

**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM UPAYA
MENDUKUNG TRANSPARANSI *GOOD CORPORATE
GOVERNANCE***
(Studi Kasus Tentang Transparansi PT. Unilever Indonesia, Tbk.)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

OLEH:

DANIEL RAMANDA PANDUWIBAWA SIREGAR

07 09 03414 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2011**

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM UPAYA MENDUKUNG
TRANSPARANSI *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
(Studi Kasus Tentang Transparansi PT. Unilever Indonesia, Tbk.)**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi(S.I.Kom)

Disusun oleh:

DANIEL RAMANDA PANDUWIBAWA SIREGAR

No. Mhs: 07 09 03414

DISETUJUI OLEH

DOSEN PEMBIMBING


Ike Devi S., S.Sos., M.Si.

Dosen Pembimbing

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Dalam Upaya Mendukung
Transparansi *Good Corporate Governance* (Studi Kasus
Tentang Transparansi PT. Unilever Indonesia, Tbk.)
Penyusun : Daniel Ramanda Panduwibawa Siregar
NIM : 07 09 03414 / Kom

Telah diuji dan dipertahankan pada sidang ujian skripsi yang
diselenggarakan pada :

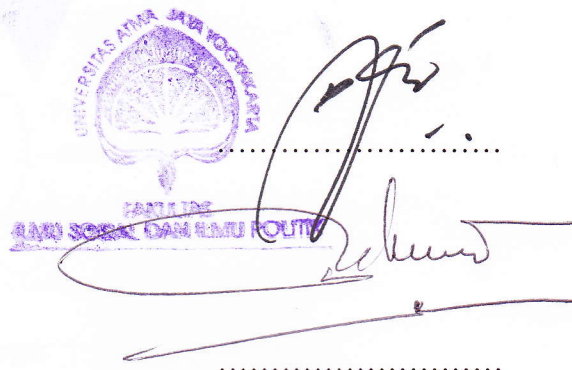
Hari/Tanggal : Kamis, 25 Agustus 2011
Pukul : 15.00 WIB
Tempat : Ruang Pendaran 1 Lt.2 FISIP, Universitas Atma Jaya
Yogyakarta

Tim Penguji

Dr. MC. Ninik Sri Rejeki, M.Si.
Penguji Utama

Ike Devi S., S.Sos., M.Si.
Dosen Penguji I

Drs. Setio Budi HH., M.Si.
Dosen Penguji II



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Daniel Ramanda Panduwibawa Siregar
No.Mahasiswa : 07 09 03414
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi komunikasi Dalam Upaya Mendukung
Transparansi *Good Corporate Governance* (Studi Kasus
Tentang Transparansi PT. Unilever Indonesia, Tbk.)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Tulis Tugas Akhir ini benar-benar saya susun sendiri tanpa plagiarisme ataupun hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material atau non material, ataupun segala kemungkinan yang pada hakikatnya bukan karya tulis, tugas akhir yang orisinil dan otentik.

Apabila dikemudian hari ada ketidak sesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan kesadaran dan tanpa tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 5 September 2011

Saya yang menyatakan,



Daniel Ramanda Panduwibawa Siregar

DANIEL RAMANDA PANDUWIBAWA SIREGAR

No. Mhs: 03414 / KOM

Strategi Komunikasi Dalam Upaya Mendukung Transparansi *Good Corporate Governance*

(Studi Kasus Tentang Transparansi PT. Unilever Indonesia, Tbk.)

ABSTRAK

Transparansi merupakan salah satu prinsip pendukung terlaksananya suatu tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance*). Prinsip transparansi bisa diartikan sebagai keterbukaan informasi korporat. Dalam hal ini, *Good Corporate Governance* (GCG) merupakan suatu sistem pengendali manajemen internal, yang didalamnya mengatur pola hubungan antara Pemegang Saham, *Stakeholder*, dan pihak – pihak terkait lainnya. GCG menjadi salah satu prosedural yang wajib dilakukan oleh setiap perusahaan *go public* sebagai wujud kepatuhan perusahaan dalam menjalankan bisnisnya. GCG diwujudkan melalui 5 pilar utama. Transparansi ini menjadi fokus utama, ketika praktik pelaksanaan GCG ini penting untuk diinformasikan kepada seluruh pemangku kepentingan.

Pada pelaksanaannya, Unilever merancang suatu strategi komunikasi yang dapat mengoptimalkan proses penyebaran informasi tersebut. Strategi komunikasi PT. Unilever Indonesia dalam pelaksanaan prinsip transparansi ini adalah Strategi Aliran Informasi Terbuka. Strategi ini merupakan suatu manajemen informasi yang dirancang melalui hasil evaluasi perusahaan tahun 2010, dikombinasikan dengan perumusan misi dan tujuan strategis Unilever pada tahun 2011, dan tahapan – tahapan pemilihan strategi seperti rancangan pesan, pengenalan khalayak, media, dan peranan komunikator. Strategi ini merupakan strategi komunikasi dengan memanfaatkan media, yakni media korporat dan juga media eksternal dalam melaksanakan kegiatan transparansi tersebut.

Penelitian ini dilakukan dengan metode deskriptif kualitatif, dengan tipe penelitian studi kasus. Adapun instrumen yang digunakan adalah wawancara, dengan mengajukan sejumlah pertanyaan kunci kepada narasumber, yang kemudian jawaban – jawaban tersebut diinterpretasikan menjadi data – data primer.

Pada akhirnya, upaya transparansi GCG ini akan memberikan pengaruh positif kepada perusahaan, yakni reputasi perusahaan yang semakin baik dimata *stakeholder* maupun dunia bisnis. Hal ini akan semakin menguatkan kualitas serta aspek kompetitif perusahaan.

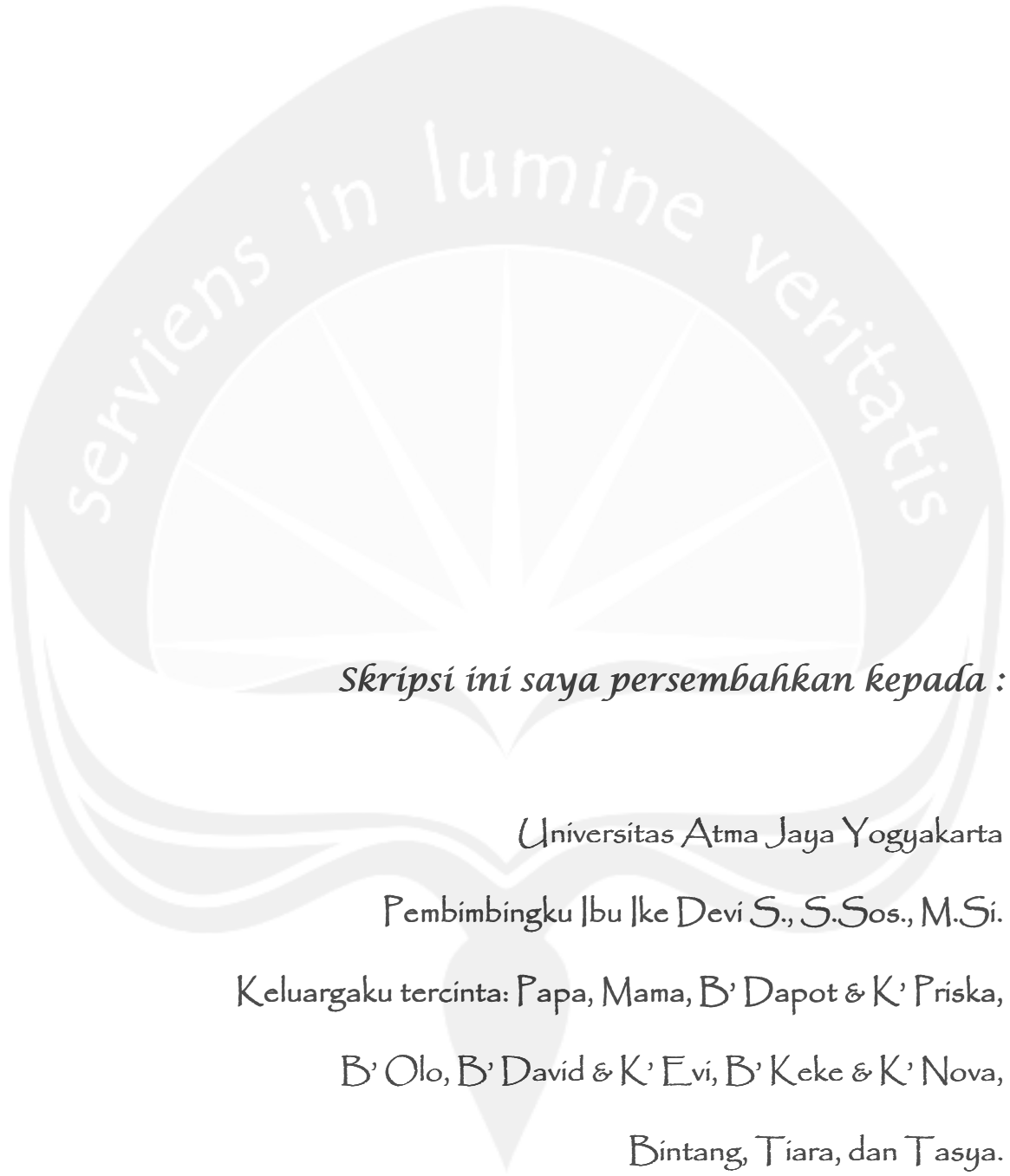
Kata kunci: *Transparansi, GCG, Strategi komunikasi, Media, Reputasi.*

HALAMAN MOTTO

What called succeed is when you create your own world and everybody recognize it, then make it to be the reliable orientation

*Doesn't matter if you are only a small part of this world, but you have a great influence to everyone even of worldwide.
You should proud of it*

HALAMAN PERSEMBAHAN



Skripsi ini saya persembahkan kepada :

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Pembimbingku Ibu Ike Devi S., S.Sos., M.Si.

Keluargaku tercinta: Papa, Mama, B' Dapot & K' Priska,

B' Olo, B' David & K' Evi, B' Keke & K' Nova,

Bintang, Tiara, dan Tasya.

Yogyakarta dan Seluruh Insan yang menemani setiap langkahku.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat – Nya yang senantiasa menemani di setiap langkah dan pekerjaan. sehingga penulis dapat merasakan karya – Nya di dalam kehidupan ini. Begitu juga dengan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya, atas berkat dan juga dorongan dari - Nya.

Skripsi ini merupakan pembahasan tentang pentingnya penerapan *Good Corporate Governance* dalam praktik bisnis perusahaan. PT. Unilever Indonesia, salah satunya, merupakan perusahaan multinasional yang memiliki komitmen penuh dalam pelaksanaan sistem pengelolaan perusahaan ini. Salah satu prinsip yang mendukung terlaksananya GCG ini adalah transparansi. Hal inilah yang menjadi fokus penelitian ini, dimana GCG ini penting untuk diketahui oleh para pemangku kepentingan sebagai bentuk prosedural maupun tanggung jawab perusahaan dalam memenuhi kebutuhan informasi publik. Untuk menjamin kelancaran proses penyebaran informasi tersebut, Unilever merancang suatu strategi komunikasi yakni strategi aliran informasi terbuka. Harapannya melalui strategi komunikasi ini, pemahaman serta pengetahuan publik akan semakin kuat terhadap informasi mengenai penerapan GCG perusahaan. Penelitian ini juga berupaya untuk menegaskan peran penting komunikasi yang harus terus dikembangkan, terutama dalam lingkungan perusahaan dalam menjangkau publik, sebagai bentuk interaksi perusahaan.

Dalam penyelesaiannya, penulis tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, yang senantiasa memberikan arahan, inspirasi, serta dukungan moril. Untuk itu perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Yesus Kristus atas berkat dan anugerah – Nya yang tak berkesudahan kepada penulis. Engkaulah penyelamat dan sumber kekuatanku yang terus memberikan berkat yang melimpah dalam samudera pengetahuan dan semangat yang tak terhingga kedalaman dan keluasan – Nya.
2. Ibu Ike Devi S., S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbingku yang dengan kesabaran dan ketulusan ibu membimbing saya, sehingga skripsi ini akhirnya dapat terselesaikan. Terima kasih atas ilmu, perhatian, semangat, dan kepercayaannya, yang membuat saya terdorong untuk terus mengupayakan yang terbaik dalam penyelesaian skripsi ini. Tuhan memberkati.
3. Ibu Dr. MC. Ninik Sri Rejeki, M.Si. dan Bapak Drs. Setio Budi HH, M.Si., selaku dosen penguji I dan II, yang telah memberikan masukan – masukan terhadap penelitian saya. Tuhan Memberkati.
4. Kedua orang tua ku tercinta, Ir. R.A. Siregar dan H. br. Pangaribuan atas dukungan dan kepercayaannya yang tiada henti mengiringi setiap langkah kehidupanku. Aku berterima kasih atas kebaikan Papa dan Mama yang telah banyak memfasilitasi, sehingga apa yang telah aku impikan sedikit demi sedikit dapat ku raih dengan pasti. Aku tidak tahu bagaimana untuk membalasnya, namun aku berupaya untuk selalu melakukan yang terbaik untuk bisa membanggakan kalian berdua. Skripsi ini aku persembahkan

kepada Papa dan Mama, sebagai wujud bakti dan pembuktian ku kepada kalian. Semoga Tuhan terus memberkati Papa dan Mama.

5. Abang, kakak, dan keponakan ku tercinta, Pandapotan Siregar dan Priska Hutagaol, Oloan Siregar, David Siregar dan Evi Siboro, Ruly Chrisman Siregar dan Nova Tobing, serta Bintang, Tiara, dan Tasya. Terima kasih atas segala dukungan dan perhatiannya selama ini, yang membuat penulis tetap semangat dan mengupayakan yang terbaik. Tuhan Memberkati.
6. PT. Unilever Indonesia, Tbk., yang memberikan kesempatan berharga kepada penulis untuk meneliti dan juga memperoleh data – data sebagai unsur penting pengerjaan hingga penyelesaian skripsi ini. Khususnya kepada Ibu Retno Rustanti, Ibu Leila Djafaar dan Bapak Franky Jamin yang dengan setia dan kooperatif menjawab seluruh kebutuhan penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Tuhan memberkati.
7. Seluruh dosen Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta masukan – masukan yang mendorong perkembangan penulis menjadi lebih baik. Tuhan memberkati.
8. Seluruh staf Tata Usaha Fakultas Fisip Universitas Atma Jaya Yogyakarta, yang telah berjasa mengurus segala kepentingan – kepentingan akademik penulis. Tuhan memberkati.
9. Tulang dan Nantulang ku tercinta C.B.W. Pangaribuan dan Prof. Emmy Simanjuntak, selaku orang tua kedua ku selama aku menuntut ilmu di Yogyakarta. Terima kasih atas segala perhatian, nasehat, dukungan, doa dan

tentunya kepercayaan kepada penulis. Kalian menjadi sumber inspirasi ku untuk dapat menjadi orang yang lebih baik melalui arti penting pendidikan itu. Kalian membuat ku percaya bahwa melalui pendidikan yang baik adalah cikal bakal orang yang memiliki akhlak baik dan bermanfaat nantinya. Semoga Tuhan terus memberikan berkat dan kasih karunianya kepada Tulang dan Nantulang.

10. E.L. Pangaribuan dan R. br. Sihombing, serta R.D. Lubis dan S. br. Pangaribuan di Jakarta, atas tumpangan, semangat dan bantuan – bantuannya kepada penulis selama penelitian di Jakarta. Pariban – pariban: Imelda, Anita, Kartika, Rebekka, dan juga Kak Vera, Bang Nando, Kak Cory, Bang Frederik Bang Jen, Bang Jubel, Tasya, Rafa, Kasih dan Louis. Aku sayang kalian. Tuhan Memberkati.

11. Nova Sihombing dan Esther Pangaribuan, Darwin Simanjuntak dan Carlita Pangaribuan, serta Yosi dan Vita. Tuhan memberkati.

12. Seluruh Keluarga Siregar dan Keluarga Pangaribuan yang aku sayangi. Tuhan memberkati.

13. Ivana Stella Dewi IS, sahabat terbaikku yang pernah ada. Mungkin dalam perjalanan hubungan kita, banyak tarik ulurnya yang kadang buat kita terpuruk dalam ego masing – masing. Tapi satu yang pasti, aku sayang kamu Ste. Apapun itu kamu selalu memiliki tempat istimewa di dalam hatiku. Amgasussari Anugrahi Sangalang, kakakku yang paling aku sayangi. Terima kasih segala perhatian dan pertemanan yang luar biasa. Semoga kita bisa

selalu menjadi teman baik sekaligus kakak terkecilku. Hidup “Trisula”. Adrianus Lewarissa dan Tonny Wijaya yang menjadi sahabat gila dari semester I. Senang rasanya bisa berkenalan dengan kalian. Jangan lupain Bocil’s *Family* dan jiwa petuang kita. Ste, Amga, Adri, dan Tony, banyak kenangan yang sudah kita lewati bersama sepanjang jalan Yogyakarta – Salatiga – Semarang, semua itu adalah momen terbaik dalam hidupku. Aku yakin kita akan jadi teman baik sampai akhir hayat kita. Semangat dan sukses. Tuhan memberkati.

14. Sahabat – sahabat ku tersayang, Lintang, Winda, Ajeng, dan Guntur. Lintang ku sayang, kamu sumber semangatku yang paling besar. Saat aku benar – benar terpuruk dan putus asa dalam pengerjaan skripsi ini, kamu selalu hadir memberikan dorongan yang membuat aku percaya kalau aku bisa menyelesaikan skripsi ku ini. Winda dan Ajeng, kalian berdua adalah penyelamatku, tempat curahan hati, dan tentunya tumpuan keputus – asaanku. Kalian banyak membantu aku dalam menjawab segala kebingunganku. Guntur, teman setia yang selalu menemaniku di segala kondisi. Terima kasih sahabat – sahabatku atas segala bantuannya. Semoga kita bisa tetap menjadi teman baik sampai akhir hayat. Semangat dan sukses. Tuhan memberkati.
15. Anakku sayang, Kadek Kiki Astria. Terima kasih atas persahabatan kita yang luar biasa. Kamu selalu ada buat aku memberikan perhatian, dukungan dan juga canda tawa. Sampai kapanpun kamu akan jadi anakku yang paling aku sayangi, terutama lenganmu. Salam Separatoss! Tuhan memberkati.

16. Keluarga selama di Jogja: P. Didit Krisnadewara & Detty Titisary, Imam Supoyo & Gusti Ravena, dan Titus Harno & Sunarti. Terima kasih atas kehangatan yang diberikan selama saya berada di Jogja. Semua nasihat, bantuan, serta doanya akan selalu saya ingat selama – lamanya. Tuhan memberkati.
17. Mas Bhanu. Terima kasih buat semangat, dukungan, jalan – jalan penyegaran dan juga kamarnya. Walaupun kamu usil mas, tapi cukup membantu aku untuk bisa menyelesaikan skripsi ini. Edo, Pengot, Aris, Mas Bayu, Mas Dahana, Mas Dhanes buat acara sepedanya. Tuhan memberkati.
18. “Duo Maut”: Anica Christiany Surbakti dan Yosefina Pritha Ayu Widyasti. Sayang, aku berterima kasih atas segala bantuan, perhatian, dan pertemanan yang tidak akan terlupakan. Semua kenangan dan kegilaan yang sudah pernah kita buat, akan selalu terukir manis dalam hatiku. Semoga kita selalu jadi sahabat baik selama – lamanya. Aku sayang kalian. Tuhan Memberkati.
19. Bang Lindung, Nindya, Ranies, Adit, Falen, dan juga si kecil Lily. Terima kasih atas segala waktu yang sudah kita lalui bersama. Pertemanan kita sungguh luar biasa. Aku senang bisa kenal kalian semua. Peluk dan cium ku buat kalian. Tuhan memberkati.
20. Ame, Putu Mega, Egin, Mba Wina, Asti, dan Chana, teman – teman seperjuangan dalam menempuh skripsi. Kita senasib seperjuangan, tapi hebatnya kita bisa saling mendukung satu sama lain. Semangat dan sukses. Tuhan Memberkati.

21. Mitha, Feby, Febry, Ayu Katamso, Dimas, Nana, Icha, Ike, Tiwok, Dera, Mery, Frida, Nina, Rinda, Anggi, Vici, Dudu, Linda, Uci, dan Abul untuk pertemanan yang luar biasa. Tuhan Memberkati.
22. Teman – teman di Medan: Rien, Melissa, Wissalini, Agnes, Putri, Grace, dan Nengsih. Tuhan Memberkati.
23. Teman – teman bermain di Jogja: Steffy Galau, Eman, Emin, Klaudia Marcella, Sonyeng, Didit, dan Papa Domas. Terima kasih atas kebersamaannya. Aku sayang kalian. Tuhan memberkati.
24. Teman – teman bermain di Jakarta: Shinta, Cecielia, Baby, dan Dian. Tuhan memberkati
25. Teman – teman Fisip – 07. Tetap semangat dan terus berprestasi. Semoga kita semua bisa mencapai cita dan harapan yang diimpikan serta menggapai sukses di masa depan. Tuhan Memberkati.
26. Mba Sri dan Yani di rumah bulaksumur UGM. Terima kasih atas segala bantuannya. Tuhan memberkati.
27. Grup BBM Bocahe Lintang, Becanda “Bjmbt”, Fisip 07, SMP Cahaya, SD Antonius, yang telah menemani dalam penyelesaian skripsi ini. Tuhan memberkati.
28. RIP Amy Winehouse, Adele, Duffy, Joss Stone, The Script, Caro Emerald, Anggun C. Sasmi, Mariah Carey, Ray Lamontagne, Michael Buble, Coldplay, Janelle Monae, Daniel Merriweather, KT Tunstall, Pearl and The Puppets, Florence and The Machine, Tori Amos, Lisa Ono, James Morrison,

Corrine Bailey Rae, Travis, Dionne Bromfield, Esperanza Spalding, Kristin Chenoweth, Robbie Williams, Rod Steward, Stevie Wonder, Kyo, King of Convenience, The Weepies, Trickbaby, Macy Gray, Kylie Minoque, John Legend, Jamiroquai, Sarah McLachlan, Olly Murs, Jack Johnson, Jamie Scott & The Town, dan Natasha Bedingfield, atas lagu – lagu kalian yang terus menemani dan memberikan inspirasi dalam proses pengerjaan skripsi ini.

29. Seluruh teman – teman dan handai taulan yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih telah menggoreskan kesan manis maupun pahit dalam kehidupan penulis. Tuhan memberkati.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam – dalamnya atas segala bantuan yang telah tercurah dalam mendukung penyelesaian tugas akhir ini.

Yogyakarta, 18 Agustus 2011

Penyusun

Daniel R.P. Siregar

DARTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAKSI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Akademis.....	9
1.4.2. Manfaat Praktis.....	9
1.5. Kerangka Teori.....	9
1.5.1. Komunikasi.....	9
1.5.2. Strategi Komunikasi.....	14
1.5.3. Hubungan Investor.....	28
1.5.4. <i>Good Corporate Governance</i>	29
1.6. Kerangka Konsep.....	34
1.6.1. Strategi Komunikasi.....	34
1.6.2. <i>Good Corporate Governance</i>	43
1.6.3. Prinsip Transparansi Sebagai Aktivitas Komunikasi.....	44
1.7. Metodologi Penelitian.....	48
1.7.1. Metode Penelitian.....	48
1.7.2. Tipe Penelitian.....	48
1.7.3. Teknik Pengumpulan Data.....	49
1.7.4. Teknik Analisis Data.....	50
1.7.5. Lokasi Penelitian.....	51

BAB II : DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	52
2.1. Latar Belakang Perusahaan.....	52
2.1.1. Sejarah Unilever Indonesia.....	52
2.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	54
2.2.1. Visi Perusahaan.....	54
2.2.2. Misi Perusahaan.....	54
2.3. Nilai – Nilai Perusahaan.....	55
2.4. Struktur Organisasi.....	56
2.5. <i>Corporate Relations</i>	57
2.6. <i>Corporate Governance</i>	57
2.7. Keterbukaan Informasi / <i>Transparency</i>	60
2.8. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	61
BAB III : HASIL TEMUAN DATA DAN ANALISIS.....	62
3.1. Hasil Temuan Data.....	62
3.1.1. Konsep GCG PT. Unilever Indonesia.....	62
3.1.2. Konsep Transparansi GCG PT. Unilever Indonesia.....	74
3.1.3. Prinsip Transparansi PT. Unilever Indonesia.....	76
3.1.4. Strategi Komunikasi Dalam Kegiatan Transparansi.....	87
3.2. Analisis.....	119
3.2.1. Analisis Kegiatan Transparansi.....	119
3.2.2. Analisis Strategi Komunikasi.....	124
BAB IV : KESIMPULAN DAN SARAN.....	148
4.1. Kesimpulan.....	148
4.2. Saran.....	149
DAFTAR PUSTAKA.....	151
LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

1. Transkrip Wawancara
2. Hasil Iklan RUPST Unilever 2011
3. Unilever Indonesia Public Expose 2011
4. Laporan Keuangan Konsolidasian Unilever
5. Surat Panggilan RUPST oleh Unilever
6. Surat Panggilan RUPST di Surat Kabar
7. Surat Panggilan RUPST oleh KSEI