

**PROSES KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA PEMILIK
DENGAN PEGAWAI DI MIE AYAM BANDUNG 59 YOGYAKARTA**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I. Kom)**

Oleh:

Haniel Edward Hariyanto / 140905330

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

**PROSES KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA PEMILIK
DENGAN PEGAWAI DI MIE AYAM BANDUNG 59 YOGYAKARTA**

SKRIPSI

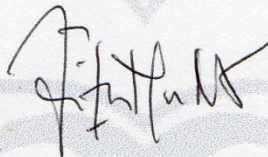
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

HANIEL EDWARD HARIYANTO

No. Mhs: 140905330 / KOM

Disetujui oleh:



R.A. Vita N.P.A., S.Pd., M.Hum., Ph.D.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Proses Komunikasi Interpersonal Antara Pemilik dan Pegawai di
Mie Ayam Bandung 59 Yogyakarta

Penyusun : Haniel Edward Hariyanto

NIM : 14 09 05330

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada

Hari/tanggal : Senin, 10 Februari 2020

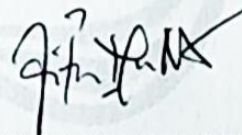
Pukul : 13.00

Tempat : Ruang Pendadaran III

TIM PENGUJI

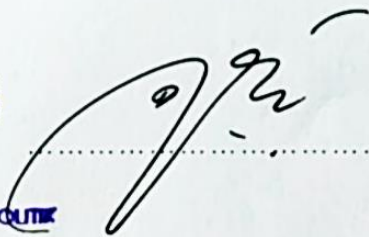
Rr. A. Vita NP. Astuti, S.Pd., M.Hum., Ph.D.

Penguji Utama



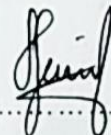
Ike Devi Sulistyaningsih, M.Si.

Penguji I



Olivia Lewi Pramesti, MA.

Penguji II



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Haniel Edward Hariyanto
Nomor Mahasiswa : 14 09 05330
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : Proses Komunikasi Interpersonal Antara Pemilik dan Pegawai di Mie Ayam Bandung 59 Yogyakarta

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini saya benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran saya sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 26 Februari 2020

Saya yang menyatakan,

(Haniel Edward Hariyanto)

HANIEL EDWARD HARIYANTO

No. Mhs: 14 09 05330/KOM

PROSES KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA PEMILIK DAN PEGAWAI DI MIE AYAM BANDUNG 59 YOGYAKARTA

ABSTRAK

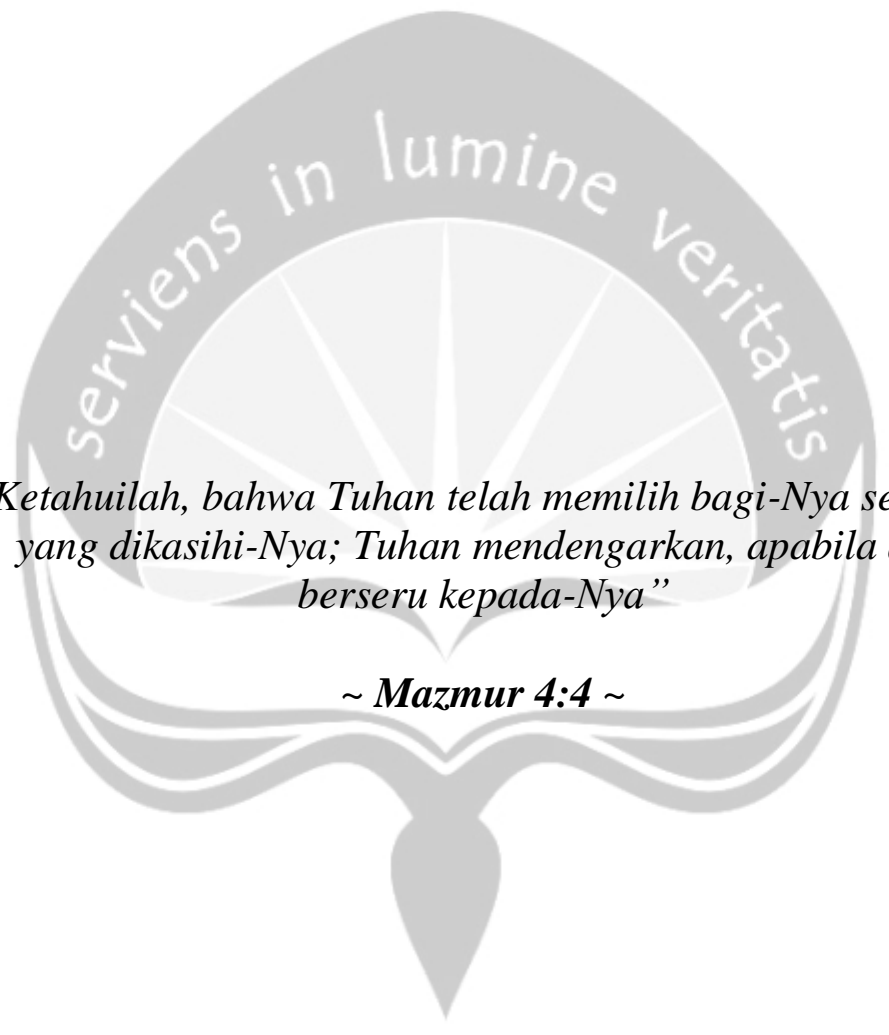
Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan proses komunikasi interpersonal antara pemilik dengan pegawai di Mie Ayam Bandung 59 Yogyakarta sesuai dengan dasar teori komunikasi interpersonal. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dan teknik yang digunakan adalah dengan melakukan wawancara mendalam kepada delapan narasumber yaitu satu pemilik dan tujuh pegawai. Fokus dari penelitian ini adalah melihat proses komunikasi interpersonal yang terjadi antara pemilik dengan pegawai di Mie Ayam Bandung 59 Yogyakarta. Dalam proses komunikasi interpersonal terdapat beberapa tahapan yang meliputi keinginan berkomunikasi, *encoding*, pengiriman pesan, penerimaan pesan, *decoding*, dan umpan balik.

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti, hasil analisis proses komunikasi interpersonal yang terjadi sesuai dengan tahapan – tahapan yang ada. Seperti pemilik memulai percakapan terlebih dahulu, pemilik mengemas pesan dengan cara memberikan contoh, pemilik berkomunikasi dengan pegawainya secara langsung atau melalui saluran lain, pesan diterima oleh pegawai dengan baik, dan pegawai juga memahami pesan dari pemilik, serta ada timbal balik dari pegawai terhadap pesan yang diberikan oleh pemilik.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa di dalam Mie Ayam Bandung 59 terjadi proses komunikasi interpersonal. Pemilik Mie Ayam Bandung 59 Yogyakarta memiliki keinginan untuk berkomunikasi dengan pegawainya, pemilik juga mengemas pesan dengan jelas sebelum pesan diberikan kepada pegawai, pesan dikirimkan oleh pemilik dengan cara berkomunikasi secara langsung, sehingga pesan diterima oleh pegawainya dengan baik, pegawai juga memahami pesan yang disampaikan oleh pemiliknya, dan komunikasi antara pemilik dengan pegawai dapat terus berlangsung dikarenakan ada komunikasi timbal balik di antara keduanya.

Kata kunci : Komunikasi Interpersonal, Pemilik, Pegawai, Proses Komunikasi Interpersonal

HALAMAN PERSEMBAHAN



“Ketahuilah, bahwa Tuhan telah memilih bagi-Nya seorang yang dikasihi-Nya; Tuhan mendengarkan, apabila aku berseru kepada-Nya”

~ Mazmur 4:4 ~

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan kasih-Nya yang berlimpah sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir atau skripsi yang berjudul “Proses Komunikasi Interpersonal antara Pemilik dengan Pegawai di Mie Ayam Bandung 59 Yogyakarta” dengan baik dan lancar. Penelitian ini merupakan tugas akhir yang harus ditempuh oleh peneliti untuk memenuhi persyaratan kelulusan jenjang kuliah S1 yang harus ditempuh oleh mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Peneliti menyadari bahwa selama proses penyusunan skripsi masih terdapat kekurangan, namun peneliti banyak mendapat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalui menyertai, memberkati, dan menuntun peneliti dari awal hingga skripsi ini selesai.
2. Kedua orang tua saya yang selama ini telah membantu serta memberikan dukungan secara luar biasa.
3. RA. Vita N.P.A., S.Pd., M.Hum., Ph.D. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan masukan, membantu, serta mendukung dalam penelitian ini.
4. Bu Ike Devi Sulistyaningsih dan Bu Olivia Lewi Pramesti sebagai dosen penguji yang telah membantu memberikan masukan dan saran supaya skripsi saya menjadi lebih baik.
5. Om Dana Djuhana selaku pemilik dari Mie Ayam Bandung 59 Yogyakarta yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian di Mie Ayam Bandung 59.
6. Aditya Julianto Kurniawan (Ahong) selaku anak dari pemilik Mie Ayam Bandung 59 Yogyakarta yang telah membantu peneliti dalam pelaksanaan penelitian ini.

7. Mbak Tiya, Mbak Irma, Mbak Dewi, Mbak Nia, Mbak Mia, Mbak Ning, dan Mbak Fitri selaku pegawai Mie Ayam Bandung 59 yang telah membantu peneliti dalam penelitian ini.
8. Keluarga Besar Hosea dan Keluarga Besar Kusma Wijaya yang telah memberikan dukungan serta semangat peneliti dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Kawan – kawan Kos Mandarin David Jeffrey, Edwin, Adiel, Edo, Ivan Etenia, Ivan Pratama, Rico, Koh David, Koh Jack, dll. Terima kasih atas dukungannya.
10. Teman – Teman Fisip terkasih Panji, Eric, Brian, Henry, Bang Regy, Dika, Syahril, Nathan, Dirga, dll yang tidak bisa disebutkan satu – persatu. Terima kasih sudah memberikan dukungan serta semangat bagi peneliti.
11. Teman Magelangan tercinta William, Jemima, Carla, Robby, Yuyud, Ivan, Arlene, Adam, Shandy yang selalu memberikan dukungan bagi peneliti.

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penelitian ini, oleh karena itu peneliti mohon maaf atas segala kekurangannya yang ada. Akhir kata, peneliti berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Terimakasih.

Yogyakarta, 23 Januari 2020

Haniel Edward Hariyanto

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	13
1. Manfaat Akademis.....	13
2. Manfaat Praktis.....	13
E. Kerangka Teori.....	13
1. Teori Komunikasi Interpersonal.....	14
2. Teori Komunikasi Organisasi	21
3. Pemilik.....	27
4. Pegawai	27
F. Kerangka Konsep	28
G. Metodologi Penelitian	30
1. Jenis Penelitian	30
2. Metode Penelitian	30
3. Teknik Pengumpulan Data.....	31
4. Teknik Analisis Data.....	32
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	36
A. Sejarah Perusahaan.....	36
B. Visi & Misi Perusahaan	38
C. Logo Perusahaan	39
D. Lokasi	40

E. Struktur Organisasi.....	41
F. Narasumber	42
BAB III PEMBAHASAN	45
A. Temuan Data	46
1. Hasil Wawancara dengan Pemilik Mie Ayam Bandung 59 Yogyakarta	47
2. Hasil Wawancara dengan Pegawai Mie Ayam Bandung 59 Yogyakarta	55
B. Analisis Data	58
1) Keinginan Berkomunikasi.....	59
2) <i>Encoding</i>	61
3) Pengiriman Pesan	62
4) Penerimaan Pesan	65
5) <i>Decoding</i>	66
6) Feedback	68
BAB IV PENUTUP	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	78

DAFTAR ILUSTRASI

Bagan 1. Proses Komunikasi Interpersonal.....	19
Bagan 2. Model Teknik Analisis Data Huberman & Miles	33
Bagan 3. Struktur Organisasi Mie Ayam Bandung 59	40
Gambar 1. Pemilik Mie Ayam Bandung 59 Yogyakarta ikut bekerja.....	10
Gambar 2. Tanggapan akun @bybyiee terhadap survey dari @javafoodie	11
Gambar 3. Tanggapan akun @dyahanisaa terhadap survey dari @javafoodie ..	11
Gambar 4. Warung Mie Ayam Bandung 59 Yogyakarta.....	37
Gambar 5. Pemilik Mie Ayam Bandung 59 Yogyakarta.....	38
Gambar 6. Logo Mie Ayam Bandung 59 Yogyakarta.....	39
Gambar 7. Pemilik ikut serta menjalankan usaha bersama pegawainya.....	49
Gambar 8. Pemilik melakukan <i>briefing</i> dengan pegawai	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

Lampiran 2. Transkrip Wawancara Pemilik dan Pegawai di Mie Ayam Bandung
59 Yogyakarta

