

**Konstruksi Gender Perempuan dalam Artikel Majalah
GADIS**

**(Analisis Semiotik Sosial Artikel pada Rubrik ‘CINTA’ dalam Majalah
GADIS Edisi 08 – 11, Bulan Maret – April 2012)**

Dosen Pembimbing : Bonaventura Satya Bharata, S.I.P., M.Si



**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom)**

oleh :

GRISELDIS KRISPINA LOE

07 09 03254 / Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2013**

HALAMAN PERSETUJUAN

Konstruksi Gender Perempuan dalam Artikel Majalah GADIS
(Analisis Semiotik Sosial Artikel pada Rubrik 'CINTA' dalam
Majalah GADIS Edisi 08 – 11, Bulan Maret – April 2012)

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun oleh:

Griseldis Krispina Loe

07 09 03254

Disetujui oleh:



Bonaventura Satya Bharata, S.I.P., M.Si

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2012**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Konstruksi Gender Perempuan dalam Artikel Majalah GADIS
(Analisis Semiotik Sosial Artikel pada Rubrik 'CINTA' dalam
Majalah GADIS Edisi 08 – 11, Bulan Maret – April 2012)

Penyusun : Griseldis Krispina Loe
NIM : 07 09 03254

Telah diujikan dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada:

Hari, tanggal : Kamis, 20 Desember 2012

Pukul : 15.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran II Lantai 1 Gedung Theresa UAJY

TIM PENGUJI

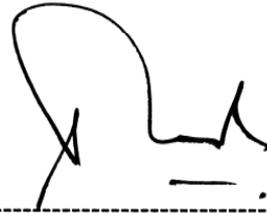
Dr. phil. Lukas Suryanto Ispandriarno, M.A.

Penguji Utama



Bonaventura Satya Bharata, S.I.P., M.Si.

Penguji I



Drs. Mario Antonius Birowo, M.A., Ph.D.

Penguji II



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Griseldis Krispina Loe
NIM : 07 09 03254
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : Konstruksi Gender Perempuan dalam Artikel Majalah
GADIS (Analisis Semiotik Sosial Artikel pada Rubrik
'CINTA' dalam Majalah GADIS Edisi 08 – 11, Bulan
Maret – April 2012)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiatisme, pencurian hasil non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya, dan merupakan karya tulis akhir saya secara orisinal dan otentik.

Apabila kemudian hari diduga kuat terdapat ketidaksesuaian antara fakta dan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari manapun demi menegakkan integritas akademis di institusi ini.

Yogyakarta, 27 Juli 2012

Saya yang menyatakan

Griseldis Krispina Loe

ABSTRAKSI

Skripsi ini dilatarbelakangi maraknya media massa yang menjadikan remaja perempuan sebagai target konsumennya, di mana usia remaja adalah usia yang labil dan paling mudah dipengaruhi. Remaja adalah masa yang penting dalam siklus hidup individu, yaitu masa individu berusaha untuk mencari jati dirinya melalui proses pendewasaan diri. Dan di usia inilah media masuk ke dalam kehidupan remaja dengan memposisikan diri sebagai teman.

Salah satu media massa tersebut adalah majalah GADIS, yang menyajikan berbagai macam informasi seputar dunia remaja, mulai dari tren, tips, hingga masalah percintaan remaja. Informasi ini pun disampaikan dengan gaya bahasa remaja agar lebih menarik dan mudah diterima. Selain membuat remaja menjadi konsumtif karena banyaknya tawaran produk fesyen yang menjadi tolak ukur kepopuleran di kalangan remaja, majalah pun juga membentuk gender yang akan berpengaruh terhadap sikap dan tindakan mereka pada masa yang akan datang.

Penelitian dalam skripsi ini dilakukan untuk melihat konstruksi gender perempuan yang dilakukan oleh majalah GADIS terhadap remaja perempuan sebagai pembacanya. Penelitian ini berjenis deskriptif kualitatif dengan metode analisis semiotika sosial. Objek penelitiannya adalah beberapa artikel dari rubrik CINTA yang menjadi rubrik tetap dalam setiap edisi majalah GADIS. Artikel tersebut dianalisa melalui unsur medan wacana, pelibat wacana, dan sarana wacana.

Dari penelitian tersebut, kesimpulan yang dapat diambil adalah bahwa majalah GADIS tidak mengkonstruksi, melainkan merekonstruksi gender perempuan terhadap remaja perempuan pembaca majalah tersebut. Redaksi melakukan pendekatan dengan menggunakan kata 'kita' untuk menghilangkan jarak antara redaksi dengan pembaca. Di sini dapat dilihat bagaimana majalah terkesan mengangkat derajat perempuan, tetapi ternyata justru menekankan kembali aturan main di dalam masyarakat patriarki.

Kata kunci: Semiotika sosial, Gender, Remaja, Perempuan, Majalah GADIS,

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan karena peneliti masih diberi kesempatan untuk melakukan penelitian dan tulisan yang berjudul “Konstruksi Gender Perempuan dalam Artikel Majalah GADIS (Analisis Semiotik Sosial Artikel pada Rubrik ‘CINTA’ dalam Majalah GADIS Edisi 08 – 11, Bulan Maret – April 2012)” ini. Dalam proses yang telah dilalui, peneliti juga didukung oleh banyak pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu. Peneliti mengucapkan banyak terima kasih atas semua doa, dukungan, semangat, dan pengertian yang telah diberikan dalam setiap proses yang peneliti jalani.

Peneliti mengakui bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan karena kelemahan peneliti, yang dilakukan dalam proses penelitian dan penulisan skripsi ini. Walau demikian, peneliti telah melakukan yang terbaik dalam seluruh proses penyelesaian tulisan ini, demi kelancaran dan keakuratan penulisan, yang kemudian akan menjadi salah satu sumber informasi bagi pembaca.

Topik yang diangkat peneliti seputar konstruksi gender pada remaja perempuan ini timbul dari keprihatinan peneliti terhadap sikap dan tingkah laku yang dimiliki oleh remaja dewasa ini. Tidak adanya pelajaran budi pekerti di sekolah, ditambah banyaknya keluarga yang sibuk dengan urusan masing-masing, membuat anak-anak usia remaja ini tidak memiliki panutan yang jelas dalam prosesnya menuju kedewasaan. Dan di ranah inilah media massa memiliki peluang untuk mengambil alih peran sebagai pengarah bagi kehidupan remaja yang rumit.

Dari penelitian ini, peneliti mengajak pembaca untuk melihat bagaimana media massa, yang dalam hal ini adalah majalah GADIS, juga memiliki kepentingan sendiri dibalik segala macam informasi yang selalu terlihat positif di permukaannya. Dapat dilihat dalam tulisan ini bahwa dalam tatanan kerjanya, media pun didesak oleh kepentingan industri yang selalu mengejar pasar dan keuntungan.

Dengan adanya bukti akademis di dalam tulisan ini, serta penelitian yang telah dilakukan, peneliti berharap tulisan ini dapat menjadi salah satu referensi

untuk membuka wawasan pembaca, khususnya bagi remaja perempuan, dalam menyeleksi dan menanggapi informasi yang diperoleh dari media massa. Semoga melalui tulisan ini, pembaca dapat lebih kritis dalam menafsirkan informasi yang ada, sebelum memutuskan untuk bertindak sesuai apa yang disampaikan oleh media massa.

Yogyakarta, 23 Desember 2012

Peneliti

HALAMAN PERSEMBAHAN

Terima kasih untuk.....

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria, atas berkat dan kesabaran luar biasa yang boleh kumiliki sepanjang proses penyelesaian skripsi ini.
2. Papa Wilfried yang sudah mendoakan dan menyemangatiku untuk segera menyelesaikan kuliah, dan Mama Malya untuk doa dan setiap masakannya, khususnya delivery-nya pada malam menjelang pendadaran 😊
3. Dek Inno dan Dek Wilma, yang sudah ikut mendoakan dan mengambil alih tugasku di rumah, terutama saat aku dikejar deadline.
4. Mas Pacar, Raesuna Taura, untuk setiap doa, menemani ke Ganjuran untuk berdoa, rela dicuekin demi deadline, dan selalu menyemangati saat aku lelah.
5. Pak Bona, untuk setiap nasihat dan cerita-ceritanya setiap kali saya bimbungan.
6. Pak Lukas dan Pak Anton, untuk revisi yang diberikan setelah ujian pendadaran sehingga tulisan ini menjadi lebih sempurna.
7. Rm. Erwin Sasmita, yang selalu menyelipkan sindiran skripsi dalam setiap rapat dan homili di gereja maupun lingkungan, hehe... Terima kasih juga untuk berkatnya ya, Mo...
8. Rm. Setyo Budi, Pater Yustinus, dan Pater Silvester, untuk berkat-berkat yang selalu dilayangkan untukku.
9. Elsa Wahyu alias Eca dan Brigitha Noven alias Bee yang sudah menemani selalu.. Juga untuk Dina dan Irma yang mendoakan dari jauh.. cup cup muah..
10. Oh Wahyu yang sudah membantu penggarapan, Yudha, Mbak Dhee, dan Gaby yang bikin aku gemes dan pengen cepet ngejar lulusnya.. Juga Ratna dan Ayu yang berjuang bersama, sukses buat pendadarannya besok ya..
11. Keluarga besar di Flores dan Jogja, yang ikut mendoakanku.
12. Keluarga besar Konco Kenthel Choir, yang selalu ikut menyemangati dan rela kutinggal sejenak demi penyelesaian skripsi ini. Makasi semua... 😊

God bless you, all.... <3

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Halaman Persembahan	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Lampiran	xi
Bab I	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	
1. Manfaat Teoritis	5
2. Manfaat Praktis	6
E. Kerangka Teori	
1. Teori Kritis dan Kapitalisme Media	6
2. Konstruksi Gender pada Remaja Perempuan dalam Media ...	10
3. Efek Media dengan Asumsi Teori Kultivasi	18

F. Metodologi	
1. Paradigma Penelitian	23
2. Jenis Penelitian	24
3. Objek Penelitian	25
4. Jenis Data Penelitian	27
5. Metode Pengumpulan Data	27
6. Metode Analisis Data	28
Bab II - Deskripsi Objek Penelitian	32
Bab III - Data dan Pembahasan	46
1. Tetangga, Dekat di Mata Jauh di Hati	46
2. Hadapi Si Pendebat	55
3. Berbagi RUMAH, BERBAGI Keluarga	64
4. Awas, ADA PEMBAJAK!	73
Pembahasan Umum	81
BAB IV – Kesimpulan	87
Daftar Pustaka	92
Lampiran	94

DAFTAR LAMPIRAN

A. Isi Artikel Rubrik Cinta dari Majalah GADIS	
1. Tetangga, Dekat di Mata Jauh di Hati	94
2. Hadapi Si Pendebat	96
3. Berbagi RUMAH, BERBAGI Keluarga	98
4. Awas, ADA PEMBAJAK!	101
B. GADIS Media Kit	104
C. Bentuk Artikel Rubrik Cinta Asli	
1. Tetangga, Dekat di Mata Jauh di Hati	109
2. Hadapi Si Pendebat	110
3. Berbagi RUMAH, BERBAGI Keluarga	111
4. Awas, ADA PEMBAJAK!	112