

**EFEKTIVITAS TUTORIAL MAKE UP DI YOUTUBE DALAM
MENCIPTAKAN KETERAMPILAN MAKE UP AUDIENS**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

ASTRI KUSUMA WARDANI

13 0904962

Dosen Pembimbing: Dr.Phil.Yudi Perbawaningsih, M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2020

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Astri Kusuma Wardani

Nomor Mahasiswa : 130904962

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : **EFEKTIVITAS TUTORIAL MAKE UP DI
YOUTUBE DALAM MENCIPTAKAN
KETERAMPILAN MAKE UP AUDIENS**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar saya kerjakan sendiri dan bukan merupakan hasil plagiasi. Apabila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi data dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak ada tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di Institusi ini.

Yogyakarta, 24 Februari 2020

Yang membuat pernyataan,



Astri Kusuma Wardani

HALAMAN PERSETUJUAN

EFEKTIVITAS TUTORIAL *MAKE UP* DI *YOUTUBE* DALAM MENCIPTAKAN KETERAMPILAN *MAKE UP* AUDIENS

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar

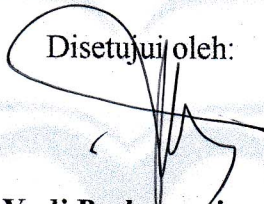
S.I. Kom Pada Program Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

ASTRI KUSUMA WARDANI

130904962/Kom

Disetujui oleh:



Dr.Phil.Yudi Perbawaningsih, M.Si

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Efektivitas Tutorial *Make Up* Di *Youtube* Dalam Menciptakan
Keterampilan *Make Up* Audiens

Penyusun : Astri Kusuma Wardani

NIM : 130904962

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang telah diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Kamis, 6 Februari 2020

Pukul : 13.00 WIB

Tempat : Ruang pendadaran 2

TIM PENGUJI

Ign. Agus Putranto, M.Si

Penguji Utama

Dr.Phil.Yudi Perbawaningsih, M.Si

Penguji I

Birgitta Bestari Puspita Jati, M.A

Penguji II



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah -Nya peneliti selama masa pengajuan dan proses penyelesaian skripsi ini. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Efektivitas Tutorial *Make Up* Di *Youtube* Dalam Menciptakan Keterampilan *Make Up* Audiens” dengan baik. Skripsi ini ditujukan sebagai salah satu syarat untuk dapat memperoleh gelar sarjana. Topik yang diangkat dalam penelitian ini adalah Efektivitas Tutorial *Make Up* Di *Youtube* Dalam Menciptakan Keterampilan Audiens.

Dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak yang telah memberikan dorongan, informasi dan pengarahan kepada peneliti. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin berterima kasih kepada:

1. Ibu dosen Dr.Phil.Yudi Perbawaningsih, M.Si. selaku dosen pembimbing yang selalu menjadi panutan dan teladan bagi penulis. Terima kasih telah mendampingi, membimbing dan memberikan masukan pada penulis dengan penuh kesabaran mulai dari pembuatan proposal sampai penyelesaian skripsi ini. Semoga Allah SWT selalu menyertai Ibu Yudi beserta keluarga.
2. Mas Galih sebagai juri, yang telah bersedia untuk meluangkan waktu menjadi juri untuk menilai audiens.

3. Semua pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 24 Februari 2020

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Amis', written in a cursive style.

Penulis

Astri Kusuma Wardani

NPM : 130904962/Kom

**EFEKTIVITAS TUTORIAL MAKE UP DI YOUTUBE DALAM
MENCIPTAKAN KETERAMPILAN**

ABSTRAK

Efektivitas merupakan salah satu hal yang penting untuk melihat pengaruh atau efek pada suatu hal. Video tutorial *make up* yang saat ini sedang *trending* di media sosial khususnya di media *youtube* menimbulkan banyak remaja perempuan yang suka berdandan atau merias diri. Video tutorial *make up* merupakan salah satu konten dari media sosial yaitu *youtube* yang memiliki tingkat efektivitas, dari efektivitas tersebut dapat dilihat adanya pengaruh positif yang memberikan perubahan perilaku terhadap audiens yang menonton.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat efektivitas penggunaan video tutorial *make up* di *youtube* di ranah masyarakat khususnya warga Bumijo. Efektivitas tersebut ditinjau dari manfaat dan kegunaan dari *youtube* yaitu sebagai saran edukasi dan hiburan. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang menggunakan metode eksperimen. Metode pengumpulan data dengan menggunakan observasi secara langsung dengan mengadakan kelas *make up* dengan menggunakan panduan video tutorial *make up* Michelle Saragih sebagai acuannya. Dalam penelitian ini digunakan 30 audiens yang berdomisili di wilayah Bumijo sebagai sample untuk penelitian, dan melibatkan mas Galih Setiawan sebagai juri untuk menilai hasil *make up* yang dilakukan audiens. Hasil dari penelitian ini menunjukkan efektivitas video tutorial *make up* di *youtube* memberikan pengaruh kepada audiens yang menimbulkan atau menciptakan keterampilan.

Kata Kunci : Efektivitas, Tutorial *Make Up*, *Youtube*, Keterampilan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	Xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Teori	8
E.1. Komunikasi Massa	8
E.1.1. Fungsi Komunikasi Massa	11
E.1.2. Ciri-ciri Komunikasi Massa	12
E.1.3. Efek Komunikasi Massa	14
E.2. <i>Mass personal Communication</i>	16
F. Kerangka Konsep	18
G. Metodologi Penelitian	24
1. Jenis Penelitian	25
2. Metode Penelitian	25
3. Prosedur Penelitian	29
4. Sampel	34

5. Teknik Pengumpulan Data	36
a. Dokumentasi	36
b. Pengamatan	37
c. Data Hasil Eksperimen	37
d. Teknik Analisis Data Eksperimen	38
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	39
A. Gambaran Umum <i>Youtube</i>	39
B. Konten <i>Youtube</i> (video tutorial <i>make up</i>)	43
C. Sasaran	45
BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	48
A. Temuan Data	48
Perbandingan Observasi I dan II.....	49
B. Analisis	61
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	68
A. Kesimpulan	70
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Presentase Media Sosial di dunia	40
Gambar 1.2	Pertumbuhan Penggunaan Internet di Indonesia	41
Gambar 2.1	Tangkapan layar chanel <i>youtube</i> Michelle Saragih	44
Gambar 2.2	Foto dari sertifikat juri Galih Setiawan	46



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kriteria penilaian juri	23
Tabel 1.2	Definisi Operasional	24
Tabel 1.1	Kerapian <i>eye shadow</i> observasi I dan II	48
Tabel 1.2	Kerapian <i>eye brow</i> observasi I dan II	49
Tabel 1,3	Kerapian <i>lipstick</i> observasi I dan II	50
Tabel 1.4	Kerapian <i>blush on</i> observasi I dan II.....	51
Tabel 1.5	Kerapian <i>shading</i> observasi I dan II	52
Tabel 2.1	Kemiripan <i>make up</i> observasi I dan II	53
Tabel 3.1	Pengaplikasian <i>foundation make up</i> observasi I dan II	54
Tabel 3.2	Pengaplikasian <i>eye shadow</i> observasi I dan II	55
Tabel 3.3	Pengaplikasian <i>lipstick</i> observasi I dan II.....	56
Tabel 4.1	Ketelitian menggunakan <i>make up</i> observasi I dan II	57
Tabel 5.1	Kebenaran menggunakan <i>make up</i> observasi I dan II	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lembar observasi (penilaian)

Lampiran 2 : Nilai rata-rata audiens

Lampiran 3 : Dokumentasi penelitian

