook kan online trus*, *kan* anak *gaul* ceritanya, maksudnya *jaman-jaman itu, jaman* masih kuliah itu sering banget buka. *Facebook*, buka twitter *gitu,trus* jadinya mereka bilang "ini lagi siaran program A *gitu*" oh.. *Ikutan,bener.* Kalo radius 2,1 km dan lagi hp sekarang radio bisa. *Kalo* komunikasinya lewat *facebook* sama twitter, mereka bilang lagi program ini, aku jawabin, aku *omongin*, aku timpalin, aku kasi salam atau request lagu itu mereka juga *tetep* balesnya jadi aku bilang misalnya aku minta lagu *ni ya*, minta lagu A *trus* habis itu si penyiarnya bilang *OK* dibuka *trus ntar kalo ditwitter* ada juga sering ditwitter *kayak* si Oik itu *kan* kemarin bilang *now playing* lagu aku, diminta lagu diminta samajadi mereka kadang program request juga itu juga *ngecek kan lagi* program request kita *liat donk,request-request* ayo-ayo aku mau *donk*, lewat *chating facebook kan bisa*, siapa *ni ngomong, nyiar,salam dech* buat penyiarnya*

*A : hmm..gitu. Trus kamu apa namanya, *kalo* misalnya akses *facebook* AJR itu, kamu masuk *facebook* langsung *nyari* AJR atau *liat di news feed*?*

T : kadang kalo aku *nyari* AJR karena AJR ngangenin *ya,.weleh..udah* apa namanya, asyik *aja* sama anak-anak penyiarnya jadi yang *eh* AJR lagi ngapain? AJR siaran apa *ya*? AJR ada berita apa yang terbaru? Dan mereka sering banget update lewat *facebook*, *twitter* jadi aku kadang buka *facebook*, *ah liat AJR ah gitu*

*A : jadi langsung *seacrh* *gitu* *ya nyari AJR*?*

T : heeh.

*A : trus apa namanya *kalo* kamu akses *facebook* jam berapa *tik*? Jam berapa biasanya aksesnya?*

*T : biasanya sih, kadang pas jam siaran jam 4 sampai jam 9 malam, karena *pengen* tahu siaran apa, siapa siaran, mereka *kan* sering ngomongnya bersama siapa *ya*? Oik atau siapa itu, oik yang lagi siaran di kaki atau dprogram apa yang lainnya gado-gado atau apa, *oh* jadinya disitu aku *nimpalin* juga di statusnya *facebook* AJR. *Kalo* nggak di luar jam AJR di luar jam siaran aku pernah tapi cuma sebatas yang aduh kangen *ya ma* AJR, aduh AJR lagi apa diatas,kalo lagi *pas nggak* misalnya 2,5 km atau lagi diluar jam siaran cuma *say hello* *gitu**

*A : berapa lama biasanya kamu akses *facebook* AJR *kan* misalnya kamu buka *facebook* pribadimu sendiri *trus* kamu *liat* apa *news feed* nya AJR berapa lama kamu aksesnya?*

*T: berapa lama *tu, itungan dari ini dari gimana deh* maksudnya?*

*A : ya,berapa jam sekali akses,misalnya biasanya kamu *liat-liat* lagi apa *ni*, lagi nngapain *nie* yang lagi Hot di AJR itu berapa lama biasanya?*

*T: kadang aku online bisa *sih* online di *kalo nggak dikost online* sekitaran kampus atau labkom, *truz* jadinya jamnya *kan* gratis ya untuk biaya pertama gratis jadinya*

kadang suka lama bisa 2 sampai 3 jam *gitu kanzntrus* bisa buka itu *trus* bisa *ngecek-ngecekin* apa yang terbaru di *facebook* AJR orang-orang barunya,bisa *ngecekin ampe* dalam-dalamnya *facebook* AJR.

A : iya, pernah *nggak* akses ini nya *streaming*?

T : *Streaming* aku pernah..cuma *ga* sering..aku *sih* sebenarnya karena *pengen banget denger* anak-anak AJR sekarang, siapa penyiar barunya, berita baru apa, programnya *kayak gimana* sekarang, dan segala *macemnya*, cuma itu tadi terkendala waktu jam kerja yang padat jadi agak susah untuk mengakses

A : *kalo* selama kerja di Jakarta ini kamu selama jam kerja kamu ngakses *facebook* nya di mobile ya?

T : Mobile pernah *tapi* lewat kantor juga pernah

A : Itu pernah *nggak* kamu *gini* akses AJR *facebook*?

T : Pernah

A : Pernah?

T : pernah, waktu dikantor aku pernah dan waktu aku yang *tau streaming* waktu dikantor aku coba alamat *streamingnya..tapi* seringnya itu *eror 60* apa itu, pokoknya tulisan angka *gitu..*

A : 604 *deh* kayaknya

T : *ya* itu *lah*, *kalo ga* 607

A : *trus pas* kamu kerja itu biasanya berapa *sih* paling lama kamu ini akses *facebook* AJR?

T : *kalo pas* kerja *nggak* bisa lama ya, ada *atasan*

A : *ya bentar doank*, *paling* berapa menit *kali* *gitu* *ya*

T : *ya, kalo* di jakarta, apalagi *pas* kerja cuma *itungan* berapa menit *nggak nyampe* setengah jam kecuali misalnya kemarin *ngecekin* sebentar paling lama setengah jamA : Setengah jam *ya* paling lama?

T : *heehn* paling lama setengah jam *nggak* pernah yang lama banget karena masih ada yang lain diurus

A : *trus* dari pengalaman kamu berinteraksi dengan AJR apa *sih* yang paling apa yang kamu inget *gitu*? Apa yang paling kamu suka, paling *nggak* suka *gitu*

T : yang paling aku suka dengan AJR itu kedekatannya ya.. *temen-temen* penyiar sama *temen-temen* pendengarnya *deket*, *trus* itu *udah kebentuk ya* *mindsetnya itu gimana*, *jadi kalo kita misalnya nimpalinnya itu dibalesnya cepat, asyiknya gitu, selalu dibales, selalu cepet direspon*

A : *ooo jadi* misalnya kamu apa *comment* *gitu* *cepet* *di balesnya* *gitu* *ya*?

T : *betul*

A : apa namanya, ada *nggak* apa karena kamu *kan ngikutin tu facebooknya* apa informasinya yang *dpublish di facebook* tentang ini program ini, kamu *liat* facebook nya *liat* status-statusnya itu *perkamu liat* atau perprogram,jadi *kan* setiap program biasanya *dipublish tu* program ini, program ini kamu *liatnya gimana?* Kamu *liatnya perprogram per pas aja* kamu *liatnya gitu?*

T : Dulu waktu masih ada request, aku *ngejar request* karena bisa *bajak* lagu, *kalo misalnya* itu lebih *pas buka aja*,*kalo lagi buka*, *kalo lagi* ada gado-gado *wis timpalin*, *kalo* ada program *amor timpalin*, *nggak* terlalu *gini* banget, aku *ngikuti* *sejam gitu sampe buka facebook*

A : *ada nggak sih* program yang paling sering kamu ikutin?

T : sebenarnya semua berusaha untuk ikutin, tapi yang sering banget itu mungkin request kali ya, kadang juga *amor*, *gado-gado tambah tips-tips* asyik juga

A : *oia*, apa namanya poin-poin kamu yang paling utama kenapa kamu akses atau berinteraksi dengan AJR apa *sih* poinnya

T : poin kenapa aku berinteraksi dengan AJR?

A : *iya*

T : poin pertama aku sering berinteraksi *ya* itu tadi soalnya *dulu* aku sering dengerin AJR, *trus* cuma temen-temen sendiri siaran *trus temen* sendiri yang *woro-woro*, *nah dulu* juga berhubung juga aku *deket kostnya* jadi *ya udah ditimpalin-timpalin by facebook* *kalo lagi* siaran *kan di on air in kan asyik-asyik aja*, *seumpamanya karena temen, habis itu kita ini, kita ramein acaranya gitu, karang mereka asyik-asyik sih orangnya*

A : *kalo di online facebook asyik asyik gitu maksudnya?*

T : *iya* yang *online asyik-asyik* justru itu yang *ngangenin* yang *saling nimpalin*, *saling ngejekin rame-rame*, *asyik-asyiknya itu*

A : jadi *kan* dari pengalaman selama berinteraksi itu, *gimana sih* kamu melihat teks-teks yang ditampilkan oleh AJR di *facebook* itu kayak statusnya, informasinya itu, *gimana sih* kamu melihatnya?

T : menarik ya, karena *wah di update melulu ni*, awal-awal mereka *pake facebook update melulu lumayan tau* program apa yang lagi jalan, *pas lagi nggak denger*, aku *liat facebook gitu*, *ooo ini AJR* jadi *ingetin trus* dengerin, aku *2,5 km ya* karena waktu itu belum *streaming*, *nah trus* habis itu *update nya* setiap jam setiap ganti orang, *dengerin ya sama erlin* sama siapa *gitu* di program ini *ya*, itu sebenarnya menyenangkan dalam artian aku sebagai pendengar aku diingetkan di program ini, itu enaknya. Cuma lama-lama mungkin karena juga adalah jangan terlalu monoton dikatakan selalu di program A *nih dengerin ya*, aku lagi di program B dengerin *ya*, *kasi kreasi-kreasi lain aja biar nggak* monoton dan *oooo gini lagi-gini lagi statusnya gitu*, *aku sih* belum update lagi *ya* sekarang tapi terakhir aku tahu itu seperti itu terus jadi *facebooknya itu tu profilenya rame* banget dan aku lihat si A lagi di program B , Si C di program D , si E diprogram F dan seterusnya tapi *ya nggak apa-apa sih* buat diingetin cuma dikreasi-kreasiin apa lagi *gitu*

A : kalo dari segi status-statusnya sendiri tu gimana kan liat nya jadi informasi yang disampaikan gimana?

T : informasi yang disampaikan yang itu tadi, mengasyikan ketika *ngeliat tapi* lama-lama *koc monoton* cuma dikasi program apa kenapa *nggak* dibilang kita lagi ngebahas apa namanya bagaimana menata ruangan baik yang pertama adalah kasi *aja* cermin supaya keliatan luas, *nah* yang kedua dan seterusnya apa coba dengarkan Tika di 107,8 FM di radio metro five gitu, *ngerti nggak gus?*

A : *ngerti*

T : *oh* maksud kan?

A : maksud

T : *dah* sejalan kan dengan pertanyaan ni?

A : *oooo gitu, trus-trus* apa lagi?

T : awal-awal menarik untuk diingatkan lama-lama cuma diingetin program *doank nie gitu*

A : *hmm..* Apa *sih*, apa namanya informasi apa *sih* yang di AJR itu menurut kamu, apa *ya*? Yang khas itu *lho* di AJR ada informasi ini, *kalo* sama yang lain mungkin atau *liat facebook* yang lain *nggak* ada *gitu*

T : *facebook, facebook* radio lain maksudnya?

A : *ya* mungkin

T : di AJR itu yang menarik dari yang tidak ada dari yang lainnya apa *ya*? Bingung apa yang menarik,maksudnya *gimana ni* maksudnya menariknya,menarik sama programnya dan orang-orangnya juga menarik karena mereka punya karakter masing-masing mereka punya

A : mungkin ada infomarsinya apa yang di update statusnya *kan* ada berbagi informasi, berbagi update yang dsampaikan AJR,*Nah* update-updatenya itu informasinya itu apa *sih* yang *oh* di AJR ini khas banget *ni* ada beritanya atau update kayak gini di media lain *nggak* ada mungkin terkait dengan AJR itu radio kampus atau radio komunitas *gitu*

T : *ooo kalo* itu yang menariknya yang kelebihan AJR sendiri adalah karena radio komunitas yang ngomongnya 2,5 km *trus* lagi ada apa *sih trus* update apa *sih, info* terbaru apa *sih*, terutama *kalo* dulu misalnya masih jadi anak kampus terbantu banget adanya AJR karena mereka kasi tahu tentang kampus, berita tentang kampus, gosip-gosip kampus, *kalo* gosip *nggak* juga *sih*, mereka maksudnya apalagi gosip dosen *nggak tuh*, jadi mereka kadang kasi tahu misalnya *nie* liburan puasa,puasa ada liburnya *nggak sih? Nggak ada ya gus?* Liburan lebaran, libur lebaran dari tanggal sekian sampai tanggal sekian, pernah dikasi tahu, *eh* dosen A *nggak* masuk *nie*, besok *nggak* ada kuliah jadi diganti hari sabtu itu membantu banget, aku terhitung sering mendengar AJR jadinya itu membantu banget *gitu*, itu menarik karena di radio lain *kan nggak* ada

A : khusus *ya, jadi* untuk misalnya *pas* hari apa *nggak ada* dosen A , khusus *ya* di

AJR doank

T : ya, khusus di AJR doank ada, trus kadang juga mereka update info-info sekitaran kampus, kan nggak cuma kampus doank tu, sekitaran kampus juga mereka kasi tahu, jadi oooo..gitu ya kan aku kost sekitaran 2,5 km itu jadinya aku tahu lingkunganku lagi ada apa sih gitu, jadinya itu bener-bener yang buat komunitas banget itu, informasi buat aku buat nambah info buat aku gitu maksudnya

A : nah trus pertanyaan selanjutnya ni, gimana sih kamu memaknai akun facebook nya AJR? Selama kamu berinteraksi apa sih maknanya, makna dari segala informasi yang disampaikan di akun facebook AJR terus maknanya kamu kenapa kamu berinteraksi, apa maknanya, kenapa sih?

T : maknanya itu tadi untuk menjalin kekeluargaan sesama antara maksudnya antara penyiar dengan pendengarnya, antara memberi informasi dengan yang mendengarkan, antara orang yang memberi informasi dengan 2,5 km sebagai komunitasnya, jadi ya itu makna yang paling ini ya kalo dari hubungan yang dijalin yang berusaha dijalin sama orang-orang AJR nya kayak gitu

A : gitu ya..jadi maknanya jadi lebih ke sosial ya?

T : ya..kesosial

A : hmm.. Trus dari faktor-faktor lain gitu ad nggak sih maknanya kayak faktor pendidikan atau sejarahnya, kamu pernah kuliah disitu atau faktor apa gitu, umur mungkin karena radionya kamu anak muda dan radionya online di facebook anak muda banget gimana ada nggak faktor-faktor lain?

T ; selain faktor sosial juga faktor ini sih emang aku adalah anak 2,5 km mereka, terus habis itu faktor aku anak atma jaya juga ada, trus kan sosial y?

A : ya

T : trus faktor sosial juga kan mereka, mereka kan seumuran dengan aku jadi asyik-asyik kannya nyambung itu juga ada faktor sejarahnya mereka berdiri di babarsari juga masuk karena aku juga diwaktu itu sekitaran itu dan teman-teman terdekat adalah penyiar-penyiar AJR

A : ooo gitu ya?

T : heeh

A : ooo iy ya..ada lagi nggak?

A: terus apa lagi yang kamu inget?

T : aku waktu masih dikampus sering banget dengerin dari jam 4 sampe jam 9, waktu masih dkost ya, waktu ngerjain tugas kelompok sambil dengerin, berhubung temen-temen juga woro-woro, eh ada ni program request dan mereka kadang nyebarin itu lho gus, pas program request kertas-kertas itu lho, ya untuk request otomatis aku juga terpaannya lebih banyak, jadi lebih inget ampe sekarang, aku masih inget tapi kalo kamu ingetin kayak kamu kasi aku stimulus apa namanya rangsangan dulu, baru aku oh ya bener ada itu gitu

A : kalo faktor pendidikan?

T : faktor pendidikan, dari AJR nya atau dari program-program AJR

A : hmm yaya ngerti-ngerti, program-programnya *lah*, dari program-programnya itu *gimana* kamu ada maknanya *nggak* dari faktor pendidikan?

T : program AJR dari faktor pendidikan, aku ingat-ingat dulu ya program apa mereka lagi

A : yang diposting di *facebook*

T : *gimana*?

A : yang diposting di *facebook* itu *gimana*?

T : yang di posting di *facebook*, buat pendidikan, mungkin mereka kayak lebih pendidikan-pendidikan masuk dalam gado-gado ya, informasi-informasi cuma terpilih sedikit di status-status di posting-posting di *facebook*, ngomongin gado-gado *tapi* mungkin kurang begitu banyak atau aku yang kurang begitu melihat

A : mungkin

T : mungkin, *ntar* aku dihajar anak AJR

A : ya udah ada lagi *nggak* apa makna-makna yang makna personal mungkin, atau makna apa *gitu* yang kamu maknai, kamu maknai dari apa yang diposting AJR *facebook*

T : makna personal, mereka meskipun aku sudah jauh, mereka masih yang *ingetin hei ini* ada program ini *gitu*, mereka *kadang* masih *nyapa* di *facebook* dan mereka juga masih ini masih yang bahkan masih ngasi tahu *streaming* itu *kan* mereka berarti masih masih secara personal masih *eh* dulu *ni* orang *kan* ini, pendengar setia banget, *ni* dikasi tahu *ni*, *sapa* tahu dia mau *denger* lagi dari jauh jadi masih terjalin hubungan baiknya

A : *ooooo gitu*, ya udah selesai, *makasi ya Tik..*

T : *ok thxs gus*

Andy Thomas (Nama Panggilan : Andi)

Wawancara dengan Thomas Aquino Andy Pranajaya, tanggal 27 Juli 2011

A: Dari pengalaman interaksi, *gimana* pengalamannya berinteraksi dengan ajr di *facebook*?

An: Aku sering *ngasi* jempol *ngasi* dukungan *gitu lo, kadang*, yang aku pernah *komen* waktu itu *fb* ajr update isi siarannya tentang SBY, dia(penyiarnya) lagi bahas tentang sby, kayaknya tentang apa ya, pokoknya statusnya sby juga harus bertanggungjawab *gitu*, jadi aku kasi tanggapan *gitu*.

A : Menariknya apa *sih kok* bisa mau berinteraksi dengan ajr di *fb*?

An : Itu ajr *kan* yang pertama *sih* karena *ngasi info* tentang sekitar sini, yang kedua karena penyiaranya *temen2* jadi dekat dengan kita.

A : *Kalo* seputar informasi2 yang di *publish* di update status di *fb* ajr *gitu gimana* tanggapanmu?

An : *kalo* tanggapannya, *kalo* statusnya seputaran kampus *sih* aku sangat mendukung, *tapi* kadang ada juga info seputar musisi, aku kadang lebih tertarik yang ke ada yang tentang kampus atau seputar penggemar (musisinya), *trus* ada misalnya ada juga ajr ngambil *info2* dari sebuah berita *kan*, *headline* berita itu dibicarakan, jadi walaupun *ga* sempat, jadinya *kan tau*, jadi aku bisa *liat* yang lagi *hot2nya nih* ajr ngangkat berita yang lagi *headline* di surat kabar misalnya kompas, atau harian jogja.

A : *Kalo* boleh *tau* kamu mengakses internet itu satu hari itu berapa waktunya?

An : *Kalo* liburan, bisa lebih dari 5 jam.

A : *Kalo* rata2nya *lah* tiap hari berapa lama?

An : *Ya* itu 5 jam.

A : *Kalo* akses *facebook*, seharinya kira2 berapa lama?

An : *Facebook sih*, pokoknya *kalo online*, pasti aku buka *facebook*. *Tapi ya kalo* ada yang masuk notif baru dibalas.

A : *Kalo* buka halaman *facebooknya* ajr itu biasanya berapa lama rata2?

An : Paling lama itu *ya*, *kalo* aku *ngeliat* tergantung sama materi yang dibahas.

A : *Oh* topiknya?

An : *Iya gitu*. *Kalo ngangkat* topiknya menarik *ya*, satu penyiar itu aku pantauin, aku *liat* terus, *tapi kalo* misalkan *gak*, apa *ya uda* hanya sekedar lewat aja.

A : Ada *ga sih*, apa namanya perkiraan waktu berapa lama ngakses halaman *facebooknya* ajr?

An : *Ajr, ya* masing2 satu jam-an penyiar itu *lah*.

A : Satu program satu penyiar?

An : *Iya*.

A : *Trus, kalo ngeliat* status2nya ajr, *kamu liatnya di newsfeed atau kamu search langsung ajr?*

An : *Pertama ya* aku *litany di home*, aku buka baru aku klik profilnya ajr, aku *liat* bawah2nya kemarin bahas apa *gitu*.

A : Jadi pertama *liat di newsfeed dlu, di home, klik langsung?*

An : *Iya* muncul di *home* itu *kan*, aku *liat klik profil kan* langsung sekalian aku *liat* ke bawah semalem dia ajr bahas apa, mungkin ada seputar *info* yang baru yang bermutu yang apa *gitu* aku *liat*.

A : Pernah *ga sih search langsung gitu*?

An : Pernah.

A : Status apa *sih* yang paling mengundang ketertarikan untuk yang ikut berinteraksi *gitu*?

An : *Ya* itu yang aku *pas komen itu* , yang tentang bahasannya politik.

A : Faktor-faktor apa *aja sih ngebikin* kamu *bs* ikut berinteraksi dengan *fb* nya ajr?

An : *Ya kadang* dari apa yang ditulis di statusnya itu, jadi *ya* topiknya, *trus* satu lagi *ya* penyiarnya yang *deket* karena *temen* sendiri.

A : Kadang di statusnya itu ada link siaran streamingnya, pernah *ga* ada status yang *ngebikin* kamu pengen *ngeklik streamingnya* itu?

An : Iya pernah.

A : Dan itu *pas* kamu dengerin itu?

An : Iya kadang muncul, tapi habis itu munculnya itu kadang munculnya itu kayak timbul tenggelam , jadi *ya* banyak denger suara zzzzzz zzzzz gitu. *Tapi itu ga lama sih* kadang muncul lagi suaranya beralih.

A : *Trus* apa lagi pengalamannya selama berinteraksi dengan ajr di *fb*?

An : *Ya* pengalamannya karena aku jarak jauh paling aku *ya* banyak *ngeliat2 gitu*. Jadi selain yang tadi aku hanya membaca aja.

A : Selama kamu berinteraksi, *gimana* kamu memaknai apa yang disampaikan ajr lewat *fb* nya?

An : *Ya* sebagai mahasiswa fisip *ya* jadi *tau gitu* apa yang terjadi apa yang di sekitar sini , jadi lebih *tau* sekitar komunitas *gitu*.

A : Ada *ga sih* konten siarannya ajr itu yang menurut kamu itu cocok dengan kamu?

An : Misalnya *kayak* apa *ya*, *kayak kupas musisi*, *kalo misalnya pas dibahas itu kok yang dibahas itu favorit* *aku gitu misalnya*, *trus* *aku juga suka kontennya yang sekitar2 kampus*.

A : Boleh *tau* pada konten mana kamu sering berinteraksi? Mungkin karena paling kamu suka?

An : Mungkin siaran *GG* komunitas.

A : *Gado2* komunitas?

An : Iya. Sama *kupas musisi* juga.

A : Karena apa itu *kira2*?

An : *Ya* kadang *gg* komunitas *kan* yang ada di sekitar , jadi *deket2* *sini*, jadi misal rumah makan, rumah kos-kosan, jadi butuh mungkin ada *temen* nanti karena dari ajr jadi *bs tau oh* ini tempat ini masih ada kamar kosong . kalo yang *kupas musisi* kumis

itu kadang-kadang yang musisi yang dibahas yang kadang kita idolain *gitu*. *Ya kan* musik *ya kan* anak muda.

A : Itu misalnya pada saat ada program itu biasanya sering berinteraksi?

An : Iya interaksinya *kan* dari membaca dulu, kadang selain lewat *fb*, kadang sms juga kadang.

A : *Trus gimana sih* penerimaan kamu terhadap apa yang disampaikan ajr di *facebooknya*?

An : *Ya* sangat bagus, sangat mendukung, informasi yang didapatkan kadang karena masih baru jadi butuh banget. Butuh *gitu*. Jadi *ya* sangat membutuhkan *lah*.

A : *Trus* kamu melihat *facebook ajr* itu terkait kamu sering berinteraksi sebagai apa *sih* kami melihatnya?

An : *Ya* aku *ngeliatnya* sebagai mahasiswa fisip yang ingin mengetahui apa yang ada di komunitasnya. Selain itu karena ajr mengangkat tentang fisip juga. *Ya* untuk menyampaikan apa yang ada di fisip. Jadi *kan* sebagai mahasiswa kita butuh informasi itu juga.

A : *Uda* sesuai dengan apa yang kamu lihat? Dari *status2nya* dari apa yang disampaikan dan dilakukan ajr di *fb* itu kamu melihatnya *gimana*?

An : *Ya* kadang *sih gak* menurun juga, apa lagi kadang *kalo hari2* biasa *gitu*, informasi tentang *kan* kebanyakan *kalo* datanya ini misalnya papan pengumuman *kok* kadang seharusnya *kan kalo* ada lomba fotografi itu bisa di share *kan gitu* sama ajr , jadi itu kurang di share *kan gitu lo*, kayak pergantian semester baru banyak *info2* tentang kampus. Jadi kadang *gak imbang*.

A : *Gak imbang*?

An : Yang informasi tentang kampus ini.

A : *Kurang imbang* dengan informasi lain *gitu ya*?

An : Iya. Padahal *kan* banyak di papan pengumuman itu banyak pengumuman ini. mungkin *kan* ada yang *males liat* pengumuman, kadang *ga sempet liat tapi kan pas tau dari ajr*, *kan bisa ngingetin infonya trus kalo* besok dia kurang jelas *kan bisa liat* lagi di papan pengumuman. *Itu* yang kurang di *share kan* sama ajr. Padahal *kan* seharusnya bisa membantu *gitu*, apalagi anak-anak sekarang *kan uda pasti* , kebanyakan rata-rata sudah gabung join sama ajr di *facebook kan*. Jadi *walopun ga liat* apa pasti muncul di *home kalo* ada apa, tertarik *kan bisa*, *kalo* ada apa yang terkait dengan kampus ada apa *nih*, *oh* pasti dia cari *tau gitu*. *Gitu aja sih*.

Timatius Aprilius Raka Siwi Wahyu Murti (Nama Panggilan : Raka)

Wawancara dengan Timatius Aprilius Raka Siwi Wahyu Murti, tanggal 21 Juli 2011

A: *Gimana* Kamu melihat *facebooknya* ajr terkait dengan interaktivitasmu dengan ajr

di fb?

R: *Ya aku liatnya, beberapa waktu belakangan ini ,facebook ajr cuma dibuat kayak gimana ya, statusnya kayak missal atmafriend pengumuman blab la bla, atmafriend, mau tau soal ini, mau tau soal misalkan tentang aids, dengerin ini bersama ini. Ya uda mau tau kan ya uda tau doang aja, tapi kan gak memancing adanya interaksi gitu loh.*

A: Jadi selama ini ajr di *facebook* itu belum terlalu interaktif?

B: Iya padahal *fb* bisa jadi media interaksi yang bagus *kan*. Itu juga bisa mancing biar dengerin *streaming kan*, misalnya *pas kamu request* , kamu *pengen dong ngedengerin gimana* status *requestmu* dibacain. Jadi bisa dengerin langsung di *streamingnya*. *Tapi klo* statusnya cuman kayak papan pengumuman *gitu kan ya uda ngapain* aku harus dengerin itu.

A: *Ya* sekarang mungkin kamu bisa cerita pengalaman – pengalaman kamu selama berinteraksi dengan *facebooknya* ajr. *Gimana sih* pengalamannya?

R:*Kalo* pengalaman dulu sering *request*, *tapi* sekarang *uda* jarang banget, *aku uda lama ga request. Hehe.*

A: Berarti pernah *request* ya?

R: *Ya* pernah.

A: *Requestnya* lewat *komen* *gitu*?

R: Iya, pernah juga *aku chat* personal sama *facebooknya* ajr, *trus* *aku* *minta* *lagu*, *trus request* *aku* di *chat* itu di masukin ke *wall* nya. *Tapi* sekarang *sih* *uda* jarang-jarang juga. *Trus kalo, ya itu sih* paling *kalo* misalkan ada status yang oke tentang beberapa hal. *Ya missal* juga statusnya ada boleh ajakan boleh *loh ngasi share dan request* lagu, *itu kan dia ada feedback lagi kan*, jadi bisa komentarin. Atau mungkin pengalaman *ngeliat status now playing now playing* *gitu* , *berasa kayak di twitter*, padahal ini *kan facebook* dengan cara interaksi yang berbeda *tapi gak* digunakan secara maksimal. *Oya* *aku inget* pernah *komen* yang itu, yang tentang serangan hama ulat bulu menyerang sampai ke jogja itu *loh*. *Itu* *aku* pernah *komen* di statusnya *pas* itu, dari cerita itu *nah* *aku* waktu itu juga ikut *share ngasi* tips untuk cara membunuh ulat bulu.

A: Jadi kamu ikut menyampaikan pendapat?

R: Iya. *Kayak* *gitu*. *Ya* seperti itu pengalamanku yang *aku inget* dari interaksi sama ajr di *fb*. Kebetulan *aku* waktu itu baru *liat* di buku, *trus* *aku* *kasi* *komen* *trus* *aku* juga *kasi link* biar bisa diinformasiin juga.

A: Jadi kamu *kayak* ikut *ngasi* informasi juga?

R: Iya. *Kayak* *gitu*.

A: Itu kamu *komen* yang menyampaikan informasi juga itu harapan kamu apa *sih*? Apa yang kamu harapkan dengan kamu *share info* itu?

R: *Ya tambahan* informasi juga buat yang *laen*, *ya* biar ikut dibacain juga biar *ya numpang eksis dikit lah*. *Tapi* lebih ke ikut *share* informasi aja *sih* lebih tepatnya *gitu*.

A: Menurut pengalaman kamu, *status2* ajr selama ini *gimana* dari sisi interaktivitas?

R: Ya masih kurang, banyakkan sekarang ya statusnya *now playing now playing gitu*.

A: *Oh* yang status tentang sekarang lagi muter lagi ini *gitu*, menurutmu kurang interaktif *gitu*?

R: Ya sangat kurang *dong*. Misal kalo cuma buat denger lagu *kan* orang bisa denger sendiri lewat winamp, ga usah di ajr. Menurutku status yang *kayak gitu* sangat tidak menggoda orang untuk berinteraksi. Aku sangat tidak tergoda.

A: Yang menggoda untuk berinteraksi yang *kayak gimana*?

R: Ya misal statusnya ada informasi, *trus* minta tanggapi dan *share gimana gitu*. Ya *kayak* misal ada topik *gitu kan*, dan ada status boleh *dong* ikutan cerita *kayak gitu*. *Kayak* yang *pas* aku *share* di topik ulat bulu itu. Itu *kan* bisa masuk. Misalkan ajr nemu *nih* beberapa cara untuk membasmikan ulat bulu, *kalo missal* ada yang punya lagi tolong *dong share dong*, kita bisa *ngobrol2* lebih akrab. Itu *kan* bisa masuk *tuh*. Ketika mereka tidak bisa mengungkapkannya lewat telepon atau atau mungkin radio yang tidak semua bisa mendengarkan, ketika belum akses *streamingnya* atau apa, *klo* di facebook *kan* hampir semua bisa masuk *newsfeed kan*, jadi semua orang awam yang ada di *facebooknya* ajr *kan* bisa *liat* dan setelah itu baru dia bisa tertarik interaksi. *Kalo* cuma *now playing gitu kan ya trus* kenapa, males banget. Ya mungkin bisa lebih *kayak gitu*.

A: Apa lagi pengalamannya berinteraksi dengan *facebook* ajr?

R: Ya *kayak gitu-gitu sih* pengalamannya kebanyakan *gitu*.

A: Terus, selama berinteraksi seperti itu, biasanya *kalo* kamu *komen* itu karena kenapa?

R: Ya yang pertama *sih pengen tau isi* program, *trus itu kayak* tadi misalkan ada topik yang menarik untuk *dikomenin*. Nah *kayak gitu*. Itu *sih yang paling* sering.

A: *Trus kalo* misalnya berinteraksi karena ingin *request gitu*, pernah *ga*?

R: Pernah dulu, *tapi* belakangan *uda* jarang *sih*, soalnya sekarang jarang dijemput, *kalo* dulu *kan* pasti dijemput, *dulu* masih sering misalkan AJR menerima *request nih*, *ayo dong posting masukin* di wallnya FB AJR, *kayak gitu*. *Dulu kan* masih sering *kayak gitu kan*.

Oh dulu status2nya sering *gitu ya*? Mengajak orang?

Iya, status dan ajakan langsung *tiap ketemu temen-temen*. *Tapi* belakangan ini jarang ada status yang semacam mengundang *gitu*, apalagi *ngajak* secara langsung. Banyaknya *ya gitu now playing, now playing gitu*. *Trus* banyak bareng ini sama ini, jadi *kan cumin, kayak* media papan pengumuman aja *kan*. Mestinya bisa lebih lagi di *FB*.

A: Jadi kamu *pengennya* biar AJR *gitu lagi..*

R: Ya yang paling *diharepin sih* tadi itu, bisa buat status yang lebih mengajak orang untuk tertarik untuk *ngobrol*, tertarik untuk *share* bareng, *kayak gitu kan*, bukan cuma

sekedar , ini aku lagi siaran bahas ini dengerin ya, ya udah, kan itu gak mengundang orang buat berinteraksi.

Berarti itu tadi ya yang bikin kamu sering berinteraksi dengan ajr di FB.

Ya mungkin bisa, ada, pengen godain penyiarnya aja, sambil lebih akrab berinteraksi dengan penyiarnya, sempet beberapa kali lah. Tapi paling banyak ya itu tadi yang prioritas utama. Program dan apa yang disampaikan di status saat program itu. Dan apakah itu menarik untuk dikomentari atau tidak. Misalkan kayak kemaren, topik favorit tuh, si tiffie sembiring.

A: tifatul sembiring?

R : Iya,,yaa beberapa kali, trus yang arifinto itu juga kan dua itu sempet juga kan AJR bahas itu dan aku sempet komen. Aku menanggapi dan menambahkan informasi, itu si arifinto masih masuk ke DPR kan katanya kemarin baru keluar. Kayak gitu, jadi, ya itu beberapa status yang menarik, yang dibahas sama ajr yang enak buat dikomentarin. Kayak gitu.

A : Ada ga sih pengalaman menarik yang terjadi selama berinteraksi dengan FB AJR, terkait posisi kamu sebagai pemilik akun yang masuk sebagai akun yang paling interaktif dengan AJR?

R : Apa ya. Ya susah juga sih kalo mau dicari menariknya, soalnya kan pembicaraan di situ itu ya cuma aku komentar di satu sesi program itu, trus ada pada komen di status saat program itu. Setelah itu kan udah. Ada program selanjutnya. Kan sejam sejam kan. Trus ada status baru lagi topiknya baru.

A : Trus kamu menganggap semua yang disampaikan AJR, dan interaktivitas kamu dengan ajr itu kamu menganggapnya sebagai apa?

R: Ya pengen eksis di FB, itu satu,trus ya pengen ikut sharing informasi juga ke audience ajr yang lain, trus misalkan ya sebagai sarana komunikasi dengan penyiarnya juga bisa, trus yang menyimak juga. Ya kayak gitu.

A: Kalo melihat pendidikan kamu, kamu kan mahasiswa, apa sih maknanya apa yang disampaikan melalui FB AJR ini bagi kamu?

R: Mungkin bisa dilihat sebagai apa ya, media informasi itu jelas, banyak misalnya informasi yang bisa aku simak. Trus kalo radio kan entah itu streaming atau langsung kan , itu kan radio yang sambil lalu, jadi misalnya satu program yang sebelumnya aku ga bisa denger, kan ketika udah lewat aku kan ga bisa denger lagi dia ngebahas apa. Jadi misalkan di FB kan dia lebih tertulis, jadi lebih terdokumentasi lah, jadi bisa tau oh tadi ngomongin ini ini ini, tadi habis bahas ini. jadi di FB itu lebih jelas dokumentasinya itu loh. Kayak komen itu misalkan itu siaran beberapa hari yang lalu masih bisa dikomenin lagi, masih bisa dibahas lagi. Padahal kan kalo misalkan di radio baik itu streaming yang lain uda uda lewat ya udah aku gak tau informasinya apaan.

A: Kamu waktu online itu jam jam berapa aja sih? Dalam satu hari itu berapa jam totalnya, dari jam berapa sampai jam berapa?

R: Paling 4,, ya 4 sampai 5 jam lah sehari.

A: *Trus kamu akses laman nya ajr di FB biasanya gimana bukanya? Liat di news feed atau buka sendiri?*

R: Biasanya buka sendiri *sih, search sendiri, cari dan liat* apa apa *aja* yang dibahas.

A: Itu berapa lama biasanya kamu akses laman ajr di FB?

R: *Kalo di rata-rata paling setengah jam. Itu kalo di rata-rata semua totalnya. Misalkan ada yang cuma sekali liat trus langsung tutup, trus ada juga yang wah ada yang menarik dikomentari ya dikomentarin. Ya setengah jam sih rata-rata. Nah kadang ada juga kadang habis komentar kan kalo di tutup, trus nantinya kalo ada yang nanggepin kan di notification keliatan tuh, baru aku buka lagi. Ya tapi kalo di rata-rata paling setengah jam.*

A: *Itu biasanya kamu kan liat status-statusnya AJR, kan ada link untuk direc ke streaming-nya ajr, nah itu kamu pernah ga akses streaming ajr?*

R: Iya pernah, tapi jarang *sih*.

A: *Nah terkait interaktivitas lagi nih, di program apa sih kamu paling sering terdorong untuk berinteraksi?*

R: *Random sih aku. Soalnya aku lebih liat ke topiknya juga. Programnya ya apa aja.*

A: *Tapi selama berinteraksi dengan AJR, program apa yang paling kamu inget dalam proses interaksi itu? Ya missal begitu buka laman fb ajr, trus liat topiknya trus kamu langsung inget itu program apa gitu.*

R: *Hmmm.. Amor kayaknya.*

A: *Amor ya, kenapa?*

R: Biasanya karena aku pulang dari kampus, *nyampe rumah jam delapan setengah sembilanan, dan itu kan emang jam siarnya amor. Ya pas nyampe rumah, pas aku online*, karena jam jam sore itu *kan* aku *ga* dirumah dan jarang online di luar, jadi *pas* dirumah *aja malem malem online, ngeliat FB*, aku *liat*. Dan *kalo* bahasannya mungkin karena ada beberapa bahasan cerita-cerita yang lucu *gitu. Kalo amor lebih ke cerita-cerita lucu aja sih.*

A: *Nah mungkin kamu bisa cerita makna apa yang kamu terima dari apa yang disampaikan ajr difb saat program amor itu? Kan kamu paling melekat gitu katanya inget banget sama amor.*

R: *Ya karena lucu aja sih sebenarnya. Jadi kan amor itu biasanya bahasnya soal cinta. Nah kadang-kadang kan bahasannya kan ya jadi menye menye gitu lah. Trus cerita gitu jadi lucu gitu. Sebenarnya kalo program itu sering juga liat pas program Malam Minggu Ceria. Masalahnya jam segitu ga mungkin aku ada di rumah. Jadi ga bisa online. Nah pas kebetulan jam jam aku online itu pas jamnya amor, ya pas aja aku jadi sering menyimak amor. Ya teknis lah, faktor waktu online itu mempengaruhi juga.*

A: Terkait dengan apa yang disampaikan ajr, dan kamu mengakui bahwa dari pengalaman interaktivitas kamu paling *inget* dengan *amor*, nah gimana penerimaan kamu terhadap apa yang disampaikan ajr saat itu?

R: Amor kan banyak yang ngomongin soal misalkan apa ya, misalkan pengalaman pengalaman lucu , pengalaman menarik tentang cinta gitu. Ya kadang topik-topik menarik yang dibahas saat itu lagi sesuai dengan suasana kita pada saat itu. Dan kalo dibahas secara serius ya takutnya malah curhat sendiri, ya paling jadi bercandaan aja. Tapi kadang mengena juga secara personal gitu, nah jadi karena personal itu jadi ga mungkin kan dibahas di media publik kan, jadinya ya cuma ditulis dishare cuma dikit-dikit lah kan jadinya lucu.

A: Maksudnya ditulis dikit-dikit?

R: Ya dikomen dikit-dikit gitu. Trus di like mungkin.

A: Tapi secara keseluruhan gimana sih penerimaan kamu terhadap akun fb ajr ini? terkait kamu kan juga sangat interaktif.

R: Ya baik sih. Baik ada media seperti itu. Jadi bisa tau apa aja yang terjadi , meskipun kita tidak lagi dengerin mereka, tapi kita kan bisa mendengarkan mereka secara literary di fb. Gak cuma secara eksplisit dengerin mereka di radio atau di streaming, tapi kita bisa dengerin ngikutin lewat fb. Jadi apa ya, kayak mereka punya satu media lagi untuk bicara. Dan media yang itu seharusnya bisa lebih interaktif lagi.

A: Menurut kamu apa poin penting dari interaksi kamu dengan fb ajr ini?

R: Yang utama itu komen.

A: Oh komen itu yang paling penting?

R: Iya. Karena dengan komen itu kita bisa menyampaikan sesuatu. Itu interaksinya.

A: Trus ada tambahan mungkin ada tambahan bagaimana penerimaan kamu terhadap ajr dari pengalaman kamu melihat konten yang disampaikan ajr dan berinteraksi di fb ajr?

R: Ya, cukup. Cukup lah, bisa bilang cukup. Tapi belakangan masih diisi dengan now playing itu. Cuma ya kebanyakan masih kurang untuk mengajak orang untuk berinteraksi. Secara konten sih karena emang ini dasarnya radio di kampus sini, aku di rumah kan aku juga pengen tau kejadian apa yang ada di kampus saat ini gitu, nah missal aku di rumah aku pengen tau soal pengumuman pengumuman penting apa aja yang ada di sini misalkan aku masih kuliah gitu ya jadi aku kan ga perlu ke kampus untuk tau mata kuliah apa aja yang kosong gitu misalkan, dan kalo aku di rumah karena ada ajr di fb ini aku bisa lebih cepet tau tanpa harus ke kampus. Trus kalo ada pengumuman lain misalkan rapat prodi dimajuin gitu kan, itu kan penting daripada ke kampus capek-capek kan, bisa lewat fb nya ajr, itu akan lebih sangat membantu. Kayak gitu.



Ajr Jogja

#NGOBRAS Winda – Kutemukan Pengantinya

11 July at 18:06 via Twitter · Like · Comment · @1078AJR on Twitter

Sahro Nese likes this.

Write a comment...



Ajr Jogja

Yeah! Is in da house w/ @RoyRajagukguk on NGOBRAS till 8 pm :) Request
yuk lagu galau di sore hari ini

11 July at 18:01 via Twitter · Like · Comment · @1078AJR on Twitter

Sahro Nese, Lano Demank and ChiyOoh Doraemonkz Cayank like
this.

Sahro Nese padi_tempat terakhir
11 July at 18:07 · Like

Ajr Jogja terima kasih yah :) salam?
11 July at 18:08 · Like · 1 person

Sahro Nese sama2
11 July at 18:10 · Like

Write a comment...



Ajr Jogja

#KAKI #np Britney Spears – Till The World Ends

11 July at 17:10 · Like · Comment



Ajr Jogja

Kampus Kita barengan sama Acista Lusitania Kristine Nitbani sampai jam 6
sore :D

11 July at 17:07 · Like · Comment

Ari Langgeng likes this.

Ari Langgeng salm knal sprtnya mnyenangkan ...bangt crew
crewnnya familiar gituw kompak selalu ... kpan y q bisa ke
jogja lagi

11 July at 17:28 · Unlike · 1 person

Write a comment...



Ajr Jogja

mau cari kostan kosong disekitar kampus? yuk nyalain radiomu di frekuensi 107,8 FM. ada [Agnes Anastasia Iswari](#) yang akan nemenin AF di Gado2 Komunitas sampe jam 5 sore nanti! For streaming: ajr.uajy.ac.id

Atma Jaya Radio 107.8 FM

ajr.uajy.ac.id

30 May at 16:03 · Like · Comment · Share

Lely Sheva, Thomas Aquino Andy Pranajaya and Beranda Parasakti like this.



Discovery CafeHouse iya kak,,,adakah info kos2an di daerah condong catur ^_^

30 May at 16:05 · Like



Ajr Jogja wah maaf kalo condong catur diluar jangkauan kami. kami cuma infoin yg di dalam jangkauan 2,5 Km aja :)

30 May at 16:13 · Like



Discovery CafeHouse wah satang ya ^^ oke2 nanti kalo ada yg cari daerah bbs aku tanya lagi ^_^

30 May at 16:15 · Unlike · 1 person



Ajr Jogja

#KAKI Tugas matkul Penulisan Ilmiah kelas A o/ Bu Dyah Ayu. Membuat paragraf induktif& deduktif brdsrkn konklusi yg dibuat klmpk.ditulis tgn

27 June at 17:23 via Twitter · Like · Comment · @1078AJR on Twitter



Ajr Jogja

#np Train – Marry Me

27 June at 17:21 via Twitter · Like · Comment · @1078AJR on Twitter



Ajr Jogja

#np Far East Movement & Ryan Tedder – Rocketeer

27 June at 17:16 via Twitter · Like · Comment · @1078AJR on Twitter

Maria Jasmine Tg likes this.



Ajr Jogja

Informasi seputar kampus barengan sama cizta sampai jam 6 sore.. so stay tune atma friend :D

27 June at 17:02 via Twitter · Like · Comment · @1078AJR on Twitter



Krisfian Saputra Namun sedih itu tak bs di bagi..

28 June at 20:47 · Like



Ajr Jogja bisa kok..hanya tinggal kita aja..bagaimana kita menyikapi dan mengelola kesedihan itu...:)

28 June at 20:49 · Like · 1 person

Write a comment...



Ajr Jogja

#AMOR : jauhin diri AF darinya, kalo itu membuat AF legaaa...potong rambut juga bisa menjadi simbol diri baru AF yg bebas dari patah hati

28 June at 20:35 via Twitter · Like · Comment · @1078AJR on Twitter



Ajr Jogja

#AMOR : patah hati bikin nangis..???menangislah..karena menangis akan membuatmu lebih lega..eits..tapi jgn kebablasan yaa..

28 June at 20:20 via Twitter · Like · Comment · @1078AJR on Twitter



Eggii Chieairil Chikalrhamadhani like this.

Eggii Chieairil Chikalrhamadhani bner bnget bkn cma bkin qta lga,,v jga bsa mmbuang smua fkiran negativ,,,

28 June at 20:25 · Like

Write a comment...



Ajr Jogja

INFO KOMUNITAS :

DICARI: seorang adopter untuk anjing mix breed, ras kecil, ceria, manja dan membutuhkan kasih sayang dari pemilik yg baru.. bagi yg berminat segera hubungi ak di 0817 541 3052

29 June at 19:00 · Like · Comment



Anji Bayu ak...cucak rowo...murai....dll...mau..pokoke manuk...

29 June at 19:05 · Like

Write a comment...



Probo Ismoyojati

Ijin nitip Lapak, Gan... Dikontrakkan Rumah di Gowok, 5 KT, 2 KM, Garasi Mobil, cocok u/ mahasiswa, karyawan atau keluarga, lokasi dekat beberapa kampus dan mal Ambarukmo. Berminat hub : 081904217299

12 July at 14:37 · Like · Comment · See friendship



Ajr Jogja

Kenapa permasalahan tenaga kerja Indonesia belum terselesaikan ? Siapakah yang seharusnya bertanggung jawab ? Yuk kita bahas di General Talkshow barengan [Aga Krisdiya](#) dan [Acista Lusitania Kristine Nitbani](#) sampai nanti jam 7mlm :)

29 June at 18:26 · Like · Comment

Sahro Nese likes this.

Write a comment...



Okem Adiyatma

single terbaru dari band Nagaswara



[laku band - malaikat pelangi cinta.mp3](#)
By: Unavailable

[laku band - malaikat pelangi cinta.mp3](#)

www.4shared.com

[laku band - malaikat pelangi cinta.mp3](#)-4shared.com-composer by : Irwan muliady

09 July at 22:54 · Like · Comment · Share · See friendship



Akbar Gibran D'alfa

Maaf numpang promo yah.. Lagu ini bercerita tentang kisah percintaan antara sepasang kekasih yg tak pernah bertemu, diawali cuma lewat suara dan foto sampai akhirnya tumbuh benih cinta,,,hmm.. aktifkan yuk NSP 2nd single d`ALFA BAND ^Cinta Sampai Mati^ ☎ T-Sel,Flexi,Esia,Three, Axis, Smart --> 5513162 ☎ XL --> 10121315 ☎ Esia --> DALFA4 Thank`s Guys.. Bantu share yah..

09 July at 17:04 · Like · Comment · See friendship



Ajr Jogja added 77 new photos to the album **DONDAR '11**.



Ajr Jogja

ayoo gabung di Gg Komunitas! ada info kostan sekitar kampus. [Agnes Anastasia Iswari](#) akan nemenin Atma Friend sampai jam 5 sore nanti! so, stay tune yaa

27 June at 16:06 · Like · Comment

**Bonaventura Satya Bharata**

teman2 AJR ... bantu disebarluaskan ya ... teman2 mhs FISIP UAJY tercinta ... pengumuman jadwal wawancara utk bea siswa bebas SPP Tetap semester gasal 2011/2012 ... sdh bisa dilihat di papan2 pengumuman TU FISIP UAJY dan di web FISIP UAJY ... wawancara akan berlangsung mulai bsk Selasa (14/06) ... mhn diperhatikan ya ...

13 June at 17:39 · Like · Comment · See friendship

**Ajr Jogja** okee siap pak :)

13 June at 17:44 · Like

**Ajr Jogja**

#SHOWTIME ACDC – Rock N Roll Train

23 June at 19:34 via Twitter · Like · Comment · @1078AJR on Twitter

Maria Jasmine Tg likes this.

**Riki El Flaco Noviana** rock n' roll ain't noise pollution sama rock n' roll damnation dooong :)

23 June at 19:40 · Like

**Ajr Jogja**

#KAKI Pentas PAMIT: Paduan Suara mahasiswa UAJY. Jumat 24 Juni jam 19.00. HTM Srb. CP: Sidhi: 082133829107/ vivi : 08995454431

20 June at 17:16 via Twitter · Like · Comment · @1078AJR on Twitter

Sahro Nese likes this.

**Chiko Ramadhan** kapan atma mau bikin dangdutan :D

20 June at 17:26 · Like

**Ajr Jogja** ditunggu aja ya :D hehe

20 June at 17:28 · Like

**Chiko Ramadhan** oceeee

20 June at 17:28 · Like

**Andre Dwi Putra**

request lagu asia timur bisa ga?? (china,korea,jepang).. biar lebih variasi ajrnya :D

15 June at 20:12 · Like · Comment



Ajr Jogja

yupp..masih dalam rangka KIDS ON AIR.. sekarang ada Talk Show bareng ibu guru yg cantik bu Lastri dari SDN Babarsari dan tetap ada Ita Modhalina Sembiring juga lo :) .. kita bakal bahas nih gmn menumbuhkan nasionalisme pada diri anak..so stay tune

05 May at 19:05 · Unlike · Comment

You and Gregoria Arum Yudarwati like this.



Mario Antonius Birowo wah hebat nih:)

05 May at 21:57 · Like

Write a comment...



Ajr Jogja

#NGOBRAS Topik malam ini: Pas kelulusan SMA dulu ngapain aja nih? Boleh lho share dan request lagu :) FB: Ajr Jogja Twitter: @1078AJR Streaming: <http://ajr.uajy.ac.id/>

16 May at 18:05 · Like · Comment

↪¹ Sesilia Kartika and 'Sentikan Natural like this.



Damian Risandra Pas kelulusan dlu cuman mlampah sesarengan kalian rencang2 sekolah dateng tugu jogja... Req angel and airwave : the adventure ya..

16 May at 18:19 · Like



Ajr Jogja thanks yah :)

16 May at 18:19 · Like



EriksOn Bakara Lulus SMA langsung coret2 pake pilox..ke baju temen2...hehehhe..yang lebih parahnya tembok sekolah ama tembok pos polisi juga ikut di coret yang akhirnya ditangkap ama polisi, trus dikasih penyuluhan...heheheheh Request Bruno Mars – Just the way you are...

Thanks.

16 May at 18:19 · Like



Ajr Jogja thanks :)

16 May at 18:19 · Like



Damian Risandra Nanya om..ajr bs livestreaming ga?sy dsini tdk dpt dgrin ajr via FM..

16 May at 18:22 · Like



Ajr Jogja bisa kok di <http://ajr.uajy.ac.id/> :))

16 May at 18:27 · Like



Ade Ivan kalo aku sih ngadain renungan gitu mengenang masa2 kejamnya sekolah yang harus pake seragam dan gak ada toleransi 15 menit gitu...harus dibalut dengan seragam putih abu2 yang ngeboselin dan gak enak dilihat (kecuali buat yang cewek dengan rok minim)...dan akhirnya...gue bebas jugaaaa!!!!

16 May at 18:43 · Like



Ajr Jogja thanks :)

16 May at 19:11 · Like



Deddy Yulianus Polii kalau saya, awalny brdoa. trus coret-coret deh. request – babyface feat Kenny G Every time i close my eyes..

16 May at 19:12 · Like



Ajr Jogja oke deh ... thanks yah :)

16 May at 19:13 · Like · ↪¹ 1 person



Sesilia Kartika kalau aku, satu tahun yang lalu , saat denger pengumuman kelulusan langsung heboh sebelumnya sama teman2 udah izmi kta kta lulus kta manusia ini liat dia



Ade Ivan

aku dengerin Ajr Jogja di kantor niihhh...titip salam buat mas reza, mas jefry dan mas dicky yang lagi dengerin ajr di kantor...

19 May at 17:31 · Like · Comment · See friendship · Remove tag



Aloysius Catur Setyawan aku nggak to mbon...

19 May at 17:32 · Like



Ade Ivan buat catur jugaaaa!!!

19 May at 17:33 · Like



Aga Fourth buat Milan nggak, De? wkwkwkk...

19 May at 17:35 · Like

Write a comment...



Ajr Jogja

#IPTEK Imuwan Amerika Serikat mengatakan, kunyit yang biasanya menjadi bahan utama kari bisa dimanfaatkan untuk deteksi bahan peledak

18 May at 20:44 via Twitter · Like · Comment · @1078AJR on Twitter



Ajr Jogja

#NGOBRASTopik malam ini: Pas kelulusan SMA dulu ngapain aja nih?
Boleh lho share dan request lagu :) FB: Ajr Jogja Twitter: @1078AJR
Streaming: <http://ajr.uajy.ac.id/>

16 May at 18:05 · Like · Comment



Damian Risandra Pas kelulusan dlu cuman mlampah sesarengan kalian rencang2 sekolah dateng tugu jogja...
Req angel and airwave : the adventure ya..

16 May at 18:19 · Like



Ajr Jogja thanks yah :)

16 May at 18:19 · Like



EriksOn Bakara Lulus SMA langsung coret2 pake pilox..ke baju temen2...hehehhe..yang lebih parahnya tembok sekolah ama tembok pos polisi juga ikut di coret yang akhirnya ditangkap ama polisi, trus dikasih penyuluhan....heheheheh Request Bruno Mars - Just the way you are...
Thanks.

16 May at 18:19 · Like



Ajr Jogja thanks :)

16 May at 18:19 · Like



Damian Risandra Nanya om..ajr bs livestreaming ga?sy dsini tdk dpt dgrin ajr via FM..

16 May at 18:22 · Like



Ajr Jogja bisa kok di <http://ajr.uajy.ac.id/> :))

16 May at 18:27 · Like



Ajr Jogja

buat atma friend yang ingin daftar jadi hilo green ambassador,add aja facebook hilo dengan nama Hilo Green Contestants

07 April at 17:52 · Like · Comment

GärÇiass Gåthøøll likes this.

Write a comment...



Ajr Jogja

kuliah pengganti Komunikasi massa kelas B dengan dosen pengampu pak Bonaventura Satya Bharata pada hari Jumat, 15 April 2011 pukul 12.30 di ruang 4005.

07 April at 17:20 · Like · Comment



Ajr Jogja

#np Bruno Mars – Grenade

07 April at 17:18 · Like · Comment

Aga Krisdiya likes this.

Write a comment...



Ajr Jogja

mau tau informasi seputar kegiatan kampus universitas Atma Jaya Yogyakarta?? mari merapat yukk di KAKI bareng Yetri Oktivani Ginting sampai jam 6 sore nanti..stay tune di 107,8FM...be your true friend :))

07 April at 17:03 · Like · Comment



Ajr Jogja

yuk mengenal budaya sendiri di Setaman :) barengan sama Charissa Olivia Ananda 'Ve' sampe pukul 18.00 nanti ^^\najr.uajy.ac.id

27 April at 17:03 · Like · Comment

Heru Ricky, Charissa Olivia Ananda 'Ve' and Linda Ikarenzho like this.

Heru Ricky request donk..
27 April at 17:33 · Like

Charissa Olivia Ananda 'Ve' ni lagi lagu2 indo tapi :D mau ap ?
27 April at 17:38 · Like

Charissa Olivia Ananda 'Ve' dengerin kan tapi ? wkwkk
27 April at 17:38 · Like

Heru Ricky jiaah...ak mau lagu barat..wkwkwk..iya ni dengerin.:D..klu lagu indo minta lagu tompi aja..judulnya tak pernah setengah hati...:D
27 April at 17:40 · Like

Charissa Olivia Ananda 'Ve' Now Playing :D wkwkk
27 April at 17:43 · Like

Heru Ricky iyalthx ya...hahahaha
27 April at 17:44 · Like

Write a comment...



Ajr Jogja

hai Atma Friend apa kabar malam hari ini... yuk dengerin terus ngobras yang akan nemenin Atma Friend selama 2 jam kedepan.107,8FM atma jaya radio with Vinnie Fauziah Novie Pertiwie dan Benedict Indri

4 hours ago · Like · Comment

Firman Daeva, Sii Nila and 2 others like this.

Jabrig Ayahe Lintang Salam mbak wiwik, mas sigit, yuni di ledok tukangan dan mbak sri di juminahan met sholat tarawih aja, salam dari keluarga di solo
3 hours ago · Like

Write a comment...

**Ajr Jogja**

selamat malam atma friend yuk cari tau asal usul serabi bersama Sesilia Kartika di INTIP , stay tune di 107.8 fm atma jaya radio

08 May at 18:04 · Like · Comment

Tata Semangadh likes this.



Surip Plompong bukane serabi itu makanan dari solo.yang tdk cocok dimata cocoknya d-h-iwkk.....

08 May at 18:08 · Like

Write a comment...

**Aprilius Racka ▶ Ajr Jogja**

request 30 seconds to mars – kings and queens ato sherina-geregetan.. pesan na untuk dia yang membuatkanku nasi goreng tadi saing.. hehehe... enak bangett.... thx yak.. hehehe

19 March 2010 at 18:34 · Like · Comment

**Tata Semangadh**

req lagu afgan panaenny yg Rq..

09 May at 16:27 · Like · Comment · See friendship



Tata Semangadh panah asmara... maksudnya,,, hehe

09 May at 16:27 · Like



Ajr Jogja sip :D

09 May at 16:33 · Like

Write a comment...

**Tata Semangadh**

asssiiiiikk.. dengerin AJR lewat streaming... req lagunya Judika-setengah mati merindu dunk Nes...

09 May at 16:18 · Like · Comment · See friendship



Ajr Jogja

selamat sore atma friend, mau tau kabar seputar piala sudirman 2011?
mari bergabung bersama Ita Modhalina Sembiring n Sesilia Kartika di gado
gado olahraga,

28 May at 16:09 · Like · Comment

Lely Sheva, Sesilia Kartika and 2 others like this.



Aditya Sulistyo Wibowo Semoga Indonesia bisa menang dan
melaju ke final dengan skor 3-2. Amin :)

28 May at 16:15 via Facebook Mobile · Like · 1 person



Ajr Jogja Aminnnnn

28 May at 16:16 · Like · 1 person

Write a comment...



Ajr Jogja

apa aja sih yang harus disiapkan untuk meniti karier di dunia kerja
nantinya? nah, mari cari tahu selengkapnya di SHOWTIME barengan Aga
Krisdiya. stay tune ya! Be ur true friend. :)

30 June at 19:15 · Like · Comment

Ryan Andika Kelana Elan likes this.

Write a comment...



Ajr Jogja

#NGOBRS Padi – Tempat Terakhir

11 July at 18:22 via Twitter · Like · Comment · @1078AJR on Twitter

Sahro Nese likes this.



Sahro Nese thanks Ajr lagunya.

I like it

11 July at 18:24 · Like



Ajr Jogja hehehe ... oke :)

11 July at 18:24 · Like · 1 person

Write a comment...



Ajr Jogja

#NGOBRS Kalo hari ini hari Bunga. Mau ngasi bunga apa?

11 July at 18:19 via Twitter · Like · Comment · @1078AJR on Twitter

Search

[Home](#) [Profile](#) [Account](#)

1 New Quest

Can you save your city from anarchy?

[Accept](#)



RESULTS !

- facebook Signup Date -

28-02-2009

- How old are you in facebook -

Years: 2

Months: 4

Days: 6

- first status message -

29-10-2009

AJR Tes siaran online, klik ini ya <http://192.168.22.61:8000/listen.pls>

<http://192.168.22.61:8000/listen.pls>

- first wall post from a friend -

15-06-2011

Ajr Jogja

malam atma friend, ngga mau di bilang gaptek, saatnya bergabung sama Sesilia Kartika n Aga Krisdiya di IPTEK

Degasta Anjelo likes BabyPips.



Like

Sponsored

G Agus Novianto is playing Empires & Allies.

Dian Cinta'Gilanya Piepie Adja is playing Texas HoldEm Poker.

KRis NAdiza played Poker Texas Boyaa.

David Iro played Poker Texas Boyaa.

Sponsored

Create an advert

Got Mind & Skills ?



Test your mind and skills with this new blitz puzzle game. Can you beat level 1? [Play NOW]

Diskon 50% Loving Hut

dealkeren.com



Nikmati menu-menu vegetarian sehat hanya Rp.10 ribu di Loving Hut. Dapatkan hanya di DealKeren.com

Play Car Town



Car Town is the #1 car game on Facebook. Race your friends and build your dream garage. Play now!

Bernadus Renaldo played this.

Cinta Lebih Untuk SiKecil

clubnutricia.co.id



Mau tau formula terbaru dari Bebelac yang sudah di sempurnakan agar membantu perkembangan sikecil?

- first photo -

28-02-2009

1 New Quest

Can you save your city from anarchy?

[Accept](#)



Like 2,977

[Bookmark on Facebook](#)

GooMe

Goo with friends' pictures!



Top 5 Fans

See your top 5 Profile FANS !



Friends' Cities

Find out your friends' cities !



Memory

Play The Memory Game



Photoly

Can you recognize your friends?



Daily Dates

Find who should be your date today!



Friends' Love Life

See details of your friends' love lifes.



Randomat

Have fun sharing some fun phrases about you and your friends.



Ant Smash

Smash all the little suckers



Friends' Zodiac Signs

Find out your friends' zodiac signs !



Friends' Ages

Find out how old your friends are !



Friends' Musics

Find out your friends' favorite Movies !



Friends' Movies

Find out your friends' favorite Movies !



Most Mutual

Find who you have most mutual friends with !



Facebook Statistics

See your facebook statistics !



Pytajko



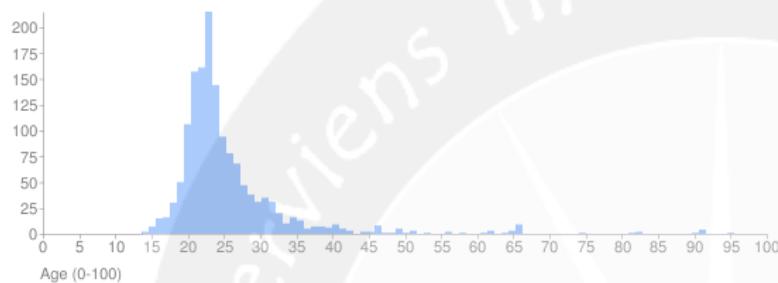
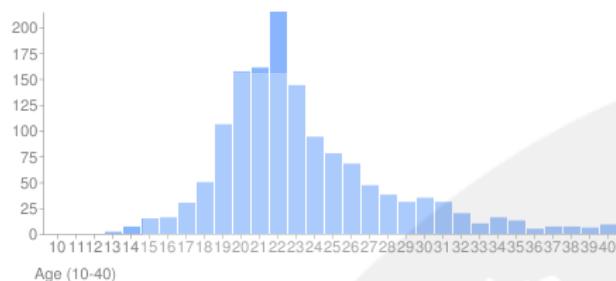
[Privacy Policy](#)

0 credits · [Get info](#)
[Where can I spend these?](#)

Facebook Friends & Profile Statistics

The age of your friends

Of all your Facebook friends 1492 specified their full date of birth.
 The average age of your friends is 24.6.



The gender of your friends

Of all your Facebook friends 3384 specified their gender.



Friends that posted most on your wall

1. Yennifer Rumahorbo with 3 posts
2. Tri Rahmadi C with 2 posts
3. Herwien Wahab with 2 posts
4. Irene Pramateize Iswara with 2 posts
5. Imet Smooth with 2 posts

Your most popular photos

These are the photos uploaded by you or with your tag in it, ranked by most comments and likes.



1. 46 comments
99 likes



2. 53 comments
28 likes

Games 102
[Top 5 Fans](#)
[My status history](#)
[More](#)

Sponsored Create an advert

Sabun Susu Beras Citra
[citralestari2u.com](#)

SABUN AJAIB BERARA. Membantu mengubati masalah jerawat dan pelbagai masalah kulit. MURAH DAN BERKESAN

Langsing Sehat Anda Bisa
[mcindy.net](#)

Lakukan hal ini jika anda ingin langsing sehat.

Love Fashion?



Be a designer! Create trendy designs in this new fashion game.

Women Love This Game



Join your friends to nurture a baby dragon and watch it grow into an adult.



3. 55 comments
0 likes



4. 53 comments
0 likes



5. 36 comments
15 likes

Friends who joined Facebook first and last

First Facebook joiners:

1. Antonio Wishanggeni (22/04/2008)
2. Agni Dian Pintaka Inawati (19/02/2011)
3. XbaNgor Chan (18/08/2009)

Latest Facebook joiners:

1. New Stara (25/07/2011)
2. Asuransi Jogja (23/07/2011)
3. Bens Record (11/07/2011)

Your friends' location on the world map

Of all your Facebook friends 2321 specified their location.

Loading is a bit slow due to Google Maps API fair use policy. To see the name at a marker, hover your mouse over it.
(loaded 999 of 2321)



The things your friends like most

Most popular movies:
(loading...)

Most popular TV shows:
(loading...)

Most popular music:
(loading...)

loading...

Most popular books:
(loading...)

Most common first names among your friends:

1. Maria (16 friends)
2. Andreas (12 friends)
3. Agung (11 friends)

Post stats to your wall!

Include the following stats:

- Average age
- Gender ratio
- Friend with most posts on your wall
- First Facebook joiner
- Latest Facebook joiner
- Most popular music
- Most popular movie
- Most popular TV show
- Most popular book
- Most common first name

Post on your wall now! Thanks for using!

Like

Ajr Jogja, Putu Agus Adi Suara and 297 others like this.



[Friends & Profile Statistics](#) · [Report/contact this app](#) · English (UK)

[About](#) · [Advertising](#) · [Create a Page](#) · [Developers](#) · [Careers](#) · [Privacy](#) · [Terms](#) · [Help](#)

Chat

Pimp out your profile with cool buttons!
Design your own, put 'em on your profile, send 'em to your friends!

Status Statistics

Your Statistics

Your Favorite Words

When Do You Write Your Statuses?

Search through statuses

Play Car Town

Klik Klak Sofa Beds & Smart...

Masmen DanteManagement, Tom's Imot and Cahya Irawan like XL Rame.

Alchemist-Duo Irawan-Zaki Maxwell is playing Ninja Saga.

G Agus Novianto is playing Empires & Allies.

Dian Cinta'Gilanya Piepie Adja is playing Texas HoldEm Poker.

KRis NAdiza played Poker Texas

Sponsored

Create an advert

Sakura Hotel & Hostel in Tokyo...

Tokyo Simple & Affordable Accommodations. Experience Tokyo and Share your stories with us!

Like Sam Alatas II likes this.

Diskon 50% Loving Hut

dealkeren.com

Nikmati menu-menu vegetarian sehat hanya Rp.10 ribu di Loving Hut. Dapatkan hanya di DealKeren.com

Play Car Town

Car Town is the #1 car game on Facebook. Race your friends and build your dream garage. Play now!

Klik Klak Sofa Beds & Smart...

Indonesia's Favorite Sofabed. Sleek design, storage space, vibrant colored fabrics, European mechanism. Smart solution to valuable space

Like Tia Nyonyakoko Heboh likes this.

STATUS STATISTICS TERMS OF USE | PRIVACY POLICY

Chat (44)



Search

Home Profile Account



Pimp out your profile with cool buttons!

Design your own, put 'em on your profile, send 'em to your friends!

Continue

Status Statistics

My Stats

Friend Stats

Invite Friends

Help

Your Most Popular Status (last 60 days)

jgn langsung putuskan kalo teman dkt kamu yg bru kamu dketin itu adalah org yg tpat utk dijadikan pacar, kenali dia lebih dalam lagi. Karena bisa jd hasratmu utk jdiin dia pcr itu hanyalah rasa penasaran aja :) #ngobras

You wrote this status on **24 June 2011 at 05:43** and you got **1 like** and **4 comments**.

Search Your Statuses | See Funniest Facebook Statuses

Your Statistics

Statuses so far
From cell phone
Word count
Average words per status
Average word length
Days since first status
Average statuses per day

2532
241
45227
17.86
4.89
747
3.39

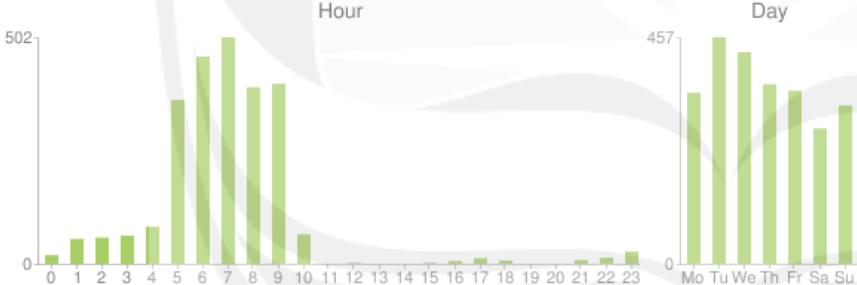
Your Favorite Words

1. **atma** used : 715x
2. **friend** used : 705x
3. **yang** used : 591x
4. **dan** used : 577x
5. **stay** used : 564x

Publish Your Statistics on the Newsfeed!

Share your stats with your friends and **see what they have to say!**
A preview of the newsfeed will appear when you click the button.

When Do You Write Your Statuses?



Search through statuses

For months

July ▾ ▾ 2004 Search

Search words

Search

No statuses found for this month.



Pimp out your profile with cool buttons!

Design your own, put 'em on your profile, send 'em to your friends!

Continue

STATUS STATISTICS TERMS OF USE | PRIVACY POLICY

[Status Statistics](#) · [Report/contact this app](#) · [English \(UK\)](#) [About](#) · [Advertising](#) · [Create a Page](#) · [Developers](#) · [Careers](#) · [Privacy](#) · [Terms](#) · [Help](#)

Chat (44)


[Analyze Me](#) [Analyze a Friend](#) [Tell Friends](#) [Stats](#) [Help & Privacy](#) [Quick Flash Games](#) [Random Quiz](#)

Share



Are You an It Girl?

Play It Girl. Find out if you have what it takes to rule your house.

» Continue

?

3D Status Analyzer

Here are the most used words based on your friend's status updates:

Share

to save this and show your friends, or

Share as 3D

or

For a Friend

1 New Quest

Try CityVille,
Zynga's newest game
on Facebook!

» Continue

Used 83 times: Atma

Used 66 times: Friend

Used 59 times: Tune

Used 53 times: Stay

Used 48 times: Amor

Used 45 times: Jam

Used 44 times: Jaya

Used 40 times: Radio

Used 36 times: Ngobras

Used 34 times: Cinta

Used 30 times: Ada

Used 30 times: Sampai

Used 28 times: Akan

Used 28 times: Buku

Used 27 times: Showtime

Used 26 times: Lembar

Used 26 times: Nanti

Used 25 times: True

Used 24 times: Kita

Used 24 times: Mau

Used 22 times: Bersama

Used 22 times: Kaki

Used 21 times: Malam

Used 20 times: Ini

Used 18 times: Sore

Used 18 times: Yuk

Share

Go 3D

or For a Friend



Play Free Kick



Play Cricket



Play Fishing



Play tattoo



Play Justin



Play Sniper

?



Play Quick Games



If you enjoyed this free application,

Make a Rating and Review

on the Reviews tab.

ADMAXNETWORK
Southeast Asia's Leading Ad Network

Admax supports Eco-Living

Click here for 10 easy things you can do today to go green!



3D Status Analyzer

Like

6,412 people like this. Be the first of your friends.

Add a comment...

Agung Kurniawan Jul 5
white love
MessageWahyu Perdana Putra Jul 5
Test
MessageWahyu Perdana Putra Jul 5
Kagak bisa merem..huf..
MessagePimp out your profile with cool
buttons!Design your own, put 'em on your profile, send 'em
to your friends!

Continue

Share



Chat (57)



Anggaran Dasar

Atma Jaya Radio 107,8 FM

BAB I

STATUS, NAMA, FREKUENSI, PEMBENTUKAN, KESEKRETARIATAN, BADAN HUKUM DAN STRUKTUR PENGELOLA

Pasal 1

Status Radio

Radio ini berstatus radio komunitas berbasis kampus

Pasal 2

Nama Radio

Radio komunitas ini bernama Atma Jaya Radio (disingkat AJR)

Pasal 3

Frekuensi

Atma Jaya Radio berada pada frekuensi 107,8 FM

Pasal 4

Pembentukan

**AJR dibentuk oleh FISIP UAJY pada tanggal 3 Juli 2003 bertepatan dengan Dies
Natalis FISIP ke 12**

Pasal 5

Badan Hukum *

1. AJR mempunyai badan hukum berbentuk perkumpulan sesuai dengan SK yang dikeluarkan oleh notaris
2. SK Badan Hukum AJR dalam proses peng-akta-an
3. Ketentuan lain mengenai disahkannya akta SK Badan Hukum AJR diatur dalam aturan peralihan

Pasal 6

Kesekretariatan

AJR beralamatkan di Studio Laboratorium Audio Visual Program Studi Ilmu Komunikasi
FISIP UAJY, Jalan Mrican Baru 28 Catur Tunggal Depok, Sleman, DIY 55281

Pasal 7

Kepemilikan

AJR dimiliki oleh FISIP dan difasilitasi oleh Program Studi Ilmu Komunikasi UAJY

BAB II
ASAS, SIFAT DAN TUJUAN
Pasal 8

Asas dan Sifat

AJR berdasarkan Pancasila dan bersifat non Partisan - non Profit

Pasal 9
Tujuan

1. Menjadi sarana bagi komunitas untuk menyampaikan gagasan dan kebutuhannya
2. Menjadi sarana pembelajaran kehidupan bermedia bagi komunitas
3. Menjadi ruang alternatif bagi masyarakat untuk memenuhi kebutuhan akan informasi, pendidikan dan hiburan

BAB III
LAMBANG DAN ATRIBUT

Pasal 10
Lambang



Pasal 11

Arti Lambang

1. Warna dalam lambang Atma Jaya Radio sama dengan warna pada logo UAJY yang berarti Atma Jaya Radio merupakan bagian dari UAJY
2. Bentuk lingkaran sebagai simbol merangkul komunitas
3. Bentuk headset sebagai simbol komunikasi AJR dengan komunitas
4. Gelombang sebagai simbol yang menandakan bahwa AJR bergerak di zona udara
5. Atma Jaya Radio 107.8 FM merupakan identitas dari radio ini
6. Tulisan be your true friend adalah call sign AJR

Pasal 12
Atribut

- 1. Sebutan untuk announcer di AJR adalah host**
- 2. Sapaan kepada pendengar AJR adalah Atma Friend**
- 3. Call sign AJR adalah be your true friend**
- 4. Penambahan, pengurangan, atau perubahan atribut harus ditetapkan dalam**

Musyawarah Besar (MuBes) AJR

BAB IV

KOMUNITAS

Pasal 13

**Komunitas AJR adalah seluruh civitas akademika UAJY yang berada dalam
jangkauan siaran AJR**

BAB V

ORGANISASI

Pasal 14

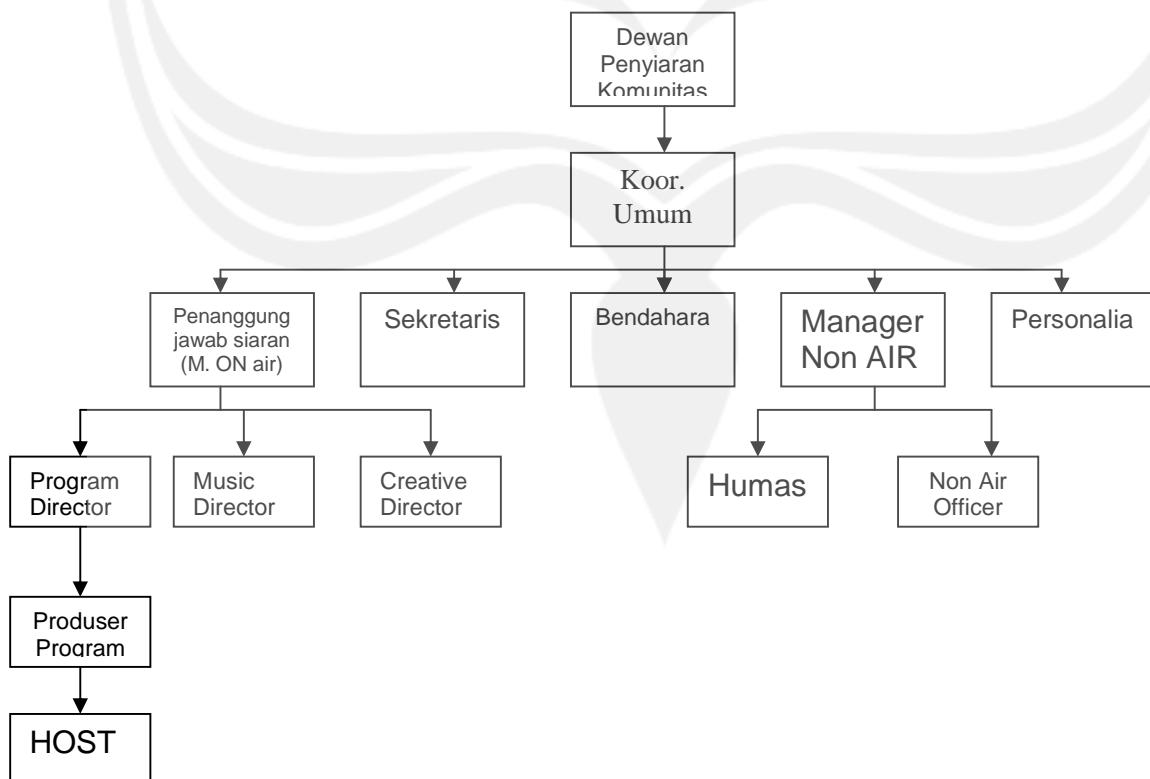
Pengelola

Pengelola AJR terdiri dari Dewan Penyiaran Komunitas (DPK) dan Badan

Pelaksana Penyiaran Komunitas (BPPK)

Pasal 15

Bagan Pengelola AJR



Pasal 16

Dewan Penyiaran Komunitas

1. Dewan Penyiaran Komunitas terdiri dari perwakilan komunitas AJR
2. Dewan Penyiaran Komunitas dipilih melalui musyawarah komunitas
3. Ketentuan lain yang mengatur Dewan Penyiaran Komunitas diatur dalam

Anggaran Dasar Rumah Tangga

Pasal 17

Badan Pelaksana Penyiaran Komunitas

1. Badan Pelaksana Penyiaran Komunitas terdiri dari bagian manajerial dan bagian operasional
2. Bagian manajerial terdiri dari koordinator umum, sekretaris, bendahara, penanggung jawab siaran (manajer On Air), penanggung jawab teknis,manajer Non Air, dan personalia yang merupakan mahasiswa aktif Program Studi ilmu Komunikasi FISIP UAJY
3. Bagian Operasional terdiri dari Program Director, News Director, penanggung jawab produksi,Music Director, humas, non air officer,producer program, host yang merupakan mahasiswa aktif UAJY
4. BPPK bertanggung jawab kepada Dewan Penyiaran Komunitas
5. Masa kepengelolaan Badan Pelaksana Penyiaran Komunitas adalah 1 tahun dan selanjutnya dapat dipilih kembali untuk 1 kali masa jabatan
6. Penjelasan mengenai tugas dan wewenang Badan Pelaksana Penyiaran Komunitas diatur dalam Anggaran Rumah Tangga AJR

BAB V

PENDANAAN

Pasal 18

1. Sumber keuangan AJR dialokasikan oleh FISIP UAJY ditambah dengan donatur, kas Pengelola, dan sumber-sumber lain yang bisa dipertanggungjawabkan
2. pengelolaan keuangan AJR diserahkan kepada bendahara yang akan dipertanggungjawabkan setiap akhir periode kepengelolaan

BAB VI

KEWAJIBAN DAN HAK

Pasal 19

Pengelola

- 1. Wajib memahami, mentaati, dan menjalankan AD/ART AJR**
- 2. Wajib berperan serta demi kemajuan dan perkembangan organisasi**
- 3. Berkewajiban menjaga nama baik organisasi**
- 4. Berhak mengajukan usul, saran, dan kritik secara lisan maupun tertulis baik secara formal maupun non formal**
- 5. Berhak memilih dan dipilih dalam kepengurusan**
- 6. Berhak mengikuti segala kegiatan dan menggunakan fasilitas yang ada dalam organisasi dengan seizin pengelola**
- 7. Dalam kondisi tertentu, pengelola berhak meminta Musyawarah Luar Biasa AJR.**

Pasal 20

Kewajiban dan Hak Dewan Penyiaran Komunitas

- 1. Kewajiban Dewan Penyiaran Komunitas adalah bertanggung jawab atas penyelengaraan penyiaran AJR**
- 2. Hak Dewan Penyiaran Komunitas adalah mengajukan usul, saran, dan kritik secara lisan maupun tertulis, secara formal ataupun informal kepada Badan Pelaksana Penyiaran Komunitas**

Pasal 21

Kewajiban dan Hak Badan Pelaksana Penyiaran Komunitas

- 1. Badan Pelaksana Penyiaran Komunitas berkewajiban untuk menyelenggarakan penyiaran AJR**
- 2. Wajib melakukan segala ketetapan Musyawarah AJR**
- 3. Wajib memberikan laporan pertanggungjawaban setelah masa kerjanya berakhir atau sewaktu-waktu diminta**
- 4. Wajib mengkoordinasikan segala kegiatan organisasi**
- 5. Wajib mengusahakan dan menjaga adanya rasa kekeluargaan dan persatuan dari seluruh anggota**
- 6. Berhak mewakili organisasi dalam hubungannya UAJY, serta organisasi lainnya.**

BAB VII

REKRUITMENT

Pasal 22

Rekruitment

1. Perekutan Badan Pelaksana Penyiaran Komunitas AJR dilaksanakan satu kali dalam setahun
2. Dalam situasi dan kondisi berkurangnya anggota akibat kematian, kelulusan, atau tugas dari universitas maka perekutan anggota akan diatur dalam rapat Badan Pelaksana Penyiaran Komunitas
3. **Mekanisme Perekutan AJR ditentukan oleh bagian manajerial Badan Pelaksana Penyiaran Komunitas**
4. **Hal lain yang berkaitan dengan perekutan Pengelola akan diatur selanjutnya dalam ART**

BAB VIII

PERUBAHAN ANGGARAN DASAR

Pasal 21

Perubahan Anggaran Dasar

1. Pemegang kekuasaan tertinggi dalam anggaran dasar adalah musyawarah besar AJR
2. Perubahan AD dapat dilaksanakan melalui mubes AJR yang dihadiri sekurangnya 2/3 dari Pengelola AJR serta dan disetujui sekurang-kurangnya 2/3 dari anggota yang hadir

Anggaran Rumah Tangga

Atma Jaya Radio 107,8 FM

BAB I

KEPENGELOLAAN

Pasal 1

Pengelola

- 1.** Yang menjadi anggota DPK adalah perwakilan dari komunitas AJR yang tidak terdaftar sebagai anggota BPPK AJR.
- 2.** Yang menjadi BPPK AJR adalah mahasiswa aktif UAJY yang memenuhi syarat.

Pasal 2

Prosedur Perekutan Pengelola AJR

- 1.** Calon DPK AJR dipilih dari anggota komunitas yang memenuhi syarat.
- 2.** Calon BPPK AJR adalah setiap mahasiswa aktif UAJY yang memenuhi syarat perekutan, yang ditentukan oleh bagian manajerial
- 3.** Untuk kepentingan optimalisasi operasional AJR, bagian manajerial dapat melakukan perekutan secara terbuka.

Pasal 3

Status Keanggotaan Aktif

- 1.** Status pengelola AJR dapat hilang apabila ada permintaan sendiri secara tertulis dengan alasan-alasan yang dapat diterima pengelola dan mendapat persetujuan dari Musyawarah Luar Biasa yang diatur dalam bab selanjutnya
- 2.** Status pengelola dapat dihilangkan setelah terbukti:
 - Dengan sengaja melanggar AD/ART.**

- (ii) **Dengan sengaja melakukan tindakan-tindakan yang tercela dan merugikan AJR.**
- (iii) **Dengan sengaja melalaikan tanggung jawab sebagai pengelola AJR.**

Pasal 4

Prosedur Penghilangan Status Pengelola

- 1. Personalia memberikan surat peringatan sebanyak 3 kali dalam jangka waktu 3 x 7 hari.
- 2. Apabila tidak ada tanggapan dalam jangka waktu 1 x 7 hari setelah surat peringatan ke-3 diberikan, maka atas persetujuan bagian manajerial, personalia berhak menghilangkan status pengelola.

BAB II

PENGHARGAAN PENGELOLA

Pasal 5

- 1. Penghargaan diberikan kepada pengelola AJR dalam satu masa kepengelolaan.
- 2. Penghargaan berupa sertifikat dan port folio diberikan pada akhir masa kepengelolaan.

BAB III

TUGAS dan WEWENANG

Pasal 6

Tugas dan Wewenang DPK

- 1. Mengawasi kinerja BPPK
- 2. Menggali dan mengelola aspirasi serta keluhan komunitas.
- 3. Menyelenggarakan musyawarah komunitas.
- 4. Menghadiri segala kegiatan-kegiatan dan pertemuan-pertemuan yang diadakan AJR

Pasal 7

Tugas dan Wewenang BPPK

- 1. Mewakili AJR untuk berhubungan dengan pihak lain yang berkaitan dengan kepentingan AJR.**
- 2. Menyusun program siaran.**
- 3. Menyusun anggaran keuangan.**
- 4. Membuat laporan pertanggung-jawaban setiap akhir masa jabatan atau sewaktu-waktu bila diminta.**
- 5. Menghadiri segala kegiatan dan pertemuan-pertemuan yang diadakan oleh AJR.**

Pasal 8

Tugas dan Wewenang Bagian Manajerial

1. Koordinator Umum

- Bertanggung jawab atas segala urusan organisasi.**
- Mengelapai dan mengkoordinasikan semua bagian dari AJR (manajerial dan operasional).**
- Bertanggung jawab atas kelancaran seluruh kegiatan dalam AJR (On Air, Non Air, Kesekretariatan, Bendahara, Personalia dan Teknis).**
- Menetapkan semua kebijakan atau keputusan yang berhubungan dengan masalah internal maupun eksternal AJR.**
 - Memimpin semua rapat BPPK**
- Bekerjasama dengan sekretaris dan panitia kegiatan, menandatangani surat keluar AJR atau mengenai hal-hal yang menyangkut organisasi secara keseluruhan.**
- Bekerjasama dengan personalia dalam meningkatkan kualitas dan mengatur SDM dalam AJR.**
- Membuat laporan pertanggungjawaban di akhir periode kepengelolaan AJR yang dipertanggung-jawabkan kepada BPPK dalam musyawarah kerja**

2. Sekretaris

- Bertanggung jawab atas segala hal yang menyangkut kesekretariatan atau administrasi AJR dalam satu masa kepengelolan.
- Bertanggung-jawab terhadap notulensi dalam rapat atau pertemuan BPPK.
 - Melaksanakan inventarisasi barang-barang milik AJR.
 - Mendokumentasikan semua kegiatan yang ada di AJR.
- Bekerja sama dengan Koordinator Umum menandatangani surat keluar AJR.
 - Bekerja sama dengan panitia kegiatan dalam hal pengadaan proposal kegiatan maupun surat-menjurat.
- Membuat laporan pertanggungjawaban di akhir periode kepengelolaan AJR yang dipertanggung-jawabkan kepada BPPK dalam musyawarah kerja.

3. Bendahara

- Bertanggung jawab atas segala pengaturan keuangan di AJR.
- Bekerja sama dengan divisi-divisi lain dalam pengadaan rencana anggaran tahunan.
- Bekerja sama dengan bendahara kegiatan dalam hal mengelola keuangan.
- Membuat laporan pertanggungjawaban di akhir periode kepengelolaan AJR yang dipertanggung-jawabkan kepada BPPK dalam musyawarah kerja.

4. Penanggung jawab siaran (Manajer On-Air)

- Mengelalai atau mengkoordinir bagian-bagian yang ada di bawahnya (program director, music director, creative director/ penanggungjawab produksi, dan news director).
 - Memantau kinerja on air.
 - Melaksanakan evaluasi secara berkala (untuk intern on air).
 - Mengawasi jalannya siaran.
- Membuat laporan pertanggungjawaban di akhir periode kepengelolaan AJR yang dipertanggung-jawabkan kepada BPPK dalam musyawarah kerja.

5. Manajer Non-Air

- Mengepalai atau mengkoordinir bagian-bagian yang ada di bawahnya (humas dan non air officer).
 - Memantau kinerja non air.
 - Melaksanakan evaluasi secara berkala (untuk intern non air).
- Membuat laporan pertanggungjawaban di akhir periode kepengelolaan AJR yang dipertanggung-jawabkan kepada BPPK dalam musyawarah kerja.
- Bertanggung jawab terhadap surat-surat perjanjian kerjasama iklan yang masuk.

6. Personalia

- Bertanggung jawab atas segala urusan yang menyangkut sumber daya manusia di AJR.
 - Memantau kondisi (kemajuan) BPPK secara berkala.
- Bekerja sama dengan Koordinator Umum dan bagian manajerial lainnya dalam hal pemberian penghargaan kepada pengelola.
- Bertanggung-jawab dalam pelaksanaan perekrutan BPPK angkatan berikutnya.
- Bekerja sama dengan Koordinator Umum untuk menunjuk utusan keluar apabila ada undangan pelatihan dari luar AJR yang berkaitan dengan peningkatan kualitas SDM.
- Membuat laporan pertanggungjawaban di akhir periode kepengelolaan AJR yang dipertanggung-jawabkan kepada BPPK dalam musyawarah kerja.

7. Penanggung Jawab Teknis

- Bertanggung-jawab atas segala sesuatu yang berkaitan dengan teknis dan peralatan AJR.
 - Melakukan pemeriksaan dan perawatan peralatan secara berkala.
- Membuat laporan pertanggungjawaban di akhir periode kepengelolaan AJR yang dipertanggung-jawabkan kepada BPPK dalam musyawarah kerja

Pasal 9

Tugas dan Wewenang Bagian Operasional

1. . Program Director

- Bertanggung jawab atas segala kegiatan siaran dan semua kelengkapan yang mendukungnya.
 - Menyusun jadwal siaran.
 - Mengkoordinasi semua hal yang berkaitan dengan siaran AJR.
- Mengevaluasi jalannya siaran yang meliputi program siaran, penyiar, isi siaran, dan jam siaran secara berkala, serta menindak-lanjutinya
- Membuat laporan pertanggungjawaban kepada Penanggung jawab Siaran (Manajer On AIR).

2. Music Director

- Mengatur dan menyeleksi lagu yang akan disiarkan AJR termasuk menerima lagu baru dan membuat playlist untuk program siaran setiap harinya.
- Membuat riset tentang musik yang sesuai dengan format AJR (bekerjasama dengan non air).
- Bersama dengan humas untuk menjalin kerjasama dengan seniman, recording company, dll.
- Membuat laporan pertanggungjawaban kepada Penanggung jawab Siaran (Manajer On AIR).

3. Penanggung jawab Produksi (Creative Director)

- Bertanggung jawab atas pembuatan kelengkapan instrumen siaran yang meliputi iklan program AJR, iklan layanan masyarakat, iklan event komunitas AJR, jingle radio, dan jingle program.
- Bekerjasama dengan non air officer dan humas untuk kesuksesan program non air dan kehumasan.
- Bertanggungjawab terhadap dokumentasi produksi AJR.

- Membuat laporan pertanggungjawaban kepada Penanggung jawab Siaran (Manajer On AIR).

4. News Director

- Bertanggungjawab terhadap kelangsungan program siaran berita.
- Membentuk dan mengkoordinir tim peliputan dan penyusunan berita.
 - Melakukan evaluasi kinerja tim secara berkala.
 - Mengkoordinir pelatihan jurnalistik radio.
- Bertanggungjawab terhadap manajer siaran (manajer on-Air).

5. Humas

- Melaksanakan tugas-tugas yang menyangkut hubungan atau relasi dengan pihak intern maupun ekstern AJR.
- Melaksanakan utusan keluar sebagai wakil AJR untuk segala pertemuan dalam lembaga yang mewadahi radio komunitas atau lembaga lainnya yang berhubungan dengan keberadaan radio komunitas.
 - Membuat company profile.
- Membuat laporan pertanggungjawaban kepada manajer non air.

6. Non Air Officer

- Bertanggung jawab atas segala kegiatan yang bertujuan mempromosikan AJR.
- Bertanggung jawab atas segala pelaksanaan kegiatan atau event yang digelar AJR atau event yang didukung oleh AJR.
- Menerima iklan yang masuk (iklan layanan masyarakat) dari pihak ekstern AJR.
- Bekerja sama dengan divisi lain AJR dalam hal kelancaran kinerja AJR.
 - Membuat laporan pertanggungjawaban kepada manajer non air.

7. Produser Program

- **Bertanggung jawab atas satu atau lebih program acara yang diampunya, termasuk pemilihan format siaran, script writer, host.**
- **Membuat laporan pertanggungjawaban kepada program director.**

8. Host

- **Melaksanakan kewajibannya untuk menyiaran program acara yang dibawanya.**
- **Mempersiapkan keperluan siaran (script dan materi siaran).**

BAB IV

UTUSAN KELUAR

Pasal 10

Utusan Keluar

- 1. Utusan keluar adalah utusan yang mewakili AJR untuk suatu urusan yang berkaitan dengan AJR.**
- 2. Utusan keluar diwakili BPPK AJR.**
- 3. Utusan keluar harus selalu memberikan laporan pertanggungjawaban tertulis kepada pengelola atas segala kegiatan yang diikuti serta disampaikan secara lisan di dalam rapat BPPK.**

BAB V

MUSYAWARAH

Pasal 11

Musyawarah Komunitas

- 1. Musyawarah Komunitas adalah musyawarah yang dilaksanakan untuk memilih DPK.**
- 2. Musyawarah Komunitas dapat dilaksanakan apabila dihadiri sekurang-kurangnya oleh 2/3 dari DPK, 2/3 dari BPPK, dan perwakilan komunitas yang tidak termasuk dalam DPK.**

- 3. Hasil musyawarah komunitas dianggap sah apabila disetujui 2/3 peserta musyawarah yang hadir.**
- 4. Perwakilan dari komunitas selain DPK ditentukan dalam Tata Tertib Musyawarah Komunitas yang disusun oleh DPK.**
- 5. Pimpinan Musyawarah Komunitas diatur dalam Tata Tertib Musyawarah Komunitas yang dibuat oleh DPK**

Pasal 12

Musyawarah Besar

- 1. Musyawarah besar adalah musyawarah yang dilaksanakan untuk menyusun, mengubah, dan menetapkan AD/ART**
- 2. Musyawarah besar dapat dilaksanakan apabila dihadiri sekurang-kurangnya 2/3 Dewan Penyiaran Komunitas dan 2/3 Badan Pelaksanaan Penyiaran Komunitas**
- 3. Hasil Musyawarah besar dianggap sah apabila disetujui 2/3 peserta musyawarah yang hadir.**
- 4. Pimpinan Musyawarah besar adalah Koordinator Umum BPPK**

Pasal 13

Musyawarah Kerja

- 1. Musyawarah Kerja adalah musyawarah yang dilaksanakan untuk mengevaluasi dan mempertanggungjawabkan kinerja BPPK, memilih dan melantik BPPK yang baru serta menyusun program kerja selama satu tahun.**
- 2. Musyawarah Kerja wajib dihadiri oleh Badan Pelaksana Penyiaran Komunitas.**
- 3. Hasil Musyawarah kerja dianggap sah apabila disetujui oleh 2/3 peserta musyawarah.**
- 4. Pimpinan Musyawarah Kerja adalah Koordinator Umum BPPK**

Pasal 14

Musyawarah Luar Biasa

- 1. Musyawarah luar Biasa dilaksanakan atas permintaan Pengelola dalam keadaan yang mendesak.**
- 2. Pimpinan Musyawarah luar Biasa diatur dalam Tata Tertib Musyawarah luar Biasa.**
- 3. Musyawarah Luar Biasa dapat dilaksanakan apabila dihadiri oleh Dewan Penyiaran Komunitas dan sekurang-kurangnya 2/3 Badan Pelaksanaan Penyiaran Komunitas.**
- 4. Hasil Musyawarah Luar Biasa dianggap sah apabila disetujui 2/3 peserta musyawarah yang hadir.**
- 5. Ketentuan lain diatur dalam tata tertib Musyawarah Luar Biasa.**

BAB VI

PELATIHAN DAN LOKAKARYA

Pasal 15

Pelatihan

- 1. Pelatihan dilaksanakan minimal 1 kali dalam satu masa kepengelolaan atau sesuai kebutuhan.**
- 2. Hal-hal yang menyangkut pelaksanaan dan isi pelatihan dirumuskan oleh panitia pelatihan.**

Pasal 16

Lokakarya

- 1. Lokakarya dilaksanakan minimal 1x pada satu masa kepengelolaan atau sesuai kebutuhan..**
- 2. Hal-hal lain menyangkut pelaksanaan lokakarya dirumuskan oleh panitia lokakarya.**

BAB VII

RAPAT BPPK

Pasal 17

Rapat BPPK

- 1. Rapat BPPK dilaksanakan minimal satu kali dalam sebulan, membahas program siaran dan atau kegiatan tertentu.**
- 2. Penentuan dan pembentukan panitia pada kegiatan tertentu dilaksanakan dalam rapat BPPK.**
- 3. Rapat BPPK dipimpin oleh Koordinator Umum BPPK atau Ketua Panitia kegiatan.**
- 4. Keputusan dapat diambil apabila rapat BPPK dihadiri oleh sekurang-kurangnya 2/3 dari BPPK dan disetujui oleh sekurang-kurangnya 2/3 dari peserta rapat.**

BAB VIII

SUMBER KEKAYAAN ORGANISASI

Pasal 18

Sumber Kekayaan

- 1. Sumber keuangan Atma Jaya Radio yang berasal dari Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UAJY, donator, dan kas pengelola, serta sumber-sumber lain yang dapat dipertanggungjawabkan.**
- 2. Segala inventaris yang menjadi tanggungjawab Atma Jaya Radio.**

BAB IX

KEUANGAN ORGANISASI

Pasal 19

Pengaturan Keuangan

- 1. Penentuan pemakaian keuangan ditentukan oleh BPPK dan diatur oleh Bendahara.**
- 2. Pengeluaran uang oleh BPPK untuk keperluan AJR harus dapat dipertanggungjawabkan.**
- 3. Penggunaan dana operasional AJR sehari-hari menjadi tanggung jawab Bendahara..**

BAB X
PEMBUBARAN
Pasal 20

1. Pembubaran AJR dapat dilaksanakan oleh Musyawarah Luar Biasa AJR wajib dihadiri oleh DPK, BPPK, dan perwakilan komunitas di luar DPK ditentukan dalam Tata Tertib Musyawarah Luar Biasa serta disetujui oleh seluruh anggota yang hadir.
2. Pembubaran harus disahkan oleh notaries dan disetujui oleh Fakultas, serta diketahui oleh JRKY dan KPID.

BAB XI
PERUBAHAN ANGGARAN RUMAH TANGGA
Pasal 21

Perubahan Anggaran Rumah Tangga
Anggaran Rumah Tangga hanya dapat diubah apabila disetujui 2/3 jumlah suara yang hadir dalam Musyawarah Besar AJR.

BAB XII
ATURAN PERALIHAN
Pasal 22

1. Aturan Peralihan memuat Perubahan dan Segala sesuatu yang belum diatur dalam AD/ART.
2. Aturan Peralihan menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari AD/ART.
3. Aturan Peralihan disusun dan ditetapkan oleh pengelola AJR.