

**ANALISIS ISI *WEBSITE* PUPUK KALIMANTAN TIMUR BONTANG
PADA KANAL BERITA *WEBSITE* “PUPUKKALTIM.COM” TAHUN
2014 SAMPAI 2018**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Disusun Oleh:

Artisiaputri S. Dewi

13 09 05114/ KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS ISI *WEBSITE* PUPUK KALIMANTAN TIMUR BONTANG
PADA KANAL BERITA *WEBSITE* “PUPUKKALTIM.COM” TAHUN
2014 SAMPAI 2018**

SKRIPSI

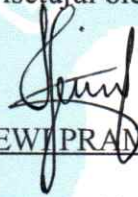
Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun Oleh :

ARTISIAPUTRI SUKMA DEWI

13 09 05114/ KOM

Disetujui oleh :



OLIVIA LEWI PRAMESTI, M.A.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2020

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : ANALISIS ISI *WEBSITE* PUPUK KALIMANTAN TIMUR
BONTANG PADA KANAL BERITA *WEBSITE*
“PUPUKKALTIM.COM” TAHUN 2014 SAMPAI 2018

Penulis : Artisiaputri Sukma Dewi

NPM : 13 09 05114

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi (Pendadaran) yang diselenggarakan pada:


Hari, Tanggal : Rabu, 22 Januari 2020

Pukul : 09.00 WIB

Tempat : Ruang Ujian III

TIM PENGUJI

Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih
Penguji Utama



Olivia Lewi Pramesti, M.A.
Penguji I



Pupung Arifin, M.Si.
Penguji II



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Artisiaputri Sukma Dewi
NPM : 13 09 05114
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : ANALISIS ISI *WEBSITE* PUPUK KALIMANTAN
TIMUR BONTANG PADA KANAL BERITA *WEBSITE*
“PUPUKKALTIM.COM” TAHUN 2014 SAMPAI 2018

Karya tulis ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya orang lain, hasil kerja orang lain ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis akhir saya secara orisinil dan otentik.

Bila suatu saat diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan. Pernyataan ini saya buat atas kesadaran sendiri dan tidak dalam tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta,

METERAI
TEMPEL
TGL. 20
117FFAHF282296484
6000
ENAM RIBU RUPIAH
Artisiaputri Sukma Dewi

**ANALISIS ISI *WEBSITE* PUPUK KALIMANTAN TIMUR BONTANG
PADA KANAL BERITA *WEBSITE* “PUPUKKALTIM.COM” TAHUN
2014 SAMPAI 2018**

ABSTRAK

Public Relations (PR) merupakan salah satu sub bidang ilmu komunikasi yang secara langsung bertugas menjadi jembatan antara perusahaan dengan publik untuk mencapai *mutual understanding*. PR sangat bertanggung jawab dalam menjalin komunikasi dengan stakeholders dengan cara pembuatan program komunikasi organisasi. Salah satu program komunikasi yaitu media internal.

Media internal merupakan salah satu bagian PR dalam menjalankan suatu program yang berkaitan dengan keperluan publikasi atau sarana komunikasi dengan publik. Fungsi media internal yakni sebagai media komunikasi internal dan eksternal dalam penyampaian pesan, serta informasi penting mengenai perusahaan. Salah satunya dengan menggunakan *website* perusahaan.

Website merupakan media internal yang bersifat dua arah dan paling populer di masyarakat yang berguna dalam mencari informasi paling pertama mengenai perusahaan. Penggunaan *website* perusahaan, sangat berpengaruh terhadap citra yang tercipta di mata publik. Berdasarkan *website*, perusahaan dapat melihat jenis citra apa yang terbentuk di mata masyarakat. Citra memiliki 6 jenis, yaitu citra cermin, citra kini, citra perusahaan, citra keinginan, citra majemuk dan citra penampilan.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan metode penelitian analisis isi. Unit analisis diturunkan dari isi berita yang diturunkan menjadi 6 kategorisasi.

Hasil yang didapatkan, berita pada *website* telah terbentuk berdasarkan beberapa jenis citra berdasarkan kategorisasi, namun masih terdapat beberapa berita yang tidak dapat diukur dikarenakan kurangnya isi berita berdasarkan kategorisasi yang ada.

Kata kunci: *public relations*, media internal, *website*, analisis isi.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada Allah SWT yang memberikan saya kehidupan di Bumi ini, selalu mendengarkan semua doa saya, selalu menyadarkan saya atas setiap ujian yang selalu diberikan agar menjadi manusia yang kuat dan tidak patah semangat dalam menjalani hidup ini, khususnya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Skripsi ini juga saya persembahkan kepada Keluarga, Ayah dan Mama yang memberikan segalanya dari saya lahir hingga saat ini, maaf jika saya harus terlambat mendapat gelar sarjana ini, tapi kalian tetap berusaha tenang dan percaya karena pasti saya bisa menyelesaikan tugas akhir ini.

Terakhir, skripsi ini saya persembahkan kepada seluruh orang yang mengenal dan mensupport saya dari hal segi hal apapun, tanpa kalian aku tidak akan menjadi aku yang sekarang, dan akhirnya tugas akhir ini selesai juga.

HALAMAN MOTTO

“Karena Tuhan memberikan segala sesuatu kepada kita saat kita memintanya, karena Tuhan percaya kita bisa handle apapun yang Tuhan berikan. Kalau Tuhan sudah kasih apa yang kita butuhkan tetapi kita bertingkah yang aneh-aneh, yang tidak benar, ingat Tuhan bisa ambil semuanya saat itu juga”

Sandra Dewi – 2019

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr Wb,

Pertama-tama penulis panjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul ANALISIS ISI *WEBSITE* PUPUK KALIMANTAN TIMUR BONTANG PADA KANAL BERITA *WEBSITE* “PUPUKKALTIM.COM” TAHUN 2014 SAMPAI 2018.

Skripsi ini menjadi bukti bahwa penulis telah menyelesaikan salah satu syarat wajib untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Skripsi ini tidak dapat selesai dengan kemampuan penulis sendiri, maka penulis sangat bersyukur telah dibantu dan disupport oleh orang-orang sekitar selama proses pembuatan skripsi ini, mulai dari dukungan doa, ilmu, waktu, energi secara finansial dan non finansial. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu dari awal hingga skripsi ini selesai dengan baik, yaitu:

1. Allah SWT yang selalu memberikan ketenangan jiwa, hati dan pikiran.
2. Keluarga besar, ayah, mama, adikku yang setiap hari mengantarkanku kemana-mana mau di Bontang atau di Jogja dan kakak, yang selalu mendoakan penulis, hingga memberika finansial yang tidak sedikit selama penulis melakukan masa studi.

3. Olivia Lewi Pramesti, M.A., selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dalam membimbing penulis, dan bersedia mendengarkan curhatan penulis sehingga selalu membangkitkan semangat penulis, lagi dan lagi, terima kasih banyak Mbak Lewi.
4. Kepada seluruh staf dosen Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan dan masukan yang disampaikan di kelas hingga saat ini semua yang telah disampaikan selalu dijadikan panduan dan motivasi bagi penulis.
5. Pihak PT Pupuk Kalimantan Timur Bontang yang bersedia menjadi objek dan narasumber dalam penelitian skripsi ini.
6. Teman-teman group skripsi “Yuk Lulus” yang join dari semester awal sampai semua sudah lulus satu per satu, yang selalu saling support setiap bertemu saat bimbingan, sampai nangis-nangis sama-sama.
7. Kepada teman-teman FISIP UAJY angkatan 13, khususnya pada Claudya teman sejak inisiasi hingga saat ini, Gepe, Gabby, Aya, Jessica, dan semuanya yang tidak dapat disebut satu-satu.
8. Kepada POKEMON GROUP adik-adik angkatan 16 berawal dari dampok, sampai saat ini masih saling support satu sama lain.
9. Kepada Geng Gadai LAPTOP, Eta, Donni, Tika, Gilang, yang setiap hari mau menemani penulis dari jam 7 malam sampai jam 4 pagi SETIAP HARI, selama masa-masa krisis uang dan krisis pikiran saat mengerjakan skripsi.

10. Kepada Bento Cafe Nologaten yang setiap hari bersedia menampung saya setiap hari dalam mengerjakan skripsi, hanya bermodalkan es teh tawar jumbo 10ribu.
11. Kepada Mbak Anita dan Kak Vanessa yang selalu support selama penulis jatuh bangun dalam kehidupan, tak henti-hentinya menghibur.
12. Kepada sahabat-sahabat sekolah penulis, ONELIA, TINA, FARAH, PUTE, NING, JENI, B5AJ, D'belenk yang selalu mensupport walaupun hanya via WA saja hahahahahaha.
13. Seluruh pihak-pihak terkait yang selalu mendukung penulis dalam proses pengerjaan tugas akhir ini dan terima kasih untuk setiap doa yang dipanjatkan sehingga tugas akhir ini akhirnya selesai.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis menerima kritik maupun saran yang memotivasi agar penulis dapat lebih baik lagi di kemudian hari.

Demikian tugas akhir ini dibuat, penulis berharap tugas akhir ini dapat dijadikan sebagai bahan pembelajaran untuk penulis khususnya juga untuk mahasiswa lain yang akan menyusun tugas akhir dengan tema yang sama pada umumnya.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung dan mohon maaf apabila ada pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta,

Artisiaputri S. Dewi



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Kerangka Teori	8
1.5.1 <i>Public Relations</i> (PR)	8
1.5.2 Berita	10

1.5.3 Media Internal	15
1.6 Kerangka Konsep	19
1.7 Unit Analisis	21
1.8 Definisi Operasional	22
1.9 Metodologi Penelitian	26
1.9.1 Jenis Penelitian	26
1.9.2 Metode Penelitian	27
1.9.3 Teknik Pengumpulan Data	28
1.9.4 Objek Penelitian	29
1.9.5 Populasi dan Sampel	30
1.9.6 Pengkodean	32
1.9.7 Uji Reliabilitas	32
1.9.8 Teknik Analisis Data	35
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	37
2.1 PT PUPUK KALIMANTAN TIMUR (Pupuk Kaltim).....	37
2.2 Profil Perusahaan	40
2.2.1 Sejarah PT Pupuk Kalimantan Timur	40
2.2.2 Logo PT Pupuk Kalimantan Timur	44
2.2.3 Visi dan Misi Pupuk Kaltim	45
2.2.4 Tujuan dan Tugas Pupuk Kaltim	47
2.3 Departemen Hubungan Masyarakat (HUMAS)	48
2.3.1 Sejarah Departemen Humas Pupuk Kaltim	48
2.3.2 Divisi dalam Departemen Humas	50
2.4 <i>Website</i> Pupuk Kaltim (www.pupukkaltim.com)	63
BAB III TEMUAN DATA DAN ANALISIS	70
3.1 Temuan Data	70
3.2 Analisis Data	78
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	84

4.1 Kesimpulan	84
4.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	91



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Tabel Jenis Berita CSR Tahun 2014 sampai 2018.....	31
Tabel 1.2 : Tabel Jumlah Berita Tahun 2014 sampai 2018.....	31
Tabel 1.3 : Tabel Perhitungan Uji Reliabilitas.....	34
Tabel 3.1 : Tabel Distribusi Frekuensi Menampilkan Informasi Aktivitas yang sedang dilakukan perusahaan.....	72
Tabel 3.2 : Tabel Distribusi Frekuensi Menampilkan Informasi Hasil Produk Perusahaan	73
Tabel 3.3 : Tabel Distribusi Frekuensi Terdapat Logo Perusahaan dalam Berita	74
Tabel 3.4 : Tabel Distribusi Frekuensi Berita menjelaskan Keberhasilan Perusahaan dalam Memproduksi Pupuk dan Keberhasilan dalam Melakukan Kegiatan Tanggung Jawab Sosial (CSR)	75
Tabel 3.5 : Tabel Distribusi Frekuensi Berita Menjelaskan Penghargaan Yang di dapatkan dari Pihak Luar	76
Tabel 3.6 : Tabel Distribusi Frekuensi Terdapat Informasi yang Menjelaskan Kegiatan Tanggung Jawab Sosial yang dilakukan Perusahaan (CSR dan Program Kemitraan Bina Lingkungan).....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	: Logo Pupuk Kaltim.....	44
Gambar 2.2	: Tampilan Awal dan Isi <i>Website</i> Pupukkaltim.com.....	64
Gambar 2.3	: Tampilan Isi <i>Website</i> Pupuk Kaltim Bagian Penghargaan.....	65
Gambar 2.4	: Tampilan Isi <i>Website</i> Bagian Produk Perusahaan.....	65
Gambar 2.5	: Tampilan Isi <i>Website</i> Bagian Berita Pupuk Kaltim.....	66
Gambar 2.6	: Tampilan Isi <i>Website</i> Laporan Tahunan Pupuk Kaltim dan Tanggung Jawab Sosial.....	66
Gambar 2.7	: <i>Widget Website</i> Pupukkaltim.com.....	67
Gambar 2.8	: <i>Footer Website</i> Pupukkaltim.com.....	67
Gambar 2.9	: Navigator Bar <i>Website</i> Pupukkaltim.com.....	68
Gambar 2.10	: Menu <i>Website</i> Pupukkaltim.com.....	68
Gambar 2.11	: <i>Breadcrumb Website</i> Pupukkaltim.com.....	69
Gambar 2.12	: <i>Sharing Button Bar Website</i> Pupukkaltim.com.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: <i>Cooding Sheet</i>	92
Lampiran 2	: Judul Berita dalam Sampel Penelitian.....	94
Lampiran 3	: Berita Sampel Penelitian.....	104

