

**PENENTUAN TARIF SEWA KAMAR DI MASA PANDEMI *CORONA*
BERDASARKAN *OUT OF POCKET COST* PADA HOTEL NIDYA
YOGYAKARTA**

Skripsi
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana
Akuntansi (S1)
Pada Program Studi Akuntansi
Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

Steven Tanu Sanjaya

NPM: 14 04 21453

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2020

SKRIPSI
PENENTUAN TARIF SEWA KAMAR DI MASA PANDEMI CORONA
BERDASARKAN *OUT OF POCKET COST* PADA HOTEL NIDYA
YOGYAKARTA



Disusun oleh:

STEVEN TANU SANJAYA

NPM: 14 04 21453

Telah di baca dan di setujui oleh:

Endang Raino Wirjono, S.E., M.Si



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

SURAT KETERANGAN

No. 196/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Senin, 8 Februari 2021 dengan susunan penguji sebagai berikut:

- | | |
|--|-----------------|
| 1. Endang Raino, SE., M.Si. | (Ketua Penguji) |
| 2. Dra. Ch. Wiwik Sunarni, MSA., Akt., CA. | (Anggota) |
| 3. Drs. Agus Budi R, M.Si., Akt., CA. | (Anggota) |

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Steven Tanu Sanjaya

NPM : 140421453

Dinyatakan

Lulus Dengan Revisi

Pada saat ini skripsi Steven Tanu Sanjaya telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji.

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENENTUAN TARIF SEWA KAMAR DI MASA PANDEMI *CORONA* BERDASARKAN *OUT OF POCKET COST* PADA HOTEL NIDYA YOGYAKARTA

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun data penelitian yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta,

Yang menyatakan



STEVEN TANU SANJAYA

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah melimpahkan rahmat, hikmat, dan anugrah-Nya sehingga penulis dapat menjalani masa studi perkuliahan dan menyelesaikan pembuatan karya tugas akhir yang disusun untuk melengkapi salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk mencapai gelar sarjana akuntansi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung, dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas segala rahmat, hikmat, dan anugrah-Nya yang telah menuntun saya, dan memberi saya kekuatan dengan cara-Nya hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Endang Raino Wirjono, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang selama ini dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Papa dan mama serta adik saya Stevanie dan Michael yang selama ini tak henti-hentinya selalu memberikan dukungan, doa, dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Juga untuk keluarga besar yang telah banyak memberikan dukungan. Terima kasih.
4. Hotel Nidya Yogyakarta yang telah memberikan waktu dan kesempatan sehingga penulisan ini dapat berjalan lancar.
5. Segenap civitas Universitas Atma Jaya Yogyakarta, dosen dan staf pengajar Fakultas Bisnis dan Ekonomika yang telah berjasa dalam mendidik dan memberi pengajaran pada penulis dengan tulus.
6. Raden Bernard Eka Hutomo Putra Maduretno, yang telah membantu dan memberikan dukungan selama proses pengerjaan skripsi ini.
7. Teman-teman perkuliahan dari semester satu dan teman belajar (Karsten, Tudi, Tito, Elci, Joshua, Bernard dan lain-lainya yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih.

8. Teman-teman nongkrong saya (Bernard, Elci, Kevin, William, Ryan, Rendy, Oki, Andrew, Adi, Satya, Sasya). Terima kasih.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis cantumkan satu persatu. Terima kasih.



Yogyakarta,

Steven Tanu Sanjaya

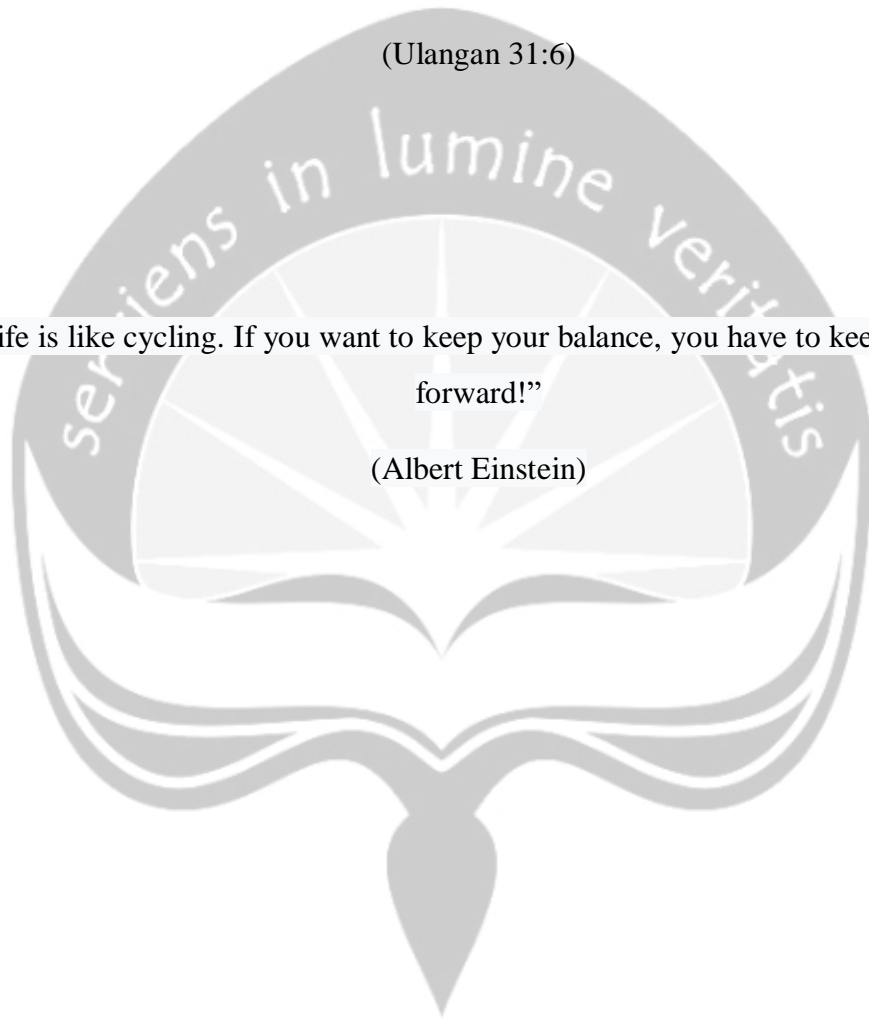
Halaman Moto

“Kuatkan dan teguhkanlah hatimu, janganlah takut dan jangan gemetar karena mereka, sebab Tuhan, Allahmu, Dialah yang berjalan menyertai engkau; Ia tidak akan membiarkan engkau dan tidak akan meninggalkan engkau”

(Ulangan 31:6)

“Life is like cycling. If you want to keep your balance, you have to keep moving forward!”

(Albert Einstein)



DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	ii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Halaman Moto.....	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Lampiran.....	x
Abstrak.....	xi
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Batasan Masalah.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
1.6. Metode Penelitian.....	4
1.6.1. Objek Penelitian.....	4
1.6.2. Data Penelitian.....	4
1.6.3. Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.4. Teknik Analisis Data.....	5
1.7. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	7
2.1. Pengertian Tarif Sewa.....	7

2.2.	Pengertian Harga Jual.....	8
2.3.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Jual.....	8
2.3.1.	Faktor Biaya.....	9
2.3.1.1.	Pengertian Biaya.....	9
2.3.1.2.	Penggolongan Biaya.....	10
2.3.2.	Faktor Bukan Biaya.....	13
BAB III.....		15
3.1.	Profil Hotel Nidya.....	15
3.2.	Lokasi Hotel Nidya Yogyakarta.....	15
3.3.	Fasilitas Hotel Nidya Yogyakarta.....	15
3.4.	Visi dan Misi.....	17
3.5.	Struktur Organisasi.....	17
3.6.	Jam Kerja Karyawan.....	18
3.7.	Tenaga Kerja dan Kesejahteraan Karyawan.....	19
BAB IV.....		20
4.1.	Deskripsi Data.....	20
4.2.	Pengidentifikasian biaya ke dalam biaya tunai (<i>Out of Pocket Cost</i>) pada saat Pandemi <i>Corona</i>	21
4.3.	Menghitung <i>Occupancy Rate (OR)</i> Tiap Tipe Kamar.....	24
4.4.	Melakukan alokasi <i>out of pocket cost</i> tiap tipe kamar pada saat pandemi..	29
4.5.	Alokasi biaya bersama berdasarkan pendapatan hotel nidya saat pandemi.....	32
4.6.	Perhitungan biaya <i>Out of pocket cost</i> setiap tipe kamar.....	33
4.7.	Perbandingan harga jual pada masa pandemi corona dengan <i>cash outlay cost</i> setiap tipe kamar.....	37
4.8.	Implikasi Manajerial.....	40
BAB V.....		42
5.1.	Kesimpulan.....	42

5.2. Saran.....43

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah kamar dan harga kamar berdasarkan tipe kamar Hotel Nidya.....	3
Tabel 3.1 Tipe dan tarif kamar tahun 2020 Hotel Nidya Yogyakarta.....	16
Tabel 4.1 Jumlah dan Luas Kamar Berdasarkan Tipe kamar.....	20
Tabel 4.2 Pengidentifikasian Biaya Tunai (Out Of Pocket Cost) pada saat Pandemi.....	21
Tabel 4.3 Occupancy Rate dan Jumlah tiap Tipe Kamar.....	28
Tabel 4.4 Dasar alokasi biaya <i>out of pocket cost</i> pada masa pandemi.....	29
Tabel 4.5 Dasar alokasi biaya setiap tipe kamar pada masa pandemi.....	31
Tabel 4.6 Pendapatan Hotel Nidya saat pandemi	
Tabel 4.7 Out of pocket cost Hotel Nidya yang dibebankan ke kamar pada masa pandemi.....	33
Tabel 4.8 Biaya out of pocket cost tiap tipe kamar Hotel Nidya pada masa pandemi.....	36
Tabel 4.9 Tingkat hunian kamar tiap tipe kamar pada masa pandemi corona.....	37
Tabel 4.10 Harga sewa kamar Hotel Nidya pada masa pandemi corona.....	38
Tabel 4.11 Cash outlay cost tiap tipe kamar Hotel Nidya pada masa pandemi corona.....	39
Tabel 4.12 Perbandingan harga jual pada masa pandemi corona dengan cash outlay cost tiap tipe kamar.....	40
Tabel 5.1 Perbandingan Harga Sewa Kamar.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Surat Pernyataan dari pihak Hotel Nidya.....	2
Tabel 1 Daftar Seluruh Biaya Hotel Nidya Yogyakarta Selama Tahun 2020.....	3
Tabel 2 Data Pengunjung Hotel Nidya tahun 2020.....	4



**PENENTUAN TARIF SEWA KAMAR DI MASA PANDEMI CORONA
BERDASARKAN *OUT OF POCKET COST* PADA HOTEL NIDYA
YOGYAKARTA**

Disusun Oleh:

STEVEN TANU SANJAYA

NPM: 14 04 21453

Pembimbing:

Endang Raino Wirjono, S.E., M.Si

Abstrak

Kota Yogyakarta termasuk kota dengan pertumbuhan Hotel yang cukup tinggi, karena banyak tempat wisata yang dapat dikunjungi oleh para wisatawan. Dengan pertumbuhan hotel yang cukup tinggi, maka persaingan tidak terhindarkan, para manajer hotel akan membuat strategi agar dapat bersaing dengan hotel lainnya. Saat ini kota Yogyakarta sedang dilanda pandemi virus corona, dengan adanya pandemi ini, para pengusaha hotel mengalami penurunan. Oleh karena itu, para manajer akan membuat keputusan agar hotel dapat tetap berjalan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui berapa harga sewa kamar dimasa pandemi corona di Hotel Nidya Yogyakarta berdasarkan biaya tunai (*out of pocket cost*). Berdasarkan hasil perhitungan, dapat diketahui bahwa harga jual pada masa pandemi corona yang ditetapkan Hotel Nidya untuk tipe *Superior*, *Deluxe*, dan *Executive* menutupi *cash outlay cost* yang ada, namun untuk tipe kamar Standar harga jual dibandingkan dengan *cash outlay cost* tidak dapat menutup nilai *cash outlay cost*.

Kata kunci: penentuan harga sewa, *Out Of Pocket Cost*, Biaya Tunai.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Kota Yogyakarta termasuk kota yang pertumbuhan hotelnya cukup tinggi, karena terdapat banyak tempat wisata di Yogyakarta yang banyak diminati oleh para wisatawan dari luar kota maupun luar negeri. Oleh karena itu, banyak industri perhotelan yang muncul sebagai penunjang pariwisata. Dikutip dari **kompas.com** pada tahun 2019 data dari pemerintah tercatat ada 624 hotel diDIY.

Dengan banyaknya industri perhotelan dikota Yogyakarta, maka persaingan dari segi harga, fasilitas, dan pelayanan pasti terjadi. Setiap perhotelan berlomba-lomba untuk memberikan harga, fasilitas, dan pelayanan yang terbaik. Dengan adanya persaingan ini, pihak manajer hotel perlu membuat strategi yang baik salah satunya memberikan harga sewa kamar yang menarik untuk para wisatawan.

Pada saat ini, kota Yogyakarta sedang dilanda pandemi virus corona. Adanya pandemi ini, sangat berpengaruh terhadap berjalannya suatu perusahaan, termasuk hotel. Dimasa pandemi ini, para manajer harus membuat strategi agar hotel dapat tetap berjalan, agar pengeluaran dan pemasukan hotel tidak mengalami kerugian. Pengeluaran dan pemasukan hotel harus seimbang agar tetap dapat berjalan sesuai strategi manajer.

Pada masa pandemi ini, pihak manajer hotel harus membuat keputusan dalam menetapkan tarif sewa kamar yang rendah agar pengunjung tetap akan datang dan untuk menutup biaya operasional hotel. Biaya operasional hotel tetap dikeluarkan walaupun sepi pengunjung, biaya tersebut meliputi biaya listrik, air, peralatan kebersihan hotel, gaji karyawan. Untuk menentukan tarif sewa kamar tersebut, diperlukan metode yang cocok agar manajer dapat menentukan tarif sewa kamar dengan baik dan tepat.

Penentuan tarif sewa kamar dimasa pandemi ini, pihak manajer harus membuat keputusan yang tepat agar tarif yang akan dipakai sesuai dengan perhitungan yang akan dilakukan dan dapat menutup semua biaya operasional hotel. Menurut Sondang G. Siagian, pengambilan keputusan adalah suatu pendekatan yang sistematis terhadap hakikat alternative yang dihadapi dan mengambil keputusan tindakan yang menurut perhitungan merupakan tindakan yang paling tepat.

Metode yang tepat dalam menentukan tarif sewa kamar, salah satunya dengan menggolongkan tarif biaya tunai (*out of pocket cost*). Biaya (*cost*), kas yang dikeluarkan untuk membeli barang atau jasa untuk memberi manfaat kepada perusahaan sekarang ataupun untuk periode yang akan datang. Dengan menggunakan penghitungan biaya tunai ini akan menghasilkan harga jual yang lebih rendah dikarenakan menghitung biaya kas keluar saja.

Menurut (Mursyidi, 2008:14), bahwa biaya (*cost*) diartikan sebagai suatu pengorbanan yang dapat mengurangi kas atau harta lain untuk mencapai tujuan, baik yang dapat dibebankan saat ini maupun di masa yang akan datang. Dengan menggunakan perhitungan biaya tunai ini akan menentukan harga jual yang lebih rendah, dikarenakan biaya yang dihitung hanya biaya kas keluar saja disaat pandemi.

Hotel Nidya merupakan salah satu hotel bintang 1 yang berlokasi di jalan Kapten P. Tendean no. 54 Wirobrajan, Yogyakarta. Hotel Nidya telah berdiri sejak tahun 1990. Hotel Nidya memiliki 4 tipe kamar, *Executive, deluxe, superior, standart* dan total kamar yang ada di Hotel Nidya berjumlah 40 kamar. Lokasi Hotel Nidya cukup strategis karena dekat dengan malioboro dan alun-alun kota Yogyakarta.

Tabel 1.1

Jumlah kamar dan harga kamar sebelum pandemi dan saat pandemi berdasarkan tipe kamar Hotel Nidya

Tipe kamar	Jumlah kamar	Harga kamar sebelum pandemi	Harga kamar saat pandemi
<i>Superior</i>	23 kamar	Rp. 180.000	Rp. 110.000
<i>Executive</i>	5 kamar	Rp. 240.000	Rp. 150.000
<i>Deluxe</i>	5 kamar	Rp. 200.000	Rp. 120.000
<i>Standart</i>	7 kamar	Rp. 150.000	Rp. 95.000

Pada saat pandemi ini, pihak manajer harus menentukan tarif sewa kamar yang rendah berdasarkan biaya pokok yang dihitung oleh manajer. Pihak manajer menentukan biaya pokok didasarkan dengan anggaran sebelum pandemi ini ada, biaya yang dimaksud ialah biaya tunai yang dikeluarkan oleh pihak hotel.

1.2. Rumusan masalah

Berapakah tarif sewa kamar di masa pandemi ini dengan menggunakan metode *out of pocket cost*?

1.3. Tujuan penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah membantu pihak manajer hotel untuk menentukan tarif sewa kamar di Hotel Nidya di masa pandemi ini dengan menggunakan metode *out of pocket cost*.

1.4. Batasan masalah

Batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah data biaya bulan April sampai Juli 2020 pada saat pandemi.

1.5. Manfaat penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat:

1. Bagi Hotel Nidya Yogyakarta

Dari hasil penelitian ini, diharapkan dapat membantu dan dapat sebagai bahan pertimbangan pihak manajer hotel dalam menentukan tarif sewa kamar dimasa pandemi ini dengan menggunakan metode *out of pocket cost*.

2. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan agar penulis dapat menambah pengetahuan dan pengalaman dalam praktik kerja yang sesungguhnya dan dapat membantu memecahkan masalah yang terjadi di industri perhotelan.

1.6. Metode penelitian

1.6.1. Objek penelitian

Dalam penelitian ini, penulis mengambil objek disalah satu hotel dikota Yogyakarta, yaitu Hotel Nidya. Hotel Nidya berlokasi di Jalan Kapten P. Tendean no. 54 Wirobrajan, Yogyakarta.

1.6.2. Data Penelitian

Berikut merupakan data-data yang digunakan dalam penelitian ini, antara lain:

1. Gambaran umum Hotel Nidya Yogyakarta

2. Data biaya yang dikeluarkan saat pandemi periode bulan April sampai Juli 2020
3. Data jumlah pengunjung dimasing-masing tipe kamar saat masa pandemi
4. Data tarif kamar saat pandemi periode bulan April sampai Juli 2020
5. Jumlah kamar yang tersedia dan terjual saat pandemi periode bulan April sampai juli 2020
6. Jumlah hari hunian hotel periode bulan April sampai Juli 2020
7. Jumlah hari tamu hotel periode bulan April sampai Juli 2020

1.6.3. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti adalah:

1. Wawancara

Melakukan wawancara secara lisan melalui tanya jawab kepada pihak manajer untuk memperoleh data yang diperlukan untuk penelitian.

2. Dokumentasi

Dalam metode ini, peneliti mencatat semua hal yang berkaitan dengan penelitian berupa data dan dokumen yang ada dihotel.

1.6.4. Teknik Analisis Data

Langkah-langkah yang digunakan dalam penelitian untuk menganalisis data-data penelitian ini yaitu:

1. Mengidentifikasi biaya-biaya yang terjadi pada hotel dalam memenuhi kegiatan operasional
2. Mengklasifikasi biaya *out of pocket cost*
3. Menghitung tingkat okupansi tiap tipe kamar
4. Mengalokasi biaya ke setiap kamar
5. Menghitung *cash outlay cost* tiap tipe kamar

6. Membandingkan harga jual kamar pada masa pandemi dengan *cash outlay cost* tiap tipe kamar

1.7. Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran serta pemahaman skripsi ini, maka penulis menyusun sistematika penulisan dibagi menjadi 5 bab, dengan rincian sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : PENENTUAN TARIF SEWA

Bab ini menyajikan teori-teori yang berhubungan dengan masalah yang diteliti. Teori yang digunakan berhubungan dengan masalah yang terdapat dalam penelitian.

BAB III : GAMBARAN UMUM HOTEL NIDYA

Bab ini berisi tentang gambaran umum Hotel Nidya Yogyakarta, yang meliputi profil perusahaan, visi dan misi Hotel Nidya, struktur Organisasi, serta informasi lain yang diperlukan.

BAB IV : ANALISIS DATA

Bab ini menguraikan pembahasan mengenai data yang diperoleh dari pihak hotel yang sudah diteliti lalu menganalisis data-data tersebut berdasarkan yang telah diperoleh.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini mengemukakan mengenai kesimpulan serta saran yang dapat digunakan sebagai masukan bagi hotel.



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Pada bab terakhir ini peneliti akan membahas kesimpulan dari hasil pengujian yang telah dilakukan oleh peneliti, serta saran yang dihasilkan dari penelitian ini dapat berguna bagi pihak manajemen Hotel Nidya Yogyakarta. Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan oleh peneliti, dapat disimpulkan bahwa, sebagai berikut:

Tabel 5.1

Perbandingan Harga Sewa Kamar

Jenis Kamar	Harga Jual saat Pandemi	selisih	<i>Cash Outlay Cost</i>	Menutup/Tidak
Superior	Rp. 110.000	2.523	Rp. 107.477	Menutup
Deluxe	Rp. 120.000	23.445	Rp. 96.555	Menutup
Executive	Rp. 150.000	23.925	Rp. 126.075	Menutup
Standar	Rp. 95.000	-48.272	Rp. 143.272	Tidak

(Sumber: Data diolah 2020)

Berdasarkan perbandingan yang disajikan dalam bentuk tabel diatas, dapat diketahui bahwa harga jual pada masa pandemi *corona* yang ditetapkan Hotel Nidya untuk tipe *Superior*, *Deluxe*, dan *Executive* menutupi *cash outlay cost* yang ada, namun untuk tipe kamar Standar harga jual dibandingkan dengan *cash outlay cost* tidak dapat menutup nilai *cash outlay cost*.

5.2. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian dan kesimpulan tersebut, maka saran yang dapat diberikan kepada pihak manajemen Hotel Nidya Yogyakarta adalah sebagai berikut:

1. Dalam menentukan tarif sewa kamar pada saat pandemi, sebaiknya pihak manajer Hotel Nidya Yogyakarta dapat melakukan pengalokasian biaya tunai (*out of pocket cost*) secara terperinci ke setiap tipe kamarnya, sehingga dapat diketahui total biaya untuk setiap kamar dan biaya tersebut juga dapat mempengaruhi besarnya harga sewa kamar.
2. Pengalokasian biaya yang dihitung menggunakan *out of pocket cost* merupakan biaya terendah yang harus dikeluarkan jika diterapkan oleh pihak manajemen hotel. Tentunya biaya minimal ini diharapkan tetap dapat menutup biaya operasional yang terjadi, sehingga biaya ini dapat dijadikan patokan dalam menentukan harga sewa kamar.
3. Perbandingan biaya yang terjadi pada tiga tipe kamar tersebut yaitu Superior, Deluxe, Executive dapat digunakan pihak manajemen hotel untuk membuat promosi dalam bentuk diskon atau potongan harga sehingga dapat meningkatkan tingkat hunian kamar saat pandemi.

DAFTAR PUSTAKA

- Sondang, S. (2014). *Filsafat Administrasi Edisi Revisi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Mursyidi. (2008). Mursyidi. *Akuntansi Biaya (Conventional Costing, Just in Time, dan Activity-Based Costing)*, Bandung: PT Refika Aditama.
- Eddy, R. (2010). *Aspek legal properti-teori, contoh, dan aplikasi*. Penerbit Andi.
- Guntur, D. Effendi M. (2010). *Transformasi Manajemen Pemasaran+ Membangun Citra Negara*. Sagung Seto, Jakarta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Akuntansi Biaya Teori dan Penerapannya*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Baru Press.
- Supriyono, R. A. (2011). *Akuntansi Biaya Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok. Edisi Kedua*. Yogyakarta: Erlangga.
- Mulyadi. (2014). *Sistem Akuntansi*. Cetakan Keempat. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.





SURAT KETERANGAN

No: 001/SK/HRD/2020

Yang bertanda tangan dibawah ini, menerangkan bahwa:

No	Nama	Asal
1.	Steven Tanu Sanjaya	Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Adalah benar yang bersangkutan telah melaksanakan penelitian di Hotel Nidya Yogyakarta dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul **“Penentuan Tarif Sewa Kamar di Masa Pandemi Corona Berdasarkan Out Of Pocket Cost di Hotel Nidya Yogyakarta”** pada bulan Oktober 2020.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai mana mestinya.

Yogyakarta, 24 September 2020

Andreano Eko Suryanto

JL. Kapten P.Tendean No. 54 Wirobrajan, Yogyakarta, Indonesia 55252
Ph. 0274 377458, Fax 0274 386993
Email: nidya_today@yahoo.co.id

Tabel 1 Daftar Seluruh Biaya Hotel Nidya Yogyakarta Selama Bulan April sampai Juli Tahun 2020

No	Keterangan	Out Of Pocket Cost
1	Biaya Fasilitas Kamar	Rp. 1.050.300
2	Biaya Food & Beverage	Rp. 44.281.200
3	Biaya Bahan Pembersih	Rp. 110.500
4	Biaya Telepon dan Internet	Rp. 4.163.600
5	Biaya Repair & Maintenance	Rp. 2.192.000
6	Biaya Listrik	Rp. 29.462.100
7	Biaya Gaji Pokok	Rp. 28.769.000
8	Biaya Administrasi dan Umum	Rp. 32.188.000
	TOTAL	Rp. 142.216.700

Tabel 2 Data Pengunjung Hotel Nidya Yogyakarta bulan April sampai Juli tahun 2020

- **Superior**

Bulan	Terisi
April	114
Mei	142
Juni	395
Juli	390

Total *Occupancy Rate* pada tipe kamar *Superior* 36%.

- **Deluxe**

Bulan	Terisi
April	26
Mei	39
Juni	114
Juli	128

Total *Occupancy Rate (OR)* tipe kamar *Deluxe* 50%.

- **Executive**

Bulan	Terisi
April	30
Mei	18
Juni	28
Juli	38

Total *Occupancy Rate (OR)* tipe kamar *Executive* 19%.

- Standart

Bulan	Terisi
April	17
Mei	33
Juni	10
Juli	24

Total *Occupancy Rate* (OR) tipe kamar *Standar* 10%.

